

# ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κυρίαρχο θέμα της εργασίας είναι οι σύγκριση τριών ελληνικών ιστοσελίδων με τρεις ξένες ιστοσελίδες με θέμα την αγορά ενδυμάτων « ανδρικών εσώρουχων » στα πλαίσια του ηλεκτρονικού εμπορίου . Για να το πράξουμε αυτό θα χρησιμοποιήσουμε κάποια βασικά στοιχεία για το Διαδίκτυο , το ηλεκτρονικό εμπόριο , μεθόδους συγκρίσεις ιστοσελίδων , κάποια βοήθεια για κάποιο αρχάριο ως προς το πως να κινηθεί και τις επιλογές του για να αγοράσει ενδύματα και τελειώνοντας θα δώσουμε μια πρόταση για μελλοντική ερευνά πάνω στο θέμα του πως μπορεί κάποιος να προβάλλει ενδύματα στο διαδίκτυο . Στην σύγκριση μου και με βάση το πίνακα και στις ξένες ιστοσελίδες όπως και στις Ελληνικές ιστοσελίδες παρουσιάζονται μειονεκτήματα . Όμως όπως φαίνεται οι ελληνικές ιστοσελίδες υστερούν σημαντικά έναντι των ξένων. Μπορούμε πολύ εύκολα να διαπιστώσουμε ότι οι κανόνες που πρέπει να διέπουν ένα σωστό εταιρικό Site δεν πληρούνται σε μεγάλο βαθμό από τις ελληνικές εταιρίες. Παραδείγματος χάρη παρατηρούμε ότι στο θέμα ασφάλεια συναλλαγών υστερούν σημαντικά οι ελληνικές έναντι των ξένων όπως επίσης και το να δώσουν κίνητρα και οικονομικά οφέλη στους πελάτες.

# SUMMARY

The main subject of these project is the comparison of three greek webpages with three foreign webpages for clothing « men underwear » as presented in the internet . In order to do so , we are using some basic evidence of the internet , e – commerce , ways of comparing webpages . Also we are giving some ways and finishing with a suggestion for an upcoming project on the subject of how someone can show clothes on the internet . In both , the greek and foreign webpages , there are some disadvantages . The greek webpages do not reach the standards of a succesfull business site and so there are not so good as the foreign pages are . For instance , in safety matters or economic advantages the greek webpages fail to give motivation to their web clients .

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	Σελ.1
2.ΙΝΤΕΡΝΕΤ –ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ	Σελ.2
3.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	Σελ.4
4.ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ GFK –MARKET – ANALYSIS	Σελ.5
5.ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ SITE	Σελ.6
6.ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	Σελ.9
7.ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ SITE	Σελ.15
8. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	Σελ.16
9.ΑΓΟΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ	Σελ.17
10.ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ	Σελ.18

# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

Αναμφισβήτητα η εποχή στην οποία ζούμε δίκαια ονομάζεται η εποχή της πληροφορίας . Το internet έχει εισβάλει στην ζωή μας και δίνει λύσεις σε όλους τους τομείς της οικονομίας . Πλέον δεν χρειάζεται να τρέξει κάποιος σε καταστήματα , εκθέσεις , μέχρι και για να πληρώσει τους λογαριασμούς του σε κάποια δημόσια η ιδιωτική υπηρεσία . Η απόσταση από την πραγματοποίηση μιας συναλλαγής , την παραγγελιά , την πληρωμή και την παράδοση ενός προϊόντος έχει γίνει μόλις ένα click .

Ένα σημαντικό κομμάτι του internet είναι και το ηλεκτρονικό εμπόριο το οποίο αύξησε τις προοπτικές αγοράς εμπορευμάτων και πραγματοποίησης συναλλαγών και αυτό γιατί στην κοινωνία την οποία ζούμε της οποίας ο χρόνος είναι υπέρ-πολύτιμος , το να μπορεί κάποιος να καλύψει τις ανάγκες του από το σπίτι η την δουλειά του η ακόμα και ένα καφέ είναι κάτι αξιοθαύμαστο .

Στην Ελλάδα οι μεγαλύτεροι οικονομικοί οργανισμοί αύξησαν το μερίδιο τους στην αγορά με την προσθήκη τους στο διαδίκτυο και αυτό δεν ήταν καθόλου τυχαίο . Πόσες φορές κάποιος από εμάς βρέθηκε σε μια ανάγκη αγοράς ενός προϊόντος έτσι ώστε να κάνει μια ερευνά στην αγορά και να απόκτηση ένα προϊόν ; Η καλύτερη απάντηση δεν θα ήταν φυσικά αν εκτέλεσε την συναλλαγή αλλά αν έμεινε ικανοποιημένος από την συναλλαγή του . Έτσι θα γεννηθεί σίγουρα το ερώτημα , γιατί internet ;

Την απάντηση αυτή θα την αντλήσουμε με ένα απλό παράδειγμα : για να αποκτήσετε ένα κοστούμι πιθανόν θα πάτε κάτω στην αγορά και αφού κτενίσετε για τρεις με τέσσερις μέρες την Τσιμισκη και όλες τις καθέτους πάνω σε αυτήν θα βαρεθείτε είτε από την κούραση , είτε από τις μεγάλες τιμές που είδατε , είτε από την ανεπαρκή ποικιλία , είτε ακόμα και από τον χρόνο που διαθέσατε από κάποια άδεια που πήρατε από το αφεντικό σας για να πάτε το πρωινό για ψώνια . Γι' αυτό λοιπόν διαδίκτυο , οτι ώρα σας βολεύει , σαφώς μεγαλύτερη ποικιλία , καμιά σωματική κούραση , μικρότερο κόστος για των πωλητή άρα και μικρότερο κόστος για σας και όλα αυτά με παράδοση στο σπίτι όταν σας βολεύει .

Θα μπορούσαμε να δούμε πολλά θέματα με ηλεκτρονικό εμπόριο και όμως πότε δεν θα ήταν επαρκής η μελέτη μας γιατί η πληροφορία ταξιδεύει γρηγορότερα από την ερευνά . Παρακάτω θα δουμε ένα κομμάτι του ηλεκτρονικού εμπορίου , τα ενδύματα και για να ακριβολογούμε τα εσώρουχα όπως αυτά προβάλλονται στην Ελλάδα και εξωτερικό . Επίσης θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μια σύγκριση μεταξύ των ιστοσελίδων των Ελληνικών και ξένων ιστοσελίδων εσώρουχων και τέλος να δώσουμε μια πρόταση για μελλοντική ερευνά . Για να παρουσιάσουμε τα δεδομένα μας θα πάρουμε ως δεδομένο για εμάς οτι απευθυνόμαστε σε ένα αρχάριο αναγνώστη ώστε οι πληροφορίες οι οποίες θα προβληθούν να είναι κατανοητές . Έτσι θεωρούμε αναγκαίο πέρα απο το θέμα μας να πούμε καποια επιπλέον δεδομένα για να ευκολύνουμε και να κατατοπίσουμε τον αναγνώστη .

# INTERNET – ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

## ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Το 1950 , οι πιστωτικές κάρτες άλλαξαν ριζικά τον τρόπο με τον οποίο πληρώνουμε τους λογαριασμούς μας . Σήμερα , με την είσοδο της τεχνολογίας στη ζωή μας και την αποδοχή της απο την πλειονότητα του κόσμου δημιουργείται η τάση να συναλασσόμαστε περισσότερο με ηλεκτρονικό χρήμα παρά με μετρητά .

Οι νέοι τρόποι πληρωμής ανάλογα με την τεχνολογία που θα χρησιμοποιηθούν ως εξής :

- Πληρωμή μέσω βιομετρικών συστημάτων ( ιδιαίτερα ανάγνωσης δακτυλικού αποτυπώματος )
- Πληρωμή με τη βοήθεια ψηφιακής ταυτότητας που μεταδίδεται με ραδιοκύματα ( RF-IDs )
- Πληρωμή με χρήση gadget όπως το κινητό τηλέφωνο<sup>1</sup>

Το Internet δημιουργήθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1960 απο το υπουργείο άμυνας της Αμερικής , βασίζεται σε μια ομάδα πρωτοκόλλων , γνωστή ως TCP/IP και σχεδιάστηκε έτσι ώστε να είναι πάντα διαθέσιμο ακόμα και σε περίπτωση που κάποιο κομμάτι του δικτύου ( δηλαδή κάποιος υπολογιστής συνδεδεμένος σε αυτό ) διακόψει για κάποιο λόγο τη λειτουργία του . Για την υπέρβαση μιας τέτοιας προβληματικής και σίγουρα ανεπιθύμητης κατάστασης , τα μεταφερόμενα πακέτα δρομολογούνται μέσω διαφορετικού δρομολογίου στον τελικό προορισμό τους . Με αλλά λόγια , τα πακέτα στέλνονται μέσω διαφορετικών διαδρόμων ( ανάλογα με τη διαθεσιμότητα του δικτύου ) και συναρμολογούνται στον τελικό τους προορισμό.

Για τον απλό κόσμο είναι η συνύπαρξη εκατομμυρίων χρηστών απο ολόκληρο το κόσμο που είναι κυρίως απλοί πολίτες που συνδέονται απο τον προσωπικό τους χώρο στο δίκιο και στελέχη επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν το διαδικτυο είτε για προσωπικούς λόγους είτε για την εξυπηρέτηση των αναγκών του οργανισμού για τον οποίο εργάζονται .<sup>2</sup>

## ΧΡΗΣΗ

Ο αριθμός των συνδεδεμένων με το internet υπολογιστών αυξάνεται ραγδαία . Αυτό το γεγονός μεταφράζεται πρακτικά , σε πολλαπλάσια αύξηση του αριθμού των χρηστών του . Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η ικανότητα του internet να αποτελέσει μέσο προώθησης και ενημέρωσης . Άλλωστε συστηματικές επιστημονικές έρευνες επικροτούν την επιλογή του ως μέσο προώθησης και διαφήμισης και πώλησης προιοντων και υπηρεσιών σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους ( target groups ) . Τελικά το internet προσφέρει τεράστιες δυνατότητες πραγματοποίησης εμπορικών συναλλαγών για τους χρηστές του και αυτό γιατί :

- **Ευρεία κάλυψη** . Το internet είναι απο τη φύση του ένα διεθνές δίκτυο και προσφέρει τη δυνατότητα παγκόσμιας παρουσίας .
- **Εύκολη χρήση** . Η χρήση του δικτύου , παρά το γεγονός οτι αποτελεί νέα τεχνολογία , δεν κρίνεται ιδιαίτερα δύσκολη . Αυτό διευκολύνεται απο τις γραφικές διεπαφες που προσφέρει , συνδυάζοντας έτσι την άριστη απεικόνιση της πληροφορίας με τις

<sup>1</sup> NET ECONOMY ΣΑΒΒΑΤΟ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΣΕΛ 13 ΗΜΕΡΗΣΙΑ

<sup>2</sup> ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ INTERNET ΣΕΛ 65-66 ΔΟΥΚΙΔΗΣ Ι. ΓΕΩΡΓΙΟΣ  
ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ Γ.ΜΑΡΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΣ Σ. ΒΙΛΛΙΑΜ  
ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΝΑΤΑΣΑ

προηγμένες δυνατότητες φιλικής απο το χρηστή αλληλεπίδρασης . Αποτέλεσμα των παραπάνω χαρακτηριστικών είναι η γρήγορη εξοικείωση των νέων χρηστών με το περιβάλλον τους .

- **Χαμηλό κόστος** . Το κόστος χρήσης του internet είναι εξαιρετικά χαμηλό . Το ίδιο ισχύει και για το κόστος ανάπτυξης , λειτουργίας και συντήρησης ενός κόμβου στο internet ( Web site ) . Μάλιστα η αύξηση του αριθμού των χρηστών ωθεί νέες επιχειρήσεις να ασχοληθούν με τον τομέα της παροχής υπηρεσιών internet ( Internet Service Providers ) , με συνέπεια ο αυξανόμενος ανταγωνισμός να αποβαίνει σε όφελος του τελικού χρηστή ( με τη μορφή χαμηλότερων συνδρομών και πρόσφορων )
- **Αυξανόμενος αριθμός νέων χρηστών** . Μεγάλο κίνητρο για τις επιχειρήσεις να επενδύσουν στο internet .<sup>3</sup>

Μέχρι το 2005 , το 1/5 των Αμερικανών χρηστών του διαδικτύου θα αγοράζει περιεχόμενο online , σύμφωνα με τους αναλυτές της e-marketer . Οι δαπάνες στον τομέα αυτό θα ανέλθουν μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους σε 1.4 δισεκατομμύρια δολάρια<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΕΛ 66-69 ΔΟΥΚΙΔΗΣ Ι. ΓΕΩΡΓΙΟΣ  
ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ Γ.ΜΑΡΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΣ Σ. ΒΙΛΛΙΑΜ  
ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΝΑΤΑΣΑ

<sup>4</sup> NET ECONOMY ΣΑΒΒΑΤΟ 29 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ ΣΕΛ 12 ΗΜΕΡΗΣΙΑ

# ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

## ΟΡΙΣΜΟΣ

Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να οριστεί ως ένα σύνολο επιχειρηματικών και διεπιχειρησιακών στρατηγικών καθώς και μοντέλων ολοκλήρωσης που μπορούν να υποστηρίξουν όλους τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας . Οι εφαρμογές του επιτρέπουν , μέσω της χρήσης νέων τεχνολογιών και κατάλληλων τηλεπικοινωνιακών υποδομών , τη διεκπεραίωση εμπορικών διαδικασιών . Το μοντέλο ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελείται απο τέσσερα επίπεδα :

- **Τηλεπικοινωνιακή υποδομή** . Για την διεξαγωγή των εμπορικών συναλλαγών είναι απαραίτητο να υπάρχει η κατάλληλη τηλεπικοινωνιακή υποδομή . Το διαδίκτυο είναι απαραίτητο τόσο για την επικοινωνία των χρηστών – καταναλωτών με την επιχείρηση όσο και για την υποστήριξη των διεπιχειρησιακών συναλλαγών .
- **Τεχνολογίες ηλεκτρονικού εμπορίου** . Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μια ολοκληρωμένη και εμπεριστατωμένη προσπάθεια συνδυασμού νέων τεχνολογιών με απώτερο σκοπό την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων . Έτσι , το ηλεκτρονικό εμπόριο συνδυάζει τεχνολογίες που υποστηρίζουν όλα τα στάδια των επιχειρηματικών συναλλαγών και σχετίζονται τόσο με το διεπιχειρησιακό ( πχ . E-mail , EFI , EDI , E-Catalogs , E-Forms , Bar Codes , E-Cash , Multimedia Databases ) όσο και με το ενδοεπιχειρησιακό επίπεδο ( Workflow , Electronic Document Management ) .
- **Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου** . Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη σε αρκετούς τομείς δραστηριοποίησης μιας επιχείρησης και σε πολλά στάδια της συνολικής της λειτουργίας . Έτσι για παράδειγμα , κλασικές εφαρμογές Η .Ε. είναι η Σύναψη Εμπορικής Σχέσης ( Διαπραγμάτευση Συμφωνιών ) , η Προώθηση Προϊόντων ( Marketing Διαφήμιση , Πωλήσεις ) , η Παραδοση Προϊοντων , ο κύκλος της Προσφοράς / Παραγγελιοδοσίας / Τιμολόγησης , οι Πληρωμές κ.α.
- **Μοντέλα Τεχνικές και Στρατηγικές Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης** . Βασικός άξονας του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η υποστήριξη των επιχειρήσεων στην προσπάθεια τους να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν εκείνες τις στρατηγικές κινήσεις που θα τους εξασφαλίσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και θα βοηθήσουν τόσο στην εσωτερική τους λειτουργία όσο και στην επικοινωνία και συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις . Έτσι , το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν αναφέρεται απλά στη χρήση τεχνολογίας για αυτοματοποίηση κάποιων επιχειρηματικών διαδικασιών , αλλά και στη στρατηγική εκμετάλλευση της για επίτευξη ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών στόχων .<sup>5</sup>

## ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ GFK MARKET ANALYSIS

---

<sup>5</sup> ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΣΕΛ 39-41 ΔΟΥΚΙΔΗΣ Ι. ΓΕΩΡΓΙΟΣ  
ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ Γ.ΜΑΡΙΝΟΣ ΔΡΑΚΟΣ Σ. ΒΙΛΛΙΑΜ  
ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΝΑΤΑΣΑ

## « ΤΙ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ; »

Η ενημέρωση και η ψυχαγωγία είναι ο βασικότερος λόγος για τον οποίο οι Έλληνες χρησιμοποιούν το internet . Την εκτίμηση αυτή αναφέρει σε πρόσφατη ερευνά της η εταιρεία GFK Market Analysis .

Ειδικότερα , όπως αναφέρουν τα στοιχεία της ερευνάς , το 81% των χρηστών του internet χρησιμοποιεί το διαδικτυο για την ενημέρωση του . Ο δεύτερος πιο σημαντικός λόγος ( 37% ) είναι η ψυχαγωγία , ιδιαίτερα για τους νέους ηλικίας 18-24 χρόνων όπου το ποσοστό φτάνει το 52% . Ακολουθεί το ηλεκτρονικο ταχυδρομείο ( e-mail ) με ποσοστό 17% , ενώ φαίνεται οτι ο λόγος αυτός αφορά περισσότερο τους μεγαλύτερης ηλικίας 45-54 χρόνων , αφού σε αυτή την ηλικιακή κατηγορία το ποσοστό φτάνει το 47% .

Σε χαμηλότερα επίπεδα κυμαίνονται οι επαγγελματικοί λόγοι σύνδεσης ( 8% ) , η **αναζήτηση προϊόντων** ( 7% ) , καθώς και το κατέβασμα αρχείων ( 4% ) . Όσον αφορά το ηλεκτρονικο εμποριο ( e-commerce ) η πλέον ενεργητική ομάδα είναι νέοι ηλικίας 25-29 χρόνων , με ποσοστό 14% .

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ερευνάς της GFK Market Analysis , η χρήση του internet στην Αθηνά , τη Θεσσαλονίκη και τις αστικές περιοχές παρουσίασε έντονους ρυθμούς αύξησης το έτος 2002 , σε σύγκριση με το 2001 , ενώ την περίοδο Ιανουαρίου – Μαρτίου 2003 φαίνεται να επικρατούν σταθεροποιητικές τάσεις .

Συγκεκριμένα για την περίοδο αυτή πανελλαδικά , ( συμπεριλαμβανόμενων και των ημιαστικών και αγροτικών περιοχών ) αυτοί που χρησιμοποιούν το internet περισσότερο είναι άνδρες ( 34% ) , οι νέοι ηλικίας 18-24 χρόνων ( 41% ) , όσοι έχουν ανώτερη / ανωτάτη κοινωνική μόρφωση ( 48% ) είτε ανήκουν στη ανώτερη κοινωνική τάξη ( 45% ) . Τέλος , όπως είναι αναμενόμενο , η Αθηνά ( 37% ) και η Θεσσαλονίκη ( 35% ) εμφανίζουν υψηλότερα ποσοστά χρήσης σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ελλάδα . Όσον αφορά τον τόπο χρήσης του internet , το 61% των χρηστών έχει πρόσβαση απο το σπίτι του , το 40% επισκέπτεται το internet απο τον εργασιακό του χώρο , ενώ ακολουθούν τα internet cafe και τα πανεπιστήμια με ποσοστά 11% και 10% αντίστοιχα . Τέλος , ένα ποσοστό 5% ‘σερφάρει’ στο internet απο συγγενικά η φιλικά σπίτια .

Οι μεγαλύτερες ( ηλικίες 45-54 χρόνων ) προτιμούν το σπίτι σε ποσοστό 82% , όσοι έχουν ανώτερη / ανωτάτη εκπαίδευση το χρησιμοποιούν περισσότερο στη δουλειά σε ποσοστό 56% , ενώ , όπως είναι φυσικό , τα μεγαλύτερα ποσοστά στα internet cafe και τα πανεπιστήμια έχουν οι νέοι ηλικίας 18-24 χρόνων , με ποσοστά 23% και 31% αντίστοιχα . Τέλος στις αγροτικές περιοχές 16% των χρηστών επισκέπτεται το internet απο συγγενικά η φιλικά σπίτια . Πάντως σημειώνεται πως υψηλότερη τάση σύνδεσης παρουσιάζουν οι νέοι ηλικίας 18-24 χρόνων , σε ποσοστό 19% , καθώς και όσοι ανήκουν στην ανώτερη κοινωνική τάξη είτε έχουν ανώτερη και ανωτάτη μόρφωση με το ίδιο ποσοστό 17% . Η GFK Market Analysis αναφέρει στην ερευνά της οτι το 10% του δείγματος δήλωσε οτι θα κάνει σύνδεση το επόμενο έτος .<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ 21 ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2003

# ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ SITE

Παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη για την εταιρική παρουσία στο internet :

- I. **Αποκλειστικό και εύκολο – μνημονευτώ domain-name** : Πρέπει το domain name της ηλεκτρονικής παρουσίας στο internet να είναι εύκολο μνημονευτώ , να ταυτίζεται εννοιολογικά με την εταιρεία και να ανήκει αποκλειστικά στην εταιρεία ( π.χ. www.mycompany.gr ) . Δεν θα ήταν καλό για την εταιρεία να έχει μεγάλο domain name το οποίο οι επισκέπτες δεν θα μπορούν εύκολα να θυμηθούν και κατά συνέπεια να χρησιμοποιήσουν .
- II. **Απλότητα στη σχεδίαση των σελίδων** : Δεν είναι τυχαίο ότι τα μεγαλύτερα ψηφιακά καταστήματα που βρίσκονται σήμερα σε λειτουργία βασίζονται σε σελίδες με λίγα , καλόγουστα γραφικά και σε πλούσια και σωστά δομημένη πληροφορία . Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του site πρέπει να γίνονται με υψηλά επαγγελματικά πρότυπα , διαφορετικά οι επισκέπτες θα αναλογισθούν ότι η ίδια προχειρότητα χαρακτηρίζει και την επιχείρηση . Επίσης η σχεδίαση του site πρέπει να αντανακλά τα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία συνθέτουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την ανταγωνιστική τοποθέτηση της εταιρείας στην αγορά .
- III. **Μικρές σε όγκο και εύκολα αναγνώσιμες σελίδες** : Ο πελάτης έχει να αντιμετωπίσει τις χαμηλές ταχύτητες που επιβάλλουν οι υπάρχουσες συνθήκες στο ελληνικό τμήμα διαδικτύου . Επίσης θα θέλει με 3-4 « clicks » να μπορεί να φτάσει στη πληροφορία που αναζητεί . Για αυτό προτείνεται η ιεραρχία του site να είναι σχετικά « ρηχή » , ενώ οι πρώτες διαθέσιμες επιλογές θα πρέπει να εμφανίζουν όλες τις περιοχές ενδιαφέροντος χωρίς να οδηγούν σε σύγχυση . Παράλληλα όπως ήδη αναφέρθηκε οι σελίδες δεν πρέπει να είναι πολύ φορτωμένες από πλευράς δεδομένων γιατί γίνονται πολύ αργές κατά τη φόρτωση τους . Στόχος των δημιουργών του site πρέπει να είναι ο διάλογος με τους επισκέπτες και όχι ο μονόλογος , και να υπάρχει προσανατολισμός στις ουσιαστικές και περιεκτικές πληροφορίες και όχι στην υπερβολή . Ως προς την χρήση εικόνων , προτείνεται η χρήση των λεγόμενων « thumbnail » ( μικρών εικονιδίων προ-απεικόνισης ) για την εμφάνιση των προϊόντων , που παρέχουν τη δυνατότητα μεγέθυνσης της εικόνας με ένα κλικ πάνω τους .
- IV. **Οικονομικό κέρδος για τον πελάτη** : Το κέρδος για τον έμπορο θα έρθει μόνο αν ο πελάτης πειστεί ότι και αυτός κερδίζει αγοράζοντας από το συγκεκριμένο κατάστημα ( win – win strategy ) . Για παράδειγμα , η παροχή πρόσφορων και εκπώσεων είναι σίγουρα ένας πολύ καλός τρόπος προσέλκυσης νέων , αλλά και διατήρηση ήδη υπάρχοντων πελατών . Η λέξη « δωρεάν » ή « free » πάντα ελκύει πελάτες . Αυτό δεν σημαίνει ότι διατίθενται δωρεάν υπηρεσίες ή προϊόντα της εταιρείας αλλά θα μπορούσε η εταιρεία προκειμένου να προσελκύσει πελάτες να τους παρέχει δωρεάν κάποιο οδηγό με συμβουλές αγοράς για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχει , δείχνοντας έμμεσα στους ενδιαφερόμενους ότι κατέχει κάποια τεχνογνωσία και εξειδικεύσει . Για παράδειγμα μια εταιρεία πώλησης φωτογραφικών μηχανών θα μπορούσε να δίνει δωρεάν στους επισκέπτες του site της έναν οδηγό με συμβουλές για επαγγελματικές φωτογραφίες
- V. **Εξοικονόμηση πολύτιμου χρόνου** : Οι χρηστές πρέπει να μάθουν πως μπορούν πλέον και μέσω του Η / Υ να παραγγείλουν τα προϊόντα που χρειάζονται σε χαμηλότερη τιμή , ίσως και με παραδοση στο σπίτι . Πολύτιμος δρόμος εξοικονομείται όταν η σχεδίαση των μηχανών αναζήτησης έχει γίνει με κάποια στρατηγική ( προσεκτική επιλογή των λέξεων – κλειδιά και των μεθόδων αναζήτησης ) .
- VI. **Δυνατότητα επιστροφής χρημάτων στην περίπτωση** : εκείνη που ο πελάτης δεν μείνει ικανοποιημένος από το προϊόν , αλλά και δυνατότητα επιστροφής του προϊόντος βάση κάποιων προϋποθέσεων και εγγυήσεων που θα του παρέχονται . Το



γεγονός ότι ο πελάτης του internet δεν έχει την δυνατότητα να δει από κοντά το πραγματικό προϊόν το οποίο αγοράζει, σημαίνει ότι επαφίεται στην αξιοπιστία και υπευθυνότητα της on – line εταιρείας, ότι το διαφημιζόμενο ή προτεινόμενο μέσω του internet προϊόν πληροί τους όρους εγγύησης και καλής λειτουργίας και είναι όπως ακριβώς αυτό παρουσιάζεται ή περιγράφεται στο site της εταιρείας.

- VII. **One – to – one – marketing** : Κάθε πελάτης ενός ψηφιακού καταστήματος είναι ξεχωριστή μονάδα και διευκολύνεται αφάνταστα, όταν κάθε φορά που επισκέπτεται το ψηφιακό κατάστημα βρίσκεται μπροστά σε μια σελίδα διαμορφωμένη σύμφωνα με τις συνήθειες, αλλά και τις απαιτήσεις του. Επίσης όσον αφορά την εξυπηρέτηση πελατών, πρέπει η επιχείρηση να μπορεί να ανταποκρίνεται στα μηνύματα τους μέσω e – mail εντός 24 ωρών το πολύ. Συνηθισμένα αιτήματα ή απορίες μπορούν να αντιμετωπίζονται μέσω των συχνών ερωτήσεων ( FAQ – Frequently Asked Questions ).
- VIII. **Ασφάλεια κατά τις συναλλαγές μέσω του internet** : Ο καταναλωτής χρήστης του internet πρέπει να γνωρίζει ότι τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας, την οποία χρησιμοποιεί για να κάνει μια ηλεκτρονική συναλλαγή, δεν θα υποκλέπτονται. Το ίδιο ισχύει και για την e – mail διεύθυνση του, την οποία δεν θα ήθελε να την προωθήσει η εταιρεία σε ενδιαφερόμενες διαφημιστικές εταιρείες. Βέβαια για να κατοχυρωθεί η on – line εταιρεία από πλευράς ασφάλειας των συναλλαγών θα πρέπει να κάνει κάποιες δαπάνες σε λογισμικά πακέτα προκειμένου να διασφαλίσει τους πελάτες της. Για την ακρίβεια θα χρειαστεί λογισμικό πληρωμών, λογαριασμό έμπορου για πωλήσεις μέσω πιστωτικών καρτών, υπηρεσίες προγραμματισμού πωλήσεων, λογισμικό για το καλάθι αγορών του πελάτη, ειδικό λογισμικό υπολογισμού των εξόδων Αποστολής αλλά και των φορών βάσει της διεύθυνσης του παραλήπτη ( το οποίο θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη και τις διαφοροποιήσεις του ΦΠΑ σε παραμεθόριες περιοχές ή στο εξωτερικό ), και τέλος, κατάλληλο λογισμικό για να συνδεθούν όλα αυτά μεταξύ τους.
- IX. **Να μην απομακρύνει τους πελάτες** : να μην αναγκάζει τους πελάτες να εγγράφουν πριν καν εισέλθουν στο site. Να μην είναι το πρωτοεμφανιζόμενο τμήμα του site ένα τεράστιο γραφικό που δεν έχει αξία μέχρις ότου φορτωθεί ολόκληρο, ο τίτλος της σελίδας να έχει νόημα.
- X. **Να μην δημιουργεί σύγχυση στους χρηστές για την επιχείρηση ώστε να μην έχουν ιδέα οι επισκέπτες για τις προσφερόμενες υπηρεσίες, πόσο αυτές κοστίζουν και πως δουλεύουν** : να παρέχονται πληροφορίες για επικοινωνία, να έχει καλή δόμηση το site και καλή σχεδίαση της πλοήγησης, να μην αγνοεί την ύπαρξη εσωτερικών μηχανών αναζήτησης.
- XI. **Να μην προβάλλει μια ερασιτεχνική, αναξιόπιστη εικόνα για την επιχείρηση** : να έχει κατάλληλη τυπογραφία, καλή ορθογραφία, να μην αγνοεί τα σημεία στίξης, τη γραμματική και τους κανόνες σύνταξης, να μην εμφανίζει ένα τεράστιο κατάλογο με κουκκίδες, να μην έχει παραγεμισμένες σελίδες, να έχει έλεγχο λειτουργίας του site με διαφορετικούς browsers, σε διαφορετικές ταχύτητες και με διαφορετικό αριθμό επισκεπτών.<sup>7</sup>
- XII. **Ευκολία εκμάθησης** : να μπορεί ο χρήστης ευκολα να κινείται μέσα στην ιστοσελίδα χωρίς να οδηγείται σε αδιέξοδο και να μπορεί αν είναι δυνατό από την πρώτη του επίσκεψη στην ιστοσελίδα να κατατοπίζεται γρήγορα για να μπορεί να βρει αυτό που τον ενδιαφέρει.
- XIII. **Επίκαιρη** : μια ιστοσελίδα ( πχ. ενός σχεδιαστή ) πρέπει να ακολουθά την τελευταία τάση της μόδας ή τουλάχιστον να ακολουθά μια σταθερή γραμμή για να κερδίζει μια αντιπροσωπευτική ομάδα πελατών και επιπλέον νέους πελάτες.

---

<sup>7</sup> 187-190 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΝ ΒΙΒΛΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Ε.ΜΠΕΝΟΥ ΑΘΗΝΑ 2001 ΝΙΚΟΛΑΟΣ Β. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΜΑΛΑΜΑΤΕΝΙΑ – ΑΛΜΑ Α. ΠΑΝΤΑΖΗ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ Θ. ΝΙΚΟΛΑΡΑΚΟΣ ΙΩΣΗΦ Χ. ΒΑΓΓΕΛΑΤΟΣ

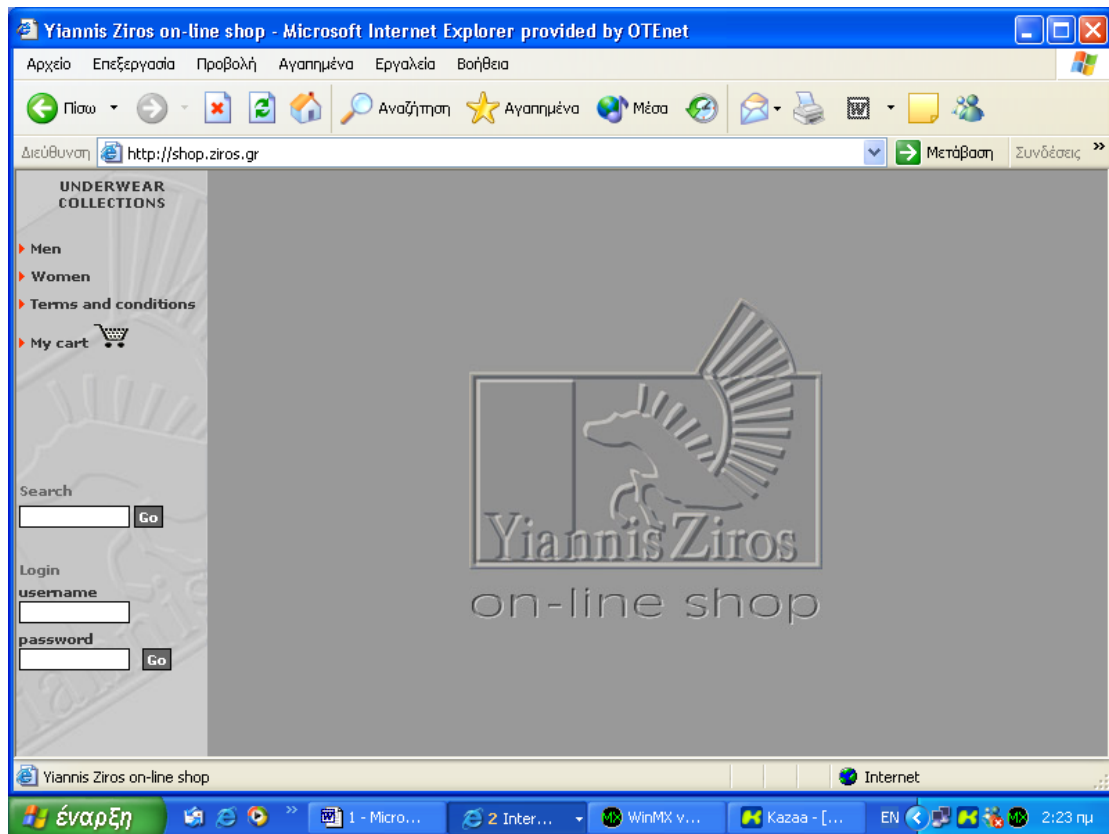
- XIV. **Ασφάλεια ατομικών πληροφοριών** : να εγγυάται η επιχείρηση ότι οι πληροφορίες που θα καταχωρήσει ο πελάτης ότι θα παραμείνουν μόνο μεταξύ των δύο συναλλασόμενων και ότι δεν υπάρχει πιθανότητα να μπορέσει κάποιος τρίτος να τις αποκτήσει
- XV. **Φημη** : να είναι αναγνωρισμένη στον κόσμο για το προϊόν με το οποίο ασχολείται ώστε να κερδίζει τον σέβασμο των πελατών της ως προς την ποιότητα , ποσότητα και την τιμή .
- XVI. **Εξατομίκευση** : να μπορεί ο πελάτης να επέμβει πάνω στο προϊόν ετσι να πει κάποιες δικές του ιδέες και να ικανοποιήσει τις ανάγκες του ή τουλάχιστον να μπορεί να απευθυνθεί σε κ'αποιον υπευθυνο της εταιρειας για τυχον προβληματα με το προιον
- XVII. **Αισθητή συμμετοχή** : να υπάρχει online επικοινωνία ώστε ο πελάτης να μπορεί να επηρεάσει τους υπευθύνους αφού το προϊόν στην ουσία για αυτόν προσανατολίζεται
- XVIII. **Εκπλήρωση υποσχέσεων** : η ιστοσελίδα να προσφέρει κάποια στοιχεία όπως , ποσοστό πελατών που έμειναν ικανοποιημένη , ποσοστό πελατών που τους παραδόθηκε το προϊόν όπως είχε προσυμφωνηθεί , ποσοστό πελατών που τους επιστάφηκε το ποσό επειδή δεν ικανοποιήθηκαν με το προϊόν .<sup>8</sup>

Στην συνέχεια θα παρουσιάσουμε τις τρεις ελληνικές ιστοσελίδες και τις τρεις ξένες ιστοσελίδες με θέμα τα ανδρικά εσώρουχα και σε συνδυασμό με τα κριτήρια που αναλύσαμε παραπάνω θα δείξουμε πως συμπληρώσαμε τον πίνακα που παρουσιάζεται αμέσως πιο κάτω :

## ***ΠΡΩΤΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ***

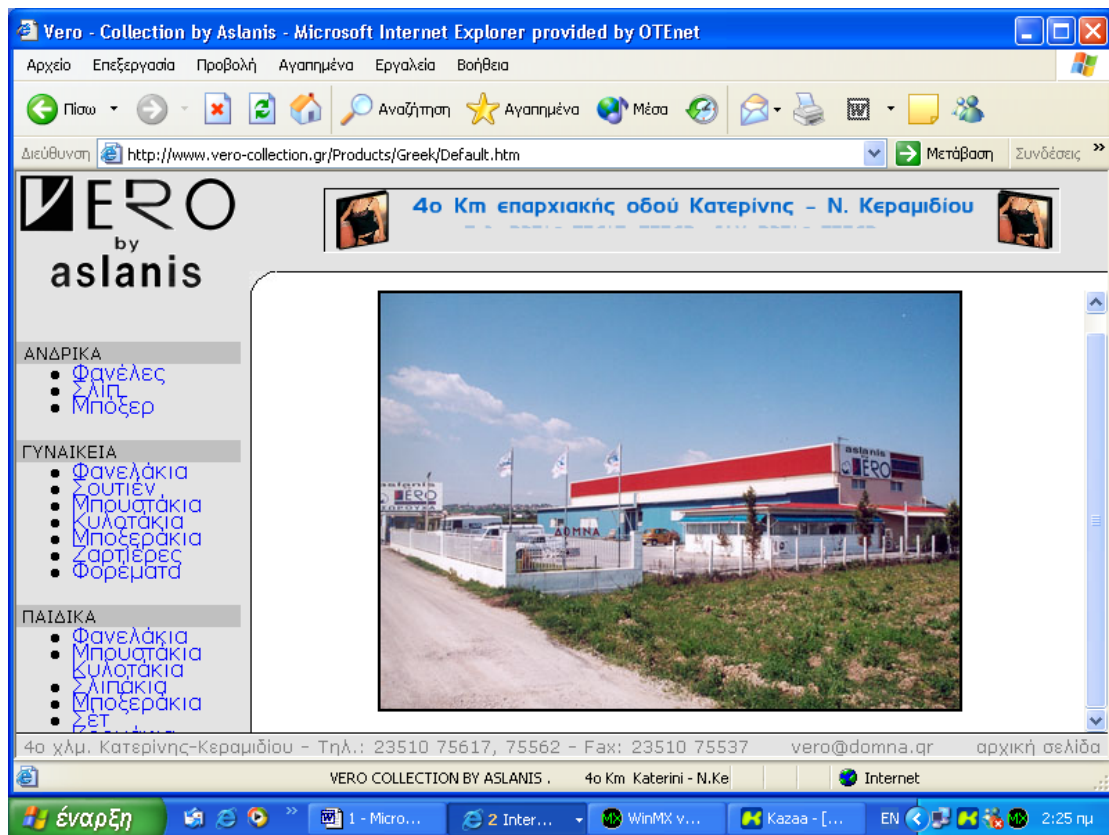
---

<sup>8</sup> ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ( ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ι ) ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΞΕΝΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ 2003-2004 ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ.



Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι <http://shop.ziros.gr>

***ΔΕΥΤΕΡΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ***



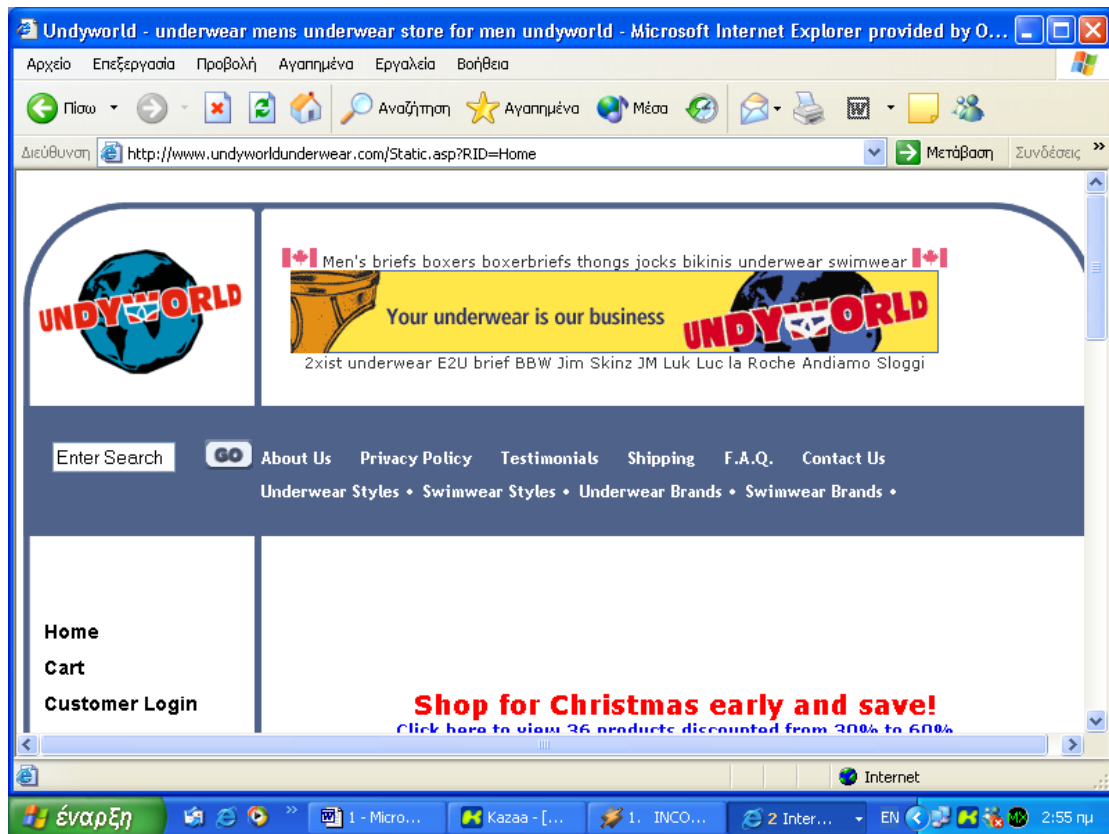
Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι [www.vero-collection.com](http://www.vero-collection.com)

**ΤΡΙΤΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**



Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι [www.statuswear.gr](http://www.statuswear.gr)

**ΠΡΩΤΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΞΕΝΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**



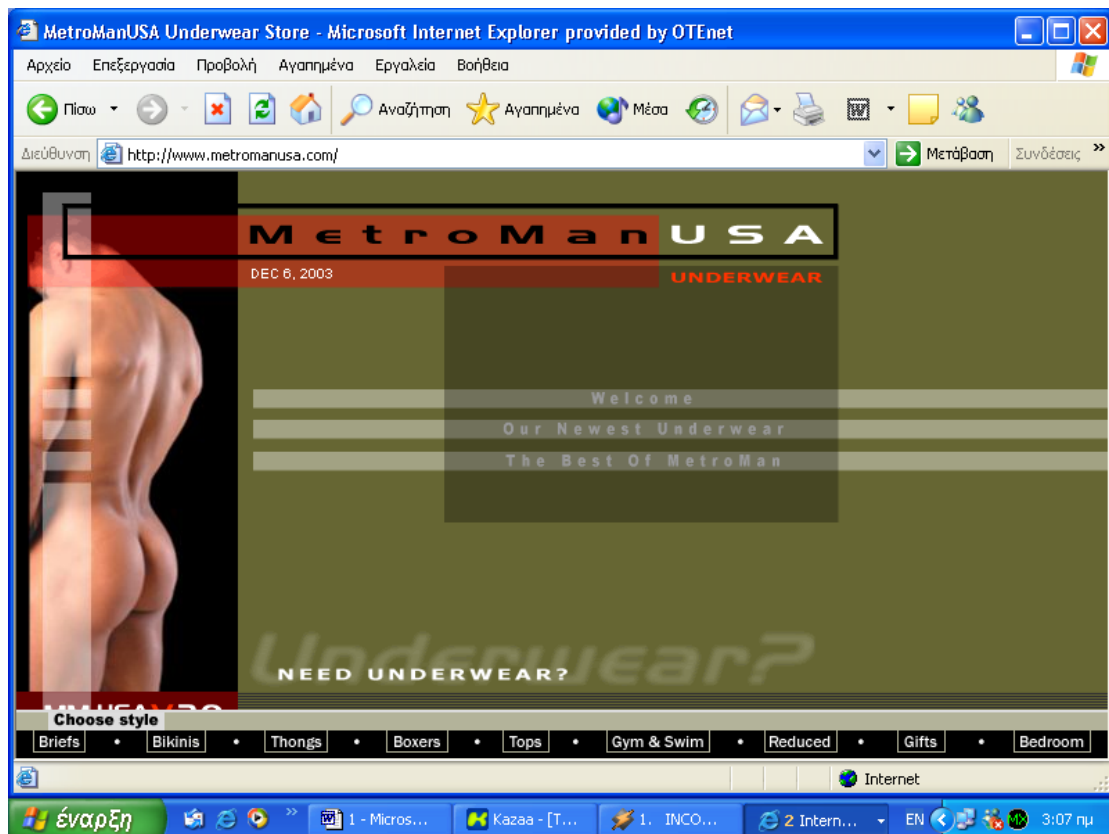
Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι : <http://www.undyworldunderwear.com/>

**ΔΕΥΤΕΡΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΞΕΝΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**



Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι : <http://www.abcunderwear.com>

**ΤΡΙΤΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΞΕΝΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**



Το πλήρες όνομα της ιστοσελίδας είναι <http://www.metromanusa.com/>

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ SITE



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	ΖΗΡΟΣ	VERO-ASLANIS	STATUS	UNDYWORLD	ABC	METROMAN
ΕΥΚΟΛΟ-ΜΝΗΜΟΝΕΥΤΟ DOMAIN NAME	2	3	3	3	4	4
ΑΠΛΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ	5	3	5	4	5	3
ΕΥΚΟΛΑ ΑΝΑΓΝΩΣΙΜΗ	5	1	5	5	5	4
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΕΡΔΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΛΑΤΗ	4	1	1	4	4	5
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΛΥΤΙΜΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	4	3	2	5	4	4
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΧΡΗΜΑΤΩΝ	1	1	1	1	1	4
ONE TO ONE MARKETING	4	4	1	5	4	4
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ	4	2	2	4	4	4
ΝΑ ΜΗΝ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΕΙ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ	2	1	1	1	2	1
ΝΑ ΜΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΕ ΣΥΓΧΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	3	3	1	2	3	1
ΝΑ ΜΗΝ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΑΝΑΞΙΟΠΙΣΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	1	4	2	2	3	1
ΕΥΚΟΛΙΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ	5	2	4	5	5	5
ΕΠΙΚΑΙΡΗ	5	4	4	4	3	3
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΑΤΟΜΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	2	2	2	3	2	2
ΦΗΜΗ	5	4	4	5	5	3
ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ	1	1	1	3	4	4
ΑΙΣΘΗΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	1	3	1	3	3	3
ΕΚΠΛΗΡΩΣΗ ΥΠΟΣΧΕΣΕΩΝ	1	1	1	4	3	4

1.ΠΟΛΥ ΚΑΚΗ

2. ΚΑΚΗ

3.ΜΕΤΡΙΑ

4.ΚΑΛΗ

5.ΠΟΛΥ ΚΑΛΗ

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Στην πρώτη ελληνική ιστοσελίδα <http://shop.ziros.gr> παρατηρήσαμε ότι ήταν μια παρα πολύ φιλική προς τον χρήστη ιστοσελίδα όμως είχε κάποια πολύ σοβαρά μειονεκτήματα :

Δεν είχε ευκολο μνημόνευτο domain name , δεν είχε δυνατότητα επιστροφής χρημάτων , έτσι φαίνεται να είναι αναξιόπιστη για τους χρήστες .Επίσης ο χρήστης δεν μπορεί να κάνει εξατομίκευση σε ένα προϊόν , δεν μπορεί εύκολα να επικοινωνήσει με κάποιον μέσα στην ιστοσελίδα για να λυθεί κάποιες απορίες του .

Στην δεύτερη ελληνική ιστοσελίδα [www.vero-collection.com](http://www.vero-collection.com) βρήκαμε τα ίδια μειονεκτήματα με την πρώτη , επιπλέον όμως ότι ήταν δύσκολη ως προς την εκμάθηση , δεν δίνει κάποιο οικονομικό κέρδος για τον χρήστη . Στην τρίτη ελληνική ιστοσελίδα [www.statuswear.gr](http://www.statuswear.gr) παρόλο που ήταν πιο βελτιωμένη τα προβλήματα όσον αφορά την ασφάλεια και την συμμετοχή του πελάτη με online επικοινωνία και κατεπέκταση στην παραγωγική διαδικασία δεν πάνου να υφίστανται .

Στην πρώτη ξένη ιστοσελίδα <http://www.undyworldunderwear.com/> το πρώτο αρνητικό σημείο ήταν ότι δεν υπήρχε δυνατότητα επιστροφής χρημάτων και η εικόνα που προβάλλε η επιχείρηση ήταν μάλλον αναξιόπιστη . Στην δεύτερη ξένη ιστοσελίδα <http://www.abcunderwear.com> αν και ήταν η πιο πλήρες απο όλες τις ιστοσελίδες και πάλι βρήκαμε κάποια μειονεκτήματα όπως την δυνατότητα επιστροφής χρημάτων και την απομάκρυνση των πελάτων . Στην τρίτη ξένη ιστοσελίδα <http://www.metromanusa.com/> μπορούμε να πούμε ότι το εξώφυλλο ήταν αρκετά προκλητικό γεγονός που δημιουργεί μια κακή εντύπωση για την εταιρεία , παρόλα αυτά όμως ήταν η μοναδική η οποία παρείχε τη δυνατότητα επιστροφής χρημάτων .

Όπως φαίνετε από το πίνακα και στις ξένες ιστοσελίδες όπως και στις Ελληνικές ιστοσελίδες παρουσιάζονται μειονεκτήματα . Όμως όπως φαίνετε και στον πιο πάνω πίνακα οι ελληνικές ιστοσελίδες υστερούν σημαντικά έναντι των ξένων. Μπορούμε πολύ εύκολα να διαπιστώσουμε ότι οι κανόνες που πρέπει να διέπουν ένα σωστό εταιρικό Site δεν πληρούνται σε μεγάλο βαθμό από τις ελληνικές εταιρίες. Παραδείγματος χάρη παρατηρούμε ότι στο θέμα ασφάλεια συναλλαγών υστερούν σημαντικά οι ελληνικές έναντι των ξένων όπως επίσης και το να δώσουν κίνητρα και οικονομικά οφέλη στους πελάτες. Κατα την γνώμη μου οι εταιρίες θα έπρεπε να δώσουν μεγαλύτερο βάρος στο θέμα ασφάλειας όπως και στο θέμα δυνατότητας απο τον πελάτη να του επιστραφεί το ποσό που πλήρωσε αν δεν ικανοποιηθεί απο το προϊόν . Επίσης πρέπει ο πελάτης να μπορεί να εκφέρει την γνώμη του ή τουλάχιστον να μπορεί να επικοινωνήσει με την εταιρεία . Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι ο πελάτης είκονικα γνωρίζει το προϊόν και ως εκ τούτο του δημιουργούνται ανασφάλειες που με την παραμικρή επιπλέον μη ικανοποίηση των απομακρύνουν απο την συναλλαγή .Τελειώνοντας πρέπει να αναφέρουμε ότι χρησιμοποιήσαμε ένα δείγμα κριτηρίων που θεωρήσαμε εμείς πιο σημαντικά για την επιτυχία ενός εταιρικού Site.

## ΑΓΟΡΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Καταρχήν όπως υπάρχουν σχεδιαστές με τα δικά τους καταστήματα έτσι και στο διαδικτυο υπάρχουν σχεδιαστές με τα δικά τους ηλεκτρονικά καταστήματα .

Αυτό ήταν και το αντικείμενο μελέτης μας στη εργασία διαφορετικά αν παίρναμε όλη την αγορά με όλη την διαδικτυακή αγορά ενδυμάτων δεν θα είχαμε όμοια δείγματα . Ομως είναι χρέος μας να δείξουμε στον αναγνώστη οτι εκτός απο αυτα που αναφέραμε και που ήταν ένα πολύ μικρό ποσοστό των ενδυμάτων που παρουσιάζονται στο διαδικτυο να τον πληροφορήσουμε και με κάποιες άλλες ηλεκτρονικές οδούς όπου μπορεί να χρησιμοποιήσει για να κάνει τα ψωνια του :

- Καταρχήν υπάρχουν οι μηχανές αναζητήσεις οι οποίες μόνο με την προσθήκη ενός ονόματος μπορούν να σας όλους τους πιθανούς συνδυασμούς ενός σχεδιαστή που ψάχνεται , μιας εταιρείας , και οτι επιθυμείτε φτάνει να υπάρχει . Αν δεν βρείτε αυτό που αναζητάτε σε αυτές τις μηχανές αναζήτησης τότε μάλλον θα πρέπει να αναθεωρήσετε τις σκέψεις σας γιατι μια καλή μάρκα , γιατι ένας καλός σχεδιαστής η μια καλή εταιρεία δεν νοείται να μην έχει προβολή στο internet . Τέτοιες μηχανές αναζήτησης είναι :

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.altavista.com](http://www.altavista.com)

[www.lycos.com](http://www.lycos.com)

[www.hotbot.com](http://www.hotbot.com)

- Στην Ελλάδα μια τέτοια μηχανή αναζήτησης είναι η :

[www.in.gr](http://www.in.gr)

- Στα παραπάνω θα βρείτε περισσότερα απο όσα φαντάζεστε , μερικές προτάσεις μας όσον αφορά την ένδυση είναι :

[www.fashionmall.com](http://www.fashionmall.com)

[www.fashionclub.gr](http://www.fashionclub.gr)

- Όσον αφορά κάποιες συγκεκριμένες μάρκες μπορείτε να τις βρείτε είτε ολες μαζί σε ένα εμπορικό κέντρο στο internet :

[www.carouzos.com](http://www.carouzos.com)

[www.fokas.gr](http://www.fokas.gr)

- Ειτε σε έναν χώρο δημοπρασίας όπως είναι :

[www.ebay.com](http://www.ebay.com)

[www.otenet.gr](http://www.otenet.gr)

- Ειτε με το όνομα της συγκεκριμένης μάρκας που ενδιαφέρεσθε :

[www.nike.com](http://www.nike.com)

[www.adidas.com](http://www.adidas.com)

- Ειτε με το όνομα μιας εταιρείας που δεν ασχολείται μόνο με τα ρούχα όπως είναι οι ποδοσφαιρικές ομάδες :

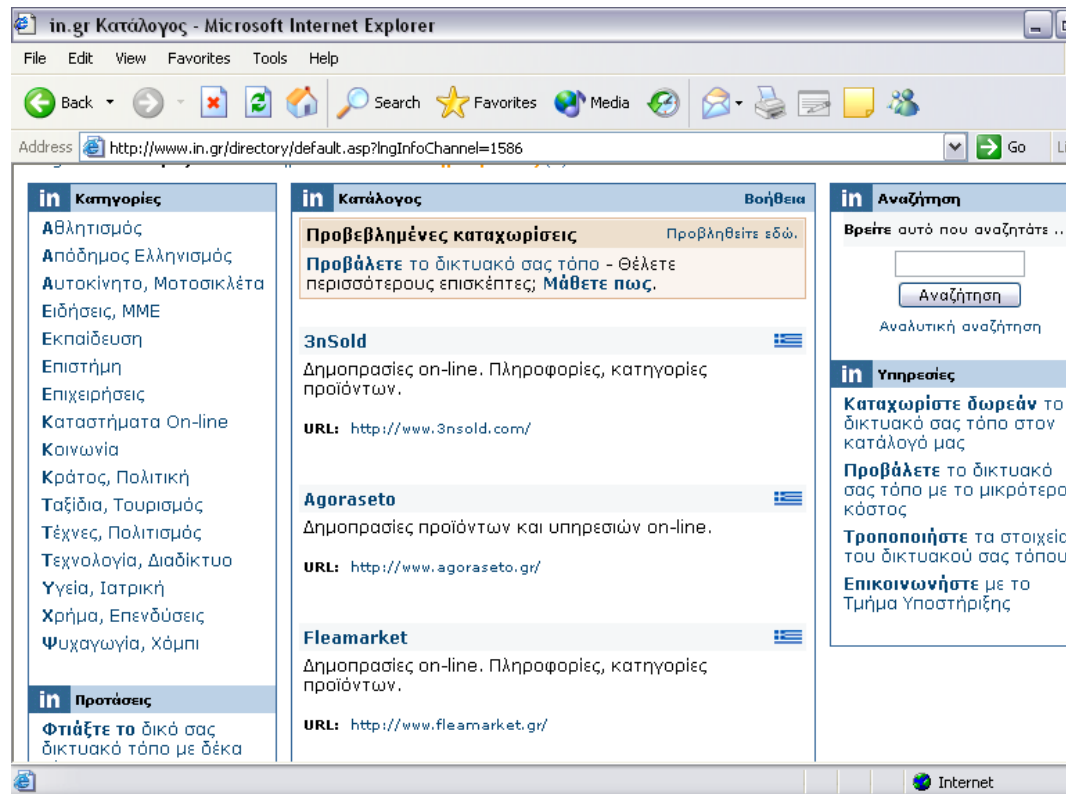
[www.juventus.com](http://www.juventus.com)

[www.olympiakos.org.gr](http://www.olympiakos.org.gr)

Επίσης μια πρόταση για μελλοντική έρευνα με θέμα την ένδυση θα ήταν πώς να προβάλετε και να πωλήσετε ένα δικό σας ρούχο (π.χ Jeans) στο Διαδύκτιο. Φυσικά αυτό είναι αντικείμενο έρευνας για αυτό και εμείς θα δώσουμε κάποιες προτάσεις πώς να βάλετε τα δικά σας προϊόντα στο internet.

# ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΣΤΟ INTERNET

Από το αρχικό μενού που φαίνεται στην πιο κάτω οθόνη, μπορούμε να επιλέξουμε ποια ιστοσελίδα για δημοπρασίες επιθυμούμε να επισκεφθούμε :



Έστω ότι επιλέγουμε μια από αυτές (Otenet Auctions), πατώντας στο αντίστοιχο link (σύνδεσμο). Μεταφερόμαστε τότε στην σελίδα που υπάρχουν οι δημοπρασίες που έχουμε επιλέξει, δηλαδή οι πιο κάτω:

OTEnet On-Line Auctions - Microsoft Internet Explorer

Address: http://auctions.otenet.gr/

powered by 3Gold

NEOS ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | OTEnet HOME

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Τετάρτη 26-11-2003

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ

LOGIN ME

Όνομα χρήστη:

Προσωπικός κωδικός:

Απομνημόνευση στις μάρτες περισσότερες

Γίνετε μέλος δωρεάν

ΠΡΟΣΕΧΗ ΑΓΟΡΑΣ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ

Όροι αναζήτησης:

Ξύνη αναζήτησης

<p>» Αθλητικά Είδη (28)</p> <p>» Δρόμους (0)</p> <p>» Αντίκες (244)</p> <p>» Βιβλία &amp; Περιοδικά (1103)</p> <p>» Γυάλινα &amp; Κεραμικά (109)</p> <p>» Διάφορα (99)</p> <p>» Είδη καπνιστών &amp; Ποτά (111)</p> <p>» Εισιτήρια / Ταξίδια (0)</p> <p>Επανελεγκτικός εξοπλισμός (58)</p> <p>» Επαγγελματικά (4)</p> <p>» Έργα τέχνης (539)</p> <p>Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (190)</p> <p>Κινητή &amp; Σταθερή Τηλεφωνία (2)</p> <p>» Κοσμήματα &amp; Πολυλιθοί (304)</p> <p>» Κουίζες &amp; παιχνίδια (72)</p> <p>» Μουσική (174)</p> <p>Νομίσματα &amp; Γραμματόσημα (959)</p> <p>» Οικιακός εξοπλισμός (904)</p> <p>» Οχήματα και Σκάφη (207)</p> <p>» Ρουχισμός &amp; Οπτικά (237)</p>	<p>UEFA CHAMPIONS LEAGUE PlayStation</p> <p><b>UEFA CHAMPION...</b></p> <p>4.000 Δρχ € 11.74 Λ</p>	<p>ΑΛΗΘΙΝΑ ΕΓΚΛ...</p> <p>5.400 Δρχ € 15.85 Λ</p>	<p>ΛΙΘΟΓΡΑΦΙΑ Μ...</p> <p>54.000 Δρχ € 158.47 Λ</p>	<p>ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...</p> <p>7.000 Δρχ € 20.54 Λ</p>
	<p>ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...</p> <p>9.000 Δρχ € 26.41 Λ</p>	<p>ΡΟΛΟΙ ΜΕ ΞΥΛ...</p> <p>9.800 Δρχ € 28.76 Λ</p>	<p>ΤΙΜΟΝΙ+ΠΕΤΑ...</p> <p>17.900 Δρχ € 52.53 Λ</p>	<p>DARK KINGDOM...</p> <p>4.500 Δρχ € 13.21 Λ</p>

Document1 - Microsoft Word

Όπως μπορούμε εύκολα να διαπιστώσουμε υπάρχει ένας κατάλογος στα αριστερά της σελίδας που μας βοηθά στις επιλογές μας (σε γαλάζιο πλαίσιο). Για να μπορέσουμε όμως να χρησιμοποιήσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρονται πρέπει πρώτα να έχουμε κάνει εγγραφή σαν μέλη. Αυτό μπορεί να γίνει επιλέγοντας το «NEOS ΧΡΗΣΤΗΣ» πάνω δεξιά στη σελίδα, όπως φαίνεται στην πιο πάνω οθόνη.


Όπως διαπιστώνουμε πατώντας το πιο πάνω, θα οδηγηθούμε σε μια νέα σελίδα όπου υπάρχουν όροι και κανονισμοί για την εν λόγω υπηρεσία. Αφού τα διαβάσουμε και συμφωνήσουμε με αυτά θα επιλέξουμε «Συμφωνώ απόλυτα με τους παραπάνω όρους», όπως φαίνεται πιο κάτω:

OTEnet Auctions - Εγγραφή Νέου μέλους - Βήμα 1ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help


Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now



...Notebook IBM Thinkpad R40 + 6μηνν συνδρομή OTEnet

ή μήπως Notebook ?




[ΝΕΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ](#) | [ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ](#) | [ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ](#) | [ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ](#) | [ΒΟΗΘΕΙΑ](#) | [ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ](#) | [OTEnet HOME](#)

**ΌΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ OTEnet AUCTIONS**

Παρακάτω περιγράφονται οι όροι χρήσεως της υπηρεσίας OTEnet Auctions (στο εξής Υπηρεσία). Οι παρακάτω όροι συμπληρώνουν τους όρους σύνδεσης και χρήσης του δικτύου της OTEnet. Σε περίπτωση αντίθετων όρων υπερισχύουν οι παρακάτω όροι. Κάθε χρήσης της Υπηρεσίας κάθε φορά που χρησιμοποιεί την Υπηρεσία αυτόματα αποδέχεται τους όρους χρήσης όπως αυτοί ισχύουν κάθε φορά. Όλες οι τροποποιήσεις εμφανίζονται στο παρόν και ο κάθε χρήσης οφείλει να ενημερώνεται και να συμμορφώνεται με την τελευταία έκδοση. Εάν έχετε ερωτήσεις για τους όρους χρήσης παρακαλούμε στείλτε email στο [help@auctions.otenet.gr](mailto:help@auctions.otenet.gr).

Τελευταία τροποποίηση των Όρων Χρήσης: Αθήνα, 19 Δεκεμβρίου 2000.

- 1. Δικαίωμα Χρήσης:** Η Υπηρεσία είναι διαθέσιμη τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επιχειρήσεις. Η επιχείρηση/νομικό πρόσωπο πρέπει να επικοινωνήσει με την OTEnet στέλνοντας e-mail στη διεύθυνση [help@auctions.otenet.gr](mailto:help@auctions.otenet.gr). Όλοι οι χρήστες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας και να είναι ικανοί για δικαιοπραξία. Εάν δεν πληρούνται οι παραπάνω προϋποθέσεις παρακαλούμε να μη γίνεται χρήση της Υπηρεσίας. Η OTEnet ή/και η 3nSold μπορούν να αρνηθούν την Υπηρεσία σε οποιοδήποτε και σε οποιαδήποτε στιγμή όταν, κατά την κρίση τους ή από πληροφορίες, γίνει γνωστή παραβίαση των παρόντων όρων, του νόμου ή των συναλλακτικών ηθών ή επιβάλλεται για την ορθή και απρόσκοπτη λειτουργία της ή/και προστασία της Υπηρεσίας καθώς και σε κάθε περίπτωση που ασκηθούν κατά του χρήστη δικαστικές ενέργειες για εγκλήματα που σχετίζονται με την Υπηρεσία.
- 2. Τέλη Χρήσης:** Η χρήση της Υπηρεσίας είναι απολύτως δωρεάν για τους ιδιώτες. Για τις επιχειρήσεις/νομικά πρόσωπα ισχύουν κάποιοι περιορισμοί. Για περισσότερες λεπτομέρειες παρακαλούμε επικοινωνήστε με την OTEnet στέλνοντας e-mail στη διεύθυνση [sales@auctions.otenet.gr](mailto:sales@auctions.otenet.gr).
- 3. Ευθύνη - Εγγυήσεις:** Η Υπηρεσία φέρνει σε επαφή τους πιθανούς αγοραστές με τους πωλητές...



Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

WEB2 SMS

ON-LINE ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

OTEnet SHOP

ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΟΤΕ

DOWNLOADS

OTEnet Auctions - Εγγραφή Νέου μέλους - Βήμα 1ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now

παραπάνω περιγραφόμενες ουσίες και:

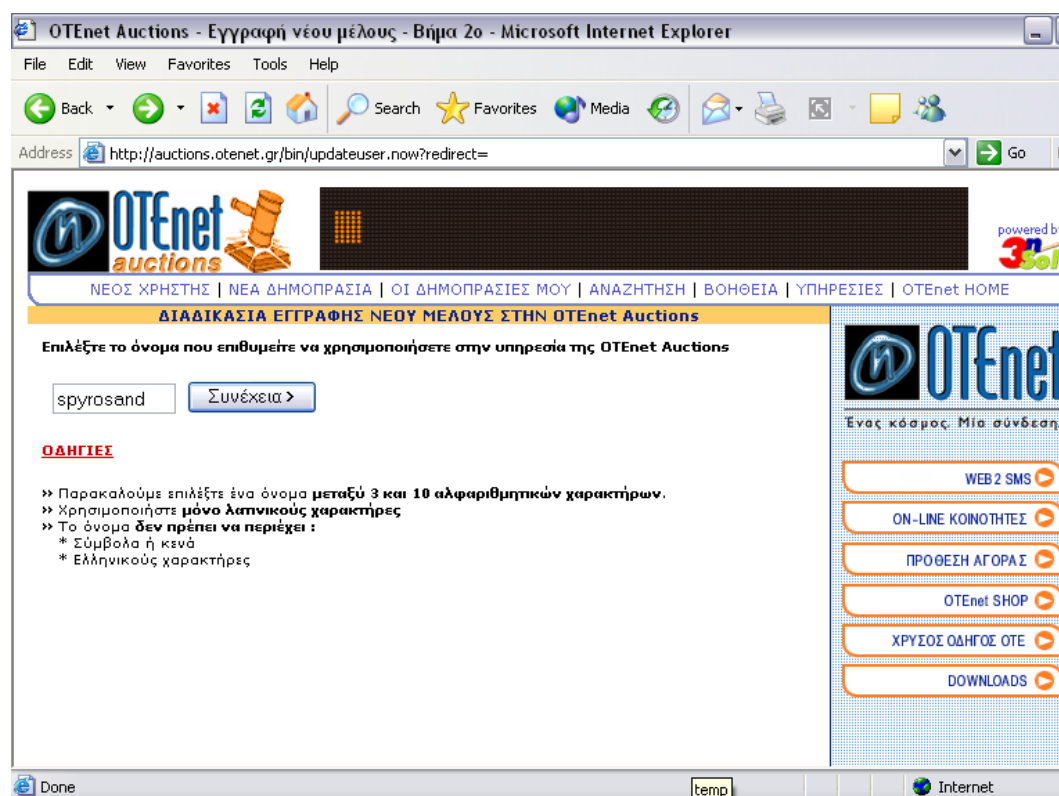
- Ταινίες που δεν έχουν κυκλοφορήσει
- Παράνομα CDs/DVDs
- Πειρατικές Κασέτες
- Πειρατικούς δίσκους βινυλλίου.
- >>Προσωπικά Έγγραφα:
  - Ταυτότητες (ηλεκτρονικές και μη)
  - Πιστοποιητικά γέννησης/θανάτου
  - Διαβατήρια
  - Παντός είδους προσωπικών εγγράφων.
- >>Διάφορα είδη:
  - Κρανία
  - Ανθρώπινα υπολείμματα και ανθρώπινα μέλη
  - Ζωντανά ζώα
  - Παράνομα μέλη ζώων (π.χ. ελεφαντόδοντο) και παράγωγα αυτών.
  - Πελατολόγια
  - Πλαστά αντικείμενα
  - Αποκωδικοποιητές σημάτων κλωδικής ή/και συνδρομητικής τηλεόρασης.
- >>Επίσης απαγορεύεται η καταχώρηση αντικείμενων προς πώληση που θα ήταν δυνατόν να εμπλέξουν την Υπηρεσία σε νομικές διαδικασίες.

**9. Ακεραιότητα συστήματος:**  
Απαγορεύεται η χρήση κάθε μηχανισμού, λογισμικού που έχει σαν σκοπό την παρεμπόδιση της ομαλής λειτουργίας του συστήματος της Υπηρεσίας. Ο κωδικός του χρήστη χορηγείται για αυστηρά προσωπική χρήση και δεν επιτρέπεται να τον γνωστοποιεί σε τρίτους ή να τον χρησιμοποιεί για παράνομη δραστηριότητα.

Συμφωνώ απόλυτα με τους παραπάνω όρους.

Νέος χρήστης | Νέα δημοπρασία | Οι δημοπρασίες μου | Κατηγορίες | Βοήθεια | Υπηρεσίες | Ανάπτυξη & υποστήριξη: [3nSold On-Line Auction](#)  
 Η χρήση της υπηρεσίας προϋποθέτει ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων χρήσης

Τώρα θα οδηγηθούμε στο σημείο όπου πρέπει να συμπληρώσουμε το όνομα (username) που θέλουμε να χρησιμοποιούμε κάθε φορά που θα επισκεπτόμαστε τη σελίδα με τις δημοπρασίες. Συμπληρώνουμε το όνομα αυτό όπως πιο κάτω, ακολουθώντας τις οδηγίες που δίνονται:



Για να ολοκληρώσουμε την εγγραφή μας, οδηγούμαστε σε μια άλλη οθόνη, όπου πρέπει να συμπληρώσουμε κάποια προσωπικά μας στοιχεία. Όπου αναγράφεται «απαιτείται» είναι αναγκαίο όπως καταχωρήσουμε το στοιχείο που ζητείται, αλλιώς είναι προαιρετικό. Συμπληρώνουμε τη φόρμα, όπως φαίνεται πιο κάτω:

OTEnet Auctions - Εγγραφή του spyrosand - Βήμα 3ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now?redirect=

**OTEnet auctions** Κάρτα Smile & Web τώρα με 2ηλίσσιο χρόνο σύνδεσης στο Internet powered by 3Sol

ΝΕΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | OTEnet HOME

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ**

Συμπληρώστε τα παρακάτω ζητούμενα στοιχεία για να ολοκληρωθεί η εγγραφή σας στην **OTEnet Auctions**.

**ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΥ ΜΕΛΟΥΣ**

Όνομα :	Spyros	(απαιτείται)
Επώνυμο :	Andreou	(απαιτείται)
Διευθυνση :	Christoforou Perreou 26,Ανο Τουμπα	(απαιτείται)
Email :	delspiro10@hotmail.com	(απαιτείται)
	Το πεδίο του email είναι CASE SENSITIVE. Εισάγετε ΜΟΝΟ μικρούς χαρακτήρες. π.χ. Το email MYNAME@MYISP.COM είναι διαφορετικό από το myname@myisp.com	
Πόλη :	Thessaloniki	(απαιτείται)
Νομός :	Thessalonikis	(απαιτείται)
Ταχυδρομικός Κώδικας :	54352	(απαιτείται)
Χώρα :	Ελλάδα	(απαιτείται)
Τ.Κ.Α. :	00206077002605	

OTEnet  
Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

WEB 2 SMS

ON-LINE ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

OTEnet SHOP

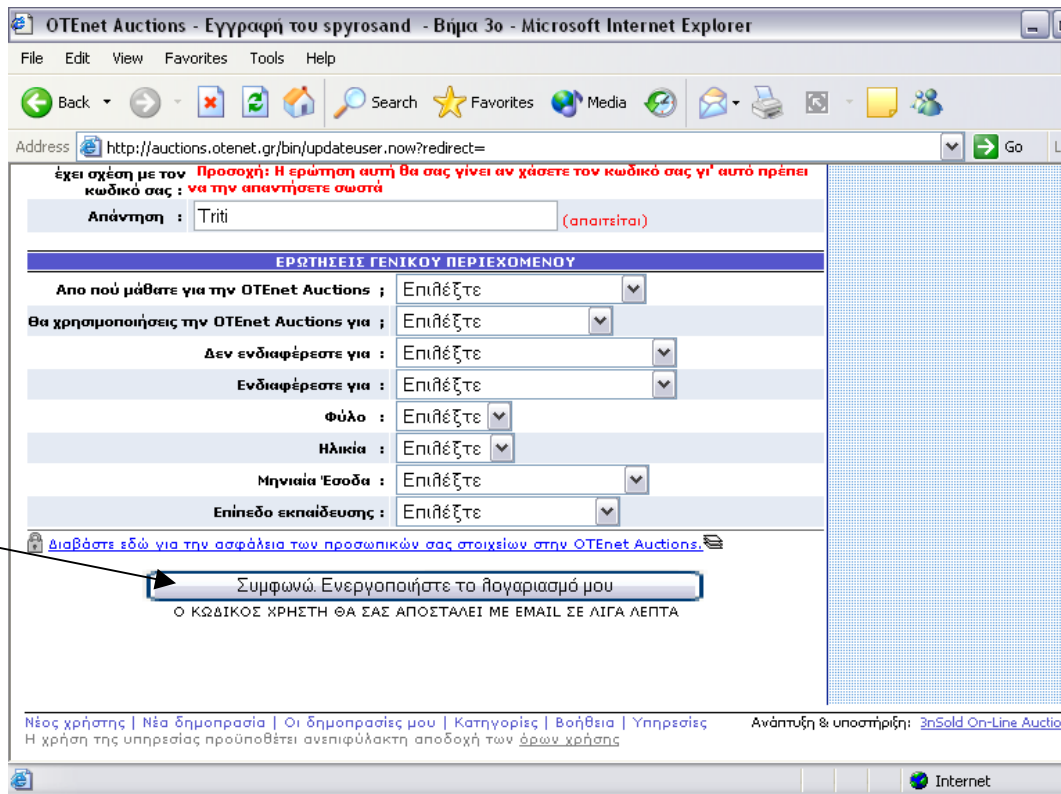
ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΟΤΕ

DOWNLOADS

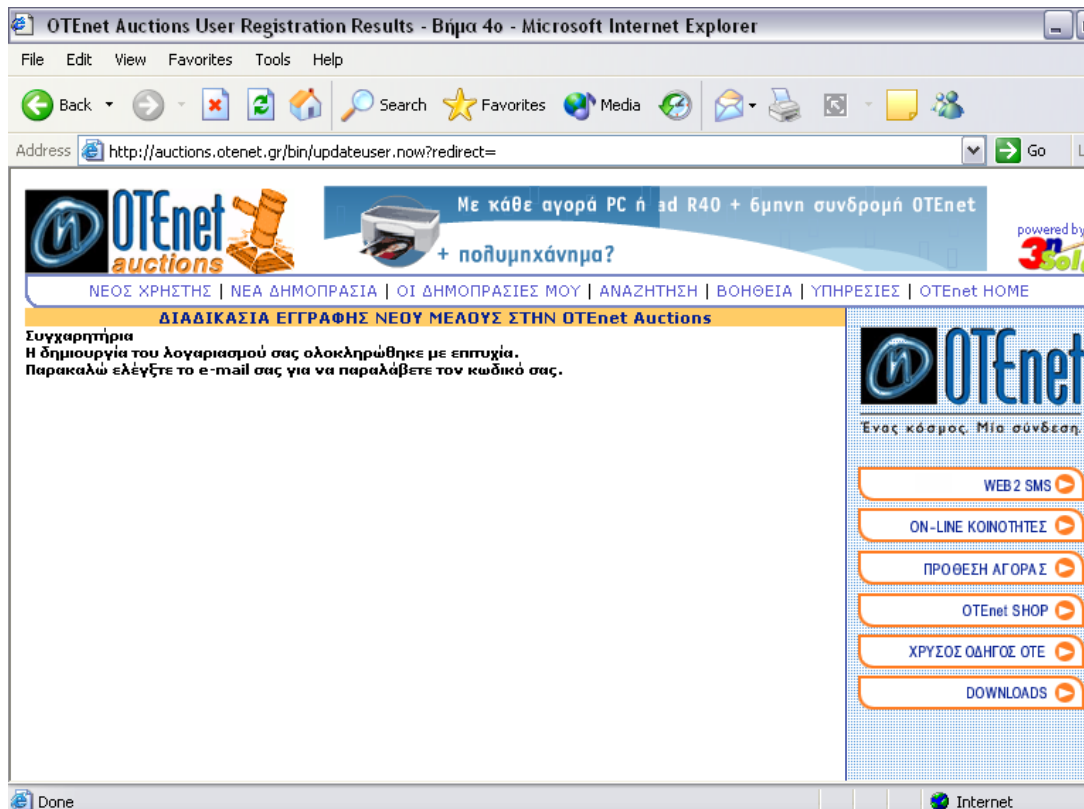
Internet

Αφού συμπληρώσουμε όλα τα απαιτούμενα στοιχεία θα προχωρήσουμε και θα επιλέξουμε «Συμφωνώ. Ενεργοποιήστε το λογαριασμό μου», όπως φαίνεται πιο κάτω. Μετά ανατρέχουμε στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για να πάρουμε τον κωδικό πρόσβασης στην υπηρεσία.





Τέλος, εμφανίζεται το πιο κάτω μήνυμα και το μόνο που μένει είναι να μεταβούμε στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο για να πάρουμε τον κωδικό που μας έχει σταλεί για να μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στην υπηρεσία.

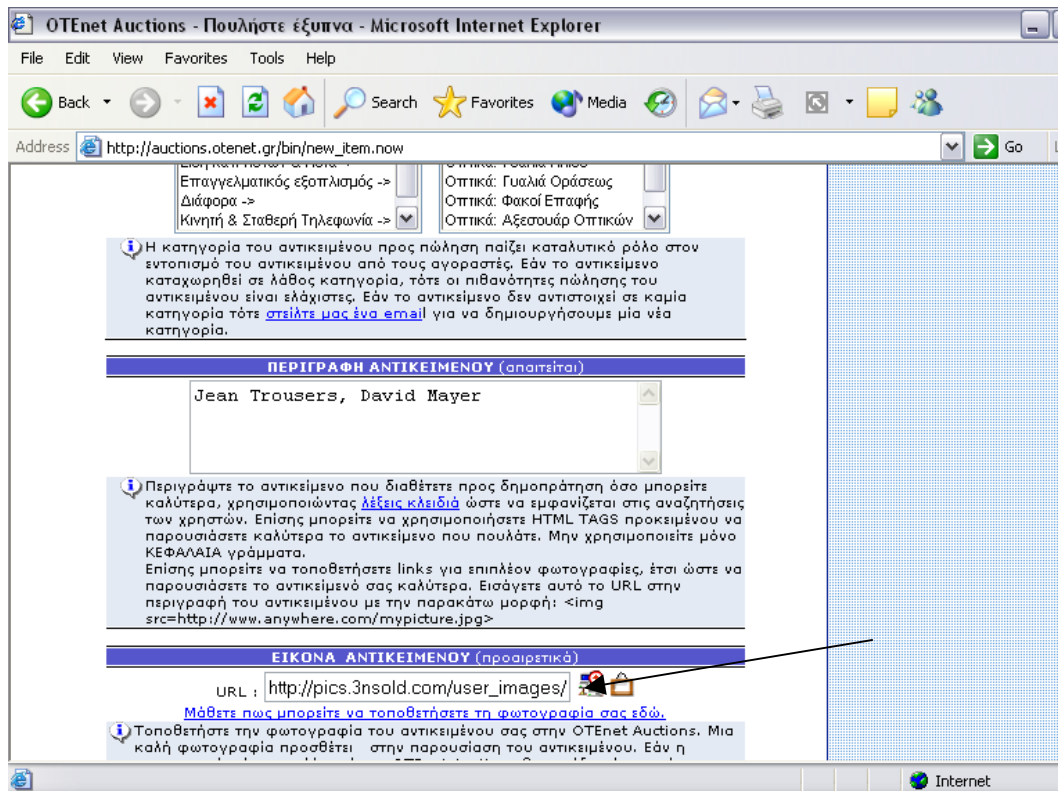
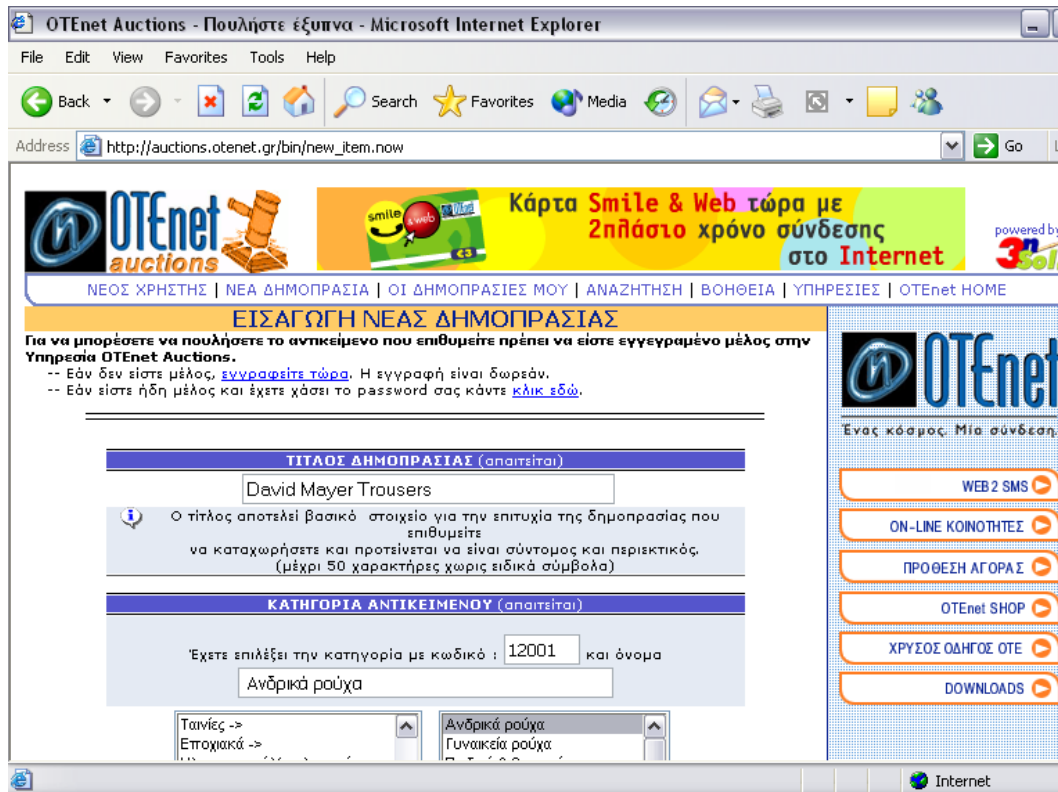


Τώρα εφόσον έχουμε τους κωδικούς που χρειάζονται, μπορούμε να μεταβούμε στην πρώτη σελίδα και τοποθετώντας τους στα κατάλληλα πεδία, χρησιμοποιούμε την υπηρεσία.

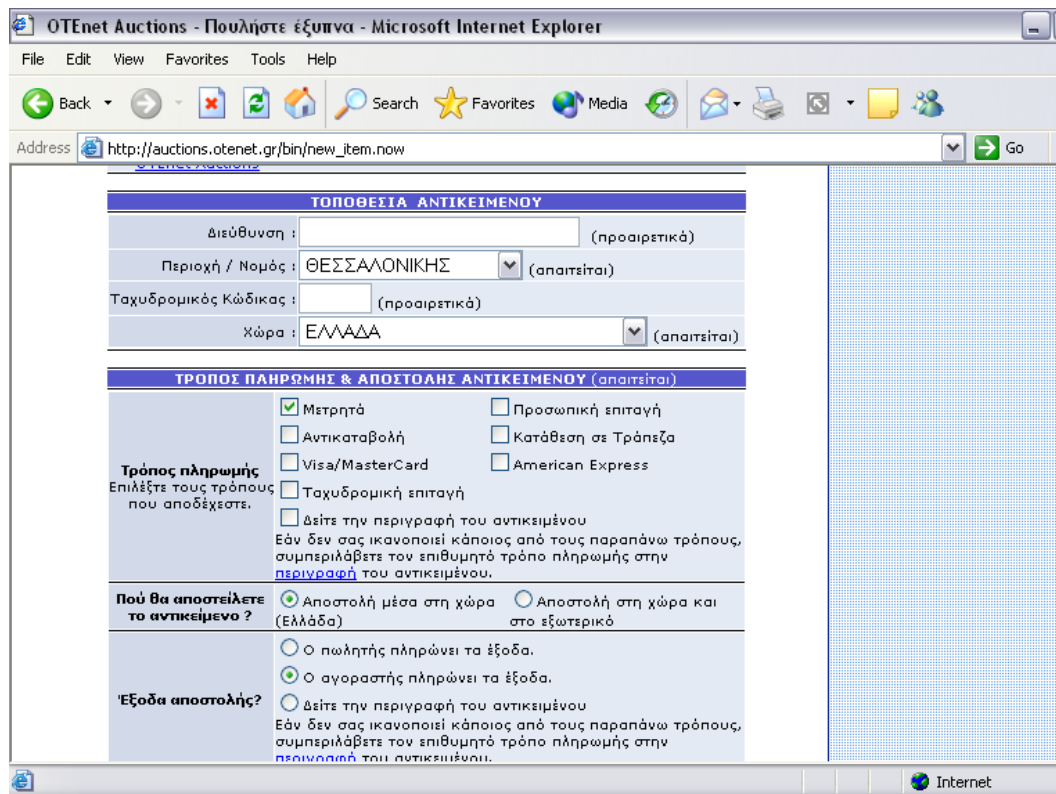
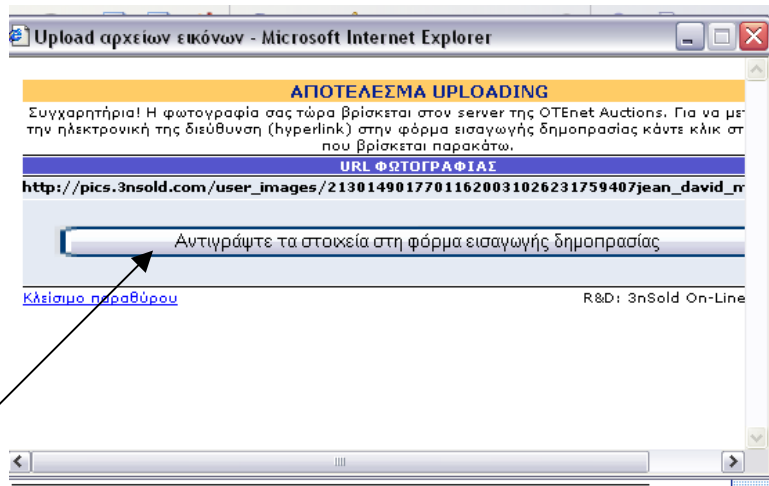
The screenshot shows the OTenet On-Line Auctions website. The browser window title is "OTenet On-Line Auctions - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "http://auctions.otenet.gr/". The page layout includes a left sidebar with a "ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ" menu, a central grid of 16 auction items, and a right sidebar with a "LOGIN ΜΕΛΩΝ" section and a "ΠΡΩΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ" section. An arrow points to the "Όνομα χρήστη:" input field in the login section.

Image	Title	Price
	UEFA CHAMPIONS...	4.000 Δρχ € 11.74 Λ
	ΑΛΗΘΙΝΑ ΕΓΚΛ...	5.400 Δρχ € 15.85 Λ
	ΛΙΘΟΓΡΑΦΙΑ Μ...	54.000 Δρχ € 158.47 Λ
	ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...	7.000 Δρχ € 20.54 Λ
	ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...	9.000 Δρχ € 26.41 Λ
	ΡΟΛΟΙ ΜΕ ΞΥΛ...	9.800 Δρχ € 28.76 Λ
	ΤΙΜΟΝΙ+ΠΕΤΑΛ...	17.900 Δρχ € 52.53 Λ
	DARK KINGDOM...	4.500 Δρχ € 13.21 Λ
	UNBREAKABLE...	9.200 Δρχ € 27.00 Λ
	ΚΑΘΕ ΚΥΡΙΑΚΗ...	8.800 Δρχ € 25.83 Λ
	ΕΚΡΗΣΗ ΑΔΡΕΝ...	7.550 Δρχ € 22.16 Λ
	ΜΑΤΙΑ ΕΡΜΗΤΙ...	8.800 Δρχ € 25.83 Λ

Για εισαγωγή νέας δημοπρασίας, στην περίπτωση που έχουμε κάποια προϊόντα προς πώληση, επιλέγουμε από πάνω «ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ» και έχουμε μπροστά μας την πιο κάτω φόρμα για να συμπληρώσουμε :



Στο πεδίο όπου μπορούμε να τοποθετήσουμε εικόνα του αντικειμένου, πατούμε το κουμπί ακριβώς δίπλα από το πεδίο όπως φαίνεται πιο πάνω. Τότε ανοίγει ένα δεύτερο παράθυρο και εκεί επιλέγουμε ποια φωτογραφία επιθυμούμε να εισαγάγουμε. Εφόσον γίνει επιτυχής εισαγωγή, παίρνουμε το πιο κάτω μήνυμα και πατούμε το κουμπί που φαίνεται πιο κάτω:



OTEnet Auctions - Πουλήστε εξοπλισμό - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media

Address http://auctions.otenet.gr/bin/new\_item.now Go

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τα παρακάτω στοιχεία δεν μπορούν να αλλάξουν εφόσον δημιουργήσετε τη δημοπρασία. Εάν κάνετε λάθος θα πρέπει να ακυρώσετε την δημοπρασία και να την ξαναδημιουργήσετε.  
 Στα παρακάτω πεδία μπορείτε να εισάγετε μόνο αριθμούς. Μη χρησιμοποιείτε σύμβολα, τελείες ή κόμματα!

Ποσότητα :	<input type="text" value="1"/> (απαιτείται) <a href="#">Μάθετε περισσότερα</a> <a href="#">Μάθετε περισσότερα για τις πολλαπλές δημοπρασίες</a>
Νόμισμα Συναλλαγής :	Ευρώ
Αρχική τιμή :	<input type="text" value="100"/> Μονάδα νομίσματος ανά τεμάχιο. <a href="#">Μάθετε περισσότερα</a> (απαιτείται)
Ελάχιστη Επιθυμητή Τιμή :	<input type="text" value="1"/> Μονάδα νομίσματος ανά τεμάχιο. Πρέπει να είναι μεγαλύτερη από την αρχική τιμή. <a href="#">Μάθετε περισσότερα</a> Εισάγετε μηδέν αν δεν υπάρχει επιθυμητή τιμή
Ελάχιστο χτύπημα :	<input type="text" value="2"/> (απαιτείται) <a href="#">Μάθετε περισσότερα</a>
Χρονική Διάρκεια :	<input type="text" value="7"/> ημέρες (απαιτείται) <a href="#">Μάθετε περισσότερα</a>

**ΕΙΣΑΓΕΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΑΣ**

Όνομα :

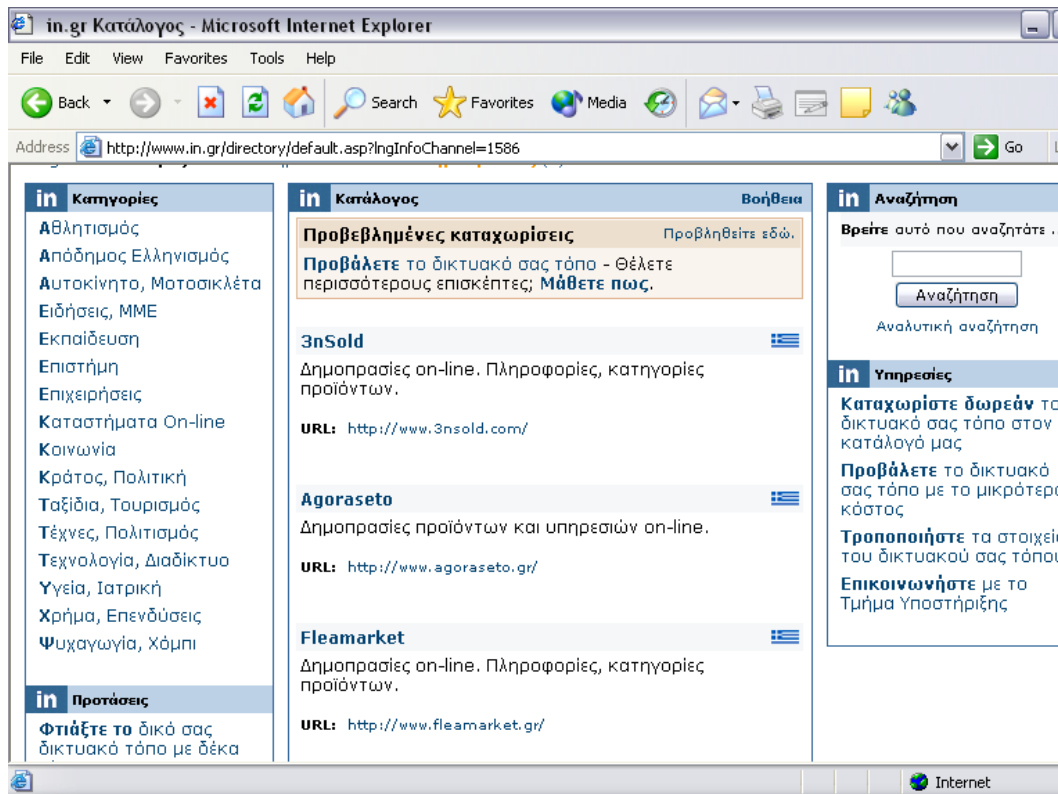
Κωδικός :

[Μήπως ξεχάσατε τα στοιχεία σας;](#)

Internet

Και πάλι σημειώνονται τα πεδία που πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν («απαιτείται»), ενώ τα άλλα σημειώνονται ως προαιρετικά. Τελειώνοντας και αυτή τη διαδικασία συμπληρώνουμε κάτω τους κωδικούς μας και πατούμε το «Υποβολή Δημοπρασίας», όπως φαίνεται πιο πάνω.

Από το αρχικό μενού που φαίνεται στην πιο κάτω οθόνη, μπορούμε να επιλέξουμε ποια ιστοσελίδα για δημοπρασίες επιθυμούμε να επισκεφθούμε :



Έστω ότι επιλέγουμε μια από αυτές (Otenet Auctions), πατώντας στο αντίστοιχο link (σύνδεσμο). Μεταφερόμαστε τότε στην σελίδα που υπάρχουν οι δημοπρασίες που έχουμε επιλέξει, δηλαδή οι πιο κάτω:



OTEnet On-Line Auctions - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://auctions.otenet.gr/>

OTEnet auctions OnDSL HOME DSL από την OTEnet powered by 3Gold

NEOS ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | OTEnet HOME

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ Τετάρτη 26-11-2003 ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ LOGIN ME

» Αθλητικά Είδη (28)  
 » Διάφορα (99)  
 » Είδη καπνιστών & Ποτά (111)  
 » Εισιτήρια / Ταξίδια (0)  
 » Επανελεγκτικός εξοπλισμός (58)  
 » Επαγγελματικά (4)  
 » Έργα τέχνης (539)  
 » Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (190)  
 » Κινητή & Σταθερή Τηλεφωνία (2)  
 » Κοσμήματα & Πολύτιμοι (304)  
 » Κουίζες & παιχνίδια (72)  
 » Μουσική (174)  
 » Νομίσματα & Γραμματόσημα (959)  
 » Οικιακός εξοπλισμός (904)  
 » Οχήματα και Σκάφη (207)  
 » Ρουχισμός & Οπτικά (237)

» Αθλητικά Είδη (28)  
 » Διάφορα (99)  
 » Είδη καπνιστών & Ποτά (111)  
 » Εισιτήρια / Ταξίδια (0)  
 » Επανελεγκτικός εξοπλισμός (58)  
 » Επαγγελματικά (4)  
 » Έργα τέχνης (539)  
 » Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (190)  
 » Κινητή & Σταθερή Τηλεφωνία (2)  
 » Κοσμήματα & Πολύτιμοι (304)  
 » Κουίζες & παιχνίδια (72)  
 » Μουσική (174)  
 » Νομίσματα & Γραμματόσημα (959)  
 » Οικιακός εξοπλισμός (904)  
 » Οχήματα και Σκάφη (207)  
 » Ρουχισμός & Οπτικά (237)

UEFA CHAMPIONS LEAGUE PlayStation... 4.000 Δρχ € 11.74 Λ

ΑΛΗΘΙΝΑ ΕΓΚΛ... 5.400 Δρχ € 15.85 Λ

ΛΙΘΟΓΡΑΦΙΑ Μ... 54.000 Δρχ € 158.47 Λ

ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ... 7.000 Δρχ € 20.54 Λ

ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ... 9.000 Δρχ € 26.41 Λ

ΡΟΛΟΙ ΜΕ ΞΥΛ... 9.800 Δρχ € 28.76 Λ

ΤΙΜΟΝΙ+ΠΕΤΑΛ... 17.900 Δρχ € 52.53 Λ

DARK KINGDOM... 4.500 Δρχ € 13.21 Λ

Όνομα χρήστη:  
 Προσωπικός κωδικός

Απομνημόνευση στις επόμενες επισκέψεις

[μάρβετε περισσότερα](#)  
[Γίνετε μέλος δωρεάν](#)

ΠΡΟΣΕΧΗ ΑΓΟΡΑΣ

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ

Όροι αναζήτησης:  
  
[Ξύνηστη αναζήτηση](#)

Document1 - Microsoft Word

Όπως μπορούμε εύκολα να διαπιστώσουμε υπάρχει ένας κατάλογος στα αριστερά της σελίδας που μας βοηθά στις επιλογές μας (σε γαλάζιο πλαίσιο). Για να μπορέσουμε όμως να χρησιμοποιήσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρονται πρέπει πρώτα να έχουμε κάνει εγγραφή σαν μέλη. Αυτό μπορεί να γίνει επιλέγοντας το «NEOS ΧΡΗΣΤΗΣ» πάνω δεξιά στη σελίδα, όπως φαίνεται στην πιο πάνω οθόνη.


Όπως διαπιστώνουμε πατώντας το πιο πάνω, θα οδηγηθούμε σε μια νέα σελίδα όπου υπάρχουν όροι και κανονισμοί για την εν λόγω υπηρεσία. Αφού τα διαβάσουμε και συμφωνήσουμε με αυτά θα επιλέξουμε «Συμφωνώ απόλυτα με τους παραπάνω όρους», όπως φαίνεται πιο κάτω:

OTEnet Auctions - Εγγραφή Νέου μέλους - Βήμα 1ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help


Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now



...Notebook IBM Thinkpad R40 + 6μην συνδρομή OTEnet

ή μήπως Notebook ?




[ΝΕΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ](#) | [ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ](#) | [ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ](#) | [ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ](#) | [ΒΟΗΘΕΙΑ](#) | [ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ](#) | [OTEnet HOME](#)

**ΌΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ OTEnet AUCTIONS**

Παρακάτω περιγράφονται οι όροι χρήσεως της υπηρεσίας OTEnet Auctions (στο εξής Υπηρεσία). Οι παρακάτω όροι συμπληρώνουν τους όρους σύνδεσης και χρήσης του δικτύου της OTEnet. Σε περίπτωση αντίθετων όρων υπερισχύουν οι παρακάτω όροι. Κάθε χρήσης της Υπηρεσίας κάθε φορά που χρησιμοποιεί την Υπηρεσία αυτόματα αποδέχεται τους όρους χρήσης όπως αυτοί ισχύουν κάθε φορά. Όλες οι τροποποιήσεις εμφανίζονται στο παρόν και ο κάθε χρήσης οφείλει να ενημερώνεται και να συμμορφώνεται με την τελευταία έκδοση. Εάν έχετε ερωτήσεις για τους όρους χρήσης παρακαλούμε στείλτε email στο [help@auctions.otenet.gr](mailto:help@auctions.otenet.gr).

Τελευταία τροποποίηση των Όρων Χρήσης: Αθήνα, 19 Δεκεμβρίου 2000.

- 1. Δικαίωμα Χρήσης:** Η Υπηρεσία είναι διαθέσιμη τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επιχειρήσεις. Η επιχείρηση/νομικό πρόσωπο πρέπει να επικοινωνήσει με την OTEnet στέλνοντας e-mail στη διεύθυνση [help@auctions.otenet.gr](mailto:help@auctions.otenet.gr). Όλοι οι χρήστες πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας και να είναι ικανοί για δικαιοπραξία. Εάν δεν πληρούνται οι παραπάνω προϋποθέσεις παρακαλούμε να μη γίνεται χρήση της Υπηρεσίας. Η OTEnet ή/και η 3nSold μπορούν να αρνηθούν την Υπηρεσία σε οποιοδήποτε και σε οποιαδήποτε στιγμή όταν, κατά την κρίση τους ή από πληροφορίες, γίνει γνωστή παραβίαση των παρόντων όρων, του νόμου ή των συναλλακτικών ηθών ή επιβάλλεται για την ορθή και απρόσκοπτη λειτουργία της ή/και προστασία της Υπηρεσίας καθώς και σε κάθε περίπτωση που ασκηθούν κατά του χρήστη δικαστικές ενέργειες για εγκλήματα που σχετίζονται με την Υπηρεσία.
- 2. Τέλη Χρήσης:** Η χρήση της Υπηρεσίας είναι απολύτως δωρεάν για τους ιδιώτες. Για τις επιχειρήσεις/νομικά πρόσωπα ισχύουν κάποιοι περιορισμοί. Για περισσότερες λεπτομέρειες παρακαλούμε επικοινωνήστε με την OTEnet στέλνοντας e-mail στη διεύθυνση [sales@auctions.otenet.gr](mailto:sales@auctions.otenet.gr).
- 3. Ευθύνη - Εγγυήσεις:** Η Υπηρεσία φέρνει σε επαφή τους πιθανούς αγοραστές με τους πωλητές...



Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

WEB2 SMS

ON-LINE ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

OTEnet SHOP

ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΟΤΕ

DOWNLOADS

OTEnet Auctions - Εγγραφή Νέου μέλους - Βήμα 1ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now

παραπάνω περιγραφόμενες ουσίες και:

- Ταινίες που δεν έχουν κυκλοφορήσει
- Παράνομα CDs/DVDs
- Πειρατικές Κασέτες
- Πειρατικούς δίσκους βινυλλίου.
- >>Προσωπικά Έγγραφα:
  - Ταυτότητες (ηλεκτρονικές και μη)
  - Πιστοποιητικά γέννησης/θανάτου
  - Διαβατήρια
  - Παντός είδους προσωπικών εγγράφων.
- >>Διάφορα είδη:
  - Κρανία
  - Ανθρώπινα υπολείμματα και ανθρώπινα μέλη
  - Ζωντανά ζώα
  - Παράνομα μέλη ζώων (π.χ. ελεφαντόδοντο) και παράγωγα αυτών.
  - Πελατολόγια
  - Πλαστά αντικείμενα
  - Αποκωδικοποιητές σημάτων κλωδικής ή/και συνδρομητικής τηλεόρασης.
- >>Επίσης απαγορεύεται η καταχώρηση αντικείμενων προς πώληση που θα ήταν δυνατόν να εμπλέξουν την Υπηρεσία σε νομικές διαδικασίες.

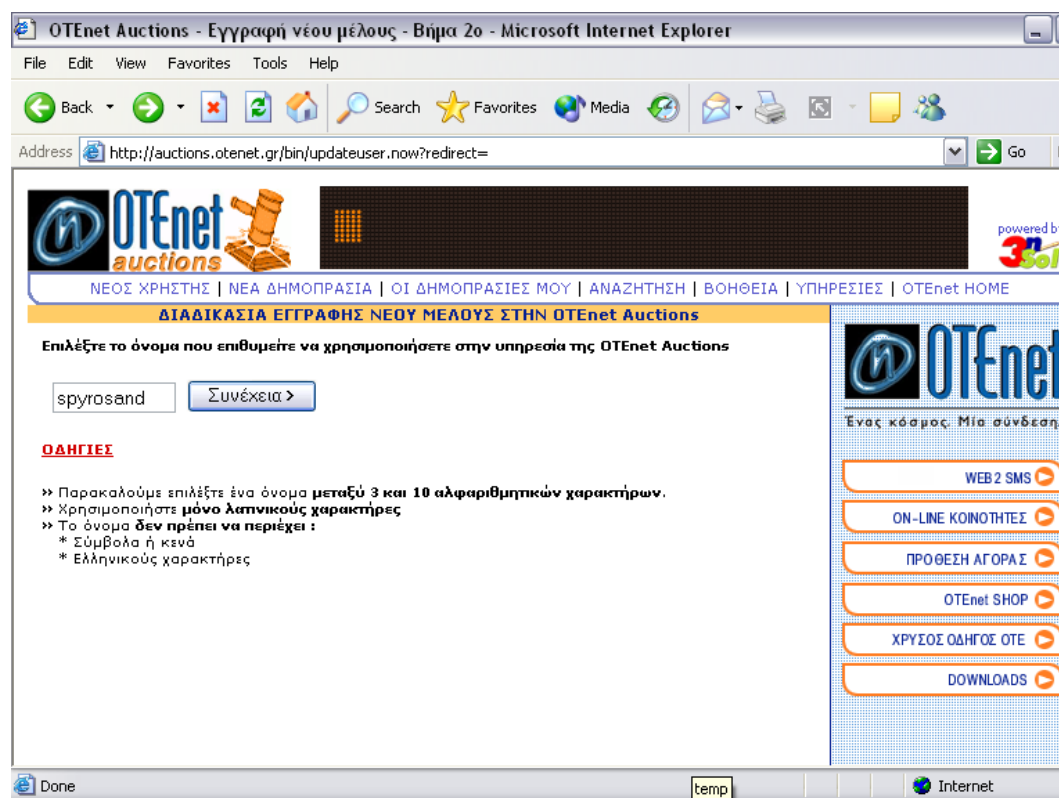
**9. Ακεραιότητα συστήματος:**  
Απαγορεύεται η χρήση κάθε μηχανισμού, λογισμικού που έχει σαν σκοπό την παρεμπόδιση της ομαλής λειτουργίας του συστήματος της Υπηρεσίας. Ο κωδικός του χρήστη χορηγείται για αυστηρά προσωπική χρήση και δεν επιτρέπεται να τον γνωστοποιεί σε τρίτους ή να τον χρησιμοποιεί για παράνομη δραστηριότητα.

Συμφωνώ απόλυτα με τους παραπάνω όρους.

Νέος χρήστης | Νέα δημοπρασία | Οι δημοπρασίες μου | Κατηγορίες | Βοήθεια | Υπηρεσίες | Ανάπτυξη & υποστήριξη: [3nSold On-Line Auction](#)  
 Η χρήση της υπηρεσίας προϋποθέτει ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων χρήσης



Τώρα θα οδηγηθούμε στο σημείο όπου πρέπει να συμπληρώσουμε το όνομα (username) που θέλουμε να χρησιμοποιούμε κάθε φορά που θα επισκεπτόμαστε τη σελίδα με τις δημοπρασίες. Συμπληρώνουμε το όνομα αυτό όπως πιο κάτω, ακολουθώντας τις οδηγίες που δίνονται:



Για να ολοκληρώσουμε την εγγραφή μας, οδηγούμαστε σε μια άλλη οθόνη, όπου πρέπει να συμπληρώσουμε κάποια προσωπικά μας στοιχεία. Όπου αναγράφεται «απαιτείται» είναι αναγκαίο όπως καταχωρήσουμε το στοιχείο που ζητείται, αλλιώς είναι προαιρετικό. Συμπληρώνουμε τη φόρμα, όπως φαίνεται πιο κάτω:

OTEnet Auctions - Εγγραφή του spyrosand - Βήμα 3ο - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Address http://auctions.otenet.gr/bin/updateuser.now?redirect=

**OTEnet auctions** Κάρτα Smile & Web τώρα με 2ηλίσσιο χρόνο σύνδεσης στο Internet powered by 3Sol

ΝΕΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | OTEnet HOME

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΧΡΗΣΤΗ**

Συμπληρώστε τα παρακάτω ζητούμενα στοιχεία για να ολοκληρωθεί η εγγραφή σας στην **OTEnet Auctions**.

**ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΕΟΥ ΜΕΛΟΥΣ**

Όνομα :	Spyros	(απαιτείται)
Επώνυμο :	Andreou	(απαιτείται)
Διευθυνση :	Christoforou Perreou 26,Ανο Τουμπα	(απαιτείται)
Email :	delspiro10@hotmail.com	(απαιτείται)
	Το πεδίο του email είναι CASE SENSITIVE. Εισάγετε ΜΟΝΟ μικρούς χαρακτήρες. π.χ. Το email MYNAME@MYISP.COM είναι διαφορετικό από το myname@myisp.com	
Πόλη :	Thessaloniki	(απαιτείται)
Νομός :	Thessalonikis	(απαιτείται)
Ταχυδρομικός Κώδικας :	54352	(απαιτείται)
Χώρα :	Ελλάδα	(απαιτείται)
Τ.Κ.Α. :	00206077002605	

Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

WEB 2 SMS

ON-LINE ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

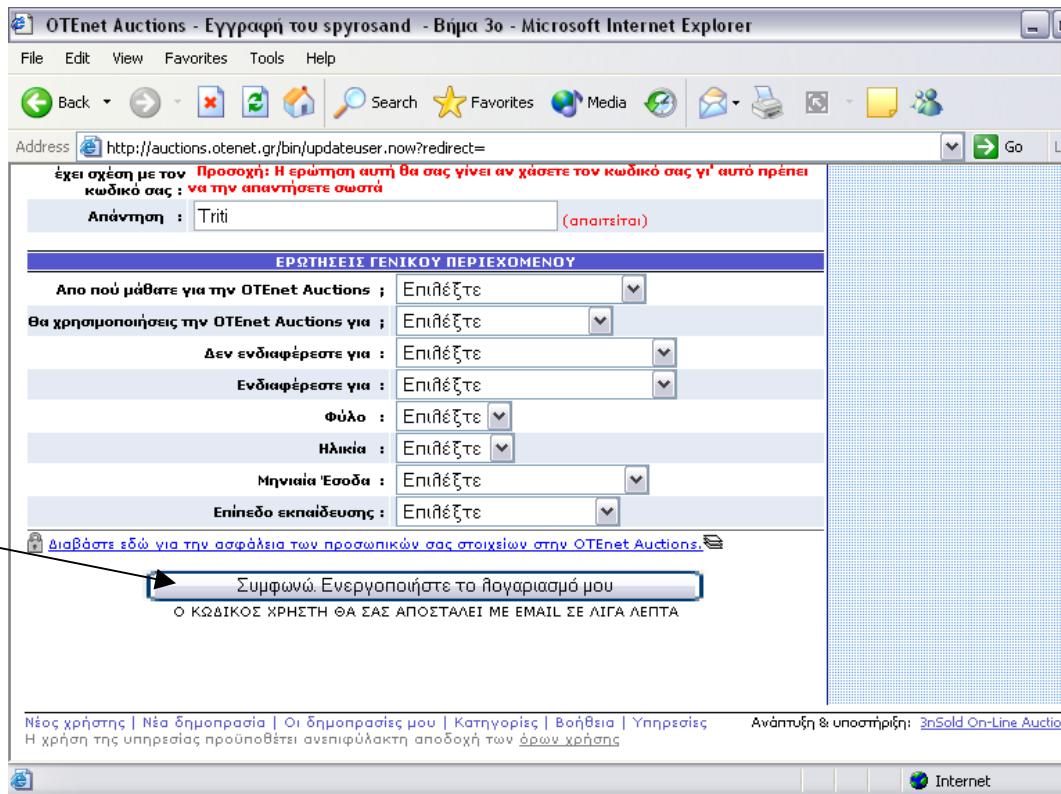
OTEnet SHOP

ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΟΤΕ

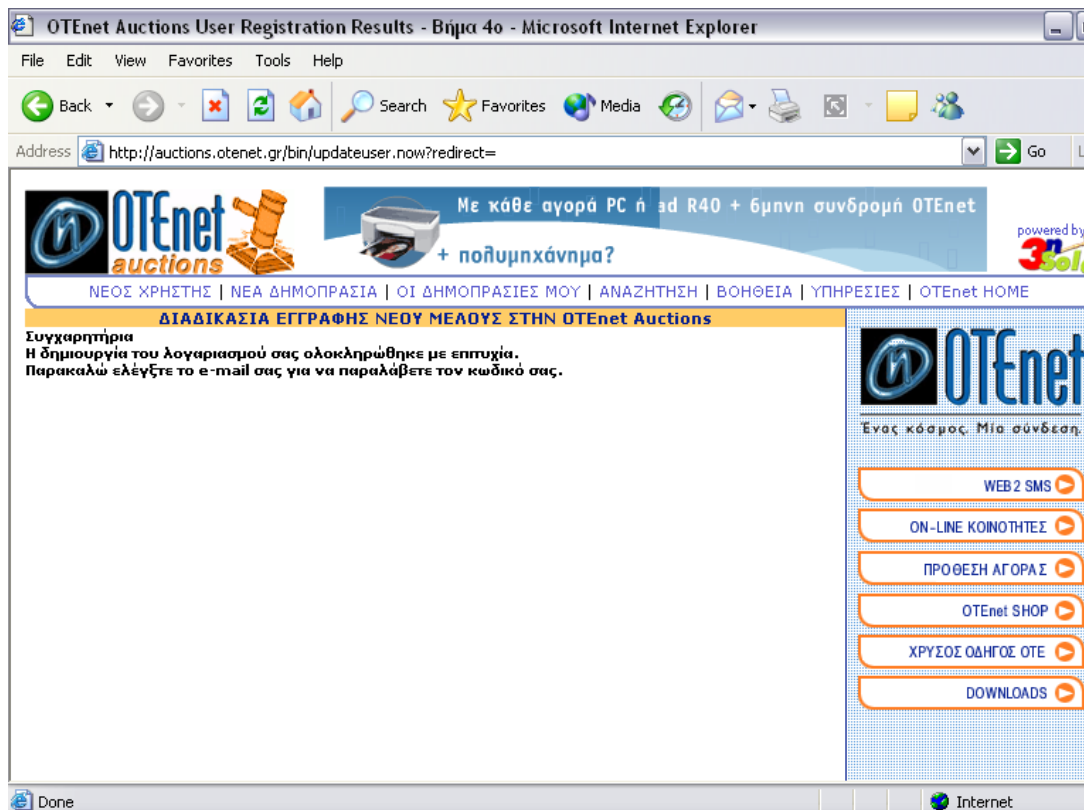
DOWNLOADS

Internet

Αφού συμπληρώσουμε όλα τα απαιτούμενα στοιχεία θα προχωρήσουμε και θα επιλέξουμε «Συμφωνώ. Ενεργοποιήστε το λογαριασμό μου», όπως φαίνεται πιο κάτω. Μετά ανατρέχουμε στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για να πάρουμε τον κωδικό πρόσβασης στην υπηρεσία.



Τέλος, εμφανίζεται το πιο κάτω μήνυμα και το μόνο που μένει είναι να μεταβούμε στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο για να πάρουμε τον κωδικό που μας έχει σταλεί για να μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στην υπηρεσία.



Τώρα εφόσον έχουμε τους κωδικούς που χρειάζονται, μπορούμε να μεταβούμε στην πρώτη σελίδα και τοποθετώντας τους στα κατάλληλα πεδία, χρησιμοποιούμε την υπηρεσία.


The screenshot shows the OTEnet On-Line Auctions website. The browser window title is "OTEnet On-Line Auctions - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains "http://auctions.otenet.gr/". The page layout includes a left sidebar with a "ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ" menu, a central grid of auction items, and a right sidebar with a "LOGIN ΜΕΛΩΝ" section. The "LOGIN ΜΕΛΩΝ" section has two input fields: "Όνομα χρήστη:" and "Προσωπικός κωδικός:", with a "GO" button to the right of the second field. An arrow points to the "Όνομα χρήστη:" field. Below the login fields are links for "Απομνημόνευση στοιχείων", "Μάθετε περισσότερα", and "Γίνετε μέλος δωρεάν". There are also buttons for "ΠΡΩΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ" and "ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ". The main grid displays items such as "UEFA CHAMPIONS LEAGUE", "ΑΛΗΘΙΝΑ ΕΓΚΑ...", "ΔΙΩΘΟΓΡΑΦΙΑ Μ...", "ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...", "ΚΕΡΑΜΙΚΗ ΠΙΑ...", "ΡΟΛΟΙ ΜΕ ΞΥΛ...", "ΤΙΜΟΝΙ+ΠΕΤΑ...", "DARK KINGDOM...", "UNBREAKABLE...", "ΚΑΘΕ ΚΥΡΙΑΚΗ...", "ΕΚΡΗΣΗ ΑΔΡΕΝ...", and "ΜΑΤΙΑ ΕΡΜΗΤΙ...". Each item shows its title, price in Δρχ, and price in Λ.

Για εισαγωγή νέας δημοπρασίας, στην περίπτωση που έχουμε κάποια προϊόντα προς πώληση, επιλέγουμε από πάνω «ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ» και έχουμε μπροστά μας την πιο κάτω φόρμα για να συμπληρώσουμε :

OTEnet Auctions - Πουλήστε έξυπνα - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address [http://auctions.otenet.gr/bin/new\\_item.now](http://auctions.otenet.gr/bin/new_item.now)

**OTEnet auctions**  **Κάρτα Smile & Web τώρα με 2ηλίσιο χρόνο σύνδεσης στο Internet** powered by **3nsold**

ΝΕΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ | ΝΕΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑ | ΟΙ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ ΜΟΥ | ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ | ΒΟΗΘΕΙΑ | ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | OTEnet HOME

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΝΕΑΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ

Για να μπορέσετε να πουλήσετε το αντικείμενο που επιθυμείτε πρέπει να είστε εγγεγραμμένο μέλος στην Υπηρεσία OTEnet Auctions.

- Εάν δεν είστε μέλος, [εγγραφείτε τώρα](#). Η εγγραφή είναι δωρεάν.
- Εάν είστε ήδη μέλος και έχετε χάσει το password σας κάντε [κλικ εδώ](#).

**ΤΙΤΛΟΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΑΣ (απαιτείται)**

David Mayer Trousers

Ο τίτλος αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχία της δημοπρασίας που καταχωρήσατε και προτείνεται να είναι σύντομος και περιεκτικός. (μέχρι 50 χαρακτήρες χωρίς ειδικά σύμβολα)

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ (απαιτείται)**

Έχετε επιλέξει την κατηγορία με κωδικό : 12001 και όνομα

Ανδρικά ρούχα

Ταινίες ->  Ανδρικά ρούχα  
 Εποχιακά ->  Γυναικεία ρούχα

Ένας κόσμος. Μία σύνδεση.

WEB 2 SMS  
 ON-LINE ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ  
 ΠΡΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ  
 OTEnet SHOP  
 ΧΡΗΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΟΤΕ  
 DOWNLOADS

OTEnet Auctions - Πουλήστε έξυπνα - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address [http://auctions.otenet.gr/bin/new\\_item.now](http://auctions.otenet.gr/bin/new_item.now)

Επαγγελματικός εξοπλισμός ->  Οπτικά: Γυαλιά Οράσεως  
 Διάφορα ->  Οπτικά: Φακοί Επικοινωνίας  
 Κινητή & Σταθερή Τηλεφωνία ->  Οπτικά: Αξεσουάρ Οπτικών



Η κατηγορία του αντικειμένου προς πώληση παίζει καταλυτικό ρόλο στον εντοπισμό του αντικειμένου από τους αγοραστές. Εάν το αντικείμενο καταχωρηθεί σε λάθος κατηγορία, τότε οι πιθανότητες πώλησης του αντικειμένου είναι ελάχιστες. Εάν το αντικείμενο δεν αντιστοιχεί σε καμία κατηγορία τότε [στείλτε μας ένα email](#) για να δημιουργήσουμε μία νέα κατηγορία.

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ (απαιτείται)**

Jean Trousers, David Mayer

Περιγράψτε το αντικείμενο που διαθέτετε προς δημοπράτηση όσο μπορείτε καλύτερα, χρησιμοποιώντας [λέξεις κλειδιά](#) ώστε να εμφανίζεται στις αναζητήσεις των χρηστών. Επίσης μπορείτε να χρησιμοποιήσετε HTML TAGS προκειμένου να παρουσιάσετε καλύτερα το αντικείμενο που πουλάτε. Μην χρησιμοποιείτε μόνο ΚΕΦΑΛΑΙΑ γράμματα. Επίσης μπορείτε να τοποθετήσετε links για επιπλέον φωτογραφίες, έτσι ώστε να παρουσιάσετε το αντικείμενό σας καλύτερα. Εισάγετε αυτό το URL στην περιγραφή του αντικειμένου με την παρακάτω μορφή: `<img src=http://www.anywhere.com/mypicture.jpg>`

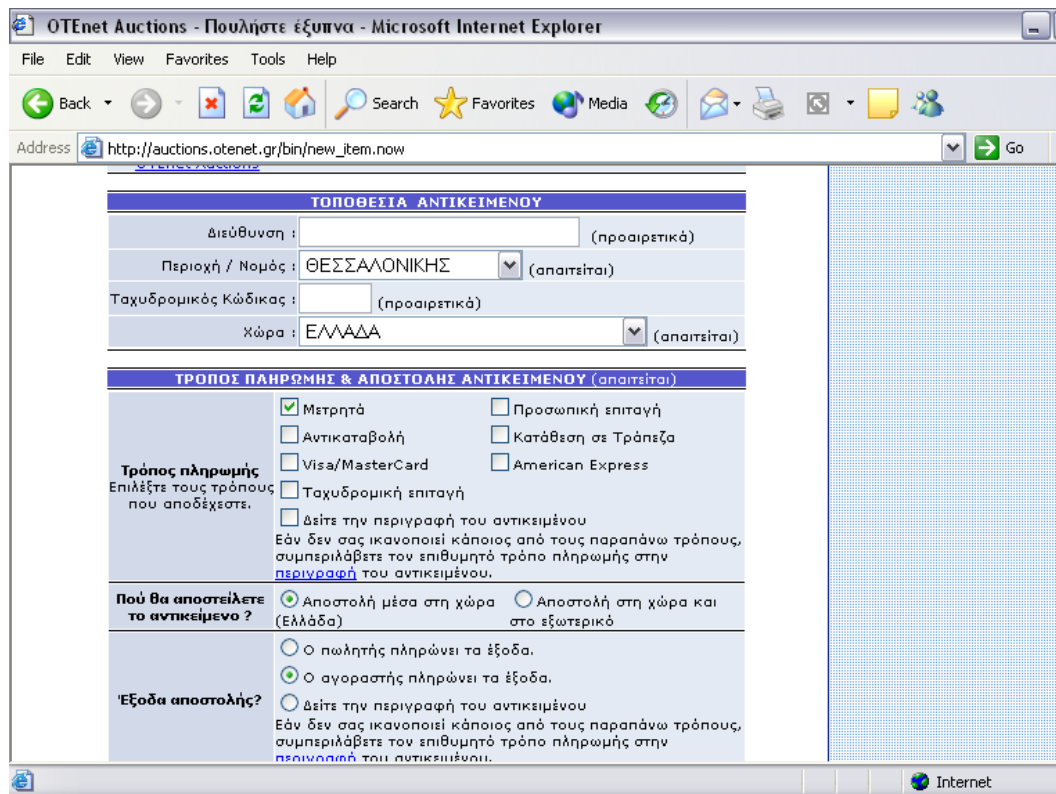
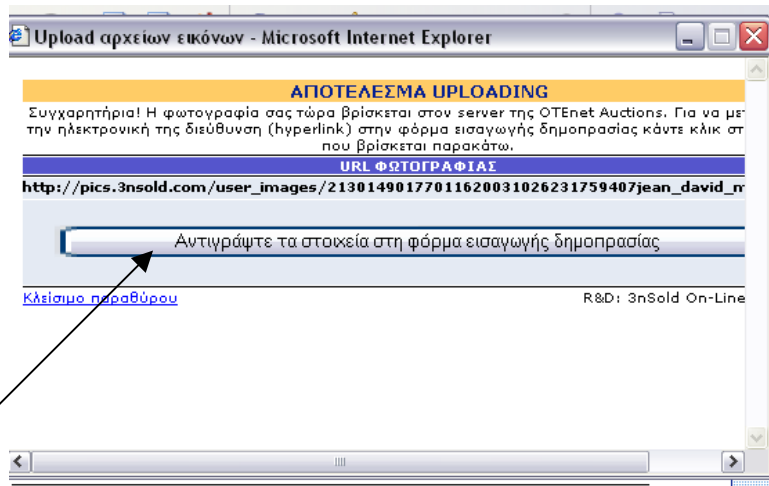
**ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ (προαιρετικό)**

URL : [http://pics.3nsold.com/user\\_images/](http://pics.3nsold.com/user_images/)  

[Μάθετε πως μπορείτε να τοποθετήσετε τη φωτογραφία σας εδώ.](#)

Τοποθετήστε την φωτογραφία του αντικειμένου σας στην OTEnet Auctions. Μια καλή φωτογραφία προσθέτει στην παρουσίαση του αντικειμένου. Εάν η

Στο πεδίο όπου μπορούμε να τοποθετήσουμε εικόνα του αντικειμένου, πατούμε το κουμπί ακριβώς δίπλα από το πεδίο όπως φαίνεται πιο πάνω. Τότε ανοίγει ένα δεύτερο παράθυρο και εκεί επιλέγουμε ποια φωτογραφία επιθυμούμε να εισαγάγουμε. Εφόσον γίνει επιτυχής εισαγωγή, παίρνουμε το πιο κάτω μήνυμα και πατούμε το κουμπί που φαίνεται πιο κάτω:





OTEnet Auctions - Πουλήστε εξοπλισμό - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media

Address http://auctions.otenet.gr/bin/new\_item.now Go

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ**

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τα παρακάτω στοιχεία δεν μπορούν να αλλάξουν εφόσον δημιουργήσετε τη δημοπρασία. Εάν κάνετε λάθος θα πρέπει να ακυρώσετε την δημοπρασία και να την ξαναδημιουργήσετε.  
 Στα παρακάτω πεδία μπορείτε να εισάγετε μόνο αριθμούς. Μη χρησιμοποιείτε σύμβολα, τελείες ή κόμματα!

Ποσότητα :  (απαιτείται) [Μάθετε περισσότερα](#) [Μάθετε περισσότερα για τις πολλαπλές δημοπρασίες](#)

Νόμισμα Συναλλαγής :

Αρχική τιμή :  Μονάδα νομίσματος ανά τεμάχιο. [Μάθετε περισσότερα](#) (απαιτείται)

Ελάχιστη Επιθυμητή Τιμή :  Μονάδα νομίσματος ανά τεμάχιο. Πρέπει να είναι μεγαλύτερη από την αρχική τιμή. [Μάθετε περισσότερα](#) Εισάγετε μηδέν αν δεν υπάρχει επιθυμητή τιμή

Ελάχιστο χτύπημα :  (απαιτείται) [Μάθετε περισσότερα](#)

Χρονική Διάρκεια :  ημέρες (απαιτείται) [Μάθετε περισσότερα](#)

**ΕΙΣΑΓΕΤΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΑΣ**

Όνομα :

Κωδικός :

[Μήπως ξεχάσατε τα στοιχεία σας;](#)

Internet

Και πάλι σημειώνονται τα πεδία που πρέπει οπωσδήποτε να συμπληρωθούν («απαιτείται»), ενώ τα άλλα σημειώνονται ως προαιρετικά. Τελειώνοντας και αυτή τη διαδικασία συμπληρώνουμε κάτω τους κωδικούς μας και πατούμε το «Υποβολή Δημοπρασίας», όπως φαίνεται πιο πάνω.

# ***ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ***

## ΒΙΒΛΙΑ

Νικόλαος Β. Γεωργόπουλος -Μαλαματένια Άλμα Α. Πανταζή -  
Χαράλαμπος Θ. Νικολαράκος - Ιωσήφ Χ. Βαγγελάτος ( 2001 )  
Προγραμματισμός και σχεδίαση ηλεκτρονικού επιχειρήν Εκδόσεις Ε.Μπένου Αθήνα

Δουκίδης Ι. Γεώργιος - Θεμιστοκλέους Γ.Μαρίνος - Δράκος Σ. Βιλιάμ -  
Παπαζαφειροπούλου Γ. Νατάσα ( 2001 )  
Ηλεκτρονικό εμπόριο και internet

## ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ-ΑΡΘΡΑ

**NET ECONOMY** Σάββατο 22 Νοεμβρίου Ημερησία  
**NET ECONOMY** Σάββατο 29 Νοεμβρίου Ημερησία  
**NET ECONOMY** Σάββατο 06 Δεκεμβρίου Ημερησία  
**ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ** Ημερησία Νοέμβριος 2003

## ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

[www.google.com](http://www.google.com)  
[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)  
[www.altavista.com](http://www.altavista.com)  
[www.lycos.com](http://www.lycos.com)  
[www.hotbot.com](http://www.hotbot.com)  
[www. In.gr](http://www.In.gr)  
[www.fashionmall.com](http://www.fashionmall.com)  
[www.fashionclub.gr](http://www.fashionclub.gr)  
[www.carouzos.com](http://www.carouzos.com)  
[www. Fokas.gr](http://www.Fokas.gr)  
[www.ebay.com](http://www.ebay.com)  
[www.otenet.gr](http://www.otenet.gr)  
[www.nike.com](http://www.nike.com)  
[www.adidas.com](http://www.adidas.com)  
[www.juventus.com](http://www.juventus.com)  
[www.olympiakos.org.gr](http://www.olympiakos.org.gr)  
<http://shop.ziros.gr>  
[www.vero-collection.com](http://www.vero-collection.com)  
[www.statuswear.gr](http://www.statuswear.gr)  
<http://www.undyworldunderwear.com/>  
<http://www.abcunderwear.com>  
<http://www.metromanusa.com/>



