

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ι

ΚΑΘ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ

ΟΝΟΜ/ΝΥΜΟ: ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΡΗΓΟΥΛΑ

ΑΜ:209/2000

ΘΕΜΑ: ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΗΝ
ΑΝΑΤΟΛΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΧΙΛΙΕΤΙΑΣ

SUBJECT: ELECTRONIC PUBLISHING AT THE
SUNRISE OF THE NEW MILLENIUM.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η μεγαλύτερη αλλαγή που έχει επιφέρει η εξάπλωση του Web είναι σίγουρα ο τρόπος με τον οποίο μπορούμε να προβούμε σε αγορές. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπαίνει για τα καλά στη ζωή μας καθώς οι εταιρείες το υιοθετούν η μία μετά την άλλη. Οι εκφάνσεις του μάλιστα είναι περισσότερες από μία καθώς αναπτύσσονται εμπορικά sites business-to business και business-to consumer¹. Θα μπορούσαμε λοιπόν να πούμε ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο ορίζεται ως η επικοινωνία και η σύναψη εμπορικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων ή μεταξύ επιχειρήσεων και των πελατών τους με την χρήση ηλεκτρονικών μέσων. Χαρακτηριστικό παράδειγμα ηλεκτρονικού εμπορίου όσον αφορά το B2C αποτελούν οι πωλήσεις βιβλίων, συνδρομών περιοδικών, εφημερίδων κτλ.². Το Internet αλλάζει τον τρόπο που το περιεχόμενο δημιουργείται, εκδίδεται, αγοράζεται και πωλείται. Οι συγγραφείς δημοσιεύουν μόνοι τους την δουλειά τους, οι βιβλιοπώλες αρχίζουν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους δημοσιεύοντας τα βιβλία και οι εκδότες πωλούν τα βιβλία άμεσα στους καταναλωτές. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις είναι η ψηφιακή δημιουργία και διανομή του ηλεκτρονικού περιεχομένου, περιλαμβάνοντας τα υλικά, τη μουσική, τα βίντεο και λογισμικό. Πολλοί με εμπορική επιτυχία συγγραφείς χρησιμοποιούν το Internet για να διανείμουν την εργασία τους. Κάποιοι δουλεύουν με τους εκδότες και τους συντάκτες τους για να μετατρέψουν το υλικό τους στο Internet ενώ άλλοι συγγραφείς εκδίδουν μόνοι τους το υλικό τους. Το Internet βοηθάει τους ερευνητές και τους ακαδημαϊκούς να επιταχύνουν την αναθεώρηση της διαδικασίας με το να κάνουν το περιεχόμενο και τις ανασκοπήσεις ευκολοδιάβαστες μέσω των e-mail και του Web. Η παραδοσιακή ανασκόπηση της διαδικασίας μπορεί να πάρει μήνες και συχνά συνεχίζεται ενώ κάποιο άρθρο έχει ήδη εκδοθεί. Μερικοί από τους παγκοσμίως πιο επιτυχείς οργανισμούς ειδήσεων έχουν δημιουργήσει παρουσία στο Web για να συμπληρώσουν τις σε μη απευθείας σύνδεση προσπάθειές τους. Άλλες ειδήσεις και περιοχές πληροφοριών γεννήθηκαν στον Ιστό και ανταγωνίζονται τώρα για ένα ακροατήριο με τις κύριες ειδήσεις και παροχής πληροφοριών όπως το C.N.N. και οι New York Times.³

1. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Για να μπορέσουμε να καταλάβουμε κάποιο θέμα θα πρέπει να κοιτάξουμε την Ιστορία του. Η ιστορία του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι στην πραγματικότητα μια μικρή ιστορία του υπερκείμενου σε οθόνη. Όπως πολλές τεχνολογίες, το υπερκείμενο σε οθόνη(hypertext) οδηγήθηκε αρχικά από μερικές βασικές φιγούρες

:τους Vannevar Bush, Douglas Engelbart, and Ted Nelson(ο οποίος στην ουσία επινόησε τον όρο hypertext)

Vannevar Bush

Το υπερκείμενο συλλήφθηκε αρχικά πάνω από σαράντα χρόνια πριν από τον Vannevar Bush – σύμβουλος επιστήμης του προέδρου Ρούσβελτ. Σε ένα πολύ δυνατό άρθρο που τυπώθηκε αρχικά στο Atlantic Monthly ο Vannevar Bush δήλωσε: *Ο ανθρώπινος νους λειτουργεί από την ένωση. Με μόνο ένα αντικείμενο στην αγκαλιά του, σπάζει απότομα στο επόμενο που προτείνεται από τον συνειρμό των σκέψεων του σε συμφωνία με μερικούς περίπλοκους ιστούς από ίχνη που μεταφέρονται από κελιά του μυαλού...*

Το υπόλοιπο του άρθρου εστιάστηκε στην περιγραφή του Bush για ένα τέτοιο μηχάνημα που θα “μηχανοποιούσε τους συνειρμούς”. Ο όρος του για αυτή τη μηχανή ήταν memex , στην ουσία ένα σύστημα με μικροφίλμ με την ικανότητα να χτίζει ίχνη μεταξύ υλικών. Παρόλο που το memex δεν χτίστηκε ποτέ ο Vannevar Bush έβαλε το πλαίσιο από το οποίο όλα τα συστήματα για το υπερκείμενο έχουν κατέβει. Είναι πολύ σημαντικό να παρατηρήσουμε ότι το άρθρο του Vannevar Bush εκδόθηκε τον Ιούλιο του 1945 κατά τη διάρκεια του δευτέρου παγκοσμίου πολέμου και πριν από την αρχή της εποχής των υπολογιστών. Η σύλληψη του Vannevar Bush για το memex ήταν ένα εργαλείο που ένας επιστήμονας μπορούσε να χρησιμοποιήσει για να διατηρήσει τον τεράστιο όγκο της διαθέσιμης γνώσης. Το 1945 πριν από την εποχή της πληροφορίας ο Vannevar Bush δημιούργησε το διανοητικό ίδρυμα για μια ολόκληρη βιομηχανία. Vannevar Bush επισκέφθηκε ξανά αυτό το θέμα σε ένα βιβλίο μετά από είκοσι χρόνια και δεν ξαναμίλησε για το memex αλλά αναγνώρισε ότι η τεχνολογία των κομπιούτερ θα ήταν ο πυρήνας.

Douglas Engelbart

Ο Douglas Engelbart είναι ένας από τους αφανείς ήρωες της εποχής του κομπιούτερ. Δεν πρωτοπόρησε στον τομέα του υπερκειμένου αλλά επινόησε το ποντίκι, την επεξεργασία περιλήψεων, την επεξεργασία λέξεων, πολλά από αυτά είναι γνωστά σήμερα ως ομάδα, πολλαπλά παράθυρα κτλ. Κεντρικό σε όλη την εργασία του Douglas ήταν η αντίληψη της αύξησης της νοημοσύνης ενός εργατή μέσω των λογισμικών εργαλείων όπως έγραψε στην εφημερίδα του το 1962. Με το να αποθηκεύεις όλα όσα ένας νοήμων εργατής χρειάζεται μέσω ενός κομπιούτερ δεν υπάρχει περίπτωση να χαθούν οι πληροφορίες . Σήμερα ο Douglas Engelbart δουλεύει ακόμα σκληρά στην δημιουργία υπερκειμένων για την αύξηση της γνώσης.

Ted Nelson

Ο Ted Nelson είναι το πιο συνδεδεμένο άτομο με το υπερκείμενο. Ο Ted Nelson όπως και ο Douglas Engelbart επηρεάστηκε βαθιά από τον Vannevar Bush . Αυτή η επιρροή οδήγησε τον Ted Nelson να ασχοληθεί με το υπερκείμενο πάνω από 30 χρόνια αφοσίωσης, έρευνας και δέσμευσης. Από τον Vannevar Bush, ο Ted Nelson ανέπτυξε την αρχή του υπερκειμένου 'μη γλωσσολογική γραφή και ανάγνωση'. Δουλεύοντας και παρακολουθώντας ένα μεγάλο αριθμό από διαφορετικούς ακαδημαϊκούς θεσμούς ο Ted Nelson δημιούργησε τη δικιά του αρχή για το ιδανικό σύστημα υπερκειμένου: το Hanadou. Το Hanadou είναι ένα μηχανολογικό σχέδιο για ένα συνολικά διανεμημένο world-wide υπερκείμενο, βασισμένο σε πληροφορίες για τις εκδόσεις όλου του κόσμου. Το Hanadou σχεδιάστηκε σαν ένα σύστημα πολλαπλής χρήσης, γραφής και ανάγνωσης που περιλαμβάνει πλήρεις εγκαταστάσεις λογιστικής έτσι ώστε ένας εκδότης να μπορεί να αποζημιώσει κάποιον που διαβάζει πληροφορίες αποθηκευμένες στο σύστημά του. Δυστυχώς όμως το Hanadou δεν ολοκληρώθηκε και δεν δόθηκε ποτέ σε κυκλοφορία. Από την άλλη το Web παρέχει ένα δυνατό συνολικά διανεμημένο σύστημα υπερκειμένου. Το Web όμως στερείται πολλά από τα κύρια χαρακτηριστικά που παρείχε το Hanadou όπως την τιμολόγηση των χρηστών, συνδέσεις των χρηστών , πομποδέκτες κτλ. Υπάρχει βέβαια μια μεγάλη πιθανότητα ότι το Web τελικά θα εξελιχθεί προς ότι το Hanadou είχε σχεδιαστεί να κάνει.⁴

2. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Πολλές μεγάλες εκδοτικές εταιρείες συμπεριλαμβανομένου PEARSON, Simon & Shuster και το Random House έχουν επενδύσει στις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Η μετάβαση στις ηλεκτρονικές εκδόσεις είναι μία τεχνική και οικονομική πρόκληση. Παραδοσιακά, όταν ένα βιβλίο εκδίδεται πρέπει να περάσει μέσω μιας αυστηρής διαδικασίας έκδοσης, εκτύπωσης και διανομής. Αυτή η διαδικασία απαιτεί ουσιαστικούς οικονομικούς πόρους. Πολλές εκδοτικές εταιρείες έχουν ξοδέψει χρόνια αναπτύσσοντας ένα οικονομικά αποδοτικό σύστημα που χρησιμοποιεί καλύτερα την ιδιοκτησία, τον εξοπλισμό και το ανθρώπινο δυναμικό τους. Όλοι έχουν ωφεληθεί από τις πρόωρες προσπάθειες του Xerox και του προγράμματος Gutenberg που δημιούργησε το πρώτο ηλεκτρονικό κείμενο στις αρχές του 1970

.Στις εκδόσεις οι αυξημένες πωλήσεις έχουν καθοριστεί ως ένας τρόπος για την επιτυχία ή την αποτυχία ενός βιβλίου. Ένα σημείο εξισορρόπησης είναι ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων που τα συνολικά κέρδη είναι ίσα με τις αρχικές συνολικές δαπάνες. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις απειλούν τις προσπάθειες για την παραδοσιακή τιμολόγηση και το μάρκετινγκ προϊόντων με το να δίνουν στους

πελάτες μιας χαμηλού κόστους εναλλακτικής λύσης στα κείμενα εγγράφου. Παραδείγματος χάριν, ένας εκδότης μπορεί να αποτιμήσει ότι πρέπει να πωλήσει 20000 αντίγραφα μιας ιδιαίτερης έκδοσης για να εξισορροπήσει. Σε ένα παραδοσιακό σύστημα, ο εκδότης θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει τα διαχρονικά στοιχεία πωλήσεων και τους δείκτες καταναλωτή-αγοράς για να καθορίσει εάν τέτοιοι στόχοι πωλήσεων είναι εφικτοί. Στις ηλεκτρονικές εκδόσεις, υπάρχουν λιγότεροι δείκτες, επειδή η τεχνολογία των ηλεκτρονικών εκδόσεων ακόμα εξελίσσεται. Στο μέλλον, μπορεί να είναι ευκολότερο να προβλέψεις τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών δημοσιεύσεων, αν οι καταναλωτές δεχτούν το συγκεκριμένο μέσο σε μεγαλύτερη κλίμακα.

Οι παραδοσιακές εκδοτικές εταιρείες έχουν να σκεφτούν αρκετά θέματα όταν αποφασίσουν να μεταβούν σε ηλεκτρονικές εκδόσεις. Οι εκδοτικές πρέπει να κάνουν μεγάλες επενδύσεις στην τεχνολογία με σκοπό να αρχίσουν να εκδίδουν το υλικό τους με ασφάλεια και υψηλή ποιότητα.. Πρέπει να αγοράσουν συσσωρευμένο εξοπλισμό, να δημιουργήσουν μια υποδομή ηλεκτρονικού εμπορίου και να ενσωματώσουν τις σε απευθείας σύνδεση και σε μη απευθείας σύνδεση προσπάθειές τους.

Μόλις η υποδομή για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις είναι σε ισχύ, οι εκδότες πρέπει να εξετάσουν το cannibalization δηλαδή μια μείωση στις πωλήσεις ενός ή περισσότερων προϊόντων σε μια γραμμή, όταν απελευθερώνεται ένα νέο προϊόν στην αγορά. Είναι απίθανο ότι ένα πρόσωπο θα αγοράσει ένα βιβλίο και στην ηλεκτρονική του μορφή και σε αντίγραφο από χαρτί. Αυτό δημιουργεί ένα ενδιαφέρον πρόβλημα, επειδή οι εκδόσεις επωφελούνται από τις οικονομίες κλίμακας —μια μείωση στο κόστος όσο η προσφορά αυξάνεται. Είναι λιγότερο δαπανηρό να παράγεις μαζικά 10 χιλιάδες βιβλία τυπώνοντας τα όλα την ίδια φορά από το να παραγεις 10 χιλιάδες βιβλία τυπώνοντάς τα πολλές φορές. Καθώς ο αριθμός βιβλίων που τυπώνεται σε μία μόνο φορά μειώνεται, το κόστος χειρισμού του μηχανήματος παραμένει το ίδιο, μοιράζοντας το κόστος σε λιγότερα βιβλία και αυξάνοντας το κόστος ανά βιβλίο. Ένας εκδότης που απελευθερώνει ένα βιβλίο και σε έγγραφη και σε ηλεκτρονική μορφή πρέπει να λάβει υπόψη του και αυτό το φαινόμενο. Καθώς ο αριθμός των ηλεκτρονικών πωλήσεων ενός βιβλίου αυξάνεται, οι πωλήσεις του ίδιου βιβλίου σε έγγραφη μορφή πιθανώς να μειωθούν. Αυτό αυξάνει στη συνέχεια τις δαπάνες εκτύπωσης και τις γενικές δαπάνες παραγωγής για τα βιβλία. Αν τα ηλεκτρονικά βιβλία έχουν τιμολογηθεί βάσει στρατηγικής οι εκδότες είναι ικανοί να αντισταθμίσουν την αύξηση στο κόστος εκτύπωσης. Δεδομένου ότι ένα ηλεκτρονικό βιβλίο δεν είναι απαραίτητο να τυπωθεί, να δεσμευθεί και να διανεμηθεί μέσω των παραδοσιακών καναλιών, ένα κατ' εκτίμηση 25% του κόστους παραγωγής μπορεί να κερδισθεί ανά βιβλίο. Οι έμποροι λιανικής μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτήν την αποταμίευση για να

χαμηλώσουν την τιμή των ηλεκτρονικών βιβλίων και να καλλιεργήσουν την αύξηση των προσφορών των ηλεκτρονικών εκδόσεων. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις προσφέρουν πολλές ευκαιρίες για τους εκδότες και τους συγγραφείς, αλλά υπάρχουν όμως και πολλά αρνητικά τα οποία πρέπει να σκεφτούν.

Στις εκδόσεις το υλικό παράγεται από έναν ικανό δημιουργό, στέλνεται σε έναν εκδότη για μια τελική διόρθωση και μετά διανέμεται στους διάφορους εμπόρους χονδρικής και λιανικής πώλησης. Αυτή η διαδικασία προστατεύεται από τους νόμους πνευματικών δικαιωμάτων και από κυβερνητικούς νόμους με μια σειρά συμφωνιών και συμβολαίων. Αυτό το υλικό δεν μπορεί να αναπαραχθεί και να διανεμηθεί χωρίς την άδεια του συγγραφέα και του εκδότη. Η μουσική, τα φιλμ και το λογισμικό προστατεύονται από παρόμοιους νόμους και κανονισμούς.⁵

3. ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΕΚΔΩΣΟΥΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ?

Αν απέδειξε κάτι η ψηφιακή επανάσταση είναι η ελαχιστοποίηση του ρόλου των μεσαζόντων σε όλο το φάσμα της οικονομίας. Από το ηλεκτρονικό λιανεμπόριο που καταργεί κομμάτια της λιανικής πώλησης μέχρι τα μεσαία στελέχη των μεγάλων επιχειρήσεων που στην ουσία λειτουργούσαν σαν διάυλοι μηνυμάτων της ανώτατης διοίκησης με τους εργαζομένους, μέχρι τους συγγραφείς και τους καλλιτέχνες που μπορούν πλέον να εκδίδουν μόνοι τους ηλεκτρονικά τα έργα τους, ο ρόλος των μεσαζόντων συρρικνώνεται με ταχύτατους ρυθμούς. Παρόλο που υπάρχουν πάρα πολλοί λόγοι για να εκδώσουμε ψηφιακά θα αναφέρουμε τους σημαντικότερους

Κερδίζουμε χρήματα:

Ένας από τους σημαντικότερους λόγους που μας ωθούν στην ηλεκτρονική έκδοση σήμερα είναι απλά η επιθυμία για κέρδος. Οι περισσότεροι εκδότες που η δουλειά τους βασίζεται σε τυπωμένα βιβλία προσπαθούν να δημιουργήσουν πρόσθετα εισοδήματα μέσω cds και εκδοχές των ήδη υπαρχόντων προϊόντων στο Internet.

Εξοικονόμηση χρημάτων :

Για κάποιους εκδότες που εκδίδουν ηλεκτρονικά, οι εκδόσεις τους δεν έχουν κέρδος, αλλά μπορούν σίγουρα να εξοικονομήσουν χρήματα. Ανάλογα με την έκδοση που υπάρχει εκδίδοντάς τη ηλεκτρονικά μπορεί να έχει πολύ μικρότερο κόστος και επιπλέον οφέλη συμπεριλαμβανομένου την αποβολή ξεπερασμένων εκδόσεων και ανακριβείς τυπωμένες δημοσιεύσεις.

Ελεύθερη Πορεία :

Αν κάποιος σκέφτεται να εκδώσει με τον παραδοσιακό τρόπο, μια από τις δυσκολίες για τον αναγνώστη είναι ότι αυτός ή αυτή πρέπει να ακολουθήσει ένα προκαθορισμένο μονοπάτι- τη σειρά των πληροφοριών στο έγγραφο. Ενώ δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα για κάποιο μυθιστόρημα ή κάποια εργασία, για υλικό αναφοράς ο αναγνώστης χρειάζεται πραγματικά να είναι σε θέση να ξεφυλλίζει κάποια έκδοση με την σειρά με την οποία επιθυμεί. Αυτή η εργασία τοποθετεί τον αναγνώστη και όχι τον εκδότη υπεύθυνο. Οι σωστά δομημένες ηλεκτρονικές εκδόσεις υποστηρίζουν αυτή την ελεύθερη πορεία μέσα στο κείμενο.

Σύνδεση υπερκειμένων :

Ένα από τα μειονεκτήματα των τυπωμένων εκδόσεων είναι η δυσκολία να ακολουθήσουν τις παραπομπές. Παρόλο που οι τυπωμένες εκδόσεις μπορούν να περιέχουν παραπομπές όπως "βλέπε στη σελίδα 125", σε γενικές γραμμές δεν ακολουθούνται, γιατί είναι κόπος για τον αναγνώστη. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις ξεπερνούν αυτό το πρόβλημα με τις συνδέσεις των υπερκειμένων.

Υπερκατανάλωση χαρτιού:

Για πολλούς εκδότες, οι τυπωμένες εκδόσεις δεν είναι μια επιλογή. Όποτε υπάρχει κυριολεκτικά μεγάλη ποσότητα πληροφοριών, όπως αυτές που βρίσκονται στο νομικό πεδίο, οι ηλεκτρονικές εκδόσεις όχι μόνο επιτρέπουν να μεταφερθούν οι πληροφορίες πιο αποτελεσματικά, αλλά επίσης να μεταφερθούν και πιο φθηνά.

Έρευνα ολοκληρωμένου κειμένου:

Αν και δεν πρέπει να είναι όλες οι εκδόσεις ερευνήσιμες, όταν μια έκδοση πρέπει να είναι ερευνήσιμη το χρειάζεται πάρα πολύ. Παρόλο που όλα τα εργαλεία των ηλεκτρονικών εκδόσεων δεν υποστηρίζουν την έρευνα του ολοκληρωμένου κειμένου, τα καλύτερα από αυτά μπορούν.

Διαφορετική οργάνωση των πληροφοριών :

Οι τυπωμένες εκδόσεις είναι γενικά οργανωμένες μόνο μέσω ενός πίνακα περιεχομένων ή ενός ευρετηρίου. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις βοηθούν στο να οργανωθούν οι πληροφορίες πιο αποτελεσματικά μέσω διαφορετικών εργαλείων. Ενώ αυτές περιλαμβάνουν πίνακες με περιεχόμενα και ευρετήρια, μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν θεματικούς χάρτες, θεματικές οδηγίες κτλ.

Κάνει πράγματα που δεν μπορείς να κάνεις όταν τυπώνεις:

Ανάλογα από τον τύπο των εκδόσεων που επιθυμείς να δημιουργήσεις, υπάρχουν ηλεκτρονικές εκδόσεις που απλά δεν θα μπορούσαν να δημιουργηθούν με τα μέσα που χρησιμοποιούνται όταν τυπώνεις κάποια έκδοση. Τέτοια παραδείγματα είναι οι διαφορετικές εγκυκλοπαίδειες, όπου το κείμενο είναι πλήρως ενσωματωμένο με διαφορετικά μέσα στοιχεία έτσι ώστε να παρέχει ένα πλουσιότερο γνωστικό περιβάλλον.

Θα μπορούσαμε λοιπόν να παραθέσουμε τις δυνάμεις, τις ευκαιρίες, τις αδυναμίες αλλά και τις απειλές που παρουσιάζονται στις ηλεκτρονικές εκδόσεις μέσω του παρακάτω πίνακα.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	ΔΥΝΑΜΕΙΣ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
Περισσότερος έλεγχος στο τελικό υλικό	Πιο δύσκολο να διαβαστεί	Μεγαλύτερη πιθανότητα να εκδοθεί κάποιο υλικό	Υπάρχει μεγάλη πιθανότητα για πειρατεία
Πιο φιλικό στο περιβάλλον	Οι ηλεκτρονικοί αναγνώστες είναι δαπανηροί	Δυνατότητα να προσθέσεις πολυμέσα σε μία έκδοση	Μεγάλη πιθανότητα παραβίασης των πνευματικών δικαιωμάτων
Περισσότερα προνόμια	Το υλικό των ερασιτεχνών είναι πολύ πλούσιο και είναι δύσκολα παρατηρήσιμο	Βιβλία κατά παραγγελία κάνουν κάθε έκδοση ικανή για διάβασμα μέσω της τυπωμένης τους μορφής	Λιγότερες πωλήσεις σε μία κορεσμένη αγορά
Μικρότερος χρόνος έκδοσης	Οι καταναλωτές αποστρέφονται από το να διαβάζουν από την οθόνη του υπολογιστή τους	Πιο εύκολη και λιγότερο δαπανηρή διανομή	
Σφαιρική διαθεσιμότητα		Οι επιδοτήσεις για ηλεκτρονικές εκδόσεις δίνουν στους συγγραφείς την ευκαιρία να εκδώσουν δωρεάν	

4. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ: ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΔΥΣΚΟΛΟ

Παραθέτοντας όλες τις τεχνολογικές αλλαγές πίσω από τις ηλεκτρονικές εκδόσεις και συγκεκριμένα στα εξελιγμένα εργαλεία που είναι πλέον διαθέσιμα,

ένα πραγματικό θέμα για τους ηλεκτρονικούς εκδότες είναι το τι περιμένουν στην περιοχή της παραγωγής. Συγκεκριμένα οι ηλεκτρονικές εκδόσεις θα γίνουν πιο εύκολες ή πιο δύσκολες; Η απάντηση δυστυχώς, είναι ότι θα είναι και δύσκολο και εύκολο μαζί. Από την αίσθηση ότι θα δουλεύουν οι εκδότες με καλύτερα εργαλεία κάνει τις ηλεκτρονικές εκδόσεις ευκολότερες. Παρόλα αυτά όμως τα εργαλεία είναι μέρος μόνο του θέματος. Από την προοπτική του τι οι χρήστες περιμένουν από μία ηλεκτρονική έκδοση, οι ηλεκτρονικές εκδόσεις θα είναι πιο δύσκολες. Το πραγματικό πρόβλημα είναι ότι οι προσδοκίες των χρηστών για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις γίνονται ολοένα και υψηλότερες. Αν κάποιος είναι έστω και λίγο σχετικός με την εξέλιξη στο χώρο του λογισμικού πρέπει να σκεφτεί την αναλογία. Η δημιουργία ενός προγράμματος για το MS-Windows είναι τώρα πιο εύκολο από ποτέ—εξελιγμένα εργαλεία όπως Visual Basic, Visual C++ κτλ μπορούν να κάνουν την διαδικασία της εξέλιξης δραματικά πιο εύκολη. Το πρόβλημα είναι ότι οι προσδοκίες των χρηστών για αυτό το πρόγραμμα είναι τώρα υψηλότερες απ'ότι ήταν ποτέ. Αυτό είναι ακριβώς το ίδιο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι ηλεκτρονικές εκδόσεις.

Ένας άλλος λόγος που οι ηλεκτρονικές εκδόσεις θα γίνουν μια πιο δύσκολη αποστολή είναι ότι οι εκδότες θα κατευθύνουν την διανομή τους μέσω CD-ROM, on line υπηρεσίες και μέσω internet. Η επιπλοκή για τους εκδότες είναι ότι τώρα αντιμετωπίζουν το εξελιγμένο πλέον περιεχόμενο σε τρεις διαφορετικές πλατφόρμες. Ενώ η εξέλιξη στα εργαλεία των ηλεκτρονικών εκδόσεων κάνει τις εκδόσεις ευκολότερες, είναι ακόμα δύσκολη η εξέλιξη σε τρεις πλατφόρμες απ'ότι είναι σε μόνο μία.

5. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Ένα από τα δυσκολότερα μέρη των ηλεκτρονικών εκδόσεων είναι το να διαλέξεις ένα εργαλείο ψηφιακής έκδοσης. Ο λόγος είναι ότι όλα τα εργαλεία ψηφιακής έκδοσης έχουν διαφορετικό χειρισμό και παρόλα αυτά δημιουργούν παρόμοιες τελικές εφαρμογές. Αυτό σημαίνει ότι το να δεις μόνο το τελικό προϊόν δεν είναι αρκετό —πρέπει να εκτιμήσεις τη διαδικασία που χρειάζεται για να φτάσεις στο τελικό προϊόν. Εν συντομία πρέπει να χρησιμοποιήσεις το σωστό εργαλείο. Μία προοπτική για να διαλέξεις εργαλεία η οποία είναι ιδιαίτερα χρήσιμη, είναι να καταλάβεις την βασική προσέγγιση που τα ψηφιακά εργαλεία έκδοσης χρησιμοποιούν , το οποίο σε βοηθάει να καταλάβεις πώς ένα συγκεκριμένο εργαλείο θα πλησίαζε μία συγκεκριμένη εφαρμογή μιας ηλεκτρονικής έκδοσης. Το κέρδος από αυτό είναι ότι θα σου δώσει γνώσεις μέσα στην διαδικασία που θα ακολουθήσεις με το συγκεκριμένο εργαλείο. Υπάρχουν ακόμα δύο κλειδιά για να διαλέξεις τα εργαλεία που χρειάζεσαι. Αυτά είναι ο

βαθμός του αυτοματισμού που παρέχει το εργαλείο και ο χρόνος εκτέλεσης από ένα συγκεκριμένο εργαλείο. Τα βασικά εργαλεία των ψηφιακών εκδόσεων είναι τα εξής :

ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Ένα εργαλείο που χρησιμοποιεί την προσέγγιση βάσης δεδομένων λαμβάνει την ηλεκτρονική έκδοση σαν μια βάση δεδομένων με κάποιο περιεχόμενο. "Όταν χρησιμοποιείς ένα τέτοιο εργαλείο η αποστολή σου είναι να χτίσεις μια βάση δεδομένων με το περιεχόμενο, μοιρασμένο σε περιοχές και αρχεία." Όταν παραδοθεί αυτή η βάση δεδομένων στο χρήστη ο στόχος είναι να ψάξει σε κάποιες συγκεκριμένες περιοχές πληροφοριών και να εντοπίσει τα επιθυμητά αρχεία. Το πρόβλημα με τα συγκεκριμένα εργαλεία είναι ότι αρκετό από το περιεχόμενο που θέλεις να εκδώσεις σε ηλεκτρονική μορφή δεν ταιριάζει πολύ καλά σε αυτή την προσέγγιση. Εκεί που τα εργαλεία με προσέγγιση βάσης δεδομένων έχουν δουλέψει καλά είναι στο χειρισμό ηλεκτρονικών εκδόσεων που έχουν προσανατολισμό βάσης δεδομένων όπως οι κατάλογοι. Τα εργαλεία με προσέγγιση βάσης δεδομένων ταιριάζουν σε εφαρμογές όπου πολύπλοκες αναφορές πρέπει να δημιουργηθούν σε βάσεις δεδομένων.

ΚΑΡΤΑ

Στα εργαλεία που βασίζονται σε κάρτες, το πιο αντιπροσωπευτικό εργαλείο είναι το Apple's Hypercard ,που χρησιμοποιεί μια προσέγγιση του να διασκορπίζει το περιεχόμενο σε ξεχωριστές κάρτες και μετά να οργανώνει αυτές τις κάρτες είτε σε ράφια βιβλιοθήκης είτε σε βιβλία. Στους περιορισμούς που έχουν τα εργαλεία που βασίζονται σε κάρτα πρωτεύον θέσεις καταλαμβάνουν οι φτωχές δυνατότητες έρευνας και οι φτωχές δυνατότητες χειρισμού πληροφοριών σε μορφή εγγράφων που δεν είναι εύκολο να τις ξεχωρίσεις μεταξύ πολλαπλών καρτών.

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ (INDEX)

Μία προσέγγιση παρόμοια στην προσέγγιση της βάσης δεδομένων είναι η προσέγγιση του ευρετηρίου. Στη συγκεκριμένη προσέγγιση, το περιεχόμενο σε μορφή εγγράφων τροφοδοτείται σε μία μηχανή ευρετηρίου όπου είναι καταχωρημένο σε μορφή ευρετηρίου για να ερευνηθεί. Τυπικά αυτός είναι ο βαθμός της εξελικτικής διαδικασίας χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο που βασίζεται στην προσέγγιση του ευρετηρίου, που αρχικά προσδιορίζει το περιεχόμενο και έπειτα το περνά σε ένα ευρετήριο. Ενώ αυτή η διαδικασία κάνει ευκολότερη την εξέλιξη, αυτό όμως που εισπράττει σαν αποτέλεσμα είναι μία πολύ περιορισμένη ηλεκτρονική έκδοση που γενικά χρησιμοποιείται μόνο μέσω αναζήτησης σε πλήρες κείμενο (full-text).

ΧΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ

Η προσέγγιση της χρονικής γραμμής χρησιμοποιήθηκε αρχικά σε εργαλεία πολυμέσων (multimedia) και όχι σε εργαλεία για ηλεκτρονικές εκδόσεις. Παρόλα αυτά η συγκεκριμένη προσέγγιση είναι πολύ σημαντική γιατί όπως τα εργαλεία πολυμέσων προσέθεσαν περισσότερα γνωρίσματα στις ηλεκτρονικές εκδόσεις, αυτή η προσέγγιση θα γίνει πιο ευρέως διαδεδομένη. Σύμφωνα με αυτή την προσέγγιση, μία χρονική γραμμή δημιουργείται σύμφωνα με ποιών μέσων τα στοιχεία είναι συγχρονισμένα.

ΣΕΛΙΔΕΣ

Η προσέγγιση που βασίζεται στις σελίδες στηρίζεται στην ιδέα του να προβάλλεις τις εικόνες των σελίδων στην οθόνη. Προσπαθώντας να παρουσιάσουμε στην οθόνη την ίδια ακριβώς εικόνα που έχει το χαρτί η προσέγγιση μέσω σελίδας πραγματικά περιορίζει τη δύναμη των ηλεκτρονικών εκδόσεων. Όποτε πιέζεις ένα νέο μέσο να μιμηθεί ένα παλιότερο, ποτέ δεν χρησιμοποιείς τις πλήρεις ικανότητες του νέου μέσου. Υπάρχουν όμως κάποιες σημαντικές δυσκολίες χρήσης της συγκεκριμένης προσέγγισης. Οι υπάρχουσες οθόνες στο computer είναι περίπου το ένα τέταρτο του μεγέθους μιας τυπωμένης σελίδας. Αυτή ακριβώς είναι και η δυσκολία του να διαβάσεις μία ηλεκτρονική έκδοση σε οθόνη. Τα συστήματα τα οποία βασίζονται στις σελίδες ταιριάζουν σε εφαρμογές που υπάρχει η απαίτηση για ακριβής αντιγραφή μιας τυπωμένης σελίδας. Γενικά οι εφαρμογές των συστημάτων που βασίζονται στις σελίδες είναι εκείνες στις οποίες απαιτείται ένας υψηλός βαθμός ακρίβειας με τις τυπωμένες σελίδες.

ΥΠΕΡΚΕΙΜΕΝΟ

Η προσέγγιση του υπερκειμένου στις ηλεκτρονικές εκδόσεις χωρίζει τις πληροφορίες σε ένα ή περισσότερα θέματα τα οποία συνδέονται μεταξύ τους με links του υπερκειμένου. Αυτή είναι η προσέγγιση που χρησιμοποιείται από το hyperwriter. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα αυτής της προσέγγισης είναι ότι συχνά περικλείει και άλλες προσεγγίσεις.⁶

6. ΙΔΙΟΕΚΔΟΣΕΙΣ

Το Internet και ο Ιστός δίνουν στους ανεξάρτητους συγγραφείς πρόσβαση σε ένα σφαιρικό ακροατήριο. Αυτοί οι συγγραφείς έχουν μια σειρά από επιλογές όσον αφορά τις ιδιοεκδόσεις τους. Μια επιλογή είναι να δημιουργήσουν ένα site

στον Ιστό περιλαμβάνοντας ως αρχικό περιεχόμενο ιστορίες, ποίηση και σχόλια σε ποικίλα ζητήματα. Μερικοί δημιουργοί προσφέρουν το υλικό τους δωρεάν. Συγγραφείς που επιθυμούν να χρεώσουν για την εργασία τους μπορούν να οργανώσουν μια υποδομή ηλεκτρονικού εμπορίου και να πωλήσουν τα προϊόντα τους ανεξάρτητα. Αυτή η διαδικασία είναι αρκετά ακριβότερη και δεν παρέχει καμία εγγύηση ότι το υλικό του συγγραφέα θα πουληθεί. Παρόλα αυτά, ένα καλά σχεδιασμένο και εφαρμοσμένο site ηλεκτρονικού εμπορίου που περιέχει περιεχόμενο υψηλής ποιότητας μπορεί να είναι πολύ κερδοφόρο.

Παρόλα αυτά υπάρχουν πολλοί συγγραφείς που δεν έχουν την τεχνική πείρα ή το επιχειρηματικό πνεύμα για να πωλήσουν την εργασία τους στον Ιστό. Μια επιλογή για αυτούς τους συγγραφείς είναι η επιχορήγηση που υπάρχει για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Σύμφωνα με το πρόγραμμα της επιχορήγησης οι συγγραφείς πληρώνουν μια μικρή αμοιβή σε αντάλλαγμα για τις παροχές του μάρκετινγκ και των τεχνικών υπηρεσιών. Οι συγγραφείς που χρησιμοποιούν αυτήν την μέθοδο πρέπει να είναι βέβαιοι να αντιγράψουν και να εκδώσουν την εργασία τους πριν την υποβάλουν σε έναν εκδότη επιχορήγησης, καθώς η εργασία δημοσιεύεται συνήθως όπως υποβάλλεται. Το Xlibris προσφέρει μια πλήρη σειρά των υπηρεσιών επιχορήγησης ηλεκτρονικών εκδόσεων για να βοηθήσει τους συγγραφείς να μεταφέρουν το περιεχόμενό τους στον Ιστό και να αρχίσουν να το πωλούν σε ποικίλες περιοχές online. Οι αμοιβές των υπηρεσιών κυμαίνονται από μερικές εκατοντάδες δολάρια ως μερικές χιλιάδες δολάρια και περιλαμβάνουν την πρόσβαση στις σελίδες προτύπων, καλύψεις, υπηρεσίες ταχυδρόμησης την ISBN και άλλες ενθαρρυντικές προσπάθειες. Το Xlibris θα εμπορευτεί το υλικό σας με μια πρόσθετη όμως χρέωση. Οι συγγραφείς που δεν έχουν το περιεχόμενό τους ηλεκτρονικά το 1stBooks Library προσφέρει επίσης υπηρεσίες για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις και το marketing. Έναντι αμοιβής, το 1stBooks θα δημοσιεύσει το υλικό σας. Ο συγγραφέας διατηρεί τα δικαιώματα του στο υλικό, αλλά το 1stBooks παίρνει μια μερίδα των δικαιωμάτων. Η Iuniverse.com επίσης προσφέρει αντίστοιχες υπηρεσίες.

Μερικοί ηλεκτρονικοί εκδότες δεν χρεώνουν μια αμοιβή για τις εκδοτικές τους υπηρεσίες, αλλά διατηρούν μια μερίδα των δικαιωμάτων. Αυτές οι επιχειρήσεις είναι γενικά εκλεκτικότερες για το υλικό που δέχονται. Από την στιγμή που δεν χρεώνουν μια αμοιβή για τις εκδοτικές υπηρεσίες τους, πρέπει να καλύψουν τα έξοδά τους με εισοδήματα που παράγονται μέσω των πωλήσεων των βιβλίων. Sites που βοηθούν στις ηλεκτρονικές εκδόσεις είναι τα εξής: www.mightywords.com και www.fictionwork.com.

Πολλοί ηλεκτρονικοί εκδότες λειτουργούν μόνο για την πρόοδο του ηλεκτρονικού μέσου και δεν δέχονται πληρωμή για τις υπηρεσίες τους. Το **agoodbook.com** είναι ένα site που οργανώνεται από έναν συγγραφέα που

εξετάζει την δουλειά ταλαντούχων συγγραφέων που δεν μπορούν να βρουν παραδοσιακούς εκδότες για να εκδώσουν την εργασία τους. Το **chapbooks.com** ειδικεύεται στην έκδοση βιβλίων με τραγούδια και παραμύθια που είναι συχνά μόνο μερικές σελίδες. Το **Bookface** θα δημοσιεύσει το ηλεκτρονικό βιβλίο σας στο site του και θα το προσφέρει στους εγγραμμένους χρήστες δωρεάν.

7. MIGHTYWORDS:ΒΟΗΘΑ, ΤΟΥΣ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΝΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΟΥΝ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ ON-LINE

Οι συγγραφείς που επιθυμούν να δημοσιεύσουν σε Mightywords πρέπει πρώτα να εγγραφούν στο site. Το Mightywords δεν παρέχει εκδοτικές υπηρεσίες, επομένως είναι ουσιαστικό το περιεχόμενο να ελεγχθεί και να δουλευτεί προσεκτικά πριν την υποβολή. Όλα τα υλικά πρέπει μεταξύ 7.000 και 95.000 λέξεων. Το site δέχεται μόνο υλικό σχετικά με τις επιχειρήσεις & το management, τους υπολογιστές & την τεχνολογία, την υγεία και την αυτοβοήθεια. Όλες οι υποβολές πρέπει να συνοδεύονται από μια λεπτομερή πρόταση που εξηγεί το ενδιαφέρον των συγγραφέων για την ηλεκτρονική έκδοση του υλικού τους με τη βοήθεια του Mightywords. Οι συγγραφείς πρέπει να προετοιμάζουν τα έγγραφά τους σε Adobe Acrobat, Microsoft Word, Adobe Postscript ή σε κάποια άλλα αποδεκτά προγράμματα. Μόλις προετοιμάσετε το αρχείο σας και καθορίσετε την τιμή πώλησής, μπορείτε να φορτώσετε την εργασία σας στο site. Όταν το έγγραφο έχει φορτώσει πλήρως, και είναι αποδεκτό από το Mightywords μπορείτε να θεωρήσετε τον εαυτό σας ως ένα συγγραφέα ο οποίος έχει εκδώσει. Αν το περιεχόμενό σας πουλάει, τότε θα λάβετε προμήθειες. Σαν συγγραφέας του Mightywords, διατηρείτε τα πλήρη πνευματικά δικαιώματα στο υλικό σας. Κάθε συγγραφέας λαμβάνει ένα ποσοστό της ελάχιστης τιμής όταν ένα αντικείμενο πωλείται. Το Mightywords δημοσίευσε πρόσφατα ένα βιβλίο με τίτλο Heavenly Miracles. Το βιβλίο γράφτηκε από μια γυναίκα που, μετά από την διάγνωση του τελικού καρκίνου, συνειδητοποίησε ότι πιθανώς δεν θα έβλεπε ποτέ το αντίγραφο της σε χαρτί. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις της έδωσαν την ευκαιρία να εκδώσει την εργασία της και να ακούσει εγκαίρως τις αντιδράσεις αναγνωστών της.⁷

8. ΚΕΝΤΡΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ(EPC)

Ένα ακόμη παράδειγμα ηλεκτρονικών εκδόσεων είναι το EPC το οποίο εφαρμόζεται στο πανεπιστήμιο του Τορόντο. Το κέντρο ηλεκτρονικών εκδόσεων προορίζεται να παρέχει στη σχολή, στο προσωπικό, και στους επί πτυχίο σπουδαστές στο πανεπιστήμιο του Τορόντο κάθε πιθανή βοήθεια για τις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Η αρχική εστίαση των δραστηριοτήτων είναι το world wide web.

Το EPC είναι για το αξιολογημένο και μη-αξιολογημένο υλικό όπως τα ενημερωτικά δελτία, τα περιοδικά, τις σειρές και τα βιβλία, συμπεριλαμβανομένων και των ηλεκτρονικών postprints των δημοσιεύσεων για τα οποία ο συντάκτης κρατά τα πνευματικά δικαιώματα. Αποτελείται από ένα μικρό εργαστήριο με ενημερωτικό υλικό και λογισμικό και κατά τη χρήση παρέχεται βοήθεια.

Η σχολή, το προσωπικό και οι επί πτυχίο σπουδαστές από τα τμήματα των κοινωνικών επιστημών και των ανθρωπιστικών σπουδών που επιθυμούν να ακολουθήσουν την ηλεκτρονική δημοσίευση περαιτέρω πρέπει να έρθουν σε επαφή με τον ανώτερο υπάλληλο πληροφοριών CHASS στο info@chass.utoronto.ca.

Λογισμικό: Διάφορα εργαλεία δημοσίευσης και έκδοσης όπως OMNIPAGE(ανίχνευση κειμένων με το OCR) το HP Deskscan(ανίχνευση εικόνας), το Adobe Fotoshop, Microsoft Office, το Corel's Word Perfect και το MS-Publisher είναι διαθέσιμα μέσω δύο από τα Pentiums. Ένας συντάκτης HTML όπως Homesite, Internet Access, συν το WS-FTP και WinZip είναι επίσημα διαθέσιμος. Δύο Pentiums συνδέονται με ένα ανιχνευτή όχι όμως και ένας τρίτος.

Διάφορα εργαλεία δημοσίευσης και έκδοσης όπως οι εργασίες Claris, MS-WORD, Pagemaker, είναι διαθέσιμα στο PowerMac. Η πρόσβαση Internet και Fetch(FTP) είναι επίσης διαθέσιμες. Η ανίχνευση δεν είναι πάντα διαθέσιμη από το PowerMac.

Σημείωση: Όλο το λογισμικό έχει χορηγημένη άδεια στο CHASS. Το λογισμικό που δεν έχει χορηγημένη άδεια δεν επιτρέπεται να εγκατασταθεί.⁸

9. ΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΩΣΟΥΝ ΖΩΗ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ

Είμαστε στη μέση ίσως της μεγαλύτερης αναγέννησης των εκδόσεων από τότε που ο Gutenberg συγκέντρωσε αρχικά τον κινητό τύπο σε έναν Τύπο εκτύπωσης. Αυτή τη φορά, η διαδεδομένη διανομή των πληροφοριών τροφοδοτείται από το World Wide Web, τους προσιτούς υπολογιστές πολυμέσων, και τα εύχρηστα εργαλεία για τη δημιουργία και την έκδοση εικόνων, video, και ήχων. Καθένας με το MAC ή ένα βασισμένο στα WINDOWS PC, κάποιο ανέξοδο λογισμικό, και έναν εκτυπωτή λέιζερ μπορεί να γίνει ένας εκδοτικός οίκος από μόνος του.

Πώς να εκδώσετε την δική σας εργασία.

Το περιεχόμενο είναι βασιλιάς στις ηλεκτρονικές εκδόσεις, έτσι πρέπει να αξιοποιήσετε όσο το δυνατόν πληρέστερα τη δυνατότητα να εξωραΐσετε το κείμενό σας. Αυτό σημαίνει ότι θα χρειαστείτε την πρόσβαση σε κάποιο περιεχόμενο ποιοτικών πολυμέσων. Ο Ιστός είναι μια άριστη πηγή υλικού πολυμέσων.

Βιβλιοθήκες με ηλεκτρονικές φωτογραφίες χωρίς δικαιώματα αποθεμάτων είναι διαθέσιμες στο <http://www.photodisc.com/>) και σε CD-*ROM. Παρόλα αυτά μπορεί να μην μπορέσετε να βρείτε ακριβώς το υλικό που ψάχνετε. Η δημιουργία του νέου περιεχομένου για δημοσίευση είναι λίγο πιο περίπλοκη αλλά μπορεί να αξίζει τον κόπο και κάνει επίσης την εργασία πολύ πιο προσωπική και ευχάριστη.

Λήψη του υλικού:

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έναν επίπεδης βάσης ανιχνευτή χρώματος για να συλλάβετε τις φωτογραφίες και τα σχέδια γραμμών που επιλέγετε και μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή για να τραβήξετε νέες φωτογραφίες. Εάν έχετε μια βιβλιοθήκη φωτογραφικών διαφανειών 35mm, μπορείτε να τις ψηφιοποιήσετε επάνω στο Kodak Photo-Cd στα περισσότερα τοπικά εργαστήρια φωτογραφιών για περίπου \$2 ανά φωτογραφική διαφάνεια. Εάν η συλλογή φωτογραφικών διαφανειών σας είναι πραγματικά μεγάλη, η αγορά του ανιχνευτή φωτογραφικών διαφανειών σας (περίπου \$1.000) μπορεί να είναι σημαντική.

Η δημιουργία του περιεχομένου σε μορφή video είναι πιο περίπλοκη από την σύλληψη του ψηφιακού υλικού. Θα πρέπει να προσθέσετε κάποια υλικά και λογισμικά έκδοσης σε video στον υπολογιστή σας και να αγοράσετε είτε έναν αναλογικό camcorder είτε μια ψηφιακή τηλεοπτική φωτογραφική μηχανή. Μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή έχει περίπου το διπλάσιο κόστος σε σχέση με ένα αναλογικό camcorder, αλλά προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία και οι εικόνες είναι ευκολότερο να δουλευτούν.

Μορφοποίηση και Έκδοση Υλικού:

Οι ανάγκες πυρήνων στη δημιουργία και την έκδοση του κειμένου για μια ηλεκτρονική δημοσίευση είναι οι ίδιες όπως για μια δημοσίευση τυπωμένων υλών. Θα χρειαστείτε μερικά βασικά εργαλεία εγγύησης ποιότητας εγγράφων για τον υπολογιστή σας, όπως ένας ελεγκτής ορθογραφίας και γραμματικής και μερικά πρότυπα εγγράφων για να βεβαιώσετε ότι έχετε το σωστό ύφος. Αυτά τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και ακόμα περισσότερα μπορούν να δημιουργηθούν σε προγράμματα όπως το Microsoft Office '97.

Εάν είστε στον ακαδημαϊκό κόσμο, θα χρειαστείτε επίσης ένα σύστημα βιβλιογραφίας-διοίκησης. Το EndNote (περίπου \$300), μορφοποιεί τις αναφορές έτσι ώστε να είναι σύμφωνες με τις απαιτήσεις των περιοδικών. Για τη δημιουργία τρισδιάστατης πίτας, μπάρας, και διαγραμμάτων, το Microsoft Excel παρέχει μια εύχρηστη λύση. Για να δουλέψεις τους απλούς ήχους, το πρόγραμμα wave studio, το οποίο περιέχει μία κάρτα ήχου Sound Blaster, είναι επαρκής για τις περισσότερες ανάγκες. Για να εργαστεί κανείς με τους πιο σύνθετους ήχους, και να εκτελεστούν άλλες σύνθετες διαδικασίες, το Sound Forge είναι μια καλή επένδυση.

Λίγες συμβουλές ακόμα

Υπάρχουν ακόμα μερικά δευτερεύοντα ζητήματα που περιλαμβάνονται στις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Παραδείγματος χάριν, οι δύο κύριοι ξεφυλλιστές Ιστού, ο Netscape Navigator και ο Microsoft Explorer, μεταχειρίζονται τις εικόνες, το κείμενο, και κάποια γραφικά λίγο διαφορετικά. Κατά συνέπεια, τα έγγραφα που φαίνονται υπέροχα σε ένα ξεφυλλιστή μπορεί να είναι μη αναγνωρίσιμα σε άλλο. Εάν θέλετε να αποφύγετε οποιεσδήποτε σημαντικές εκπλήξεις και να είστε σίγουροι ότι οι άνθρωποι μπορούν να διαβάσουν το ηλεκτρονικό έγγραφό σας, θα πρέπει να το δείτε και στους δύο ξεφυλλιστές.

Αν και η τεχνολογική πρόοδος συνεχίζεται, οι διαθέσιμες επιλογές για να συμπεριλάβεις γνωρίσματα πολυμέσων στο κείμενο είναι ατελείς. Με χρόνο και υπομονή, μπορείτε να βρείτε κάποια ανταμοιβή στις ηλεκτρονικές εκδόσεις.⁹

10. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ONLINE

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά ευρέως καθορίζονται ως συλλογές ψηφιακού περιεχομένου που καλύπτουν μια αρκετά μεγάλη γκάμα άρθρων και διανέμονται μέσω του Internet. Τα ηλεκτρονικά περιοδικά δίνουν την δυνατότητα σε ανεξάρτητους συγγραφείς να πουν τη γνώμη τους σχετικά με τα αγαπημένα τους χόμπις, τα ενδιαφέροντα τους και τα τελευταία νέα. Χιλιάδες ηλεκτρονικά περιοδικά αναφέρονται στην ψυχαγωγία, την πολιτική, τις επιστήμες και τα μαθηματικά καθώς επίσης και στις διασημότητες. Πάρα πολλές επιχειρήσεις έχουν ξεκινήσει να προσφέρουν στους πελάτες τους ηλεκτρονικά περιοδικά για να τους κρατήσουν ενημερωμένους για τα νέα προϊόντα που προσφέρουν.

Κάποια ηλεκτρονικά περιοδικά είναι ψηφιακά αντίγραφα τυπωμένων περιοδικών. Αυτά τα περιοδικά περιέχουν άρθρα που αναφέρονται στα πολυμέσα, σε διάφορες συζητήσεις κτλ. Συνήθως αυτά τα περιοδικά είναι αποτέλεσμα μιας μικρής ομάδας ανθρώπων που γράφουν πολύ εξειδικευμένες πληροφορίες. Πολλά από αυτά τα sites βασίζονται μόνο στις διαφημίσεις για να επιβιώσουν. Κάποια άλλα sites συλλέγουν τα στοιχεία των πελατών και τα χρησιμοποιούν για να δημιουργήσουν τις εκθέσεις ερευνών του μάρκετινγκ. Οι εκθέσεις μετά πωλούνται στους ενδιαφερόμενους.

Ίσως το καλύτερο παράδειγμα από ένα ανεξάρτητο ηλεκτρονικό περιοδικό είναι το Drudge Report. Το Drudge Report είναι ένα σύνολο από άρθρα συγκεντρωμένα από εκδόσεις από όλο τον Ιστό, και ξανατοποθετημένα ως links στο συγκεκριμένο site. Αυτό το site είχε επιτυχία συνδυάζοντας τη σφαιρικότητα του Internet, τις στενές επαφές στα media και την πολιτική, και τις καλές ικανότητες στη συγγραφή. Το site έχει δεχτεί εύσημα και κριτική από παραδοσιακούς δημοσιογράφους οι οποίοι ισχυρίζονται ότι οι προσπάθειες του Drudge να έχουν

πρώτοι το θέμα, έχει ως αποτέλεσμα συχνά να κάνουν λάθος. Παρόλο που αυτό έχει αποδειχθεί σωστό σε αρκετές περιπτώσεις, Το Drudge έχει χρησιμοποιήσει τη ταχύτητα του Internet για να διαψεύσει τέτοιες ιστορίες όπως « Ο Jack Kemp θέτει υποψηφιότητα για αντιπρόεδρος » και την ιστορία της Kathleen Willey. Το περιεχόμενο που χαρακτηρίζει το Drudge Report είναι συχνά αντιφατικό αλλά παρόλα αυτά σημαντικό στη κοινωνία.

Το site ξεκίνησε σαν μία συλλογή από προσωπικά άρθρα σε ποικίλα περιοδικά και γρήγορα εξελίχθηκε σε ένα περιοδικό το οποίο διανέμεται μέσω e-mail. Το Drudge Report είναι τώρα ένα πλήρες Web site που χαρακτηρίζεται από μικρές ειδήσεις και πάνω από ένα εκατομμύριο επισκέψεις την ημέρα. Η επιτυχία του Drudge Report είναι ένα παράδειγμα από την ικανότητα ενός ατόμου να χρησιμοποιήσει το Web για να φτάσει τον κόσμο, όπως επίσης να προειδοποιήσει ότι το Web ελέγχεται ακόμα από τους ίδιους νόμους που ελέγχονται τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης.

Το Infojump (www.infojump.com) είναι μια πόρτα για ηλεκτρονικά περιοδικά. Το site συνδέει τους επισκέπτες του με πάνω από 4.000 εκδόσεις και χιλιάδες άρθρα. Το Infojump ανανεώνει τα άρθρα του καθημερινώς και υπολογίζει ότι 10.000 νέα άρθρα δημιουργούνται κάθε μέρα. Επίσης πουλάει διαφημίσεις για να επιδοτήσει τις υπηρεσίες του.

Περιοδικά όπως U.S. News (www.usnews.com) και World Report, The Economist (www.economist.com) και το Fortune (www.fortune.com) όλα συμπλήρωσαν τις τυπωμένες τους εκδόσεις με παρουσία στο Internet. Πολλά online περιοδικά πούλησαν τις τυπωμένες τους ιστορίες στο Web και τις πρόσφεραν δωρεάν.

Πολλοί ηλεκτρονικοί εκδότες προσφέρουν το περιεχόμενο τους και σε χαρτί. Το Yahoo! εκδίδει ένα τυπωμένο περιοδικό το οποίο αναφέρεται στη ζωή στο Internet και στην ψηφιακή οικονομία και ονομάζεται Yahoo!Life. Τα sites www.inside.com, www.etrade.com και www.thestreet.com όλα δουλεύουν το ηλεκτρονικό τους περιεχόμενο σε εκδόσεις από χαρτί. Αυτές οι προσπάθειες θα αυξήσουν τα εισοδήματα και τις διαφημιστικές ευκαιρίες.¹⁰

11. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΕΛΑΝΙ (E-INK)

Φανταστείτε να ανοίγατε την εφημερίδα που αγοράσατε χτές και το κείμενο να είναι αλλαγμένο και να περιέχει τα νέα της σημερινής μέρας. Αυτό πολύ σύντομα θα είναι πιθανό με τα ηλεκτρονικό μελάνι. Ερευνητές στο MIT ανακάλυψαν ένα τρόπο να δημιουργούν ψηφιακές επιφάνειες, τόσο λεπτές όσο μια κόλλα χαρτί, οι οποίες θα δέχονται στοιχεία από το Internet και θα το διαμορφώνουν έτσι ώστε να φαίνεται σαν τυπωμένο κείμενο. Η τεχνολογία που ονομάζεται, ηλεκτρονικό μελάνι,

βασίζεται σε απλά ηλεκτρικά πεδία για να αλλάξει το περιεχόμενο της εφημερίδας, τους πίνακες των διαφημίσεων και τα κείμενα δυναμικά.

Το ηλεκτρονικό μελάνι είναι ουσιαστικά μια συλλογή από μικροσκοπικές μπάλες γεμάτες με υγρό που ονομάζονται μικροκάψουλες. Κάθε μια από αυτές τις κάψουλες περιέχει μικρούς λευκούς δίσκους που ονομάζονται chips. Αυτά τα chips έχουν θετικό φορτίο. Ένας πίνακας με ηλεκτρονικό μελάνι, ένα φύλλο χαρτιού ή ένα αντικείμενο εμφανίζονται με μπλε χρώμα. Παρόλα αυτά αν η μικροκάψουλα φορτιστεί αρνητικά, το μικρό άσπρο chip θα μεταφερθεί στην επιφάνεια της μικροκάψουλας και θα κάνει το πίνακα με το ηλεκτρονικό μελάνι να φαίνεται άσπρο. Με το να διαλέγει ένα άτομο θετικά ή αρνητικά φορτία για κάθε μικροκάψουλα, μπορεί να δημιουργήσει γράμματα, αριθμούς ή κάποιο σχέδιο που διαλέγει. Από τότε που αυτά τα ηλεκτρονικά σήματα μπορούν να σταλούν μέσω κομπιούτερ, το Internet και η ασύρματη τεχνολογία επιτρέπουν στους χρήστες του ηλεκτρονικού μελανιού να χειριστούν τους πίνακες από οπουδήποτε στο κόσμο. Για παράδειγμα, αν μια εταιρεία που χρησιμοποιεί την τεχνολογία του ηλεκτρονικού μελανιού αποφασίσει να αλλάξει την γραμμή των προϊόντων της, οι πίνακες του ηλεκτρονικού μελανιού μπορούν να χειριστούν έτσι ώστε να αντανακλάσουν την εναλλαγή των προϊόντων σε ένα μόνο λεπτό.

Παραδείγματα εφημερίδων που χρησιμοποιούν το e-ink είναι οι Phoenix newspaper και Arizona republic, που υπέγραψαν συμφωνίες να χρησιμοποιούν το e-ink. Στη σελίδα www.eink.com μπορεί να βρει κανείς περισσότερες πληροφορίες. Στο μέλλον θα είναι πιθανό να εκδώσει κανείς μια εφημερίδα ή ένα περιοδικό και αυτόματα να ενημερώνονται από μόνα τους κάθε μέρα με το να φορτώνουν το καινούριο υλικό από το Internet.¹¹

12. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

Μερικές από τις μεγαλύτερες τάσεις προβλέπουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο θα επιδράσει στα ακαδημαϊκά περιοδικά. Η συσσώρευση ήταν πάντα χαρακτηριστικό γνώρισμα τους παρόλο που συνήθως δεν τους αναγνωρίζονταν. Τελικά έχοντας ένα αντίγραφο από ένα περιοδικό σε μια βιβλιοθήκη που είναι διαθέσιμο σε οποιονδήποτε στο πανεπιστήμιο είναι μια μορφή συσσώρευσης, όπως και το να τοποθετείς άρθρα στα θέματα ενός περιοδικού. Αυτή η προσέγγιση είναι επίσης κυρίαρχη με τα εμπορικά ηλεκτρονικά περιοδικά. Τα περισσότερα παρέχουν πρόσβαση σε οποιοδήποτε μέσο ενός μηχανήματος σε ένα πανεπιστήμιο. Παρόλο που μερικοί εκδότες προσπαθούν να προσεγγίσουν μεμονωμένους συνδρομητές δεν υπάρχει καμιά ένδειξη ότι αυτό μπορεί και να πετύχει. Από τη άλλη μπορεί να υπάρχει πιο εκτενής συσσώρευση από τους εκδότες, με περιοδικά που

προσφέρονται μόνο σε groups, το οποίο μπορεί τουλάχιστον προσωρινά να κερδίσει ένα πλεονέκτημα για κάποιους εκδότες.

Μπορείς να κάνεις παλιά θέματα από κάποια ηλεκτρονική εφημερίδα διαθέσιμα από μία συνδρομητική ηλεκτρονική εφημερίδα. Μία μεγάλη ανησυχία των ακαδημαϊκών και των βιβλιοθηκάρων είναι η εγγυημένη διαθεσιμότητα των ηλεκτρονικών εφημερίδων. Όταν μία βιβλιοθήκη αγοράζει ένα βιβλίο ή ένα τυπωμένο περιοδικό, μπορεί να το κρατήσει για πάντα.(ή τουλάχιστον μέχρι να χαθεί , να κλαπεί, να καταστραφεί).Τι συμβαίνει σε ένα ηλεκτρονικό περιοδικό όταν ο εκδότης σταματάει? Αν τουλάχιστον παλιά θέματα είναι διαθέσιμα ελεύθερα μπορούν να μπουν σε πολλαπλά Sites και να είναι σίγουρη η συντήρησή τους.

Γενικά τα ακαδημαϊκά περιοδικά δεν έχουν επηρεαστεί σημαντικά ακόμα από τις ηλεκτρονικές εκδόσεις. Παρόλα αυτά η απειλή στα ακαδημαϊκά περιοδικά είναι ορατή. Οι εκδότες κάνουν αντίγραφα με μειωμένες κυκλοφορίες και αυξημένο όγκο δημοσιεύσεων, αυξάνοντας τις τιμές. Λίγοι εκδότες πιστεύουν πως χρειάζεται να μειώσουν τις τιμές τους. Ένα παρόμοιο σχέδιο χρέωσης για ηλεκτρονικά περιοδικά είναι αυτό που χρησιμοποιείται από την αμερικανική μαθηματική εταιρία για τα ερευνητικά τους περιοδικά. Η ηλεκτρονική έκδοση κοστολογείται 90% απ ότι κοστολογείται η τυπωμένη. Και οι δυο εκδόσεις είναι διαθέσιμες για 115 % της τιμής της τυπωμένης έκδοσης. Οι εκδότες προσπαθούν να διατηρήσουν τον παλιό τρόπο λειτουργίας για τις εκδόσεις των τυπωμένων περιοδικών τους με την παλιά κοστολογική δομή και επιπλέον να παράγουν και μία ηλεκτρονική έκδοση. Ως εκ τούτου το συνολικό τους κόστος δεν πέφτει αρκετά ή και καθόλου. Κανένας εκδότης δεν τόλμησε να κάνει δραστικά βήματα. Υπάρχουν πιθανότητες για πίεση έτσι ώστε να αυξηθεί το κόστος των εκδοτών και των βιβλιοθηκών, τουλάχιστον για λίγο, το οποίο δεν σημαίνει ότι θα πιέσει τα κέρδη των εκδοτών να μειωθούν. Μόνο το 1/3 του κόστους μιας βιβλιοθήκης αφιερώνεται στην αγορά βιβλίων και περιοδικών. Αν τα περιοδικά παρείχαν με ηλεκτρονική μορφή, όχι μόνο τα πρόσφατα άρθρα αλλά και τα παλιά, οι βιβλιοθήκες θα μπορούσαν να γλιτώσουν τουλάχιστον το 1/3 των δαπανών τους, ενώ θα διατηρούσαν σταθερούς τους μισθούς του προσωπικού και θα πλήρωναν σε παλιές τιμές. Παρόλα αυτά αυτό θα ήταν ένα δραστικό βήμα που λίγοι μόνο ακαδημαϊκοί, βιβλιοθηκάριοι και εκδότες θα μπορούσαν να κάνουν. Θα έπρεπε να γίνει σε μεγάλη κλίμακα και όλοι οι τομείς που θα επηρεάζονταν θα έπρεπε να εξοπλιστούν κατάλληλα και αυτό είναι πολύ δύσκολο να γίνει.¹²

13. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

Οι περισσότεροι άνθρωποι κάνουν το λάθος να συνδέουν το βιβλίο με το χαρτί ή κάποιο άλλο αντίστοιχο υλικό (π.χ. περγαμινή). Στην πραγματικότητα όμως το βιβλίο είναι μια εφεύρεση πολύ αρχαιότερη από την τυπογραφία και οι απαρχές του χάνονται στα βάθη των αιώνων. Ξεκίνησε ως ποίημα, που ήταν ευκολότερο να απομνημονευθεί, μεταμορφώθηκε στην αρχαιότητα σε σύντομο πεζό (ας μην ξεχνάμε πως πολλά από τα "βιβλία" των αρχαίων δεν ήταν μεγαλύτερα από ένα απλό κεφάλαιο κάποιου σύγχρονου έργου) και έγινε πανίσχυρο όταν η τυπογραφία μείωσε το κόστος παραγωγής του και το έκανε προσιτό στον απλό άνθρωπο.

Ακόμη και σήμερα όμως οι περιορισμοί της τεχνολογίας και των οικονομικών μεγεθών εξακολουθούν να θέτουν εμπόδια στη γνώση και να περιορίζουν την ελεύθερη διακίνηση των ιδεών. Για παράδειγμα, αν και ο καθένας μπορεί πλέον να αποκτήσει ένα βιβλίο, δεν έχουν ακόμη όλοι τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν το έργο τους. Δεν θα ήταν λοιπόν υπερβολή να υποστηρίξουμε ότι σήμερα αρχίζει να πνέει μέσα στο Internet ένας νέος αέρας ο οποίος υπόσχεται να αλλάξει τη ζωή των συγγραφέων της εποχής.

Στο παρελθόν, αρκετοί συγγραφείς δημοσίευαν στο δίκτυο αποσπάσματα των έργων τους και προέτρεπαν όσους τα διαβάσουν να αγοράσουν ολόκληρο το βιβλίο τους (π.χ. από ένα ηλεκτρονικό βιβλίο όπως το Amazon.com). Σήμερα όμως παρέχεται πλέον στους αναγνώστες και η δυνατότητα να αγοράσουν το βιβλίο σε ηλεκτρονική μορφή ή τυπωμένο με τη μέθοδο του print-on-demand (τα βιβλία τυπώνονται σε tiráž των 100 αντιτύπων, μειώνοντας σημαντικά το κόστος αρχικής έκδοσης).¹³

Με τον όρο ηλεκτρονικό βιβλίο εννοούμε είτε την ειδική συσκευή ανάγνωσης ηλεκτρονικών βιβλίων, είτε το ίδιο το κείμενο σε ψηφιακή μορφή που ο ενδιαφερόμενος μπορεί να διαβάσει από τον ηλεκτρονικό του υπολογιστή. Στο βιβλίο αυτό μπορεί να χωρέσει μια ολόκληρη βιβλιοθήκη, που μπορεί κανείς να τη διαβάσει ακόμα και στο...σκοτάδι(αφού ο υπολογιστής εκπέμπει δικό του φως), μα ρυθμίζει το μέγεθος των γραμμάτων, να μεταφράζει κατευθείαν κείμενα από ξένες γλώσσες με τον αυτόματο μεταφραστή κτλ.¹

Νέοι τρόποι συγγραφής βιβλίων

Πρόσφατα, έκανε την επανεμφάνισή της στο δίκτυο η παλιά πρακτική (γνωστή από τις επιφυλλίδες του Αλέξανδρου Δουμά και του Ευγένιου Συή) της δημοσίευσης σε συνέχειες. Αρκετά sites πληρώνουν σήμερα συγγραφείς για να γράφουν έργα τα οποία δημοσιεύονται σε συνέχειες στο web και τυπώνονται σε χαρτί μόνο αφού ολοκληρωθεί η "ιστοδημοσίευση". Μερικά από αυτά μάλιστα γράφονται ειδικά για ανάγνωση μέσα από το Web.

Ένα πολύ δημοφιλές έργο αυτής της μορφής είναι το Dark Again (<http://www.darkagain.com>) το οποίο έχει δημοσιευθεί στο Web σε interactive έκδοση. Η ιστοέκδοση περιέχει ειδικές παραπομπές χάρη στις οποίες ο αναγνώστης μπορεί (κάνοντας κλικ στο όνομα κάποιου ήρωα) να διαβάσει το προσωπικό ημερολόγιο αυτού του χαρακτήρα, να μελετήσει χάρτες της πόλης μέσα στην οποία διαδραματίζεται η δράση ή ακόμη και να διαβάσει άρθρα εφημερίδων οι οποίες υποτίθεται πως δημοσιεύθηκαν τις ημέρες που εκτυλίσσονται τα επεισόδια για να αποκτήσει μια ευρύτερη αντίληψη του χώρου μέσα στον οποίο ζουν οι ήρωες του έργου.¹⁵

Πρωτοπόρες στον τομέα αυτό εταιρίες είναι οι Fatbrain.com, 1stBooks, Ebooksonthe.net και iUniverse.com, ενώ όλο και περισσότεροι χώροι μέσα στο δίκτυο αρχίζουν να φιλοξενούν συγγραφείς και να διαθέτουν τα έργα τους στους χρήστες του Internet. Αντίστοιχο παράδειγμα είναι η εταιρία Palm Computing, η οποία κατέχει το 70% της αγοράς των υπολογιστών χειρός αποφάσισε να ενσωματώσει στο λειτουργικό σύστημα των συσκευών, της τεχνολογίας Adope. Η τελευταία επιτρέπει την προβολή κειμένου με τη στοιχειοθεσία που θα είχε αυτό σε ένα βιβλίο. Με αυτή την τεχνολογία οι υπολογιστές χειρός έχουν τη δυνατότητα να μετατρέπουν σε αναγνωστήρια ηλεκτρονικών βιβλίων, τα οποία θα μεταφέρονται στη μνήμη της συσκευής μέσω κάποιου δικτύου, όπως το Internet, όταν ζητά ο χρήστης.

Η οικονομική βιωσιμότητα των δικτυακών βιβλίων

Τα έσοδα από δικτυακές εκδοτικές προσπάθειες καλύπτονται από τις συνδρομές των αναγνωστών, από χορηγούς οι οποίοι τοποθετούν banners σε διάφορα σημεία των Web σελίδων του έργου, καθώς επίσης και από πωλήσεις ηλεκτρονικών αντιτύπων τα οποία ο αναγνώστης μπορεί να διαβάσει από το PC του ή από κάποια ειδική συσκευή. Δυστυχώς όμως, οι χορηγίες δεν αποδίδουν ικανοποιητικά έσοδα, η ανάγνωση βιβλίου από μια οθόνη είναι κουραστική για τα μάτια και οι συνδρομητικές εκδόσεις δεν έχουν κατορθώσει ακόμη να αποκτήσουν μεγάλη δημοτικότητα.¹⁶

Το παράδειγμα του Stephen King

Χαρακτηριστική των οικονομικών προβλημάτων μιας δικτυακής έκδοσης είναι η περίπτωση του διάσημου συγγραφέα **Stephen King** ο οποίος πέρυσι ξεκίνησε τη συγγραφή ενός ηλεκτρονικού βιβλίου (με τίτλο The Plant) το οποίο πωλείτο σε συνέχειες. Το αντικείμενο του βιβλίου ήταν ένα φυτό Βαμπίρ το οποίο αποκτούσε σιγά σιγά τον έλεγχο ενός εκδοτικού οίκου και όλοι πίστευαν ότι το

ταλέντο του γνωστού συγγραφέα μαζί με την αγωνία του "τι θα γίνει παρακάτω" θα εξασφάλιζαν την επιτυχία του εγχειρήματος.

Το έργο διανεμήθηκε σε αρχεία .pdf και τα πρώτα 3 κεφάλαια κόστιζαν (όλα μαζί) 1 δολάριο, ενώ το τέταρτο και το πέμπτο (που ήταν πιο εκτεταμένα) χρεώθηκαν 2 δολάρια το καθένα. Ο King είχε ανακοινώσει ότι το βιβλίο θα εκδίδονταν βάση μιας "συμφωνίας κυρίων" όπου αν το 75% των λήψεων (downloads) κάθε κεφαλαίου πληρωνόταν, εκείνος θα συνέχιζε γράφοντας το επόμενο κεφάλαιο.

Δυστυχώς όμως, μετά το πέμπτο κεφάλαιο και παρά το γεγονός ότι το 75-80% των αναγνωστών πλήρωνε κανονικά, ο King ανακοίνωσε τη διακοπή της έκδοσης με τη δημοσίευση ενός έκτου κεφαλαίου το οποίο έκλεινε αρκετά ανοικτά σημεία της υπόθεσης, αλλά άφηγε ανοικτό το ενδεχόμενο συνέχειας του έργου. Επισήμως, δήλωσε ότι σταματούσε προσωρινά για να ασχοληθεί με άλλα έργα, αλλά φαίνεται ότι τα έσοδα δεν ήταν ικανοποιητικά και έτσι προτίμησε να επιστρέψει στις παραδοσιακές εκδόσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτή δεν ήταν η πρώτη ηλεκτρονική προσπάθεια του δημοφιλούς συγγραφέα. Είχε προηγηθεί η ηλεκτρονική έκδοση της νουβέλας του "Riding the Bullet", η οποία (σύμφωνα με τον τύπο) πουλήθηκε σε 500.000 αντίτυπα! Στην πραγματικότητα όμως τα αντίτυπα αυτά αγοράστηκαν από τα Amazon.com και Barnesandnoble.com και διανεμήθηκαν δωρεάν στο κοινό. Ακόμη και τότε όμως οι περισσότεροι αναγνώστες ενδιαφέρθηκαν για το βιβλίο περισσότερο από περιέργεια (για να δοκιμάσουν την τεχνολογία), παρά γιατί τους ενδιέφερε το περιεχόμενο. (σύμφωνα με μια έρευνα μόνο το 1% όσων απέκτησαν την ηλεκτρονική έκδοση, διάβασε τελικά το βιβλίο!)

Το μέλλον λοιπόν δεν θα είναι εύκολο για τα ηλεκτρονικά βιβλία. Σίγουρα όμως πρόκειται για μια τεχνολογία η οποία παρουσιάζει ενδιαφέρον και απ' ό,τι φαίνεται μας επιφυλάσσει πολλές εκπλήξεις. Αυτή τη στιγμή η βιομηχανία του βιβλίου βρίσκεται σε μια φάση ανάλογη με εκείνη που βρισκόταν η ανθρωπότητα όταν περνούσε από τον πάπυρο στον κώδικα. Αυτή η επανάσταση η οποία μια προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες θα χρειαστεί αρκετό χρόνο να σταθεροποιηθεί. Σε όλο τον κόσμο οι υποστηρικτές του ηλεκτρονικού βιβλίου, οι οποίοι δεν αποκλείουν την συνύπαρξη με το χαρτί, θεωρούν πως αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για τον αναγνώστη, γιατί θα ανατρέψει τη φθίνουσα πορεία της ανάγνωσης ως ψυχαγωγίας.

Ποία είναι όμως η θέση των ελληνικών εκδοτικών οίκων σε αυτή την πραγματικότητα της μετάβασης από το βιβλίο στο ηλεκτρονικό βιβλίο? Αυτή τη στιγμή δεν έχει γίνει καμία απόπειρα ηλεκτρονικής έκδοσης βιβλίου, οπότε δεν μπορούμε να έχουμε ασφαλή συμπεράσματα για το μέλλον του εγχειρήματος στην Ελλάδα. Βλέπουμε όμως πολύ σημαντικά βήματα στο επίπεδο της παρουσίας εκδοτικών οίκων με τα δικά τους sites στο Internet.

Μάλιστα ορισμένοι εκδοτικοί οίκοι και μεγάλα βιβλιοπωλεία έχουν δημιουργήσει online shops μέσω των οποίων οι αναγνώστες μπορούν να αγοράζουν βιβλία.¹⁷

Η «**Fatbrain**» είναι μια εταιρεία ψηφιακών εκδόσεων, ένα on line βιβλιοπωλείο υπολογιστών, που έχει γεννήσει και άλλους παίκτες προσκαλεί τους συγγραφείς ή όσους θέλουν να γίνουν συγγραφείς να δημοσιεύουν ηλεκτρονικά τα βιβλία τους.

Η «Fatbrain» πούλησε από το Νοέμβρη μέχρι σήμερα περισσότερα από 10.000 ηλεκτρονικά βιβλία. Το 60% και άνω των βιβλίων καταπιάνεται με καταναλωτικά θέματα, λέει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Chris MacAskill. Οι καταναλωτές ακόμη προτιμούν βιβλία για υπολογιστές και επιχειρήσεις, περίπου το 50% των πωλήσεων ανήκει στην επαγγελματική κατηγορία και ο μέσος όρος τιμής για τα ηλεκτρονικά βιβλία είναι περίπου 3.47 δολάρια (1.000 περίπου δρχ.). Οι Χρηματοοικονομικοί αναλυτές είναι αισιόδοξοι για την on line επιχείρηση πώλησης βιβλίων, παρά το γεγονός ότι η εταιρεία ακόμη δεν έχει πραγματοποιήσει κέρδη. Αλλά δεν γνωρίζουν αν το «e-matter» (όπως ονομάζεται), η «ηλεκτρονική ύλη» θα κερδίσει το στοίχημα της αγοράς.

Παλιότερα η ιδέα των ψηφιακών βιβλίων αιχμαλώτιζε τη φαντασία των επενδυτών παρά το γεγονός ότι κάποιοι μεγάλοι εκδότες ήταν πεπεισμένοι ότι το υψηλών απαιτήσεων δημοκρατικό σύστημα του Internet θα εξελισσόταν σε ένα χώρο, που θα κυριαρχεί η απουσία της ποιοτικής γραφής και της επαγγελματικής έκδοσης που θα είναι λεπτομερώς επεξεργασμένη από τους επιμελητές των βιβλίων. Οι παραδοσιακοί εκδότες ξέρουν ότι το χαρτί εγγυάται ότι το βιβλίο, ως έκδοση, θα είναι αν μη τι άλλο ευπρεπές¹⁸

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ

<http://www.paratiritis.gr>

Ένα από τα μεγαλύτερα ελληνικά ηλεκτρονικά βιβλιοπωλεία στην Ελλάδα είναι ο Παρατηρητής. Στο συγκεκριμένο βιβλιοπωλείο μπορεί κανείς να βρεί 100.000 βιβλία, 28.000 συγγραφείς και 1.800 εκδοτικούς οίκους. Η παράδοση γίνεται σε 48 ώρες με πληρωμή με αντικαταβολή ή με πιστωτικές κάρτες, με πλήρη ασφάλεια και δωρεάν παράδοση. Υπάρχουν και διάφορες προσφορές όπως αυτή του Δεκεμβρίου σύμφωνα με την οποία οι πρώτοι 10.000 επισκέπτες στο νέο site του βιβλιοπωλείου αγοράζοντας οποιοδήποτε βιβλίο άνω των 3.000δρχ. αποκτούσαν δώρο ένα βιβλίο των εκδόσεων του βιβλιοπωλείου.¹⁹

ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ

<http://www.papasotiriou.gr/>

Το κατάστημα on-line του Παπασωτηρίου είναι ίσως το μόνο που μπορεί να συγκριθεί με τα αντίστοιχα καταστήματα του εξωτερικού. Η σχεδιάσή του είναι πολύ καλή, ενώ στην πρώτη σελίδα του υπάρχουν παραπομπές σε προσφορές, νέες

κυκλοφορίες, και στην πολύ καλή μηχανή αναζήτησης. Τα διαθέσιμα προϊόντα είναι η μεγάλη πλειονότητα των βιβλίων και των CD τίτλων των καταστημάτων της οδού Στουρνάρη σε παρόμοιες τιμές. Βέβαια υπάρχουν διάφορες προσφορές που ισχύουν ειδικά για το κατάστημα on-line. Μια πολύ καλή προσπάθεια, από ένα μεγάλο όνομα της ελληνικής αγοράς, που θα είναι το σημείο αναφοράς σας σε ό,τι αφορά στα βιβλία και τα CD πολυμέσων και παιχνιδιών.

MACMILLAN

<http://www.compulink.gr/macmillan>

Η CompuLink Network ήταν από τους πρώτους φορείς υπηρεσιών Internet που δημιούργησαν υποδομή για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων. Σήμερα στο πολυκατάστημά της φιλοξενείται το πολύ καλό βιβλιοπωλείο της Macmilan, της Anubis, καθώς και ένα κατάστημα αστρολογικών προβλέψεων! Ο σχεδιασμός του βιβλιοπωλείου είναι πολύ καλός, ενώ θα βρείτε αρκετές εκδόσεις του προαναφερθέντος οίκου, οι οποίες συνοδεύονται από σύντομη περιγραφή και φωτογραφίες. Η τιμολόγηση και η αποστολή των βιβλίων γίνεται από την CompuPress.

Όσον αφορά τα ξένα βιβλιοπωλεία τα σημαντικότερα είναι τα εξής:

AMAZON

<http://www.amazon.com/>

<http://www.amazon.co.uk/>

<http://www.amazon.de/>

Ο Jeff Bezos, ιδιοκτήτης του Amazon, σίγουρα δεν φανταζόταν τη συνέχεια, ότι δηλαδή, τρία χρόνια μετά την εμφάνιση του καταστήματος στους "δικτυακούς κύκλους", θα είχε πωλήσει εκατομμυρίων δολαρίων, ούτε ότι θα έμπαινε στο χρηματιστήριο και θα αποκτούσε δύο ακόμα ευρωπαϊκά βιβλιοπωλεία στην Ευρώπη, (<http://www.amazon.co.uk/> και <http://www.amazon.de/>) και εκατοντάδες άλλες συνεργασίες με τόπους που πωλούν βιβλία. Πρόσφατα το Amazon έχει επεκταθεί στην πώληση μουσικών CD, ταινιών video καθώς και δώρων. Πρόκειται για το σημείο αναφοράς πολλών αγοραστών αλλά και επιχειρηματιών. Η επιτυχία του στηρίχθηκε στους εξής τρεις παράγοντες: προσφέρει τεράστιο αριθμό βιβλίων, πάνω από 3 εκατομμύρια, σε τιμές μέχρι και 30% χαμηλότερες από τα παραδοσιακά βιβλιοπωλεία. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το μεγαλύτερο παραδοσιακό βιβλιοπωλείο των Η.Π.Α. έχει 300 χιλιάδες τίτλους βιβλίων. Επιπλέον, διαθέτει πολύ καλό και οργανωμένο σύστημα διακίνησης των βιβλίων, αφού η πλειονότητα των βιβλίων έρχεται κατευθείαν από τους εκδοτικούς οίκους. Το Amazon έχει στις αποθήκες του μόνο τους τίτλους με τη μεγαλύτερη ζήτηση. Επίσης, διαθέτει άριστα σχεδιασμένο σύστημα πλοήγησης, παρουσίασης πληροφοριών και αγορών. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι αναζήτησης βιβλίων, ενώ,

όταν βρείτε τον τίτλο που σας ενδιαφέρει, υπάρχουν σχεδόν πάντα κριτικές του Amazon, αλλά και αναγνωστών. Επίσης στην ίδια σελίδα θα βρείτε προτάσεις βιβλίων με παρόμοια θέματα, καθώς και τυχόν άλλες εκδόσεις του συγγραφέα. Οι τιμές των βιβλίων είναι πολύ καλές και συνήθως σας κοστίζει πιο φτηνά η παραγγελία ενός βιβλίου από την Αμερική παρά η αγορά από κάποιο κεντρικό βιβλιοπωλείο στην Ελλάδα. Σε ό,τι αφορά τα μεταφορικά υπάρχουν αρκετές επιλογές που ξεκινούν από το απλό ταχυδρομείο και φτάνουν στην παράδοση μέσα σε δύο ημέρες με courier. Σας συνιστούμε να επιλέγετε το απλό ταχυδρομείο, αφού έχει τη χαμηλότερη χρέωση και ο μέσος χρόνος αποστολής είναι μία εβδομάδα με δέκα ημέρες από την Αμερική και τέσσερις ημέρες από το Ηνωμένο Βασίλειο. Οι τιμές του αγγλικού Amazon, (<http://www.amazon.co.uk>), είναι παρόμοιες με αυτές του αμερικανικού, ενώ τα έξοδα αποστολής είναι χαμηλότερα προς την Ελλάδα. Μια τελευταία συμβουλή είναι να προτιμάτε για αγγλικούς τίτλους το αγγλικό Amazon, και για γερμανικούς το αντίστοιχο Amazon, γιατί έχουν πάρα πολύ καλές τιμές. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το αγγλικό λεξικό του Cambridge κοστίζει μαζί με τα μεταφορικά γύρω στις έξι χιλιάδες δραχμές από το Amazon.co.uk ενώ στην Ελλάδα η τιμή του κυμαίνεται στις δέκα χιλιάδες δραχμές.

BARNES&NOBLE

<http://www.barnesandnoble.com/>

Πρόκειται για το μεγάλο ανταγωνιστή του Amazon. Στην πρώτη σελίδα του καταστήματος, (που μοιάζει αρκετά με αυτή του Amazon), υπάρχουν παραπομπές σε προτάσεις βιβλίων από το ίδιο το βιβλιοπωλείο, σελίδες best seller, γενικές σελίδες γύρω από το βιβλίο, καθώς και αναφορές σε τόπους πωλήσεων ηλεκτρονικών βιβλίων, βιβλίων δηλαδή που δεν έχουν τυπωθεί σε χαρτί, αλλά υπάρχουν σε ηλεκτρονική μορφή. Η συγκεκριμένη φίρμα έχει μεγάλη αλυσίδα βιβλιοπωλείων στην Αμερική και προσφάτως εξαγόρασε την εταιρεία Ingram Books, που ήταν ο μεγαλύτερος προμηθευτής βιβλίων του Amazon. Με αυτή την κίνηση μπαίνει δυναμικά στο χώρο των δικτυακών βιβλιοπωλείων. Το "Barnes & Noble" αποστέλλει τα βιβλία του στην Ελλάδα, ενώ σε γενικές γραμμές έχει παρόμοιες τιμές με αυτές του Amazon. Μια σύγκριση μεταξύ των δύο καταστημάτων θα ήταν μια καλή ιδέα, αν και η διαφορά στις τιμές δεν θα είναι μεγαλύτερη από μερικά δολάρια. Ωστόσο, μπορεί να συναντήσετε αρκετά μεγάλες προσφορές σε συγκεκριμένους τίτλους βιβλίων. Στον τόπο του συγκεκριμένου βιβλιοπωλείου θα βρείτε επίσης λογισμικό για υπολογιστές (με σχετικά μικρή ποικιλία), καθώς και περιοδικά.²⁰

14. ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ

Ο άνθρωπος προσπαθούσε και προσπαθεί να τα γνωρίζει όλα και όλα να τα ταξινομεί για να τα διατηρεί πιο εύκολα στη μνήμη του. Κάποια όμως στιγμή η γνώση ξέφυγε από τον έλεγχό του, γιατί διαρκώς μεγάλωνε και διογκωνόταν. Παρ' όλα αυτά όμως ο πόθος του για αυτήν δεν τον εγκατέλειψε. Έτσι, σιγά-σιγά ξεκίνησε η εξειδίκευση, ο θεματικός καταμερισμός, μία αέναη προσπάθεια του ανθρώπου να συγκεντρώσει με τρόπους αποτελεσματικότερους όλα αυτά που είδε, άκουσε, έμαθε, εξερεύνησε. Υπό το πρίσμα αυτής της λογικής δημιουργήθηκε και λειτούργησε η εγκυκλοπαίδεια. Η προσπάθεια αυτή της συστηματοποιημένης γνώσης επιβραβεύτηκε με την εμφάνιση της τυπογραφίας. Η εγκυκλοπαίδεια (εγκύκλιος παιδεία) είναι βιβλίο σε σειρά τόμων που περιέχει τις ανθρώπινες γνώσεις σε όλους τους τομείς. Η ίδια η λέξη δείχνει πως οι γνώσεις που περιλαμβάνονται είναι οι βασικές για κάθε θέμα. Οι γνώσεις αυτές είναι διατεταγμένες κατά λεξικογραφική ή αλφαβητική σειρά, διευκολύνοντας έτσι την αναζήτηση και την εύρεσή τους. Στην εποχή που ζούμε, την εποχή των ψηφιακών μέσων, η εμφάνιση εγκυκλοπαιδειών στο Internet και τα CD-ROM είναι περισσότερο από ποτέ επιβεβλημένη, ευπρόσδεκτη, αναγκαία και αυτό γιατί οι Ψηφιακοί Καιροί διακρίνονται από την πληθώρα της πληροφορίας και της γνώσης.

Σήμερα κυρίαρχος είναι ο ρόλος της τεχνολογίας του CD-ROM (μια Britannica σε ένα τόσο δα μικρό δισκάκι!) αλλά και του Internet στον τομέα της πληροφόρησης. Μερικά γραμμάρια πεπλατυσμένου πλαστικού αντικαθιστούν μερικές δεκάδες κιλά χαρτιού (το συνηθισμένο βάρος ενός τόμου εγκυκλοπαιδείας είναι 1,5kg). Η κοπιώδης αναζήτηση του λήμματος, μέσα στις 20.000 και πλέον σελίδες ενός σύγχρονου εγκυκλοπαιδικού λεξικού γίνεται εντός δεκάτων του δευτερολέπτου από την "αναζήτηση" μιας ηλεκτρονικής εγκυκλοπαιδείας. Τα λήμματα συνήθως συνοδεύονται από εικαστικό υλικό, animation ή video κάνοντας ιδιαίτερα ευχάριστη τη μελέτη.

Οι τυπωμένες σε βιβλία αλλά και οι ηλεκτρονικές (σε CD-ROM) εγκυκλοπαίδειες θα έχουν τα επόμενα χρόνια να ανταγωνιστούν το ίδιο το Διαδίκτυο, το οποίο καλύπτει ολοένα και περισσότερο τους διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Η εξέλιξη των τεχνικών και των μηχανών αναζήτησης και η αύξηση των παραμέτρων, πέραν του λήμματος, τις οποίες θέτει ο χρήστης για να βρει αυτό που θέλει θα μεταβάλλουν το Internet σε μια μοναδική υπερεγκυκλοπαίδεια.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ, ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

Η ελληνική είναι μία γλώσσα που ομιλείται και γράφεται από 12.000.000 ανθρώπους περίπου σε όλον τον κόσμο. Η αγορά συστημάτων υπολογιστών και ακόμα περισσότερο η σύνδεση με το Διαδίκτυο είναι συγκριτικά με τις άλλες χώρες

της Δυτικής Ευρώπης ιδιαίτερα περιορισμένες. Παρά την περιορισμένη, για την ώρα τουλάχιστον, ελληνική αγορά και το οπωσδήποτε μεγάλο κόστος ανάπτυξης και δημιουργίας μιας ηλεκτρονικής εγκυκλοπαίδειας, δύο ελληνικές εταιρείες τόλμησαν και ήδη προσφέρουν στο κοινό τέτοιου είδους προϊόντα.

ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ 2002

<http://www.hellasmultimedia.com/enc/enc2002.htm>

Η εταιρεία Χθων προσφέρει την εγκυκλοπαίδεια Multimedia "2002", η οποία ανανεώνεται μέσα από το Διαδίκτυο. Η 2002 περιλαμβάνει 140.000 λήμματα έναντι 73.000 της Britannica. Στην πραγματικότητα τα εγκυκλοπαιδικού χαρακτήρα λήμματα είναι πολύ λιγότερα, μια και περιλαμβάνονται σε αυτόν τον αριθμό και καταγραφές που έχουν λεξικογραφική μόνο αξία και ανήκουν στο Μεγάλο Λεξικό της Ελληνικής 2002. Η εγκυκλοπαίδεια επίσης περιλαμβάνει 8.000 φωτογραφίες, 4 ώρες ήχο, 1.400 δευτερόλεπτα βίντεο, χάρτες, Internet links, στοιχεία που την κάνουν ενδιαφέρουσα κυρίως στο μαθητικό κοινό.

ΤΟΜΗ

<http://www.cdrom.gr/app/τομη/index.html>

Η άλλη ελληνική ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια είναι η "Τομή", η οποία για την ώρα δεν έχει τη δυνατότητα της ανανέωσης on-line. Η "Τομή", όπως και η "2002" είναι παραγωγές που ακολουθούν τα ξένα πρότυπα. Η κωδικοποίηση της ύλης αναπτύσσεται σε ορισμένες βασικές κατηγορίες όπως ο Άνθρωπος, ο Πολιτισμός, η Επιστήμη, η Τεχνολογία, η Φύση, το Περιβάλλον. Φυσικά η κάθε κατηγορία έχει και τις αντίστοιχες υποκατηγορίες, οι οποίες διευκολύνουν την αναζήτηση. Όμως αυτός ο τρόπος αναζήτησης, και όχι αυτός που βασίζεται στην αλφαβητική καταχώριση, δημιουργεί κάποια προβλήματα και τελικά οδηγεί σε μια πολυθεματική και όχι σε μια γενική εγκυκλοπαίδεια. Η ιστορία, η γεωγραφία αλλά και η ανθρωπολογία αναπτύσσονται πάνω σε άτλαντες που διαδέχεται ο ένας τον άλλο. Έτσι, το σύνολο των ατλάντων που αναφέρονται, π.χ. στη γεωγραφία, λειτουργούν ως μια αυτόνομη εγκυκλοπαίδεια.

Η Τομή περιλαμβάνει 30.000 λήμματα, 6.500 φωτογραφίες, 100 λεπτά ήχου, βίντεο κ.λπ. Συμπερασματικά, οι δύο ελληνικές παραγωγές βρίσκονται στο σωστό δρόμο και σίγουρα χρειάζονται τη στήριξη όλων αυτών που θέλουν ελληνικούς τίτλους. Μια παρατήρηση όμως είναι αναγκαία, και οι δύο ελληνικές ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες ασφυκτιούν μέσα στο ένα CD-ROM και χρειάζονται οπωσδήποτε τα δύο.

GROLIER MULTIMEDIA ENCYCLOPEDIA

<http://www.grolier.com/>

Η Grolier, όπως προαναφέραμε, είναι η πρώτη εγκυκλοπαίδεια που

κυκλοφόρησε σε ηλεκτρονική μορφή. Σήμερα έχει φτάσει ήδη στην ενδέκατη έκδοση. Τα κείμενά της στηρίζονται κυρίως στη γνωστή Encyclopedia Americana και η έκδοση της Deluxe περιλαμβάνει 58.000 λήμματα, πάνω από 15.000 φωτογραφίες, 1.200 χάρτες, 163 βίντεο, 22.000 Internet links και τουλάχιστον 15 ώρες ήχου (κυκλοφορεί και μία στάνταρτ έκδοση σε ένα μόνο CD-ROM). Τα κείμενα είναι προσεγμένα και απευθύνονται κυρίως σε μαθητές, χωρίς να αποκλείεται το μεγαλύτερο σε ηλικία κοινό. Στην επίσημη διεύθυνση της εταιρείας στο δίκτυο θα βρείτε ένα ωραίο club για παιδιά και για γονείς. Θα συναντήσετε επίσης και ένα demo της εγκυκλοπαίδεια. Αυτό που εντυπωσιάζει σε αυτή την εγκυκλοπαίδεια είναι οι επιλογές interactive και guided tours, οι οποίες, εκτός από τα εντυπωσιακά βίντεο, τα ηχητικά ντοκουμέντα και τις φωτογραφίες, έχουν αξιόλογες αναφορές στο Internet.

BRITANNICA

<http://www.britannica.com/>

Η Britannica είναι, όπως εξάλλου και η "χάρτινη" έκδοσή της, η πλέον έγκυρη και καλύτερα ενημερωμένη εγκυκλοπαίδεια. Αυτό φαίνεται ήδη από τη σελίδα της εταιρείας που την εκδίδει, η οποία είναι άριστα οργανωμένη και παρουσιάζει με ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο τις διάφορες εκδόσεις σε DVD, σε CD-ROM και σε μορφή on-line. Δίνει μάλιστα την ευκαιρία στον επισκέπτη να δει μερικούς σπουδαίους, δικτυακούς τόπους, οι οποίοι είναι καταχωρισμένοι σε γνωστικά και αξιολογικά επίπεδα. Και σε αυτήν την περίπτωση ο χρήστης έχει τη δυνατότητα, ακολουθώντας με προσοχή τα βήματα μιας προκαθορισμένης διαδικασίας, να χρησιμοποιεί τη διαδικτύωση της εγκυκλοπαίδειας για 30 συνεχείς ημέρες, αντίθετα με τις ανταγωνίστριες που δίνουν αυτό το δικαίωμα μόνο για 7. Δικαιολογημένη αυτοπεποίθηση... Η Britannica περιέχει σχεδόν 73.000 άρθρα, τα οποία στην έκδοση on-line συνεχώς ανανεώνονται και αυξάνονται. Τα άρθρα αυτά υποστηρίζονται από 4.000 φωτογραφίες, από πολλά σχέδια, γραφήματα και από την τελευταία έκδοση του Merriam-Websters Collegiate Dictionary. Το ιδιαίτερα πρωτότυπο στοιχείο της έκδοσης on-line είναι η παρουσίαση της ύλης ως σελίδων του Internet με τη χρήση του δημοφιλούς εργαλείου πλοήγησης Netscape Navigator, κάτι που επιτρέπει τη γρήγορη εξοικείωση του χειριστή.²¹

15. XrML

Πολλοί άνθρωποι θεωρούν ότι η απάντηση στην προστασία κατά της πειρατείας είναι το eXtensible Rights Markup Language(XrML). Το XrML θα βοηθήσει στον καθορισμό της πολιτικής, των δικαιωμάτων και των αδειών για το ψηφιακό περιεχόμενο. Το XrML έχει ως σκοπό να αποτρέψει την παράνομη χρήση των πνευματικών δικαιωμάτων των υλικών με την τυποποίηση της τεχνολογίας που

χρησιμοποιείται για να προστατεύσει αυτά τα υλικά. Το XrML είναι μια προέκταση του DPRL,(Digital Property Rights Language), μια τεχνολογία που δημιουργήθηκε από Xerox για να αποτρέψει την παράνομη χρήση του υλικού.

Οι δημιουργοί του ψηφιακού περιεχομένου συνεργάζονται με τους εκδότες και τους διανομείς για να σιγουρευτούν ότι το περιεχόμενό τους προστατεύεται με XrML. Αυτή η διαδικασία αρχίζει όταν υποβάλλει ο δημιουργός το υλικό του στον εκδότη. Μόλις το περιεχόμενο είναι πλήρες, η πολιτική δικαιωμάτων, τα στοιχεία τιμολόγησης και οι περιορισμοί κωδικοποιούνται στο αρχείο χρησιμοποιώντας XML. Ο κάτοχος δικαιωμάτων καθορίζει τα δικαιώματα που ορίζονται σε ένα δεδομένο προϊόν. Το προϊόν στέλνεται έπειτα στους διανομείς, οι οποίοι διατιμούν το προϊόν βασισμένο στις οδηγίες που τίθενται από τον εκδότη στον κώδικα XrML.

Το XrML καθορίζει τους κανόνες χρήσης για το περιεχόμενο. Παραδείγματος χάριν, ένα έγγραφο που προστατεύεται με XrML θα καθορίσει τους περιορισμούς μεταφοράς, εκτύπωσης και μεταπώλησης. Έτσι κάποιος θα αποτραπεί από την αντιγραφή και την ανακατανομή του υλικού χωρίς τη σαφή άδεια του κατόχου δικαιωμάτων. Στο παρελθόν, οι εκδότες εμπιστεύονταν τον καταναλωτή, στηριζόμενοι συχνά στην τιμότητα και την ηθική για να αποτρέψουν την πειρατεία των υλικών. Το XrML τοποθετεί τον έλεγχο στον ίδιο τον υπολογιστή. Ο χρήστης δεν θα είναι σε θέση να χειριστεί ένα έγγραφο το οποίο είναι σχεδιασμένο ως αμετάβλητο από τον κώδικα XrML.

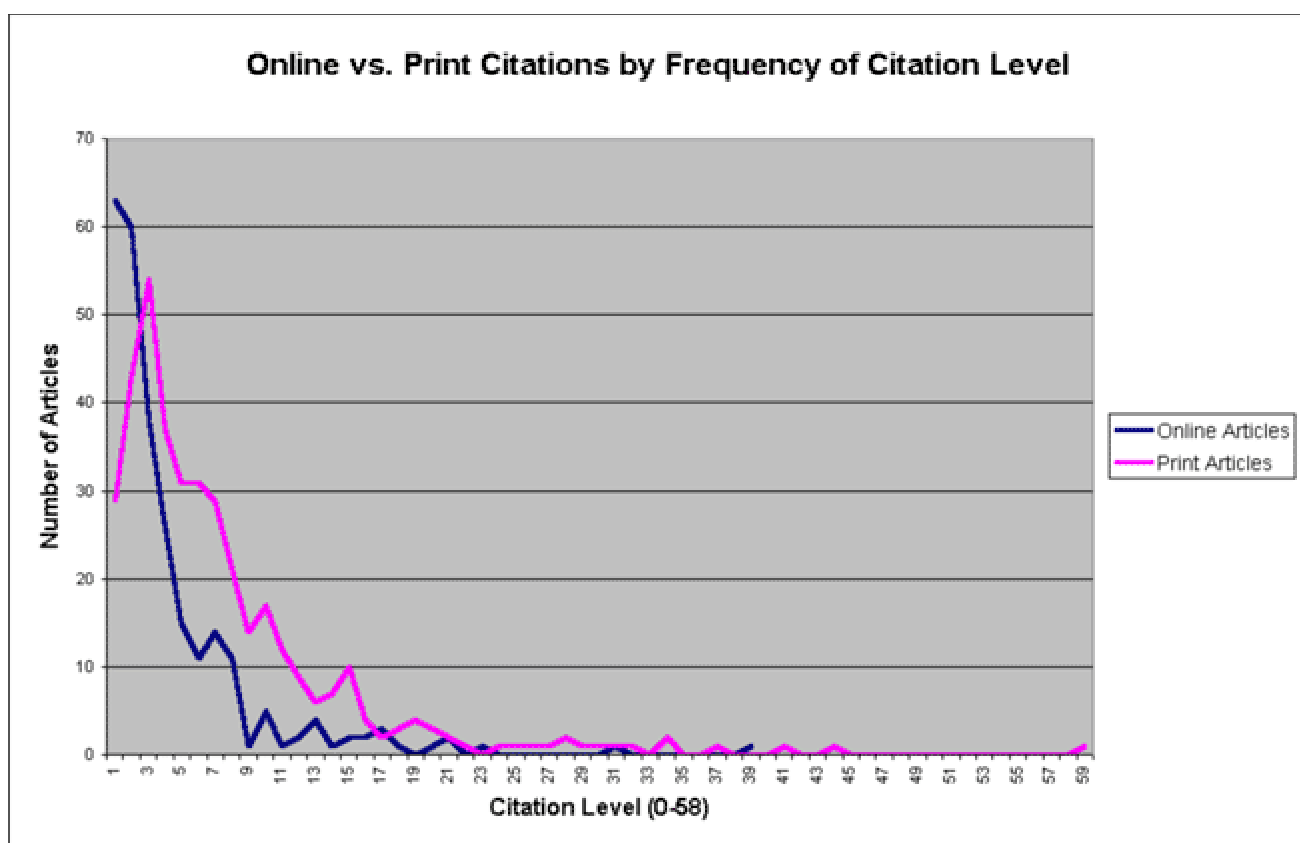
Οι δημοσιεύσεις με XrML θα στηριχθούν σε έμπιστα συστήματα για να προστατεύσουν και να παρουσιάσουν τα στοιχεία. Τα έμπιστα συστήματα είναι σχεδιασμένα ώστε να διαβάσουν και να εκτελούν XrML δεδομένα. Αυτό το σύστημα θα αναπτυχθεί για όλους τους τύπους δημοσιευμένων μέσων. Θα συμπεριλαμβάνει τα ηλεκτρονικά βιβλία, υπολογιστές, ραδιόφωνα, VCRs, DVD και άλλες πλατφόρμες που παρέχουν στους καταναλωτές πρόσβαση στο υλικό. Τα έμπιστα συστήματα θα λειτουργούν σύμφωνα με τα δικαιώματα και τους περιορισμούς που θα είναι κωδικοποιημένα στο κείμενο. Έμπιστα συστήματα είναι προγραμματισμένα ώστε να ορίσουν τους κατάλληλους κανόνες σε έναν δεδομένο καταναλωτή. Παραδείγματος χάριν, εάν ένας καταναλωτής αγοράζει το δικαίωμα να εκτυπώσει ένα έγγραφο, το έμπιστο σύστημα θα επιτρέψει στον καταναλωτή να τυπώσει. Εάν τα δικαιώματα εκτύπωσης δεν του έχουν χορηγηθεί, τότε το έμπιστο θα τον αποτρέψει.

Η μουσική βιομηχανία έχει προσπαθήσει να εξολοθρεύσει την πειρατεία του περιεχομένου της εμποδίζοντας την δίχως άδεια μεταφορά υψηλής ποιότητας μουσικής στο Internet με τη μορφή MP3 αρχείων. Αν ένα XrML έγγραφο είναι κωδικοποιημένο σε ένα συγκεκριμένο MP3 αρχείο αυτή η μεταφορά μπορεί να παρεμποδιστεί. Παραδείγματος χάριν αν ένας μουσικός θέλει να στείλει ένα αντίγραφο ενός νέου τραγουδιού σε όλα τα μέλη του fun club, αλλά δεν θέλει να

δώσει την πρόσβαση στο ευρύ κοινό, ο μουσικός θα μπορούσε να προσφέρει την εκλεκτική πρόσβαση χρησιμοποιώντας XrML.²²

Ένα χαρακτηριστικό διάγραμμα το οποίο δείχνει την διαφορά που υπάρχει μεταξύ των τυπωμένων άρθρων έναντι των ηλεκτρονικών άρθρων είναι το παρακάτω.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2000²³



16. ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις βρίσκονται ακόμα στα πρώτα τους βήματα. Καθώς η τεχνολογία αναπτύσσεται θα μπορούμε να διαβάζουμε το ψηφιακό περιεχόμενο από τα ηλεκτρονικά βιβλία που θα είναι μικρότερα, ταχύτερα και ευκολότερα στη χρήση από τα προϊόντα που είναι τώρα διαθέσιμα. Παρόλα αυτά, οι αναγνώστες δεν θα είναι κλεισμένοι στο σπίτι, στις οθόνες του υπολογιστή τους ή στα ηλεκτρονικά βιβλία. Θα είναι σε θέση να διαβάσουν το περιεχόμενο από μία μεγάλη ποικιλία ψηφιακών επιφανειών. Το Digital Paper, μία ψηφιακή επιφάνεια, που μπορεί να χειριστεί με ηλεκτρονικά στοιχεία, θα αλλάξει δραστικά τον τρόπο που αγοράζουμε το υλικό. Για παράδειγμα, οι αναγνώστες μπορεί να χρησιμοποιούν την ίδια εφημερίδα για μια εβδομάδα ή ένα μήνα, καθώς το κείμενο

θα αλλάζει δυναμικά κάθε μέρα. Η ασύρματη τεχνολογία θα το κάνει πιθανό οπουδήποτε στον κόσμο.

Οι ερευνητές στο Xerox's Palo Alto Research Center πρόσφατα εφεύραν ένα τύπο ψηφιακής εκτύπωσης. Η τεχνολογία έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να τυπώνει μικρά κωδικοποιημένα μηνύματα σε ένα φύλλο χαρτιού. Οι μικροί κώδικες που ονομάζονται Dataglyphs, εμφανίζονται ως δεδομένα σύμβολα κειμένου και μπορούν να κωδικοποιηθούν για να παρουσιάσουν ολοκληρωμένα αρχεία στοιχείων όπως έγγραφα κειμένων, πληροφορίες προσωπικής αναγνώρισης ή μιας εντολής στο computer. Μία ομάδα από Dataglyphs στο μέγεθος ενός γραμματοσήμου θα μπορούσε να αποθηκεύσει ολόκληρη τη διεύθυνση του Gettysburgy.

Ο συνδυασμός εκδόσεων σε κείμενο με πολυμέσα θα δημιουργήσει νέες μορφές διαλογικών μέσων. Για παράδειγμα οι μαθητές που προσπαθούν να λύσουν ένα πρόβλημα θα μπορούν να επικοινωνήσουν με άλλους μαθητές χρησιμοποιώντας ένα ηλεκτρονικό βιβλίο με μία τεχνολογία video. Θα είναι πιθανό να ενημερώνουν παλιότερες εκδόσεις με το να δίνουν την συγκεκριμένη εντολή στον ηλεκτρονικό αναγνώστη. Οι μαθητές θα μπορούν να πάρουν σημειώσεις, να διαβάσουν βιβλία κειμένων και να επικοινωνήσουν με τους δασκάλους τους μέσω των υπολογιστών τους και ακόμα μέσω διαλογικής τηλεόρασης. Πολλές ηλεκτρονικές εκδόσεις που θα δημιουργηθούν στο μέλλον θα χρησιμοποιούνται μέσα στις τάξεις.²⁴

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Θα μπορούσαμε λοιπόν να πούμε πως οι ηλεκτρονικές εκδόσεις είναι ακόμα σε πολύ πρώιμο στάδιο. Είναι ένα μεγάλο βήμα που λίγοι εκδότες και συγγραφείς μπορούν να κάνουν. Ανάφεραμε συνοπτικά τις ηλεκτρονικές εκδόσεις περιοδικών, εφημερίδων, ακαδημαϊκών περιοδικών και βιβλίων. Επίσης αναφέραμε κάποιους τρόπους βοήθειας των συγγραφέων που θέλουν να εκδώσουν μόνοι τους τη δουλειά τους καθώς και τρόπους αποφυγής της πειρατείας και της παραβίασης των πνευματικών δικαιωμάτων των συγγραφέων. Γενικά πάντως θα μπορούσαμε να πούμε πως το μέλλον προβλέπεται πιο ευοίωνο και είναι πιθανό να δούμε εκπληκτικά πράγματα σε αυτό τον τομέα.

SUMMARY

We could say that electronic publishing on an early stage. It is a very big step which few editors and publishers can do. We also mentioned in a few words, the online magazines, the online newspapers, the online scholarly journals and the electronic books. Also some ways of helping editors who wish to publish their work by themselves and ways to avoid piracy and the entrench of the spiritual rights of authors. Generally, we could say that future is going to be more hopeful and it is likely to see imaging things in this section.

Βιβλιογραφία

[1]	CHIP, ΤΕΥΧΟΣ 22, ΣΕΛ. 118
[2]	ROM, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2000, ΣΕΛ.12
[3]	E-BUSINESS & E-COMMERCE FOR MANAGERS 2001, ΣΕΛ.512
[4]	ELECTRONIC PUBLISHING CONSTRUCTION KIT, ΣΕΛ.
[5]	E-BUSINESS & E-COMMERCE FOR MANAGERS 2001, ΣΕΛ.512
[6]	ELECTRONIC PUBLISHING CONSTRUCTION KIT,ΣΕΛ.
[7]	E-BUSINESS & e-COMMERCE FOR MANAGERS 2001, ΣΕΛ. 514
[8]	www.chass.utoronto.ca/chass/epc.html
[9]	www.postgradmed.com/dig_doc.htm
[10]	E-BUSINESS & E-COMMERCE 2001, ΣΕΛ. 521
[11]	MASS HIGH TECH JOURNAL,ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2000, ΣΕΛ.9
[12]	www.dtc.umn.edu/~odlyzko/doc/tragic.loss.update
[13]	www.izor.com/Page/977/EL/1
[14]	www.mathisis.com/nqconten.cfm?a_id=4375
[15]	www.izor.com/Page/977/EL/1
[16]	INFOPLUS, ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2000, ΤΕΥΧΟΣ 27, ΣΕΛ 68
[17]	INFOPLUS,ΜΑΙΟΣ 2000, ΤΕΥΧΟΣ 28, ΣΕΛ 6
[18]	www.ram.gr/rom13/egyclo.htm
[19]	MNHMH KAI BUSINESS, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2000, ΣΕΛ.39
[20]	www.rom.gr/rom11/diktyod.htm
[21]	www.rom.gr/rom13/egyclo.htm
[22]	E-BUSINESS & E-COMMERCE FOR MANAGERS 2001, ΣΕΛ.519
[23]	www.press.umich.edu/gep/06-03/anderson.html
[24]	E-BUSINESS & E-COMMERCE FOR MANAGERS 2001, ΣΕΛ.523

