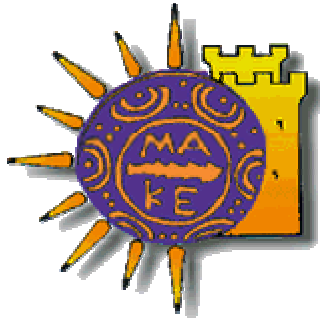


**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (MIS)**



**Εργασία για το μάθημα :**

**Πληροφοριακά Συστήματα για Μάρκετινγκ και Δημοσκοπήσεις  
Υπεύθυνος καθηγητής : Α.Α Οικονομίδης**

***COMPARISON OF WEB SITE PROMOTION TOOLS***

**ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ**

**University of Macedonia**

**Master Information Systems**  
**Professor: A.A. Economides**  
[economid@uom.gr](mailto:economid@uom.gr)

**Subject:**  
**Comparison of Web Site Promotion Tools**

Name : Dimitrios Fotiadis

Register Number : M 4/01

THESSALONIKI - APRIL 2002  
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

ΠΜΣ Πληροφοριακά Συστήματα  
Υπεύθυνος Καθηγητής: Α.Α. Οικονομίδης  
[economid@uom.gr](mailto:economid@uom.gr)

**Θέμα εργασίας:  
Σύγκριση Εργαλείων Προώθησης  
Ιστοσελίδων**

Όνομα : Δημήτριος Φωτιάδης

Αρ.Μητρώου : Μ 4/01

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2002

## Περιεχόμενα

1.Περίληψη.....	6
2.Summary .....	7
3.Εισαγωγή.....	8
4.Τρόπος Λειτουργίας Μηχανών Αναζήτησης.....	9
5.Σχέση εταιριών-Μηχανών Αναζήτησης .....	10
6.Προώθηση ιστοσελίδας.....	12
7.Αξιολόγηση εργαλείων προώθησης ιστοσελίδων.....	12
7.1 <i>Hi-Position</i> .....	13
7.2 <i>Exploit Submission Wizard</i> .....	15
7.3 <i>WebPosition Gold</i> .....	16
7.4 <i>Submission Wizard</i> .....	18
7.5 <i>AddWeb</i> .....	20
7.6 <i>AccuTagger</i> .....	23
7.7 <i>SignPoster</i> .....	26
7.8 <i>Dynamic Submission 2000</i> .....	27
7.9 <i>Submit Wolf Pro</i> .....	29
7.10 <i>Submission Wiz Pro</i> .....	31
8.Επίλογος.....	33
9.Πηγές.....	35

## Contents

1.Περίληψη.....	6
2.Summary .....	7
3.Introduction .....	8
4.How do Search Engines work.....	9
5.Relationship between Companies and Search Engines .....	10
6.Web Site Promotion .....	12
7.Comparison of Web Site Promotion tools .....	12
7.1 <i>Hi-Position</i> .....	13
7.2 <i>Exploit Submission Wizard</i> .....	15
7.3 <i>WebPosition Gold</i> .....	16
7.4 <i>Submission Wizard</i> .....	18
7.5 <i>AddWeb</i> .....	20
7.6 <i>AccuTagger</i> .....	23
7.7 <i>SignPoster</i> .....	26
7.8 <i>Dynamic Submission 2000</i> .....	27
7.9 <i>Submit Wolf Pro</i> .....	29
7.10 <i>Submission Wiz Pro</i> .....	31
8.Coclusion.....	33
9.Resources .....	35

# 1.Περίληψη

Ο τεράστιος αριθμός ιστοσελίδων και η συνεχής αύξησή τους έχει κάνει τον εντοπισμό και την ανεύρεση πληροφοριών και συγκεκριμένων στοιχείων στο Internet μια ιδιαίτερα δύσκολη δουλειά που πολλές φορές δεν έχει το επιθυμητό αποτέλεσμα.Για το λόγο αυτό δημιουργήθηκαν οι Μηχανές Αναζήτησης που σύμφωνα με τα τελευταία δεδομένα “παράγουν” το 85% της κίνησης στο Internet.Γνωρίζοντας το αυτό τόσο οι επιχειρήσεις όσο και οι σχεδιαστές ιστοσελίδων,επιχειρούν να προβάλλουν το site τους μέσα από όσο το δυνατόν περισσότερες Μηχανές Αναζήτησης.Όσο απλό κι αν ακούγεται αυτό είναι μια εξαιρετικά πολύπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία αν γίνει χειρωνακτικά που μάλιστα ενέχει και τον κίνδυνο λαθών που ίσως στοιχίσουν.Γι’ αυτό έχουν δημιουργηθεί προγράμματα που υποβάλουν και προωθούν μια ιστοσελίδα όχι μόνο στις Μηχανές Αναζήτησης αλλά και σε καταλόγους και λίστες συνδέσμων.Τα κυριότερα εργαλεία τους είναι :

- Δημιουργία κι επεξεργασία Meta tags
- Κατασκευή doorway σελίδων
- Βάση Μηχανών Αναζήτησης
- Στατιστικά της κίνησης της ιστοσελίδας και των Μηχανών Αναζήτησης
- Αναφορές με πληροφορίες για την υποβολή του site
- Αυτοματοποιημένη και προγραμματιζόμενη υποβολή της ιστοσελίδας
- Βελτιστοποίηση της σχεδίασης της ιστοσελίδας

Στην παρούσα εργασία γίνεται μια σύγκριση δέκα εκ των βασικότερων προγραμμάτων που κυκλοφορούν στην αγορά ενώ παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους αφού πρώτα έχει γίνει μια σύντομη εισαγωγή στην λειτουργία των Μηχανών Αναζήτησης και τη σχέση τους με τις επιχειρήσεις.

## 2.Summary

The large number of web sites and their continuous increase has made the job of spotting and finding information and specific data in the Internet extremely difficult and many times it doesn't bring the desirable result. That's why Search Engines were created which according to latest surveys generate the 85% of Internet traffic. Having that in mind, companies and web designers try to make their site known through as many Search Engines as possible. That is a very complicated and time consuming procedure if it is done manually, though it may seem quite simple, while it comprises the danger of mistakes that might cost. That is the main reason software which submits and promotes a web site not only in Search Engines but in Directories and Link Lists was produced. The main characteristics of that programs are :

- Meta tag generation
- Doorway creator
- Search Engine database
- Traffic and Search Engine statistics
- Reports with information about site submitting
- Automated and schedules web site submitting
- Web site optimization

This paper consists of a short introduction in Search Engine operation and their relationship with companies and a comparison of ten Web Site Promotion tools with a presentation of their advantages and disadvantages.

### 3.Εισαγωγή

Είναι γνωστή η έκφραση που υπάρχει για το Διαδίκτυο πως “στο Internet μπορείς να βρεις τα πάντα”.Ίσως αυτό όμως θα έπρεπε να συμπληρωθεί με τη φράση “...και τίποτα” κι αυτό γιατί η υπερπληθώρα πληροφοριών και στοιχείων,που οφείλεται στην ευκολία και την ταχύτητα με την οποία ο οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα,καθιστά την ανεύρεση και αξιοποίηση των επιθυμητών ένα πολύ δύσκολο κι επίπονο έργο.Μάλιστα ένα από τα βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν όσοι έρχονται για πρώτη φορά σε επαφή με το Internet είναι οτι δεν ξέρουν από που να ξεκινήσουν και πως να κινηθούν μέσα σε αυτό.

Για το λόγο αυτό έχουν δημιουργηθεί διάφορα εργαλεία που σκοπό έχουν να κάνουν τη ζωή ευκολότερη σε όσους περιπλανώνται στις ατέρμονες λεωφόρους του Internet.Σε αυτή την κατηγορία ανήκουν οι Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines), οι Θεματικοί Κατάλογοι (Directories),οι Λίστες και τα portals/vortals.Αναμφισβήτητα όμως ανάμεσα σε αυτά οι Μηχανές Αναζήτησης κατέχουν δεσπόζουσα θέση μιας και αποτελούν σημείο αναφοράς μεταξύ των χρηστών του διαδικτύου.Εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο επισκέπτονται καθημερινά τις Μηχανές Αναζήτησης (το 85% της κίνησης στο διαδίκτυο δημιουργείται μέσω αυτών) και είναι σημαντικό να μπορούν να βρύνουν όσο το δυνατόν περισσότερο υλικό ώστε να το αξιολογούν και να επιλέγουν το καλύτερο.

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του περιοδικού Nature ακόμη και οι μεγαλύτερες Μηχανές Αναζήτησης “γνωρίζουν” μόνο το 16% των ιστοσελίδων που βρίσκονται στο Internet,δηλαδή κάτι περισσότερο απο 1 στις 10 σελίδες.Με βάση τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, το 2000 το Internet περιελάμβανε 800 εκατομμύρια ιστοσελίδες που φιλοξενούνταν σε 2,8 εκατομμύρια υπολογιστές.Επιπλέον,οι 11 μεγαλύτερες Μηχανές Αναζήτησης συνολικά ασχολούνται μόλις με το 42% των πληροφοριών αυτών.Αυτό ουσιαστικά σημαίνει πως η πλειοψηφία των site δεν φαίνεται πουθενά καθώς η μη καταχώριση σε 2-3 Μηχανές Αναζήτησης ισοδυναμεί με ανυπαρξία.Γι’ αυτό πολλές φορές λέγεται οτι η καταχώριση της ιστοσελίδας είναι ίσως σημαντικότερη κι από την κατασκευή της αυτή καθεαυτή.

Δεν θα πρέπει να παραβλέψει κανείς και το γεγονός οτι στις περισσότερες Μηχανές Αναζήτησης υπάρχουν μεγαλύτερες πιθανότητες εμφάνισης αμερικανικών sites παρά μη αμερικανικών ενώ είναι πιο συχνή η εμφάνιση εμπορικών παρά εκπαιδευτικών ιστοσελίδων.Αυτό είναι ένα μόνο δείγμα τις υποκειμενικότητας με την



οποία επιστρέφουν τα αποτελέσματα μιας αναζήτησης και έρχεται ως συνέπεια του τρόπου λειτουργίας τους.

## 4. Τρόπος Λειτουργίας Μηχανών Αναζήτησης

Το 1996, η άγνωστη μέχρι τότε εταιρία Open Text Index προσφέρει μια πρωτοποριακή για την εποχή υπηρεσία που ονομάζει «Preferred Listing» και η οποία προκαλεί πολλές αντιδράσεις. Η υπηρεσία αυτή έδινε τη δυνατότητα στον κάτοχο ενός site με την καταβολή ενός ποσού στη συγκεκριμένη Μηχανή Αναζήτησης να έχει τις ιστοσελίδες του σε υψηλές θέσεις στη λίστα των αποτελεσμάτων. Ωστόσο οι αντιδράσεις οφείλονταν κυρίως στο ότι η εταιρία παρουσίασε τη λειτουργία αυτή ως επίσημη υπηρεσία της Μηχανής Αναζήτησης ενώ πολλές άλλες έκαναν κάτι αντίστοιχο συνάπτοντας μυστικές συμφωνίες. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι οι συμφωνίες του Yahoo με εταιρίες όπως το Reuters, η ESPN, το ZDNet για να παρουσιάζει τα θέματά τους πρώτα ανεξαρτήτως άλλης αξιολόγησης.

Σε γενικές γραμμές οι Μηχανές Αναζήτησης αποτελούνται από 3 βασικά τμήματα:

1. Το spider ή crawler, το οποίο είναι μια εφαρμογή που επισκέπτεται ιστοσελίδες καταγράφοντας στοιχεία από αυτές. Επιπλέον εντοπίζει τα νέα sites καθώς και τις τυχόν αλλαγές που έχουν υποστεί τα παλιά.
2. Την κεντρική βάση δεδομένων (index/catalog) όπου καταλήγουν οι πληροφορίες των spiders και
3. Το λογισμικό της Μηχανής που ως σκοπό έχει να ερευνήσει το υλικό του index και να εμφανίσει ορισμένες ιστοσελίδες ανάλογα με το βαθμό ικανοποίησης των κριτηρίων που έχει θέσει.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί πως το γεγονός ότι ένα spider επισκέφτηκε την ιστοσελίδα μας δεν αρκεί από μόνο του να μας δώσει μια θέση στους καταλόγους (index) της κι αυτό γιατί η ανανέωση των καταλόγων γίνεται με αρκετή καθυστέρηση (διαφορετική για κάθε Μηχανή Αναζήτησης).

Κάθε Μηχανή κάνει χρήση του δικού της αλγορίθμου για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και την σειρά με την οποία θα εμφανίζονται τα διάφορα sites. Υπάρχουν όμως και παράμετροι που οι περισσότερες από αυτές λαμβάνουν υπόψη και είναι οι εξής:

- Εαν η λέξη που αναζητούμε βρίσκεται στο URL

Μηχανές όπως η Altavista και το Magellan αγνοούν τέτοιες συσχετίσεις αντίθετα με το WebCrawler που τις έχει σε μεγάλη εκτίμηση.

- Εαν η λέξη υπάρχει στον τίτλο

Λέγοντας τίτλο εννοείται η φράση που βρίσκεται στο επάνω αριστερό άκρο του browser και ορίζεται από την ετικέτα στον κώδικα HTML.

- Εαν η λέξη εμφανίζεται συχνά στο κείμενο της ιστοσελίδας

Πολλά από τα spiders που στέλνουν οι Μηχανές αναλύουν το σύνολο του κειμένου στο site και έπειτα καθορίζεται η σειρά εμφάνισής του ανάλογα με το πόσες φορές εντοπίστηκε η λέξη στο κείμενο.Μάλιστα στην περίπτωση που η αναζήτηση αφορά περισσότερες λέξεις δίνεται μεγαλύτερη αξία στον τρόπο εμφάνισης των λέξεων πχ. αν βρίσκονται δίπλα

- Εαν η περιγραφή του site περιλαμβάνει τη λέξη

Παλιότερα οι Μηχανές Αναζήτησης δημιουργούσαν την περιγραφή των ιστοσελίδων από τις πρώτες 100-200 λέξεις του κειμένου τους.Σήμερα πλέον χρησιμοποιούνται τα Meta description tags που είναι τμήματα του HTML κώδικα στα οποία ο δημιουργός κάνει την περιγραφή του site του.Αυτό το μέρος του κώδικα δεν φαίνεται στους επισκέπτες της ιστοσελίδας αλλά καταγράφεται από τα spiders που με τη σειρά τους ενημερώνουν τα index των Μηχανών.

- Εαν η λέξη περιλαμβάνεται στις λέξεις-κλειδιά

Αντίστοιχα με τα Meta description tags,στα Meta keyword tags ο δημιουργός της ιστοσελίδας δηλώνει τις λέξεις-κλειδιά που θέλει να αναγνωρίζουν τα spiders.

Τέλος,μια μέθοδος που χρησιμοποιείται τελευταία αφορά το πόσο δημοφιλές είναι ένα site.Τα spiders καταγράφουν τον αριθμό των συνδέσμων της ιστοσελίδας σε άλλα site.Με άλλα λόγια πόσα “ξένα” site παραπέμπουν στο δικό μας.Κατ’ αυτόν τον τρόπο ανεβαίνει μια ιστοσελίδα στην εκτίμηση της Μηχανής Αναζήτησης κι αποκτά μεγαλύτερο κύρος.

## **5.Σχέση εταιριών-Μηχανών Αναζήτησης**

Η παρεξηγημένη από πολλούς σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και Μηχανών Αναζήτησης βασίζεται σε κοινά συμφέροντα και αμοιβαιότητα καθώς η ύπαρξη του ενός προϋποθέτει την βιωσιμότητα του άλλου.Όταν το 2000 η Altavista διέκοψε για

λόγους συντήρησης τη λειτουργία της για μερικές ώρες,ορισμένες αμερικανικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Internet έφτασαν δίχως υπερβολή στα όρια της χρεοκοπίας.Οι Μηχανές Αναζήτησης ήταν το μόνο μέσο προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους και χωρίς αυτές ήταν καταδικασμένες.Αντίστοιχους κινδύνους αντιμετωπίζουν άλλες εταιρίες όταν λόγω επιθέσεων από hackers καταρρέουν τα συστήματα κάποιων Μηχανών.Η επισκεψιμότητα των ιστοσελίδων τους εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη σειρά με την οποία εμφανίζονται στα αποτελέσματα των αναζητήσεων αφού μέσω αυτών πολλοί χρήστες μαθαίνουν την ύπαρξή τους.

Βέβαια ο αριθμός των επισκεπτών μιας ιστοσελίδας δεν είναι και ο πλέον αντικειμενικός δείκτης επιτυχίας του.Κεντρικό σημείο αποτελεί το είδος των ατόμων που βρέθηκαν στο site μας καθώς και το αν έκαναν κάποια αγορά,αν πρόκειται για εμπορικό site.Υπάρχουν τέσσερις βασικές κατηγορίες στις οποίες μπορούμε να χωρίσουμε τους επισκέπτες της ιστοσελίδας μας:

1. Τους ξέρουμε,τους θέλουμε.Αυτή είναι και η κατηγορία στην οποία απευθυνόμαστε και θέλουμε να μας προσέξει.Αποτελεί το target group μας και μαθαίνοντας τις ανάγκες κι επιθυμίες του μπορούμε να σχεδιάσουμε και να προωθήσουμε κατάλληλα την ιστοσελίδα μας.
2. Δεν τους ξέρουμε,τους θέλουμε.Τους επισκέπτες αυτούς αν και επιθυμούμε να έρθουν στην ιστοσελίδα μας,αυτοί δεν γνωρίζουν την ύπαρξή της.Πρόκειται ίσως για ένα group που αγνοούσαμε κατά το σχεδιασμό του site αλλά πρέπει να λάβουμε υπόψη κατά την προώθησή του.
3. Τους ξέρουμε,δεν τους θέλουμε.Είναι άτομα που μπήκαν στο site μας,τους άρεσε αλλά δεν ανήκουν στο target group.
4. Δεν τους ξέρουμε,δεν τους θέλουμε.Πρόκειται για αυτούς που δεν έχουν βρεθεί ποτέ στην ιστοσελίδα μας,δεν γνωρίζουν την ύπαρξή της αλλά αυτό δεν πρέπει να μας απασχολεί.

Είναι προφανής η χρησιμότητα του να γνωρίζουμε κατά το σχεδιασμό της ιστοσελίδας το target group ώστε να διαμορφώσουμε ανάλογα το περιεχόμενό της και να κάνουμε τις κατάλληλες ενέργειες για την προώθηση τόσο στις Μηχανές Αναζήτησης όσο και με ορισμένα banners σε άλλα sites.

## 6.Πρώθηση ιστοσελίδας

Οι πιο συνηθισμένοι τρόποι πρώθησης ενός site είναι είτε μέσω συνδέσμων σε άλλα site είτε μέσω της υποβολής του σε διάφορες Μηχανές Αναζήτησης.Κι αν η δημιουργία συνδέσμων στηρίζεται στην αμοιβαία ανταλλαγή μεταξύ των ιστοσελίδων αλλά και στην ποιότητα και το περιεχόμενο του site,στο θέμα των Μηχανών Αναζήτησης τα πράγματα είναι πιο πολύπλοκα.Μπορεί να γίνει:

α)χειρωνακτικά

β)χρησιμοποιώντας ειδικό λογισμικό (Web promotion tools)

γ)αναθέτοντάς το σε εταιρίες που προσφέρουν ανάλογες υπηρεσίες

Σε κάθε περίπτωση απαιτούνται προσεχτικά βήματα αφού αν η υποβολή γίνεται πολύ συχνά υπάρχει κίνδυνος αποβολής της ιστοσελίδας από τη Μηχανή ενώ εαν γίνεται σε αραιά χρονικά διαστήματα τότε είναι πιθανόν να πέσει στις χαμηλές θέσεις των αποτελεσμάτων.Η σωστή τακτική προϋποθέτει μηνιαία επανυποβολή της ιστοσελίδας και βελτιστοποίησής της,δηλαδή κατάλληλη επιλογή λέξεων και φράσεων που να περιγράφουν το περιεχόμενό της.Επιπλέον προκειμένου να είμαστε ενημερωμένοι σχετικά με την κατάσταση του site θα πρέπει να ελέγχουμε ανα τακτά διαστήματα τη σειρά στην οποία βρίσκεται στις Μηχανές Αναζήτησης.Βέβαια είναι δύσκολο αν όχι απίθανο να πετύχει κανείς υψηλές θέσεις για την ιστοσελίδα του με την πρώτη υποβολή της.Συνήθως αυτό που γίνεται είναι να μην βρίσκεται καν στις 100 πρώτες.Ωστόσο με σωστή ρύθμιση του site,του περιεχομένου του,των META tags και με μεθοδική υποβολή του στις Μηχανές Αναζήτησης είναι πολύ πιθανό να κατορθώσει να σκαρφαλώσει στις αρχικές θέσεις (1-50) των αποτελεσμάτων.

## 7.Αξιολόγηση εργαλείων πρώθησης ιστοσελίδων

Στην αγορά κυκλοφορούν πολλά σχετικά προγράμματα που άλλοτε έχουν ως αποκλειστικό σκοπό την υποβολή του site στις Μηχανές Αναζήτησης άλλοτε την πρώθησή του στις υψηλές θέσεις κι άλλες φορές κάποιον συνδυασμό αυτών των υπηρεσιών.Δεν λείπουν και εφαρμογές που αν και ανήκουν σε άλλη κατηγορία λογισμικού διαθέτουν και τέτοιου είδους λειτουργίες.Ωστόσο εδώ θα γίνει μια παρουσίαση και αξιολόγηση ορισμένων εκ των βασικότερων προγραμμάτων που

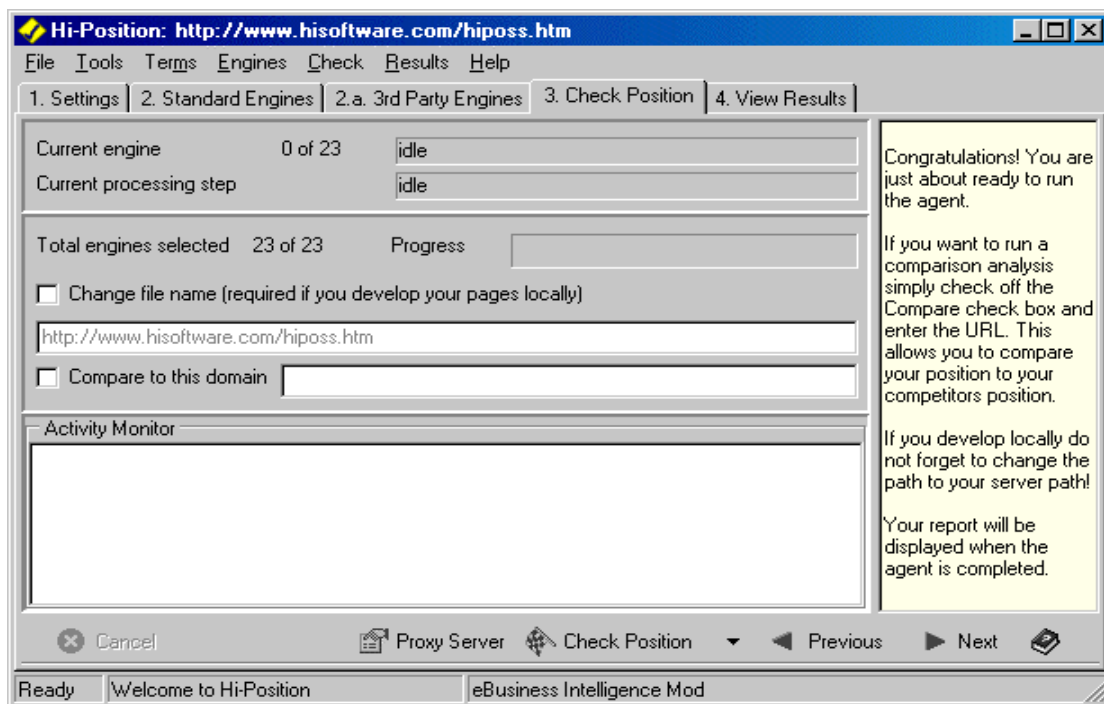
χρησιμοποιούνται σήμερα λαμβάνοντας πάντα υπόψη πως ακριβώς επειδή πρόκειται για λογισμικό,υπόκειται σε συνεχείς αναβαθμίσεις και ανανεώσεις ενώ αρκετά συχνά εμφανίζονται νέες λύσεις που παίρνουν πολύ καλές κριτικές και κάνουν αισθητή την παρουσία τους στην αγορά.

### 7.1 Hi-Position

Το Hi-Position αποτελεί τμήμα του ολοκληρωμένου πακέτου εργαλείων προώθησης ιστοσελίδων **Web Site Promotion Suite Premium** το οποίο προσφέρει πολλαπλές δυνατότητες για την καλύτερη αξιοποίηση των Μηχανών Αναζήτησης προς όφελος της ιστοσελίδας μας.Μάλιστα για να εκμεταλλευτεί κανείς πλήρως το πακέτο δεν απαιτείται γνώση των προγραμμάτων που το απαρτίζουν ούτε γνώση html ή άλλου είδους γλώσσας προγραμματισμού.

Οι εφαρμογές που περιλαμβάνονται είναι οι εξής :

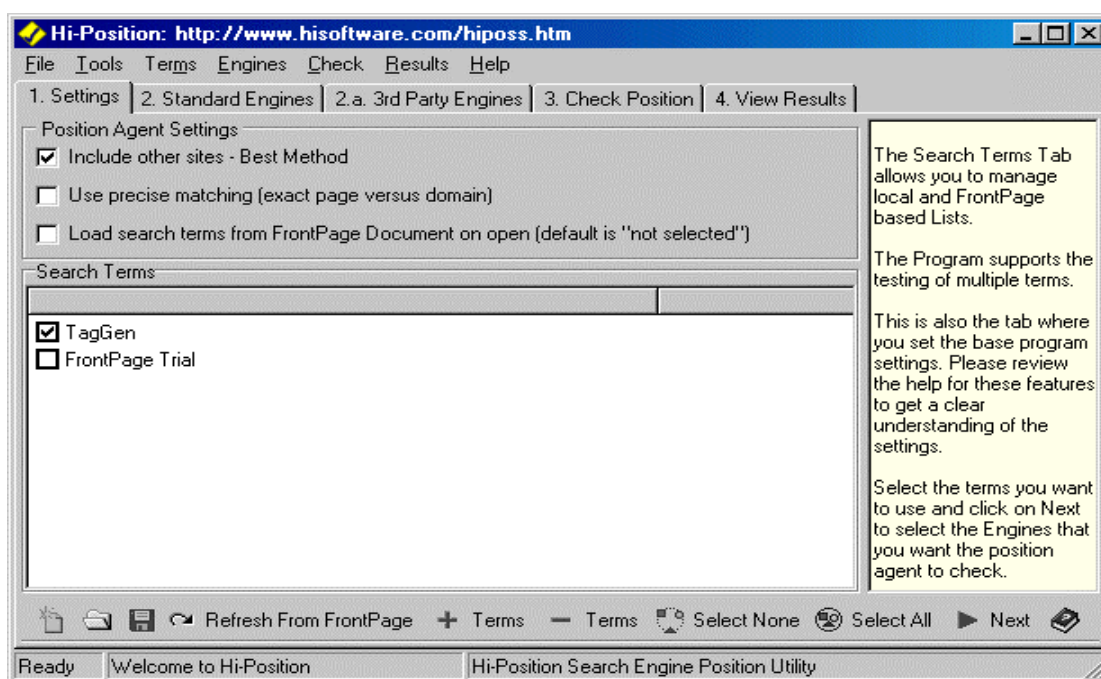
- Tag Gen για την εισαγωγή των Meta tags είτε σε μεμονομένες σελίδες είτε σε μεγαλύτερο μέρος του web site εύκολα και γρήγορα
- Hi-Verify για την ανάλυση και διόρθωση των Meta tags
- Hi-Visibility που συλλέγει τις απαραίτητες πληροφορίες για το site και τις στέλνει στις επιλεγμένες Μηχανές Αναζήτησης
- **Hi-Position** που παρουσιάζει την κατάταξη της ιστοσελίδας ανάλογα με την λέξη που εισάγεται στις Μηχανές



Πιο αναλυτικά,με το **Hi-Position** μπορεί να κάνει κάποιος αναζήτηση όρων και να βρει :

- Την κατάταξη σελίδων του site
- Την σειρά του domain name στις Μηχανές Αναζήτησης
- Ποιο site είναι πρώτο στα αποτελέσματα του όρου που δώσαμε
- Ποιοι χρησιμοποιούν το εμπορικό σήμα της εταιρίας (trademark use) κι αν τυχόν γίνεται κακή χρήση ή εκμετάλλευσή του

Ταυτόχρονα δίνεται η δυνατότητα ελέγχου της παρουσίας του site στις Μηχανές.



Μερικά από τα κυριότερα χαρακτηριστικά του είναι :

- ✓ Αυτόματη έρευνα της θέσης της ιστοσελίδας μας ανάλογα με τον όρο που θέλουμε να γίνει η αναζήτηση.Μερικές από τις υποστηριζόμενες Μηχανές είναι Yahoo, MSN,IWon,DirectHit,Excite,InfoSeek,AltaVista,Snap κ.ά.
- ✓ Αποθήκευση των αποτελεσμάτων τοπικά πχ.σε σκληρό δίσκο
- ✓ Δημιουργία,διαχείριση,αποθήκευση και παρουσίαση αναφορών
- ✓ Υποστήριξη Proxy Server και Firewall
- ✓ Ταυτόχρονο έλεγχο σε διάφορες Μηχανές Αναζήτησης
- ✓ Σύγκριση των δικών μας αποτελεσμάτων με αυτά των ανταγωνιστών (ιδιαίτερα χρήσιμο στο πεδίο του e-commerce)

Κάτι το οποίο πρέπει να συνυπολογιστεί είναι το οτι το **Hi-Position** κυκλοφορεί σε 2 εκδόσεις.Η μια είναι ανεξάρτητη του λογισμικού σχεδίασης της

ιστοσελίδας και η άλλη συνεργάζεται με το FrontPage 98/2000/2002 που σημαίνει πως υποστηρίζει πολλά από τα χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου προγράμματος.

Συνοπτικά,πρόκειται για μια επαγγελματική εφαρμογή με φιλικό περιβάλλον που επιτρέπει και στον απλό χρήστη να ελέγξει την παρουσία της ιστοσελίδας του στις κορυφαίες Μηχανές Αναζήτησης.Ολόκληρο το πακέτο **Web Site Promotion Suite Premium** κοστίζει 159\$ και τρέχει σε Windows 95/98/NT/2000.

## **7.2 Exploit Submission Wizard**

Το πρόγραμμα αυτό χαρακτηρίζεται από το ιδιαίτερα απλό περιβάλλον του που δίνει την ευκαιρία στον καθένα να υποβάλει το site του στις μεγάλες Μηχανές Αναζήτησης.Η διεπαφή του (user interface) βασίζεται στη χρήση πλήκτρων (buttons) με διακριτές λειτουργίες.Έτσι η υποβολή του site,η εισαγωγή πληροφοριών γι' αυτό πχ.Meta tags,η δημιουργία αναφορών της κατάστασης και η προσαρμογή του περιβάλλοντος στις απαιτήσεις του κάθε χρήστη γίνεται μέσα από πλήκτρα απλοποιώντας κατά πολύ τις διεργασίες.

Συγκεκριμένα,η υποβολή των στοιχείων της ιστοσελίδας γίνεται αφού συμπληρωθεί από εμάς η αντίστοιχη φόρμα και με τη βοήθεια της τεχνολογίας iMatch (iMatch Wizard Technology) που φιλτράρει τις λίστες και τα indexes των Μηχανών ανά κατηγορία και χώρα,το **Exploit Submission Wizard** την στέλνει σε αυτές φροντίζοντας να τοποθετηθεί στη σωστή θέση.Να σημειωθεί επίσης πως υπάρχουν 5 ενσωματωμένοι τύποι φίλτρων ενώ μπορούμε να δημιουργήσουμε και δικά μας.

Ένα ισχυρό προσόν του εργαλείου αυτού είναι πως αντιμετωπίζει την απαγόρευση αρκετών Μηχανών στην αυτόματη υποβολή των site,η οποία “τιμωρείται” με χαμηλές θέσεις.Καταφέρνει να ξεγελάσει τις Μηχανές δίνοντας την εντύπωση πως η υποβολή γίνεται μέσω κάποιου browser (Internet Explorer,Netscape Navigator) ξεπερνώντας έτσι κι αυτό το εμπόδιο.

Επιπλέον,χαρακτηριστική είναι και η ταχύτητα με την οποία ενεργεί καθώς η αποστολή του site σε 963 Μηχανές διαρκεί μόλις 10 λεπτά (αναλόγως φυσικά του συστήματος και της σύνδεσης με το δίκτυο),γίνεται χωρίς λάθη και μετά την ολοκλήρωσή της δίνεται πλήρη αναφορά της όλης διαδικασίας προς εκτύπωση.

Εκτός των άλλων το πακέτο περιλαμβάνει έναν ftp client,ένα εργαλείο παρακολούθησης του web server για τον έλεγχο της σύνδεσης του site και ένα για ταυτόχρονη αναζήτηση πολλαπλών όρων σε διάφορες Μηχανές.

Τέλος δεν παρουσιάζονται προβλήματα κατά την εγκατάσταση ενώ και η υποστήριξη είτε μέσω της εταιρίας (Exploit Information Technology Ltd) είτε μέσω του αρχείου Βοήθειας (Help file) κινείται σε υψηλά επίπεδα. Το κόστος ανέρχεται στα 30\$ αλλά η freeware έκδοση επιτρέπει έως και 20 υποβολές του site χωρίς χρονικό περιορισμό.

### **7.3 WebPosition Gold**

Ένα από τα γνωστότερα προγράμματα του είδους που με τις δύο βασικές του λειτουργίες κάνει εξαιρετική δουλειά στην υποβολή και προώθηση μιας ιστοσελίδας. Είναι κατανοητό ότι για να γίνει γνωστό ένα site και να αποκτήσει επισκέπτες δεν αρκεί να δηλωθεί στις Μηχανές Αναζήτησης αλλά χρειάζεται προσπάθεια για να μπει στις υψηλές θέσεις και να μην υπολείπεται από τα αντίστοιχα των ανταγωνιστών. Για να γίνει αυτό υπάρχουν δύο προϋποθέσεις. Καταρχήν είναι αναγκαίο να ξέρουμε την τεχνική που χρησιμοποιεί η εκάστοτε Μηχανή για να αξιολογεί τις ιστοσελίδες κι έπειτα να ελέγχουμε συχνά την πορεία του site μας.

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά του είναι τα παρακάτω :

- ✓ Page generator : Δημιουργεί doorway σελίδες με βάση τις λέξεις-κλειδιά και την περιγραφή που έχουμε δώσει για την επιχείρησή μας. Αυτές αποτελούν εναλλακτικές εισόδους στο site μας δίνοντας έτσι στους επισκέπτες πολλές επιλογές για να μας βρουν.
- ✓ Page critic : Παρέχει συμβουλές και βοήθεια προσαρμοσμένη στις ανάγκες μας για το πως θα βελτιστοποιήσουμε υπάρχουσες ή νέες σελίδες. Γνωρίζει τις μεθόδους των Μηχανών Αναζήτησης και προτείνει τρόπους για να αναρριχηθούμε στα TOP των αποτελεσμάτων, φροντίζοντας συγχρόνως να μην παραβούμε τους κανόνες ενάντια στο spamming και την “κακομεταχείριση” (abuse) που έχει θέσει η κάθε Μηχανή.
- ✓ Upload Manager : Κάνει τη διαχείριση των doorway σελίδων
- ✓ Submitter : Υποβάλλει την ιστοσελίδα στις Μηχανές Αναζήτησης ενώ μπορεί να προγραμματίσει και την υποβολή της σε τακτά χρονικά διαστήματα κάτι που μερικές φορές ίσως την ωθήσει σε υψηλότερες θέσεις.
- ✓ Reporter : Ελέγχει τη σειρά εμφάνισης της ιστοσελίδας μας στα αποτελέσματα των Μηχανών βάση ορισμένων λέξεων ή φράσεων που εμείς θεωρούμε σημαντικά για την επιχείρησή μας. Δίνει αναφορές σε ελάχιστο χρόνο για κάτι που διαφορετικά θα έπαιρνε ώρες κι επιπλέον διαθέτει 6 τύπους αναφορών για



μεγαλύτερη ποικιλία στην εμφάνιση και παρουσίαση των πληροφοριών που συλλέγει.

- ✓ Scheduler : Προγραμματίζει τόσο τον Reporter για να έχουμε συνεχή εικόνα της παρουσίας μας στις Μηχανές,όσο και τον Submitter για μεθοδική υποβολή της ιστοσελίδας.
- ✓ Traffic Analyzer : Αναλύει τα ίχνη των επισκεπτών στο site μας και συγκεντρώνει στατιστικά στοιχεία όπως “Από που ήρθαν;”,“Ποιες λέξεις χρησιμοποίησαν για να μας βρουν;” και “Από ποιες Μηχανές Αναζήτησης προήλθε η περισσότερη κίνηση;”,χωρίς να χρειαστεί επιπλέον λογισμικό.Τα στοιχεία αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν από το Page critic ώστε να γίνουν οι απαιτούμενες αλλαγές στο σχεδιασμό των σελίδων.
- ✓ Automatic Software Updates : Αυτόματη ανανέωση του προγράμματος και ειδοποίηση όταν κυκλοφορεί νέα έκδοση.
- ✓ Δωρεάν Τεχνική υποστήριξη
- ✓ Μερικές από τις Μηχανές που υποστηρίζει είναι οι εξής : AltaVista, Excite, HotBot, Snap, Yahoo, Yahoo!Web Pages, WebCrawler, InfoSeek/Go Network, Lycos, Iwon, Fast/AllTheWeb, Direct Hit, LookSmart, MSN, AOL Search, Google, Goto.com, Netscape, Open Directory με τη λίστα να ανανεώνεται συνεχώς.

Δεν πρέπει να υποβαθμιστεί επίσης και το εύχρηστο περιβάλλον που απλοποιεί σε μεγάλο βαθμό τις διαδικασίες.

Κάτι το οποίο φανερώνει την ποιότητα του συγκεκριμένου προγράμματος είναι και οι πολλές διακρίσεις από περιοδικά και site του χώρου.Ενδεικτικά αναφέρουμε οτι αναφορά σε αυτό με πολύ καλές κριτικές έχουν κάνει οι εξής : Search Engine Watch (<http://www.searchenginewatch.com>),Hyper Galaxy,Web Marketing Today (Τεύχος 54),PC Magazine (Ιανουάριος 1999),ZDNet Labs, Computer Technology (Αύγουστος 1997),WebMaster Resources,Download.net, Windows Magazine (Οκτώβριος 1997),Phillips Business Information (Αύγουστος 1997),INTERNET Magazine.

Οι ελάχιστες απαιτήσεις για να τρέξει το **WebPosition Gold** είναι :

486-75 (Pentium 75 ή μεγαλύτερο προτεινόμενο)
8MB (16MB Προτεινόμενο)
Windows 95/98/Me, or NT 4.0 ή νεώτερο.
7MB ελεύθερο χώρο στο Σκληρό Δίσκο
Netscape 2.0 ή νεώτερη έκδοση, or MS Explorer 3.0 ή νεώτερη έκδοση.

Η τιμή του ανέρχεται στα 149\$ για την Standard έκδοση και 349\$ για την Professional.

### 7.4 Submission Wizard

Το **Submission Wizard** είναι ένα από τα καλύτερα εργαλεία της κατηγορίας που κάνει την δουλειά της υποβολής της ιστοσελίδας σε Μηχανές Αναζήτησης, Λίστες Συνδέσμων και σχετικά sites με μεγάλη ταχύτητα. Ήταν από τα πρώτα προγράμματα του είδους που κυκλοφόρησαν (1995) και σε αυτό οφείλει την ωριμότητα και εμπειρία στο θέμα της υποβολής ιστοσελίδων. Μάλιστα η τεχνολογία που χρησιμοποιεί, η Exploit Information Technology ήταν η πρώτη που υποστήριζε πλήρως αυτοματοποιημένη υποβολή το 1996 όταν τα περισσότερα προγράμματα λειτουργούσαν με ημιαυτόματο τρόπο, δηλαδή απαιτούσαν αρκετές ενέργειες και από τον χρήστη. Στις αρχικές εκδόσεις του διέθετε βάση 300 Μηχανών Αναζήτησης, τη στιγμή που η πλειοψηφία αρκούσαν στις 20, ενώ σήμερα έχει πάνω από 1000.

Ακόμη αφαιρώντας την ανάγκη ανθρώπινης παρέμβασης μειώνει στο ελάχιστο τα λάθη και εξοικονομεί χρόνο και χρήμα από τους δημιουργούς των σελίδων. Επιπλέον επιβλέπει τις φόρμες που χρησιμοποιεί η κάθε Μηχανή Αναζήτησης και προσαρμόζει ανάλογα τα δεδομένα μέσα σε λίγα λεπτά.

Συνοπτικά οι σπουδαιότερες λειτουργίες του **Submission Wizard** καθώς και οι διαφορές της Δωρεάν από τη Πλήρη έκδοση είναι οι εξής :

Λειτουργία	Δωρεάν Έκδοση	Πλήρης Έκδοση
Μέθοδος Υποβολής	Χρησιμοποιεί ειδικά διαμορφωμένη γλώσσα (scripts) για τις ανάγκες της κάθε Μηχανής. Κάθε απόκριση (response) που στέλνει η εκάστοτε Μηχανή αναλύεται για να επιβεβαιωθεί η σωστή υποβολή του site.	
Τεχνολογία iMatch	Η Τεχνολογία iMatch φιλτράρει αυτόματα τις λίστες των Μηχανών ανά κατηγορία και χώρα ώστε να τοποθετηθεί η ιστοσελίδα στην κατάλληλη θέση.	
Μηχανές Αναζήτησης που υποστηρίζονται	Η Δωρεάν έκδοση περιλαμβάνει 20 Μηχανές.	Με την αγορά του πακέτου αποκτούμε πρόσβαση σε πάνω από 1000 Μηχανές με τη λίστα να ανανεώνεται εβδομαδιαίως.
Αναφορές Υποβολής	Ενσωματωμένο σύστημα δημιουργίας, διαχείρισης κι εκτύπωσης αναφορών των αποτελεσμάτων της υποβολής των σελίδων με δυνατότητες παραπέρα επεξεργασίας τους.	
Χειρωνακτική Υποβολή	Δίνεται η επιλογή σε όσους επιθυμούν να υποβάλουν τις σελίδες τους χειρωνακτικά μέσα από το περιβάλλον του <b>Submission Wizard</b> που συν τοις άλλοις προσφέρει και βοηθητικά πλήκτρα για ταχύτερη εισαγωγή δεδομένων.	
Αποθήκευση Συνόδων (Sessions)	Αποθήκευση όλων των πληροφοριών για την ιστοσελίδα που υποβάλουμε για ευκολότερη επανυποβολή στο μέλλον είτε της ίδιας	

	είτε παρόμοιων με αυτήν.Ιδιαίτερα χρήσιμη λειτουργία αν υπολογιστεί και η απουσία περιορισμών στον αριθμό των URL ή σελίδων που μπορούν να υποβληθούν.
Χρόνος Υποβολής Ιστοσελίδων	Ο χρόνος που απαιτείται για να αποσταλεί ένα Web Site ποικίλει ανάλογα με τη Μηχανή Αναζήτησης αλλά έχει υπολογιστεί πως η υποβολή σε 500 Μηχανές διαρκεί περίπου 5 λεπτά.
Προγραμματισμός	Μπορούμε να προγραμματίσουμε τις υποβολές της ιστοσελίδας μας έως και 1 χρόνο πριν.
Πρόσθετα εργαλεία	Στο πακέτο συμπεριλαμβάνονται : domain name lookup facility,ftp client,icon editor,web server monitor και speed search client.

Σε ό,τι αφορά την Πλήρη έκδοση,η εταιρία παρέχει στους συνδρομητές του προϊόντος ένα “κλειδί” (registration key) που ενεργοποιεί πλήρως τις λειτουργίες του προγράμματος για ένα μήνα έναντι 30\$,ενώ η ετήσια συνδρομή κοστίζει 130\$.Οι εκπαιδευτικοί και εμπορικοί οργανισμοί μπορούν να υποβάλουν τα site των πελατών αλλά και τα δικά τους πληρώνοντας μόνο ένα “κλειδί”.

Στα αρνητικά σημεία του **Submission Wizard** συγκαταλέγονται κάποια προβλήματα και δυσκολίες κατά την εγκατάστασή του καθώς και το υψηλό του κόστος αν και υπάρχει η δικαιολογία πως καλύπτει μεγάλο εύρος λειτουργιών για τις οποίες ο χρήστης θα έπρεπε διαφορετικά να χρησιμοποιήσει πολλά προγράμματα που πιθανόν να κόστιζαν περισσότερο.

Τέλος πρέπει να αναφερθούν και οι διακρίσεις του όπως το Internet Magazine Best Buy Award, το ZDNet Download of the Week και το Microsoft Shareware of the Week.

### **7.5 AddWeb**

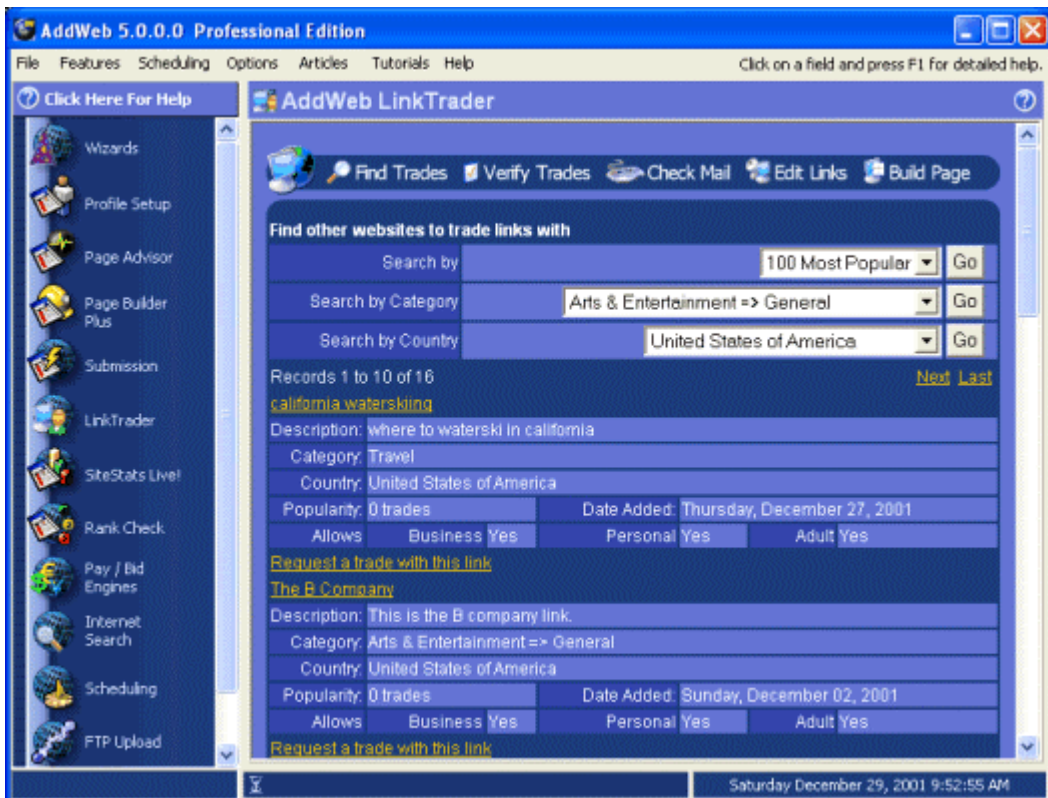
Από τα δημοφιλέστερα εργαλεία προώθησης ιστοσελίδων που στην τελευταία του έκδοση **AddWeb Website Promoter 5.03** εμφανίστηκε με αρκετές αλλαγές και προσθήκες οι οποίες αν και αναβαθμίζουν σε πολλά επίπεδα το προϊόν, το καθιστούν κάπως βαρύ και δύσχρηστο, ιδίως για άτομα με μικρή εμπειρία σε σχετικά προγράμματα.

Πιο αναλυτικά, υποβάλει την ιστοσελίδα σε χιλιάδες Μηχανές Αναζήτησης (Αμερικανικές και όχι μόνο), σε Καταλόγους και Λίστες Συνδέσμων. Μερικές από τις διαθέσιμες Μηχανές είναι και οι AOL, iWon, MSN, HotBot, Yahoo, NBCi, About.com, Answerz, Overture (formerly Goto.com), Swissearch, Lycos, ICQ, Looksmart, Excite, CNN.com, Alltheweb, Ask Jeeves, Canada.com στις οποίες η ιστοσελίδα μας καταχωρείται σε 48 ώρες και ελέγχεται από τα spiders κάθε 48 ώρες για έναν ολόκληρο χρόνο (το Yahoo κάνει την αξιολόγηση του site σε 7 μέρες και αιτιολογεί τους λόγους σε τυχόν απόρριψή του). Ακόμη μέσα από το ίδιο περιβάλλον μπορούμε να διαχειριστούμε την υποβολή του site μας σε Μηχανές που χρεώνουν αυτήν την υπηρεσία.

Επίσης, διαθέτει τις παρακάτω βασικές λειτουργίες :

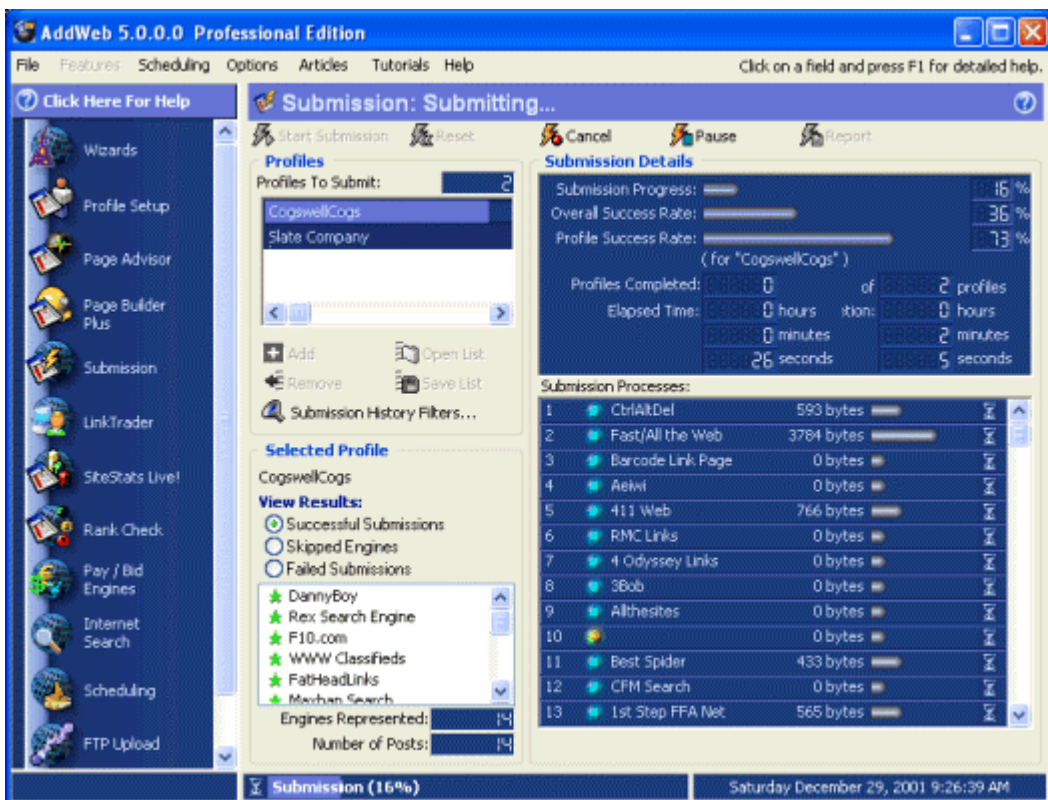
- ✓ Page Advisor : Αναλύει κάθε στοιχείο των σελίδων μας με τα κριτήρια των Μηχανών Αναζήτησης και συντάσει μια αναφορά για την πιθανή θέση που θα καταλάβουν σε αυτές. Ταυτόχρονα κάνει τη σύγκριση με τα sites των ανταγωνιστών μας και για όσους διαθέτουν την Platinum or Professional έκδοση του **AddWeb** δίνεται η δυνατότητα απευθείας data mining για τη σύγκριση της δικής μας ιστοσελίδας και αυτές που βρίσκονται στις κορυφαίες θέσεις των αποτελεσμάτων για τις λέξεις-κλειδιά που έχουμε ορίσει.
- ✓ Page Builder : Εισάγει με html κώδικα τις προτεινόμενες από τον Page Advisor μετατροπές στις σελίδες. Μπορεί να παρέμβει σε όλα τα σημαντικά στοιχεία του σχεδιασμού μιας σελίδας όπως είναι π.χ τα Meta tags κι επιπλέον δημιουργεί doorway σελίδες κατάλληλα διαμορφωμένες για να ανέβουν στις υψηλές θέσεις των Μηχανών Αναζήτησης.

- ✓ SiteStats LIVE : Δίνει μια πλήρη εικόνα της κατάστασης της ιστοσελίδας μας συγκεντρώνοντας στατιστικά για την κίνηση σε αυτήν. Αντιστοίχως ερευνά την κίνηση στις Μηχανές Αναζήτησης καθώς και τις χρησιμοποιούμενες λέξεις-κλειδιά. Όλα αυτά γίνονται με την προσθήκη ενός javascript κώδικα στην ιστοσελίδα μας και τα περαιτέρω αναλαμβάνουν οι servers της κατασκευάστριας εταιρίας Cyberspace HQ.
- ✓ Έξυπνη λήψη αποφάσεων : Μπορεί να λαμβάνει αποφάσεις δυναμικά και να αντιμετωπίζει κατ' αυτόν τον τρόπο πιθανές δυσκολίες κατά την υποβολή της ιστοσελίδας μας. Για παράδειγμα αν η κατηγορία για την οποία την έχουμε δηλώσει δεν υπάρχει σε κάποια Μηχανή, αυτό βρίσκει την πλησιέστερη και συνεχίζει κανονικά την διαδικασία (αντίθετα με παρόμοια προγράμματα).
- ✓ Ανταλλαγή Συνδέσμων : Μια έξυπνη προσθήκη στο πρόγραμμα που επιτρέπει την ανταλλαγή συνδέσμων με άλλους κατόχους του **AddWeb**. Υπάρχει μια βάση με όσους το έχουν εγκατεστημένο κι εμείς επιλέγουμε με ποιούς θέλουμε να “συνεργαστούμε” ενώ μπορούμε να ελέγξουμε κατά πόσο οι σύνδεσμοι των “συνεργατών” μας οδηγούν στην ιστοσελίδα μας κι αν όχι να προβούμε στις απαραίτητες ενέργειες.



- ✓ Rank & Submit : Μπορούμε να παραλείψουμε την υποβολή σε κάποιες Μηχανές αν η ιστοσελίδα μας βρίσκεται ήδη σε αυτές.

- ✓ Ταυτόχρονη υποβολή μέχρι και σε 1000 τοποθεσίες (Μηχανές Αναζήτησης,Καταλόγους,Λίστες)
- ✓ Browser emulation : Το **AddWeb** εξομοιώνει τη λειτουργία του browser ξεγελώντας ορισμένες Μηχανές που δεν δέχονται την αυτόματη υποβολή σελίδων.
- ✓ Αναφορές : Παρουσίαση αναφορών σε διάφορες μορφές όπως HTML,e-mail, ASCII,CSV με πολλές χρήσιμες πληροφορίες για την υποβολή και την κατάταξη των ιστοσελίδων που συνοδεύονται με γραφήματα και σχεδιαγράμματα των στατιστικών που έχουν συγκεντρωθεί.
- ✓ Ενσωματωμένος ftp client και δυνατότητα ενοποίησης (integration) με το FrontPage της Microsoft.



Πέρα από όλα τα παραπάνω το **AddWeb** προσφέρει πλήθος ιστορικών και στατιστικών στοιχείων,εξειδικευμένη Βοήθεια και συμβουλές,ετήσια συνδρομή ανανέωσης της Βάσης του προγράμματος,υποστήριξη proxy server.Εξαιρετική είναι και η σχεδίαση της διεπαφής του προγράμματος αν και το πλήθος των υπηρεσιών που προσφέρει το κάνουν λίγο βαρύ και δυσνόητο.

Με βάση όλα αυτά δεν είναι τυχαίες και οι πολύ καλές κριτικές που έχει πάρει από διάφορες πηγές όπως είναι το TuCows,το ZDNet,το PC WORLD Online,το Gratis.com.br,το CoolTool Awards,το softList,το PC WORLD Magazine της

Ιταλίας,το Webattack.com,το Winternet,το ALL HTML,το TSN Software και πολλές άλλες.

Κυκλοφορεί σε 3 εκδόσεις την Deluxe (70\$),την Platinum (150\$) και την Professional (230\$).Η πρώτη αφορά μικρές επιχειρήσεις με ένα απλό σχετικά site,η δεύτερη μεσαίες επιχειρήσεις και η τρίτη απευθύνεται σε επιχειρήσεις με πολλά Web sites,σε Παροχείς Internet και εταιρίες φιλοξενίας σελίδων.Αν ληφεί υπόψη το γεγονός των πολύ περιορισμένων λειτουργιών της Deluxe έκδοσης γίνεται αντιληπτό πως κάποιος που θέλει να εκμεταλλευτεί μερικές τουλάχιστον από τις δυνατότητες του εργαλείου αυτού θα χρειαστεί να δώσει το λιγότερο 150\$ που είναι από τα υψηλότερα των εφαρμογών της κατηγορίας αυτής.(Περισσότερες πληροφορίες στο site της εταιρίας <http://www.cyberspacehq.com/products/AddWeb/pricing.shtml> )

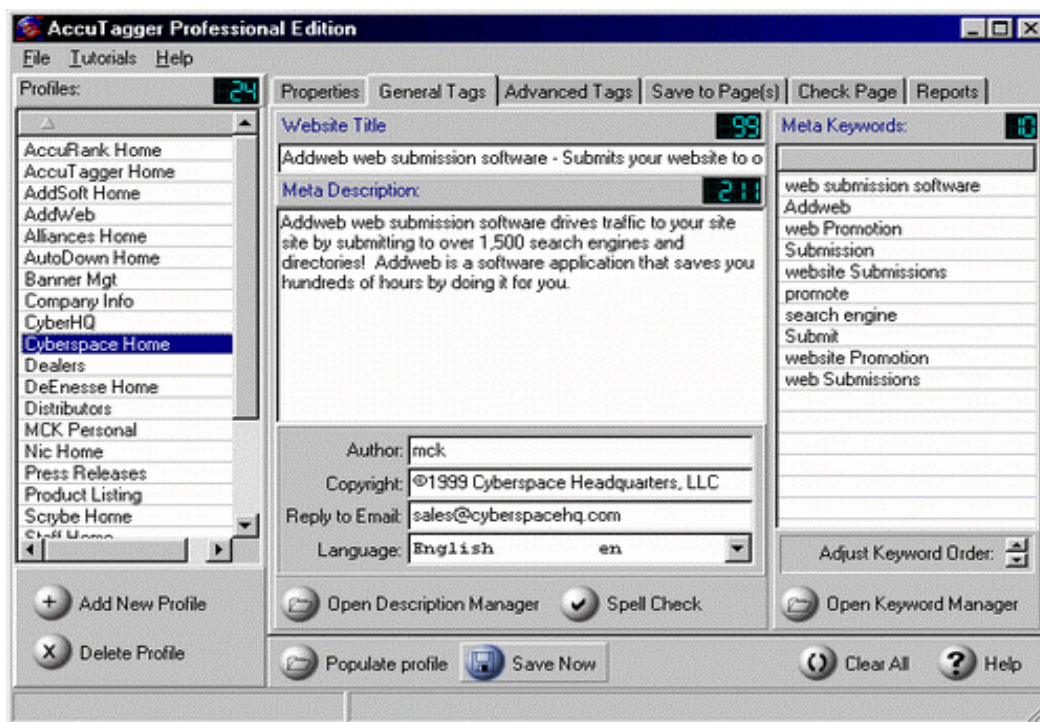
### **7.6 AccuTagger**

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα δημιουργίας και διαχείρισης των Meta tags που αποτελούν στοιχείο-κλειδί για την επιτυχία ενός site.Οι Μηχανές Αναζήτησης και ειδικότερα τα spiders κατά την καταγραφή των sites συγκεντρώνουν τα στοιχεία κυρίως από τα Meta tags κι άρα η επιλογή των κατάλληλων λέξεων και περιγραφών παίζει σημαντικό ρόλο στον τρόπο που θα δηλωθεί η ιστοσελίδα στα indexes των Μηχανών.

Η συνεισφορά του **AccuTagger** είναι πολύ μεγάλη αν αναλογιστεί κανείς πως χωρίς αυτό για να φτιαχτούν τα Meta tags ενός website με 1000 σελίδες θα απαιτούνταν 17 ώρες αν υπολογίσουμε 1 λεπτό/tag.Επειδή ο χρόνος είναι ζωτικό στοιχείο,ιδίως στο Internet,το πρόγραμμα αυτό λύνει τα χέρια των σχεδιαστών ιστοσελίδων αλλά και των απλών χρηστών.

Το περιβάλλον λειτουργίας είναι οργανωμένο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μην προκαλεί σύγχυση και να εκμεταλλεύεται στο έπακρο τις δυνατότητες του λογισμικού.Εξαιτίας του οτι όλα τα tags δεν χρησιμοποιούνται με τον ίδιο τρόπο και δεν έχουν την ίδια σημασία,το **AccuTagger** τα έχει κατηγοριοποιήσει και τοποθετήσει σε ξεχωριστές οθόνες απ' όπου γίνεται η επεξεργασία τους.Για παράδειγμα έχουν ομαδοποιηθεί τα σπουδαιότερα tags οπώς είναι αυτά που αφορούν τον τίτλο,τις λέξεις-κλειδιά,την περιγραφή,τα θέματα copyright και γλώσσας για πιο συγκροτημένη σχεδιάσή τους ενώ έχει προβλεφθεί και η δυνατότητα εισαγωγής κειμένου από εξωτερικές πηγές (αρχεία,Internet,databases).Επίσης σε άλλες οθόνες

βρίσκονται τα πιο εξειδικευμένα tags (Advanced Tags) καθώς και αυτά που πιθανόν να θέλει να φτάξει ο δημιουργός της ιστοσελίδας (Additional Tags).



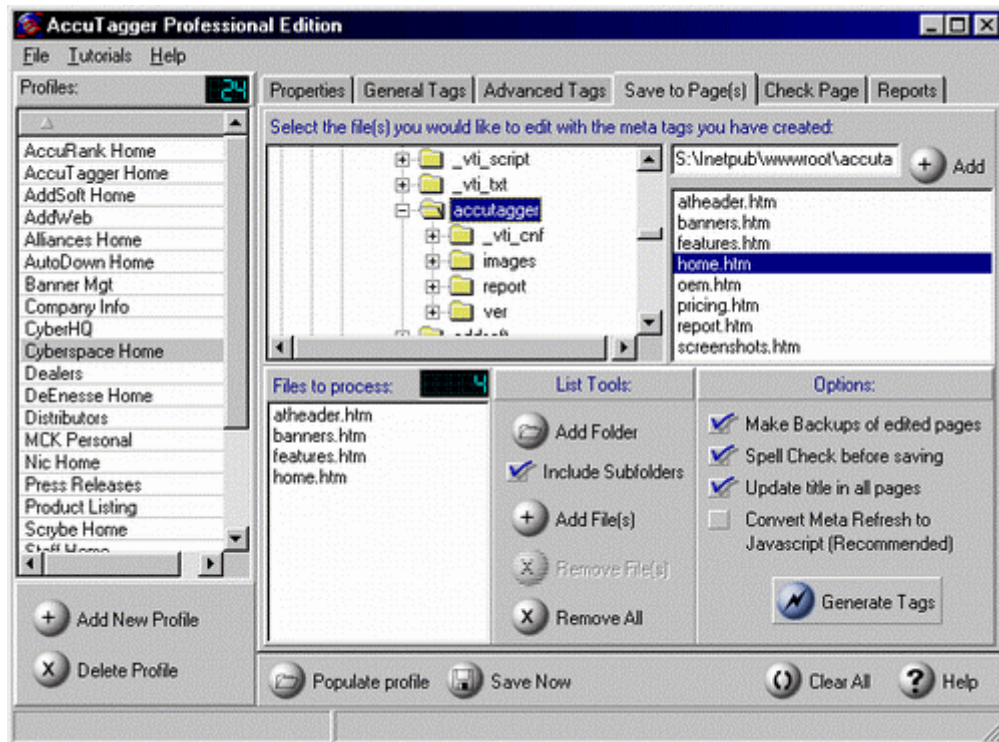
Αλλή μια υπηρεσία του εργαλείου αυτού είναι η ευχέρεια που έχει ο χρήστης να ελέγχει τα Meta tags ήδη αποθηκευμένων σελίδων είτε στο σκληρό δίσκο είτε ακόμα και στο Internet και ταυτόχρονα να παίρνει συμβουλές (tips) για αλλαγές που θα βελτιώσουν την τοποθέτηση της ιστοσελίδας στις Μηχανές Αναζήτησης.

Μερικά από τα κυριότερα χαρακτηριστικά του **AccuTagger** είναι και τα παρακάτω :

- ✓ Description Manager που είναι μια βάση δεδομένων των συχνότερα χρησιμοποιούμενων περιγραφών
- ✓ Έλεγχος ορθογραφίας για την αποφυγή λαθών που μπορεί να στοιχίσουν στη μη σωστή καταγραφή του site
- ✓ Keyword Manager που είναι μια βάση δεδομένων των συχνότερα χρησιμοποιούμενων λέξεων-κλειδιών
- ✓ Αναφορές σε διάφορα formats (HTML, κείμενο, e-mail) απ' όπου ο χρήστης εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα για την συνολική εικόνα της ιστοσελίδας
- ✓ Στην περίπτωση που δεν έχουμε Meta tags στην ιστοσελίδα μας το **AccuTagger** μπορεί να ελέγξει το περιεχόμενό της και να προτείνει τις κατάλληλες λέξεις και περιγραφές



- ✓ Ταχύτατη τοποθέτηση των Meta tags σε μεγάλο αριθμό σελίδων μέσω του μηχανισμού Drill Down που εφαρμόζει (apply) τις αλλαγές που κάνουμε σε μια σελίδα σε όσες βρίσκονται στον ίδιο κατάλογο ή κάτω από αυτήν
- ✓ Εφεδρικά αντίγραφα των σελίδων που αλλάζουμε σε περίπτωση που θέλουμε να τις επαναφέρουμε στην προηγούμενη κατάσταση



Κάτι το οποίο πρέπει να εκτιμηθεί κυρίως από χρήστες χωρίς ιδιαίτερη εμπειρία σε θέματα σχεδίασης ιστοσελίδων, είναι η Βοήθεια που προσφέρει το πρόγραμμα. Διαθέτει online οδηγούς (tutorials), ολοκληρωμένο αρχείο βοήθειας και λύσεις για πιθανά προβλήματα.

Το **AccuTagger** μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως επέκταση του δημοφιλέστατου εργαλείου προώθησης **AddWeb** καθώς τα δυο προγράμματα συνεργάζονται άψογα.

Κυκλοφορεί σε δύο εκδόσεις :

- a) **AccuTagger Standard** που κοστίζει 49\$ και επιτρέπει μέχρι και 10 προφίλ
- b) **AccuTagger Professional** που κοστίζει 129\$ χωρίς περιορισμό στα προφίλ και με δυνατότητες διαμόρφωσης των αναφορών

(Λέγοντας προφίλ στο **AccuTagger** εννοούμε ένα σύνολο από Meta tags που ακολουθούν συγκεκριμένους κανόνες και θεματολογία ενώ περιγράφουν ομοειδείς σελίδες)

## 7.7 SignPoster

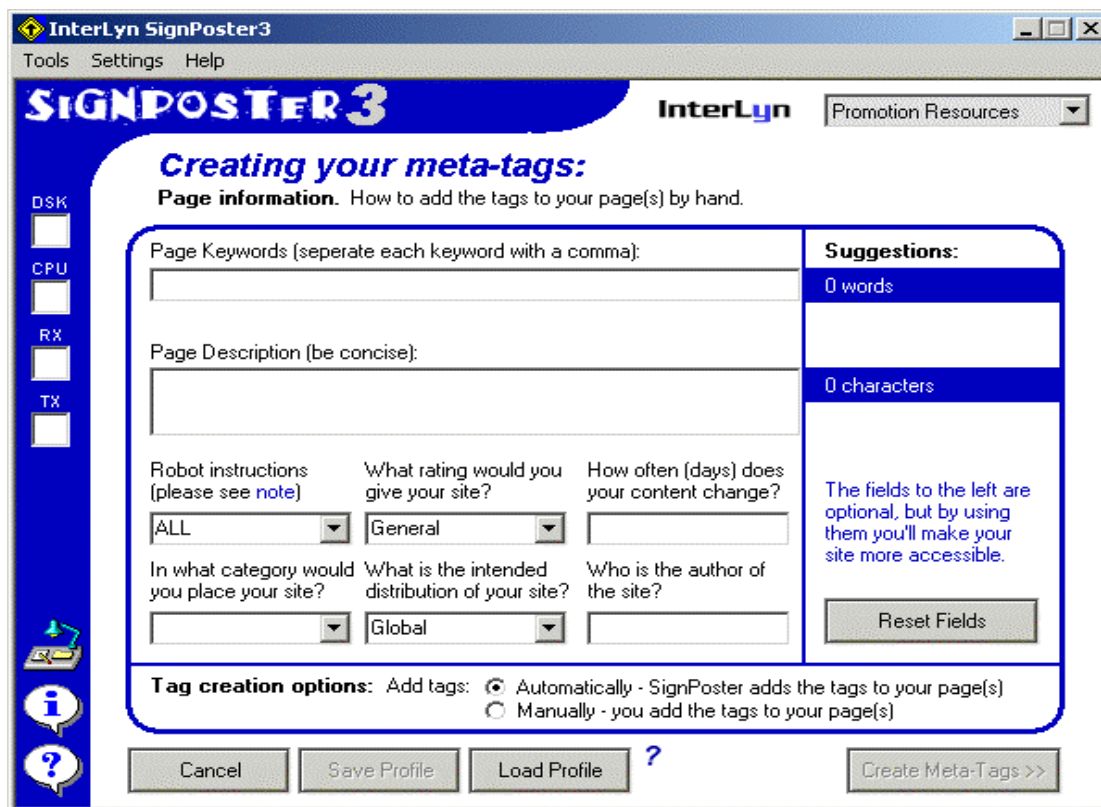
Όπως έχει ήδη αναφερθεί η συντριπτική πλειοψηφία των Μηχανών Αναζήτησης κατά τη διαδικασία ανίχνευσης και κατηγοριοποίησης των νέων σελίδων ψάχνει τα Meta tags και -αν υπάρχουν- τις doorway σελίδες. Σε αυτά τα δύο ρίχνει το βάρος του το **SignPoster** που φυσικά αφού κάνει τις απαραίτητες ενέργειες προχωράει στην υποβολή του site στις Μηχανές.

Αναλυτικότερα, το πρόγραμμα κάνει χρήση των παρακάτω μηχανισμών :

- ✓ Page Analysis : Αναλύει τις σελίδες και κάνει προτάσεις για τη δημιουργία καταλληλότερων Meta tags που αφορούν τον τίτλο της ιστοσελίδας, τις λέξεις-κλειδιά και την περιγραφή της. Διερευνά είτε μεμονωμένες σελίδες είτε το σύνολο του site για λέξεις που έχουν τοποθετηθεί πάνω από μια φορά ή δεν έχουν σχέση με το περιεχόμενο του site και τις αντικαθιστά ή τις απομακρύνει με τη βοήθεια του Autofix.
- ✓ Tag Creation : Διαμορφώνει τα Meta tags έτσι ώστε να καταστούν ελκυστικά στις Μηχανές Αναζήτησης. Διαθέτει και μηχανισμό εισαγωγής τους σε ολόκληρο το Web site μας.
- ✓ SignPosts : Πρόκειται για το χαρακτηριστικότερο τμήμα του προγράμματος στο οποίο οφείλει και το όνομά του. Ουσιαστικά λέγοντας SignPosts εννοούμε τις γνωστές doorway σελίδες που είναι σελίδες ειδικά διαμορφωμένες (tags, περιγραφές, κεφαλίδες κτλ.) οι οποίες εμφανίζονται στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων και οδηγούν το κοινό (μέσω ανακατεύθυνσης-redirectation) στο κεντρικό site μας ή σε συγκεκριμένες σελίδες του. Ιδιαίτερα χρήσιμο είναι το γεγονός πως μπορούμε να ανατρέξουμε όλες τις σελίδες του site μας και να φτιάξουμε ένα SignPost για κάθε μια ή για όσες πληρούν κάποια κριτήρια που έχουμε θέσει. Πέρα από όλα αυτά σε κάθε SignPost εισάγονται σύνδεσμοι προς τα υπόλοιπα. Αυτό γίνεται γιατί όσο περισσότερα site έχουν συνδέσμους προς το δικό μας τόσο καλύτερη βαθμολογία παίρνει από τις Μηχανές Αναζήτησης.
- ✓ Submitting SignPosts : Η μηχανή υποβολής είναι ειδικά σχεδιασμένη για την αποστολή των SignPost σε αυτές τις Μηχανές που κατηγοριοποιούν τις ιστοσελίδες βάση περιεχομένου κι όχι σε όσες απλά τα καταχωρούν σε καταλόγους.

Το πακέτο περιλαμβάνει έναν ενσωματωμένο FTP client ενώ προσφέρεται και πολύπλευρη βοήθεια για το χειρισμό του. Ακόμη υποστηρίζει 100 Μηχανές Αναζήτησης και οι ελάχιστες απαιτήσεις για να τρέξει είναι Windows

95/98/NT4,επεξεργαστής Pentium 100,16MB μνήμης RAM και τουλάχιστον 5Μβ ελεύθερο χώρο στο σκληρό δίσκο.



Τέλος έχει πάρει κι αρκετά βραβεία από τα παρακάτω site και περιοδικά : Internet Magazine, ZDNet, Shareware Junkies, WinFiles.com, CoolTools.com, SuperShareware.com, Webmasters Only, WebSiteProfits κ.ά. Το κόστος του ανέρχεται στα 50\$ για την Standard έκδοση και 70\$ για την Professional.

### 7.8 Dynamic Submission 2000

Ένα πολυβραβευμένο πρόγραμμα που με λίγα βήματα υποβάλει την ιστοσελίδα μας στις μεγάλες Μηχανές Αναζήτησης εξασφαλίζοντας προβολή και κατ' επέκταση κίνηση σε αυτήν. Στα εργαλεία που προσφέρει συγκαταλέγονται όλα όσα είναι απαραίτητα για την προώθηση μιας ιστοσελίδας σε περισσότερες από 1000 Μηχανές Αναζήτησης :

- ✓ Meta Tag Generator : Απλή και γρήγορη δημιουργία Meta tags, τίτλων και περιγραφών για τις σελίδες με δυνατότητα πολλαπλής επεξεργασίας (batch processing). Επιπλέον, μπορούμε να αποκτήσουμε τα tags από οποιοδήποτε site επιλέξουμε (δικό μας, των ανταγωνιστών μας ή άλλο).
- ✓ Doorway Page Generator : Σχεδίαση doorway σελίδων με τις λέξεις που επιλέγουμε, για ευνοϊκή αξιολόγηση από τα spiders.

- ✓ Web Site Optimizer : Εμπλουτίζει το site και προτείνει τρόπους (λέξεις-κλειδιά, περιγραφή, Meta tags, τίτλος, πρώτες 200 λέξεις της σελίδας) με τους οποίους θα ανέβει σε υψηλότερες θέσεις στα αποτελέσματα των Αναζητήσεων.
- ✓ Keyword Builder : Συμβουλές για τις καταλληλότερες λέξεις-κλειδιά που πρέπει να χρησιμοποιηθούν στην ιστοσελίδα μας.
- ✓ Web Ranking : Μηχανισμός ελέγχου της θέσης της ιστοσελίδας μας στις Μηχανές που την έχουμε υποβάλει
- ✓ URL Verification and Links Population checking : Επιβεβαιώνει αν έχει καταχωρηθεί και που η ιστοσελίδα μας ενώ μας πληροφορεί και σε πόσα “ξένα” site υπάρχουν σύνδεσμοι προς αυτήν (κάτι που δεν συναντάται σε άλλα προγράμματα του είδους).

Πέρα από όλα αυτά υπάρχει και εδώ ενσωματωμένος FTP client για την αποστολή της ιστοσελίδας και των αρχείων της στις Μηχανές Αναζήτησης ενώ μπορούμε να δούμε και το ιστορικό των υποβολών της ιστοσελίδας για λόγους ανάλυσης και προγραμματισμού. Σε ό,τι αφορά τις διαθέσιμες Μηχανές το **Dynamic Submission** τις χωρίζει σε δύο κατηγορίες για ακριβέστερη καταχώριση της ιστοσελίδας μας αφού σε όσες έχουν καταλόγους (Directories) πρέπει να βρεθεί η θέση που ανήκει βάση περιεχομένου ώστε να εντοπίζεται από αυτούς που πραγματικά επιθυμούν να μας βρουν. Ακόμη μπορούμε να ανανεώσουμε τη βάση των υποστηριζόμενων Μηχανών μιας και συνεχώς εμφανίζονται νέες.

Το **Dynamic Submission** βγαίνει σε 3 εκδόσεις, την Express (50\$), την Standard (100\$) και την Enterprise (200\$). Η πρώτη περιέχει τα βασικά μόνο χαρακτηριστικά κι απευθύνεται σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, η δεύτερη έχει αρκετά από τα εξειδικευμένα εργαλεία και είναι κατάλληλη για το μέσο χρήστη, ενώ η Enterprise, που είναι και η ακριβότερη, αφορά κυρίως εταιρίες ή επαγγελματίες που παρέχουν λύσεις σε άλλες επιχειρήσεις με μεγάλα Web Sites. Συγκεκριμένα η Enterprise έχει επιπλέον τις δυνατότητες δημιουργίας doorway σελίδων, λέξεων-κλειδιών και πρόσθεση νέων Μηχανών Αναζήτησης.

Αν σε όλα τα παραπάνω λάβουμε υπόψη το εύχρηστο περιβάλλον και τη δωρεάν τεχνική υποστήριξη τότε είναι απόλυτα δικαιολογημένες οι διακρίσεις που έχει : βραβείο στα 2001 AIA's iAwards για προϊόντα Πληροφορικών Συστημάτων, βραβείο στα Brother Business Software Awards, στα Consensus Software Award και πολύ καλές κριτικές από το ZDNet, το PC Magazine (Δεκέμβριος 1998), το Webattack, το FileFlash, το PcWorldOnline, το Tucows και πολλά άλλα.

## 7.9 Submit Wolf Pro

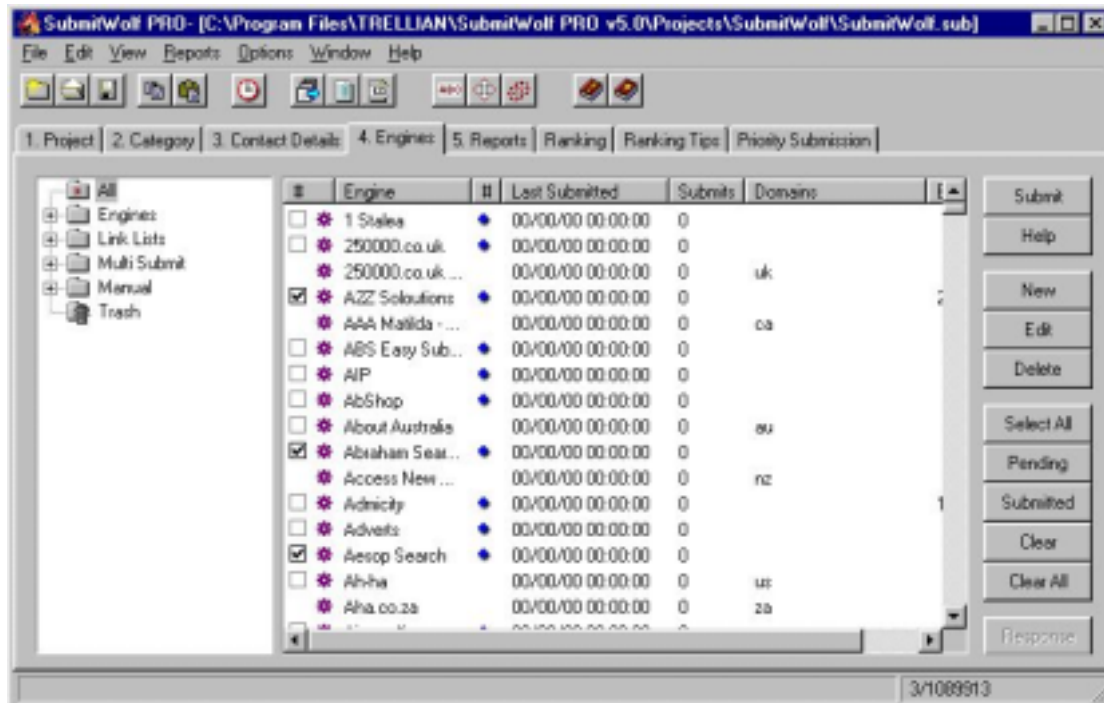
Άλλο ένα αξιόλογο λογισμικό προώθησης ιστοσελίδων που έχει ίσως το φιλικότερο περιβάλλον κάτι που διευκολύνει τις διαδικασίες και το καθιστά ελκυστικό στους χρήστες με μικρή πείρα. Το μόνο που έχει να κάνει κάποιος είναι να δηλώσει κάποια στοιχεία για το site του, να φτιάξει αν θέλει ορισμένα Meta tags, να επιλέξει που θέλει να καταχωριθεί και να πατήσει το πλήκτρο Submit (Υποβολή). Από κει και μετά αναλαμβάνει τη δουλειά το **Submit Wolf Pro** που καθόλη τη διάρκεια ενημερώνει το χρήστη και στο τέλος παρουσιάζει μια αναφορά με τα αποτελέσματα.

Φυσικά όλα αυτά είναι απλά μια περίληψη του τι μπορεί να κάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα που διαθέτει μια βάση με 1000 Μηχανές Αναζήτησης και περίπου 500.000 σελίδες συνδέσμων (link pages) στις οποίες μπορούμε να υποβάλουμε την ιστοσελίδα μας. Υποστηρίζει ασφαλώς τις κυριότερες Μηχανές μεταξύ των οποίων MSN, AOL, HotBot, GOTO, iWon, AltaVista και άλλα μέλη του δικτύου Inktomi και επιπλέον έχουμε τη δυνατότητα δημιουργίας προφίλ υποβολής σελίδων για Μηχανές οι οποίες δεν βρίσκονται στη βάση.

Τα πιο σημαντικά στοιχεία του πακέτου είναι τα εξής :

- ✓ Δημιουργία Meta tags και περιγραφών σελίδων
- ✓ Ανανεώσιμη βάση Μηχανών Αναζήτησης
- ✓ Engine Selector για επιλογή των Μηχανών που θέλουμε να υποβάλουμε το site μας με ταυτόχρονη παρουσίαση του ιστορικού προηγούμενων καταχωρίσεων του και της κατάστασης τους.
- ✓ Priority Submission για ταχύτερη καταχώριση εντός 48 ωρών σε κάποιες Μηχανές που δέχονται προτεραιότητες όπως AOL, MSN, HotBot, GOTO, iWon, Slider
- ✓ Συμβουλές για σχεδίαση σελίδων ικανές να μπουν σε κορυφαίες θέσεις των αποτελεσμάτων
- ✓ Περιεκτικές αναφορές των αποκρίσεων της κάθε Μηχανής μετά τη διαδικασία της υποβολής
- ✓ URL Ranking για πληροφορίες σχετικά με την κατάταξη της ιστοσελίδας μας αλλά και των ανταγωνιστών μας στις Μηχανές
- ✓ Ταυτόχρονη σύνδεση με πολλές Μηχανές (50 ή και 1024 στην Enterprise έκδοση)
- ✓ Μηχανισμός για αποφυγή παραβίασης κανόνων που έχουν θέσει μερικές Μηχανές Αναζήτησης (Spam Control)

- ✓ Φίλτρα υποβολής των σελίδων.Το πρόγραμμα καταχωρεί το site μόνο εκεί όπου ανήκει και όπου θα γίνει σωστή προβολή του.Δηλαδή ένα εμπορικό site θα δηλωθεί σε πάνω από 800 τοποθεσίες στο δίκτυο ενώ πιο εξειδικευμένα site (επιστημονικά,παιδικά,site ενηλίκων,κ.ά) αποστέλλονται σε λιγότερες.



Σαν αρνητικά σημεία μπορούμε να χαρακτηρίσουμε τον τρόπο ανανέωσης της βάσης των υποστηριζόμενων Μηχανών Αναζήτησης.Η εταιρία βγάζει κάθε δύο μήνες πακέτα των 100 Μηχανών περίπου κι αυτή τη στιγμή υπάρχουν 6 πακέτα.Έτσι ενώ στο βασικό λογισμικό η βάση έχει 400 Μηχανές,μαζί με τα πακέτα αυτά ανέρχεται σε περισσότερες από 800.Το πρόβλημα βέβαια είναι οτι αυτά χρεώνονται 25\$ τα καθένα που σημαίνει πως αν θέλουμε να παρακολουθούμε τις εξελίξεις (νέες Μηχανές) θα χρειαστεί να ξοδέψουμε επιπλέον χρήματα από το βασικό κόστος του λογισμικού.

Άλλο ένα μειονέκτημα είναι τα MB σκληρού δίσκου και μνήμης που απαιτούνται για την αποθήκευση των προφίλ και των αρχείων εργασίας (job files) αφού για κάθε υποβολή δημιουργείται ξεχωριστό αρχείο.

Κυκλοφορούν δύο εκδόσεις του **Submit Wolf Pro**,η Standard (95\$) και η Enterprise (495\$) που απευθύνεται σε επαγγελματίες του χώρου όπως ISP,Σχεδιαστές Ιστοσελίδων.Η Enterprise έχει επιπλέον δυνατότητα πολλαπλής υποβολής την ίδια στιγμή,προσαρμοσμένων αναφορών που μπορούν να συμπεριλάβουν το λογότυπο της εταιρίας,online δημιουργίας προτύπων για καταχώριση σε άλλες Μηχανέςκαι περιβάλλον διαχείρισης παρόμοιο με αυτό των Windows.

Αξίζει τέλος να γίνει αναφορά στις θετικές κριτικές που έχει το λογισμικό από το Tucows,το File Dudes,το All HTML,το Shareware Junkies,το Web Toolz Award,το Web Attack,το Cargoes Internet Depot και άλλα site.

### **7.10 Submission Wiz Pro**

Το τελευταίο πρόγραμμα αυτής της παρουσίασης έχει σαν κύριους αποδέκτες Παροχείς Internet,Σχεδιαστές Ιστοσελίδων και γενικά εταιρίες παροχής δικτυακών υπηρεσιών χωρίς αυτό δεν σημαίνει οτι δεν υπάρχει και μια ελαφρύτερη έκδοσή του που ταιριάζει σε απλούς χρήστες και μικρότερες επιχειρήσεις.

Στα συν του εργαλείου αυτού είναι οι τεχνικές που χρησιμοποιεί για να υποβάλει και να προωθήσει τις ιστοσελίδες.Είναι διαμορφωμένες έτσι ώστε να αποφεύγουν τυχόν περιορισμούς που θέτουν οι Μηχανές αλλά και ταυτόχρονα να μην παραβιάζει τους κανόνες.

Περιέχει και αυτό όλα τα συστατικά στοιχεία των εργαλείων αυτής της κατηγορίας που είναι :

- ✓ Doorway Generator : Δημιουργία και βελτιστοποίηση doorway σελίδων που αυξάνουν τις παρουσίες μας στις Μηχανές Αναζήτησης,μας εμφανίζουν στα πρώτα αποτελέσματα των αναζητήσεων και μακροπρόθεσμα φέρνουν επισκέπτες στο site μας.
- ✓ Meta Tag Utility : Εισάγει τις απαραίτητες πληροφορίες στα Meta tags και συνέχεια τα ενσωματώνει στις σελίδες.
- ✓ Δωρεάν ανανεώσεις τόσο του λογισμικού όσο και της βάσης των Μηχανών Αναζήτησης που σε άλλα πακέτα χρεώνεται.
- ✓ Αναφορές : Πολλοί τύποι και μορφές αναφορών που αποτελούν χρήσιμο βοήθημα για εξαγωγή συμπερασμάτων και συγκέντρωση των απαραίτητων πληροφοριών.Μερικοί τύποι είναι :
  - Ολοκληρωμένη Αναφορά που περιλαμβάνει όλες τις λεπτομέριες τόσο για την υποβολή των ιστοσελίδων (αποτελέσματα,Μηχανές που απεστάλησαν,ιστορικό κτλ.) όσο και για τις ίδιες τις ιστοσελίδες
  - Αναφορά Υποβολής με στοιχεία για τις υποβολές ενός συγκεκριμένου project που έχουμε κάνει
  - Αναφορά Τελευταίας Υποβολής
  - Αναφορά Κατάταξης που παρουσιάζει τις θέσεις που κατέχει το site μας στις Μηχανές που το έχουμε υποβάλει

- Αναφορά Μηχανών Αναζήτησης με περιγραφή και πληροφορίες για τις Μηχανές που υπάρχουν στη βάση του προγράμματος
- ✓ Link popularity checker : Ερευνά τις ιστοσελίδες που έχουν συνδέσμους προς τη δική μας.
- ✓ Υποβολή σε μερικές από τις μεγαλύτερες Μηχανές Αναζήτησης όπως είναι Yahoo,Google,Northernlight,HotBot,Infoseek,Lycos και πολλά άλλα site και καταλόγους στο Διαδίκτυο.

Εκεί που ίσως διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα προγράμματα είναι στην Ανάλυση Πυκνότητας Λέξεων-Κλειδιών (Keyword Density Analyzer).Οι περισσότερες Μηχανές Αναζήτησης λαμβάνουν υπόψη το πόσο συχνά εμφανίζονται στο site κάποιες λέξεις-κλειδιά σχετικές με το περιεχόμενό του προκειμένου να καθορίζουν τη συνάφειά του με αυτές ή παρόμοιες κι ανάλογα να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά τους σε τυχόν αναζήτηση.Λέγοντας Πυκνότητας Λέξεων-Κλειδιών εννοούμε το λόγο των λέξεων/φράσεων αυτών προς το σύνολο των λέξεων της ιστοσελίδας.Το κομμάτι αυτό του **Submission Wiz Pro** φροντίζει ώστε η σελίδες μας να έχουν τη σωστή αναλογία που χρειάζεται για να πλασαριστούν σε υψηλές θέσεις (high ranking).Έχει υπολογιστεί πως ένα ποσοστό μεταξύ 1% και 7% είναι το ιδανικό για μια πετυχημένη σελίδα.Κάτω από αυτό η Μηχανή Αναζήτησης θεωρεί πως το site δεν έχει σχέση με τις λέξεις αυτές ενώ πάνω από αυτό επιβάλλει ποινές για υπερβολική χρήση τους.Η ανάλυση αυτή μας βοηθάει να επιτύχουμε τη σωστή αναλογία στο site μας ενώ κάνει και μια σύγκριση με τα αντίστοιχα των ανταγωνιστών μας.

Κυκλοφορεί σε 3 εκδόσεις οι βασικές διαφορές των οποίων φαίνονται στον παρακάτω πίνακα.

<b>Χαρακτηριστικά</b>	<b>Standard Έκδοση</b>	<b>Professional Έκδοση</b>	<b>Platinum Έκδοση</b>
Τιμή	69\$	99\$	199\$
Υποστηριζόμενες Μηχανές Αναζήτησης	10.000	200.000	400.000
Αναφορές			
Αυτόματη Δημιουργία Αναφορών	NAI	NAI	NAI



Προσαρμοσμένες (custom) Αναφορές	OXI	NAI	NAI
Δημιουργία Doorway	OXI	NAI	NAI
Ανανέωση Βάσης Μηχανών	NAI	NAI	NAI
Ανάλυση Λέξεων-Κλειδιών	OXI	Μέχρι 5	Απεριόριστο
Δημιουργία Meta tags	OXI	NAI	NAI

Τέλος να σημειωθεί ότι τρέχει σε όλα σχεδόν τα λειτουργικά της Microsoft, Windows 95/98/Me και Windows 2000/NT.

## 8.Επίλογος

Την τελευταία δεκαετία το Internet έχει μετεξελιχθεί σε ένα ακόμα πεδίο ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων όπου διακυβέβονται πολλά συμφέροντα. Στην προσπάθειά τους αυτή για την καλύτερη δυνατή εκμετάλλευση του νέου αυτού μέσου κάνουν χρήση διαφόρων εργαλείων όπως είναι και τα προγράμματα Υποβολής και Προώθησης Ιστοσελίδων.

Με τη βοήθεια αυτών καταχωρείται το site σε όσο το δυνατόν περισσότερες Μηχανές Αναζήτησης και με διάφορες τεχνικές γίνεται προσπάθεια να μπει σε όσο το δυνατόν υψηλότερη θέση στα αποτελέσματα των αναζητήσεων αλλά και να αξιολογηθεί με μεγάλο βαθμό. Οι τεχνικές που χρησιμοποιούν τα πιο πολλά από τα προγράμματα της κατηγορίας αυτής είναι τα Meta tags, οι λέξεις κλειδιά, η περιγραφή του site, ο τίτλος, τα doorways, οι σύνδεσμοι σε άλλες ιστοσελίδες κ.ά. Επίσης συγκεντρώνουν κι επεξεργάζονται στατιστικά στοιχεία για τις υποβολές, την κατάσταση και την κίνηση του site μας καθώς και για τις Μηχανές Αναζήτησης, τα οποία στη συνέχεια μας παρουσιάζονται με τη μορφή αναφορών. Κάποια από αυτά μάλιστα συλλέγουν στοιχεία για τις σελίδες των ανταγωνιστών μας και αφού τις συγκρίνουν με τις δικές μας, κάνουν προτάσεις για τη βελτιστοποίησή τους.

Τα περισσότερα προγράμματα κυκλοφορούν σε διάφορες εκδόσεις που καλύπτουν τις ανάγκες της αγοράς. Άλλες αφορούν τους απλούς χρήστες, άλλες

μικρομεσαίες επιχειρήσεις και άλλες απευθύνονται σε εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες υποβολής και προώθησης ιστοσελίδων στους πελάτες τους.

Η επιλογή του κατάλληλου δεν είναι πάντα μια εύκολη δουλειά και για το λόγο αυτό πρέπει να συνυπολογιστούν το κόστος του λογισμικού, η επεκτασιμότητά του, η βάση Μηχανών Αναζήτησης που έχει και οι δυνατότητες ανανέωσής της, η διεπαφή αλλά και οι συμβουλές και η βοήθεια που προσφέρει το καθένα από αυτά.

Ολοκληρώνοντας ωστόσο πρέπει να σημειωθεί πως όσο καλό κι αν είναι ένα πρόγραμμα δεν μπορεί να υποβαθμίσει τη σημασία του σχεδιασμού της ιστοσελίδας και του περιεχομένου της. Είναι απαραίτητο να γίνει προσεκτική δουλειά κατά τη διαμόρφωση του site μας ώστε να είναι όσο το δυνατόν πλούσιο σε περιεχόμενο και ελκυστικό, προκειμένου όχι μόνο να προσελκύσουμε επισκέπτες αλλά να τους διατηρήσουμε και ακόμα καλύτερα να κάνουμε κάποιους από αυτούς πελάτες μας.

## 9.Πηγές

[http://www.bruceclay.com/web\\_pt.htm](http://www.bruceclay.com/web_pt.htm)

<http://kresch.com/promote/promote.htm>

<http://www.cyberspacehq.com/>

<http://www.site-promotion.com/>

<http://www.submissionsoftware.com/>

<http://engines-secrets.hypermart.net/>

<http://jimworld.com/reviews/index.html>

<http://www.wwiaviation.com/infolinx/htmlhelp/submit.html>

<http://www.smartclicks.com/>

**“Η «δυναστεία» των Search Engines”**

Εφημερίδα Καθημερινή, Παρασκευή 20/7/2001

**“Η σελίδα σας έχει επισκέπτες ή πηγές;”**

<http://www.freestuff.gr/>

<http://www.apexpacific.com/products.html>

<http://www.sharewarejunkies.com/index.html>

<http://www.dynasubmission2000.com/>

[http://hotfiles.zdnet.com/cgi-bin/texis/swlib/hotfiles/search.html?link=1&UTcat=pc+web+authoring&UTsubcat=site+management&Usrt=date&Usubp=Web\\_Site\\_Management&b=default](http://hotfiles.zdnet.com/cgi-bin/texis/swlib/hotfiles/search.html?link=1&UTcat=pc+web+authoring&UTsubcat=site+management&Usrt=date&Usubp=Web_Site_Management&b=default)

<http://www.hisoftware.com/>

<http://www.signposter.com/index.shtml>

<http://www.vnunet.com/Download/Internet/Site%20Management>

<http://www.submissionwiz.com/>

<http://www.exploit.net/wizard/index.html>

<http://www.msw.com.au/swolf/index.html>

<http://www.search-engine-ranking.net/download-dlr-BaronConsultingGroup.Ltd.htm>