



MBA EXECUTIVE

ΜΑΘΗΜΑ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ

ΕΜΠΟΡΙΟ

Γκίνιου Δήμητρα MBAEX 0843

**Θέμα: « Αξιολόγηση ιστοσελίδων στο διαδίκτυο Καταστημάτων
ηλεκτρονικών ειδών»**

**Θεσσαλονίκη
2009**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην εργασία που ακολουθεί παρουσιάζεται μια αξιολόγηση των ιστοσελίδων στο διαδίκτυο 10 Καταστημάτων που πουλάνε ηλεκτρονικά είδη. Από αυτά τα Καταστήματα τα 5 αφορούν ελληνικές εταιρίες και τα υπόλοιπα είναι από τον διεθνή χώρο. Συγκεκριμένα αξιολογούνται από την Ελλάδα οι:

1)www.e-shop.gr

2)www.plaisio.gr

3)www.zero1.gr

4)www.shop13.gr

5)www.visionstudio.gr

Από τον διεθνή χώρο έχουν επιλεγθεί τα ακόλουθα και από τις αντίστοιχες χώρες:

6)www.Pixmania.com Γαλλία

7)www.bestbuy.com Καναδάς

8)www.newegg.gr Αμερική

9)www.outletpc.com Αμερική

10)www.aria.co.uk Αγγλία

Η αξιολόγηση έγινε σε 6 θεματικές κατηγορίες με αντίστοιχα αναλυτικά κριτήρια στα οποία βαθμολογήθηκε η κάθε ιστοσελίδα σε μία κλίμακα του 5 όπου η μη εμφάνιση ενός κριτηρίου πήρε τον βαθμό 0 και η άριστη παρουσίαση τον βαθμό 5.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της εργασίας είναι να αξιολογήσει τις δέκα ιστοσελίδες και μέσα από αυτήν την αξιολόγηση θα εμφανιστούν τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα της παρουσίας αυτών των δέκα εταιριών στο διαδίκτυο. Η προβολή της κάθε εταιρίας στο διαδίκτυο είναι καθοριστικός παράγοντας για την πορεία της επιχείρησης καθώς αυτό έχει αλλάξει σύμφωνα με μία έρευνα του Economist τις καταναλωτικές συνήθειες των ανθρώπων σε όλον τον κόσμο. Ο δικτυακός τόπος αποτελεί μια πύλη εισόδου των πιθανών καταναλωτών από όλο τον κόσμο που μπορούν να ενημερωθούν για τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και γενικά το προφίλ μιας επιχείρησης . Η πληθώρα αυτών των online καταστημάτων καθιστά υψηλό τον ανταγωνισμό και η δημιουργία ενός δελεαστικού δικτυακού τόπου καθιστάτε θέμα υψίστης σημασίας για την πορεία μιας επιχείρησης. Αν ο επισκέπτης της ιστοσελίδας είναι ευχαριστημένος από την υπηρεσία που του προσέφερε θα το ξανά επισκεφτεί, θα αφιερώσει χρόνο για να πλοηγηθεί και θα το συστήσει σε άλλους (Zhang et al. 1999). Στην ανάλυση που θα επακολουθήσει θα αξιολογηθεί η κάθε ιστοσελίδα των εταιριών όσον αφορά τις έξι κατηγορίες που θεωρούμε σημαντικές α) το περιεχόμενο β) την παρουσίαση και την εμφάνιση γ) την χρησιμότητα δ) την αλληλεπίδραση και την ανατροφοδότηση ε) τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες και ζ) τα τεχνικά χαρακτηριστικά

ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ

Τα κριτήρια για την αξιολόγηση των ιστοσελίδων δεν μπορεί να είναι ίδια για όλες τις ιστοσελίδες ανεξαρτήτου περιεχόμενου, εκτός του ότι υπάρχουν υποκειμενικοί παράγοντες στο τι θεωρεί κάποιος ότι είναι σημαντικό να εμφανίζει μια ιστοσελίδα επίσης υπάρχουν και αντικειμενικοί παράγοντες όπως το αν πουλάει προϊόντα ή υπηρεσίες και γενικά αν εκπληρώνει τα βασικά συστατικά για να έχει λόγο ύπαρξης. Αυτό ακόμα που θα πρέπει να γίνει σαφές είναι τι οι on-line καταναλωτές έχουν διαφορετική συμπεριφορά από αυτή που έχουν οι επισκέπτες ενός καταστήματος. Γι' αυτό το να σχεδιάσει μία ιστοσελίδα είναι πολύπλοκη διαδικασία καθώς θα απευθυνθεί σε ευρύ κοινό με πληθώρα ενδιαφερόντων, διαφορετικές κουλτούρες βρισκόμενοι σε διαφορετικές περιοχές και χώρες γενικότερα. Συνεπώς η επιλογή των χαρακτηριστικών που θα εμφανίζονται σε αυτόν των χώρο είναι δύσκολη καθώς αυτή επιλογή θα πρέπει να προσελκύσει μεγάλο μέρος του κοινού και θα καθορήσει αν η πορεία της εταιρίας θα είναι επιτυχημένη ή όχι (Albert H. Huang and Gerald V. Post, 1993)

Στην συνέχεια θα σας αναφέρουμε τα βασικά κριτήρια που πιστεύουμε ότι θα πρέπει να αξιολογηθούν για κάθε μια από τις θεματικές ενότητες που σαν αναφέραμε μια εταιρία που πουλάει προϊόντα ηλεκτρονικών ειδών.

1. Περιεχόμενο

1.1 Η ποσότητα των προϊόντων

Το αν μια ιστοσελίδα εμφανίζει μεγάλη ποσότητα προσφερόμενων προϊόντων είναι σημαντικό κριτήριο καθώς θα ικανοποιήσει περισσότερους αγοραστές και θα καλύψει περισσότερες ανάγκες τους ώστε να μην αναγκαστούν να ψάξουν σε άλλη ιστοσελίδα. Επίσης μέσα στο κριτήριο αυτό αναφερόμαστε και στο αν αυτά είναι μοναδικά, το

οποίο θα τραβήξει και την προσοχή των επισκεπτών, που όταν αναφερόμαστε στα ηλεκτρονικά είδη θεωρείται σημαντικό.

1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου

Αυτό το κριτήριο θα αξιολογήσει το κατά πόσο ξεχωρίζουν οι διαφορετικοί τομείς των προσφερόμενων προϊόντων και το κατά πόσο τα προϊόντα είναι ακριβής καταχωρημένα και επίκαιρα, δηλαδή θα δημιουργήσει σύγχυση στο επισκέπτη και πιθανό αγοραστή αν ένα προϊόν το θεωρεί π.χ. εξάρτημα του p.c. και η εταιρία στην ιστοσελίδα το έχει στα είδη ψυχαγωγίας όπως και θα δημιουργήσει άσχημη εικόνα αν υπάρχουν στο κατάλογο της σελίδας προϊόντα που είναι απαρχαιωμένα που σ' αυτόν στον τομέα των νέων τεχνολογιών τα προϊόντα έχουν μικρό κύκλο ζωής.

1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου

Η εξατομίκευση του περιεχομένου όπως είναι η προβολή της ιστοσελίδα και σε άλλες γλώσσες γεγονός που διευρύνει και τους πιθανούς αγοραστές όπως και το αν καλύπτει άτομα ειδικές ανάγκες αλλά και αν χωρίζει περιεχόμενο του ανάλογα με την κατηγορία των αγοραστών όπως σε καθηγητές παιδιά κ.α. Αυτές οι εξατομικεύσεις του περιεχομένου δείχνει ενδιαφέρον στις ανάγκες των καταναλωτών.

1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία

Το να υπάρχουν στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας πληροφορίες όπως επωνυμία, διεύθυνση, είδος επιχείρησης, χρονιά ίδρύσεως, χρηματοοικονομικά στοιχεία και επισκόπηση γύρω από τις δραστηριότητες της εταιρία δείχνει στοιχεία σοβαρότητας και αξιόπιστης.

2. Παρουσίαση και Προβολή

2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων

Η χρήση των πολυμέσων όσον αφορά τον συνδυασμό και την αναλογία αυτών επηρεάζει την αισθητική που αντιλαμβάνεται ο επισκέπτης καθώς αν είναι υπερβολικά

και άτακτα τοποθετημένα μπορεί να κουράσουν και να δυσαρεστήσουν τον αναγνώστη

2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων

Όταν αναφερόμαστε στην ποιότητα των πολυμέσων εννοούμε το πόσο αισθητικά όμορφα και ελκυστικά είναι αλλά και πόσο φιλικά προς τον χρήστη καθώς μπορεί να λειτουργήσουν ως ευεργετικά για την επιχείρηση αν π.χ. συνδυαστούν με κάποια προϊόντα, η επίσης μπορούν να αποσπάσουν και την προσοχή του αναγνώστη.

2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο

Σ' αυτήν την κατηγορία ανήκει το style της ιστοσελίδας, τα χρώματα, το φόντο της. Αυτό το κριτήριο είναι καθαρά υποκειμενικό και εξαρτάται από τα γούστα του επισκέπτη αλλά μια πολύ μοντέρνα ιστοσελίδα σε μία εταιρία ηλεκτρικών ειδών δίνει ανταγωνιστικό προβάδισμα καθώς οι κύριοι πελάτες της είναι νέοι που προσελκύονται από ιδιαίτερα καλαισθητικές ιστοσελίδες

3. Χρησιμότητα

3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη

Σ' αυτό το κριτήριο αξιολογείται η κύρια σελίδα, το menu, τα toolbars, icons, frames κ.α. που χρησιμοποιεί ο χρήστης κατά την πλοήγησης του στην ιστοσελίδα και τα οποία είναι γενικότερα σημαντικά σε κάθε δικτυακό τόπο.

3.2 Η δομή της ιστοσελίδας

Το κριτήριο αυτό αναφέρεται στο πώς είναι οργανωμένη η ιστοσελίδα, καθώς αυτό βοηθάει το χρήστη στην εύρεση του προϊόντος που τον ενδιαφέρει

3.3 Η πλοήγηση

Όταν αναφερόμαστε στην πλοήγηση εννοούμε το πόσο εύκολη είναι, το αν έχει συντομεύσεις, αν επιστρέφει στην κύρια σελίδα από οποιαδήποτε σελίδα καθώς δεν

κουράζει τον χρήστη, όπως και το αν είναι ορατή η διαδρομή που ακολουθήθηκε καθώς δεν κουράζει η εύρεση της ίδιας διαδρομής.

3.4 Ο προσανατολισμός

Ο προσανατολισμός μέσα στην ιστοσελίδα δηλαδή η υπάρξει χάρτη, ευρετηρίου και directories κάνει πιο εύχρηστη την εύρεση προϊόντων ιδίως για εταιρίες με τεχνολογικά προϊόντα είναι βασικό καθώς η κατηγορίες κάποιων προϊόντων μπορούν εύκολα να ταξινομηθούν σε περισσότερες από μία κατηγορίες και το ευρετήριο κάνει πιο εύκολο τον εντοπισμό τους.

3.5 Ακρίβεια στην εύρεση

Δηλαδή το πόσο ολοκληρωμένη και ακριβή αποτελέσματα εμφανίζει καθώς αυτό προσδίδει αξιοπιστία

4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση

4.1 Customer services / assistance

Η εξυπηρέτηση πελατών δηλαδή το αν π.χ. μπορεί ο χρήστης να επικοινωνεί με τους αντιπρόσωπους της εταιρίας δείχνει κύρος και ιδίως για τους αναγνώστες και τους πελάτες προσδίδει αξία στην εταιρία

4.2 E-communities

Το να υπάρχουν μέλη forum, blog, chat είναι αρκετά δελεαστικό καθώς οι πελάτες αυτών των εταιριών είναι πολύ οικείοι με αυτά τα μέσα τα χρησιμοποιούν και μέσω αυτών μπορούν να μάθουν για νέα προϊόντα που έχουν χρησιμοποιήσει άλλοι και να υποκινηθούν.

4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού

Το να στέλνει μια εταιρία προσφορές και νέες παραλαβές σε πελάτες που έχουν χρησιμοποιήσει την εταιρία βοηθάει την πωλήσεις και ιδίως αν αυτό το υλικό είναι σχετικό με τα ενδιαφέροντα τους

4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη

Αυτό επιτυγχάνεται με την χρήση cookies και το οποίο δίνει πληροφορίες στην εταιρία για το ποια επιλογή πάτησε ο επισκέπτης και τι τον ενδιαφέρει για να μπορέσει να προσανατολιστεί στη προώθηση αυτών των προϊόντων

5 E- Services

5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών

Σ' αυτό το κριτήριο αναφερόμαστε στο αν παρέχει accessories και αν συγκρίνει προϊόντα διαφορετικών κατασκευαστών αν υπάρχει αξιολόγηση προϊόντων από αυτούς που το έχουν αγοράσει ή από ειδικούς. Αυτό το κριτήριο είναι πολύ σημαντικό καθώς όποιος αγοράζει προϊόντα υψηλής τεχνολογίας θέλει να συγκρίνει τους διαφορετικούς κατασκευαστές και να γνωρίζει τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του κάθε προϊόντος

5.2 Η on – Line αγορά

Η on – Line αγορά πρέπει να είναι εύχρηστη και να μην δυσχεραίνει την διαδικασία πώλησης των προϊόντων και αναγκαστεί ο χρήστης να την παρατήσει επειδή δεν καταλαβαίνει την διαδικασία.

5.3 Η on – Line πληρωμή

Η διαδικασία της πληρωμής όσον αφορά τις διαφορετικές δυνατότητες για να μπορέσει να καλύψει όλους τους αγοραστές

5.4 Virtual Performance of Product

Το αν η ιστοσελίδα παρέχει δυνατότητα παρουσίασης τις λειτουργίες των προϊόντων μέσω video για καλύτερη προβολή.

5.5 Technical Services

Downloading, Printing

5.6 Διανομή Προϊόντος

Το αν η ιστοσελίδα παρέχει ιχνηλάτηση παραγγελίας και πληροφορίες παράδοσης

5.7 Post – Purchase interaction

Το αν παρέχει επιβεβαίωση παράδοσης, ειδικές προσφορές

6 Technical

6.1 Αξιοπιστία

Η αξιοπιστία, διαθεσιμότητα και συντήρηση του συστήματος

6.2 Η προστασία

Αν παρέχει σημάδια αξιοπιστία των προσωπικών δεδομένων

6.3 Privacy

Αν δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσει ο πελάτης δικό του λογαριασμό με χρήση κωδικού

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

www.e-shop.gr

Όσον αφορά την κατηγορία του Περιεχομένου αυτό είναι ευκρινής ο κατάλογος με τις υποκατηγορίες του και τα Προϊόντα κινούνται ανάμεσα σε υπολογιστές , Τηλεπικοινωνίες, Gadget, αναλώσιμα και επεκτείνονται μέχρι και σε βιβλία και ταινίες. Η επισκόπηση για την εταιρία είναι αρκετά ενημερωτική και στον χώρο με τα τελευταία νέα πληροφορείται ο επισκέπτης για τις πωλήσεις, την έναρξη λειτουργίας νέων Καταστημάτων και νέων υπηρεσιών. Στην Κατηγορία Παρουσίαση και Προβολή ο δικτυακός τόπος είναι ελλιπής, δηλαδή έχει ένα απλό πολυμέσα στην πρώτη σελίδα και όσον αφορά το style της ιστοσελίδας αυτό είναι φιλικό και απλό. Στην Κατηγορία της Χρησιμότητας η εταιρία κινείται σε μέτρια επίπεδα όπου το μενού είναι στα αριστερά και σε κάθε κατηγορία προτείνει προϊόντα και υπάρχει και ευρετήριο με αξιόπιστα αποτελέσματα. Στην κατηγορία αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση η

ιστοσελίδα σε κάποια κριτήρια παρέχει υπηρεσίες και σε άλλα όχι. Δηλαδή παρέχει υπηρεσία customer services αλλά είναι πολύ αργή αυτή η υπηρεσία και επίσης αποστέλλει ενημερωτικό προωθητικό υλικό με νέες προσφορές αλλά δεν έχει forum ή chat και επίσης δεν λαμβάνει πληροφορίες μέσω cookies . Στην κατηγορία E-Services παρέχει accessories συγκρίνει προϊόντα και η on-line αγορά και η on line πληρωμή είναι σε ικανοποιητικό επίπεδο. Επίσης δεν παρουσιάζει virtual τα προϊόντα της αλλά παρέχει ιχνηλάτηση της αγοράς και δυνατότητα εκτύπωσης και αποθήκευσης των προϊόντων της. Στην κατηγορία των Τεχνικών Χαρακτηριστικών η ιστοσελίδα είναι αξιόπιστη, δεν παρέχει βέβαια σημάδια αξιοπιστίας προσωπικών δεδομένων αλλά δίνει την δυνατότητα στον πελάτη να δημιουργήσει δικό του λογαριασμό.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι ο δικτυακός τόπος του καταστήματος e-shop έχει αποκομίσει υψηλή βαθμολογία στις κατηγορίες E-Services και χρησιμότητα αλλά υστερεί στην αλληλεπίδραση, στην παρουσίαση και στην προβολή.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	1)www.e-shop.gr
1.Περιεχόμενο	11
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	3
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	4
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	4
2.Παρουσίαση και Προβολή	4
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	1
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	1
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	2
3. Χρησιμότητα	20
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	3
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	4
3.3 Η πλοήγηση	4
3.4 Ο προσανατολισμός	4
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	5
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	8
4.1 Customer services / assistance	3
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	4
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	1

5 E- Services	28
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	5
5.2 Η on – Line αγορά	4
5.3 Η on – Line πληρωμή	5
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	5
5.6 Διανομή Προϊόντος	4
5.7 Post – Purchase interaction	5
6 Technical	11
6.1 Αξιοπιστία	4
6.2 Η προστασία	2
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	82

The screenshot shows the eSHOP.gr website interface. At the top, there is a navigation bar with the eSHOP.gr logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a main banner with the text "Ψάξε παντού. για πραγματικές προσφορές Τερμάτισε εδώ." (Search everywhere. for real offers. Stop here.) and a checkered flag. Below the banner, there are four product cards for laptops:

- ASUS EEE PC901 WINDOWS XP BLACK** (PER. 908061) priced at 359.00 €
- ACER ASPIRE 5735-582G25MN T5800 2048MB 250GB** (PER. 906640) priced at 579.00 €
- HEWLETT PACKARD HP COMPAQ PRESARIO CQ60-100ED FW762EA** (PER. 900797) priced at 419.00 €
- MSI WIND U120** (PER. 904132) priced at 384.00 €

On the right side of the page, there is a login section with fields for "User name:" and "Password:", a "Είσοδος" (Login) button, and a "Ξέχασα το password!" (Forgot password!) link. Below the login section, there is a "Εγγραφή νέου μέλους" (Register new member) button and a "Εγγραφείτε στο Newsletter" (Sign up for Newsletter) button. At the bottom right, there is a "Ψάξε παντού." (Search everywhere.) section with the text "Πουθενά δεν θα βρεις περισσότερα από 110 μοντέλα τηλεοράσεων στις καλύτερες τιμές της αγοράς!" (Nowhere will you find more than 110 TV models at the best prices in the market!) and a small image of a television.

www.plaisio.gr

Στην κατηγορία Περιεχόμενο η ιστοσελίδα παρέχει πολλά προϊόντα από Υπολογιστές, διάφορες περιφερειακές συσκευές, ότι έχει σχέση με εικόνα και ήχο, τηλεφωνία αλλά επίσης και εξοπλισμό γραφείου και γραφικά είδη. Το κύριο μενού είναι πάνω και καθώς μπαίνεις σε κάθε κατηγορία υπάρχουν υποκατηγορίες με αναλυτικά τα Προϊόντα της κάθε μίας, δεν υπάρχει εξατομίκευση αφού δεν προβάλετε και σε άλλες γλώσσες η σελίδα αλλά υπάρχουν πολλές πληροφορίες σχετικά με την εταιρία και υπάρχουν στην διάθεση του κοινού και οι οικονομικές τις καταστάσεις. Στην κατηγορία Παρουσίαση και Προβολή και αυτή η ιστοσελίδα είναι ελλιπείς χωρίς ιδιαίτερα πολυμέσα και επίσης και το style και τα χρώματα δεν παρουσιάζουν κάτι ιδιαίτερο. Στην κατηγορία χρησιμότητα ο δικτυακός τόπος είναι καλά οργανωμένος με το μενού πάνω με τις κύριες κατηγορίες προϊόντων και κάτω με διάφορες πληροφορίες όπως για την ασφάλεια , για την εταιρία και ακόμα και εύρεση εργασίας. Επίσης η πλοήγηση είναι εύκολη και υπάρχει ευρετήριο αλλά όχι χάρτης της ιστοσελίδας , παρόλα αυτά η ακρίβεια στην εύρεση των αποτελεσμάτων είναι ικανοποιητική. Στην κατηγορία αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση υπάρχει τεχνική υποστήριξη και δυνατότητα υποστήριξης στο χώρο των πελατών. Δεν υπάρχει και σε αυτόν τον ισόχωρο E-communities αλλά υπάρχει ενημέρωση και αποστολή προωθητικού υλικού. Στην κατηγορία E-Services παρέχει accessories αλλά όχι στην ίδια σελίδα και συγκρίνει προϊόντα. Η on line αγορά και η on line πληρωμή με 4 τρόπους εξυπηρετούν τον πιθανό αγοραστή. Όμως δεν παρέχει virtual performance των προϊόντων και δεν παρέχει δυνατότητα ιχνηλατήσης των αντικειμένων και επιβεβαίωση παράδοση. Στην κατηγορία των τεχνικών χαρακτηριστικών είναι η μόνη ελληνική σελίδα που έχει πιστοποίηση από την VeriSign και επίσης παρέχει δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού στον πελάτη.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι και αυτή η ιστοσελίδα παρέχει ικανοποιητικές πληροφορίες, προϊόντα και Υπηρεσίες, δεν χρησιμοποιεί ιδιαίτερα πολυμέσα και , δεν έχει ανατροφοδότηση αλλά παρέχει αξιόπιστα τεχνικά χαρακτηριστικά.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	2)www.plaisio.gr
1.Περιεχόμενο	13
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	4
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	4
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	5
2.Παρουσίαση και Προβολή	6
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	2
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	2
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	2
3. Χρησιμότητα	19
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	2
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	4
3.3 Η πλοήγηση	4
3.4 Ο προσανατολισμός	4
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	5
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	8
4.1 Customer services / assistance	3
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	4
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	1
5 E- Services	19
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	4
5.2 Η on – Line αγορά	4
5.3 Η on – Line πληρωμή	5
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	5
5.6 Διανομή Προϊόντος	0
5.7 Post – Purchase interaction	1
6 Technical	15
6.1 Αξιοπιστία	5
6.2 Η προστασία	5
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	80

The screenshot shows the Plaisio website interface. At the top, there is a navigation menu with links like 'ευκαιρίες καριέρας', 'καταστήματα', 'κατάλογοι', 'τεχνική υποστήριξη', 'εισημέρωση επενδυτών', 'investors relations', and 'επικοινωνία'. The main header features the 'πλαίσιο' logo and a red navigation bar with categories: 'Υπολογιστές & Αναβάθμιση', 'Notebooks & PDAs', 'Περιφερειακά', 'Εικόνα & Ήχος', 'Τηλεφωνία & Internet', 'Αναλόωμα & Γραφική Ύλη', 'Εξοπλισμός Γραφείου', 'Games', and 'TUR3CX'. Below the navigation bar, there is a search bar and user account options. The main content area features a large purple advertisement for the 'Turbo-X G3000' desktop PC, priced at 559€, with specifications like Intel Core 2 Quad 8200 and Nvidia GeForce 9600 GT. Below the advertisement, there is a section titled 'Νέα προϊόντα' (New products) displaying a grid of various electronic products with their prices and icons.

Προϊόν	Κωδικός	Ποσό
Panasonic Viera TX-P42G10E Plasma TV 42"	1233238	1.299,00 €
F&U FDV1542W LCD TV 15.4"	1234522	139,00 €
Sony KDL-32V5500K LCD TV 32"	1231839	829,00 €
Toshiba Satellite A300-211	1234927	1.099,00 €
Turbo-X DVR-1000 Συσκευή Υπαγορεύσεως (1GB)	1167146	39,00 €
Corsair 6GB DDR3-1600 Ram Kit (PC3 12800, 8-8-8-24, TR3X6G1600C8)	1232886	149,00 €
AOC 719Va TFT Monitor 17"	1231367	109,00 €
Samsung SM2043SN TFT Monitor 20"	1220101	129,00 €
Belkin F8Z274EA Splitter (Multi Headphone)	1228397	14,90 €
LG W2242S-PF TFT Monitor 22"	1233416	136,01 €

Δείτε όλες τις νέες αφίσες

www.zero1.gr

Στην κατηγορία περιεχόμενο η ιστοσελίδα είναι ελλιπής καθώς κυμαίνεται αποκλειστικά σε υπολογιστές, σε περιφερειακά και τηλεφωνία. Οι διάφοροι τομείς είναι όλοι αριστερά και ενώ υπάρχουν υποκατηγορίες και υπάρχει επιπλέον χωρισμός των προϊόντων δεν υπάρχει μεγάλη ποικιλία. Επίσης δεν παρέχει αρκετές πληροφορίες για την εταιρία. Στην κατηγορία Παρουσίαση και Προβολή δεν υπάρχουν καθόλου πολυμέσα και το style της ιστοσελίδας είναι πολύ ουδέτερο χωρίς ιδιαίτερα χρώματα. Στην κατηγορία χρησιμότητα συγκριτικά με τους άλλους ιστοχώρους στο μενού είναι όλα τα προϊόντα και η δομή είναι απλή. Επίσης υπάρχει εύρεση και χάρτης αλλά τα αποτελέσματα δεν χωρίζονται σε πολλές κατηγορίες. Στην κατηγορία αλληλεπίδραση δεν παρέχει η ιστοσελίδα customer services και e- communities και χρησιμοποιεί cookies μόνο στο στάδιο της παραγγελίας. Στην κατηγορία E-Services υπάρχουν accessories αλλά περιορισμένα. Όπως επίσης και αξιολόγηση. Υπάρχει on line αγορά και on line πληρωμή με 4 τρόπους, όμως δεν παρέχει δυνατότητα για εκτύπωση αποθήκευση και ούτε ιχνηλάτηση παραγγελίας και επιβεβαίωση παράδοσης. Στα τεχνικά χαρακτηριστικά της ιστοσελίδας δεν υπάρχει επιβεβαίωση αξιοπιστίας των προσωπικών δεδομένων αλλά παρέχει την δυνατότητα στον αγοραστή δημιουργίας δικού του λογαριασμού.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι η βαθμολογία που συγκεντρώνει είναι σε μέτρια προς τα χαμηλά επίπεδα και σε πολλές κατηγορίες η ιστοσελίδα δεν παρέχει υπηρεσίες.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	3)www.zero1.gr
1.Περιεχόμενο	5
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	2
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	2
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	1
2.Παρουσίαση και Προβολή	1
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	0
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	0
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	1
3. Χρησιμότητα	9
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	1
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	1
3.3 Η πλοήγηση	1
3.4 Ο προσανατολισμός	3
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	3
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	1
4.1 Customer services / assistance	0
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	0
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	1
5 E- Services	10
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	4
5.2 Η on – Line αγορά	2
5.3 Η on – Line πληρωμή	2
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	1
5.6 Διανομή Προϊόντος	1
5.7 Post – Purchase interaction	0
6 Technical	9
6.1 Αξιοπιστία	2
6.2 Η προστασία	2
6.3 Privacy	5
	35

The screenshot shows the ZERO ONE e-shop website. The header includes the logo and navigation links. The main content area is titled "Ηλεκτρονικό κατάστημα ZERO ONE" and features a grid of "Προτεινόμενα Προϊόντα" (Recommended Products). A sidebar on the left lists various product categories, and a right sidebar contains a search bar, a "Bestsellers" list, and a "New products" section.

Κατηγορίες

- ΦΟΡΗΤΟΙ Η/Υ
- PDA
- ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ
- ΚΟΥΤΙΑ
- ΜΗΤΡΙΚΕΣ
- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΕΣ
- ΨΥΚΤΡΕΣ
- ΜΝΗΜΕΣ
- ΗΧΕΙΑ
- ΚΑΡΤΕΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ
- ΟΔΗΓΟΙ ΔΙΣΚΕΤΑΣ
- DVD / CD / BLU-RAY
- ΣΚΑΗΡΟΙ ΔΙΣΚΟΙ
- ΚΑΡΤΕΣ ΗΧΟΥ
- MODEM
- ΔΙΚΤΥΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
- ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ
- ΟΘΟΝΕΣ
- ΠΛΗΚΤΡΟΛΟΓΙΑ
- ΠΟΝΤΙΚΙΑ
- BARCODE
- ΕΚΤΥΠΩΤΕΣ
- PLOTTER
- ΣΥΣΚΕΥΕΣ FAX
- ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ
- SCANNER
- ΗΙΡΣ

Ηλεκτρονικό κατάστημα ZERO ONE

Καλώς ήλθετε **Επισκέπτη!** . Διάλεξε τα προϊόντα που σε ενδιαφέρουν και κάνε τις αγορές σου σε 4 ή περισσότερες ΑΤΟΚΕΣ δόσεις.Μπορείς αν θές να **συνδέσεις** ή να **δημιουργήσεις ένα νέο λογαριασμό**.

Προτεινόμενα Προϊόντα

 Mini USB disk 4 GB Kingston DT1G2/4GB €8,54	 GIGABYTE S775 GA-EP45-UD3LR (P45) GLan €112,14	 HomePlug LINKSYS PowerLine Ethernet Adapt PLTE200 €64,76
 2GB DDR2 1066 MHz Kingston HyperX KHX8500AD2/2G €21,54	 MICROSOFT Wireless Mobile Mouse 3000 Black/White €30,76	 Mediaplayer Western Digital WD TV HD WDAVP00BE €111,86
 Mini USB disk 32 GB Kingston DataTravel DT150/32GB €74,67	 Media DVD+R VERBATIM 4,7GB 16x Cake 25pack Print €8,46	 Mini USB disk 2 GB Kingston Mini Slim Blue DTMS €5,59

Bestsellers

01. 1GB DDR 333 MHz Kingston KVR333X64C25/1G
02. 512MB SODIMM DDR 333 MHz Kingston for Notebook
03. 512MB SODIMM DDR 266 MHz KINGSTON for Notebook
04. 1GB SODIMM DDR2 533 MHz Kingston KVR533D2S4/1G
05. 512MB DDR 333 MHz Kingston KVR333X64C25/512

Νέα προϊόντα

www.shop13.gr

Η ιστοσελίδα του shop13 δεν διαφέρει από αυτήν του zero1 σχεδόν σε όλα τα χαρακτηριστικά, δηλαδή δεν υπάρχει πληθώρα προσφερόμενων προϊόντων και όλα σχετίζονται με Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές και εξαρτήματα αυτών. Στην κατηγορία Παρουσίαση και Προβολή επίσης δεν χρησιμοποιεί πολυμέσα και τα χρώματα της σελίδας είναι ουδέτερα. Όσον αφορά την διασύνδεση με τον χρήστη βάζοντας τον κέρσορα στο μενού που είναι αριστερά εμφανίζονται οι υποκατηγορίες, δεν υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης και υπάρχει ένα ευρετήριο αλλά όχι site map. Επίσης δεν παρέχει customer services και γενικά στην κατηγορία αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση δεν παρέχει υπηρεσίες. Στην κατηγορία E-service δεν συγκρίνει προϊόντα αλλά δίνει την δυνατότητα αγοράς και 3 τρόπους πληρωμής. Ακόμα δίνει την δυνατότητα εκτύπωσης αλλά όχι αποθήκευσης και ούτε δυνατότητα ιχνηλάτησης της παραγγελίας. Στα τεχνικά χαρακτηριστικά δεν αναφέρεται πουθενά τίποτα για προστασία προσωπικών δεδομένων αλλά δίνει την δυνατότητα εγγραφής μέσω mail. Η ιστοσελίδα παρέχει γενικώς κάποια προϊόντα αλλά δεν είναι ιδιαίτερα ελκυστική και ούτε εύχρηστη, παρέχει τα λιγότερα που θα μπορούσε.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	4)www.shop13.gr
1.Περιεχόμενο	5
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	2
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	2
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	1
2.Παρουσίαση και Προβολή	1
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	0
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	0
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	1
3. Χρησιμότητα	9
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	1
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	1
3.3 Η πλοήγηση	1
3.4 Ο προσανατολισμός	3
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	3
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	0
4.1 Customer services / assistance	0
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	0
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	0
5 E- Services	7
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	1
5.2 Η on – Line αγορά	2
5.3 Η on – Line πληρωμή	2
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	1
5.6 Διανομή Προϊόντος	1
5.7 Post – Purchase interaction	0
6 Technical	5
6.1 Αξιοπιστία	2
6.2 Η προστασία	2
6.3 Privacy	1
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	27

The screenshot shows the Shop13 website interface. At the top left is the Shop13 logo. A search bar contains the text "Όλες οι κατηγορίες". Below the search bar is a navigation menu with categories like Laptop, PDA-PNA, CPU, Motherboards, RAM, etc. The main content area is titled "Νέες Αφίξεις" and displays a grid of products with their images and prices. On the right side, there is a "Τηλεφωνικό Κέντρο" section with a phone number and a "Καλάθι αγορών" section. At the bottom right, there is a "Pc Configurator" advertisement.

Προϊόν	Περιγραφή	Ποσό
	TOSHIBA TLP-WX2200	866.00€
	HP PAVILION DV5-1299EV - NG267EA	899.00€
	INTEL DQ45EK - BOXDQ45EK	122.00€
	ACER EXTENSA 5230E-581G16MI - LX.ECU0Y.014	420.30€
	SAMSUNG M3200 YELLOW	150.37€
	ASUS E19800GT/HTDP/1GD3 - C1CM45-LOUAY00Z	157.00€
	PATRIOT SSD 128GB 2.5 - PE128GS2SSDR	440.65€
	LENOVO THINKSTATION S10 - SBAH2MG	979.00€
	LENOVO X301 - NRFC2GM	1,599.00€

www.visionstudio.gr

Η ποσότητα των προσφερόμενων προϊόντων αυτής της ιστοσελίδα κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα με τις δύο προηγούμενες και επικεντρώνεται και αυτή κυρίως στον τομέα των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών με πολύ λίγα περιφερειακά εξαρτήματα. Δεν παρέχει επίσης εξατομίκευση του περιεχομένου αφού μόνο στην ελληνική γλώσσα διατίθεται και η επισκόπηση για την εταιρία είναι πολύ συνοπτική. Στην κατηγορία παρουσίαση και προβολή η ιστοσελίδα δεν παρέχει πολυμέσα αλλά τα χρώματα και το φόντο παρουσιάζουν κάποια ποικιλία. Στην κατηγορία Χρησιμότητα το menu και τα toolbars είναι εύχρηστα και τα frames διακριτικά, επίσης η πλοήγηση είναι εύκολη αλλά δεν παρέχει η ιστοσελίδα υποκατηγορίες και όπως και οι δύο προηγούμενοι δικτυακοί τόπου παρέχουν εύρεση αλλά όχι site map. Ακόμα στην κατηγορία Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση δεν παρέχει customer services και ούτε e-communities αλλά παρέχει FAQ με απαντήσεις σε λίγες ερωτήσεις, το διαφορετικό σε αυτήν την σελίδα είναι τα νέα σχετικά με την τεχνολογία και επίσης το ότι διεξάγει έρευνα στο δεξιό μέρος με προτιμήσεις των επισκεπτών. Όσον αφορά την ποιότητα και την χρησιμότητα των υπηρεσιών του δικτυακού τόπου αυτός δεν παρέχει αξιολόγηση. Η αγορά είναι εύχρηστη και η πληρωμή γίνεται με 5 τρόπους. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα μόνο εκτύπωσης και δεν παρέχει δυνατότητα ιχνηλάτησης και ούτε επιβεβαίωση παράδοσης. Στα τεχνικά χαρακτηριστικά δεν παρουσιάζει πρόβλημα διαθεσιμότητας του συστήματος αλλά ούτε παροχής αξιοπιστίας των προσωπικών δεδομένων όμως δίνει την δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού με κωδικό στους πελάτες.

Γενικά μπορούμε να πούμε ότι ο ιστοχώρος κινείται στα ίδια επίπεδα με το zero1 και το shop13 αλλά επίσης στο επίπεδο του E-Services υπερέρχει με τα νέα που προβάλλει και με την δημιουργία απλού βέβαια ερωτηματολογίου.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	5)www.visionstudio.gr
1.Περιεχόμενο	5
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	2
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	2
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	1
2.Παρουσίαση και Προβολή	2
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	0
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	0
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	2
3. Χρησιμότητα	11
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	2
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	1
3.3 Η πλοήγηση	2
3.4 Ο προσανατολισμός	3
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	3
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	1
4.1 Customer services / assistance	1
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	0
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	0
5 E- Services	9
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	3
5.2 Η on – Line αγορά	2
5.3 Η on – Line πληρωμή	2
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	1
5.6 Διανομή Προϊόντος	1
5.7 Post – Purchase interaction	0
6 Technical	6
6.1 Αξιοπιστία	2
6.2 Η προστασία	2
6.3 Privacy	2
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	34

The screenshot shows the Vision Studio Computers website. At the top, there is a navigation bar with phone numbers (+30 2310 202026 and +30 2310 213774), a Greek flag, and navigation links like Πίσω, Αρχή, Εταιρεία, Φτιάξτε το PC σας, and Γίνε Μέλος. Below this is a main banner with the Vision Studio logo and the tagline "Η εγγύηση στην κάλυψη των απαιτήσεών σας!". To the right of the banner are four promotional boxes: "ΕΙΣΤΕ ΕΜΠΟΡΟΣ Η/Υ?", "ΘΕΛΕΤΕ ΕΝΑ SERVER?", "LAPTOP LIST !!!", and "LimeWire !!!".

Below the banner is a horizontal menu with links: Προϊόντα, Νέα τεχνολογία, Υπηρεσίες, Συνεργάτες, Καλάθι, Παραγγελία, and Επικοινωνία. A secondary navigation bar contains links: Εγχειρίδιο V-Shop -> FAQ :: Πως να κάνω παραγγελία; :: Τρόποι παράδοσης :: Τρόποι πληρωμής <- Εγχειρίδιο V-Shop.

The main content area is divided into three columns. The left column is a sidebar with a "ΠΡΟΪΟΝΤΑ" section containing a dropdown menu for "HARDWARE" and a "Λίστα νέων προϊόντων" link. Below this is a "HARDWARE" section with a list of categories: ΦΤΙΑΞΤΕ ΤΟ PC ΣΑΣ, ΕΤΟΙΜΕΣ ΣΥΝΘΕΣΕΙΣ Η/Υ, NOTEBOOKS, NETBOOKS, ΚΟΥΤΙΑ, RACK ENCLOSURES, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΕΣ, ΜΗΤΡΙΚΕΣ, ΜΝΗΜΗ, ΚΑΡΤΕΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ, ΨΥΚΤΡΕΣ, ΣΚΛΗΡΟΙ ΔΙΣΚΟΙ, OPTICAL READERS, and OPTICAL RECORDERS.

The middle column is titled "Vision Studio προτείνει" and displays three products:

- Oki toner 41963006 Magenta 10000 pages: 271.63 €
- Asrock Socket 939 939N68PV-GLAN Vga GLan: 76.41 €
- Seasonic Power Supply 500W ATX: 50.40 €

The right column contains a "Είσοδος" section with a login form (Login, Password, Είσοδος, Νέος χρήστης) and an "Αναζήτηση" section with a search input field and an "Αναζήτηση" button.

Below the product grid is a "Νέα τεχνολογία" section with a date "16.03.2009 14:44" and a headline "Ελέγξτε εύκολα την ταχύτητα του browser σας!". The text below the headline reads: "Η εταιρία Futuremark, γνωστή από τα μετροπρογράμματα της 3DMark και PC Mark, έρχεται με μια νέα εφαρμογή την επονομαζόμενη Reaseckeerer να μας δείξει πόσο γρήγορος είναι ο browser που χρησιμοποιούμε. Τρέχοντας 5 αναλυτικά test προσπαθεί να προσομοιάσει το φορτίο που διαχειρίζεται καθημερινά ο browser μας... >>".

At the bottom right, there is a "Νέο προϊόν" section featuring an "Acer 10.1" Aspire One D150X Intel Atom N280 1.6GHz 160GB 1GB Seashell White".

www.pixmania.com

Η γαλλική εταιρία rixmania δίνει την δυνατότητα σε 26-χώρες να προβάλλουν την ιστοσελίδα της στην γλώσσα της κάθε χώρας. Είναι ένας δικτυακός τόπος πολύ πλούσιος όσον αφορά την ποσότητα των προϊόντων της καθώς πουλάει από ψηφιακές μηχανές, Ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ηλεκτρικές συσκευές σπιτιού μέχρι και είδη εγκυμοσύνης και άθλησης Τα προϊόντα της εταιρίας είναι πολύ καλά οργανωμένα με δυνατότητα στον επισκέπτη να τα προβάλει κατά κατασκευαστή κατά τιμή κατά προτίμηση αγοραστών και το γεγονός ότι η γλώσσα είναι στην μητρική του κάθε επισκέπτη διευρύνει πιστεύω τις πωλήσεις της εταιρίας. Επίσης η επισκόπηση της εταιρία γίνεται με έναν πολύ πρωτότυπο τρόπο που είναι η προβολή video και παρουσίαση της πορείας από τους ιδιοκτήτες. Όσον αφορά την ποσότητα των πολυμέσων αυτά είναι λίγα και φιλικά προς τον χρήστη όπως επίσης και το style της ιστοσελίδας που κινείται στα χρώματα του μωβ και του μπλε. Το menu που είναι πάνω με επίσης τις υποκατηγορίες είναι πολύ εύχρηστο και βοηθάει την πλοήγηση μέσα στο δικτυακό τόπο όπως επίσης και ο χάρτης που είναι πολύ μεγάλος και η εύρεση που παρέχει. Δεν υπάρχει customer service αλλά δίνει την δυνατότητα στον αγοραστή επιστροφή του προϊόντος και αντικατάσταση με άλλο όπως και αποζημίωση 100 % σε περίπτωση βλάβης. Επίσης ενώ δεν έχει forum ή chat οι αγοραστές μπορούν να αξιολογήσουν το προϊόν και να γράψουν και σχόλια και αυτά να προβάλλονται σε κάθε αναζήτηση. Επιπλέον δίνει την δυνατότητα μέσω εγγραφής να στέλνει προωθητικό υλικό και το γεγονός ότι δεν το στέλνει επειδή έχει το e-mail είναι πολύ θετικό. Ο δικτυακός τόπος της rixmania παρέχει πληθώρα accessories στα οποία κάνει και έκπτωση 25%. Υπάρχει δυνατότητα αγορά και το πιο σημαντικό αποστολής στην Ελλάδα με 4 τρόπους πληρωμής και ιχνηλάτησης της παραγγελίας. Επίσης στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας υπάρχει εξυπηρέτηση after sale.

Στα τεχνικά χαρακτηριστικά ο ιστοχώρος είναι αξιόπιστος με συστήματα ασφαλείας BIBIT και παρέχει την δυνατότητα στον επισκέπτη να δημιουργήσει δικό του κωδικό.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι αυτός ο ιστοχώρος είναι πολύ αξιόλογος με πολλά προϊόντα και υπηρεσίες πολύ καλά οργανωμένο και με το πολύ θετικό την προβολή της σελίδα σε 26 γλώσσες γεγονός βέβαια που έχει και αρνητικά όπως την μη καλή ελληνική μετάφραση των προϊόντων της.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	6)www.pixmania.gr
1.Περιεχόμενο	18
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	5
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	5
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	4
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	4
2.Παρουσίαση και Προβολή	8
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	2
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	2
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	4
3. Χρησιμότητα	20
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	4
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	4
3.3 Η πλοήγηση	4
3.4 Ο προσανατολισμός	4
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	4
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	12
4.1 Customer services / assistance	3
4.2 E-communities	2
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	5
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	2
5 E- Services	30
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	5
5.2 Η on – Line αγορά	4
5.3 Η on – Line πληρωμή	5
5.4 Virtual Performance of Product	1
5.5 Technical Services	5
5.6 Διανομή Προϊόντος	5
5.7 Post – Purchase interaction	5
6 Technical	15
6.1 Αξιοπιστία	5
6.2 Η προστασία	5
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	103

The screenshot shows the Pixmania.com website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Υποδοχή', 'Φωτογραφία Βιντεοκάμερες', 'Πληροφορική', 'Τηλεφωνία GPS', 'TV Video & Ήχος', 'Ηλεκτρικές συσκευές', and 'Υπηρεσίες & Εγγυήσεις'. A search bar and a 'GO' button are also present. The main content area features several promotional banners and product listings. One banner promotes 'Best of Video Games' with an image of a character. Another banner advertises 'iPod' with the text 'Η νέα γενιά iPod στην Pixmania! Ανακαλύψτε τα...'. Below these, there are four product category boxes: 'TV VIDEO' (1052) featuring a Samsung TV, 'ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ' (2209) featuring a Sony Cyber-shot camera, 'ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ' (6370) featuring a Samsung hard drive, and 'ΒΙΝΤΕΟΚΑΜΕΡΕΣ' (956) featuring a Sony video camera. On the right side, there is a sidebar with a 'Συμβουλευτείτε τις TOP πωλήσεις μας' banner, a 'KANTE ΚΛΙΚ ΕΔΩ' button, and a registration form titled 'Εξακριβώστε την ταυτότητά σας'.

www.bestbuy.com

Η канаδική εταιρία bestbuy παρέχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων από Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές κάμερες ταινίες και ηλεκτρικές συσκευές για το σπίτι. Οι κατηγορίες υπάρχουν στο πάνω μέρος της σελίδα και στην συνέχεια κατηγοριοποιούνται κατά brand κατά διάφορα χαρακτηριστικά κατά τιμή κατά ειδικές τιμές, βασικά κάθε πιθανή ταξινόμηση που μπορεί να χρειαστεί ο αγοραστής. Υπάρχει εξατομίκευση του περιεχομένου για επιχειρηματίες για εκπαίδευση για το Mexico, china, όπως επίσης δυνατότητα να καλέσεις και να επικοινωνήσεις στα αγγλικά και ισπανικά και on line. Όσον αφορά την κατηγορία Παρουσίαση και Προβολή υπάρχουν πολυμέσα αλλά καταλαμβάνουν μεγάλο χώρο στην ιστοσελίδα. Επίσης το style είναι αρκετά φιλικό στα χρώματα του μπλε και εκρού. Η ιστοσελίδα παρουσιάζει πολλά icons και το menu διευκολύνει την χρήση. Όσον αφορά την εύρεση αυτή υπάρχει όπως και site map και τα αποτελέσματα είναι ακριβής. Υπάρχει customer services και ο χρήστης μπορεί να επικοινωνεί με αντιπροσώπους της εταιρίας. Ακόμα υπάρχει το κριτήριο e-communities αφού υπάρχει forum, blog αλλά και on line game,ακόμα η δυνατότητα αποστολής προωθητικού υλικού μετά από εγγραφή του χρήστη. Στην κατηγορία e-services μπαίνοντας σε κάθε κατηγορία προβάλλει τα accessories και υπηρεσίες ανάλογα με το προϊόν π.χ. στα κινητά τηλέφωνα δυνατότητα ανακύκλωσης και trade in. Επίσης δυνατότητα αγοράς και πληρωμής με διάφορους τρόπους και δυνατότητα ιχνηλάτησης του αντικειμένου. Στα τεχνικά χαρακτηριστικά το σύστημα παρουσίασε πρόβλημα στο άνοιγμα κάποιων σελίδων αλλά παρέχει προστασία προσωπικών δεδομένων με εγγύηση από την εταιρία ότι δεν χρησιμοποιεί τα δεδομένα που συγκεντρώνει από τους πελάτες της και παρέχει την δυνατότητα εγγραφής.

Συνοψίζοντας θα λέγαμε ότι ο δικτυακός τόπος έχει συγκεντρώσει πολύ υψηλή βαθμολογία σε όλες τις κατηγορίες και μάλιστα στα θετικά του δικτυακού τόπου είναι το forum, το on line chat και οι μεγάλες δυνατότητες ταξινόμησης και υπηρεσίες.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	7)www.bestbuy.com
1.Περιεχόμενο	18
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	5
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	5
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	4
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	4
2.Παρουσίαση και Προβολή	13
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	5
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	4
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	4
3. Χρησιμότητα	23
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	5
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	5
3.3 Η πλοήγηση	4
3.4 Ο προσανατολισμός	4
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	5
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	20
4.1 Customer services / assistance	5
4.2 E-communities	5
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	5
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	5
5 E- Services	27
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	5
5.2 Η on – Line αγορά	4
5.3 Η on – Line πληρωμή	4
5.4 Virtual Performance of Product	1
5.5 Technical Services	5
5.6 Διανομή Προϊόντος	4
5.7 Post – Purchase interaction	4
6 Technical	14
6.1 Αξιοπιστία	4
6.2 Η προστασία	5
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	115

Best Buy

Español

BEST BUY Weekly Ad Store Locator Outlet Center Gift Center Small Business Center Cart 0 Items

Gift Cards Credit Cards Reward Zone® Customer Service Wish List Order Status My Account

TV & VIDEO - AUDIO - CAR & GPS - CAMERAS & CAMCORDERS - COMPUTERS - CELL PHONES & OFFICE - MUSIC, MOVIES & BOOKS - GAMES & TOYS - HOME & APPLIANCES -

SEARCH FOR Keyword or Item # All Categories Welcome. Please [create an account](#) or [Sign in](#).

See life through a new lens
Great savings on camcorder and camera packages.

Camera and Camcorder offers

Featured Offers & Outlet Center [see more featured offers >](#)

<http://www.bestbuy.com/site/olspage.jsp?id=pcmc&cat44800050004&type=category>

www.newegg.com

Ο δικτυακός τόπος της newegg προσφέρει μεγάλη ποικιλία προϊόντων από διάφορα ηλεκτρονικά είδη, τηλέφωνα, ηχοσυστήματα, ηλεκτρονικούς υπολογιστές video games μέχρι ηλεκτρικές συσκευές. Επίσης τα περιεχόμενα είναι ευκρινής κατηγοριοποιημένα στο πάνω μέρος όπου στην συνέχεια βάζοντας τον κέρσορα αναλύεται στα αντίστοιχα προϊόντα. Επίσης υπάρχει κατηγοριοποίηση κατά κατασκευαστή, χαρακτηριστικά προϊόντος, τιμή και επίσης δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη να βάλει αυτός τα κριτήρια που επιθυμεί το οποίο λέγεται Power search π.χ. χρώματα συσκευών. Οι πληροφορίες για την εταιρία αυτές είναι γενικές, υπάρχει αιτιολόγηση για το όνομα της εταιρίες δυνατότητες καριέρας και διάφορα event που οργάνωσε η εταιρία και βραβεία που έδωσε. Επίσης η ιστοσελίδα προβάλετε στα κινέζικα και στα γαλλικά καθώς η εταιρία προωθεί τις πωλήσεις της στον Καναδά και στην κίνα. Όσον αφορά την ποσότητα των πολυμέσων που εμφανίζονται στον ιστοχώρο αυτές είναι στο πάνω και στο κάτω μέρος χωρίς να κουράζει η ποσότητα αλλά ούτε και να είναι ελκυστικά και επίσης ανάλογα σε ποια κατηγορία πλοηγείται ο χρήστης προβάλει πάνω νέα προϊόντα . Το style, τα χρώματα μπλε, πορτοκαλί και ο φόντος στο ροζ είναι αρκετά ελκυστικά και πρωτότυπα. Επίσης όσον αφορά την χρησιμότητα είναι εύκολη η πλοήγηση καθώς στο μενού υπάρχουν οι βασικές κατηγορίες τις οποίες μπορεί να βλέπει σε κάθε σελίδα που ανοίγει ο επισκέπτης. Στην κατηγορία αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση η ιστοσελίδα παρέχει την δυνατότητα live chat με τεχνικούς επίσης υπάρχει ερωτηματολόγιο στο κύριο μενού . Ακόμα από την πρώτη επίσκεψη σε ενημερώνει ότι αν γραφτείς και δεχτείς θα λαμβάνεις προωθητικό υλικό και θα αγοράζει προϊόντα σε πολύ καλές τιμές. Στην κατηγορία E-Services παρέχει την δυνατότητα σύγκρισής των προϊόντων στο κύριο μενού και δυνατότητα στον αγοραστή να γράψει τα υπέρ και τα κατά της συσκευής που αγοράζει, προβολή video αλλά

επίσης στο κάτω μέρος αναγράφεται τι θα πρέπει να προσέχει ο αγοραστής στην επιλογή του προϊόντος. Επίσης η αγορά είναι εύκολη και παρέχει διάφορους τρόπους πληρωμής και επίσης την δυνατότητα να πληρώσεις αργότερα καθώς επίσης να εκτυπώσεις τα χαρακτηριστικά του προϊόντος αλλά και δυνατότητα ιχνηλάτησης.

Στα τεχνικά χαρακτηριστικά η ιστοσελίδα παρέχει πολλά πιστοποιητικά ασφάλειας καθώς και ssl και προστασία προσωπικών δεδομένων.

Συμπερασματικά θα λέγαμε ότι ο δικτυακός τόπος της newegg συγκεντρώνει πολύ υψηλή βαθμολογία σε όλες τις κατηγορίες δηλαδή στο περιεχόμενο στην παρουσίαση στις υπηρεσίες που προσφέρει και στην προστασία και με την μεγάλη σημασία που δίνει στις απόψεις των αγοραστών δηλώνει πόσο σημαντική είναι γι' αυτήν η ανατροφοδότηση.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	8)www.newegg.com
1.Περιεχόμενο	15
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	5
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	5
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	2
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	3
2.Παρουσίαση και Προβολή	11
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	2
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	4
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	5
3. Χρησιμότητα	25
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	5
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	5
3.3 Η πλοήγηση	5
3.4 Ο προσανατολισμός	5
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	5
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	19
4.1 Customer services / assistance	5
4.2 E-communities	5
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	5
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	4
5 E- Services	32
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	5

5.2 H on – Line αγορά	2
5.3 H on – Line πληρωμή	5
5.4 Virtual Performance of Product	5
5.5 Technical Services	5
5.6 Διανομή Προϊόντος	5
5.7 Post – Purchase interaction	5
6 Technical	15
6.1 Αξιοπιστία	5
6.2 Η προστασία	5
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	117

The screenshot displays the Newegg.com website interface. At the top, there is a navigation bar with a search box, a 'GO' button, and links for 'MY NEWEGG', 'VIDEO', and 'HELP & INFO'. Below this is a horizontal menu with categories: BROWSE, COMPUTER HARDWARE, ELECTRONICS, PCS & LAPTOPS, APPLE, CELL PHONES, DIGITAL CAMERAS, NETWORKING, GAMING, SOFTWARE, HOME APPLIANCES, and SPECIALS. The main content area features several promotional banners: 'FreeAgent™ Seagate' for external storage solutions, 'TV-A-DAY EXTREME GIVEAWAY SWEEPSTAKES ENTER NOW', and an email subscription prompt 'Check Out the Latest E-Mail Promotions'. Below these are three columns of offers: 'Spring Madness' (Save \$10 off orders of \$50), 'Savings Center' (Daily Deals, Free Shipping, Combo Deals, Recertified, Open Box), and 'SHELL SHOCKER™' (IOGEAR Z-GKM541RA Silver/Black USB 2.4GHz RF Wireless Slim Keyboard & Mouse Combo, regular price \$54.99, today \$29.99).

www.outletpc.com

Η outletpc είναι εταιρία από την Αμερική που κυρίως πουλάει προϊόντα Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και περιφερειακές συσκευές και η ποσότητα των προϊόντων που προσφέρει σε κάθε κατηγορία είναι ικανοποιητική με δυνατότητα στον χρήστη κατηγοριοποίηση κατά μάρκα και κατά τιμή. Δεν παρέχει εξατομίκευση του περιεχομένου και οι πληροφορίες για την εταιρία είναι περιληπτικές. Όσον αφορά την προβολή του δικτυακού τόπου τα πολυμέσα είναι ελάχιστα με απεικόνιση μίας προσφοράς στην πρώτη σελίδα που καταλαμβάνει πολύ χώρο και το style της ιστοσελίδα είναι πολύ απλό με όχι ιδιαίτερα χρώματα αλλά με πολλές φωτογραφίες προϊόντων. Όσον αφορά την διασύνδεση με το χρήστη το menu ενώ υπάρχει στο πάνω μέρος υπάρχει και στα αριστερά, και η πλοήγηση δεν είναι εύκολη αφού δεν προβάλετε σε μορφή λίσταω αλλά με εικονίδια που δυσκολεύει την εύρεση η οποία δεν είναι και ακριβής. Όσον αφορά το customer service επιλέγοντας την επιλογή προβάλετε άλλη ιστοσελίδα στην οποία υπάρχουν διάφορες πληροφορίες που μπορεί να χρειαστεί ο αγοραστής και δίνει την δυνατότητα επικοινωνίας με το τμήμα εξυπηρέτησης αλλά δεν παρέχει forum ή blog. Επίσης ο δικτυακός τόπος παρέχει την δυνατότητα αποστολής προωθητικού υλικού. Όσον αφορά τις υπηρεσίες δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη να αγοράσει και τα accessories των συσκευών που ενδιαφέρεται και η αγορά όπως και ο τρόπος πληρωμής με πολλές δυνατότητες οι οποίες εμφανίζονται στην κύρια σελίδα εξυπηρετεί τους πελάτες της. Επιπλέον δεν παρέχει την δυνατότητα εκτύπωσης των προϊόντων. Όσον αφορά τα τεχνικά χαρακτηριστικά περιεχει το ssl αλλά υπάρχει και βεβαίωση από την εταιρία όσον αφορά τα προσωπικά δεδομένα και αναφέρεται ότι χρησιμοποιεί συστήματα ανίχνευσης των κινήσεων των επισκεπτών και προστασία από [Pop-Up Free/Anti-Spam Campaign](#).

Γενικά ο δικτυακός τόπος της outletpc παρέχει ποικιλία προϊόντων αλλά δεν προβάλλονται με τρόπο εύχρηστο και γίνεται δυσλειτουργική η πλοήγηση στον ιστοχώρο, στα θετικά της εταιρίας είναι το customer service .

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	9)www.outletpc.com
1.Περιεχόμενο	7
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	2
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	3
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	2
2.Παρουσίαση και Προβολή	4
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	1
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	1
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	2
3. Χρησιμότητα	10
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	2
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	2
3.3 Η πλοήγηση	2
3.4 Ο προσανατολισμός	2
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	2
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	9
4.1 Customer services / assistance	3
4.2 E-communities	0
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	3
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	3
5 E- Services	9
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	1
5.2 Η on – Line αγορά	4
5.3 Η on – Line πληρωμή	4
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	0
5.6 Διανομή Προϊόντος	0
5.7 Post – Purchase interaction	0
6 Technical	9
6.1 Αξιοπιστία	3
6.2 Η προστασία	3
6.3 Privacy	3
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	48

The screenshot shows the OutletPC website interface. At the top, there is a navigation bar with the OutletPC logo, navigation links (HOME, DESKTOPS & LAPTOPS, COMPUTER PARTS, SHOP BY FEATURE, SHOP BY PRICE, SHOP BY BRAND), and a search bar. A prominent banner for a "7-Day Sale" features a Belkin 107-Key Multimedia Keyboard (F8E820 PS2) for \$1.98 each, a special price of \$7.98, and a \$6.00 discount for 5+ units. The banner also includes a "FREE SHIPPING" offer on orders over \$150 and a "Hurry! All items while Supplies Last" message. The left sidebar lists various product categories under "Systems & Laptops" and "Computer Parts". The bottom of the page shows a row of product thumbnails, including an HDMI cable, a breathalyzer, and a video game.

OutletPC.com - Cheap Computer Parts, Discount Lapto...
Phone: 702-262-7968 View Shopping Cart
About Contact Us Customer Service Repair Center Store Location
FREE SHIPPING On Orders \$150+
Impression 10/100Mbps PCI Network Card \$1.98
free shipping On Orders \$150+
BUY 5+ KEYBOARDS & SAVE! \$1.98 Each Keyboard!
Belkin 107-Key Multimedia Keyboard - F8E820 (PS2)
\$7.98 (Special Price) - \$6.00 (When You Buy 5+ Units)
\$1.98 Price Per Unit Must Purchase 5 or More Units
BELKIN®
*Discounted price applies to orders of 5 or more units
7-Day Sale Hurry! All items while Supplies Last Sale Ends 11:59PM on Wednesday
1 D 108 HDMI Male to Male Cable (BI-ACK) Detectiv Databal Personal Alcohol Detector / Breathalyzer Scarface: The World in Your D's Video Game

www.aria.co.uk

Η εταιρία aria βρίσκεται στην Αγγλία και εξειδικεύεται κυρίως στις πωλήσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών διάφορων περιφερειακών συσκευών και κάποιων ηλεκτρονικών ειδών. Η ποσότητα των αντικειμένων είναι ικανοποιητική δεν υπάρχει εξατομίκευση του περιεχομένου παρά μόνο αναφορά ότι μπορεί να καλύψει με τα προϊόντα της ανάγκες εταιριών και σπουδαστών από άποψη προσφορά προϊόντων και επίσης η επισκόπηση για την εταιρία είναι περιληπτική αλλά σαφής και δίνει την δυνατότητα αποστολής βιογραφικού. Όσον αφορά τα πολυμέσα που εμφανίζονται στον ιστοχώρο αυτά είναι περιορισμένα, συγκεκριμένα στην κύρια σελίδα υπάρχει μια κινούμενη Μπάρα με όλες τις μάρκες και επίσης όλα τα προϊόντα εμφανίζονταν με φωτογραφία. Το στυλ της ιστοσελίδα είναι μοντέρνο και ελκυστικό καθώς το μενού είναι στα χρώματα του μπλε και στα προϊόντα η κάθε πληροφορία έχει δικό της διακριτικό χρώμα όπως η τιμή στο λαχανί και η διαθεσιμότητα προϊόντος σε μπλε και πορτοκαλί. Για την κατηγορία χρησιμότητα και συγκεκριμένα στο κριτήριο της διασύνδεσης με τον χρήστη διαφοροποιείται από τους υπόλοιπους δικτυακούς τόπους καθώς χωρίζεται το κύριο στο πάνω μέρος σε προϊόντα, ειδικές προσφορές , κατασκευαστές και υποστήριξη και τα προϊόντα επίσης είναι και αριστερά όπως οι υπηρεσίες η βοήθεια, χρήσιμα link, νέα και επίσης προσφορές και μελλοντικά προϊόντα. Η δομή της σελίδας είναι εύχρηστη όπως και η πλοήγηση και πάνω αριστερά παρουσιάζει στον επισκέπτη σε ποίο σημείο βρίσκεται σε ποιο directories, και υπάρχει ευρετήριο αλλά όχι χάρτης. Όσον αφορά τώρα την κατηγορία της αλληλεπίδρασης και συγκεκριμένα με το customer service σε κάθε μενού που μπαίνει υπάρχει αριστερά μια σύνδεση για σύνδεση με τεχνική υποστήριξη όπως και συμβουλές για να διατηρήσει ο καταναλωτής «Την υγεία του pc». Επίσης ο δικτυακός

τόπος παρέχει forum όπου υπάρχουν συζητήσεις και συμβουλές για το pc και σε καλωσορίζει αν είσαι επισκέπτης και σου προβάλλει τις δυνατότητες που παρέχει. Στην κύρια σελίδα υπάρχει ένα πλαίσιο όπου δίνει σε όλους την δυνατότητα να κάνουν προτάσεις στην εταιρία και αποστολής προωθητικού υλικού. Στην κατηγορία E-Services δεν παρέχει accessories αλλά σε κάθε προϊόν υπάρχει η δυνατότητα να γράψει ο επισκέπτης η αυτός που το αγόρασε Comments, Questions & Reviews αλλά το αρνητικό είναι ότι στα περισσότερα προϊόντα είναι κενά τα πεδία αυτά. Επίσης παρέχει την δυνατότητα αγοράς και διάφορους τρόπους πληρωμής και το πρωτοποριακό Google checkout το οποίο είναι ένας λογαριασμός που γράφεσαι για 100% προστασία και παρακολουθεί και σε ενημερώνει για όλες τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου και επίσης προσφέρει ικνηλάτηση του προϊόντος. Στην κατηγορία των τεχνικών χαρακτηριστικών ο δικτυακός τόπος δεν παρουσιάζει προβλήματα αξιοπιστίας και επίσης με την υπηρεσία που αναφέραμε παρέχει προστασία των προσωπικών δεδομένων και επίσης δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	10)www.aria.co.uk
1.Περιεχόμενο	10
1.1 Η ποσότητα των προϊόντων	3
1.2 Η χρησιμότητα και η ποιότητα του περιεχομένου	3
1.3 Εξατομίκευση του περιεχομένου	0
1.4 Επισκόπηση και πληροφορίες για την εταιρία	4
2.Παρουσίαση και Προβολή	6
2.1 Η ποσότητα Πολυμέσων	1
2.2 Η ποιότητα των Πολυμέσων	2
2.3 Φιλικά προς τον Χρήστη σχεδιασμένο	3
3. Χρησιμότητα	16
3.1 Η διασύνδεση με τον Χρήστη	4
3.2 Η δομή της ιστοσελίδας	3
3.3 Η πλοήγηση	3
3.4 Ο προσανατολισμός	3
3.5 Ακρίβεια στην εύρεση	3
4. Αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση	16
4.1 Customer services / assistance	4

4.2 E-communities	4
4.3 Αποστολή Προωθητικού υλικού	4
4.4 Δημιουργία και ενημέρωση Προφίλ χρήστη	4
5 E- Services	20
5.1 Ποιότητα και χρησιμότητα υπηρεσιών	3
5.2 H on – Line αγορά	4
5.3 H on – Line πληρωμή	4
5.4 Virtual Performance of Product	0
5.5 Technical Services	0
5.6 Διανομή Προϊόντος	5
5.7 Post – Purchase interaction	4
6 Technical	13
6.1 Αξιοπιστία	3
6.2 Η προστασία	5
6.3 Privacy	5
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	81

The screenshot shows the Ariapc website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, SuperSpecials, Products, Systems, VendorStores, myAria, and Support. A search bar is located below the menu. The main content area features a large promotional banner for 1GB Arianet PC-2 6400 RAM, highlighting its 800 MHz DDR2 SDRAM and dual channel capabilities. Below the banner is a 'Featured Products' section with four product cards, each showing an image, a title, a brief description, and a price. The products are: 32" Arianet LCD HDTV with Freeview (£239.95), 1Tb Maxtor DiamondMax 22 Hard drive (£59.95), 19" Arianet Value Widescreen TFT Monitor (£54.95), and 4GB SanDisk Cruzer® Micro Skin USB Flash Drive (£4.95). On the right side, there is a 'Shopping Cart' section showing a total of £0.00 and a 'Super Specials' section with a subscription form. The website footer includes a 'Useful links' section and a status bar at the bottom.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

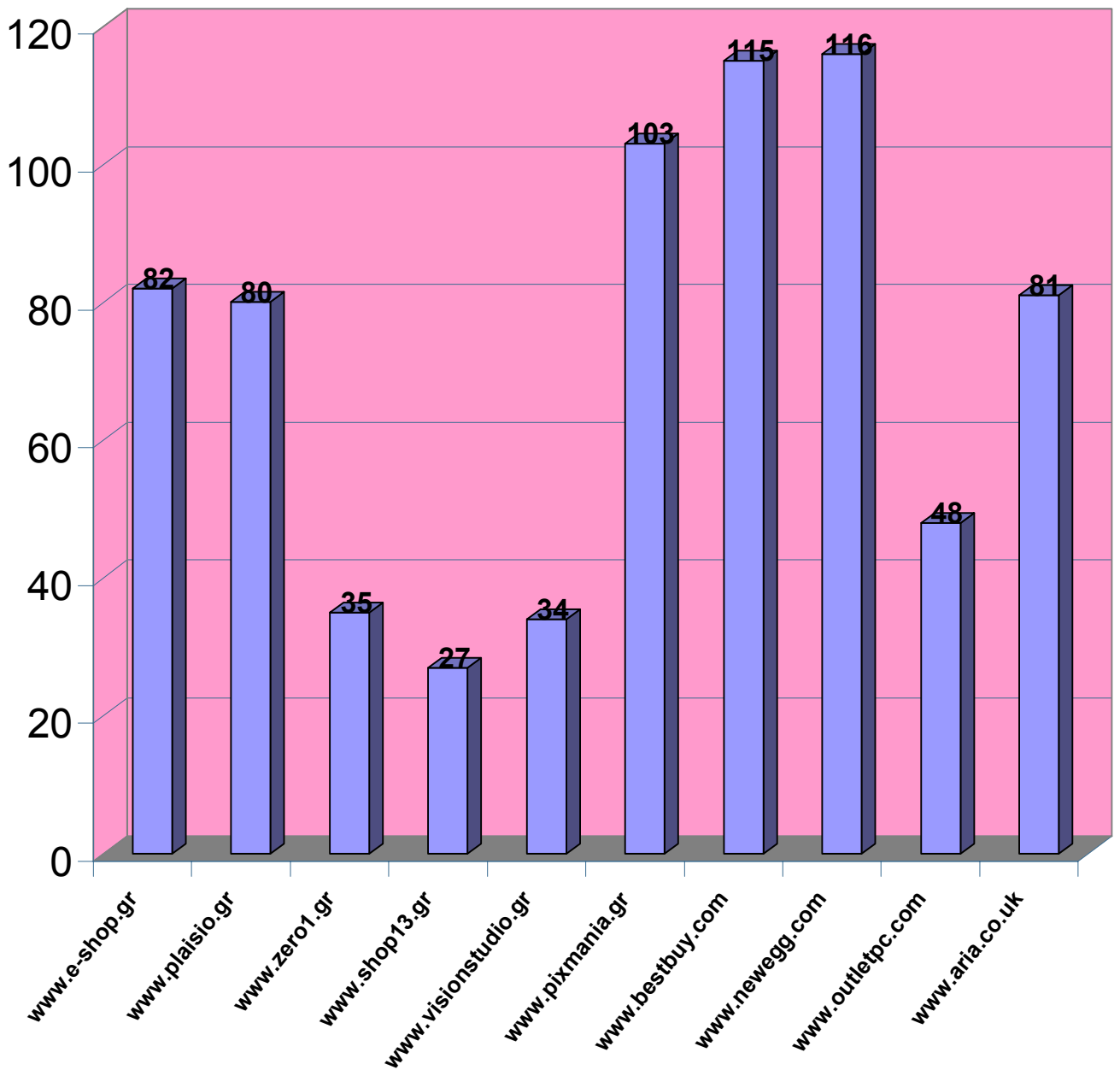
Μετά από την βαθμολόγηση σε κάθε κριτήριο παραθέτουμε την κατάταξη σύμφωνα με την συνολική βαθμολογία της κάθε ιστοσελίδα.

A/A	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ
1	www.newegg.com	116
2	www.bestbuy.com	115
3	www.pixmania.gr	103
4	www.e-shop.gr	82
5	www.aria.co.uk	81
6	www.plaisio.gr	80
7	www.outletpc.com	48
8	www.zero1.gr	35
9	www.visionstudio.gr	34
10	www.shop13.gr	27

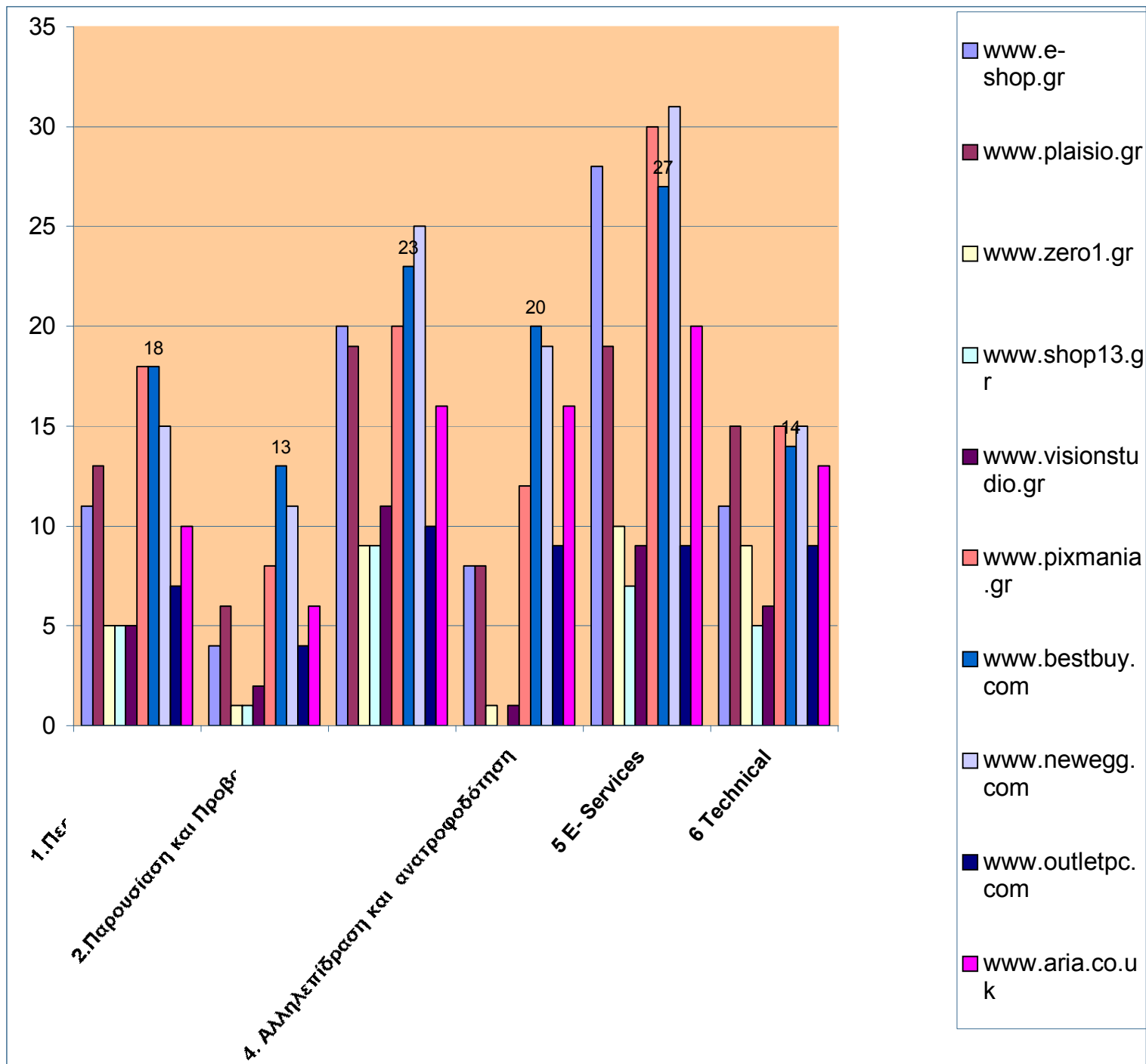
Συνεπώς η εταιρία που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία με πάρα πολύ μικρή διαφορά από την δεύτερη είναι η newegg με 116 βαθμούς και δεύτερη την bestbuy με 115, στην συνέχεια στην μόλις τέταρτη θέση είναι μια ελληνική και όπως επίσης στις τρεις τελευταίες θέσεις καταλαμβάνουν ελληνικές εταιρίες. Οι βαθμοί κυμαίνονται από 27 μέχρι 116 και γίνεται από αυτό αντιληπτό ότι οι ελληνικές εταιρίες προσφέρουν πολύ λίγα τόσο προϊόντα όσο και υπηρεσίες από τις εταιρίες του εξωτερικού που έχουν εισβάλει και στον χώρο όλων των ηλεκτρικών συσκευών και γι αυτό μόλις μία ελληνική επιχείρηση είναι στην πρώτη πεντάδα. Επίσης θα λέγαμε ότι οι ελληνικοί δικτυακοί τόποι δεν αποσκοπούν στο διεθνές κοινό και δεν παρέχουν εξατομίκευση των προϊόντων τους αφού δεν προβάλετε ο ιστοχώρος ούτε στα αγγλικά τουλάχιστον. Γύρω από αυτό το θέμα πολύ καλή εντύπωση μας έκανε η Γαλλική εταιρία rixmania που προβάλλει τους ιστοσελίδα της και σε 26 γλώσσες αλλά και επίσης σ' αυτήν την ιστοσελίδα το sitemap είναι το εκτενέστερο που έχουμε δει σε σύγκριση με όλες τις

ιστοσελίδες. Γύρω από το θέμα της προβολής δεν χρησιμοποιούν πολλές εταιρίες πολυμέσα όπως θα περιμέναμε ενώ ανήκουν στο τομέα της τεχνολογίας και οι ελληνικές εταιρίες υστερούν πολύ σε αυτήν την κατηγορία όπως και στην χρησιμότητα και στην αλληλεπίδραση και ανατροφοδότηση. Η διαδραστικότητα είναι μια επικοινωνία δύο δρόμων επικοινωνία ανάμεσα στους αγοραστές και στους πάροχους των ιστοσελίδων που πραγματοποιείται σε πραγματικό χρόνο. Με αυτόν τον τρόπο αποκομίζει ο κάθε ένας επισκέπτης την αναγκαία γι'αυτόν πληροφορία άμεσα αποτελεί το λεγόμενο “sophisticated Web technology” (Wei-Hsi Hung and Robert J McQueen,35). Σ' αυτήν την κατηγορία οι αμερικάνικες εταιρίες και η канаδική παρουσίασαν εξαιρετικά βήματα με την δημιουργία forum και chat. Επίσης αυτό που θεωρήθηκε για μας σημαντικό η virtual performance προϊόντων δεν έχει αξιοποιηθεί από καμία εταιρία πλήρως όπως και η δυνατότητα παιχνιδιών μέσα στο ιστοχώρο που την διαπιστώσαμε μόνο σε μία εταιρία. Άρα θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο τομέας των ηλεκτρονικών ειδών είναι ένας πολύ αναπτυσσόμενος τομέας με πολλές δυνατότητες που έχουν μείνει από τις περισσότερες εταιρίες ανεκμετάλλευτες.

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ



Στην συνέχεια παραθέτουμε διάγραμμα με τις βαθμολογίες που συγκέντρωσε η κάθε εταιρία σε κάθε μια από τις 6 κατηγορίες



Η newegg συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία στις κατηγορίες E-Services και χρησιμότητα ενώ συμψηφίζεται η βαθμολογία της στα τεχνικά χαρακτηριστικά και στις άλλες τρεις κατηγορίες προηγείται η bestbuy. Μπορούμε να πούμε γενικώς ότι οι δύο πρώτες εταιρίες κινούνται στα ίδια επίπεδα με μεγάλη προσφορά προϊόντων, ελκυστική παρουσίαση και προβολή, υψηλή χρησιμότητα στους χρήστες όπως και παροχή υπηρεσιών, ιδιαίτερη σημασία στην αναπληροφόρηση και φερεγγυότητα και αξιοπιστία στα τεχνικά χαρακτηριστικά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. www.go-online.gr
2. Wei-Hsi Hung and Robert J McQueen “Developing an evaluation instrument for e-Commerce Web Sites from the first-time Buyer’s Viewpoint”
3. Albert H. Huang and Gerald V. Post “ Usability of Wed-based Systems-A comparison of two interaction approaches”