



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

**ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
(MBA EXECUTIVE)**

**Εργασία για το Μάθημα  
Ηλεκτρονικό Εμπόριο**

**Θέμα Εργασίας:  
Αξιολόγηση Ιστοσελίδων Ευρωβουλευτών**

Φοιτήτρια:

**Καλύβα Ελένη**

email: mbaex0920@uom.gr

**Θεσσαλονίκη, Απρίλιος 2010**

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<b>1</b>	<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ .....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ .....</b>	<b>9</b>

## **1 Εισαγωγή**

Το διαδίκτυο (internet) παίζει ένα κεντρικό ρόλο σε διάφορα πεδία εφαρμογών όπως είναι οι επιχειρήσεις, η εκπαίδευση, η βιομηχανία, η ενημέρωση, η ψυχαγωγία και τον τελευταίο καιρό και στην πολιτική. Ο αριθμός των ιστοχώρων συνεχώς αυξάνεται και όλο και περισσότερο δημιουργείται η ανάγκη για συστηματική και πειθαρχημένη χρήση μεθόδων και εργαλείων για την ανάπτυξη και αξιολόγηση ιστοχώρων και εφαρμογών.

Ένας ιστοχώρος ευρωβουλευτή διαφέρει από τους ιστοχώρους άλλων κατηγοριών π.χ. σε έναν ιστοχώρο ηλεκτρονικού εμπορίου υπάρχει οικονομική συναλλαγή με το χρήστη. Σε ένα ιστοχώρο ευρωβουλευτή οι χρήστες επιθυμούν να ενημερωθούν για τον ευρωβουλευτή, να μάθουν τις πολιτικές του θέσεις και δράσεις να μπορέσουν να αλληλεπιδράσουν με αυτόν αν γίνεται.

Οι ευρωβουλευτές είναι μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, που είναι το μοναδικό άμεσα εκλεγμένο όργανο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι 785 βουλευτές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου εκλέγονται κάθε πέντε χρόνια με το αναλογικό σύστημα από ψηφοφόρους της χώρας που εκπροσωπούν.

Σύμφωνα με το i2010 η ενδυνάμωση της συμμετοχής των πολιτών και της δημοκρατικής λήψης αποφάσεων είναι ένας από τους στόχους που έχουν τεθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη βελτίωση της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (eGovernment) μέχρι το 2010. Η δημιουργία ιστοχώρων από τους ευρωβουλευτές για επικοινωνία με τους πολίτες θα συμβάλει στην ενδυνάμωση της ηλεκτρονικής συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην ικανοποίηση του στόχου που έχει τεθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Στη βιβλιογραφία υπάρχει πλήθος αναφορών στην αξιολόγηση ιστοχώρων διαφόρων κατηγοριών. Σχετικά περιορισμένες είναι όμως οι μελέτες που αφορούν πλαίσια αξιολόγησης ιστοχώρων αιρετών μελών, όπως είναι οι ευρωβουλευτές και οι βουλευτές.

## **2 Το πλαίσιο Αξιολόγησης**

Το πλαίσιο εργασίας για την αξιολόγηση ιστοχώρων ευρωβουλευτών εφαρμόζει τρία διαφορετικά επίπεδα λεπτομέρειας. Στο πρώτο επίπεδο λεπτομέρειας, το πλαίσιο αποτελείται από τρεις άξονες οι οποίοι αξιολογούν τρεις διαφορετικές οπτικές ενός

ιστοχώρου ευρωβουλευτή. Ο πρώτος άξονας (Usability) εξετάζει τη χρηστικότητα του ιστοχώρου. Ο δεύτερος άξονας (e-Content) εξετάζει το περιεχόμενο του ιστοχώρου και την πληροφορία που παρέχεται σε αυτόν. Ο τρίτος άξονας (e-Participation) εξετάζει το βαθμό που ο ιστοχώρος προάγει την ηλεκτρονική συμμετοχή πολιτών.

Στο δεύτερο επίπεδο, το πλαίσιο εργασίας αποτελείται από παράγοντες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση κάθε άξονα. Στο τρίτο επίπεδο λεπτομέρειας, το πλαίσιο εργασίας αποτελείται από συγκεκριμένες μετρικές που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση.

Το πλαίσιο εργασίας για την αξιολόγηση των ιστοχώρων παρουσιάζεται συνοπτικά στον επόμενο πίνακα. Στην πρώτη στήλη βρίσκονται οι άξονες του πλαισίου εργασίας, που είναι το πρώτο επίπεδο λεπτομέρειας. Στη δεύτερη στήλη βρίσκονται οι παράγοντες που προσδιορίζουν κάθε άξονα και αποτελούν το δεύτερο επίπεδο λεπτομέρειας. Στην τρίτη στήλη βρίσκεται μια συνοπτική περιγραφή των μετρικών που θα χρησιμοποιηθούν ως κριτήρια αξιολόγησης και αποτελούν το τρίτο επίπεδο λεπτομέρειας.

ΑΞΟΝΑΣ	ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ	ΜΕΤΡΙΚΕΣ
1. Usability (Χρηστικότητα)	Accessibility	Προσβασιμότητα με βάση τις οδηγίες WCAG, χρήση ειδικού λογισμικού για την εξέταση αρχείων ή λειτουργία του ιστοχώρου
	Multilingualism	Αριθμός γλωσσών στις οποίες παρέχεται τα περιεχόμενα του ιστοχώρου
	Navigation	Μηχανές αναζήτησης, Χρήση χαρτών ιστοχώρου (site maps),
	Structure	Διατήρηση της ίδιας δομής σε όλες τις ιστοσελίδες του ιστοχώρου
	Privacy/ Security	Πολιτική ιδιωτικότητας, Προσωπικά δεδομένα, Ασφαλής σύνδεση (https://)
	Public Outreach	Στοιχεία επικοινωνίας
2.e-Content (Ηλεκτρονικό Περιεχόμενο)	General Content	Πληροφορίες για τον ευρωβουλευτή, πληροφορίες για ευρωπαϊκούς οργανισμούς, εξωτερικές συνδέσεις.
	Multimedia	Αρχεία ήχου, βίντεο, εικόνες
	News/ Updating	Συχνότητα ανανέωσης περιεχομένου, Νέα, Ημερολόγιο με σημαντικά γεγονότα.
	Web 2.0	Blogs, social networking tools, RSS technology
3.e-Participation (Ηλεκτρονική Συμμετοχή)		Κοινοβουλευτικές ομιλίες, ηλεκτρονικές ψηφοφορίες, ηλεκτρονικές έρευνες, ηλεκτρονικές συζητήσεις (chat), φόρουμ (forums)

Ακολουθεί η ανάλυση των παραπάνω εννοιών:

- **Χρηστικότητα.** Ο όρος αναφέρεται σε όλα τα στοιχεία εκείνα που χαρακτηρίζουν έναν ιστοχώρο χρηστικό, δηλαδή έναν ιστοχώρο κατάλληλο για εύκολη χρήση. Σε πολλά άρθρα ο όρος χρησιμοποιείται διαφορετικά από κάθε συγγραφέα και χρησιμοποιούνται διαφορετικές μετρικές που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, την ευκολία πλοήγησης, τη δομή και την ασφάλεια ενός ιστοχώρου.
- **Προσβασιμότητα.** Ο όρος αναφέρεται στο βαθμό που ένας ιστοχώρος είναι προσβάσιμος από όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτων ικανοτήτων (π.χ. από ανθρώπους με ειδικές ανάγκες) ή επιπέδου εξοικείωσης με τους υπολογιστές. Ένα από τα πρώτα κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας είναι ο χρόνος απαιτείται για να φορτώσει η αρχική σελίδα. Η κοινότητα W3C έχει θεσπίσει οδηγίες για την προσβασιμότητα προς τους

σχεδιαστές ιστοχώρων (WCAG guidelines), οι οποίες χωρίζονται σε τρία επίπεδα. Οι οδηγίες αυτές χρησιμοποιούνται συνήθως για την αξιολόγηση της προσβασιμότητας ενός ιστοχώρου. Υπάρχουν δωρεάν διαδικτυακές εφαρμογές και εργαλεία που ελέγχουν αυτόματα την προσβασιμότητα ενός ιστοχώρου.

- **Πολυγλωσσικότητα.** Ο όρος αναφέρεται στον αριθμό γλωσσών στον οποίο προσφέρεται το περιεχόμενο του ιστοχώρου. Το χαρακτηριστικό αυτό είναι πού σημαντικό για ιστοχώρους που απευθύνονται σε ομάδες χρηστών πολλαπλών εθνικοτήτων (π.χ. ευρωβουλευτές).
- **Πλοήγηση.** Ο όρος αναφέρεται στην ευκολία πλοήγησης στον ιστοχώρο. Η δυνατότητα για ένα χρήστη να μπορεί εύκολα να πλοηγηθεί από την αρχική σελίδα σε όποια σελίδα επιθυμεί και να βρει αυτό που θέλει γρήγορα είναι πολύ σημαντική για ένα ιστοχώρο. Οι μηχανισμοί και τα εργαλεία αναζήτησης σε ένα ιστοχώρο βοηθούν στην ευκολία πλοήγησης και θεωρούνται σημαντικά χαρακτηριστικά.
- **Δομή.** Ο όρος αναφέρεται στη σχεδίαση ενός ιστοχώρου και στο τρόπο με τον οποίο είναι οργανωμένο το περιεχόμενο της πληροφορίας.
- **Ιδιωτικότητα/Ασφάλεια.** Ο όρος αναφέρεται στην προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών και στην ασφάλεια των ιστοχώρων σχετικά με την περιορισμένη πρόσβαση (restricted access) σε συγκεκριμένα σημεία του ιστοχώρου.
- **Προβολή προς το Κοινό.** Ο όρος αναφέρεται στη δυνατότητα περαιτέρω επιλογών επαφής (τηλέφωνο, διεύθυνση) για τους χρήστες ώστε να επικοινωνήσουν με τους υπευθύνους των ιστοχώρων. Με αυτό τον τρόπο θα ξεπερνιούνται και τυχόν περιορισμένες τεχνολογικές ικανότητες από την πλευρά των πολιτών.
- **Περιεχόμενο.** Ο όρος αναφέρεται στην πληροφορία που περιέχεται σε ένα ιστοχώρο. Σε όλα τα άρθρα γίνεται αναφορά στο περιεχόμενο ενός ιστοχώρου. Το περιεχόμενο δεν αρκεί απλά να είναι πλούσιο αλλά θα πρέπει να είναι και ακριβές, αντικειμενικό και απαλλαγμένο από προκαταλήψεις.

- **Νέα/ Ενημέρωση** Ο όρος αναφέρεται στο πόσο πρόσφατο είναι το περιεχόμενο της πληροφορίας σε ένα ιστοχώρο και πόσο έγκαιρα ενημερώνεται και ανανεώνεται.
- **Πολυμέσα.** Ο όρος αναφέρεται στην ειδική κατηγορία περιεχόμενου που είναι τα αρχεία πολυμέσων όπως είναι τα αρχεία βίντεο και ήχου.
- **Web 2.0.** Το Web 2.0 αναφέρεται στην παροχή νέων υπηρεσιών στο Διαδίκτυο. Τέτοιες υπηρεσίες είναι τα εργαλεία κοινωνικών δικτύων (social networking tools), wikis, blogs, οι τεχνολογίες RSS feeds. Η εκτεταμένη χρήση αυτών των τεχνολογιών από πολλούς πολίτες είναι μια ευκαιρία για τους πολιτικούς σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο να ενισχύσουν την ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών μέσα από την παροχή τέτοιων τεχνολογιών από τους προσωπικούς ιστοχώρους.
- **Ηλεκτρονική συμμετοχή.** Η ηλεκτρονική συμμετοχή είναι ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά του Διαδικτύου δεδομένου ότι παρέχει τις ευκαιρίες για συμμετοχή των πολιτών στη διαμόρφωση πολιτικών σε πραγματικό χρόνο υπό μορφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ακόμα και ψηφοφοριών με την οποία οι πολίτες θα εκφράσουν την άποψη τους. Η αλληλεπίδραση σε ένα ιστοχώρο είναι εξαιρετικά σημαντική καθώς προωθεί την ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών.

### 3 Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η μεθοδολογία σύμφωνα με την οποία θα βαθμολογηθούν οι ιστότοποι των ευρωβουλευτών.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα τρία επίπεδα λεπτομέρειας του πλαισίου εργασίας αναλυτικά, όπου για κάθε παράγοντα αναφέρονται οι μετρικές που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση υπό τη μορφή ερωτήσεων, οι πιθανές απαντήσεις για κάθε μετρική και ο συντελεστής βαρύτητας για μετρική, ανάλογα με την απάντηση. Το σύνολο των μετρικών είναι 30. Οι 26 μετρικές είναι διχοτομικές (Ναι ή Όχι) και κάθε μια μετρική δεν έχει την ίδια βαρύτητα. Το μέγιστο των βαθμών για κάθε άξονα είναι το 100.

Η συνολική βαθμολογία προκύπτει ως εξής:

**Συνολική Βαθμολογία = Usability\*0,35 + e-Content\*0,50 + e-Participation\*0,15.**

	ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ	A/A	ΜΕΤΡΙΚΗ	ΠΙΘΑΝΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤ ΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
Usability	Accessibility	1	Ο ιστοχώρος περνάει το πρώτο επίπεδο προσβασιμότητας σύμφωνα με τα WCAG 1.0; (Accessibility Guidelines, Priority Level A)	ΝΑΙ/ΟΧΙ	15/0
		2	Στην περίπτωση που απαιτείται ειδικό λογισμικό για τη θέαση αρχείων ή την εκτέλεση λειτουργιών, παρέχεται η σύνδεση για τη λήψη του λογισμικού?	ΝΑΙ/ΟΧΙ/ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ	10/0/10
	Multilingualism	3	Σε πόσες γλώσσες παρέχεται το περιεχόμενο του ιστοχώρου;	1-5	1/5/7/9/10
	Navigation	4	Υπάρχει μηχανή αναζήτησης;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	15/0
		5	Υπάρχει χάρτης ιστοχώρου (sitemap) ή ευρετήριο A –Z;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0
		6	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες είναι εφικτή από την αρχική σελίδα;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0
	Structure	7	Διατηρείται η ίδια δομή σε όλες τις ιστοσελίδες του ιστοχώρου;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	10/0
	Privacy/Security	8	Υπάρχει πληροφόρηση σχετικά με τη χρήση προσωπικών δεδομένων (Πολιτική ιδιωτικότητας – Privacy Policy);	ΝΑΙ/ΟΧΙ	10/0
		9	Ζητούνται προσωπικά δεδομένα σε οποιοδήποτε σημείο του ιστοχώρου;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	0/10
	Public Outreach	10	Διατίθεται στον ιστοχώρο η ηλεκτρονική διεύθυνση του ευρωβουλευτή;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0
		11	Διατίθενται στον ιστοχώρο εναλλακτικά στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, διεύθυνση);	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0
e-Content	General Content	12	Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των ιστοσελίδων;	ΜΕΧΡΙ 5/ΜΕΧΡΙ 10/ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10	2/5/2010
13		Υπάρχει σύνδεσμος (link)για τον ιστοχώρο του ευρωπαϊκού κόμματος που ανήκει ο Ευρωβουλευτής;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0	
14		Υπάρχουν σύνδεσμοι για ιστοχώρους του ευρωπαϊκού δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	10/0	
15		Διατίθεται βιογραφικό του Ευρωβουλευτή;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	10/0	
16		Διατίθενται δελτία τύπου (Press Releases);	ΝΑΙ/ΟΧΙ	10/0	



	Multimedia	17	Διατίθενται εικόνες;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0		
		18	Υπάρχουν αρχεία ήχου/ βίντεο;	ΝΑΙ/ΟΧΙ	5/0		
	News/Updating	19	Πόσο συχνά δημοσιεύονται νέα (ευρωπαϊκά, εθνικά, δραστηριότητες του ευρωβουλευτή);	ΚΑΘΕ 2-3 ΜΕΡΕΣ/ ΚΑΘΕ ΒΔΟΜΑΔΑ/ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ/ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΔΕΙΞΗ- ΠΙΟ ΣΠΑΝΙΑ		10/7/3/0	
		20	Υπάρχει ημερολόγιο με σημαντικά γεγονότα ή επόμενες δραστηριότητες του ευρωβουλευτή;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		5/0	
		21	Διατίθεται ηλεκτρονική περιοδική έκδοση (newsletter);	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0	
	Web 2.0	22	Υπάρχει σύνδεσμος (link) με blog που ανήκει στον ευρωβουλευτή;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		5/0	
		23	Υπάρχουν σύνδεσμοι με εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης (social networking tools π.χ. facebook, my space).	ΝΑΙ/ΟΧΙ		5/0	
		24	Διατίθεται η τεχνολογία RSS feed;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		5/0	
	e- Participation	Information	25	Διατίθενται στον ιστοχώρο οι ομιλίες/ερωτήσεις (σε οποιαδήποτε μορφή) του ευρωβουλευτή στο κοινοβούλιο;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		25/0
Consultation			Οι χρήστες μπορούν να εκφράσουν τη γνώμη τους μέσω:				
		26	Ψηφοφοριών (opinion polls)	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0	
		27	Ηλεκτρονικών αιτήσεων (e-petitions)	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0	
28		Ερευνών (surveys)	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0		
Active Participation			Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνήσουν με τον ευρωβουλευτή ή μεταξύ τους μέσω:				
		29	Chats;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0	
30	eForums;	ΝΑΙ/ΟΧΙ		15/0			

#### 4 Αποτελέσματα Αξιολόγησης

Πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση σε 10 ιστοχώρους Ελλήνων και ξένων ευρωβουλευτών. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ανά άξονα φαίνονται στον παρακάτω πίνακα:

A/A	ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΙΣΤΟΧΩΡΟΥ	ΒΑΘΜΟΛΟ ΓΙΑ ΑΞΟΝΑ USABILITY (100)	ΒΑΘΜΟΛΟ ΓΙΑ ΑΞΟΝΑ e- CONTENT (100)	ΒΑΘΜΟΛΟ ΓΙΑ ΑΞΟΝΑ e- PARTICIPATION (100)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟ ΓΙΑ (100)
1	Ιωάννης Γκλαβάκης	<a href="http://www.gklavakis.gr/">http://www.gklavakis.gr/</a>	66	80	55	71,35
2	Γεώργιος Παπασταμκος	<a href="http://www.papastamkos.gr/">http://www.papastamkos.gr/</a>	41	55	25	45,6
3	Μαργαρίτης Σχοινιάς	<a href="http://www.mschinas.gr/">http://www.mschinas.gr/</a>	71	55	25	56,1
4	Alexander ALVARO	<a href="http://www.alexander-alvaro.de/">http://www.alexander-alvaro.de/</a>	67	77	25	65,7
5	Sir Robert ATKINS	<a href="http://www.sir-robertatkins.org/">http://www.sir-robertatkins.org/</a>	51	80	30	62,35
6	Catherine STIHLER	<a href="http://www.cstihlermep.com/">http://www.cstihlermep.com/</a>	61	65	40	64,85
7	Vincent PEILLON	<a href="http://www.vincent-peillon.fr/">http://www.vincent-peillon.fr/</a>	36	68	0	46,6
8	CASINI, Carlo	<a href="http://www.carlocasini.it/">http://www.carlocasini.it/</a>	36	43	15	36,35
9	Marek SIWIEC	<a href="http://www.mareksiwiec.pl/">http://www.mareksiwiec.pl/</a>	55	80	0	59,25
10	Satu HASSI	<a href="http://www.satuhassi.net/">http://www.satuhassi.net/</a>	42	43	25	39,95
<b>Μέσσοι Όροι</b>			<b>52,6</b>	<b>64,6</b>	<b>24</b>	<b>54,81</b>

## 5 Συμπεράσματα Αξιολόγησης

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης δείχνουν ότι οι ιστοχώροι των ευρωβουλευτών χρειάζονται σημαντική βελτίωση. Ο μέσος όρος βαθμολογίας κυμαίνεται γύρω στο 50%. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι ιστοχώροι που ξεχωρίζουν συγκεντρώνοντας υψηλή βαθμολογία (πάνω από 70%) είναι μόλις 1 στους 10.

Η χαμηλή βαθμολογία των ιστοχώρων των ευρωβουλευτών οφείλεται κυρίως στην έλλειψη χρηστικότητας τους, κυρίως σε ότι αφορά την προσβασιμότητα, την έλλειψη πολυγλωσσικότητας των ιστοχώρων και τη μη ύπαρξη πολιτικής για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών.

Επίσης, σημαντικός παράγοντας της χαμηλής επίδοσης των ιστοχώρων είναι η έλλειψη χαρακτηριστικών που θα αυξήσουν την ηλεκτρονική συμμετοχή των πολιτών στην πολιτική και θα επιτρέψουν την αλληλεπίδραση μεταξύ του ιστοχώρου (του ευρωβουλευτή δηλαδή) και των χρηστών.

Σε ότι αφορά το περιεχόμενο των ιστοχώρων, το επίπεδο κρίνεται γενικά ικανοποιητικό. Όμως, παρουσιάζεται σημαντική υστέρηση στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών (Web 2.0) και τη χρησιμοποίηση εργαλείων όπως είναι τα κοινωνικά δίκτυα, π.χ. Facebook.