

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
2. ABSTRACT	3
3. ΓΕΝΙΚΑ	4
4. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΙΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΕΣ	5
5. AUCTION MANAGER PRO	6
6. AUCTION DESIGNER.....	11
7. AUCTION PRO.....	14
8. AUCTION POSTER.....	15
9. AUCTION TAMER.....	16
10. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	18

1. Περίληψη

Οι «σχεδιαστές δημοπρασιών» που θα εξεταστούν παρακάτω στόχο έχουν να κάνουν τη δημιουργία αγγελιών δημοπρασιών όσο το δυνατό ευκολότερη. Τα περισσότερα από αυτά είναι πραγματικά φιλικά ακόμα και στον αρχάριο «δημοπράτη». Και του δίνουν επίσης τη δυνατότητα να ελέγχει όλες τις σε απευθείας σύνδεση δημοπρασίες και επίσης κρατάνε ιστορικά στοιχεία για την πορεία των πωλήσεων ή των αγορών .

Τα βασικά χαρακτηριστικά που συναντάμε σε όλα αυτά τα προγράμματα είναι η με απλά βήματα δημιουργία αγγελίας με προσθήκη γραφικών και η καταλογογράφηση και παρακολούθηση των αντικειμένων που θέλουμε να πουλήσουμε, η παρακολούθηση των πλειοδοσιών κ.λ.π.

Όσοι φιλοδοξούν να κάνουν το Internet μια απέραντη αγορά που θα επισκιάσει τα διάσημα παζάρια του κόσμου, με την διάχυση των εφαρμογών δημιουργίας αγγελιών δημοπρασιών έκαναν ένα βήμα. Μένει η διασφάλιση των πληρωμών μέσω Internet και η δημιουργία ενός ευέλικτου νομικού πλαισίου που θα μπορεί να ρυθμίζει τις αγοραπωλησίες μέσω του δικτυακού ιστού.

2. Abstract

The auction tools that will be tested following, have as a common objective, to make the creation of announcements of auctions as easiest possible. Most of these are real friendly even and for the beginner «auctioneer». The aforementioned tools, also give him the possibility to check all the in direct connection auctions and to keep track of all the historical elements for the course of sales or markets.

The basic characteristics that we meet in all the these programs are the step by step creation of announcement with add of picture elements, the listing of all the objects we wish to sell and the ability to create follow-up records of our objects, records of the highest or the lowest bid etc

Those who dreamed to make of the Internet an immense market that will outshine the famous flea markets of the world, with the diffusion of applications that create auction announcements made a step forward. The security of payments over the Internet and the creation of flexible law frame remain the questions to be solved in order to effectuate the majority of our transactions via internet.

3. Γενικά

Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες αποτελούν μια νέα και ταχέως αναπτυσσόμενη προστιθέμενη υπηρεσία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Σύμφωνα με τις αναλύσεις της Keenan Vision¹, εκτιμάται ότι μέχρι το 2002, θα διεξαχθούν στις Η.Π.Α. on line δημοπρασίες συνολικής αξίας πάνω από 85 δις δολάρια περίπου και περίπου 150 δις δολάρια παγκοσμίως.

Επίσης πρόσφατες μελέτες της Forester Research², προβλέπουν πως το 2004, οι δημοπρασίες που θα διεξαχθούν on line και θα αφορούν Business to Business συναλλαγές, θα ξεπεράσουν σε αξία τα 500 δις δολάρια. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι προβλέψεις για το έτος 1999 αναφορικά με τις παραπάνω δημοπρασίες ανέρχονταν σε 3,5 δις δολάρια ενώ τελικά η πραγματική αξία τους πλησίασε τα 9 δις δολάρια.

Στα διάφορα sites που ασχολούνται με δημοπρασίες μπορεί πια κανείς να βρει τα πάντα. Μέσω των ηλεκτρονικών δημοπρασιών κάποιος δεν χρειάζεται να βγάλει άδεια μικροπωλητή, να βρίσκεται φυσικά στο χώρο πώλησης των εμπορευμάτων του (αφού η όλη διαδικασία πραγματοποιείται ηλεκτρονικά) και με συγκριτικά λίγα έξοδα μπορεί να πραγματοποιήσει κέρδη πουλώντας είδη που πιθανώς του είναι και απολύτως άχρηστα όπως π.χ. μωρουδιακά ρούχα.

Η ασφάλεια επίσης των πληρωμών μέσω του Internet είναι αξιόπιστη και πολλοί δικτυακοί τόποι δημοπρασιών διασφαλίζουν τις πληρωμές μέσω ασφαλών server ή μέσω εταιριών που πιστοποιούν πληρωμές.

Καθώς λοιπόν αναπτύχθηκε ένα κοινό που ενδιαφέρεται για να αγοράσει ή να πουλήσει μέσω δημοπρασιών αναπτύχθηκαν και διάφορα πακέτα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους επίδοξους αγοραστές ή εμπόρους για να δημιουργήσουν τις δικές τους προσφορές ή να παρακολουθούν τα είδη που κάποιος ενδιαφέρεται να αγοράσει.

¹ Παρουσίαση της Commerce One

² The e-Marketing Report Morgan Stanley Dean Witter

4. Χαρακτηριστικά των εφαρμογών για δημιουργία αγγελιών για δημοπρασίες

Κυκλοφορούν πάρα πολλά προγράμματα για δημιουργία αγγελιών για δημοπρασίες ή για παρακολούθηση των δημοπρασιών που διεξάγονται στο Διαδίκτυο. Πολλά από αυτά είναι δωρεάν και μπορεί κάποιος εύκολα να τα κατεβάσει από το Internet. Τα πιο εξεζητημένα όμως φυσικά πουλιούνται μπορεί όμως κάποιος κατεβάσει κάποιο demo ή να τα δοκιμάσει για μια περιορισμένη χρονική περίοδο.

Τα περισσότερα όμως έχουν πολλά κοινά χαρακτηριστικά τα οποία επαναλαμβάνονται σε κάθε πρόγραμμα, με αποτέλεσμα οι διάφορες εφαρμογές (auction tools) να εμπλουτίζουν τα μενού τους και να προσφέρουν επιπλέον χαρακτηριστικά για να μπορέσουν να διαφοροποιηθούν. Σε όλες όμως, σχεδόν, τις σχετικές εφαρμογές συναντάμε:

- ✚ Την δυνατότητα δημιουργίας της αγγελίας δημοπρασίας με πολύ απλό τρόπο χρησιμοποιώντας ένα αρχικό μενού, όπου σε συγκεκριμένα πεδία εισάγεται το όνομα του αντικειμένου προς τον χρήστη, τα κύρια χαρακτηριστικά του, κάποια εικόνα, τρόπος πληρωμής και άλλες πληροφορίες απαραίτητες για τη δημοπρασία.

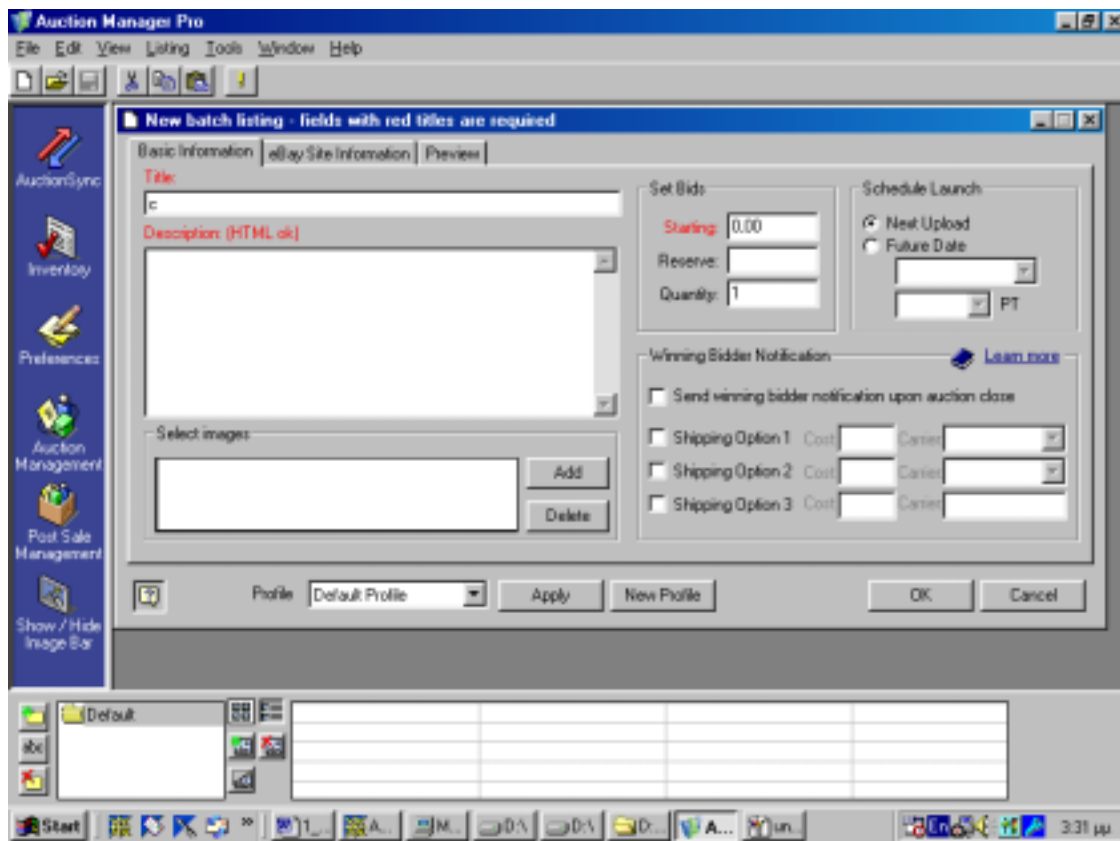
- ✚ Την δυνατότητα να εμφανίζεται η αγγελία στους δικτυακούς τόπους δημοπρασιών που θα επιλέξουμε, την χρονική περίοδο που θα επιλέξουμε κ.λ.π.

- ✚ Την παρακολούθηση οικονομικών στοιχείων που αφορούν τα είδη που δημοπρατούμε, όπως π.χ. την υψηλότερη και τη χαμηλότερη τιμή προσφοράς τον αριθμό των προσφορών κ.λ.π.

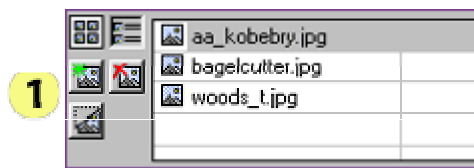
5. Auction Manager Pro

Ένα πλήρες πρόγραμμα για δημιουργία αλλά και παρακολούθηση δημοπρασιών. Είναι αρκετά λεπτομερειακό για να χρησιμοποιηθεί από άτομα που θα πουλήσουν διάφορα αντικείμενα ή ακόμα και από μικρές επιχειρήσεις.

Παρακάτω βλέπετε την αρχική εικόνα του προγράμματος. Από εδώ διαλέγουμε την εργασία που θέλουμε να κάνουμε δηλ. αν θα παρακολουθήσουμε μια δημοπρασία ή αν θα δημιουργήσουμε μια δική μας.

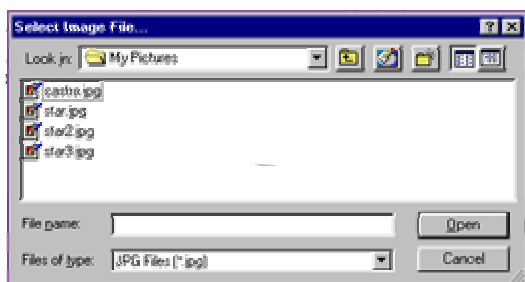


Το πρόγραμμα Auction Manager Pro προσφέρει επαγγελματικό τρόπο για την δημιουργία template και εργαλεία για διαχείριση αποθεμάτων που διευκολύνουν την διεκπεραίωση δημοπρασιών. Με το Auction Manager Pro χρησιμοποιώντας πολύ απλά ένα πλαίσιο διαλόγου μπορεί κάποιος να δημιουργήσει πολύ γρήγορα μια κατηγοριοποίηση προϊόντων (listing) για να δημοπρατηθούν ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα.



αποθηκευμένες.

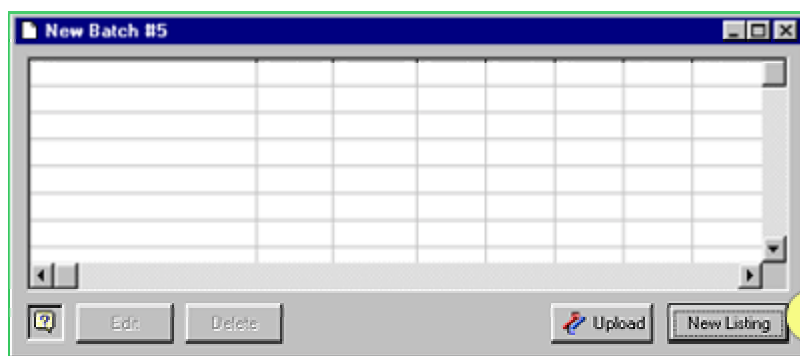
Στο παραπάνω κουτί διαλόγου εισάγουμε τις εικόνες των προϊόντων που θέλουμε να δημοπρατήσουμε από το αρχείο μας ή όπου αλλού βρίσκονται



Εφόσον οι εικόνες έχουν εισαχθεί στο Auction Manager Pro κάποιος μπορεί να τις δει με δυο τρόπους, είτε από την επιλογή Detailed View που δείχνει τον τίτλο το μέγεθος και τις διαστάσεις του

αντικειμένου καθώς και την εικόνα του είτε από την επιλογή Thumbnail View που επιτρέπει να δείξουμε όλες τις αποθηκευμένες όψεις του αντικειμένου πλευρά-πλευρά.

Το επόμενο στάδιο είναι να δημιουργήσουμε την λίστα με τις πληροφορίες που αφορούν τα αντικείμενα που θέλουμε να δημοπρατήσουμε. Το Auction Manager Pro επιτρέπει την δημιουργία και αποθήκευση της λίστας offline και την αποθήκευσή της σε αρχείο batch. Όταν το αρχείο batch φορτωθεί θα ξεκινήσουν να τρέχουν όλες οι πληροφορίες στις δημοπρασίες που θα δηλώσουμε αμέσως μετά κατευθείαν.



Σε αυτό το αρχείο εισάγουμε τις πληροφορίες που αφορούν τα αντικείμενα που θέλουμε να πουλήσουμε όπως

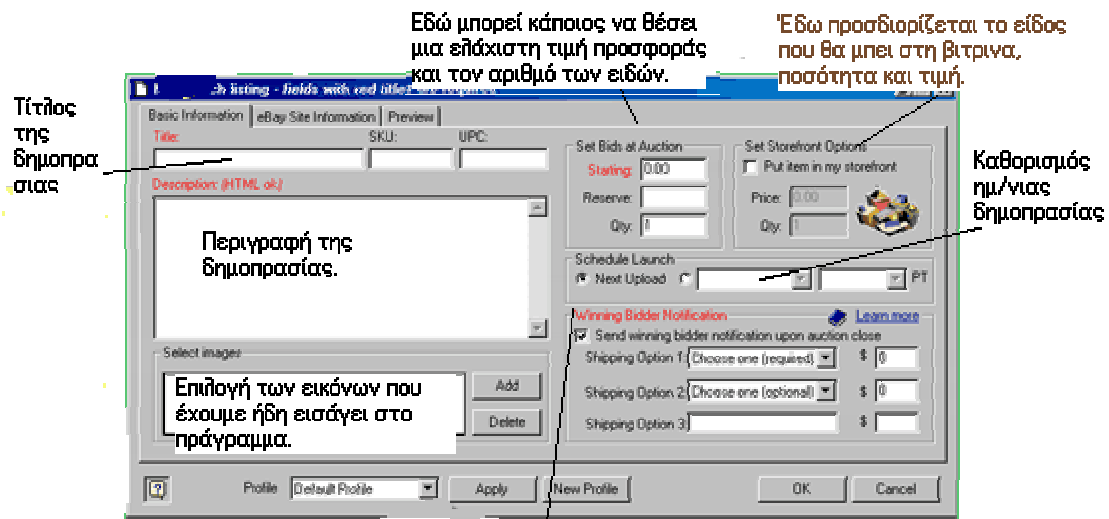
π.χ. τον τίτλο του batch file την αρχική τιμή στην οποία προσφέρουμε το προϊόν την ποσότητα που προσφέρουμε, το site μας όπου μπορούν να βρουν πληροφορίες πότε αρχίζει η δημοπρασία και για πόσο θα προσφέρουμε το προϊόν κ.λ.π. Αυτές οι πληροφορίες είναι back office πληροφορίες και δεν εμφανίζονται άμεσα στην αγγελία αλλά προσδιορίζουν το πότε π.χ. αυτή θα εμφανίζεται.

Από το αμέσως επόμενο κουτί διαλόγου μπορούμε να εισάγουμε τα sites των



δημοπρασιών που μας ενδιαφέρει να τοποθετήσουμε τις αγγελίες μας.

Στο παρακάτω πλαίσιο διαλόγου εισάγουμε επιπλέον πληροφορίες για το προϊόν που προσφέρουμε και λεπτομέρειες για το πώς θα δημοπρατηθεί.



Εδώ καθορίζονται αυτόματα και στέλνονται με e-mail οι τρόποι πληρωμής, το κόστος αποστολής και πληροφορίες για φόρους κ.λ.π.

Το πρόγραμμα δίνει την δυνατότητα να αποθηκεύσουμε διάφορα profiles τα οποία περιέχουν ειδικές πληροφορίες για δικτυακούς τόπους δημοπρασιών όπως το Ebay, Amazon, και Yahoo. Τα profiles είναι ιδιαίτερα χρήσιμα αν θέλουμε να διαχειριστούμε πολλές δημοπρασίες που απαιτούν όμως τις ίδιες πληροφορίες.

Τέλος μπορούμε να εισάγουμε ειδικές πληροφορίες διαφορετικές για κάθε δικτυακό τόπο δημοπρασιών και μετά να δούμε σε προεπισκόπηση την λίστα που μόλις έχουμε δημιουργήσει.

Αφού οι διάφορες λίστες με τα προϊόντα προς δημοπρασία έχουν δημιουργηθεί φορτώνονται και μπορούν να ξεκινήσουν. (αφού βέβαια έχει δοθεί προηγουμένως ο αριθμός της πιστωτικής κάρτας). Αφότου η δημοπρασία ξεκινήσει με ένα κλικ στο

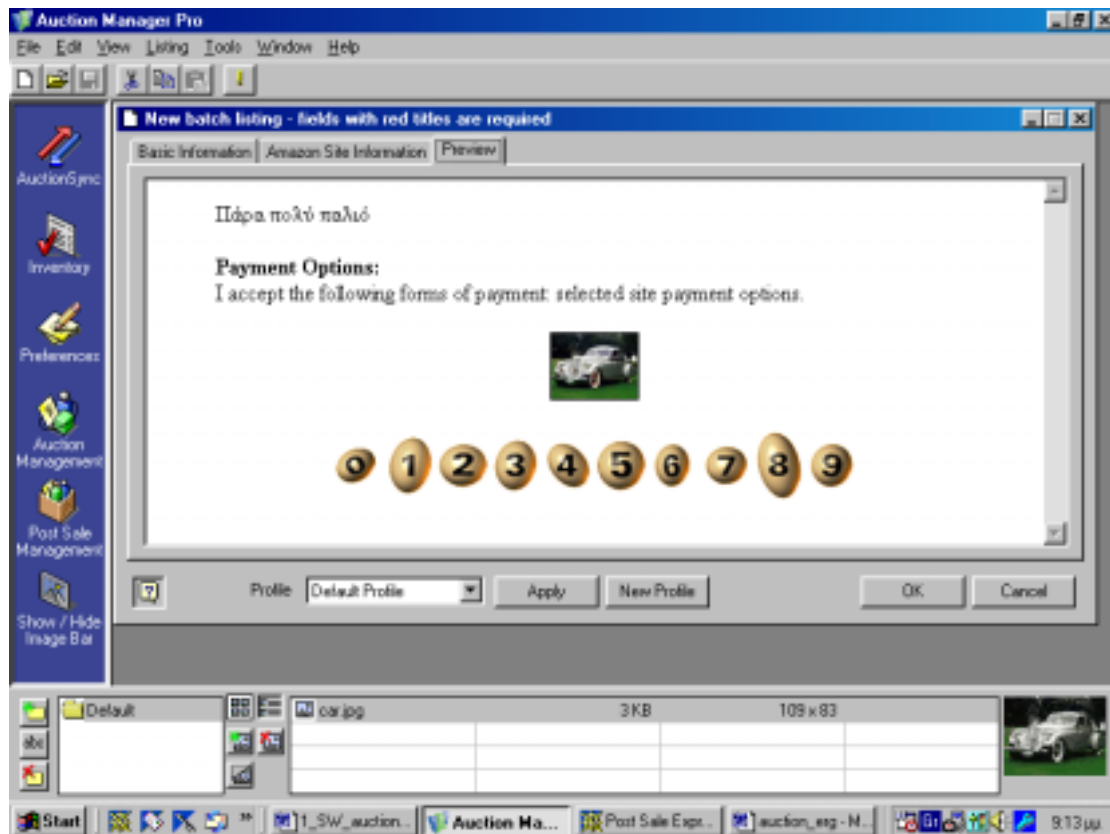


κουμπί εμφανίζεται μια λεπτομερής λίστα με τις ενεργές δημοπρασίες τις δημοπρασίες σε αναμονή και τις δημοπρασίες που έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

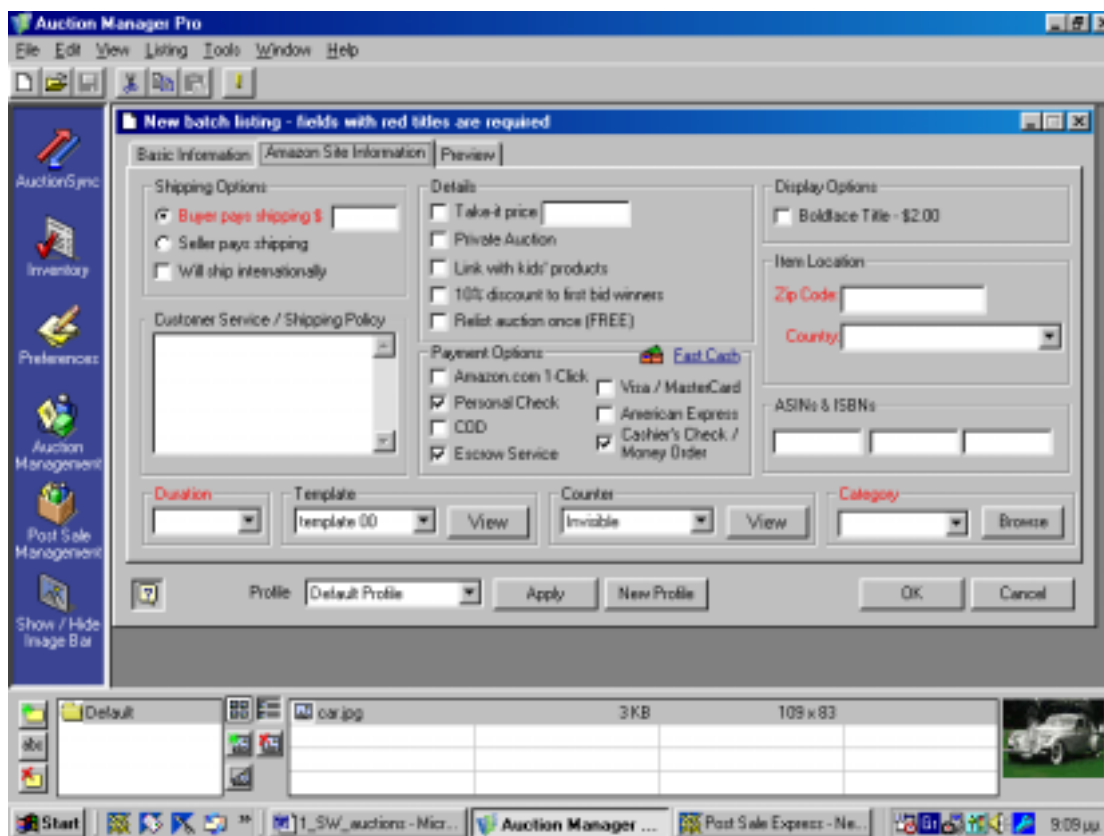
Επίσης υπάρχουν λεπτομέρειες για την πορεία κάθε είδους όπως αριθμός προσφορών υψηλότερη/χαμηλότερη τιμή που προσφέρθηκε κατά την δημοπρασία κ.λ.π.

Πολύ χρήσιμη είναι η επιλογή διαχείρισης αποθεμάτων όπου μπορεί κάνεις να κρατά αρχεία για την πορεία των αντικειμένων που έχει κάποιος δημοπρατήσει. Είναι δηλαδή σαν μια «αποθήκη» όπου συγκεντρώνονται όλα τα είδη που έχει κάποιος κατηγοριοποιήσει. Επίσης κάποιος μπορεί να δημιουργήσει την λίστα με τα αντικείμενα που θέλει να δημοπρατήσει στο αρχείο της παρακολούθησης αποθεμάτων και από εδώ να το τραβήξει στο batch πριν τη δημοπρασία. Το αρχείο θα παραμείνει και στην αποθήκη και θα προστεθούν πληροφορίες για την πορεία της δημοπρατήσης του. Επίσης μπορούμε στην «αποθήκη» να εισάγουμε αρχεία Excel ή Access αν έχουμε ήδη καταλογογράψει εκεί τα είδη μας.

Παρακάτω βλέπουμε την προεπισκόπηση μιας αγγελίας για πώληση σε μια ή περισσότερες δικτυακές δημοπρασίες ή οποία εμπεριέχει και μετρητή επισκέψεων.

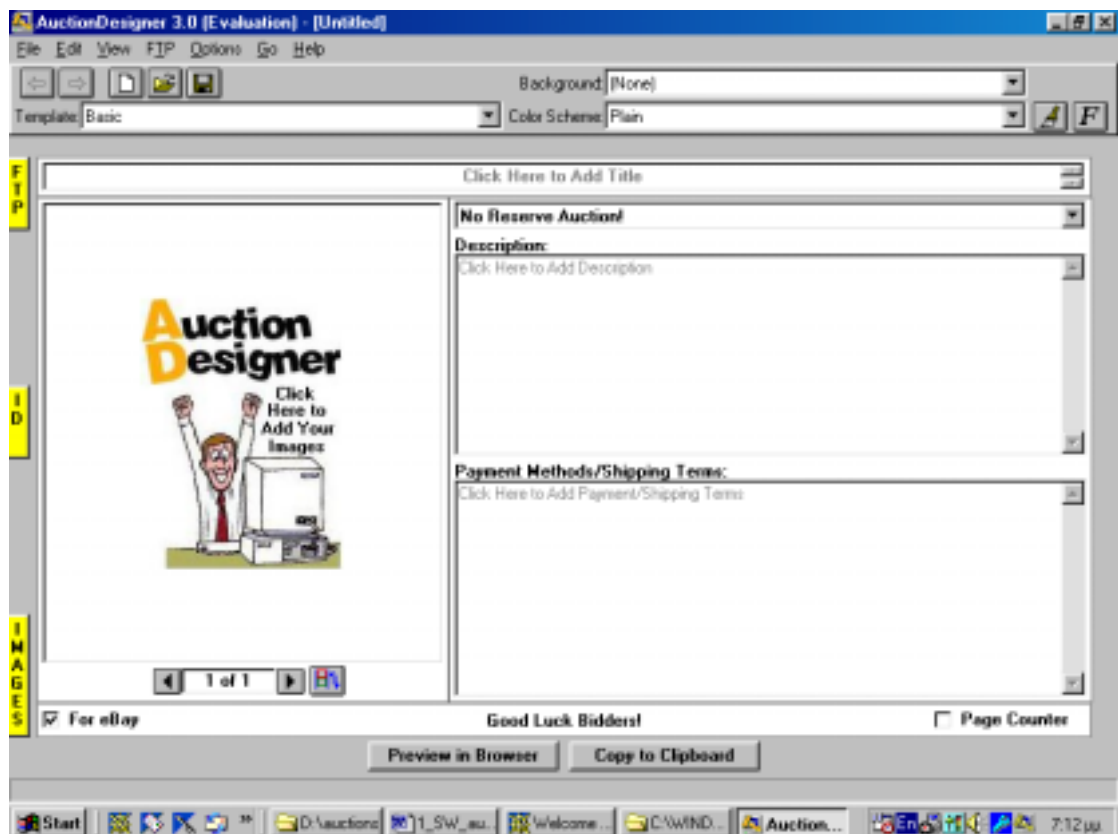


Κάτω από την αγγελία βλέπουμε όλες τις πληροφορίες που μπορεί να συνοδεύουν μια αγγελία πώλησης να είναι διαφορετικές για κάθε δικτυακό τόπο και να εξειδικεύουν τρόπο και μέσο πληρωμής, τυχόν εκπτώσεις, ύπαρξη ή όχι service μετά την πώληση κ.λ.π. Επίσης το πρόγραμμα έχει ως υποχρεωτικά ορισμένα πεδία όπως τύπος στον οποίο βρίσκεται το αντικείμενο προς πώληση, κατηγορία στην οποία ανήκει (και χρειάζεται για τοποθετηθεί στην ανάλογη λίστα της δημοπρασίας) και διάρκεια της προσφοράς πώλησης του αντικειμένου. Η υποχρεωτικότητα της συμπλήρωσης αυτών των πεδίων κάνει τις αγγελίες που δημιουργούνται με αυτό το πρόγραμμα πιο αξιόπιστες καθώς ο πωλητής δεν μπορεί να «ξεχάσει» να δηλώσει από πού πρέπει να μεταφερθεί το προς πώληση αντικείμενο.



6. Auction Designer

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα κάνει εντύπωση με την ποικιλία και ποσότητα των δυνατοτήτων που προσφέρει για την δημιουργία εντυπωσιακών γραφικών για να πλαισιώσουν την αγγελία, αλλά μοιάζει στη λειτουργία του με το προηγούμενο. Παρακάτω βλέπετε την αρχική εικόνα του προγράμματος.



Το πρόγραμμα προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία σχεδιαστικών εργαλείων για δημιουργήσει κάνεις αγγελίες σε ιδιαίτερο φόντο ο οποίος μπορεί να αποθηκευθεί και να επαναλαμβάνεται για όλα τα είδη της συγκεκριμένου πωλητή (ή για κάθε κατηγορία ειδών) κάνοντας τα να ξεχωρίζουν. Επίσης κάποιος μπορεί να προσθέσει διάφορα έτοιμα templates και να προσωποποιήσει της αγγελίες του. Δίνεται η δυνατότητα εισαγωγής της μετρητή σελίδων, ο οποίος θα μετράει από τη στιγμή της δημοσίευσης της αγγελίας της επισκέπτες της.

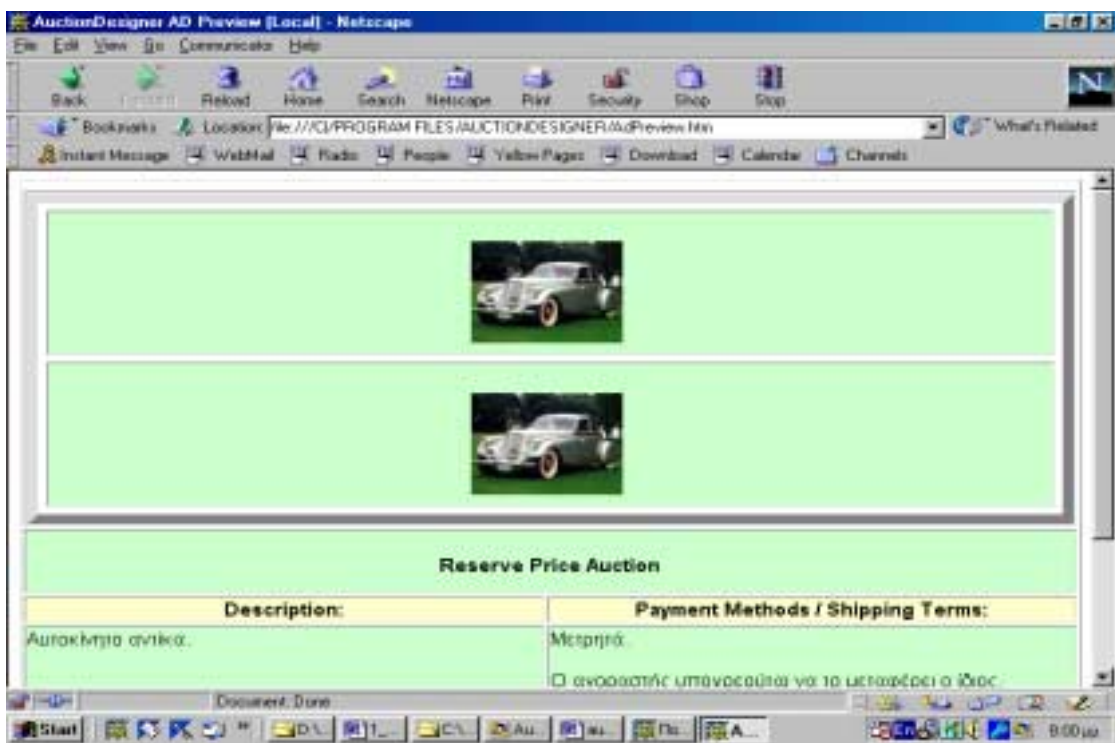
Στον παρακάτω πίνακα ο πωλητής εισάγει μια και μοναδική φορά τα στοιχεία του και κάθε φορά που δημοσιεύει μια αγγελία πώλησης σε μια δημοπρασία

δημιουργούνται απευθείας σύνδεσμοι στη σελίδα του, μπορούν να του στείλουν e-mail, αλλά το σημαντικότερο είναι ότι με βάση αυτές της πληροφορίες οι περισσότεροι δικτυακοί τόποι δημοπρασιών δημιουργούν συνδέσμους απευθείας σε της αγγελίες πώλησης αντικειμένων που τυχόν υπάρχουν από τον ίδιο πωλητή.

Your Identification Information, to add useful links under your ad:

AuctionDesigner ID:	<input type="text" value="Click to Enter AuctionDesigner ID"/>
Auction Link:	<input type="text" value="Click to Enter Auction Link"/>
E-Mail Address:	<input type="text" value="Click to Enter EMail Address"/>
Web Site Address:	<input type="text" value="Click to Add Your Web Site Address"/>

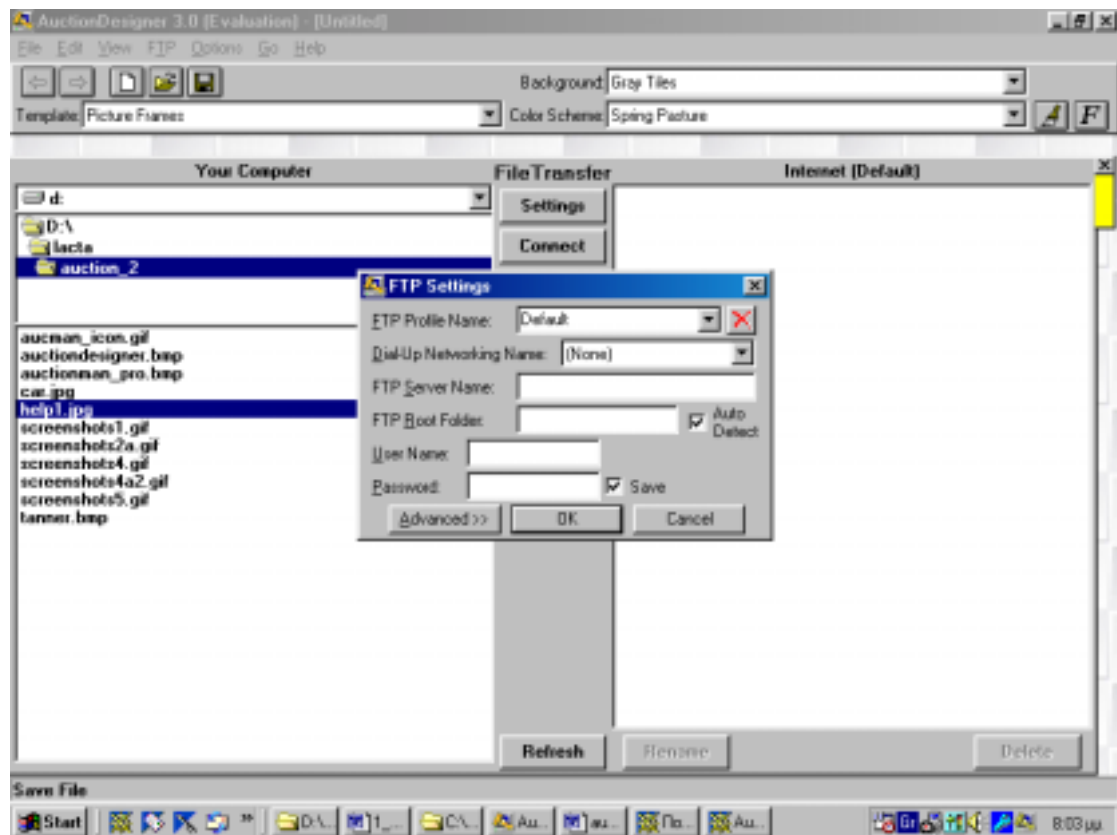
Παρακάτω βλέπουμε την προεπισκόπηση μιας αγγελίας που δημιουργήσαμε με το Auction Designer.



Δημιουργώντας αγγελίες όπως η παραπάνω για να καταχωρηθούν σε τόπους δημοπρασιών.

Παρακάτω βλέπουμε πως μπορεί κάποιος να διαχειριστεί της αγγελίες που έχει ήδη ετοιμάσει και αποθηκεύσει. Μπορεί να τα φορτώσει απευθείας σε έναν FTP server. Το πρόγραμμα Auction Designer δίνει της την δυνατότητα να μεταφέρουμε της αγγελίες της απευθείας σε ένα δικτυακό τόπο δημοπρασιών

κάνοντας πρώτα copy την αγγελία στο clipboard και σώζοντας το έτσι στη μνήμη του Auction Ad.



Το πρόγραμμα μπορεί να διαβαστεί και σαν HTML κώδικας απευθείας με μια απλή διαδικασία copy και paste.

Το πρόγραμμα Auction Designer περιλαμβάνει :

- Την δυνατότητα εμφάνισης της διαφήμισης του αντικειμένου που θέλεις να δημοπρατήσεις καθώς το κατασκευάζεις.
- Την δυνατότητα φιλοξενίας των εικόνων που δημιουργείς on line.
- Την δυνατότητα δημιουργίας αρχείων για τη μεταφορά εικόνων σε FTP.

Η δημιουργία μιας λίστας που περιέχει της πληροφορίες για το αντικείμενο που θέλουμε να δημοπρατήσουμε γίνεται σχετικά απλά. Στην αρχική οθόνη του Auction Designer εισάγουμε την εικόνα ή της εικόνες του αντικειμένου, τον τίτλο, την περιγραφή του, της όρους πληρωμής και της όρους της αποστολής στον αγοραστή.

7. Auction Pro

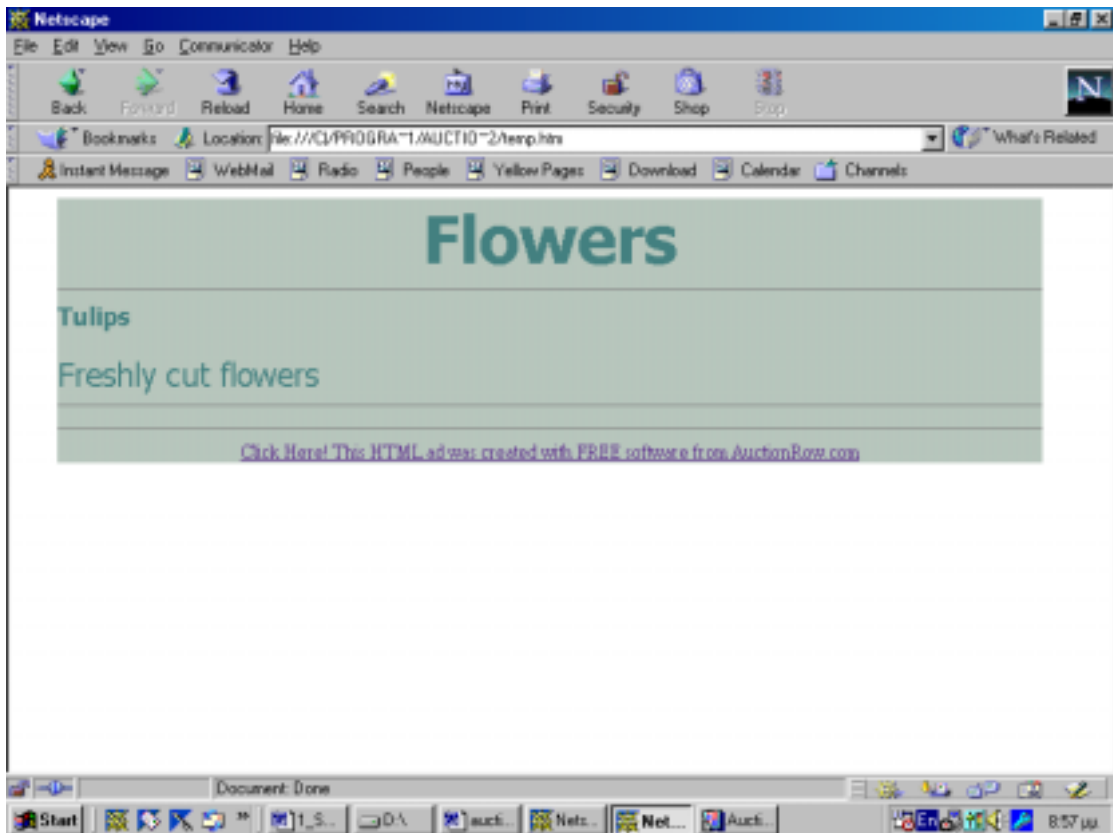
Το πρόγραμμα Auction Pro είναι πολύ πιο απλοϊκό στη χρήση από τα παραπάνω αλλά δεν προσφέρει και της δυνατότητες πέρα από τη δημιουργία μιας απλής αγγελίας. Η αρχική του σελίδα είναι ή παρακάτω:



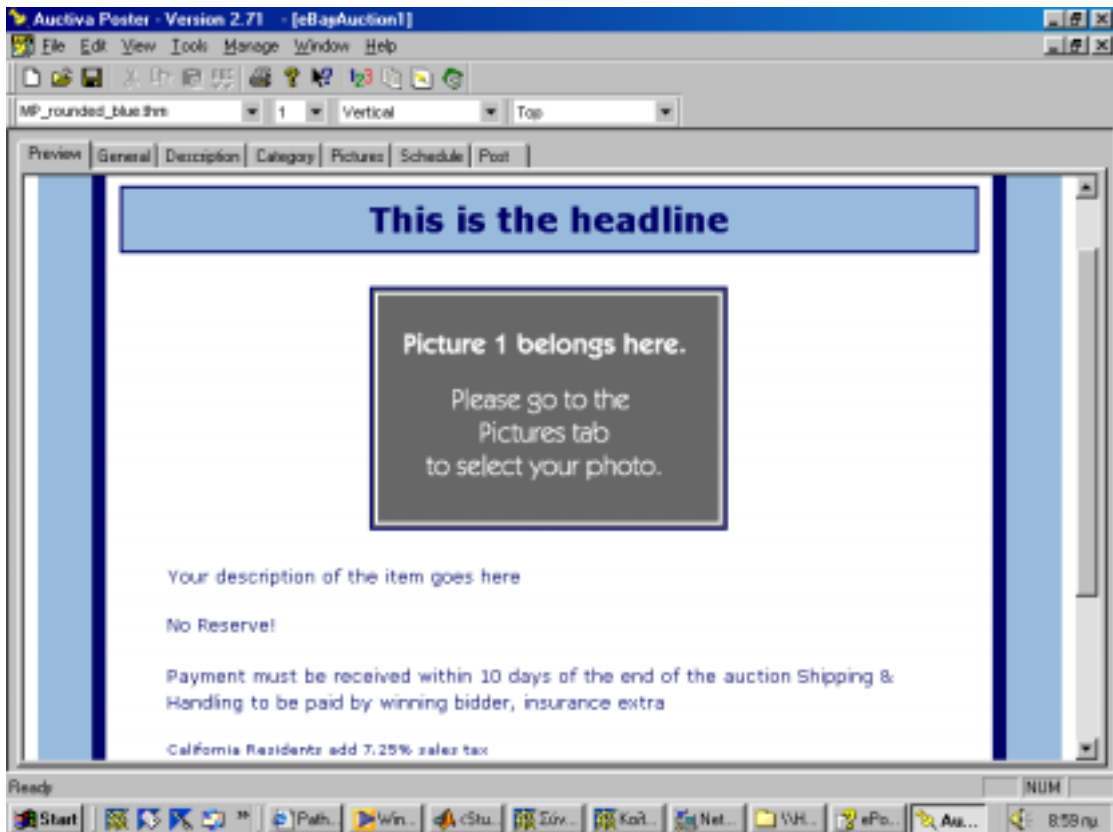
Στην ενότητα Template επιλέγεται που θα εμφανιστεί το κείμενο σε σχέση με τη φωτογραφία πάνω κάτω κ.λ.π. Στην ενότητα Items επιλέγεται ο τίτλος και της πληροφορίες της αγγελίας που θα θέλαμε να εμφανίζονται και στο Options επιλέγουμε γραμματοσειρά και φόντο. Στο Preferences αναγράφουμε τη URL τη δική της ή του site στο οποίο θέλουμε να εμφανιστεί. Και τέλος με το View HTML μπορούμε να δούμε και αν θέλουμε να μεταβάλλουμε τον HTML κώδικα που έχει παραχθεί με της παραπάνω ενέργειές της.

Η εισαγωγή της φωτογραφίας στην αγγελία της είναι λίγο πολύπλοκη αφού δεν μπορούμε να την εισάγουμε απευθείας στο πρόγραμμα, αλλά πρέπει να τοποθετήσουμε τη φωτογραφία στο Internet και μετά να εισάγουμε το URL της στο Auction Pro 2000.

Παρακάτω υπάρχει η προεπισκόπηση μιας αγγελίας της έχει δημιουργηθεί χωρίς της φωτογραφία.



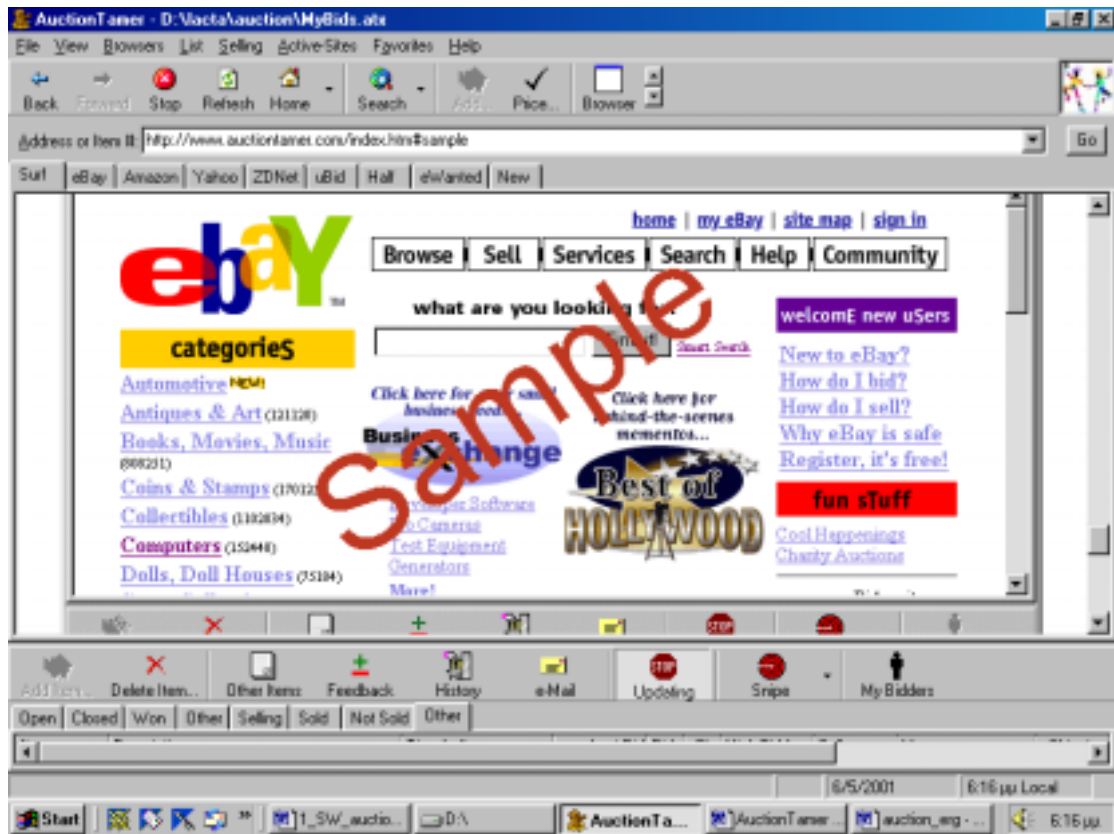
8. Auction Poster Η αρχική οθόνη του προγράμματος Auction Poster ήδη θυμίζει αυτές που έχουμε ήδη δει, μέχρι τώρα. Σε αυτήν δίνεται η δυνατότητα με απλά «κλικ» να δημιουργήσουμε την αγγελία μας. Δεν έχει την ποικιλία των γραφικών που έχει το Auction Designer αλλά έχει ένα λεπτομερέστατο και εύχρηστο help. Και αυτό το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε πολλές δημοπρασίες και να παρακολουθήσουμε την πορεία των αντικειμένων που δημοπρατούμε, καθώς και την δυνατότητα να αποθηκεύουμε στοιχεία που αφορούν τις δημοπρασίες.



9. Auction Tamer

Το πρόγραμμα Auction Tamer χρησιμοποιεί τον browser του Internet Explorer και έχει πολλές από τις λειτουργίες του

ενσωματωμένες ήδη στο μενού του. Το πρόγραμμα είναι κυρίως για αγοραστές και προσφέρει τη δυνατότητα διαφορετικού χρωματισμού των αντικειμένων ανάλογα με τον τόπο δημοπρασίας όπου βρίσκονται π.χ. αντικείμενα σε γαλάζιο είναι από το eBay, αντικείμενα σε κόκκινο από το Amazon, αντικείμενα σε κίτρινο από το Yahoo κ.λ.π.



Το Auction Tamer προσφέρει τη δυνατότητα αναζήτησης της αντικείμενου σε περισσότερες από μια δημοπρασίες. Το Auction Tamer προσφέρει τη δωρεάν έκδοση μόνο για της αγοραστές, κάποιος που θέλει να πουλήσει κάτι μέσω του Auction Tamer θα πρέπει να αγοράσει το πρόγραμμα.

10. Συμπεράσματα

Τα προγράμματα στα οποία αναφερθήκαμε καθώς και κάποια άλλα που

είδαμε σχετικά με τη δημιουργία αγγελιών για δημοπρασίες και την διαχείριση αγγελιών παρουσιάζουν πολλά κοινά σημεία όπως αναφέρθηκε και αρχικά.

Παρακάτω παρατίθεται συγκριτικός πίνακας με στοιχεία σύγκρισης για τα παραπάνω προγράμματα.

Η κλίμακα βαθμολόγησης είναι:

1	καθόλου ικανοποιητικό	2	λίγο ικανοποιητικό
3	μέτριο	4	αρκετά καλό
5	πολύ καλό		

Το √ σημαίνει ότι το χαρακτηριστικό υπάρχει στο πρόγραμμα ενώ η παύλα ότι απουσιάζει

ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΟΥ ΕΞΕΤΑΣΤΗΚΑΝ

	Auction Manager	Auction Designer	Auction Pro	Auction Poster	Auction Tamer
Φιλικό της το χρήστη	5	5	5	5	5
Γραφικά	3	5	1	3	
Λειτουργικό	5	5	4	4	3
Δυνατότητα παρακολούθησης οικονομικών στοιχείων δημοπρασιών	5	4	1	4	
Δυνατότητα εισαγωγής της αγγελίας σε πολλά sites	√	√	√	√	√
Υποχρεωτικότητα συμπλήρωσης πεδίων με ουσιαστικές πληροφορίες για τη δημοπρασία	√	–	–	–	–
Συνεργασία με άλλα προγράμματα	√	–	–	–	–
Πληροφορίες για την διαχείριση των δημοπρασιών	√	√	–	√	–

11. Βιβλιογραφία-Αναφορές

www.auctionwatch.com

Το site προσφέρει την εφαρμογή Auction Manager Pro για αυτούς

που θέλουν να κάνουν μαζικές πωλήσεις αλλά αν κάποιος θέλει μόνο μια φορά να βάλει μια αγγελία μπορεί να το κάνει και μέσω του site.

<http://www.auctiondesigner.com/>

Το site προσφέρει το Auction Designer

<http://www.auctionposter.com/>

<http://www.auctionrow.com/>

Το site που προσφέρει την εφαρμογή Auction Pro

ΑΡΘΡΑ

Παρουσίαση της Commerce One

The e-Marketing Report Morgan Stanley Dean Witter