

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
Summary	3
DataBox 2.4	4
Κύρια χαρακτηριστικά του DataBox	4
Μία γενική όψη του DataBox	4
Προσθέτοντας 'Verza' Shopping Cart στα δημοσιευμένα δεδομένα	7
Download / Demo	8
3D Shop Designer 1.0	8
Κύρια χαρακτηριστικά του 3D Shop Designer	8
Συναρμολόγηση μιας καινούριας σκηνής	9
Μορφοποίηση	9
Απαιτήσεις	10
Download / Demo	10
WebGenie Shopping Cart	10
Χτίσιμο του καταλόγου (Build Catalog)	11
Επιλογές στο Cart	12
Δημιουργία CGI (Create CGI)	13
Εργαλεία διαχείρισης	14
Απαιτήσεις	14
Download / Demo	14
QDCat 2.2.2	14
Δημιουργία καταλόγου με το QDCat	15
IBM Websphere Commerce Suite	17
Απαιτήσεις σε υλικό και λογισμικό	17
Η δημιουργία ενός καταστήματος με τα εργαλεία του Websphere Suite	18
Τα εργαλεία και οι δυνατότητες των site και store manager	18
Άλλα εργαλεία του Websphere Suite	19
Εκτίμηση του Websphere Suite	19
Demo / downloads	19
Microsoft Commerce Server 2000	20
Απαιτήσεις σε υλικό και λογισμικό	20
Η έννοια του pipeline	20
Υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος	20
Εκτίμηση του Microsoft Commerce Server 2000	21
Demo / download	21
Ecomm Pro 1.07.007	21
Χαρακτηριστικά:	24
Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα	24
MYSTORE 3.1	24
Δημιουργία ηλεκτρονικού μαγαζιού	24
Σύνδεση front – end με back office	25
Τρόπος Πληρωμής με πιστωτική κάρτα	26
Κόστος χρήσης του Mystore	28
Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα	28
AKUNDA QUICK CATALOGS 1.6	28
Ασφάλεια Συναλλαγών	30
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	31
Draft Creator 7.0.2	31
Ασφάλεια Συναλλαγών	33
Εγκατάσταση της φόρμας στο δίκτυο	33

Απαιτήσεις	33
Κόστος	33
Κριτήρια Σύγκρισης μεταξύ των προγραμμάτων:	33

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μία κατηγορία εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν αποτελούν τα ηλεκτρονικά καταστήματα. Αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δώσουν στην επιχείρηση ένα πρωτόγνωρα ευρύ κανάλι προσέγγισης των πελατών ανά τον κόσμο. Η υλοποίηση ενός τέτοιου ηλεκτρονικού καταστήματος δεν είναι μια απλή υπόθεση. Οι εναλλακτικές δυνατότητες που προσφέρονται στους εμπόρους που θέλουν να κινηθούν προς αυτή την κατεύθυνση είναι πολλές.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στο Internet δεν είναι λιγότερο απαιτητικό από κάθε άλλο είδος επιχείρησης, είναι όμως αρκετά διαφορετικό. Για την υλοποίηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μία επιχείρηση πρέπει να δημιουργήσει ένα δικτυακό τόπο, οι σελίδες του οποίου θα λειτουργούν ως βιτρίνα, ράφια, διάδρομοι, καλάθι αγορών και όλα τα άλλα συστατικά ενός τυπικού καταστήματος.

Η δημιουργία αυτών των ιστοσελίδων και όλης της απαραίτητης υποδομής για την εξυπηρέτηση συναλλαγών μέσα από το Internet μπορεί να γίνει είτε προγραμματίζοντας είτε χρησιμοποιώντας το εξειδικευμένο λογισμικό που προσφέρεται στην αγορά το οποίο έχει έτοιμη όλη την απαιτούμενη υποδομή για το στήσιμο μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης.

Σε αυτήν τη δεύτερη περίπτωση η επιλογή μεταξύ των διαφορετικών λύσεων που προσφέρει η αγορά δεν είναι εύκολη. Η κατάλληλη επιλογή μπορεί να αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία ή την αποτυχία μιας υλοποίησης.

Οι περισσότεροι άνθρωποι πιστεύουν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι μόνο on-line αγορές. Στην πραγματικότητα είναι ένα μέρος μόνο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο όρος αναφέρεται ακόμη σε on-line συναλλαγές αποθεμάτων και ομολόγων. Επιπλέον το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει συνδέσμους επιχείρησης προς επιχείρηση οι οποίες κάνουν τις αγορές πιο εύκολες για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Επειδή δεν υπάρχει μια λύση η οποία να καλύπτει τις ανάγκες όλων με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, δοκιμάσαμε και παρουσιάζουμε τα βασικότερα προϊόντα της αγοράς.

Summary

A category of e-business is e-shops. They can be used to provide to business a wide channel to communicate with clients. The integration of an e-shop is not an easy task. The alternatives at this try are many.

An e-shop is not less demanding than any other kind of business, but it is different. To implement an e-shop, a business has to create a site. The pages of this site serve as shelves, baskets, etc. The creation of these pages and all the structure of an e-shop can be done either programming or using software packages. These packages are able to create all the structure of an e-shop.

In the second case, selection among different solutions, which have almost the same result, is not easy. Right choice can be a significant factor to success or failure of the implementation.

Most people think e-commerce means online shopping. But Web shopping is only a small part of the e-commerce picture. The term also refers to online stock and bond transactions. In addition, e-commerce includes business-to-business connections that make purchasing easier for big corporations.

Due to there is not a solution that can be suitable for everyone, we have tested and we introduce some of the most popular software packages.

DataBox 2.4

Κύρια χαρακτηριστικά του DataBox

Το DataBox είναι ένα εργαλείο δημοσίευσης βάσεων δεδομένων στον παγκόσμιο ιστό. Επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει μία βάση δεδομένων στον υπολογιστή του και μετά να δημοσιεύσει τα περιεχόμενά του σε HTML στην τοποθεσία του. Μπορούν να αποθηκευθούν μέχρι 20.000 εγγραφές σε κάθε βάση δεδομένων και η κάθε εγγραφή μπορεί να έχει μέχρι 20 πεδία δεδομένων και 4 εικόνες. Είναι ιδανικό για ακίνητες περιουσίες, λίστες οχημάτων, καταλόγους, φυλλάδια και λίστες οποιασδήποτε περιγραφής.

Το DataBox έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να μπορεί να εισάγει σχεδόν οποιαδήποτε βάση δεδομένων μέσω ODBC ή οποιαδήποτε δεδομένα εξάγονται από την πηγή τους σε μορφή κειμένου ή αρχείο "ascii". Το DataBox Import Wizard επιτρέπει να επιλέξεις τα πεδία που θα εισάγεις.

Με το DataBox μπορείς να προσαρμόσεις το φόντο στις σελίδες, το φόντο στους πίνακες, περιγραφές, γραμματοσειρές, χρώματα και γενικά στυλ δημοσίευσης.

Το DataBox δημιουργεί αυτόματα ιστοσελίδες που αντιπροσωπεύουν τα δεδομένα, περιλαμβάνοντας μία περίληψη, γρήγορη προβολή για κάθε κατηγορία των δεδομένων της βάσης δεδομένων και ακόμη προβολή πλοήγησης επιτρέποντας έτσι κάθε εγγραφή να μπορεί να παρατηρηθεί ατομικά με τις εικόνες της.

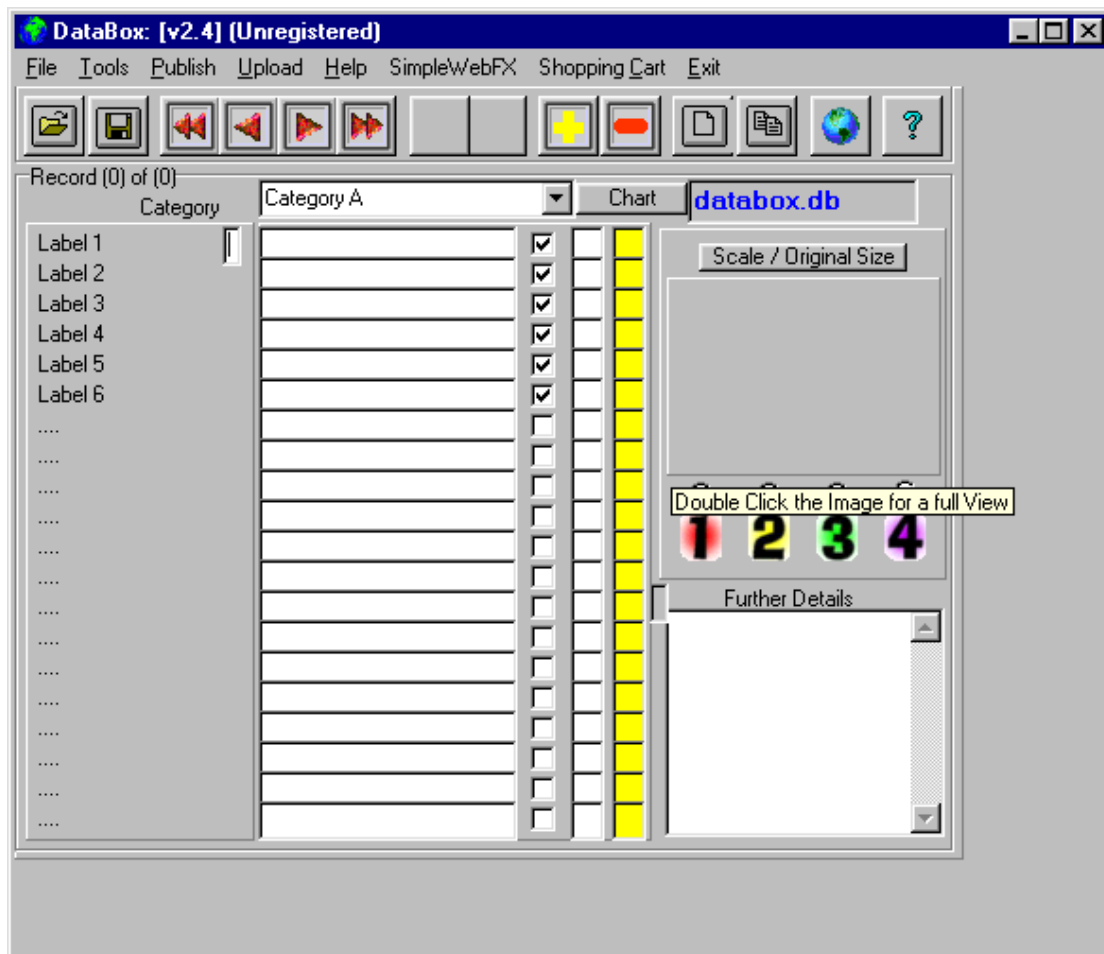
Μία μοναδική μηχανή αναζήτησης μπορεί να δημιουργηθεί για όλη τη βάση δεδομένων ή μία μηχανή αναζήτησης για κάθε κατηγορία δεδομένων.

Το πρόγραμμα αυτό επίσης επιτρέπει την αποθήκευση συνδέσμων στη β.δ. Επομένως όταν θα δημοσιευθεί, οι χρήστες θα μπορούν να επιλέγουν κατευθείαν άλλες τοποθεσίες, FTP, «κατέβασμα» αρχείων, e-mail για όλες τις εμπορικές ανάγκες. Η δημοσιευμένη βάση δεδομένων μπορεί να συνδεθεί με τον παροχέα συναλλαγών πιστωτικών καρτών.

Το DataBox επίσης περιλαμβάνει διαγράμματα επιτρέποντας δισδιάστατες και τρισδιάστατες γραφικές προβολές των δεδομένων να δημιουργηθούν και να αποθηκευθούν.

Μία γενική όψη του DataBox

Όταν το DataBox φορτώνεται η κύρια οθόνη πλοήγησης του DataBox εμφανίζεται όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



Για να προσθέσουμε και να αφαιρέσουμε εγγραφές χρησιμοποιούμε τα πλήκτρα «+» και «-». Όταν προσθέτουμε εγγραφές η κατηγορία θα πρέπει να προσδιοριστεί. Μπορούμε να επιλέξουμε κατηγορία για κάθε εγγραφή από το πτυσσόμενο μενού της κατηγορίας. Εξ' ορισμού, όταν ορίζεται μια καινούρια (άδεια) βάση δεδομένων, μια κατηγορία, «Category A» δημιουργείται αυτόματα.

Μπορούμε να τροποποιήσουμε τα περιεχόμενα μιας λίστας κατηγοριών κάνοντας διπλοπάτημα στο κουτί των κατηγοριών. Αυτές οι μορφές κατηγοριών αποτελούν τη βάση για την ταξινόμηση κάθε εγγραφής όταν θα δημοσιευθεί η β.δ. στον ιστό.

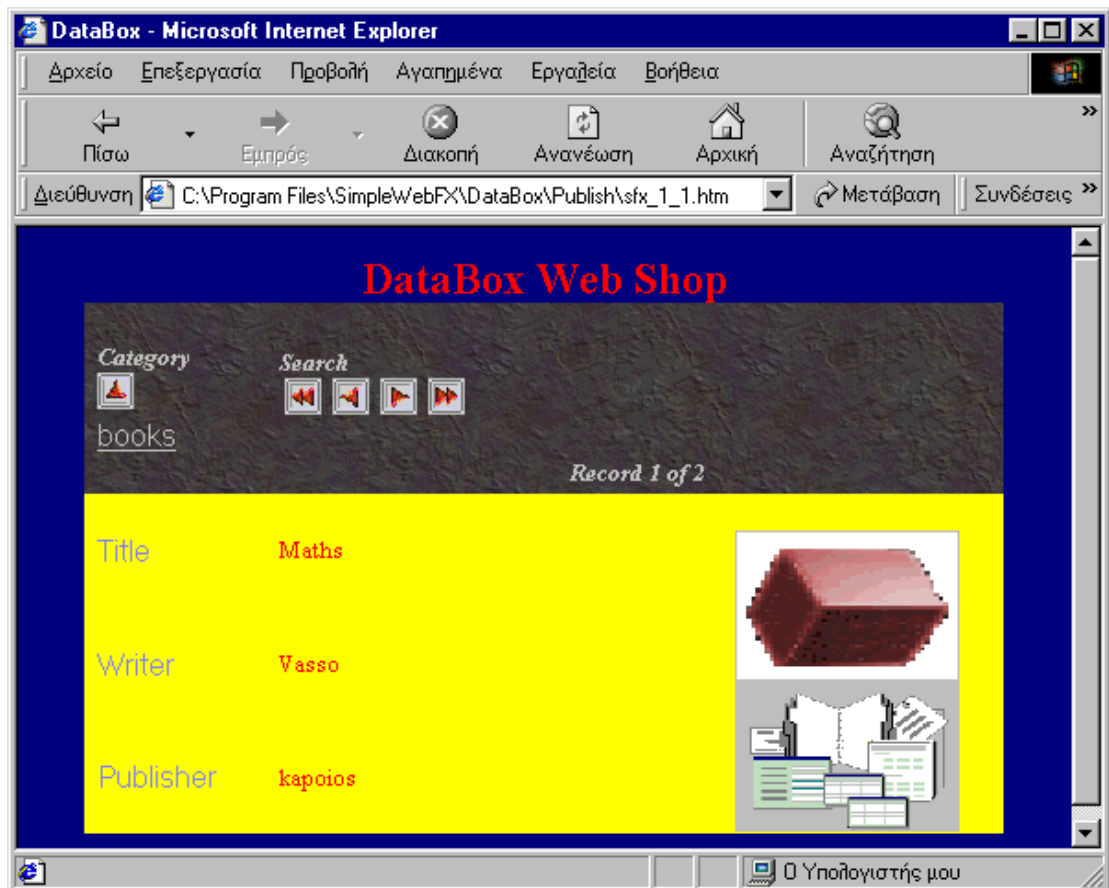
Μπορούμε να τροποποιήσουμε τις ετικέτες για κάθε πεδίο πατώντας την ίδια την ετικέτα και ξαναπληκτρολογώντας το περιεχόμενό της.

Ακόμη σε κάθε εγγραφή μπορούμε να κατανείμουμε μέχρι τέσσερις εικόνες πατώντας τον αντίστοιχο αριθμό στο κουτί εικόνων.

Μπορούμε να ψάξουμε για μια συγκεκριμένη εγγραφή κάνοντας διπλοπάτημα σε οποιαδήποτε πεδίο και εισάγοντας το δείγμα που ψάχνουμε.

Μπορούμε να ταξινομήσουμε τη βάση δεδομένων. Εξ' ορισμού όλες οι εγγραφές ταξινομούνται στην κατηγορία που ανήκουν όταν πατήσουμε το πλήκτρο «ταξινόμηση». Επιπλέον, μέχρι τρία άλλα πεδία μπορούν να καθοριστούν όταν ταξινομούμε εισάγοντας τους αριθμούς 1,2 και 3 στο κουτί ταξινόμησης κατά μήκος του κατάλληλου πεδίου.

Μετά από μερικές τροποποιήσεις το παράθυρο του DataBox μοιάζει με το παρακάτω:



Αφού έγινε η δημοσίευση, επιλέγουμε το πλήκτρο «ανέβασμα» για να «ανεβάσουμε» τη β.δ. στην υποψήφια τοποθεσία στον ιστό.

Τέλος με το DataBox μπορούμε να καθορίσουμε τη γραμματοσειρά, το μέγεθος, το στυλ, τα χρώματα για όλες τις πληροφορίες που πρόκειται να δημοσιευθούν περιλαμβάνοντας τον τίτλο, τις ετικέτες των πεδίων, τα δεδομένα των πεδίων, πτυσσόμενα κουτιά δεδομένων και κείμενα οδηγιών.

Προσθέτοντας 'Verza' Shopping Cart στα δημοσιευμένα δεδομένα

Το DataBox έχει συνδεθεί με το Verza shopping Cart σύστημα το οποίο επιτρέπει στους πελάτες του DataBox να προσθέσουν τη δυνατότητα της παραγγελίας στη βάση δεδομένων που έχουν δημοσιεύσει στον παγκόσμιο ιστό.

Απλά όταν εγγράφει κάποιος τα προϊόντα του στο Verza αποκτά έναν αριθμό προϊόντος για το καθένα.

Όταν εισάγεις εγγραφές στη β.δ. του DataBox μπορείς να εισάγεις τον αριθμό αυτό σε καθένα από τα πεδία δεδομένων.

Όταν τα δεδομένα δημοσιευθούν στον παγκόσμιο ιστό το DataBox θα δημιουργήσει αυτόματα ένα πλήκτρο διαταγής απέναντι από αυτό το πεδίο, το οποίο θα συνδέεται κατευθείαν στο σύστημα Verza Shopping Cart.



Ο πελάτης του DataBox μπορεί να επιστρέψει στην τοποθεσία για να διαλέξει άλλα προϊόντα πριν επιστρέψει στο Verza site για να επεξεργαστεί την πληρωμή κάνοντας click στο πλήκτρο Checkout.



Το Verza επικυρώνει την πληρωμή και σας στέλνει τις λεπτομέρειες της παραγγελίας. Επίσης χρεώνει προμήθεια για κάθε αγορά μεταξύ 4.9% και 6.9% ανάλογα με το επίπεδο της τοποθεσίας, τις υπηρεσίες και τα προϊόντα.

Download / Demo

<http://www.simplewebfx.com>

3D Shop Designer 1.0

Με το 3D Shop Designer 1.0 μπορείς να δημιουργήσεις ένα τρισδιάστατο περιβάλλον για ηλεκτρονικό κατάστημα παρουσιάζοντας μία ακολουθία τρισδιάστατων σκηνών που ανταποκρίνονται στη λογική δομή του καταλόγου των προϊόντων.

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν γίνει σε on-line καταστήματα περίπου έξι τοις εκατό των επισκεπτών αποφασίζουν να κάνουν κάποια αγορά αλλά μόνο το ένα τρίτο από αυτούς ολοκληρώνει την αγορά. Τα άλλα δύο τρίτα εξηγούν την άρνηση τους εξαιτίας της έλλειψης πληροφοριών για τα αγαθά. Οι κανονικές εικόνες δίνουν πολύ φτωχή ιδέα των προϊόντων. Στο 3D Shop Designer ο πελάτης μπορεί να δει τρισδιάστατα μοντέλα των προϊόντων, περιστρέφοντάς τα σε οποιαδήποτε κατεύθυνση, ανοίγοντάς τα ώστε να εξερευνήσει την εσωτερική τους δομή ή ακόμη αποσυναρμολογώντας σε κομμάτια. Αυτό ενδυναμώνει την εμπειρία της αγοράς και φέρνει την εικονική διαδικασία της αγοράς πιο κοντά στην πραγματική.

Κύρια χαρακτηριστικά του 3D Shop Designer

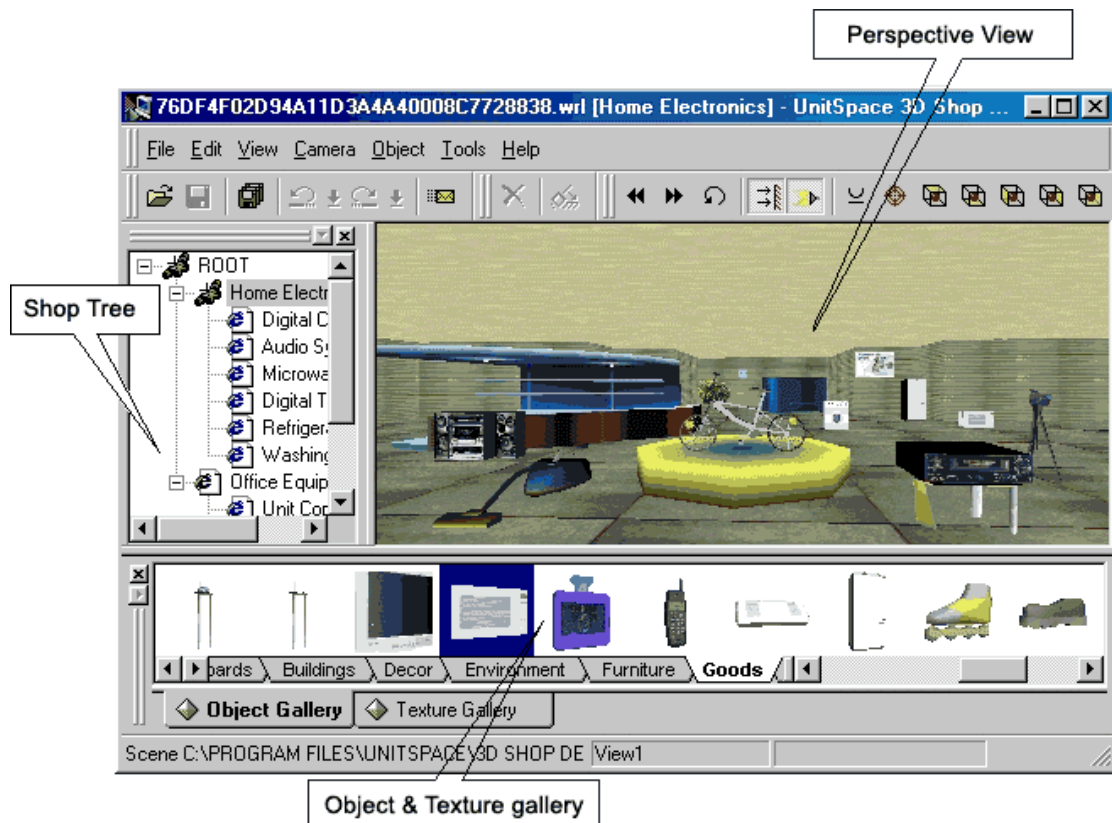
Το λογισμικό περιλαμβάνει JavaScript applets τα οποία είναι εγκατεστημένα στο Web Server και το 3D Shop Designer εγκατεστημένο στον τοπικό client.

Η οθόνη του 3D Shop Designer περιλαμβάνει:

- Μενού. Περιλαμβάνει τη λίστα των εντολών που εκτελεί ο χρήστης.
- Γραμμές εργαλείων.
- Γραμμή κατάστασης η οποία περιλαμβάνει σχόλια (βοήθεια).
- Τρισδιάστατο παράθυρο σκηνικού.
- Gallery παράθυρο το οποίο περιέχει δωμάτια, αντικείμενα και λογότυπα.
- Δενδροειδή δομή καταλόγου προϊόντων.

Το παράθυρο του κυρίως προγράμματος χωρίζεται σε τρεις περιοχές:

- Δενδροειδή δομή καταλόγου προϊόντων (shop tree)
- Οπτική προβολή (perspective view)
- Gallery αντικειμένων και υφών (object & texture gallery)



Τα ακόλουθα αντικείμενα και υφές galleries περιλαμβάνονται στο 3D Shop Designer:

- Κτήρια
- Trading δωμάτια.
- Στοιχεία διακόσμησης για τα δωμάτια επιδείξεων.
- Αντικείμενα συστήματος.
- Αγαθά.
- Υποστήριξη για τα αγαθά.
- Κινούμενα αντικείμενα.
- Posters.

Συναρμολόγηση μιας καινούριας σκηνής

Η συναρμολόγηση της σκηνής εκτελείται σύροντας αντικείμενα και εκθέματα από την κατάλληλη gallery στο τρισδιάστατο παράθυρο και στη συνέχεια συνδέοντας τα τρισδιάστατα αντικείμενα με κόμβους στον δενδροειδή κατάλογο των προϊόντων.

Μορφοποίηση

Το αποτέλεσμα του 3D Shop Designer είναι ένα σέτ από ξεχωριστές σκηνές σε VRML format. Αυτές οι σκηνές ταυτίζονται με τις ιδιαιτερότητες του VRML 2.0 και είναι ορατές με standard VRML browser (Parallel Graphics Cortona 1.5, CosmoPlayer 2.1, Blaxxun Contact 4.103). Η επέκταση εξορισμού είναι *.wrl.

Απαιτήσεις

Pentium Class Computers

32MB RAM

Windows NT

IE 4.+ , NC 3.0

VRML Plug In: VRML client (Cortona 1.5, CosmoPlayer 2.1, Blaxxun Contact 4.103).

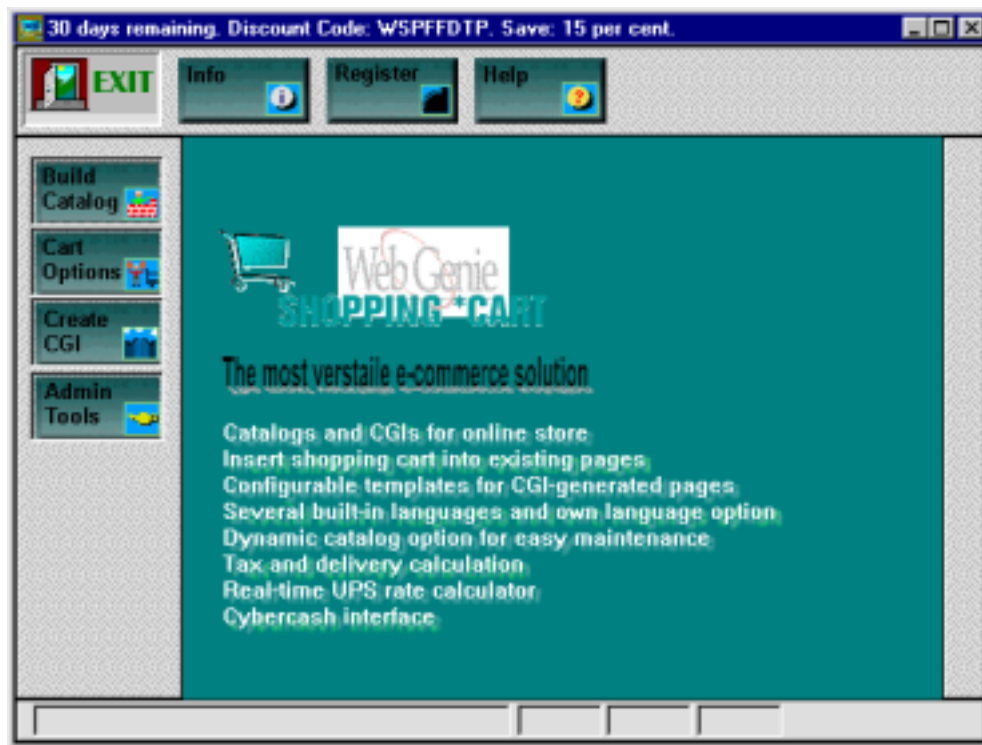
Download / Demo

- <http://www.unitspace.com/demo>
- <http://www.untispace.com/main/pdf/>
- <http://www.unitspace.com/main/3d/demoshop/demosh.htm>
- <http://www.3dboom.com> (εφαρμογή του 3D shop)

WebGenie Shopping Cart

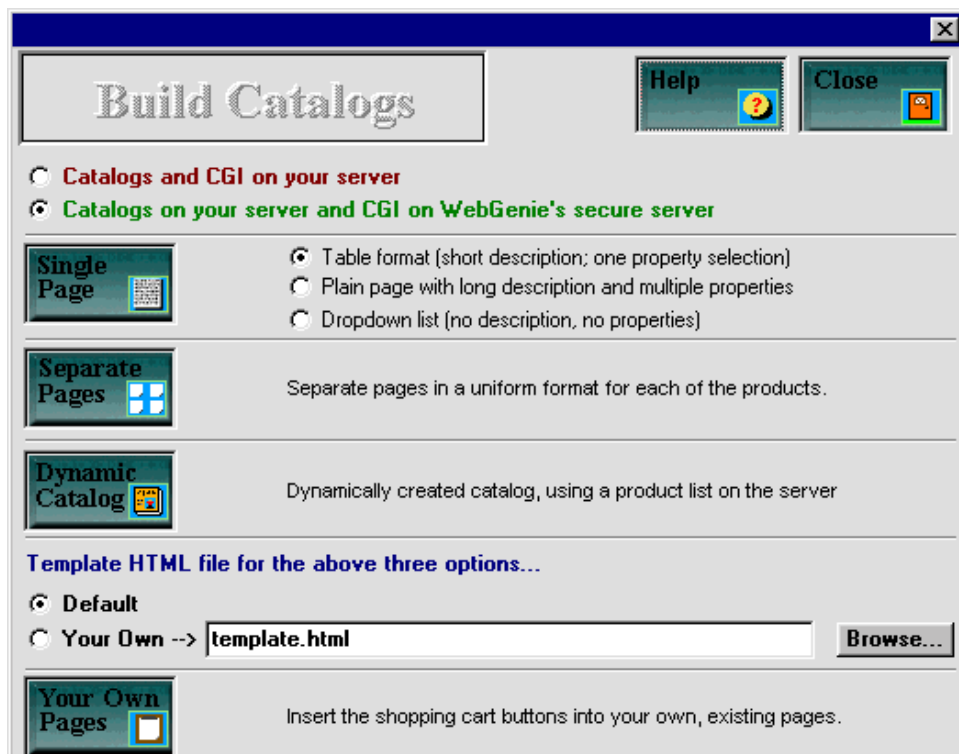
Το WebGenie Shopping Cart είναι ένα εργαλείο για την κατασκευή πλήρως λειτουργικών ηλεκτρονικών εμπορικών καταλόγων.

- Αυτόματα δημιουργούνται κατάλογοι στηριζόμενοι στα χαρακτηριστικά των προϊόντων.
- Μπορούμε να εισάγουμε καινούριους καταλόγους σε υπάρχουσες ιστοσελίδες.
- Το πρόγραμμα είναι γραμμένο σε Perl και μπορεί να εγκατασταθεί είτε στον server του χρήστη είτε στο WebGenie secure server.
- Ένας καλός γνώστης των γλωσσών Perl και HTML μπορεί να προσαρμόσει στις απαιτήσεις του την εμφάνιση του προγράμματος, την αποθήκευση των δεδομένων στη βάση κα.



Χτίσιμο του καταλόγου (Build Catalog)

Με την επιλογή αυτή δημιουργούμε καταλόγους σε ποικίλες μορφές. Θα χρειαστούμε το αρχείο εισόδου. Τα πρώτα δύο ραδιοπλήκτρα ρυθμίζουν αν το πρόγραμμα θα τρέχει από τον server του χρήστη ή από τον WebGenies's server. Το αρχείο εισόδου μπορεί να έχει δημιουργηθεί στο Excel και μπορεί να περιέχει τις ακόλουθες στήλες: Id για κάθε προϊόν, τιμή, τίτλο, βάρος, εικόνα, περιγραφή και επιλογές.



Build Catalogs

Help Close

☐ Catalogs and CGI on your server
☒ Catalogs on your server and CGI on WebGenie's secure server

Single Page

- ☒ Table format (short description; one property selection)
- ☐ Plain page with long description and multiple properties
- ☐ Dropdown list (no description, no properties)

Separate Pages
 Separate pages in a uniform format for each of the products.

Dynamic Catalog
 Dynamically created catalog, using a product list on the server

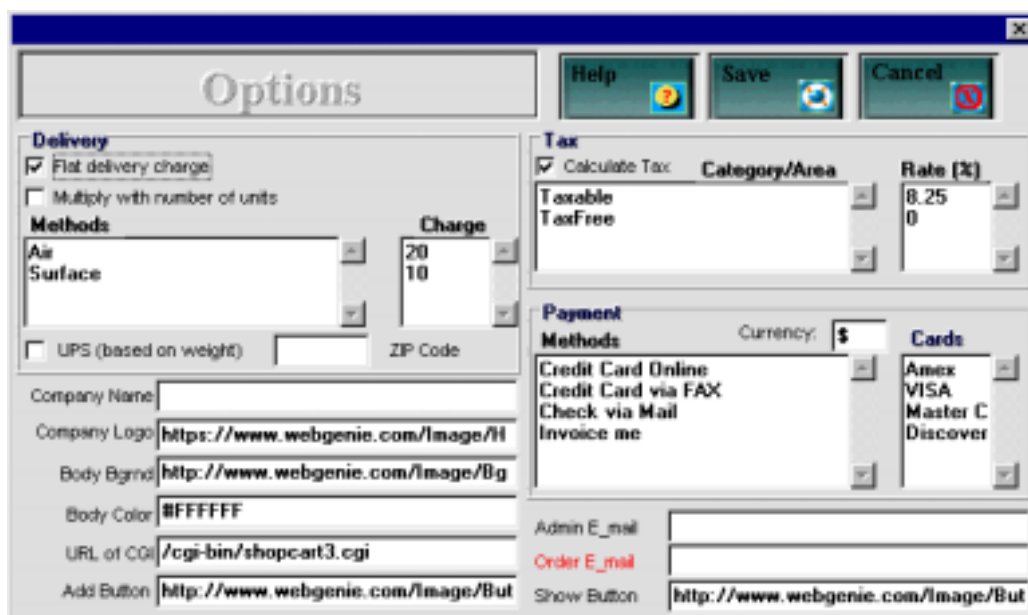
Template HTML file for the above three options...

☒ Default
☐ Your Own --> Browse...

Your Own Pages
 Insert the shopping cart buttons into your own, existing pages.

Επιλογές στο Cart

Είναι μία καλή πρακτική να ελέγχουμε το ακόλουθο πλαίσιο διαλόγου πριν προχωρήσουμε στη δημιουργία καταλόγων.



Options

Help Save Cancel

Delivery

☒ Flat delivery charge
☐ Multiply with number of units

Methods

Methods	Charge
Air	20
Surface	10

☐ UPS (based on weight) ZIP Code

Company Name
 Company Logo
 Body Bgnd
 Body Color
 URL of CGI
 Add Button

Tax

☒ Calculate Tax

Category/Area	Rate (%)
Taxable	8.25
TaxFree	0

Payment

Currency: \$

Methods	Cards
Credit Card Online	Amex
Credit Card via FAX	VISA
Check via Mail	Master C
Invoice me	Discover

Admin E_mail
 Order E_mail
 Show Button

Σε αυτό το παράθυρο ρυθμίζουμε τα εξής:

- τον τύπο διανομής των προϊόντων:
 ⇒ Flat delivery είναι ένας ενιαίος τρόπος χρέωσης για όλη την παραγγελία ο οποίος στηρίζεται στη μέθοδο της διανομής.

Οι διαφορετικές μέθοδοι και χρεώσεις ορίζονται στο πλαίσιο κάτω από τους τίτλους «Methods» και «Charge».

⇒ UPS delivery: η διανομή υπολογίζεται σε πραγματικό χρόνο καλώντας τον UPS server. Θα πρέπει να καθοριστεί το βάρος των προϊόντων καθώς και ο ταχυδρομικός κώδικας.

⇒ Multiply with numbers of units: επιλέγουμε αυτό το πλαίσιο ελέγχου όταν χρησιμοποιούμε flat delivery και η χρέωση γίνεται για κάθε κομμάτι και όχι για κάθε παραγγελία.

⇒ ZIP code: δίνουμε τον ταχυδρομικό κώδικα της πηγής της διανομής.

⇒ Methods: πληκτρολογούμε τις διάφορες μεθόδους διανομής. Π.χ. air, surface, courier

⇒ Charges: η χρέωση για κάθε μέθοδο διανομής που ορίστηκε στην περιοχή «Methods». Αυτό καθορίζεται με έναν αριθμό και χωρίς το σύμβολο του νομίσματος.

Ακόμη θα πρέπει να συμπληρωθούν τα στοιχεία της εταιρείας, ο υπολογισμός του φόρου και οι μέθοδοι πληρωμής.

Δημιουργία CGI (Create CGI)

Με αυτή την επιλογή ορίζουμε τη διαδικασία της παραγγελίας.

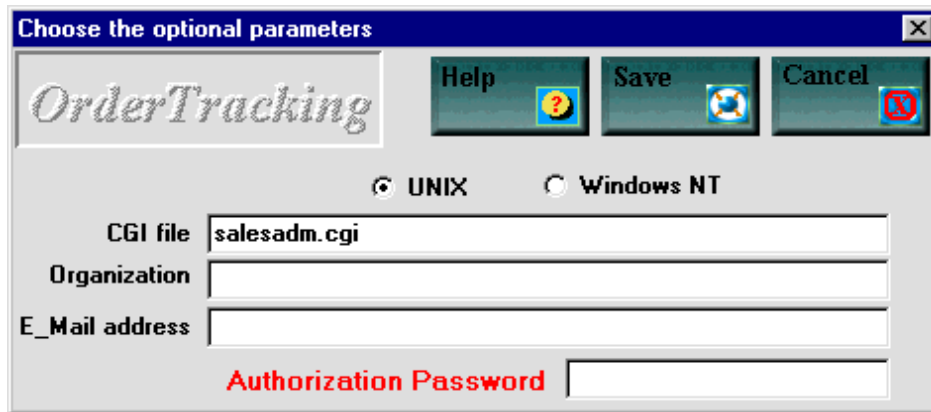
- Επιλέγουμε τον webserver ανάλογα με τον τύπο του λειτουργικού συστήματος.
- Επιλέγουμε τη γλώσσα στην οποία θα εμφανίζεται το κείμενο από το πτυσσόμενο μενού.
- Τσεκάρουμε το κουτί στην επιλογή Display an acknowledgement οπότε το μήνυμα που υπάρχει στο κουτί κάτω από αυτή την επιλογή εμφανίζεται αφού η παραγγελία έχει γίνει.
- Στο πλαίσιο κάτω από την επιλογή Mail this thank you note... γράφουμε το όνομα του αρχείου που θα σταλεί στον πελάτη που έκανε την παραγγελία.
- Συμπληρώνουμε την URL διεύθυνση του cart
- Ορίζουμε το φάκελο στον οποίο αποθηκεύονται οι λεπτομέρειες των παραγγελιών.

The screenshot shows a web form titled "Create a CGI for your shopping cart system". The form includes the following fields and options:

- Language:** A dropdown menu set to "English".
- Web Server:** Radio buttons for "UNIX" (selected) and "Windows NT".
- Display an acknowledgement...:** A checked checkbox.
- Mail this thank you note...:** A checked checkbox.
- Mail subject to user:** A text field containing "Order Confirmation".
- Mail subject to owner:** A text field containing "Online Order".
- Full or relative URL of the CGI:** A text field containing "http://www.webgenie.com/Script/wscpro3_master.cgi".
- Directory for orders' records:** A text field containing "/wsc".
- UNIX Perl:** A text field containing "/usr/local/bin/perl".
- UNIX Mail:** A text field containing "/usr/lib/sendmail".
- NT Mail:** A dropdown menu set to "postmail".
- NT MailServer:** An empty text field.
- Page Refresh to this URL...:** A checked checkbox with a text field containing "http://www.webgenie.com/".
- Display mail contents to user:** A checked checkbox.
- Cybercash Interface:** An unchecked checkbox.

Εργαλεία διαχείρισης

Σε αυτό το παράθυρο ορίζουμε την κατανομή των παραγγελιών του πελάτη. Δημιουργείται ένα HTML αρχείο και ένα CGI αρχείο. Αυτά θα πρέπει να μεταφερθούν στον webserver.



Απαιτήσεις

- IBM compatible PC (486 ή ανώτερο)
- 8 MB RAM (16MB προτείνεται)
- 3 MB χώρο στο δίσκο.
- Υπηρεσία μεταφοράς αρχείων στον webserver
- A webserver account (UNIX ή NT webserver)
- Την τελευταία έκδοση της [perl](#)

Download / Demo

<http://webgenie.com>

QDCat 2.2.2

Με το QDCat μπορούμε να δημιουργήσουμε καταλόγους στο δίκτυο. Η διαδικασία των παραγγελιών είναι πολύ ευέλικτη χρησιμοποιώντας on-line υπηρεσίες πιστωτικών καρτών όπως WorldPay ή Secure Trading. Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του είναι τα εξής:

- Μία μορφή με πολυεπίπεδα ευρετήρια.
- Κανένας περιορισμός στον αριθμό των προϊόντων.
- Καλάθι αγορών το οποίο περιέχει τις αγορές που έγιναν μέχρι εκείνη τη στιγμή μαζί με το κόστος τους, το κόστος μαζί με το φόρο και τη χρέωση της διανομής.
- Φόρμα παραγγελιών που επιτρέπει στους πελάτες να παραγγέλνουν από το δίκτυο χρησιμοποιώντας εύκολα διαθέσιμα scripts.
- Φόντο μουσικής.
- Σχεδίαση φόντου και άλλες εικόνες στις απαιτήσεις του καθενός.
- Περιλαμβάνει επιλογές χρώματος και μεγέθους για κάθε στοιχείο.
- Περιλαμβάνει πολλαπλούς τύπους φόρων για τοπικούς ή από άλλες χώρες πελάτες.
- QDEdit για τη δημιουργία και τη διόρθωση καταλόγων δεδομένων.

- Μορφοποίηση πολλών στοιχείων σε μία σελίδα.
- Εμφανίζει τα προϊόντα σε πολλά νομίσματα
- Συνεργάζεται με τα WorldPay, Authorize.Net, Secure Trading, InternetSecure, SECPay, Netbank διαδικασίες πιστωτικών καρτών.
- Ευκολίες αναζήτησης.

Δημιουργία καταλόγου με το QDCat

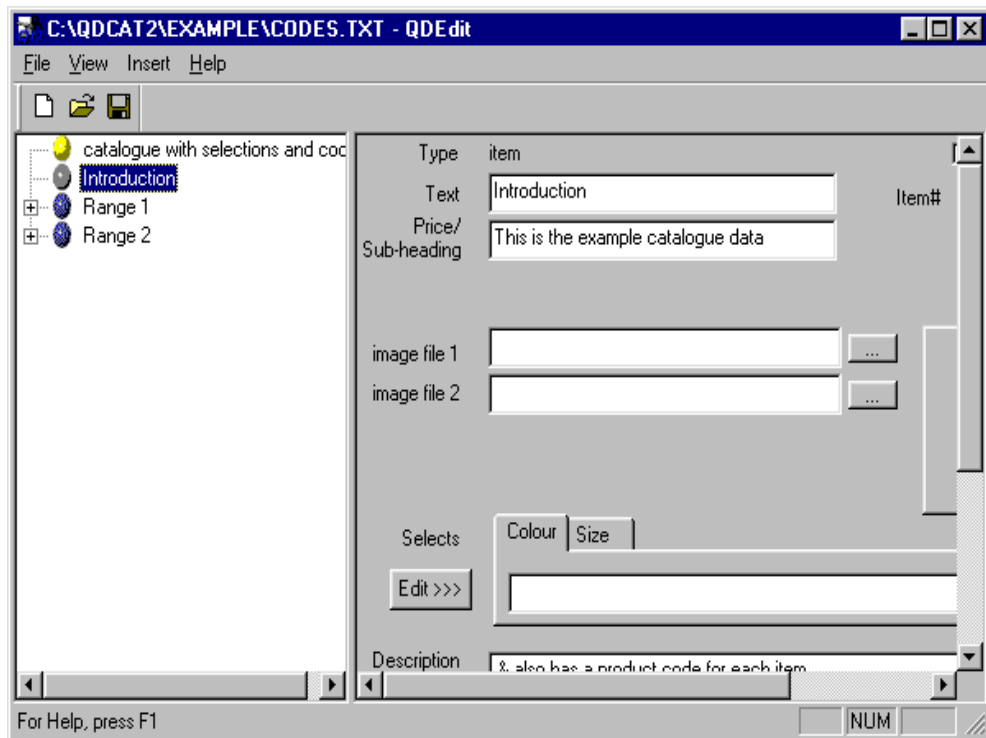
Το QDCat μπορεί να διαβάσει δεδομένα από ένα ειδικά μορφοποιημένο αρχείο κειμένου ή να χρησιμοποιήσει κανείς το QDEdit για τη δημιουργία και διόρθωση του καταλόγου των δεδομένων. Το QDEdit είναι ένα πρόγραμμα βοηθός το οποίο επιτρέπει τη μορφοποίηση του καταλόγου. Τα ευρετήρια και τα στοιχεία εμφανίζονται σε ιεραρχική μορφή που επιτρέπει την εύκολη ομαδοποίηση των στοιχείων στη μορφή που θέλει ο καθένας.

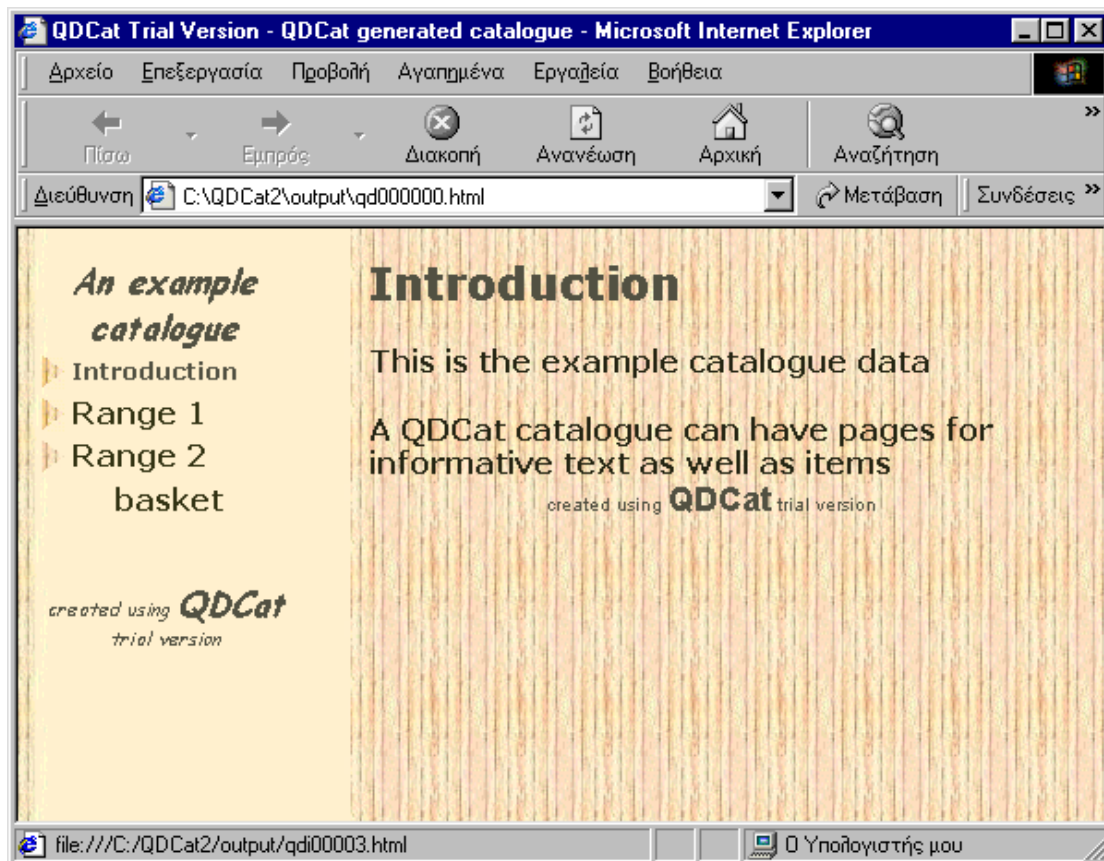
Η πρώτη φόρμα που εμφανίζει το πρόγραμμα QDCat είναι η ακόλουθη:

θα πρέπει να προσδιοριστούν ορισμένα στοιχεία όπως:

- ο τίτλος του καταλόγου (εμφανίζεται στη μπάρα τίτλου του φυλλομετρητή.
- το αρχείο εισόδου δεδομένων το οποίο περιέχει τις πληροφορίες που χρειάζονται για να δημιουργηθεί ο κατάλογος. Αποτελείται από τέσσερα πεδία, το κάθε πεδίο χωρίζεται με κόμμα από τα υπόλοιπα, και είναι της ακόλουθης μορφής: <title>,<price>,<image file>,<text>. Το πλήκτρο Edit ενεργοποιεί τον εξ' ορισμού κειμενογράφο ή το QDEdit αν είναι διαθέσιμο.
- Το φάκελο στον οποίο βρίσκονται τα αρχεία που θα ανακτηθούν για τη δημιουργία του καταλόγου.

- Την url που θα πρέπει να πας κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο “home” που εμφανίζεται στο κάτω μέρος της σελίδας.
- Το φάκελο εξόδου στον οποίο θα αποθηκευθούν όλα τα αρχεία του καταλόγου.
- Το πλήκτρο Create το οποίο δημιουργεί την html του καταλόγου.
- Το σύμβολο του νομίσματος που θα εμφανίζεται εμπρός από κάθε στοιχείο.





IBM Websphere Commerce Suite

Το σκεπτικό γύρω από το οποίο δημιουργήθηκε το συγκεκριμένο προϊόν είναι ότι ένα λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου δεν μπορεί παρά να στηρίζεται σε επιχειρηματικές διαδικασίες. Αυτές πρέπει να μεταφερθούν και να ολοκληρωθούν μέσα στο διαδίκτυο ώστε μία παρουσία σε αυτό να μην εξαντλείται στην απλή πληροφόρηση και πώληση προϊόντων.

Οι τομείς στους οποίους μπορεί μια ηλεκτρονική επιχείρηση να υποστηριχτεί μέσω των λειτουργιών αυτού του προγράμματος αφορούν στη διαχείριση των καταλόγων και της παράδοσης των προϊόντων, καθώς και θεμάτων ασφαλείας, στη διαχείριση και κατανόηση των πωλήσεων, σε τεχνικές μάρκετινγκ και τέλος στην ολοκλήρωση με ενδοεπιχειρησιακά συστήματα.

Απαιτήσεις σε υλικό και λογισμικό

Το Websphere Suite περιλαμβάνει όλο το λογισμικό που χρειάζεται για να αναπτύξουμε μία ηλεκτρονική επιχείρηση. Μπορεί βέβαια κάποιος να χρησιμοποιήσει εναλλακτικά εργαλεία. Έτσι από πλευράς Web server μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το Netscape Enterprise Server ή το Lotus Domino Web Server. Από πλευράς βάσεων δεδομένων μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και βάση δεδομένων της Oracle. Από πλευράς web browser υποστηρίζονται ο Netscape Navigator και ο Internet Explorer, για την προεπισκόπηση των καταστημάτων που δημιουργούμε αλλά μόνο ο πρώτος

μπορεί να χρησιμοποιηθεί κατά τη διαδικασία ανάπτυξης και διαχείρισης των εφαρμογών μας.

Όσον αφορά την εγκατάσταση του λογισμικού απαιτούνται Windows NT με το Service Pack 4 καθώς και ένα σύστημα επεξεργαστή Pentium τουλάχιστον στα 166MHz με 256MB RAM χώρο.

Η δημιουργία ενός καταστήματος με τα εργαλεία του Websphere Suite

Το Websphere Suite μας δίνει δύο δυνατότητες όσων αφορά στη δημιουργία καταστήματος. Η πρώτη βασίζεται στη λειτουργία wizards και η δεύτερη στις φόρμες των site και store manager.

Ακολουθώντας τη διαδικασία των wizards θα πρέπει να ακολουθήσουμε μια σειρά από βήματα. Θα πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία του καταστήματος όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail επικοινωνίας, το κείμενο χαιρετισμού της πρώτης οθόνης και το νόμισμα το οποίο θα δημιουργηθεί. Μολονότι το ευρώ υπάρχει στη λίστα των νομισμάτων η δραχμή δεν περιλαμβάνεται.

Ένα άλλο σημαντικό σημείο είναι η επιλογή του τόπου στον οποίο θα γίνει το registration δηλαδή στην αρχική οθόνη ή κατά την αγορά. Πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπόψη μας το αν αναφερόμαστε σε επιχειρηματικούς πελάτες ή μη και το ότι ο τόπος στον οποίο θα γίνει το registration μπορεί να επηρεάσει άμεσα τη διάθεση του πελάτη να συνεχίσει την πλοήγησή του στο κατάστημα.

Στη συνέχεια θα πρέπει να διαλέξουμε τον τρόπο πληρωμής, ο οποίος μπορεί να στηρίζεται στη χρήση πιστωτικών καρτών ή και σε παραδοσιακές μεθόδους όπως η αντικαταβολή. Στις διάφορες φόρμες διαχειριζόμαστε την οπτική εμφάνιση του καταστήματός μας μέσα από ένα σύνολο επιλογών που μας προσφέρονται.

Αφού έχουμε ολοκληρώσει τις παραπάνω διαδικασίες μπορούμε να πλοηγηθούμε στο κατάστημα. Το ηλεκτρονικό κατάστημα μπορούμε να το δούμε στη διεύθυνση <http://όνομα του server/stores/όνομα του καταστήματος/>.

Οι επιλογές που συναντάμε στο κατάστημα είναι ο κατάλογος των προϊόντων, πληροφορίες σχετικά με το κατάστημα, μία μηχανή αναζήτησης, ένα address book ώστε να καταχωρίσουμε τις διευθύνσεις στις οποίες θα αποστέλλονται τα προϊόντα κ.α.

Μπορούμε πλέον να πλοηγηθούμε στον κατάλογο των προϊόντων και να αγοράσουμε. Επιλέγοντας "purchase" δημιουργείται μια απόδειξη με μοναδικό αριθμό η οποία περιλαμβάνει τα στοιχεία της παραγγελίας μας.

Τα εργαλεία και οι δυνατότητες των site και store manager

Το εργαλείο των wizards αν και προσφέρει επιλογές για τη δημιουργία των βασικών στοιχείων ενός ηλεκτρονικού καταστήματος δεν προσφέρει τα εργαλεία εκείνα που θα βελτιστοποιήσουν τον τρόπο που λειτουργεί η ηλεκτρονική μας επιχείρηση.

Ο site manager είναι το πρώτο μέρος που θα πρέπει να επισκεφθούμε εάν ενδιαφερόμαστε να δημιουργήσουμε ένα πολυκατάστημα. Σημαντικό χαρακτηριστικό του site manager είναι οι φόρμες των rules και personalization. Για παράδειγμα μπορούμε να προσφέρουμε προϊόντα σε πελάτες που έχουν δηλώσει συγκεκριμένες προτιμήσεις ή που ξέρουμε τι

αγοράζουν συνήθως από το κατάστημα. Μπορεί να δει κανείς μια τέτοια λειτουργία στο κατάστημα της amazon.com στο οποίο εφόσον κάποιος έχει αγοράσει κάποια βιβλία την επόμενη φορά που θα επισκεφθεί το κατάστημα του συνιστώνται βιβλία του ίδιου είδους.

Ο store manager είναι ένα σύνολο από φόρμες που μας επιτρέπουν να διαχειριστούμε τα προϊόντα, τους πελάτες και τις παραγγελίες μας. Τέλος με τον store manager μπορούμε να διαμορφώσουμε τη διαδικασία πληρωμών και τα θέματα ασφάλειας.

Άλλα εργαλεία του Websphere Suite

Το commerce studio είναι το γραφικό περιβάλλον στο οποίο δημιουργούμε και διαχειριζόμαστε τη ροή του καταστήματος. Η λογική είναι ότι κάθε σελίδα του καταστήματος συνδέεται με συγκεκριμένες λειτουργίες και με άλλες σελίδες ταυτόχρονα. Στο commerce studio περιλαμβάνονται πολλά εργαλεία το κυριότερο όμως είναι το blaze advisor ruler. Το εργαλείο αυτό αφορά στη διαμόρφωση τεχνικών μάρκετινγκ και στην υλοποίηση τους στο κατάστημα. Ο στόχος είναι η προώθηση των προϊόντων του καταστήματος με βάση τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των πελατών, το τι υπάρχει στο καλάθι των αγορών τους, τα ενδιαφέροντά τους κ.α.

Ο Catalog Architect αποτελεί ξεχωριστό κομμάτι του Websphere Suite και περιλαμβάνεται στην έκδοση Pro Developer, είναι το εργαλείο που μας προσφέρει τη δυνατότητα να αποφύγουμε το κομμάτι εισαγωγής προϊόντων και κατηγοριών προϊόντων μέσα από τις φόρμες του store manager. Μπορούμε μέσω αυτού του εργαλείου να εισάγουμε κατηγορίες προϊόντων, τα χαρακτηριστικά τους και τέλος να συνδέσουμε τη βάση δεδομένων που έχει δημιουργηθεί με το κατάστημα.

Το Websphere Suite μας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιούμε συστήματα ERP για να διαχειριζόμαστε όλες τις εσωτερικές λειτουργίες της επιχείρησης, EDI για να στέλνουμε τις παραγγελίες και να δεχόμαστε τιμολόγια καθώς και να τα ενσωματώνουμε στις λειτουργίες του. Κάτι τέτοιο προσφέρει τη βέλτιστη λύση ιδιαίτερα σε μεγάλες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ήδη τέτοια συστήματα.

Εκτίμηση του Websphere Suite

Το Websphere Suite τόσο σε επίπεδο δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων όσο και σε επίπεδο λειτουργιών που μπορούμε να υλοποιήσουμε είναι ένα αξιόλογο εργαλείο.

Χρησιμοποιώντας το Websphere Suite δεν χρησιμοποιείς μόνο το Internet σαν ένα κανάλι πώλησης προϊόντων αλλά υλοποιείς μια ηλεκτρονική επιχείρηση.

Το αρνητικό στοιχείο του Websphere Suite είναι ότι φαίνεται να μην έχει προσανατολιστεί προς τη χρήση μιας και μόνο τεχνολογίας για την υλοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων. Έτσι σε επίπεδο χρήστη φαίνεται να λείπει η ολοκλήρωση μεταξύ των εργαλείων που διατίθενται.

Demo / downloads

Ηλεκτρονικά καταστήματα που δημιουργήθηκαν με το Websphere Suite:

<http://www.sci.quest.com>

<http://www.nofear.com>

<http://www.e-chemicals.com>

Microsoft Commerce Server 2000

Ο Commerce Server 2000 αποτελεί την πλατφόρμα της Microsoft για την υλοποίηση ηλεκτρονικών καταστημάτων. Τα καταστήματα που υλοποιούνται είναι εφαρμογές Active Server Pages οι οποίες φιλοξενοούνται σε εξυπηρετητή με λειτουργικό σύστημα Windows NT Server, web server τον Microsoft Internet Information Server. Οι εφαρμογές αυτές είναι συνήθως γραμμένες σε Vbscript ή Jscript και χρησιμοποιούν ένα σύνολο από αντικείμενα τα οποία υλοποιούν ένα σύνολο εμπορικών επιχειρηματικών διαδικασιών.

Απαιτήσεις σε υλικό και λογισμικό

Για την εγκατάσταση του λογισμικού απαιτούνται Windows NT Server 4.0 ή 2000 με εγκατεστημένο το Service Pack 3 ή μεταγενέστερο, Internet Explorer και MS SQL Server 7.0 ή άλλη συμβατή βάση δεδομένων.

Από πλευράς υλικού χρειάζεται επεξεργαστής Pentium τουλάχιστον στα 133MHz με 64MB RAM και 1GB χώρος στο σκληρό δίσκο.

Η έννοια του pipeline

Τα αντικείμενα που παρέχονται από το πρόγραμμα καθώς και αυτά που μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ενσωματώνονται σε ένα κοινό πλαίσιο το οποίο ονομάζεται pipeline. Είναι ένα μοντέλο επιχειρηματικών διαδικασιών το οποίο αποτελείται από ενέργειες που διεξάγονται με στόχο την ολοκλήρωση μιας επιχειρηματικής συναλλαγής. Το pipeline σωλήνας είναι το κανάλι που δέχεται ένα προϊόν από τον έμπορο και το προωθεί στον πελάτη. Κάθε τμήμα του pipeline περιέχει τον απαραίτητο κώδικα ο οποίος υλοποιεί ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό κανόνα (business rule) σε κάποιο αντικείμενο (business object).

Υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος

Για τη δημιουργία του καταστήματος θα πρέπει:

- αρχικά να δημιουργηθεί η βάση δεδομένων στην οποία αποθηκεύονται όλα τα δεδομένα που αφορούν το κατάστημα (προϊόντα, τιμές, πελάτες κλπ). Από τη στιγμή που θα δημιουργηθεί η βάση δεδομένων θα πρέπει να φτιάξουμε και ένα ODBC Data Source Name (DSN) για τη σύνδεση σε αυτήν.
- Να δημιουργηθεί ένας ιδεατός κατάλογος στον Internet Information Server για τη φιλοξενία του καταστήματος.
- Να προσθέσουμε περιεχόμενο και λειτουργικότητα στο κατάστημα με την ενεργοποίηση του Site Builder Wizard. Ακολουθούν κάποια βήματα για τις επιλογές που θέλουμε να κάνουμε σχετικά με τη μορφή και τη λειτουργικότητα του καταστήματος. Μπορούμε να επιλέξουμε τη δημιουργία ενός νέου καταστήματος με βάση τις δικές μας προτιμήσεις ή να αντιγράψουμε κάποια από τα υπάρχοντα παραδείγματα καταστημάτων και να επεμβούμε πάνω σε αυτά. Πριν από οτιδήποτε άλλο προσδιορίζουμε το όνομα του καταστήματος, κάποια βασικά στοιχεία και μια σύντομη περιγραφή. Επιλέγουμε τη γεωγραφική

περιοχή στην οποία δραστηριοποιούμαστε για τον προσδιορισμό νομίματος, φορολογίας κλπ.

Μετά την επιλογή της εμφάνισης θα πρέπει να προσδιορίσουμε το είδος των τεχνικών προώθησης των προϊόντων. Υπάρχουν δύο ειδών επιλογές:

1. Price Promotions, οι οποίες παρέχουν τη δυνατότητα αγοράς ενός προϊόντος σε μειωμένη τιμή με την αγορά κάποιων άλλων προϊόντων.

2. Cross Promotions, με τις οποίες συσχετίζονται πολλά προϊόντα.

Ακολουθούν μία σειρά από ρυθμίσεις όσον αφορά την εγγραφή των πελατών στο κατάστημα και τότε, ο προσδιορισμός των τρόπων και του κόστους αποστολής του προϊόντος και ο υπολογισμός της φορολογίας, ο προσδιορισμός των πιστωτικών καρτών τις οποίες θα δέχεται το κατάστημα και τη διατήρηση ιστορικών στοιχείων σχετικά με παλαιότερες αγορές του πελάτη.

Εκτίμηση του Microsoft Commerce Server 2000

Το βασικότερο πλεονέκτημα του προγράμματος είναι η δημιουργία ενός πλήρους λειτουργικού ηλεκτρονικού καταστήματος σε σύντομο χρονικό διάστημα. Η γνώση μιας γλώσσας προγραμματισμού όπως η Visual Basic ή η Visual C++ μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εφόδιο για τη δημιουργία των business object. Ένα άλλο σημαντικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα ενσωμάτωσης στοιχείων άλλων κατασκευαστών.

Η αδυναμία του προγράμματος είναι οι περιορισμένες επιλογές για την εμφάνιση των σελίδων.

Το σημαντικότερο πλεονέκτημα του αποτελεί η δυνατότητα προσθήκης νέων λειτουργιών αλλά και το γεγονός ότι το προϊόν έχει υλοποιηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ανοιχτό σε μελλοντικές προσθήκες.

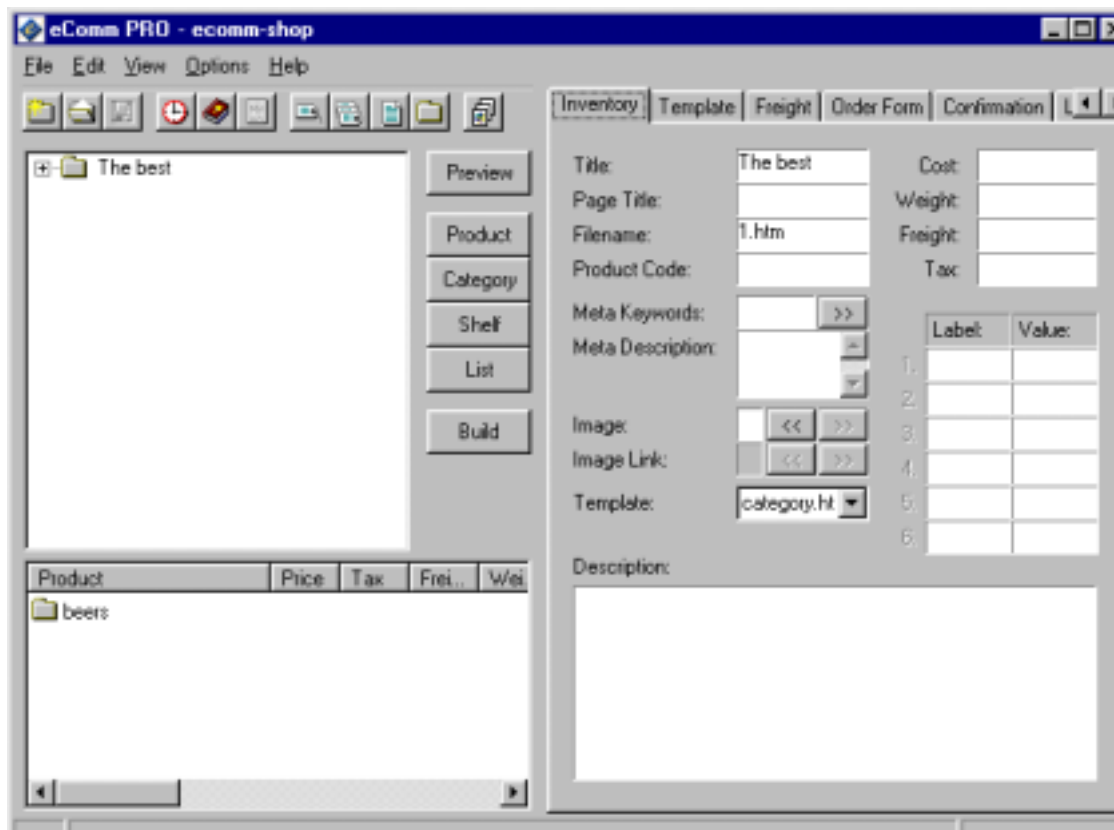
Demo / download

<http://www.microsoft.com/commerceserver>

Ecomm Pro 1.07.007

Δημιουργία ενός ηλ. καταστήματος με το το ecomm pro.

Αρχικά στην οθόνη εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο:



Σε αυτό το παράθυρο καθορίζουμε επιλογές όπως :

- ποια προϊόντα θα έχουμε (Adding a product)
- ποιες σελίδες θα έχουμε (κάθε σελίδα έχει ένα ή περισσότερα προϊόντα)
- ποιες κατηγορίες θα έχουμε (μία κατηγορία θα έχει ένα ή περισσότερα προϊόντα που ανήκουν σε αυτή)

Αρχικά επιλέγουμε την κατηγορία που θα εισάγουμε το προϊόν. Στη συνέχεια πατώντας Product εισάγουμε ένα προϊόν. Μπορούμε να καθορίσουμε τα χαρακτηριστικά του όπως περιγράφεται στις επόμενες παραγράφους. Το προϊόν αυτό μπορούμε να το εντάξουμε σε κάποιο ράφι (shelf) με άλλα προϊόντα, ή να βρίσκεται μόνο του στο ράφι. Κάθε ράφι ταυτίζεται σε μια ιστοσελίδα.

Μια κατηγορία μπορεί να είναι μια συλλογή από προϊόντα, ράφια και άλλες κατηγορίες.

Στην καρτέλα inventory εισάγουμε πληροφορίες για το προϊόν στη ΒΔ. Οι πληροφορίες αυτές χρησιμοποιούνται για να δημιουργηθούν οι σελίδες του μαγαζιού και να υπολογιστούν τα κόστη αποστολής.

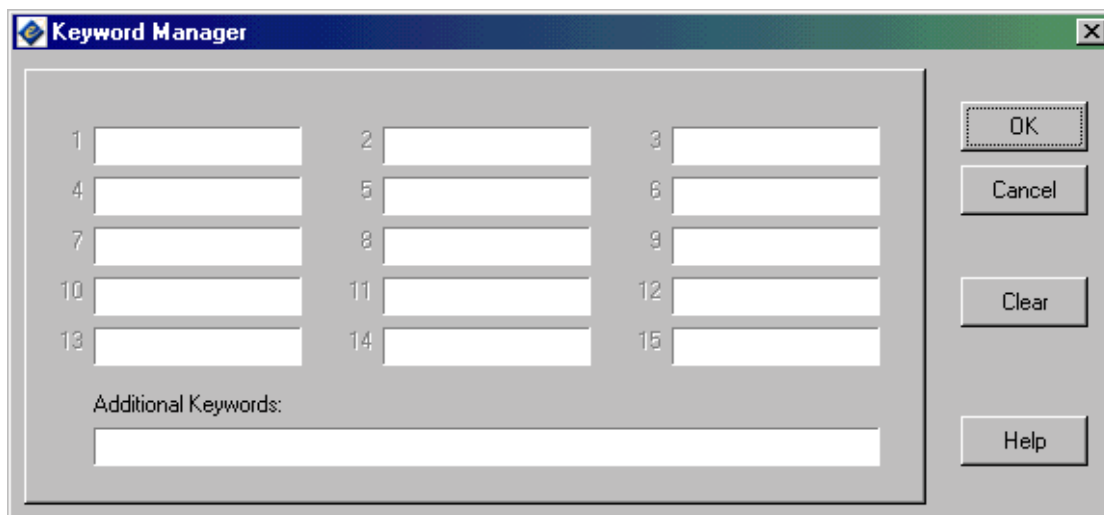
Στην επιλογή Title υπάρχει ο τίτλος της κατηγορίας ή του προϊόντος όπως θα εμφανίζεται στην αντίστοιχη σελίδα. Γι αυτό πρέπει να είναι ένα απλό περιγραφικό όνομα.

Στην επιλογή Page Title πρέπει να υπάρχει ένας πλήρης περιγραφικός τίτλος της κατηγορίας. Ο τίτλος αυτός θα είναι η επικεφαλίδα της σελίδας.

Στην επιλογή File name υπάρχει το όνομα του αρχείου που είναι αποθηκευμένη η ιστοσελίδα της συγκεκριμένης κατηγορίας ή του προϊόντος.

Στην επιλογή Product code υπάρχει ο κωδικός του προϊόντος που χρειάζεται για την έκδοση τιμολογίων.

Στην επιλογή Meta Keywords υπάρχει ένας keyword manager τον οποίο μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για περιγράψουμε καλύτερα κάποιο προϊόν.



Συμπληρώνοντας το παραπάνω παράθυρο με λέξεις ή φράσεις μπορεί το προϊόν να εμφανίζεται όταν κάποιος κάνει αναζήτηση για τις συγκεκριμένες λέξεις και φράσεις σε μια μηχανή αναζήτησης.

Επίσης μπορούμε να καθορίσουμε με ποιο τρόπο θα γίνεται η μεταφορά κάποιου προϊόντος (Μεταφορικό Μέσο) καθώς και το κόστος μεταφοράς για κάθε προϊόν.

Στην καρτέλα order form μπορούμε να καθορίσουμε σε ποιο νόμισμα θα γίνονται οι συναλλαγές, και ποιες πιστωτικές κάρτες είναι δεκτές.

Στην καρτέλα Confirmation μπορούμε να καθορίσουμε ποιο θα είναι το μήνυμα επιβεβαίωσης της παραγγελίας.

Στην καρτέλα Layout μπορούμε να καθορίσουμε σε τι περίγραμμα και φόντο θα εμφανίζεται το προϊόν.

Στην καρτέλα inventory δίνουμε κάποια περιγραφικά στοιχεία για το προϊόν. (πχ μέγεθος, χρώμα κλπ.). Επίσης καθορίζουμε και το φόρο που πρέπει να πληρώνεται. Για το συγκεκριμένο προϊόν.

Αφού ολοκληρώσουμε την καταχώριση αυτών των πληροφοριών στη συνέχεια πατώντας Build δημιουργούμε το ηλεκτρ. κατάστημα. Με το πλήκτρο preview έχουμε μια προεπισκόπηση του.

Στην ουσία αυτό πρέπει να «ανεβάσουμε» την σελίδα που έχει δημιουργηθεί στον δικό μας ISP. Μόνο για τις συναλλαγές χρησιμοποιείται ο ecomm server.

Χαρακτηριστικά:

- α) Υπάρχει Keyword Manager που χρησιμοποιείται για να καταχωρίσουμε λέξεις οι οποίες θα εντοπίζονται από τις μηχανές αναζήτησης.
- β) Τη βάση δεδομένων που θα έχει τα προϊόντα της επιχείρησης μπορούμε να την εισάγουμε. (πχ μια ΒΔ της Access)

Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα

Τα πλεονεκτήματα του παραπάνω προγράμματος είναι:

- α) Δεν χρειάζεται να καταχωρούμε τα προϊόντα από την αρχή αφού μπορούμε να εισάγουμε τη ΒΔ. Υπάρχει η δυνατότητα να κάνουμε update
- β) Μπορούμε να έχουμε μεταβλητό ποσοστό φόρου ανάλογα με το προϊόν.

MYSTORE 3.1

Η φιλοσοφία αυτού του προγράμματος είναι ότι μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει τους δικούς του υπολογιστές για όλες τις βασικές λειτουργίες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Για να εξασφαλιστεί η ασφάλεια των συναλλαγών μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο server του Mystore.

Δημιουργία ηλεκτρονικού μαγαζιού

Τρόπος λειτουργίας ενός ηλεκτρονικού Μαγαζιού:

Υπάρχουν δύο τρόποι για λειτουργήσει κάποιο μαγαζί χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα mystore:

α)

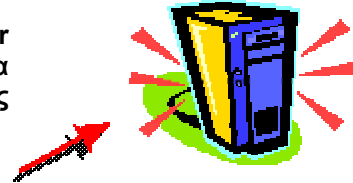


- 1) Ρυθμίζουμε και δοκιμάζουμε το μαγαζί χρησιμοποιώντας το MyStore3 software στον υπολογιστή μας.
- 2) Τοποθετούμε τις πληροφορίες των προϊόντων μας που



θα υπάρχουν στη ΒΔ μας. 3) Φορτώνουμε ένα αντίγραφο από όλα τα παραπάνω στον host computer.

Στον host computer, που είναι ο ISP ή ο server του δικτύου μας, αρχειοθετούνται τα έγγραφα τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για τις παραγγελίες των πελατών.



4) Οι απαιτήσεις των πελατών εξυπηρετούνται από τον Host υπολογιστή ο οποίος επιστρέφει τις σελίδες που ζήτησε ο πελάτης.

5) Ο πελάτης κάνει διάφορες επιλογές και στέλνει μια παραγγελία στους υπολογιστές του Mystore.



6) Το MyStore επιστρέφει ένα αντίγραφο επιβεβαίωσης της παραγγελίας στον πελάτη.
7) Το MyStore προωθεί την παραγγελία αγοράς σε εμάς.



8) Αποστέλλουμε την παραγγελία.



β) Επαναλαμβάνονται τα παραπάνω βήματα με τη διαφορά ότι δεν μεσολαβεί η εταιρία Mystore για τη λήψη και προώθηση των παραγγελιών. Αυτές διεκπεραιώνονται απευθείας από μας.

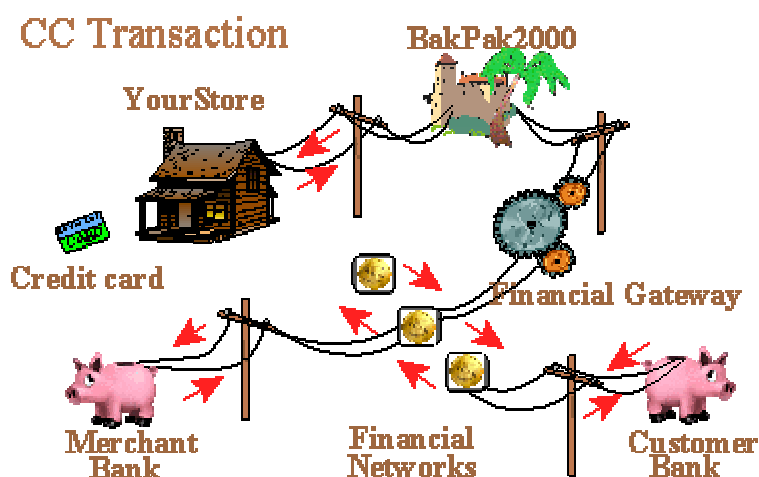
Σύνδεση front – end με back office

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει ποιες πληροφορίες μπορούν να συλλεχθούν από τις φόρμες του Mystore όταν κάποιος πελάτης κάνει παραγγελία. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το back office του ηλ. μαγαζιού.

form name	field	value entered
NAME		customer name
COMPANY		customer company (optional)
ADDRESS		customer address
ADDRESS2		customer address (optional)
CITY		customer city
STATE		customer state
ZIP		customer postal code
COUNTRY		customer country
EMAIL		customer e-mail address
TELEPHONE		customer telephone number (optional)
ORDERDATE		customer computer time and date**
ACNTNUMBER		customer account number when used
USERID		the registered store ID number
STORENAME		store name
SENDTO		store e-mail for receiving POs
BIZNAME		store business name for receiving credit card info
RETURNPOL		store return policy for credit card form
CURRENCY		store currency symbol for credit card form
PONUMBER		a unique order number
PAYBY		a code representing the customer's payment method*
TOTAL		the total amount of the order
USTOTAL		the total amount of the order in US dollars for credit card charges
TAX		the tax applied to the order
SHIPPING		the shipping charge on the order
ORDERTXT		the entire purchase order, text formatted
ORDERHTM		the entire purchase order, hypertext formatted
ORDERLIST		the list of items in the purchase order formatted as: <i>qnty :pid @price ^amount &next item</i> Amount accounts for quantity discounts and added options.

Τρόπος Πληρωμής με πιστωτική κάρτα

Οι συναλλαγές με πιστωτικές κάρτες γίνονται:



Μια ματιά στις συναλλαγές με πιστωτικές κάρτες που γίνονται μέσω δικτύου.

Το ηλεκτρονικό μαγαζί (Your store)	Συλλέγει μια παραγγελία αγοράς από τον πελάτη μαζί με τον επιθυμητό τρόπο πληρωμής.
BakPak2000™	Συλλέγει πληροφορίες παραγγελιών. Μόλις ζητείται πληρωμή με πιστωτική κάρτα επιστρέφει μνία κρυπτογραφημένη φόρμα στο ηλ. μαγαζί για να μαζέψει τις πληροφορίες του πελάτη.
YourStore	Παίρνει τις πληροφορίες της πιστ. Κάρτας του πελάτη, ελέγχει για λάθη στην καταχώρηση και προωθεί τα στοιχεία στο BakPak2000™.
BakPak2000™	Παίρνει τις πληροφορίες πιστ. Κάρτας από το ηλ. μαγαζί και ξεκινά μια συναλλαγή δίνοντας εντολή στον Gateway Processor χρησιμοποιώντας τα στοιχεία του ηλεκτρονικού μαγαζιού.
Gateway Processor	Βρίσκεται στην τράπεζα με την οποία συναλλάσσεται το ηλ. Μαγαζί και παρέχει την διεπαφή με το οικονομικό δίκτυο της τράπεζας.
Financial Network	Παίρνει εξουσιοδότηση από την τράπεζα του πελάτη για μια πληρωμή στην τράπεζα του ηλ. μαγαζιού και επιστρέφει τις πληροφορίες συναλλαγής στον Gateway Processor.
Customer Bank	Επιτρέπει την χρέωση του λογαριασμού του πελάτη. Χρέωση βάση της συμφωνίας που έγινε.
Merchant Bank	Λαμβάνει μια πίστωση για το ηλ. μαγαζί βάση της συμφωνίας. .
Gateway Processor	Καταχωρεί μια εγγραφή για την συναλλαγή και προωθεί την πληροφορία πίσω στο BakPak2000™.
BakPak2000™	Λαμβάνει και υπολογίζει τις πληροφορίες συναλλαγής από τον Gateway Processor. Ενημερώνει την εγγραφή που αφορά την παραγγελία με τα αποτελέσματα της συναλλαγής και επιστρέφει ένα μήνυμα για την οικονομική συναλλαγή στον πελάτη. Αν δεν είναι δυνατό να πραγματοποιηθεί τότε στέλνεται ένα αντίστοιχο μήνυμα στον πελάτη με την προτροπή να επιλέξει κάποιο άλλο είδος συναλλαγής. Μια πετυχημένη συναλλαγή έχει ως αποτέλεσμα ένα μήνυμα επιβεβαίωσης στον πελάτη και ένα αντίγραφο της παραγγελίας στο ηλ. μαγαζί.

YourStore	Αποστέλλει ένα μήνυμα ολοκλήρωσης της συναλλαγής στον πελάτη.
------------------	---

Κόστος χρήσης του Mystore

Η απεριόριστη Commercial έκδοση, MyStore3.4Com, στοιχίζει \$299.00. Η απεριόριστη Lite έκδοση, MyStore3.3Lite στοιχίζει \$99.00. Μια αναβάθμιση από Lite σε Commercial στοιχίζει \$200.00. Το πακέτο BakPak2000™ που περιλαμβάνει και domain hosting στοιχίζει \$39 το μήνα.

Lite vs. Commercial: Η Lite έκδοση έχει υποστήριξη για μια κατηγορία προϊόντων, και δεν υποστηρίζει δυναμική τιμολόγηση και εκπτώσεις με βάση την ποσότητα. Επίσης μπορούν να εισαχθούν μέχρι 100 προϊόντα (τα οποία είναι ταξινομημένα με βάση τον κωδικό).

Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα

Τα βασικά πλεονεκτήματα αυτού του πακέτου είναι:

- α) Έχει τη δυνατότητα καταγραφής συμπεριφοράς του πελάτη. Μπορεί να κρατά τα δεδομένα πλοήγησης κάποιου πελάτη και με κατάλληλη επεξεργασία να σχηματίσει το «προφίλ» του πελάτη.
- β) Υπάρχει η δυνατότητα τα δεδομένα που συγκεντρώνονται από τον πελάτη να χρησιμοποιηθούν και για back office λειτουργίες. (αποθήκη κλπ.)

Ένα μειονέκτημα είναι σχετικά το ψηλό κόστος αγοράς.

AKUNDA QUICK CATALOGS 1.6

Με το εργαλείο αυτό είναι δυνατό να δημιουργήσουμε έναν ηλεκτρονικό κατάλογο με τα προϊόντα μας.

Τα βήματα για να γίνει αυτό είναι να συμπληρώσουμε το παρακάτω παράθυρο:

QuickCatalogs

File Register Help

Business Info

Display Business Name: INFOSOFT

Address, Line 1: MELAXROINOU 24

Address, Line 2:

City: NEA MOUDANIA State: [dropdown]

Zip: 63200

Phone Number: 0373-27575

Payment Types

☒ VISA ☐ Checks

☐ MasterCard ☒ Money Orders

☐ Discover ☐ C.O.D.

Shipping Options

Standard shipping only Set Shipping

E-Mail Address

Send orders to: dtsakon@uom.gr

Catalog Info

Catalog Title: (Header of page) INFOSOFT

Catalog Intro Text: ΣΑΣ ΚΑΛΩΣΩΡΙΖΟΥΜΕ ΣΤΟ ΕΠΙΣΗΜΟ SITE ΤΗΣ INFOSOFT.

Keywords: Καλύτερα Set Words

Background Color: Yellow

Company Logo: C:\WINDOWS\SYSTEM\OOBE\HTML\MOUSE\IMA ...

Banner Graphic: C:\Program Files\Quickcatalogs\qcbanner.gif ...

Banner URL: http://www.quickcatalogs.com/

This catalog currently has 2 Items Add Items... Preview Publish Exit

Στην ομάδα Business info δίνουμε κάποιες πληροφορίες σχετικές με την επιχείρηση. (πχ: όνομα, διεύθυνση, πόλη, ΤΚ, τηλέφωνο). Στην 2^η ομάδα καθορίζουμε τον τρόπο πληρωμής. (Εδώ επιτρέπουμε μόνο πιστ. Κάρτα VISA και διαταγές πληρωμής).

Στη συνέχεια καθορίζουμε πώς θα πληρώνονται τα έξοδα αποστολής. Πατώντας στο set shipping επιλέγουμε κάποιο από τα παρακάτω:

Shipping Settings

Choose your shipping options and rates:

☒ Standard shipping is % of total order.

☐ or \$ flat rate.

☐ Two day shipping for \$ additonal (over std.)

☐ Next day shipping for \$ additonal (over std.)

Στην επόμενη ομάδα καθορίζουμε που θα στέλνονται οι παραγγελίες (email). Η επόμενη ομάδα έχει να κάνει με ρυθμίσεις σχετικές με τον κατάλογο. Έτσι αρχικά δίνουμε το όνομα του καταλόγου και στη συνέχεια γράφουμε το κείμενο που θα εμφανίζεται στον πελάτη όταν επισκέπτεται την ιστοσελίδα.

Έχοντας κάνει τις παραπάνω ρυθμίσεις πατώντας το πλήκτρο Preview μπορούμε να δούμε τον ηλεκτρονικό κατάλογο.

Αν κάποιος αγοράσει κανονικά το πρόγραμμα θα εφοδιαστεί με ένα registration number που του δίνει τη δυνατότητα να δημοσιοποιήσει (publish) τον κατάλογο.

Φόρτωση (upload) του καταλόγου στο δίκτυο

Για να κάνουμε upload τον κατάλογο στο δίκτυο υπάρχουν δύο εναλλακτικές λύσεις:

- α) Να φορτωθεί ο κατάλογος στο site **QuicksCatalogs.com**. Το site αυτό είναι ρυθμισμένο ώστε να δέχεται σελίδες και να τις φιλοξενεί σε έναν secure server, ο οποίος έχει τη δυνατότητα να παρέχει ασφαλείς υπηρεσίες ηλ. Εμπορίου. Η διαδικασία αυτή είναι πολύ απλή.
- β) Να φορτωθεί ο κατάλογος στον Server του τοπικού ISP. Στη συνέχεια και αφού ενεργοποιηθούν κάποιες ρυθμίσεις μπορεί ο κατάλογος να φορτωθεί στο site QuickCatalogs.com.

Ασφάλεια Συναλλαγών

Αν χρησιμοποιηθούν οι πιστωτικές κάρτες για συναλλαγές, τότε υπάρχει η δυνατότητα αυτές να πραγματοποιούνται μέσω του secure server των QuickCatalogs. Για την υπηρεσία αυτή υπάρχει χρέωση \$15.00 ανά μήνα.

Απαιτήσεις σε Υλικό – Λογισμικό

- CPU 486/75 ή μεγαλύτερη
- 8 MB Ram
- 2.0 MB ελεύθερο χώρο στο δίσκο
- τουλάχιστον Windows 95
- έγχρωμη οθόνη τουλάχιστον 256 χρωμάτων
- Modem ή σύνδεση στο internet

Browsers:

Η σελίδα catalog html λειτουργεί σωστά στους παρακάτω Browsers:

- Navigator 3.0
- IE 4
- IE3.02
- Communicator
- IE3.0 **

Καλύτερα δουλεύει στους IE4 και Navigator 3.0 ή σε πιο νέες εκδόσεις.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Τα πλεονεκτήματα είναι:

α) ότι μπορεί κάποιος πολύ γρήγορα και απλά να δημιουργήσει έναν ηλεκτρονικό κατάλογο.

β) έχει σχετικά χαμηλό κόστος. (\$15 το μήνα για δημοσίευση).

Τα μειονεκτήματα που έχει είναι οι περιορισμοί που έχει:

α) Τα προϊόντα δεν μπορούν να ξεπερνούν τα 12

β) έχουμε έναν απλό κατάλογο που δεν συνδέεται με την αποθήκη.

γ) παρέχει τη δυνατότητα αποστολής προϊόντων μόνο με τον κλασσικό τρόπο, δεν υποστηρίζει άλλα μέσα μεταφοράς.

Draft Creator 7.0.2

Το draft creator είναι λογισμικό που σου επιτρέπει να

- Συλλέξεις επιταγές πελατών μέσω fax ή τηλεφώνου ή email
- Επεξεργαστείς μηνιαίους τραπεζικούς λογαριασμούς για παροχή υπηρεσιών συνδρομής
- Εκτυπώσεις τις επιταγές σου από τους προσωπικούς σου λογαριασμούς

Το πρόγραμμα αυτό είναι σύμφωνο με τους νέους κανονισμούς των τραπεζών των ΕΠΑ. Φυσικά αυτό είναι δυνατό μετά από συμφωνία (γραφτή) μεταξύ του αυτού που θα χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα και της αντίστοιχης τράπεζας.

Ουσιαστικά με το πρόγραμμα αυτό μπορεί κάποιος να εκτυπώνει επιταγές χωρίς να χρειάζεται να πάει στην τράπεζα. Η βασική φόρμα του προγράμματος είναι:

Όπως φαίνεται στο παραπάνω παράθυρο αυτή είναι μια επιταγή, την οποία μπορούμε να συμπληρώσουμε και να εκτυπώσουμε.

Πίσω από αυτή τη φόρμα κρύβονται δύο Databases. Μία Draft Database η οποία χρησιμοποιείται για να κρατά τα στοιχεία κάποιου πελάτη που μας πλήρωσε με επιταγή, και για να παρέχει πληροφορίες για την εβδομαδιαία ή μηνιαία κίνηση του λογαριασμού.

Η δεύτερη Database ("check") χρησιμοποιείται για να εκτυπώνουμε επιταγές. Οι επιταγές αυτές μπορεί να αφορούν είτε εργαζόμενους είτε κάποιους τρίτους.

Η συμπλήρωση της παραπάνω φόρμας είναι παρόμοια με τη συμπλήρωση μιας επιταγής.

Στην επιλογή Search μπορούμε να δούμε όλες τις επιταγές. Υπάρχει η δυνατότητα να ψάξεις κατά επιχείρηση πόσες επιταγές έχεις. Ακόμα μπορείς

να ψάξεις χρησιμοποιώντας κάποιο κριτήριο. (πχ: αριθμό επιταγής, αρ. Λογαριασμού).

Ασφάλεια Συναλλαγών

Υπάρχουν 3 μέθοδοι για να επικυρωθεί μια συναλλαγή:

- 1) Να κληθεί η τράπεζα για να επιβεβαιωθεί η συναλλαγή. Στην περίπτωση αυτή εισάγουμε στο πεδίο Comments τον αριθμό τηλεφώνου της τράπεζας.
- 2) Να επικοινωνήσεις με την ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ (Check Insurance Service) για να επιβεβαιώσεις αν είναι ρίσκο να δεχθείς επιταγή από τον συγκεκριμένο πελάτη.
- 3) Να επικοινωνήσεις με την ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ (Check Verification Service) για να επαληθεύσεις την γνησιότητα της. Η Υπηρεσία αυτή είναι πιο «φθηνή» από την παραπάνω.

Εγκατάσταση της φόρμας στο δίκτυο

Η εγκατάσταση της παραπάνω φόρμας στο δίκτυο είναι πολύ απλή. Αφού πρώτα δημιουργήσεις τη φόρμα, δημιουργείς τις ΒΔ. Οι ΒΔ μπορούν να είναι σε Access. Στη συνέχεια μπορείς να «ανεβάσεις» τη φόρμα στη σελίδα σου.

Απαιτήσεις

Για να εγκατασταθεί το παραπάνω πρόγραμμα χρειάζεται ένα PC που να τρέχει Windows95 ή Windows NT με χώρο 10MB.

Κόστος

Το κόστος της πλήρης έκδοσης είναι \$99.

Κριτήρια Σύγκρισης μεταξύ των προγραμμάτων:

Όνομα Προϊόντος		ecomm	Akunda Qcalatalogs 1.6	MYSTORE
Αρχιτεκτονική				
	Λειτουργικό σύστημα	Windows 95, 98, 2000 and NT Only.	Windows 95 ++	win95++
	Β.Δ.	ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ACCESS (δέχεται ΒΔ)		

	Web server	ecomm server	Quick Catalogs	Mystore
	Multihosting			
	Γλώσσα προγραμματισμού	JAVA	Java Scripts	Java Scripts
Παρουσίαση προϊόντων				
	Επίπεδα παρουσίασης των προϊόντων/κατηγοριών	NAI	OXI	lite μέχρι 100, Comm χωρίς όριο
	Μέγιστος αριθμός προϊόντων	Χωρίς Όριο	ΜΕΧΡΙ 12	
	Χαρακτηριστικά προϊόντος	NAI, ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΧΘΟΥΝ	NAI, ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΧΘΟΥΝ	NAI, ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΧΘΟΥΝ
	Ενεργοποίηση ή μη εμφάνιση του προϊόντος	NAI	NAI	NAI
	Έλεγχος διαθεσιμότητας	NAI	OXI	NAI
	Μηχανή αναζήτησης	NAI	NAI	
	Δυνατότητα σύνθεσης προϊόντος	OXI	OXI	
Παραγγελιοληψία, Τιμολόγηση, Εκτέλεση παραγγελίας				
	Καλάθι αγορών με δυναμικό υπολογισμό τιμών	NAI	NAI	NAI
	Λίστα αγορών	NAI	NAI	NAI
	Δυνατότητα έκπτωσης για μεγάλες ποσότητες	NAI		NAI
	Διαφορετικά είδη συναλλάγματος	NAI	NAI	NAI
	Υπολογισμός φόρου ανάλογα με την περιοχή	NAI	OXI	NAI (PYOM. Conf)
	Πληρωμή με διαφορετικές πιστωτικές κάρτες και αντικαταβολή	NAI	NAI	NAI
	Υπολογισμός εξόδων αποστολής	NAI	NAI	NAI
	Εναλλακτικοί τρόποι αποστολής της παραγγελίας	ΜΕ ΑΕΡΟΠΛΑΝΟ, COURIER, MAIL	ΜΟΝΟ ΜΕ ΤΟΝ ΚΛΑΣΣΙΚΟ ΤΡΟΠΟ	

	Επιβεβαίωση παραγγελίας με e-mail		OXI	NAI
	Ενημέρωση διαχειριστή για νέες παραγγελίες			NAI
	Παρουσίαση κατάσταση παραγγελίας			
	Ιστορικό παραγγελιών			
	Δυνατότητα σύνδεσης με λογισμικό ελέγχου/διαχείρισης αποθήκης			
	Μηχανισμοί ελέγχου αποθεμάτων			
	Καθορισμός χρόνου παράδοσης όταν το προϊόν δεν είναι άμεσα διαθέσιμο			
Εμφάνιση				
	Υπαρξη εναλλακτικών προτύπων εμφάνισης	NAI ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ		
	Δυνατότητα επεξεργασίας προτύπου εμφάνισης	NAI		
Δυνατότητες Marketing				
	Αναγνώριση επισκέπτη			
	Καταγραφή δεδομένων πλοήγησης και καταναλωτικής συμπεριφοράς			NAI
	Επεξεργασία προφίλ πελάτη και ομάδας πελατών			NAI
Ασφάλεια πληρωμών				
	SSL-Encryption			
	SET			
	Αλλα	ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΜΕΣΩ ECOMM SERVER		ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΜΕΣΩ ECOMM SERVER
Διαχείριση καταστήματος				

	Φόρμα διαχείρισης καταστήματος (διαχείριση καταλόγων πελατών, τμημάτων καταστήματος, βιτρίνας καταστήματος)	NAI		
	Εργαλεία για την έκδοση αναφορών πωλήσεων			
	Εργαλεία για τη διαχείριση διαφημίσεων και πολιτικών προώθησης προϊόντων			
	Άλλα			
	Τιμή	\$195	\$15 /ΜΗΝΑ	LITE \$99, COMMER CIAL \$200

Όνομα Προϊόντος		DataBox	QDCat
Αρχιτεκτονική			
	Λειτουργικό σύστημα	Windows 95,98	Windows 95,99
	B.Δ.	οποιαδήποτε RDBMS με διαθέσιμο ODBC driver	οποιαδήποτε RDBMS με διαθέσιμο ODBC driver
	Web server		
	multihosting		
	Γλώσσα προγραμματισμού		
Παρουσίαση προϊόντων			
	Επίπεδα παρουσίασης των προϊόντων/κατηγοριών	καθορίζονται από τον χρήστη	καθορίζονται από τον χρήστη
	Μέγιστος αριθμός προϊόντων	Χωρίς όριο	Χωρίς όριο
	Χαρακτηριστικά προϊόντος	όσα χρειάζονται	όσα χρειάζονται
	Ενεργοποίηση ή μη εμφάνιση του προϊόντος	NAI	NAI
	Έλεγχος διαθεσιμότητας	NAI	NAI
	Μηχανή αναζήτησης	NAI	NAI
	Δυνατότητα σύνθεσης προϊόντος	NAI	NAI
Παραγγελιοληψία, Τιμολόγηση, Εκτέλεση παραγγελίας			
	Καλάθι αγορών με δυναμικό υπολογισμό τιμών	NAI	NAI
	Λίστα αγορών	NAI	NAI
	Δυνατότητα έκπτωσης για μεγάλες ποσότητες		
	Διαφορετικά είδη συναλλάγματος	NAI	NAI
	Υπολογισμός φόρου ανάλογα με την περιοχή	NAI	NAI
	Πληρωμή με διαφορετικές πιστωτικές κάρτες και αντικαταβολή	NAI	NAI
	Υπολογισμός εξόδων αποστολής	NAI	NAI
	Εναλλακτικοί τρόποι αποστολής της παραγγελίας	NAI	NAI
	Επιβεβαίωση παραγγελίας με e-mail		
	Ενημέρωση διαχειριστή για νέες παραγγελίες		
	Παρουσίαση κατάσταση παραγγελίας	NAI	NAI
	Ιστορικό παραγγελιών	NAI	NAI
	Δυνατότητα σύνδεσης με λογισμικό ελέγχου/διαχείρισης αποθήκης		
	Μηχανισμοί ελέγχου αποθεμάτων	NAI	NAI
	Καθορισμός χρόνου παράδοσης όταν το προϊόν δεν είναι άμεσα διαθέσιμο		
Εμφάνιση			Σελίδα 37
	Υπαρξη εναλλακτικών προτύπων εμφάνισης	NAI	NAI
	Δυνατότητα επεξεργασίας		

Όνομα Προϊόντος		IBM Websphere Commerce Suite	Microsoft Commerce Server	3D Shop 1.0
Αρχιτεκτονική				
	Λειτουργικό σύστημα	Windows NT 4	Windows NT, WIN 2000	Windows NT 95,98, 2000
	B.Δ.	DB2 UNIVERSAL ή βάση δεδομένων της Oracle	MS SQL, Oracle και γενικότερα οποιαδήποτε RDBMS με διαθέσιμο ODBC driver	
	Web server	Netscape Enterprise Server ή το Lotus Domino Web Server	Microsoft IIS 4 και 5	
	multihosting	NAI	απεριόριστος	
	Γλώσσα προγραμματισμού		VB scripts	Java scripts
Παρουσίαση προϊόντων				
	Επίπεδα παρουσίασης των προϊόντων/κατηγοριών	καθορίζονται από τον χρήστη	καθορίζονται από τον χρήστη	καθορίζονται από τον χρήστη
	Μέγιστος αριθμός προϊόντων	Χωρίς όριο	Χωρίς όριο	
	Χαρακτηριστικά προϊόντος	όσα χρειάζονται	όσα χρειάζονται	
	Ενεργοποίηση ή μη εμφάνιση του προϊόντος	NAI	NAI	
	Έλεγχος διαθεσιμότητας	NAI	NAI	
	Μηχανή αναζήτησης	NAI	NAI	
	Δυνατότητα σύνθεσης προϊόντος	NAI	NAI	
Παραγγελιοληψία, Τιμολόγηση, Εκτέλεση παραγγελίας				
	Καλάθι αγορών με δυναμικό υπολογισμό τιμών	NAI	NAI	NAI
	Λίστα αγορών	NAI	NAI	NAI
	Δυνατότητα έκπτωσης για μεγάλες ποσότητες	NAI	NAI	NAI
	Διαφορετικά είδη συναλλάγματος	NAI	NAI	
	Υπολογισμός φόρου ανάλογα με την περιοχή	NAI	NAI	
	Πληρωμή με διαφορετικές πιστωτικές κάρτες και αντικαταβολή	NAI	NAI	
	Υπολογισμός εξόδων αποστολής	NAI	NAI	
	Εναλλακτικοί τρόποι αποστολής της παραγγελίας	NAI	NAI	NAI
	Επιβεβαίωση παραγγελίας με e-mail	NAI	NAI	
	Ενημέρωση διαχειριστή για νέες παραγγελίες	NAI	NAI	
	Παρουσίαση κατάσταση παραγγελίας	NAI	NAI	
	Ιστορικό παραγγελιών	NAI	NAI	
	Δυνατότητα σύνδεσης με λογισμικό ελέγχου/διαχείρισης αποθήκης	NAI	NAI	Σελίδα 39
	Μηχανισμοί ελέγχου αποθεμάτων	NAI	NAI	
	Καθορισμός χρόνου			

