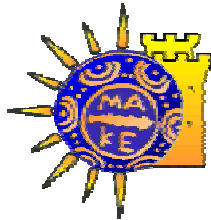


ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

“Ανάλυση και περιγραφή του προγράμματος ηλεκτρονικού εμπορίου FastCatz.”



Μάθημα: Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ και Δημοσκοπήσεων

Διδάσκων: Οικονομίδης Αναστάσιος

Φοιτητής: Σωμαράς Χρήστος

Εξάμηνο: 3ο

ΜΑΪΟΣ 2000

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία γίνεται ανάλυση του προγράμματος FastCatz Storefront της Interclient το οποίο εξειδικεύεται στην δημιουργία μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα, καταλόγων προϊόντων για το Internet.

Γενικά το FastCatz είναι ένα εύκολο πρόγραμμα μιας και με τη χρήση τριών μάγων ετοιμάζονται πολύ σύντομα ηλεκτρονικοί κατάλογοι προϊόντων με περιγραφή αυτών, περιγραφή της εταιρίας που τα προσφέρει, τρόπους επικοινωνίας κ.α.

Είναι μια εφαρμογή που για το μέγεθος και τις δυνατότητες που προσφέρει μπορεί να είναι χρήσιμη για τη γρήγορη έκδοση στο Internet σελίδων για εταιρίες που δεν είχαν πρότερη επαφή με αυτό.

Παρακάτω γίνεται αναφορά στα είδη καταλόγων που αυτή η εφαρμογή δημιουργεί, στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά της αλλά και στη δομή οργάνωσής της.

Τέλος, αναφέρονται κάποιες οδηγίες για το στήσιμο ενός ηλεκτρονικού καταλόγου ώστε να επιτύχει τις απαιτήσεις που επιθυμεί μια εταιρία που επιλέγει τη δραστηριοποίηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο (με τη χρήση ενός ηλεκτρονικού καταλόγου προϊόντων).

Σημαντικό κομμάτι της εργασίας αυτής είναι η αξιολόγηση του προγράμματος η οποία προήλθε από τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταλόγου για το εμπόριο software στον τομέα των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>1. Εισαγωγή</i>	<i>4</i>
<i>2. Η εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου FastCatz Storefront</i>	<i>4</i>
2.1. Σύντομη περιγραφή	5
2.2. Είδη καταλόγων στο διαδίκτυο	6
2.3. Τρόπος λειτουργίας	6
2.4 Ειδικά στοιχεία	8
2.5. Γενική αξιολόγηση	9
2.6. Οδηγίες για ένα επιτυχές ηλεκτρονικό μαγαζί με τη χρήση του FastCatz	11
<i>3. Ηλεκτρονικός Κατάλογος Προϊόντων Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών</i>	<i>11</i>
<i>4. Βιβλιογραφία</i>	<i>12</i>

1. Εισαγωγή

Στην παρούσα εργασία γίνεται η περιγραφή του προγράμματος *“FastCatz Storefront Software”* της InterClient Corporation το οποίο ανήκει στην κατηγορία εκείνων των προγραμμάτων¹ που «στήνουν» πολύ εύκολα καταλόγους προϊόντων στο Internet διευκολύνοντας έτσι την διαδικασία συναλλαγής και πετυχαίνοντας τη δυνατότητα σε κάποια εταιρία να εισαχθεί στο χώρο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Η Εταιρία διάθεσης αυτής της εφαρμογής (InterClient Corporation) δραστηριοποιείται στον τομέα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (έχει αναπτύξει πλειάδα εφαρμογών και δικτυακών τόπων που ασχολούνται με την παροχή υπηρεσιών σε εταιρίες που επιθυμούν την είσοδο στο χώρο του E-Commerce). Ο βασικός στόχος της εταιρίας είναι με την διαμόρφωση κάποιων κριτηρίων στις εφαρμογές της να βοηθά τις εταιρίες που εμπιστεύονται σ' αυτή την είσοδό τους στο Internet, να εστιάζουν το ενδιαφέρον τους στα προϊόντα και τις αγορές τα οποία θα δίνουν την μεγαλύτερη αξία στον αγοραστή-πελάτη και το περισσότερο δυνατό κέρδος στους υπαλλήλους και τους επενδυτές αυτών.

Ότι παράγεται από τις εφαρμογές της InterClient Corporation διέπεται από τρία χαρακτηριστικά τα οποία έχουν αντίκτυπο σε όλους που εμπλέκονται με αυτές (πελάτες, υπαλλήλους, επενδυτές): τη *διασκέδαση*, τη *φήμη* αλλά και την *επίτευξη κερδών*.

Παρακάτω θα γίνει η περιγραφή του *FastCatz* και της δημιουργίας ενός καταλόγου προϊόντων για μια εταιρία που εμπορεύεται και διανέμει επισήμως εφαρμογές Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών (ΓΣΠ).

Πολλά από τα στοιχεία που ακολουθούν αντλήθηκαν από τον επίσημο δικτυακό τόπο του *FastCatz* <http://fastcatz.com/home>, και από τις εταιρίες δημιουργίας των προγραμμάτων-εφαρμογών ΓΣΠ.

2. Η εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου FastCatz Storefront

Πριν γίνει η οποιαδήποτε αναφορά στο συγκεκριμένο προϊόν καλό είναι να αναφερθεί ότι το E-Commerce (Ηλεκτρονικό Εμπόριο) είναι μια νέα υπηρεσία η οποία μπορεί να εκμεταλλευτεί την διασυνδεσιμότητα των ηλεκτρονικών υπολογιστών στο πλαίσιο του παγκόσμιου διαδικτύου για να προσδώσει στην επιχείρηση που θα την επιλέξει, νέα μερίδια στην αγορά και εύκολα-γρήγορα κέρδη. Επίσης ως υπηρεσία θα διευκολύνει τους απλούς καταναλωτές να κάνουν τις αγορές τους από το σπίτι χωρίς κόπο, χρόνο και κούραση.

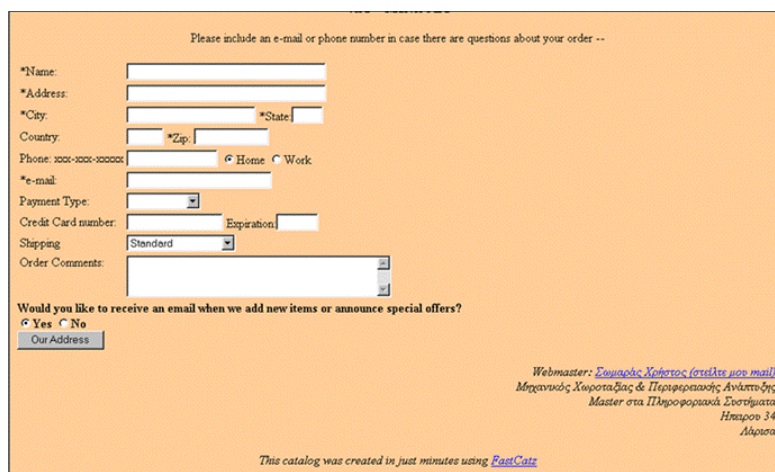
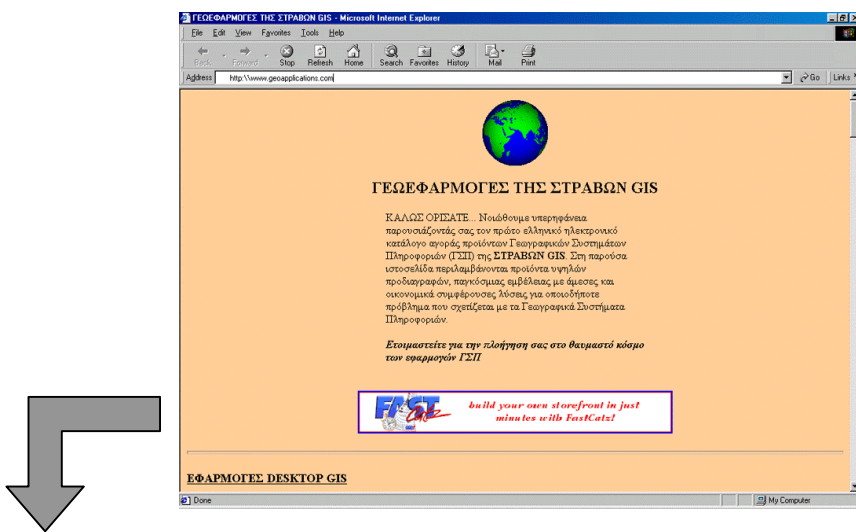
Γεγονός αποτελεί ότι το 1998 επτά εκατομμύρια νοικοκυριά κάνανε τις αγορές τους μέσω της νέας αυτής υπηρεσίας. Έρευνες αποδεικνύουν ότι το 2003 ο αριθμός αυτός θα αγγίζει τα 40 εκατομμύρια.

¹ Εφαρμογές E-commerce

2.1. Σύντομη περιγραφή

Το FastCatz είναι μια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου η οποία δημιουργεί ηλεκτρονικές σελίδες για εταιρίες που θέλουν να καρπωθούν τα οφέλη των νέων τεχνολογιών και επομένως του E-Commerce.

Οι σελίδες που φτιάχνονται από αυτό (websites για E-Commerce) περιέχουν το λογότυπο της εταιρίας που κατέχει τη σελίδα και μια περιγραφή αυτής, εσωτερικές διαφημίσεις σε στυλ banner, περιγραφή των προϊόντων μαζί με φωτογραφίες αυτών, αναφορά των τρόπων επικοινωνίας και ενσωματωμένους τρόπους ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών.



Σημαντικό γεγονός είναι ότι το website (ο web server) το οποίο η InterClient προσφέρει, και στο οποίο η σελίδα της εταιρίας που δημιουργείται με το *FastCatz* θα «ανεβεί», έχει συνεργασία με εταιρίες όπως το amazon.com, webcards κ.α.

Το *FastCatz* στήνει χωρίς δυσκολία στη χρήση, on line καταλόγους προϊόντων προς πώληση μαζί με μια φόρμα παραγγελιών, μέσα σε 30 περίπου λεπτά, με εικόνες, περιγραφή και τιμές για όλα τα προϊόντα (μέχρι 12 προϊόντα).

Δίνει τέλος τη δυνατότητα με το πάτημα μόνο ενός κουμπιού να «ανέβει» το website που στην ουσία στήνει σε έναν ασφαλή webserver (που περιέχει αποκλειστικά σελίδες φτιαγμένες με *FastCatz*).

Η πλατφόρμα στην οποία που «πατάει» το FastCatz είναι τα Windows 95/98. Η εγκατάσταση είναι γρήγορη και εύκολη και τα αρχεία βοήθειας αρκετά ικανοποιητικά. Επιπρόσθετα στο επίσημο website της InteClient υπάρχει on line tutorial άλλα αρχεία βοήθειας.

Επικουρικά η InterClient σύντομα θα δώσει σε κυκλοφορία κάποιες εφαρμογές που θα συμβάλουν στην βελτιστοποίηση της μορφής των σελίδων με του καταλόγους προϊόντων. (τριδιάστατη σχεδίαση-*3DCatz*, επικοινωνία με γνωστά συστήματα διαχείρισης δεδομένων-*CatTrax*, υψηλής ποιότητας και λεπτομερικό κείμενο περιγραφής των προϊόντων-*TechnoCatz*, πρόγραμμα πράκτορας για εύρεση προϊόντων διαθέσιμο στους καταναλωτές-*HouseCatz*).

2.2. Είδη καταλόγων στο διαδίκτυο

Με το *FastCatz* μπορούν να σχεδιαστούν τρία είδη καταλόγων:

- α. κατάλογος προϊόντων ως ιστοσελίδα με προώθηση αυτών στην αγορά
- β. κατάλογος προϊόντων ως προπομπός ενός οργανωμένου website εταιρίας με άμεση πώληση προϊόντων
- γ. κατάλογος προϊόντων ως επιστέγασμα σε ένα οργανωμένο website εταιρίας με δυνατότητα πλέον on line συναλλαγών και αγοραπωλησιών

Όλα περιέχουν τον λογότυπο, μια περιγραφή και εικόνες της εταιρίας και των προϊόντων όπως επίσης και κάποιες διαφημίσεις. Ακόμη συνοδεύεται από μια φόρμα παραγγελιών και ένα μηχανισμό προστασίας των συναλλαγών (μέσω του webserver της εταιρίας InterClient).

Η ύπαρξη του καταλόγου προϊόντων για μια εταιρία αυξάνει το μερίδιο κέρδους της εταιρίας αλλά και την επέκτασή της σε άλλες αγορές.

2.3. Τρόπος λειτουργίας

Η εφαρμογή αποτελείται από τρεις μάγους (Wizards) οι οποίοι βοηθούν στη σχεδίαση των καταλόγων προϊόντων για μια εταιρία. Αυτοί αποτελούν και τα τρία βήματα που πρέπει κάποιος να ακολουθήσει ώστε να; σχεδιάσει ένα αξιοπρεπές και εμφανίσιμο website ηλεκτρονικού εμπορίου. Τελικά οι μάγοι είναι οι εξής:

- α. ο μάγος δημιουργίας καταλόγου

σε αυτόν θα εισαχθεί ότι πληροφορία αφορά την εταιρία όπως το όνομα, τη διεύθυνση, τον τηλεφωνικό αριθμό-FAX, το email, την περιγραφή των σκοπών της εταιρίας (κατάλληλες λέξεις κλειδιά) και τις εμπορικές πληροφορίες για τα είδη των πιστωτικών καρτών που είναι δεκτές.

The screenshot shows the 'FastCatz' application window. It has a menu bar with 'File', 'Register', and 'Help'. The main area is divided into two columns. The left column is titled 'Business Info' and contains several input fields: 'Business Name', 'Address Line 1', 'Address Line 2', 'City', 'State' (a dropdown menu), 'Zip', and 'Phone Number'. There are checkboxes next to 'Address Line 1', 'Address Line 2', and 'Phone Number'. Below these are 'Payment Types' with checkboxes for 'VISA', 'MasterCard', 'Discover', 'Checks', 'Money Orders', and 'C.O.D.'. There is also a 'Shipping Options' section with a 'Standard only' label and a 'Set Shipping' button. At the bottom left of this column is an 'E-Mail Address' section with a 'Send orders to:' label and an input field. The right column is titled 'Catalog Info' and contains 'Catalog Title: (Header of page)', 'Catalog Intro Text' (a large text area), 'Keywords', 'Background Color' (a dropdown menu), 'Company Logo' (with a browse button), 'Banner Graphic' (with a browse button), and 'Banner URL'. At the bottom of the window, there is a status bar that says 'This catalog currently has 0 items' and three buttons: 'Add Items...', 'Publish Catalog...' (with a green checkmark icon), and 'Exit' (with a red X icon).

- Στο μενού της εντολής File υπάρχουν οι Open, Save, Save as, Publish catalog (δημιουργεί το index.html αρχείο για την εταιρία σύμφωνα με τα στοιχεία που του δόθηκαν)
- Στο μενού της εντολής Register γίνεται η ενημέρωση και εγγραφή στο webserver της InterClient (ανεβάζει τον κατάλογο στο διαδίκτυο).
- Από το κουμπί Add Items προστίθενται τα προϊόντα που θα περιλαμβάνονται στον κατάλογο.

β. ο μάγος εισαγωγής ειδών-προϊόντων

σε αυτόν θα εισαχθούν οι περιγραφές των προϊόντων που εμπορεύεται η εταιρία, οι φωτογραφίες και οι τιμές τους.

The screenshot shows the 'FastCatz Item Entry' dialog box. At the top, it says 'Enter number of Catalog items:' followed by a spin box set to '1' and the text '(Up to 12 items)'. Below this is a label 'Item 1' followed by a text input field. The main area contains four input fields: 'Part Number', 'Product', 'Unit Price', and 'Graphic'. To the right of the 'Graphic' field is an 'Open...' button. Below the 'Graphic' field is an 'Alignment' section with radio buttons for 'Left' (which is selected) and 'Right'. At the bottom of the dialog box, there are two buttons: 'Next Item' (with a blue arrow icon) and 'Done' (with a small icon).

γ. ο μάγος εκδόσεως στο διαδίκτυο



Το FastCatz κάνει πολύ εύκολη τη σχεδίαση ενός καταλόγου προϊόντων. Είναι μια εφαρμογή client-side αρχιτεκτονικής κάτι που σημαίνει ότι δε χρειάζεται η σχεδίαση να γίνεται on line. Το κόστος της είναι αρκετά προσιτό (\$49.95) και για το upload της σελίδας στον server της InterClient το κόστος φθάνει τα (\$29.95 το μήνα). Σημειώνεται ότι στο προηγούμενο κόστος συμπεριλαμβάνεται και η προστασία των συναλλαγών και άλλα θέματα ασφάλειας.

Σημαντικό γεγονός είναι η δυνατότητα που προσδίδει στις ηλεκτρονικές σελίδες το FastCatz εύκολης εύρεσης τους από τις πιο γνωστές μηχανές αναζήτησης (altavista, yahoo, lycos, κ.α.). Αυτό οφείλεται στη δομή της σελίδας που δημιουργεί το πρόγραμμα (χρησιμοποιεί την τεχνολογία Seek-n-Find™) αλλά και στην χρησιμοποίηση έξυπνων λέξεων κλειδιά.

Η σύνδεση στο δίκτυο και το «ανέβασμα» της σελίδας της εταιρίας (καταλόγου προϊόντων) γίνεται με ένα απλό κουμπί από τον τρίτο μάγο με το registration του προγράμματος στον webserver της InterClient αλλά και τον ορισμό του ευρετηρίου που θα βρίσκεται η σελίδα. Βέβαια όλα αυτά ισχύουν για εκείνες τις εταιρίες που θα επιλέξουν την FastCatz secure hosting service. Επιπλέον τα δημιουργούμενα με το FastCatz websites μπορούν να «ανέβουν» στο Internet και με άλλο τρόπο πέραν του προηγούμενου (αυτόνομα τα websites από την εφαρμογή).

Τέλος με τη συμπλήρωση της φόρμας παραγγελίας αφού γίνει η πλοήγηση του καταναλωτή-πελάτη μέσα στο website της εταιρίας αυτή αποστέλει με email τα παραγγελόμενα προϊόντα δίδοντας έτσι τη δυνατότητα στο website να διαχειρίζεται χιλιάδες συναλλαγές την ώρα.

2.4 Ειδικά στοιχεία

Όπως προκύπτει πέραν των προσπαθειών για την εσωτερική βελτιστοποίηση του FastCatz υπάρχουν και εξωτερικές ενέργειες οι οποίες συνδράμουν στην στήριξη του προϊόντος και επομένως των επιχειρήσεων που θα το επιλέξουν για την δραστηριοποίησή τους στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Υπάρχει συνεργασία της InterClient με την Elite Card Services International όσον αφορά στην προστασία των on line συναλλαγών.

Σημαντικοί διανομείς (1000) λογισμικού έχουν εντάξει το fastCatz στις λίστες τους για πώληση και αντιμετώπιση προβλημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου.

Σημαντικοί φορείς το εντάσσουν στις αναφορές για προϊόντα αυτού του είδους.

Έμπειροι χρήστες το προτιμούν για την ευχρηστία του αλλά και για το περιβάλλον διεπαφής.

Η παράδοση των παραγγελλμένων προϊόντων εξαιτίας της γρήγορης παραλαβής των παραγγελιών είναι γρήγορη και άψογη.

Η απλότητα, εμφάνιση και αξιοπιστία είναι τα χαρακτηριστικά του FastCatz τα οποία απαιτούνται και στις ηλεκτρονικές σελίδες που δημιουργούνται από αυτό για την επιτυχία στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

2.5. Γενική αξιολόγηση

Κριτήρια αξιολόγησης

Είδος Hosting	Υπάρχουν δύο τρόποι, είτε σε ασφαλή webserver της InterClient είτε αλλού
On Line ή PC client	PC client
Τεχνική Υποστήριξη	Υπάρχει οργανωμένο website με ανάλυση όλων το στοιχείων για το FastCatz (http://fastcatz.com/home)
Κόστος για ένα χρόνο (12 είδη)	359,4 δολάρια ΗΠΑ
Εργαλεία Σχεδίασης Καταστήματος-καταλόγου προϊόντων	Υπάρχει ειδικός μάγος
Περιέχει εργαλείο ανάπτυξης ιστοσελίδων;	Εν μέρει (με ένα κουμπί) παράγεται html αρχείο. Ότι αλλαγή είναι να γίνει υλοποιείται με παρέμβαση στον κώδικα
Περιέχει γκάμα στυλ;	Όχι
Χρησιμοποιεί μάγους;	Ναι τρεις πολύ απλούς
Δημιουργεί φόρμες;	Μόνο μια
Κάνει εισαγωγή αρχείων;	Μόνο εισαγωγή εικόνων κάνει
Υποστηρίζει απεριόριστες κατηγορίες προϊόντων;	Όχι, μόνο 12 προϊόντα μπορεί να δεχθεί
Προσφέρει διαδικασία εύρεσης προϊόντων;	Όχι
Προσφέρει κουμπιά πλοήγησης;	Όχι
Προσθέτει και άλλες σελίδες;	Όχι
Προσφέρει ατομικό promotion για κάθε προϊόν;	Όχι
Προσφέρει promotion του σχεδιασμένου website;	Ναι, όταν επιλεγεί ο Server της InterClient για αν ανεβεί η σελίδα
Κάνει εύκολο update στο website;	Όχι, υπάρχει μεγάλη δυσκολία σ' αυτό. Ακόμη για την περιγραφή των προϊόντων από την εφαρμογή δίνεται περιορισμένος χώρος
Κάνει επεξεργασία παραγγελιών;	Ναι
Παρέχει κάρτα αγορών ;	Ναι
Υπολογίζει φόρους;	Όχι
Τσεκάρει την αξιοπιστία των πιστωτικών καρτών;	Ναι
Δέχεται πιστωτικές κάρτες, check ή παραγγελία με χρήματα;	Ναι, έχει έξι είδη πληρωμών

Δέχεται Internet Check;	N/A
Διατηρεί πληροφορίες για τους πελάτες;	Ναι, όχι όμως από αυτή καθαυτή την εφαρμογή του FastCatz. Χρειάζονται επικουρικές εφαρμογές (<i>CatTrax</i>)
Διατηρεί πληροφορίες συνόδου;	N/A
Παρακολουθεί το στοκ;	Όχι
Προσφέρει SSL ή άλλου είδους ασφάλεια;	Αν ο κατάλογος προϊόντων ανέβει στο webserver της InterClient παρέχεται από αυτή ασφάλεια
Επιβεβαιώνει το e-mail του πελάτη;	N/A
Παρέχει ειδοποίηση με e-mail των εμπορευμάτων ;	N/A
Μπορεί να παρακολουθεί on line τις παραγγελίες;	Ναι
Μπορεί να ψάχνει και να φιλτράρει τις παραγγελίες;	Όχι
Διαχείριση και Αναφορές	Όχι
Προσφέρει ασφαλές διαχειριστικό μοντέλο;	Όχι
Μπορεί να δημιουργεί αναφορές πωλήσεων (γενικές);	Όχι
Μπορεί να δημιουργεί αναφορές για την ιστοσελίδα;	Όχι
Κάνει export αρχεία;	Όχι
Διαθέσιμο σε πλατφόρμες	Windows 98, 95
Αριθμός φορμών καταστημάτων	Μία με εναλλακτικά χρώματα και θέση εικόνων προϊόντων
Περιέχει μάγο για το κατάστημα;	Ναι
Περιέχει HTML editor/WYSIWYG editing;	Όχι
Υποστηρίζει πλαίσια και πίνακες;	Πλαίσια: Όχι, Πίνακες: Ναι
Εξαναγκάζει για χρήση πινάκων-πλαisiών;	Πλαίσια: Όχι, Πίνακες: Ναι
Υποστηρίζει browser plug-ins/ActiveX/Java;	Όχι δε δημιουργεί ο ίδιος, στον κώδικα όμως δέχεται
Υποστηρίζει δημιουργία φορμών;	Μόνο τη βασική του καταλόγου
Υποστηρίζει ομαδική ανάπτυξη;	N/A
Υποστηρίζει εισαγωγή στοιχείων του πελάτη;	Ναι
Περιέχει e-mail templates;	N/A
Μπορεί να διαμορφώνει τις σελίδες σύμφωνα με τις απαιτήσεις των χρηστών;	Παράγει ενιαία δομή η οποία αλλάζει με επέμβαση στον κώδικα
Περιέχει λογισμικό για server βάσης δεδομένων;	Όχι
Απλοί οδηγοί για Oracle/SQL Server/Sybase	Όχι
Εσάγει/Εξάγει αρχεία βάσεων	Όχι

δεδομένων;	
Διαχειρίζεται το στοκ και την βάση των πελατών;	Όχι
Παρέχει πρόσβαση στις βάσεις;	Όχι
Υπολογίζει κόστη μεταφοράς και φόρους;	Κόστη μεταφοράς: Ναι, Φόρους: Όχι
Έχει καλάθι αγορών ;	Ναι
Έχει αναγνώριση των e-mail των πελατών που κάνουν παραγγελία;	N/A
Υποστηρίζει συναλλαγές και κρατάει ουρά προτεραιότητας;	Ναι, στην περίπτωση που ο κατάλογος ανέβει στον server της InterClient
Υποστηρίζει Checkfree/CyberCash/First Virtual;	N/A
Υποστηρίζει SET/S-HTTP;	N/A
Πολλά μαγαζιά στην ίδια ιστοσελίδα	Όχι
Μπορεί να ελέγξει τα εσωτερικά/εξωτερικά links ;	Όχι πολύ καλά
Εργαλεία ανάλυσης για κατανομή επισκεπτών	Όχι
Έλεγχος έκδοσης	N/A
Δημιουργεί διαφήμιση;	Ναι με banners
Κατανομή αποστολής των προϊόντων	N/A
Παρέχει τιμολόγια, αναφορές για το αποθεματικό των προϊόντων;	Όχι
Σύνδεση με λογιστικά συστήματα	Όχι
Client-based/browser-based διαχείριση	Client-based

2.6. Οδηγίες για ένα επιτυχές ηλεκτρονικό μαγαζί με τη χρήση του *FastCatz*

Για την εύκολη είσοδο στο site από το Internet (μικρός load time) πρέπει οι εικόνες των προϊόντων να είναι μικρές σε μέγεθος και σε GIF format.

Όσον αφορά στην εύκολη εύρεση από τις μηχανές αναζήτησης πρέπει η επιλογή των λέξεων κλειδιά να είναι επιτυχημένη και προσεγμένη με σωστή ορθογραφία.

Όσον αφορά την επιτυχία του website απαιτείται επικοινωνία με το κοινό μέσω διαφημίσεων στον τύπο (ηλεκτρονικό και μη), χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αναγραφή στα προϊόντα των διευθύνσεων της επιχείρησης (της URL), ανταλλαγή συνδέσμων με άλλες εταιρίες του ιδίου ή άλλου κλάδου προϊόντων.

3. Ηλεκτρονικός Κατάλογος Προϊόντων Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών

Στην εφαρμογή που αναπτύχθηκε για την αξιολόγηση του FastCatz επιλέχθηκε η υλοποίηση ηλεκτρονικού καταλόγου με προϊόντα από τον χώρο των γεωγραφικών συστημάτων πληροφοριών.

Στο αρχείο *E_commerce.htm* μπορεί να ιδωθεί η δομή του καταλόγου. Ο κορμός του έγινε με τη χρήση του FastCatz και εν συνεχεία υπήρξε επέμβαση στον κώδικα όσον αφορά την περαιτέρω μορφοποίηση των κειμένων αλλά και των εμφανισιακών χαρακτηριστικών της ιστοσελίδας.

Οι πληροφορίες για τα προϊόντα, οι εικόνες αλλά και τα διαφημιστικά banners ελήφθησαν από τις επίσημες διευθύνσεις των προϊόντων οι οποίες και εμφανίζονται στην ιστοσελίδα.

Το όλο πόνημα αφορά στην κατανόηση των δυνατοτήτων του FastCatz. Οι βασικές αδυναμίες του περιγράφηκαν προηγουμένως λεπτομερώς (βλ. παρ.2.5).

4. Βιβλιογραφία

www.esri.com

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν πληροφορίες για τις περιγραφές των προϊόντων, ESRI ARCVIEW, ESRI PC-ARCINFO, ESRI MAP OBJECTS.

www.mapinfo.com

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν πληροφορίες για τις περιγραφές των προϊόντων, MapInfo Professional, MapInfo Pro Geometry Manager, MapInfo Basic.

www.autodesk.com

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν πληροφορίες για την περιγραφή του Autodesk Autocad Map 2.0.

www.ermapper.com

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν πληροφορίες για την περιγραφή του ER-MAPPER 6.1

Fastcatz.com/home

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν επιπρόσθετες πληροφορίες για την περιγραφή του προγράμματος FastCatz Storefront

www.interclient.com

Δικτυακός τόπος από τον οποίο ελήφθησαν πληροφορίες για την εταιρία που εμπορεύεται το FastCatz Storefront

www.webnutrients.com

Δικτυακός τόπος στον οποίο φαίνεται ο ηλεκτρονικός κατάλογος για τη συγκεκριμένη εταιρία ο οποίος δημιουργήθηκε (ο κορμός του) με το το FastCatz Storefront