

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΑ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

**ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ  
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

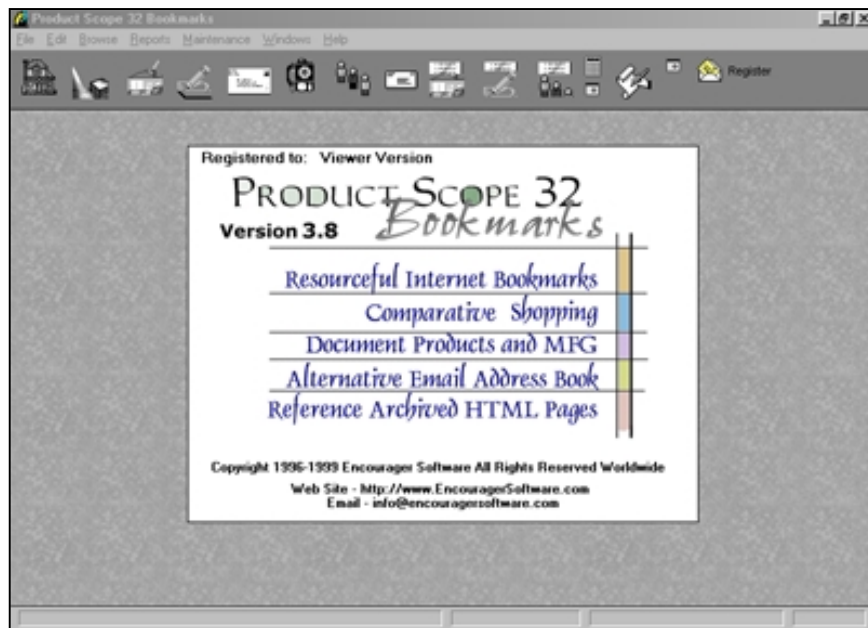
(Διδάσκ. Καθηγητής: Α.Α. Οικονομίδης)

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΚΕΤΟΥ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ  
“Product Scope 32 Bookmarks”**

*ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΑΒΕΛΟΥΔΗΣ  
ΑΜ: Μ28/99*

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΜΑΙΟΣ 2000

# PRODUCT SCOPE 32 *Bookmarks*



## Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

<b>1. Εισαγωγή</b>	<b>3</b>
<b>2. Βασικά Χαρακτηριστικά</b>	<b>4</b>
<b>3. Λειτουργικότητα Προγράμματος</b>	<b>5</b>
<b>4. Ανάλυση Χαρακτηριστικών</b>	<b>7</b>
4.1 Browsers	7
4.2 Φόρμες Ενημέρωσης	8
4.3 Εργαλεία Έρευνας	10
4.4 Αναφορές	10
4.5 Δημιουργία Ερωτημάτων	11
4.6 Πρόγραμμα Εισαγωγής / Εξαγωγής	12
4.7 Ανταλλαγή Προφίλ	12
4.8 Διαχείριση Αρχείων	13
<b>5. Διαθεσιμότητα Προγράμματος και Κόστος Αγοράς</b>	<b>14</b>
<b>6. Αξιολόγηση Πακέτου</b>	<b>15</b>

## 1. Εισαγωγή

Το Product Scope 32 Bookmarks αποτελεί ένα προϊόν της Encourager Software. Παρέχει ένα συνδυασμό εργαλείων για την διατήρηση στοίβας δεδομένων και πληροφοριών για προϊόντα, εμπόρους και πελάτες που βρίσκονται στο διαδίκτυο ή σε αρχεία σε τοπικούς δίσκους αποθήκευσης.

Πληροφορίες για προϊόντα, εμπόρους και πελάτες όπως διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου, τιμολογήσεις κ.λ.π. αποθηκεύονται σε εγγραφές σε βάσεις δεδομένων. Υπάρχει η δυνατότητα πρόσθεσης, επεξεργασίας και διαγραφής αυτών των εγγραφών σε φόρμες στις οποίες ο χρήστης καθοδηγείται από τους Browsers. Επίσης συγκεντρώνει τα αρχεία ή τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις που αφορούν σε προϊόντα, εμπόρους και πελάτες που ενδιαφέρουν τον χρήστη παρέχοντας εύκολη πρόσβαση σε αυτά χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να τα ψάχνει συνέχεια στο διαδίκτυο ή σε τοπικούς χώρους αποθήκευσης.

Οι πληροφορίες μπορούν να φιλτραριστούν χρησιμοποιώντας λειτουργίες ερωτημάτων. Μέσω του δυναμικού φιλτραρίσματος κατά στόχων ερωτήματος ο χρήστης μπορεί να οδηγήσει σε ποικίλους τρόπους εξαγωγής των πληροφοριών για προϊόντα όπως παρουσίαση όλων των προϊόντων που παράχθηκαν από μια εταιρία σε μια λίστα, παρουσίαση των προϊόντων κατά εύρος τιμής, παρουσίαση όλων των προϊόντων σε μια συγκεκριμένη κατηγορία κ.λ.π. Στην συνέχεια ανοίγει τον Browser και εμφανίζει τις πληροφορίες που βρίσκονται στο διαδίκτυο ή σε τοπικούς χώρους αποθήκευσης. Επίσης ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει διαφόρων ειδών αναφορές που θα παρουσιάζουν την πληροφόρηση εκείνη που επιθυμεί ο χρήστης.

## 2. Βασικά Χαρακτηριστικά

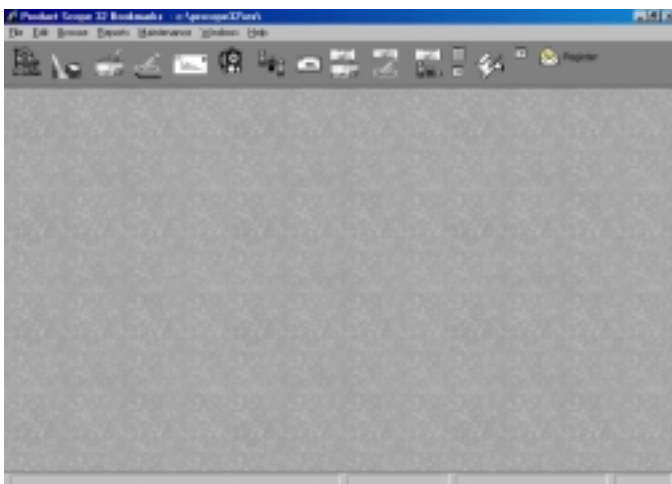
- Δυνατότητες βάσης δεδομένων για το στοίβαγμα πληροφοριών για προϊόντα, παραγωγούς, εμπόρους και τοποθεσίες.
- Ένα πολυμήχανο πρόγραμμα για σημάδεμα θέσης διαδικτύου (Internet BookmarK Program).
- Εξυπηρετεί ως ένα εναλλακτικό βιβλίο διευθύνσεων για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.
- Ερευνά σε γρήγορο χρόνο πεδία κειμένου περιλαμβανομένων υπομνημάτων για την εύρεση συγκεκριμένου προϊόντος ή εμπόρου.
- Βασική διαχείριση αρχείου για κατέβασμα αρχείων από το δίκτυο και εγκατάστασή τους.
- Συσχετίζει αρχεία PDF με εγγραφές αρχείου και ανοίγει το Adobe Acrobat® Reader για την εμφάνιση των PDF αρχείων.
- Συσχετίζει τιμές προϊόντων με διεθνής νομίσματα.

Μερικοί στόχοι που μπορούν να επιτελεστούν μετά από εισαγωγή της κατάλληλης πληροφορίας:

- Εισαγωγή και επεξεργασία δεδομένων που αποθηκεύονται σε βάσεις.
- Άνοιγμα του Internet Browser και παρουσίαση ιστοσελίδας μιας εταιρίας.
- Άνοιγμα του Internet Browser και παρουσίαση ιστοσελίδας πληροφοριών για συγκεκριμένο προϊόν.
- Άνοιγμα προγράμματος για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με νέο μήνυμα και πληροφορίες ηλεκτρονικής διεύθυνσης.
- Άνοιγμα του Internet Browser και παρουσίαση ιστοσελίδας που είναι αποθηκευμένη σε τοπικό δίσκο με εικόνες.
- Άνοιγμα του Internet Browser και υποβολή παραγγελίας ενός προϊόντος σε άμεση σύνδεση σε ένα ασφαλές περιβάλλον.
- Διατήρηση τριών τρόπων για αγορά και τιμολόγηση για κάθε εγγραφή προϊόντος.

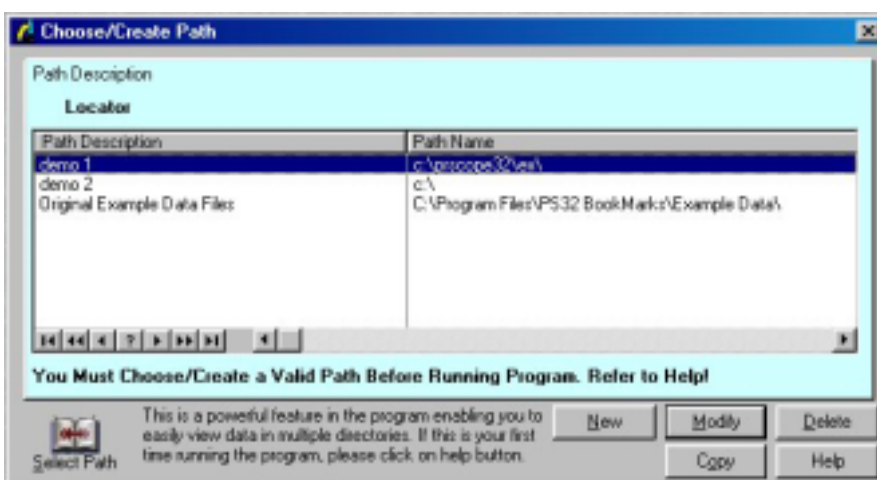
### 3. Λειτουργικότητα Προγράμματος

Το κύριο παράθυρο του προγράμματος περιλαμβάνει πέντε περιοχές: Titlebar, Menubar, Toolbar, Workspace, Statusbar. Μέσω της μπάρας εργαλείων (toolbar) μπορούν να γίνουν εύκολα και γρήγορα κάποιες ενέργειες όπως άνοιγμα διαφόρων Browse windows για εισαγωγή στοιχείων και εμφάνιση αναφορών. Το Workspace είναι ο χώρος εργασίας του χρήστη.



Σχήμα 1: Κύριο παράθυρο του προγράμματος

Στην πρώτη οθόνη που συναντά ο χρήστης όταν ανοίξει το πρόγραμμα πρέπει να δώσει τον κατάλογο στον οποίο θα δημιουργηθούν τα διάφορα αρχεία για την συγκεκριμένη βάση δεδομένων που πρόκειται να δημιουργήσει ή να επιλέξει κάποιον εάν έχει ήδη δημιουργήσει ένα τέτοιο κατάλογο με την αντίστοιχη περιγραφή.



Σχήμα 2: Επιλογή – Δημιουργία Καταλόγου

Αυτό βοηθά στην εύρεση αρχείων από το πρόγραμμα που αφορούν στην συγκεκριμένη βάση χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης κάθε φορά να ορίζει τον κατάλογο στον οποίο βρίσκονται τα αρχεία (υπάρχει όμως και η δυνατότητα ο χρήστης να ορίζει τα αρχεία αυτά σε διαφορετικό κατάλογο).

#### Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας

Στο πρόγραμμα υπάρχει ενσωματωμένη μια αριθμομηχανή η οποία τίθεται σε λειτουργία πολύ εύκολα από το πρόγραμμα. Παρέχει επίσης υπηρεσίες ημερολογίου σε δύο διαφορετικές μορφές όπως και εύκολη πρόσβαση στο σημειωματάριο των Windows.

#### Πληκτρολόγιο

Μπορούν να προσπελαστούν πολλά χαρακτηριστικά και λειτουργίες του προγράμματος από το πληκτρολόγιο χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό πλήκτρων.

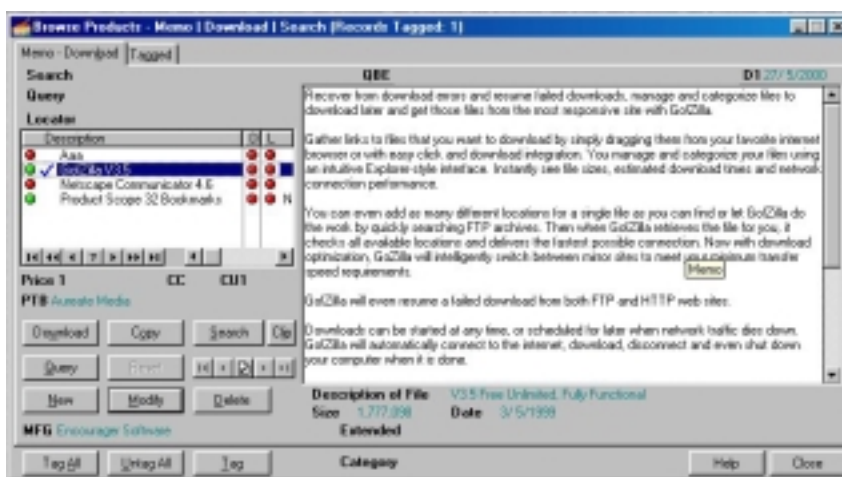
## 4. Ανάλυση Χαρακτηριστικών Προγράμματος

### 4.1 Browsers

Τα παράθυρα Browser είναι τα κύρια παράθυρα της εφαρμογής εφόσον από τα παράθυρα αυτά ο χρήστης μπορεί να επιτελέσει τις διάφορες λειτουργίες εισαγωγής, επεξεργασίας και προβολής των εγγραφών. Υπάρχουν τριών κατηγοριών Browsers: Προϊόντων, Εμπόρων και Πελατών.

#### Browser Προϊόντων:

Σε αυτήν την παρουσίαση ο χρήστης μπορεί να προσθέσει εγγραφές (ενημέρωση φορμών) για να περιλαμβάνουν μια ποικιλία πληροφοριών για τα προϊόντα. Στην κατηγορία Browsers προϊόντων υπάρχουν διαφορετικά είδη Browsers τα οποία εμφανίζουν στον χρήστη τις διάφορες πληροφορίες που αφορούν στα προϊόντα με διαφορετικό τρόπο.



Σχήμα 3: Browser Προϊόντων

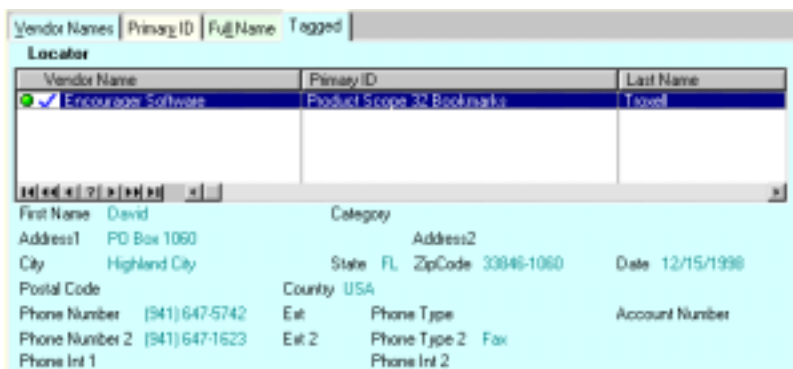
Είδη Browser Προϊόντων:

- Εικόνας / Τοπικού χώρου / Έρευνας (Παρουσίαση εικόνας προϊόντων)
- Συγκριτικός / Διαδίκτυο / Έρευνας (Συγκριτική παρουσίαση προϊόντων)
- Με Υπόμνημα / Download / Έρευνας (Παρουσίαση Υπομνήματος)
- Διαδίκτυο (Παρουσίαση URL διευθύνσεων)
- Αρχεία PDF (Άνοιγμα αρχείων PDF)
- Παραγγελίες μέσω διαδικτύου
- Τοπικά αρχεία



## Browsers Εμπόρων και Πελατών

Σε αυτούς τους Browsers ο χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες που αφορούν στους εμπόρους και τους πελάτες που θέλει να παρακολουθεί. Μπορεί να γίνει εισαγωγή και επεξεργασία εγγραφών (σε φόρμες ενημέρωσης) που περιλαμβάνουν μια ποικιλία πληροφοριών για τους



Vendor Name	Primary ID	Last Name
<input checked="" type="checkbox"/> Encourage Software	Product Scope 32 Bookmarks	Tisell

First Name	David	Category	
Address1	PO Box 1060	Address2	
City	Highland City	State	FL
Postal Code		ZipCode	33846-1060
		Date	12/15/1998
		Country	USA
Phone Number	(941) 647-5742	Ext	
Phone Number 2	(941) 647-1623	Ext 2	
Phone Int 1		Phone Type	
		Phone Type 2	
		Fax	
		Phone Int 2	
		Account Number	

εμπόρους ή τους πελάτες.

### Σχήμα 4: Browser Εμπόρων

Για τους εμπόρους υπάρχει ο βασικός Browser (σχήμα 4) και τρία άλλα είδη:

- Διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Καταλόγου τηλεφώνων
- Με υπόμνημα

Σε ότι αφορά στους Browsers των πελατών υπάρχουν οι ίδιοι Browsers με τις αντίστοιχες πληροφορίες για τους πελάτες.

## **4.2 Φόρμες Ενημέρωσης**

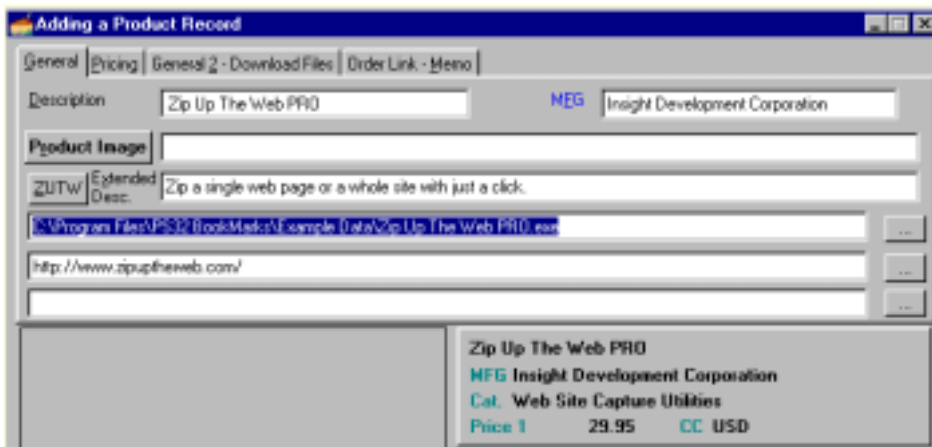
Οι φόρμες ενημέρωσης περιλαμβάνουν διαφορά πεδία στα οποία ο χρήστης μπορεί να εισάγει πληροφορίες. Υπάρχουν τριών ειδών φόρμες ενημέρωσης: για προϊόντα, εμπόρους και πελάτες. Στις φόρμες αυτές ο χρήστης μπορεί να κάνει εισαγωγή, επεξεργασία και διαγραφή εγγραφών. Ο χρήστης μπορεί να προσπελάσει τις φόρμες αυτές από τους Browsers.

### Φόρμες ενημέρωσης προϊόντων:

Οι φόρμες ή εγγραφές ενημέρωσης περιλαμβάνουν πεδία για καταγραφή μιας ποικιλίας πληροφοριών όπως περιγραφή προϊόντος, όνομα, τιμή, κατασκευαστής, τοποθεσία συγκεκριμένης πληροφορίας για προϊόντα στο διαδίκτυο, και πολλά άλλα.

Κατηγορίες πληροφοριών που μπορεί ο χρήστης να εισάγει στην φόρμα ενημέρωσης προϊόντων είναι οι εξής:

- Πληροφορίες τιμολόγησης (τρεις τιμές για κάθε εγγραφή προϊόντος)
- Πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (Σειριακό αριθμό προϊόντος, φορολογικές πληροφορίες, προτεινόμενη λιανική τιμή, υπομνήματα κ.α.)
- Εμφάνιση αρχείου εικόνας προϊόντος
- Hot πεδία – Παρουσίασης προϊόντων (καθώς ο χρήστης μετακινείται στα διάφορα προϊόντα στον Browse αυτά τα πεδία αλλάζουν την πληροφορία για το κάθε προϊόν)
- Φορολογία
- Υπολογισμός μεταφορικών και κόστος



Σχήμα 5: Φόρμα Ενημέρωσης προϊόντων

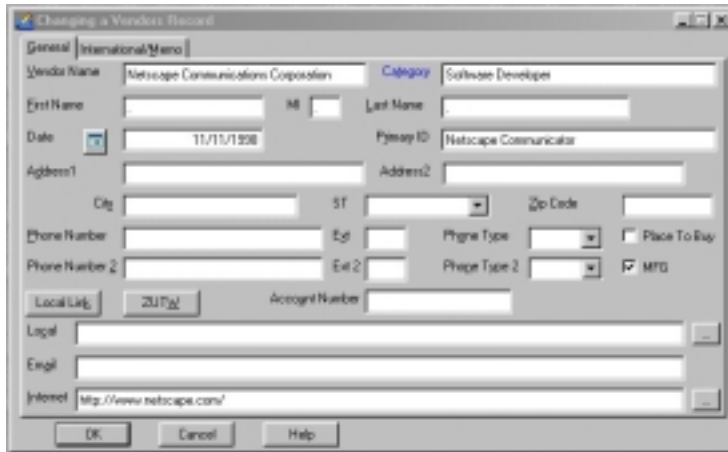
Όπως φαίνεται και από το σχήμα 5 υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης της διεύθυνσης στο διαδίκτυο για άμεση σύνδεση με αυτή. Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να πλοηγηθεί στις τέσσερις διαφορετικές φόρμες για το προϊόν και να εισάγει διάφορες πληροφορίες στα πεδία. (Γενικές πληροφορίες, Τιμολόγησης, Γενικές πληροφορίες 2, Υπόμνημα)

#### Φόρμες Ενημέρωσης Εμπόρων – Πελατών

Οι φόρμες ενημέρωσης εμπόρων – πελατών περιλαμβάνουν πεδία για αποθήκευση πληροφορίας σχετικά με Επικοινωνία, Πρωταρχικός σύνδεσμος στην επιχ/ση, διεύθυνση, τηλέφωνο, συνδέσμους σε ιστοσελίδες ή πληροφορίες σε τοπικούς δίσκους, διεθνείς διευθύνσεις ή διεθνείς πληροφορίες τηλεφώνου.

Οι έμποροι μπορεί να περιλαμβάνουν πληροφορίες για παραγωγούς, καταστήματα λιανικής πώλησης, φίλους κ.λ.π. Οι φόρμες πελατών

λειτουργούν όπως αυτούς των εμπόρων εκτός από το ότι δεν περιλαμβάνουν παραγωγούς και τοποθεσίες αγοράς.



Σχήμα 6: Φόρμα Ενημέρωσης Εμπόρων

### 4.3 Εργαλεία Έρευνας

Το Product Scope 32 παρέχει εργαλεία για την έρευνα σε όλα τα πεδία κειμένου περιλαμβανομένων και των υπομνημάτων για την εύρεση ενός συγκεκριμένου προϊόντος ή εμπόρου γρήγορα. Όταν βρεθεί μια αντίστοιχη συμβολοσειρά, το αναγνωρισμένο πεδίο της εγγραφής εμφανίζεται μαζί με ένα μέρος της συμβολοσειράς κειμένου που ταιριάστηκε.

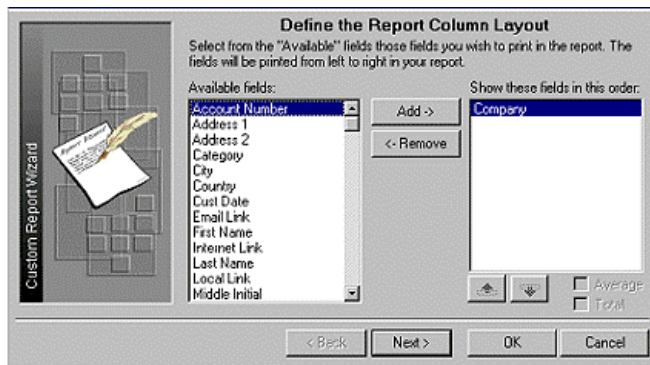
### 4.4 Αναφορές

Μέσω των αναφορών ο χρήστης μπορεί να παρουσιάσει πληροφορίες για προϊόντα, πωλήσεις αγορές εμπόρους κ.λ.π. Υπάρχουν δυο τύποι αναφορών: Προσαρμοσμένες (Custom) Αναφορές και Πλήρους Περιγραφής (Full Description). Η δημιουργία των αναφορών γίνεται πολύ εύκολα μέσω των εργαλείων σχεδίασης αναφορών το οποίο παρέχει αρκετές δυνατότητες στον χρήστη και επιπλέον τον καθοδηγεί στα διάφορα βήματα μέχρι την τελική σχεδίαση της αναφοράς.

Οι Προσαρμοσμένες Αναφορές παρέχουν τις εξής δυνατότητες:

- Χρήση απλής διαισθητικής διεπαφής για την γρήγορη δημιουργία και αποθήκευση ενός απεριόριστου αριθμού αναφορών.
- Επιλεκτικός καθορισμός συνόλων ή μέσων όρων για αριθμητικές στήλες.

- Επιλογή από μια υπάρχουσα ταξινόμηση ή δημιουργία ταξινομήσεων μέχρι και τρία επίπεδα.
- Δημιουργία ομαδικών επικεφαλίδων, βάσεων (footings) και/ή μερικών συνόλων στις ομαδικές διακοπές.
- Δημιουργία περιληπτικών αναφορών.
- Αυτόματη προσαρμογή των ορίων της αναφοράς σε οριζόντια διάταξη όταν χρειάζεται. (Browse).



Σχήμα 7: Επιλογή Πεδίων για την δημιουργία Προσαρμοσμένων Αναφορών

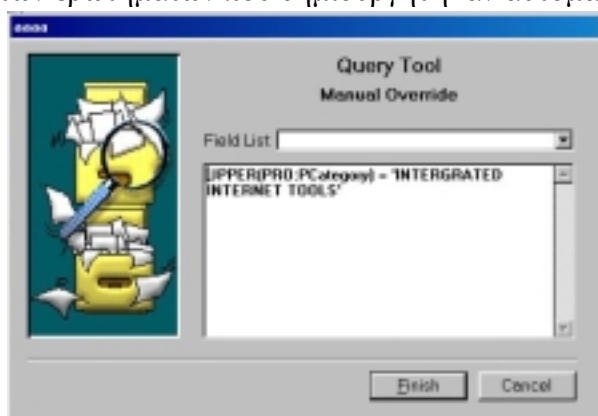
Στις αναφορές πλήρους περιγραφής περιλαμβάνονται όλες οι πληροφορίες από μια εγγραφή. Υπάρχουν τρεις επιλογές όταν ο χρήστης επιλέξει μια αναφορά πλήρους περιγραφής για προϊόντα, εμπόρους ή πελάτες:

- Επιλεκτική εκτύπωση μόνο μερικών εγγραφών χρησιμοποιώντας ένα ερώτημα που έχει δημιουργηθεί προηγουμένως.
- Δημιουργία νέου ερωτήματος πριν την εκτύπωση.
- Εκτύπωση όλως των εγγραφών για τα προϊόντα, εμπόρους ή πελάτες (χωρίς εφαρμογή ερωτήματος).

#### **4.5 Δημιουργία ερωτημάτων**

Το πρόγραμμα παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας ερωτημάτων για την επιλεκτική παρουσίαση εγγραφών ή για την εκτύπωση εγγραφών σε αναφορές. Για την δημιουργία ερωτημάτων υπάρχει εργαλείο ερωτημάτων το οποίο καθοδηγεί τον χρήστη κατά τη διαδικασία από παράθυρο σε παράθυρο με ένα αρκετά φιλικό τρόπο. Τα στοιχεία που αποτελούν τα ερωτήματα είναι το πεδίο (έρευνας), η λειτουργία (διατύπωση ερωτήματος) και μια τιμή σύγκρισης που εισάγει ο χρήστης. Τα ερωτήματα στο Product Scope 32 Bookmarks λειτουργούν όπως ακριβώς σε μια βάση δεδομένων εφόσον και το πρόγραμμα αυτό υποστηρίζεται από μια βάση δεδομένων.

Ο χρήστης πέρα από την αυτόματη διαδικασία δημιουργίας ερωτημάτων έχει την δυνατότητα της δημιουργίας ερωτημάτων στην οθόνη που παρουσιάζεται στο σχήμα 8. Με την λειτουργία αυτή ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει ερωτήματα που η αυτόματη διαδικασία δημιουργίας δεν θα του επέτρεπε. Για την δημιουργία ερωτημάτων ο χρήστης πρέπει να χρησιμοποιήσει την αντίστοιχη σύνταξη που ακολουθεί η γλώσσα της εφαρμογής. Ο χρήστης έχει επίσης την δυνατότητα να επέμβει στον κώδικα των ερωτημάτων που δημιουργήθηκαν αυτόματα.



Σχήμα 8: Δημιουργία μη αυτοματοποιημένων ερωτημάτων από τον χρήστη

Με τα εργαλεία ερωτημάτων παρέχεται η δυνατότητα φιλτραρίσματος των πληροφοριών εκείνων που ενδιαφέρουν τον χρήστη και που μπορεί να αφορούν προϊόντα ή εμπόρους. Το πρόγραμμα μπορεί να αποθηκεύσει τα ερωτήματα για επαναχρησιμοποίησή τους. Τα ερωτήματα μπορούν να διασταυρώνουν πληροφορίες και από τις τρεις κατηγορίες πινάκων (προϊόντα, έμπορους, πελάτες), παρέχοντας ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τα στοιχεία εκείνα που ενδιαφέρουν τον χρήστη. Υπάρχει επίσης η δυνατότητα συνδυασμού διαφορετικών ερωτημάτων που δημιούργησε ο χρήστης με τις λογικές λέξεις 'ή' και 'και'.

#### **4.6 Πρόγραμμα Εισαγωγής / Εξαγωγής**

Με το πρόγραμμα αυτό ο χρήστης μπορεί:

- Να εισάγει εγγραφές dBase ή ASCII μορφής που δημιουργήθηκαν με άλλα προγράμματα.
- Να εξαγει εγγραφές σε μορφή dBase ή ASCII για χρήση από άλλα προγράμματα.

- Να εξάγει επιλεγμένες εγγραφές Product Scope 32 από ένα κατάλογο και να τις εισάγει σε άλλο κατάλογο Product Scope 32.

Το πρόγραμμα Εισαγωγής / Εξαγωγής παρέχεται μόνο στην πλήρη έκδοση του πακέτου. Η δυνατότητες της πλήρους έκδοσης και η τιμή της αναλύονται παρακάτω.

#### **4.7 Ανταλλαγή προφίλ (Profile Exchange)**

Οι ανταλλαγές προφίλ είναι σύνολα αρχείων δεδομένων (Προφίλ προϊόντος και εταιρίας) που αναπτύχθηκαν κανονικά από την Encourager Software για συγκεκριμένη ομάδα ενδιαφέροντος, και είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της εταιρίας.

Οποιοσδήποτε κατέχει την άδεια απεριόριστης επεξεργασίας είναι σε θέση να αναπτύξει το δικό του προφίλ ανταλλαγής. Εταιρίες και μεμονωμένα άτομα ανέπτυξαν προφίλ προϊόντων και εταιριών τα οποία είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της εταιρίας.

#### **Διαχείριση αρχείων**

Μέσω του Διαχειριστή αρχείων ο χρήστης μπορεί να λάβει τον αριθμό των αρχείων που έχουν εισαχθεί για τις βάσεις δεδομένων που αφορούν στους πελάτες, προϊόντα, έμπορους.

## **5. Διαθεσιμότητα Προγράμματος και κόστος αγοράς**

Το Product Scope 32 Bookmarks περιλαμβάνει δύο εκδόσεις. Την έκδοση παρουσίασης και την πλήρη έκδοση απεριόριστης επεξεργασίας. Στην έκδοση παρουσίασης περιλαμβάνονται τα περισσότερα χαρακτηριστικά της πλήρους έκδοσης αλλά οι δυνατότητες επεξεργασίας είναι περιορισμένες. Για παράδειγμα μόνο πέντε εγγραφές προϊόντων για κάθε κατηγορία μπορούν να δημιουργηθούν με την έκδοση παρουσίασης. Μετά την πέμπτη εγγραφή προϊόντος, προσθέσεις ή αλλαγές στις υπάρχουσες εγγραφές δεν μπορούν να γίνουν, μόνο διαγραφές γίνονται.

Η αγορά της πλήρους έκδοσης απεριόριστης επεξεργασίας στοιχίζει 20\$ ΗΠΑ. Εταιρίες ή μεμονωμένα άτομα για να μπορούν να εγκαταστήσουν το πρόγραμμα σε περισσότερους από 5 υπολογιστές θα πρέπει να πάρουν επιπλέον άδεια από την εταιρία.

Για την έκδοση του προγράμματος που αφορά την παρακολούθηση μπορεί να γίνει εγκατάσταση και χρήση για αξιολόγηση του προγράμματος σε πέραν των πέντε υπολογιστών μόνο για περίοδο 30 ημερών.

### Κώδικας ξεκλειδώματος και δήλωση προϊόντος

Η μετατροπή του προγράμματος παρουσίασης σε πλήρους έκδοση μπορεί να γίνει εύκολα με την χρήση ενός προγράμματος δήλωσης προϊόντος. Αφού έχει γίνει η πληρωμή για την έκδοση απεριόριστου αριθμού επεξεργασίας, ένας κώδικας ξεκλειδώματος αποστέλλεται στον χρήστη.

Για την δήλωση του προϊόντος απαιτείται η έντυπη παραγγελία και αποστολή της στην εταιρία. Οι πληρωμές μπορούν να γίνουν με επιταγή, ή εντολή πληρωμής (σε δολάρια ΗΠΑ), ή μέσω πιστωτικής κάρτας.

Για την ανάπτυξη ή επεξεργασία προφίλ προϊόντων και εταιριών χρειάζεται η αγορά της άδειας απεριόριστης επεξεργασίας. Επίσης η χρήση του προγράμματος εισαγωγής και εξαγωγής είναι διαθέσιμη για τους χρήστες που έχουν πάρει άδεια για την πλήρη έκδοση του προγράμματος.

## 6. Αξιολόγηση Πακέτου

### Συμβατότητα με προηγούμενες εκδόσεις

Με την έκδοση 3.8 του Product Scope 32 Bookmarks, η μορφή των αρχείων των προϊόντων, εμπόρων και πελατών έχει αλλάξει και μια αυτόματη διαδικασία μετατροπής λαμβάνει χώρα. Όταν επιχειρείται πρόσβαση σε αρχεία δεδομένων που δημιουργήθηκαν με προηγούμενες εκδόσεις του προγράμματος, το κύριο πρόγραμμα θα ενημερώσει και θα μετατρέψει αυτά τα αρχεία για τον χρήστη. Αυτές οι αλλαγές περιλαμβάνουν πρόσθεση πεδίων για την υποστήριξη των νέων χαρακτηριστικών.

### Απαιτήσεις Συστήματος για εκτέλεση του προγράμματος

- Επεξεργαστής 486 ή καλύτερος.
- Λειτουργικό σύστημα: Microsoft Windows 95, 98, NT 4.0
- Μνήμη: ελάχιστη 16MB, προτεινόμενη 32MB ή υψηλότερη
- Χώρος στο σκληρό δίσκο: Περίπου 6.5MB για το λογισμικό, συν χώρος για αρχεία δεδομένων, HTML αρχεία και αρχεία εικόνων.
- Κάρτα οθόνης: Ανάλυση 800 X 600 ή υψηλότερη – προτείνεται υψηλότερη.

### Υποστήριξη Προγράμματος

Η αρχική υποστήριξη θα γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ή αιτήσεις μέσω Fax ή γραπτή αλληλογραφία. Σε μελλοντικό χρόνο μπορεί να κατευθυνθεί ο χρήστης σε συγκεκριμένη ομάδα newsgroup για υποστήριξη.

### Αρχεία Παραδειγμάτων και Αρχείο Βοήθειας

Το λογισμικό περιλαμβάνει αρκετά καλά παραδείγματα των λειτουργιών του προγράμματος μέσω μιας πρότυπης παρουσίασης προϊόντων και εταιριών. Το αρχείο βοήθειας περιλαμβάνει όλες τις κατηγορίες λειτουργιών του προγράμματος και εργαλείο αναζήτησης.

### **Πλεονεκτήματα Πακέτου**

Το κύριο πλεονέκτημα του προγράμματος αφορά στην εύκολη εκμάθηση των λειτουργιών που μπορεί να επιτελέσει. Έχει ένα αρκετά φιλικό τρόπο



επικοινωνίας με τον χρήστη καθώς οι διάφορες οθόνες που εμφανίζονται στον χρήστη τον καθοδηγούν στην εκπλήρωση των στόχων του. Οι δυνατότητες εισαγωγής και εξαγωγής αρχείων πέραν από την μορφή του πακέτου (dbase, ASCII) βοηθούν στην επικοινωνία με άλλα προγράμματα. Η χαμηλή τιμή του είναι ένα επίσης πλεονέκτημα.

### **Μειονεκτήματα**

Ο χρήστης πρέπει να προσαρμόσει τις ανάγκες του στο πακέτο αυτό χωρίς να μπορεί να ζητήσει οποιαδήποτε διαφορετική προσαρμογή του πακέτου στα δικά του πρότυπα. Θα πρέπει δηλαδή η επιχείρηση να ακολουθεί την φιλοσοφία του πακέτου στην οργάνωση των λειτουργιών της επιχείρησης.

Σε ότι αφορά στις κύριες λειτουργίες του προγράμματος, ένα σοβαρό μειονέκτημα είναι ότι δεν μπορεί να συσχετίσει τους πελάτες με τα προϊόντα. Δηλαδή δεν κρατάει πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα που αγόρασαν οι πελάτες. Επίσης τα δεδομένα που μπορεί να εισάγει ο χρήστης στις εγγραφές είναι αρκετά περιορισμένα.

Η αγγλική ορολογία που ακολουθείται στις ετικέτες του προγράμματος περιορίζει το πακέτο στα πλαίσια αγγλόφωνων επιχειρήσεων.