

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

PRODUCT OVERVIEW

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΜΑΓΑΖΙ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

- 1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ σελ. 2**
- 1.2 ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ PROSHOP σελ. 3**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

- 2. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ - ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ..... σελ. 5**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

- 3.1 PROSHOP ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ – ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.... σελ. 20**
- 3.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΘΗΚΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ (ΜΟΝΤΕΛΟ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΑ
ΜΕΛΗ) σελ. 20**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

- 4. MALL MANAGER INTRODUCTION**
(ΕΙΣΑΓΩΓΗ- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MALL MANAGER.... σελ.22

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

- 5. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ σελ.27**

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΗΓΕΣ ΑΠΟ INTERNET

1. PROSHOP

<http://download.cnet.com>

2. PROSHOP

<http://demo.netresultscorp.com/d>

3. PROSHOP

ps_support@netresultscorp.com

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

PRODUCT OVERVIEW

Επαγγελματικό μαγαζί

Το πρόγραμμα το οποίο θα αναλύσουμε και θα αξιολογήσουμε, είναι το **“ProShop”**, μία δηλαδή πλήρως ολοκληρωμένη εφαρμογή, που χειρίζεται έξυπνα όλα τα απαραίτητα βήματα για τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής παρουσίας στο Web, από τον σχεδιασμό και την έκδοση της σελίδας του καταλόγου ενός πελάτη, μέχρι τη διαχείριση των εντολών των πελατών και τις πληροφορίες της πορείας τους.

Το ProShop δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις της HTML, ούτε την υπηρεσία ακριβών συμβούλων και των σχεδιαστών ιστοσελίδων για την ανάπτυξη του.

Με απλό τρόπο προβάλλει τις πληροφορίες που θέλει ο καθένας για κάποιο προϊόν του χρησιμοποιώντας το περιβάλλον ενός browser. Το ProShop δημιουργεί ένα μαγαζί Web, βασισμένο στην αρχή για τον πελάτη **"look and feel"** (κοίτα και αισθάνσου, κατάφερε να συναντήσεις να συνειδητοποιήσεις και να ικανοποιήσεις τις ανάγκες σου).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

1.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το ProShop είναι ένα πολύ αποτελεσματικό πρόγραμμα. Η αποτελεσματικότητα του ProShop- της εμπορικής δικτυακής μηχανής δηλ.,- έγκειται στο ότι κάθε ProShop περιλαμβάνει τα επαγγελματικά χαρακτηριστικά που αναμένει ο καθένας, συμπεριλαμβανομένων και των σελίδων εξερεύνησης, κάρτες αγορών, τιμές προϊόντων, (τις διακυμάνσεις και τις εκπτώσεις τους), πλήρη δυνατότητα έρευνας, υποστήριξη επεξεργασία εντολών και αξιοπιστία – διασφάλιση πληρωμής μέσω Internet.

Με σκοπό την αύξηση της άμεσης ατομικής αγοραπωλησίας, η εύκαμπτη αρχιτεκτονική του ProShop, επίσης περιλαμβάνει τη δυνατότητα ολοκληρωμένης μελλοντικής εξουσιοδότησης και σε άλλα επιχειρησιακά μοντέλα. Η συγκέντρωση της διοίκησης πολλαπλών ηλεκτρονικών μαγαζιών, κάνει το ProShop το ιδανικό πλαίσιο εργασίας για υποστηρικτές δικτύου να προσφέρουν με μεγάλη ευκολία τιμές σε λιανική μέσω ενός **Διαδικτυακού Εμπορικού Κέντρου**.

Για τα κατ' αποκλειστικότητα μέλη του ProShop, επίσης, είναι δυνατή η προώθηση των προϊόντων σε ιδιαίτερους πελάτες, ένα αποφασιστικά μελλοντικό βήμα για ένα business – to – business εμπόριο.

1.2. ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ PROSHOP

Το ProShop κάνει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο εύκολο με τα ακόλουθα ολοκληρωμένα στοιχεία :

- **Mall Manager (Διαχείριση καταστήματος)**
Παρέχει ολοκληρωμένη ανασυγκρότηση, κατασκευή και δραστηριοποίηση-ενεργοποίηση ατομικών μαγαζιών στο δίκτυο.
- **Designer (Σχεδιασμός)**
Προσαρμογή σε απαιτήσεις των πελατών κάθε μαγαζιού βασισμένα στο "look and feel" (και να κοιτάς και να αισθάνεσαι) διαμέσου ελκυστικών φορμών καταλόγων.
- **Commerce Service**
Η μηχανή πίσω από κάθε ProShop που δημιουργεί και παρέχει μία πλήρη γκάμα, από ποικιλία αγορών (κάρτες αγορών, πλήρη έρευνα προϊόντων, εντολές επεξεργασίας κ.λπ.) μέσω Web.
- **Manager (Διαχειριστής)**
Κατευθύνει και διοικεί την καταγραφή και παραγωγή πληροφοριών για ένα μαγαζί.
- **Order Desk (Γραφείο Παραγγελιών)**
Επεξεργάζεται τις εντολές των πελατών. Κάλυψη έρευνας μεγάλου εύρους, ικανότητες εύκολης εντολής επεξεργασίας.

- **Importer (Εισαγγελέας)**

Υπηρεσίες εισαγωγής και εξαγωγής των στοιχείων του ηλεκτρονικού μαγαζιού για ενσωμάτωση με το legacy system (το πραγματικό, το μεγάλο σύστημα που χρησιμοποιεί η επιχείρηση).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

2. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ – ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

SHOP ADMINISTRATION (Σύστημα Διαχειριστικής Ρύθμισης)

Η επιλογή Shop Admin, επιτρέπει τον καθορισμό των παραμέτρων για τη διαχείριση και υποστήριξη του μαγαζιού ή την αποθήκη την οποία έχουμε δημιουργήσει.

Οι παράμετροι του μαγαζιού βρίσκονται αποθηκευμένες στο Admin Sets. Ένα Admin Set είναι μία εγγραφή μιας βάσης δεδομένων που περιέχει μία συλλογή αλφαριθμητικές αξίες, με ένα πεδίο περιγραφής κειμένου που αντιστοιχίζεται με κάθε αξία. Κάθε Admin Set, προσδιορίζεται από ένα μοναδικό αριθμητικό κωδικό (ID) από το ProShop.

Δημιουργώντας το δικό σας Admin Set σας επιτρέπεται να αποθηκεύσετε πληροφορίες που θα επιθυμούσατε να χρησιμοποιήσετε για τη δική σας αίτηση εντός της βάσης δεδομένων του ProShop.

Web Server Setup Overview

Web Server Directories

ProShop εγκαθιστάται σε ένα αρχείο στον τοπικό μας Web server που καθορίζεται κατά τη διάρκεια της διαδικασίας εγκατάστασης. Θα πρέπει να ρυθμίσουμε τον web server μας να δεχθεί το ProShop στο δίκτυο, προσθέτοντας τα αρχεία του ProShop στη λίστα των αρχείων του Web server.

Database Set-up (Ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων)

Το Proshop χρησιμοποιεί μία γενική βάση δεδομένων για να διοικεί το κεντρικό μαγαζί, και μία βάση δεδομένων για το κάθε μαγαζί που δημιουργούμε.

Σ' αυτές τις βάσεις δεδομένων μπορούμε να έχουμε πρόσβαση χρησιμοποιώντας το στάνταρ ODBC περιβάλλον. Οι βάσεις δεδομένων που προς το παρόν το υποστηρίζουν είναι :

- ◆ Microsoft Access
- ◆ Microsoft SQL Server.

Θα πρέπει εδώ να πούμε ότι χρειάζεται δυνατότα σύνδεσης με Access, τοποθετείται σε NT Server Version 4.0 και αυτό γιατί πολλές παραμετροποιήσεις του γίνονται πάνω στον IIS Web Server. Για το λόγο αυτό θα δούμε τη μορφή ενός εικονικού μαγαζιού μέσα από τις σελίδες ενός Explorer όπως θα το έβλεπε ένας απλός **user – καταναλωτής** και ένας **administrator** από την πλευρά του.

Εφόσον έχουν γίνει οι παραμετροποιήσεις του ProShop πάνω στον Web server και γενικά στην Access, ή στην SQL, η εικόνα που βλέπει αρχικά ένας απλός καταναλωτής μέσα από τις σελίδες ενός browser είναι οι ακόλουθες:

Το πρόγραμμα μας δίνει τη δυνατότητα να μην κάνουμε ιδιαίτερες ρυθμίσεις πάνω σε ένα Web Server, αλλά να δούμε πως δουλεύει το πρόγραμμα μέσα από το Internet.

Υπάρχει μία λίστα προϊόντων για κάθε μαγαζί που φτιάχνεται.

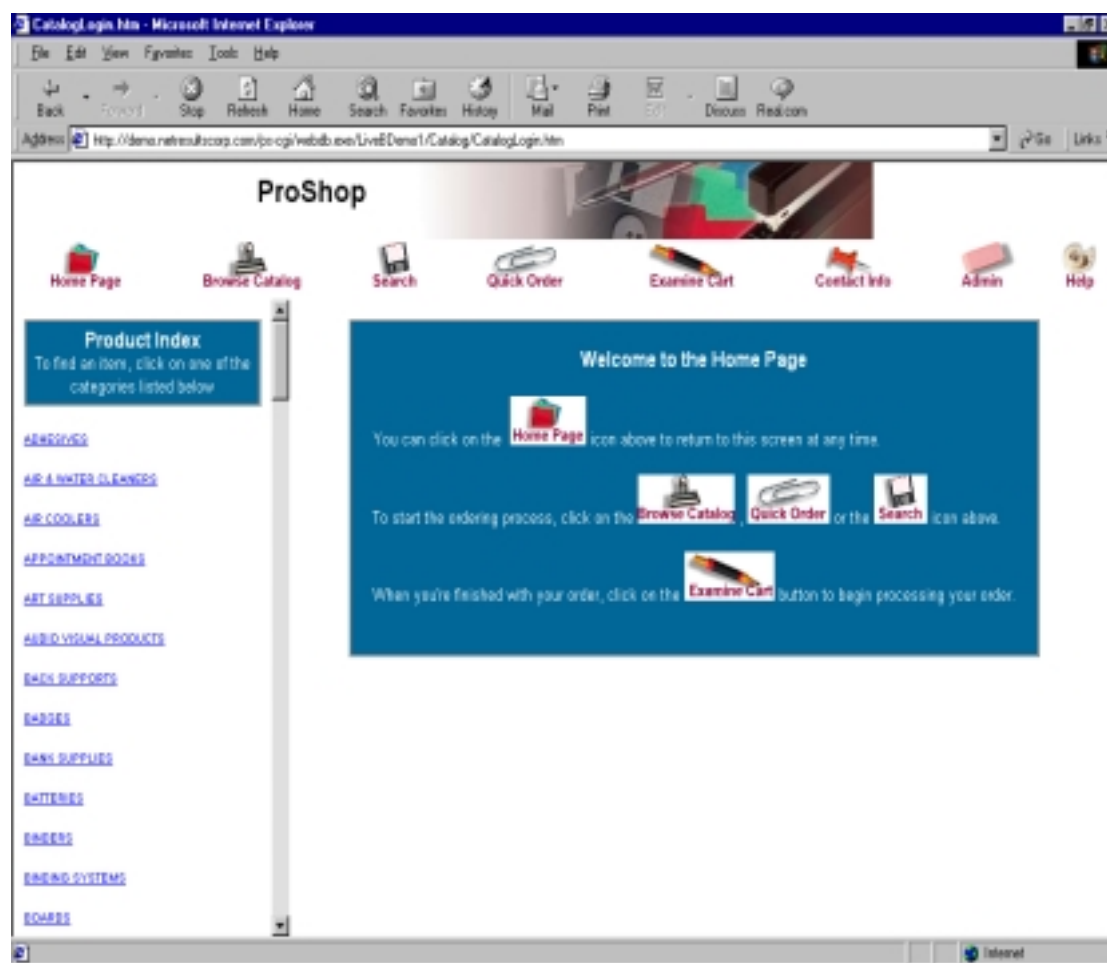
Υπάρχει μία οργάνωση των στοιχείων του προγράμματος, π.χ. καταχώρηση πελατών, ειδών σε βάση της access. Ο κάθε πελάτης έχει ένα user ID και ένα password για να μπει μέσα στο μαγαζί και να επιλέγει οποιαδήποτε προϊόντα αντιπροσωπεύουν το μαγαζί.

Πρώτα θα εξετάσουμε την περίπτωση του User. Αρχικά λοιπόν μας παρουσιάζεται η κάτωθι οθόνη.

Modify Customer Registration	
Customer Name	Demo User
User ID	user
Password	<input type="password"/>
Password Confirmation	<input type="password"/>

Σε αυτήν την οθόνη θα πρέπει να γράψουμε το User ID και το Password.

Εφόσον έχουμε μπει μέσα στο μαγαζί χρησιμοποιώντας την ταυτότητα του κωδικού, έχουμε τη δυνατότητα να κάνουμε αγορές δίνοντας απλά τον κωδικό του προϊόντος και την ποσότητα που επιθυμούμε και τότε περνάμε στην ακόλουθη σελίδα.

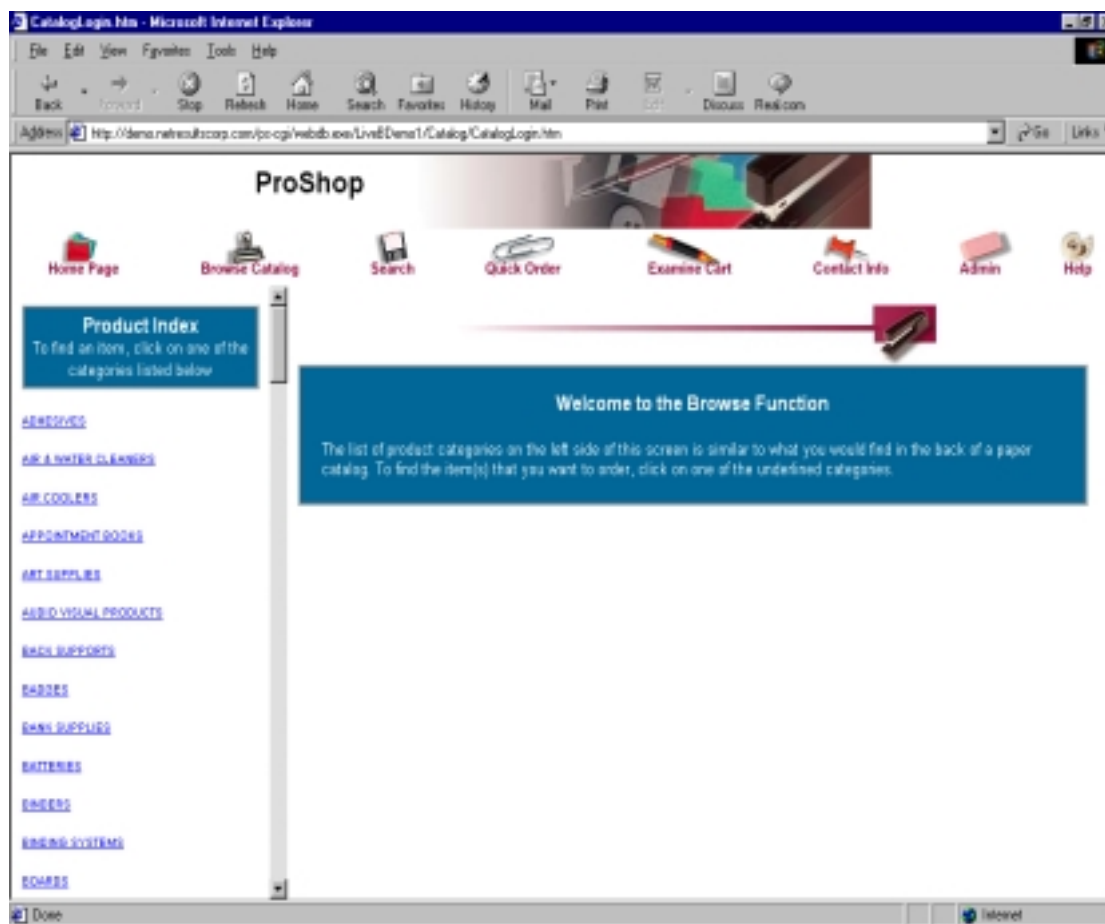


Αυτή είναι η κύρια σελίδα και επάνω στο μενού βλέπουμε κάποιες επιλογές.

❖ Έχουμε λοιπόν την **Home Page**

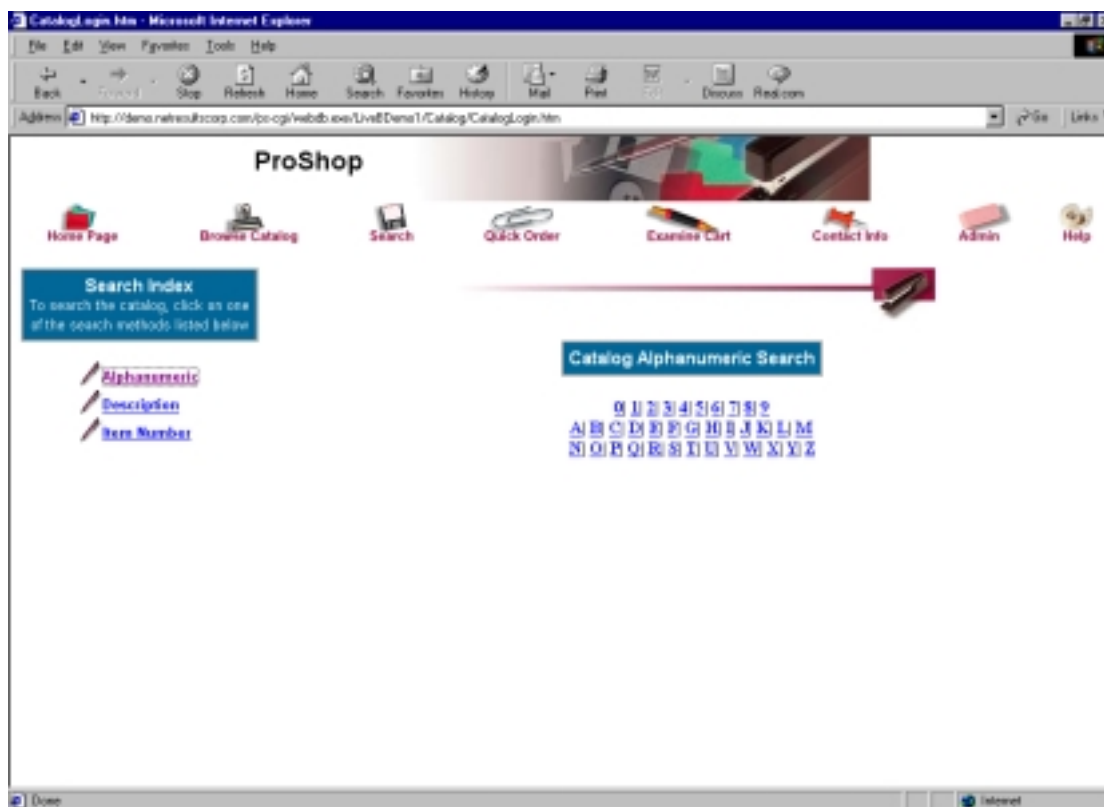
Πρόκειται για την πρωτογενή σελίδα που εμφανίζεται το μαγαζί μέσα στο Web, εφόσον την έχουμε κάνει publish (την έχουμε κοινοποιήσει).

- ❖ Εν συνεχεία, υπάρχει η επιλογή **Brown Catalog** (διερεύνηση καταλόγου), με την οποία ο πελάτης μπορεί να δει τις κατηγορίες των προϊόντων που αντιπροσωπεύονται από το μαγαζί αυτό.

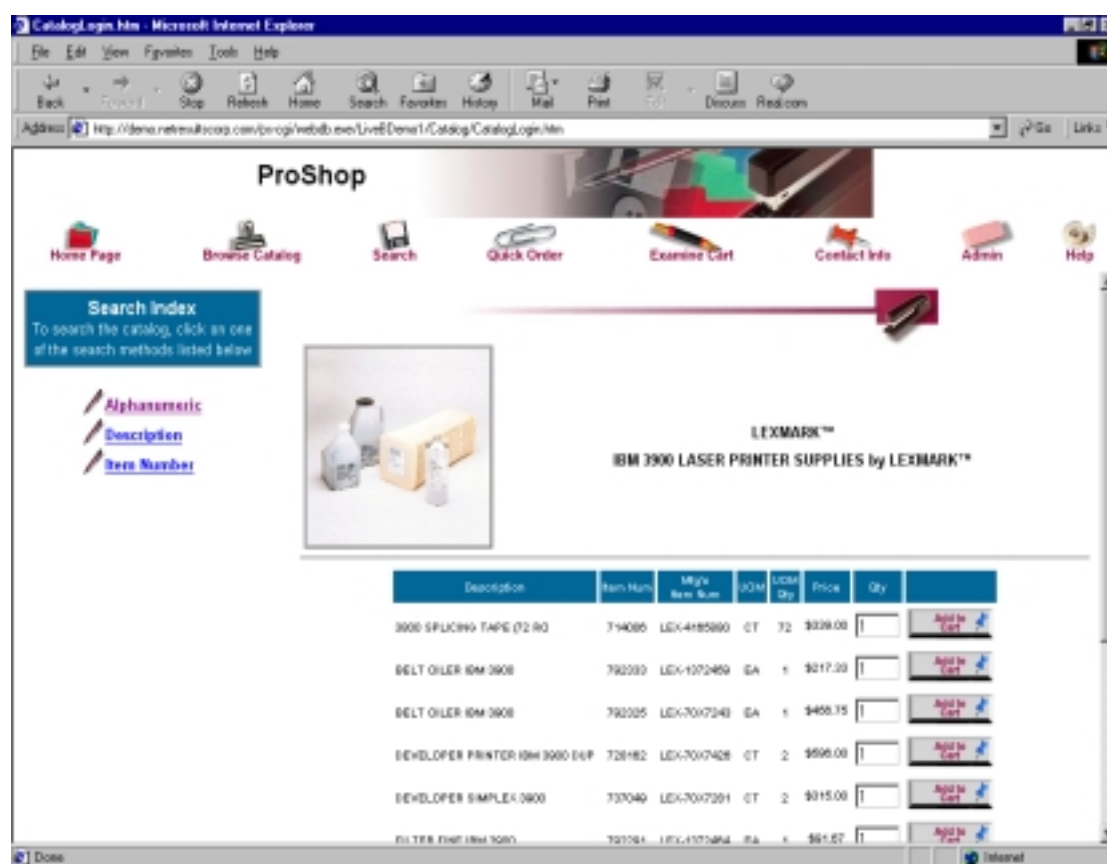


❖ Κατόπιν έχουμε την επιλογή **Search**

Υπάρχει η επιλογή αναζήτηση στην οποία ο πελάτης μπορεί να επιλέξει το προϊόν που ψάχνει είτε βάση περιγραφής είτε βάση κωδικού προϊόντος είτε αριθμητικά.



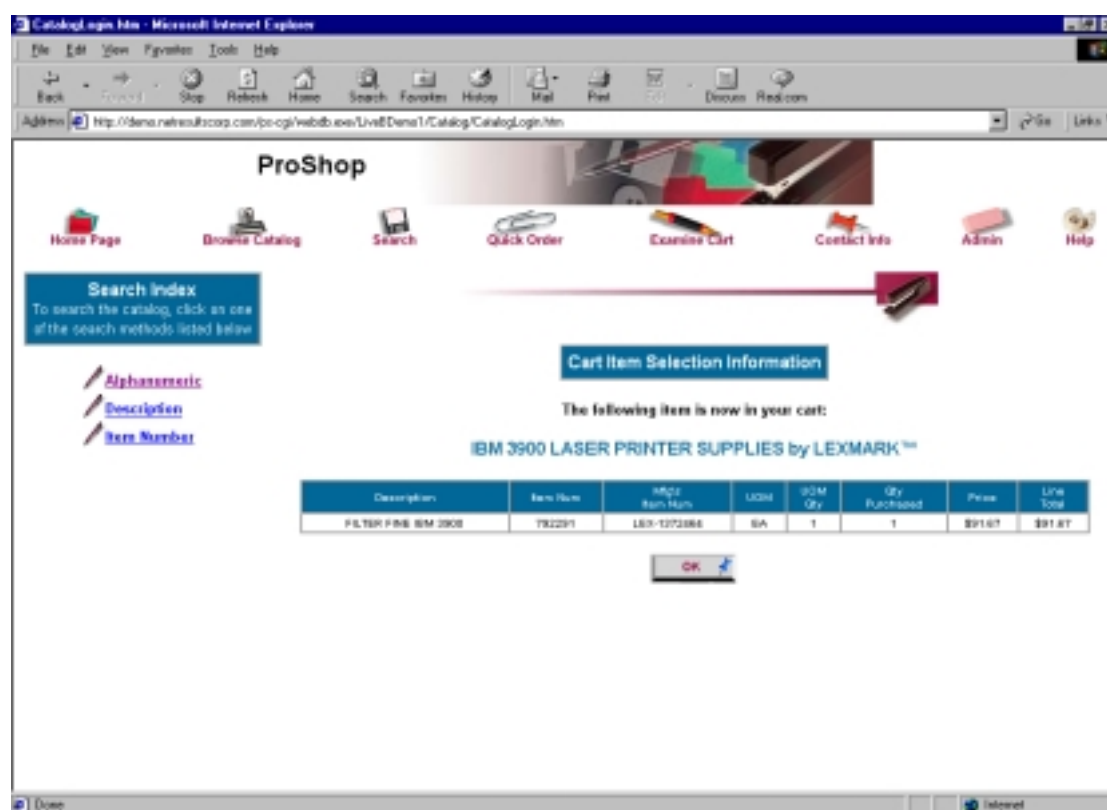
Τι ακριβώς όμως βγαίνει στην οθόνη από τη στιγμή που έχει καταλήξει ένας καταναλωτής σε ένα προϊόν ακολουθεί στο παρακάτω σχήμα



Υπάρχει η εικόνα καθώς βλέπουμε του προϊόντος και οι πληροφορίες γι' αυτό, την περιγραφή του, τις τιμές του κ.λπ.

❖ Ακολουθεί η επιλογή **Quick Order**

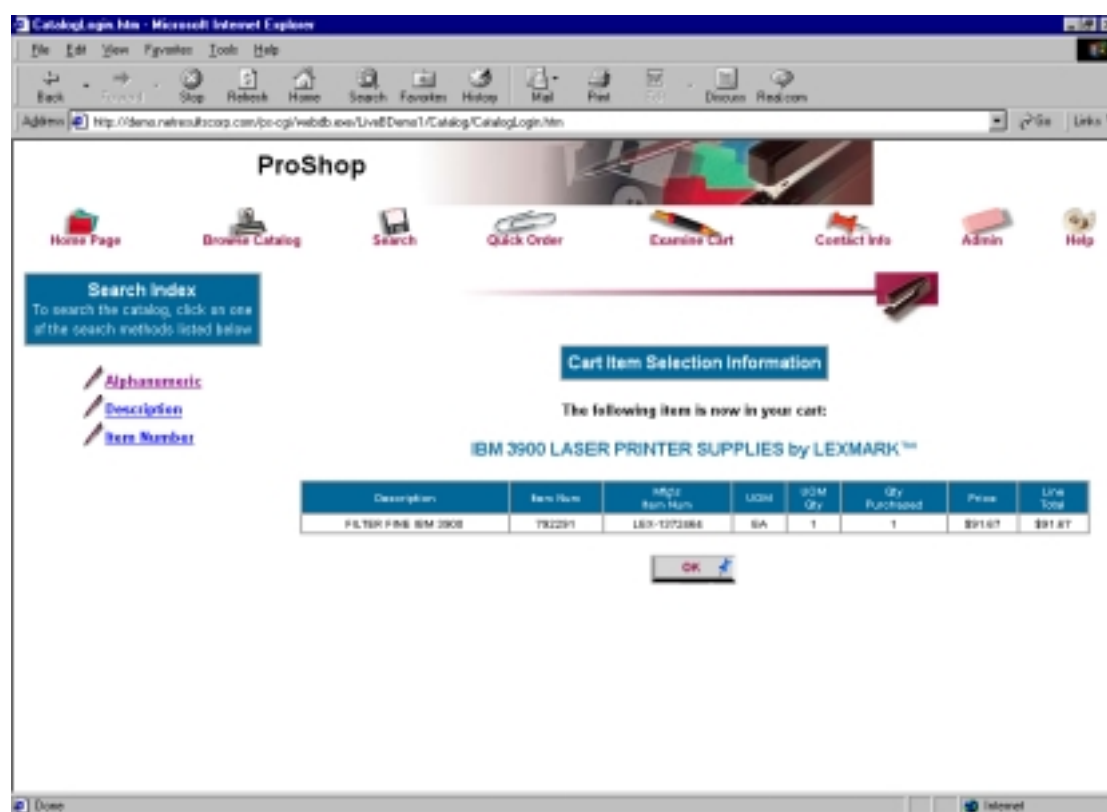
Υπάρχει η εντολή της άμεσης παραγγελίας, στην εντολή αυτή ο πελάτης επιλέγει βάση του Part Number (του είδους που ψάχνει) μπορεί να παραγγείλει άμεσα κάποιο είδος του οποίου γνωρίζει ήδη τον κωδικό και φυσικά να επιλέξει την ποσότητα που αυτός ζητά.



Για άμεσες παραγγελίες.

❖ Στη συνέχεια έχουμε την επιλογή **Examine Cart**.

Με την επιλογή αυτή ο πελάτης μπορεί να συλλέγει πληροφορίες από παρελθοντικές του αγορές για τα είδη τα οποία έχει αγοράσει, την ποσότητα, τις παραγγελίες.



Τι υπάρχει στην επιλογή Examine Cart από τη στιγμή που έγινε κάποια αγορά από τον καταναλωτή.

Αν θέλουμε να δημιουργήσουμε μία κάρτα αγορών, πρέπει να έχει προηγηθεί κάποια αγορά.. Πηγαίνουμε λοιπόν στην επιλογή Search, επιλέγουμε με τους τρόπους που αναφέραμε το προϊόν που θέλουμε.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση πηγαίνουμε αλφαριθμητικά, επιλέγουμε το αρχικό γράμμα από το οποίο ξεκινάει το προϊόν που θέλουμε, κάνουμε κλικ πάνω στο προϊόν που ζητάμε, βγαίνουν εν συνεχεία όλα τα στοιχεία του προϊόντος που θέλουμε ν'αγοράσουμε, ακόμη και κάποια φωτογραφία του και με ένα κλικ στην επιλογή add to card, αγοράζει ο πελάτης από το μαγαζί μας, το προϊόν που επιθυμεί.

Purchase Information

1. Check your name and Bill-To information for accuracy.
2. If you are ordering for someone else, enter the recipient's name.
3. Select a Ship-To and enter any other necessary shipping information such as Floor and Phone.
4. Select a Budget Center for this order.
5. Select the method of payment for this order, either Purchase Order or Credit Card. Then enter a PO Number, PO release number, and/or credit card information as applicable.

Order ID	LiveDens0-4	Sub Total	\$91.67
----------	-------------	-----------	---------

Purchaser Name	Demo User	Recipient's Name	First <input type="text"/>
Bill To #	YourBillTo_1	Recipient's Name	Last <input type="text"/>
Company Name	Your Company	Ship To #	ShipTo#1
Address #1	1234 High Tech Way	Company Name	Microsoft Corporation
		Address #1	444 High St.

Payment Info

Address #0	Address #0	Suite 200
Address #0	Address #0	Address #0 <input type="text"/>
		Floor <input type="text" value="123-A"/>
City, State and Postal Code	City, State and Postal Code	City, State and Postal Code
Fair Hills, CA 94001	Fair Hills, CA 94001	Fair Hills, CA 94001
Country	Country	Country
USA	USA	USA
Phone	Phone	Phone <input type="text"/>
(800) 473 0003	Phone	Budget Center <input type="text"/>
FAX		
E-Mail		
de_jipovr@netbios.com		

Credit Card
 Purchase Order

Credit Card Name

Credit Card Number

Credit Card Expiration

P.O. Number

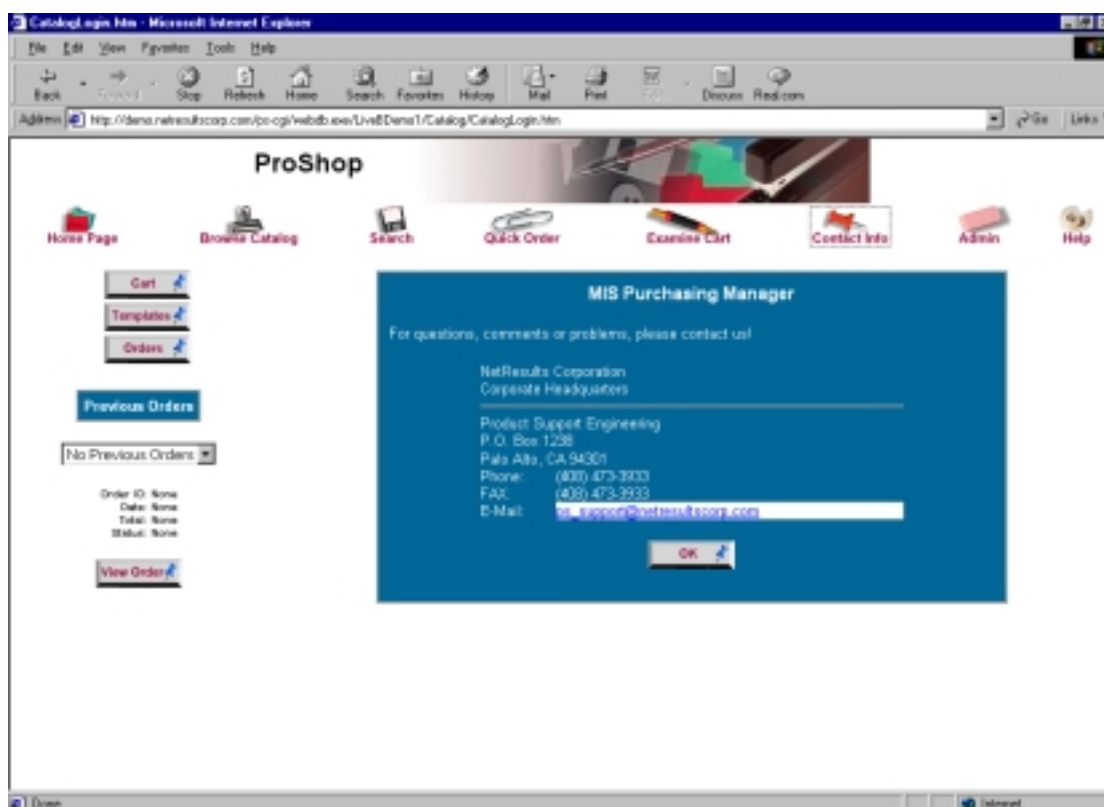
P.O. Release Number

* Prices may vary based upon current contractual agreements. Taxes shown do not include tax and/or any applicable service charges.

Τα στοιχεία που πρέπει να δηλώσει για να κάνει μία αγορά ένας καταναλωτής.

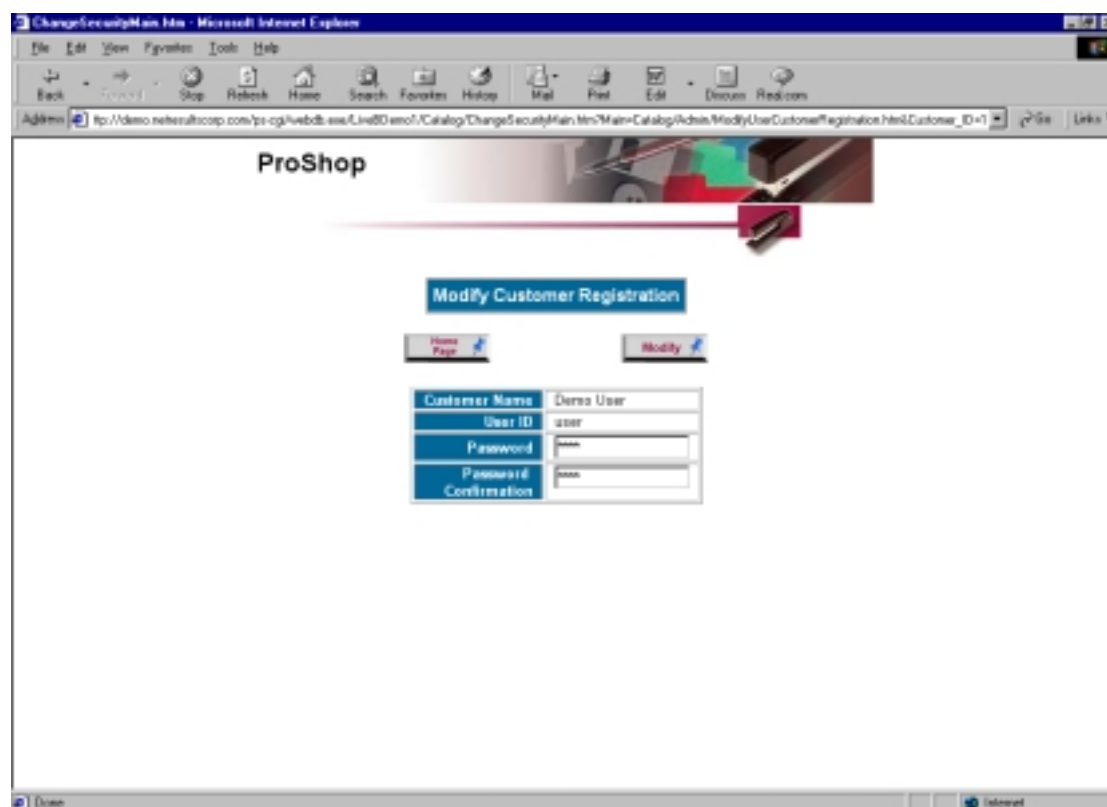
❖ Ακόμη είναι η επιλογή **Contact Info.**

Με την επιλογή Contact Info, εμφανίζοντε στον πελάτη όλα τα στοιχεία από το μαγαζί το οποίο εκπροσωπούμε, επωνυμία, διεύθυνση, τηλ. Fax, e-mail κ.λπ.



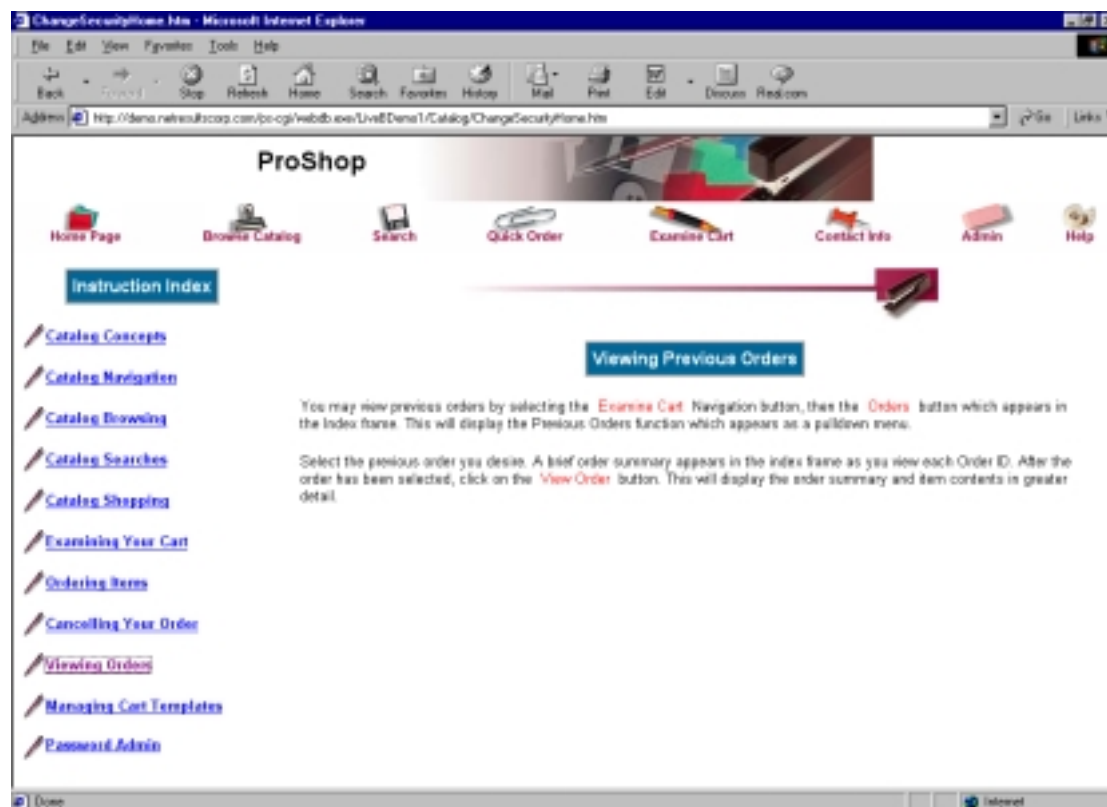
❖ Έχουμε κατόπιν την επιλογή **Admin**

Από την επιλογή Admin μπορεί ο πελάτης ν'αλλάξει τα στοιχεία πρόσβασης του στο μαγαζί. User - name - password



❖ Τέλος έχουμε την επιλογή του **Help**

Όπου και δίδεται η δυνατότητα βοήθειας για οποιαδήποτε επιλογή από τις προηγούμενες που αναφέραμε.



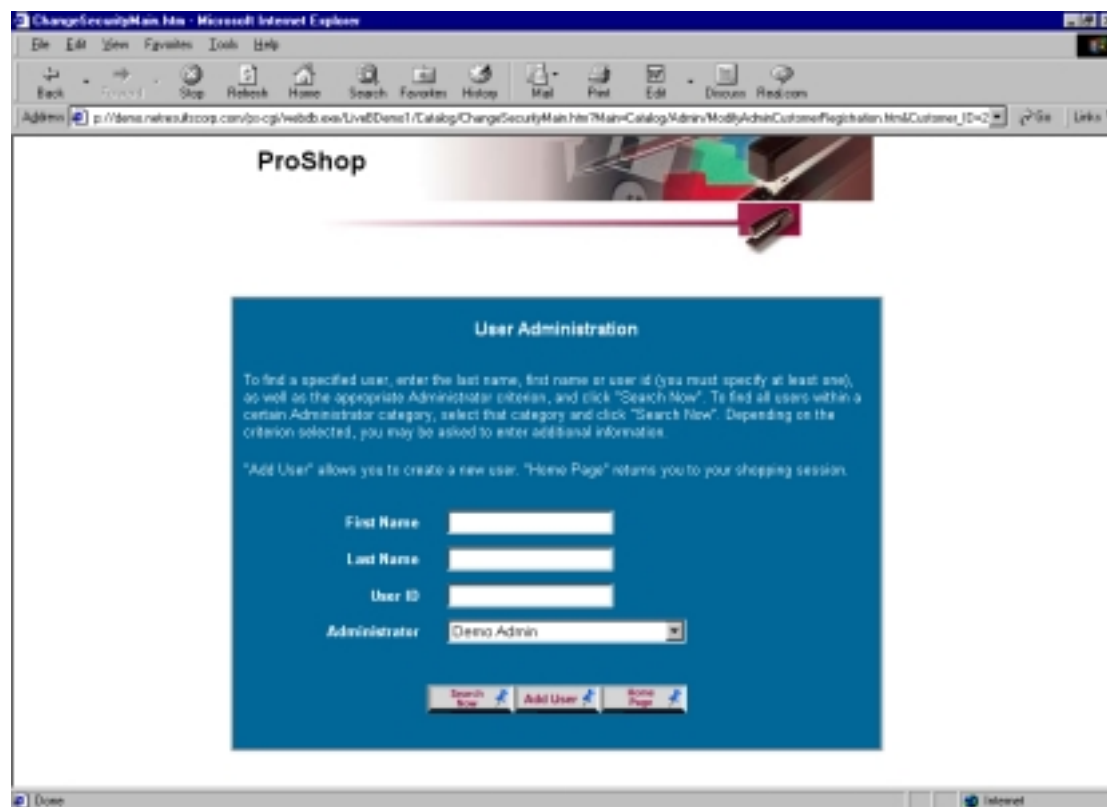
Εξετάζουμε τώρα την περίπτωση του καταστηματάρχη (Administrator)



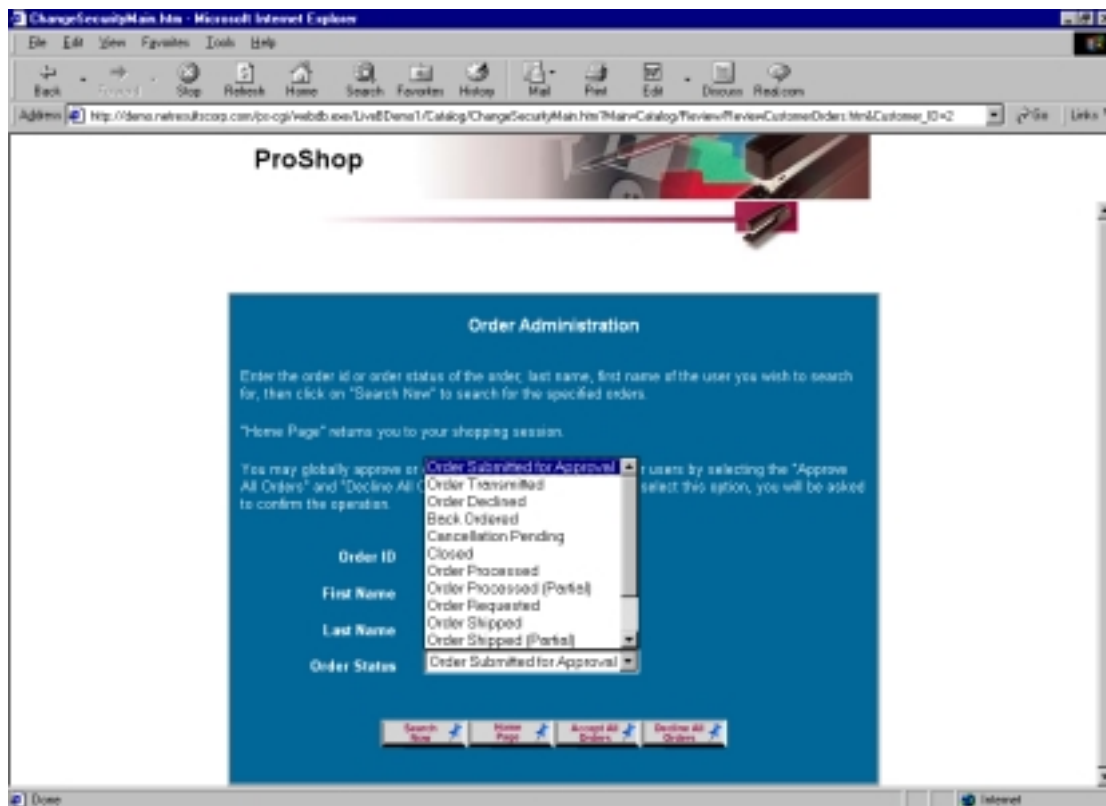
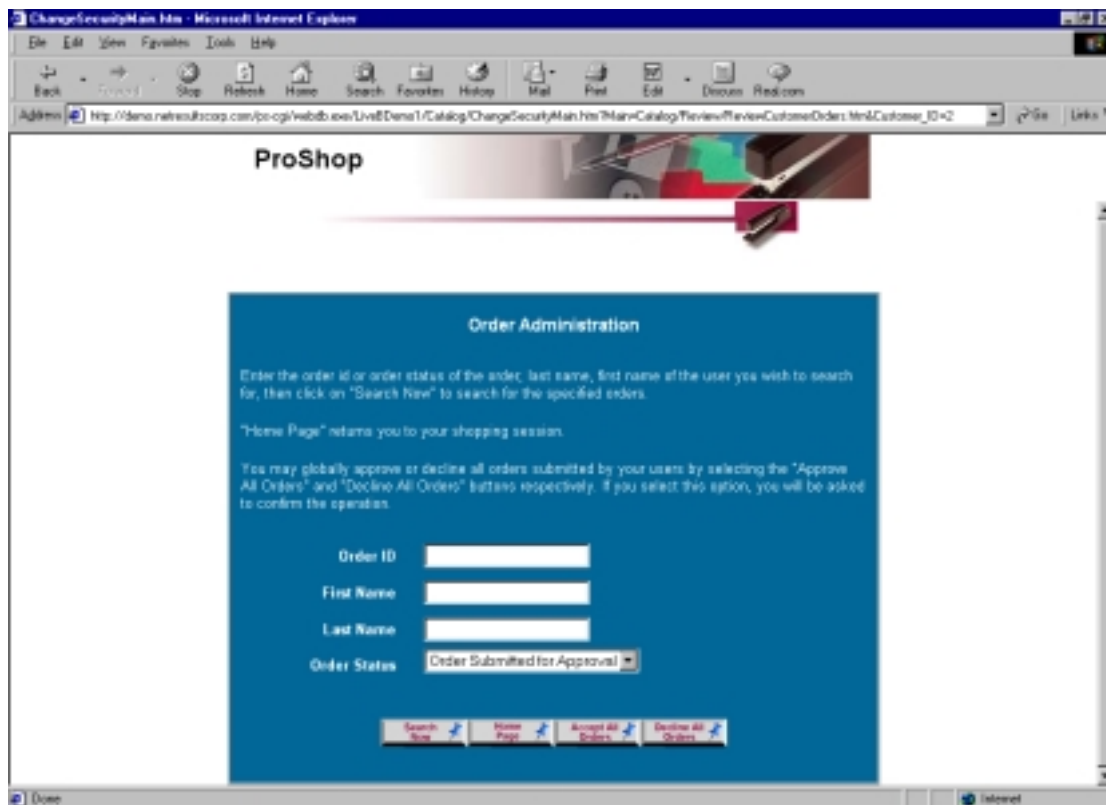
Υπάρχουν ίδιες επιλογές με αυτές του απλού επισκέπτη-πελάτη στον browser κατάλογο- διερεύνηση καταλόγου.

Μόνο στο πεδίο **Admin** υπάρχει η εξής ιδιαιτερότητα:

Εδώ έχουμε τη δυνατότητα σαν μαγαζάτορες να δώσουμε εμείς πρόσβαση σε κάποιον που θέλει να μπει μέσα στο μαγαζί το οποίο έχουμε φτιάξει, την καταχώρηση δηλαδή νέου User.



Επίσης υπάρχει μία extra επιλογή που λέγεται **Orders** από την οποία ο Administrator μπορεί να δώσει απευθείας το OK για την παραγγελία που έχει κάνει οποιοσδήποτε πελάτης, αφού πρώτα ελέγξει την καρτέλα του και δώσει το τελικό OK για να μπορέσει να μετακινηθεί το συγκεκριμένο είδος στον πελάτη μας..



Δυνατές επιλογές που έχει ένας Administrator πάνω σε μία παραγγελία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

3.1 ProShop Προδιαγραφές - Πλεονεκτήματα

Το ProShop δίνει μεγάλες δυνατότητες υποστήριξης ηλεκτρονικού εμπορίου, συμπεριλαμβάνοντας:

- Ασφαλή SSL υποστήριξη για ανταλλαγή πληροφορίας.
- Επιβεβαίωση διαταγών E-mail
- Πολλαπλούς τρόπους υπολογισμού της διαχείρισης και της προώθησης της πληροφορίας.

Για την υποστήριξη αυτών των χαρακτηριστικών σε έναν δημοσιευμένο κατάλογο, ή στις βιτρίνες ενός καταστήματος, το ProShop απαιτεί την εισαγωγή με συγκεκριμένο τρόπο της πληροφορίας στις παραμέτρους του Shop Admin από τον ProShop manager.

3.2 Διαχείριση χαρακτηριστικών προθηκών καταστήματος -Εισαγωγή (Μοντέλο μόνο για τα μέλη)

Πέραν του πλήρους ελέγχου διαχείρισης που παρέχεται από το ProShop Manager, διατίθεται και ένα περιορισμένο σύνολο από διαχειριστικές λειτουργίες κατευθείαν από το ProShop Storefront. Οι λειτουργίες αυτές έχουν σχεδιαστεί για εφαρμογές από επιχείρηση σε επιχείρηση. Στην περίπτωση που έχει δημιουργηθεί ένα κατάστημα και έχει συνδεθεί με έναν απλό συνεργαζόμενο πελάτη, επιτρέπεται στον

πελάτη να εκτελεί τις απαραίτητες λειτουργίες χρήστη καθώς και άλλες εγκεκριμένες λειτουργίες, χωρίς να χρειάζεται να έχει στη διάθεση του ολόκληρο το ProShop Manager.

- ◆ Οι λειτουργίες διαχείρισης χρήστη επιτρέπουν στους πελάτες του ProShop να βλέπουν και να μεταβάλλουν το προσωπικό τους προφίλ (όνομα χρήστη, κωδικός χρήστη).
- ◆ Επίσης επιτρέπει σε πελάτες με μεγαλύτερο βαθμό διαχειριστικής πρόσβασης, να προσθέσουν-αφαιρέσουν ή να διαφοροποιήσουν στοιχεία του προφίλ άλλων πελατών.
- ◆ Οι ειδικές λειτουργίες επιτρέπουν στους πελάτες με μεγαλύτερο βαθμό διαχειριστικής πρόσβασης να ελέγξουν την έγκριση ή απόρριψη παραγγελιών από άλλους πελάτες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

4.1 MALL MANAGER INTRODUCTION

(Εισαγωγή-Παρουσίαση του MALL MANAGER)

Το ProShop υποστηρίζει την κεντρική διαχείριση ανεξάρτητων βιτρινών που υποστηρίζονται στο Internet γνωστές και ως πραγματικός πεζόδρομος.

Ο **MALL MANAGER** είναι το στοιχείο εκείνο του ProShop το οποίο βοηθά στην τοπολογία και διαχείριση ανεξάρτητων ProShop καταστημάτων.

Το ProShop **MALL MANAGER** βοηθάει στην εύκολη διαχείριση πολλών καταστημάτων. Επιτρέπει την :

- ◆ Διαχείριση του **MALL** (συνόλου των καταστημάτων)
- ◆ Δημιουργία ενός ή περισσότερων καταστημάτων
- ◆ Διαχείριση των καταστημάτων

Το ProShop **MALL MANAGER**, κάνει εύκολη τη δημιουργία, τοποθέτηση και διαχείριση μιας συλλογής ανεξάρτητων ηλεκτρονικών βιτρινών στο Internet.

THE MALL

Ένα ProShop MALL, αποτελείται από μία ή περισσότερες βιτρίνες. Κάθε ProShop βιτρίνα, είναι ανεξάρτητη οντότητα, αποτελούμενη από διάφορα στοιχεία (εφαρμογές) που επιτελούν λειτουργίες απαραίτητες για την υποστήριξη των βιτρινών. Για παράδειγμα, μπορούμε να διαχειριστούμε κάθε βιτρίνα ξεχωριστά μέσω της σχετικής εφαρμογής του διαχειριστή.

Αυτό επιτρέπει σε κάθε μικροπωλητή που συνδέεται με ένα κατάστημα να έχει πλήρη έλεγχο όλων των διαφορετικών βιτρινών του καταστήματος.

Ένας ProShop MALL μπορεί να εγκατασταθεί σε έναν οποιοσδήποτε Web server. Παρόλ'αυτά πιθανόν να απαιτούνται συγκεκριμένες προδιαγραφές από τον Internet provider για να μπορούν οι αγοραστές να βλέπουν τα καταστήματα μέσα στο MALL.

Store Version and Staging (Εκδόσεις Καταστημάτων και Διαβαθμίσεις)

Οι σελίδες στο Internet συνεχώς αλλάζουν και οι βιτρίνες των καταστημάτων δεν αποτελούν εξαίρεση. Οποιαδήποτε στιγμή μπορεί να υπάρξει ανάγκη αλλαγής των γραφικών, τις διαμόρφωσης των σελίδων ή των τιμών της βάσεως δεδομένων,. Το δύσκολο μέρος είναι να εφαρμοστούν οι αλλαγές στη σελίδα με τέτοιο τρόπο που να επιτρέπει σε αυτούς που κάνουν τις αλλαγές να τις ελέγξουνε αλλά και στους πελάτες

να συνεχίσουν να ψωνίζουν μέσα **στη ζωντανά μεταβαλλόμενη σελίδα.**

Το ProShop το πετυχαίνει αυτό επιτρέποντας να έχουμε διάφορες εκδόσεις για μία βιτρίνα. Κάθε έκδοση μιας βιτρίνας μπορεί να βρίσκεται σε μία από τις ακόλουθες 3 καταστάσεις:

◆ **Ενεργή**

Μπορούμε να έχουμε μόνο μία έκδοση ενεργή που σημαίνει ότι αυτή είναι η ζωντανή σελίδα και από αυτήν μπορούν να ψωνίσουν οι πελάτες

◆ **Σε διαμόρφωση**

Μία έκδοση από τη βιτρίνα μπορεί να βρίσκεται επίσης σε διαμόρφωση. Η έκδοση αυτής της διαμόρφωσης είναι προσβάσιμη από ένα Web Browser (διακομιστή) όπως η ενεργή σελίδα, επιτρέποντας σε αυτούς που κάνουν τη διαμόρφωση της σελίδας, να μπορούν να κάνουν αλλαγές και να ελέγχουν τα αποτελέσματα. Από τη στιγμή που έχουν ολοκληρωθεί οι αλλαγές αυτής της έκδοσης, μπορεί να πάρει τη θέση πια της ενεργής σελίδας.

◆ **Υπό κατασκευή**

Ο αριθμός των υπό κατασκευή σελίδων μπορεί να είναι οποιοσδήποτε επιτρέποντας μας έτσι να έχουμε ένα αρχείο των εκδόσεων τις βιτρίνας.

Αυτός είναι ένας εύκολος τρόπος για να σώσουμε μία έκδοση της βιτρίνας η οποία είναι σε εξέλιξη.

Τιμοκατάλογος ProShop

- **Βασική έκδοση του ProShop**

Περιλαμβάνει άδειες για τη δημιουργία και λειτουργία τριών B2B καταστημάτων/καταλόγων για την πώληση των προϊόντων. Κάθε κατάστημα μπορεί να διαμορφώνεται ως προς τις τιμές, τα προϊόντα κ.λπ.

Κάθε κατάστημα απευθύνεται τυπικά σε έναν από τους συνεργαζόμενους πελάτες (σε ένα συμβόλαιο με έναν συνεργαζόμενο πελάτη).

Κάθε πελάτης μπορεί να δημιουργήσει έναν υπο-λογαριασμό για κάθε έναν από τους υπαλλήλους του.έτσι ώστε να μπορεί να παραγγέλνει προϊόντα απευθείας και η εταιρεία του να μπορεί να παρακολουθεί τα έξοδα και ν' αυτοματοποιήσει τη διαδικασία επιβεβαίωσης παραγγελιών.

Η τιμή της βασικής έκδοσης είναι \$9500.

- **Επιπλέον άδειες χρήστη**

\$1500 ανά κατάστημα

Η υποστήριξη και η αναβάθμιση λογισμικού παρέχεται δωρεάν για τις πρώτες 30 μέρες αμέσως μετά την αρχική αγορά. Μετά από αυτήν την περίοδο παρέχεται μόνο στους πελάτες οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα προγράμματα υποστήριξης.

- **Επιλογές Υποστήριξης**

Βασική υποστήριξη και αναβαθμίσεις λογισμικού.

Υποστήριξη και αναβαθμίσεις λογισμικού (νέες εκδόσεις του ProShop).

Υποστήριξη του e-mail κατά τις ώρες εργασίας της NetResults, και υποστήριξη μέσω Internet 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα, δηλαδή συνεχώς.

Παρόλο που τα ερωτήματα υλοποιούνται μέσω e-mail, η τεχνική υποστήριξη της NetResults, μπορεί να επικοινωνήσει με τον πελάτη μέσω τηλεφώνου, fax, κ.λπ.

Τιμή \$300 ανά κατάστημα και έτος εάν δεν υπάρχει διακοπή της υποστήριξης και \$400 διαφορετικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο πίνακας που ακολουθεί είναι μια προσπάθεια να αξιολογήσουμε το λογισμικό που αναλύσαμε παραπάνω, σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης.

επεξήγηση	5	4	3	2	1
βαθμολογίας	πολύ καλό	αρκετά καλό	καλό	μέτριο	ανεπαρκές

Κριτήρια Αξιολόγησης

Βαθμολογία

	5	4	3	2	1
Technical - Support		X			
Includes Web page authoring tool		X			
Can create forms		X			
Can import data files			X		
Offers product searches			X		
Can add additional pages to site			X		
Supports site promotion	X				
Can update site automatically	X				
Can accept credit card/check or money order					X
Can accept Internet Check					X
Provides customer e-mail confirmation		X			
Can review orders online				X	
Can create sales reports	X				
Can create site reports	X				
Can export data files		X			
Supports forms creation		X			
Supports customer registration				X	
Can customize user pages based on user data	X				
Automatic deployment	X				

Database

Includes database server software X

Maintains inventory / customer databases X

Transactions and Security

E-mail order verification X

Shopping basket X

Administration and Sales Support

Can check internal / external links X

Analysis tools for tracking visitors X

Client-based / browser-based administration X

Specific Criteria

Stock-ticker-like window(ability to choose the fields) X

Display the auctions in a table format X

Sound of alarm X

Retrieve information on auctions X

Auto log on/of, at user defined intervals X

Auto refreshing X

Manual refreshing X

Auto updated of aa database X

Status log X

Easy to load current auctions

Easy to print current auctions X

Shows local time X

Supports AOL users X

Supports Proxy Server connections X