

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΓΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
GS SHOPBUILDER**



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΒΟΓΙΑΤΖΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ

Περιεχόμενα Εργασίας

<u>1. Εισαγωγή</u>	2
<u>2. Οικογένεια προγραμμάτων GS ShopBuilder</u>	2
<u>3 Βασικά χαρακτηριστικά και λειτουργικότητα</u>	2
<u>3.1 Κόστος εγκατάστασης του λογισμικού</u>	2
<u>3.2 Τεχνικές απαιτήσεις για την εγκατάσταση του λογισμικού</u>	3
<u>3.3 Μορφή της εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου</u>	3
<u>3.4 Η διεπιφάνεια χρήσης του GS ShopBuilder standard edition</u>	5
<u>3.5 Καθορισμός των καθορισμένων ρυθμίσεων για το Online Shop</u>	5
<u>3.5.1 Η επιλογή General</u>	5
<u>3.5.2 Η επιλογή Shop Logo</u>	6
<u>3.5.3 Η επιλογή Text 1</u>	6
<u>3.5.4 Η επιλογή Text 2</u>	6
<u>3.5.5 Η επιλογή Text 3</u>	7
<u>3.5.6 Η επιλογή Payments</u>	7
<u>3.5.7 Η επιλογή Internet</u>	7
<u>3.5.8 Η επιλογή FTP</u>	7
<u>3.5.9 Η επιλογή Sales Tax</u>	8
<u>3.6 Δημιουργία των σελίδων του μαγαζιού</u>	8
<u>3.6.1 Δημιουργία κατηγοριών προϊόντων</u>	8
<u>3.6.2 Εισαγωγή προϊόντων / Συμπλήρωση των εγγραφών</u>	9
<u>3.6.3 Εισαγωγή δεδομένων από βάσεις δεδομένων</u>	10
<u>3.6.4 Επιλογή εμφάνισης για το online μαγαζί</u>	10
<u>3.6.5 Κτίσιμο του online μαγαζιού και αποστολή του στον server</u>	11
<u>4 Αξιολόγηση και Συμπεράσματα</u>	11
<u>4.1 Λειτουργικότητα κατασκευής online μαγαζιού</u>	11
<u>4.2 Διαχείριση και υποστήριξη πωλήσεων</u>	12
<u>5 Επίλογος</u>	13
<u>6 Αναφορές</u>	13
<u>Παράρτημα</u>	14

1. Εισαγωγή

Στην παρούσα εργασία γίνεται αποτίμηση του λογισμικού προγράμματος για ηλεκτρονικό εμπόριο *GS ShopBuilder*. Παρουσιάζονται οι λειτουργίες και τα βασικά χαρακτηριστικά του και δίνεται ένα παράδειγμα για την υλοποίηση μιας απλής εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου.

2. Οικογένεια προγραμμάτων *GS ShopBuilder*

Η οικογένεια προγραμμάτων *GS ShopBuilder*:

- ✓ Αποτελεί μια πλήρη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου.
- ✓ Δεν απαιτεί γνώση HTML ή CGI
- ✓ Έχει εύχρηστη διεπιφάνεια χρήσης
- ✓ Εισάγει ποικίλλες μορφές δεδομένων
- ✓ Επιτρέπει SSL για την ασφαλή μεταφορά δεδομένων

Το κύριο μέρος της εργασίας αυτής θα απασχολήσει το πρόγραμμα *GS ShopBuilder standard edition demo version*, προϊόν της εταιρείας GS Software Corp., το οποίο είναι και το μόνο πρόγραμμα της οικογένειας προγραμμάτων *GS ShopBuilder*, στο οποίο έχει πρόσβαση ένας απλός χρήστης χωρίς την πληρωμή αμοιβής. Ταυτόχρονα θα παρουσιαστούν και τα χαρακτηριστικά των προγραμμάτων *GS ShopBuilder Pro* και *GS ShopBuilder Connect* τα οποία έχουν επανυξημένες δυνατότητες και η χρήση τους δίνει την δυνατότητα για μεγαλύτερες και ισχυρότερες εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου. Πληροφορίες για όλα τα προγράμματα και τις δυνατότητές τους μπορούν βρεθούν στους δικτυακούς τόπους www.gs-shopbuilder.com και www.gs-software-corp.com.

3 Βασικά χαρακτηριστικά και λειτουργικότητα

3.1 Κόστος εγκατάστασης του λογισμικού

Το κόστος απόκτησης του *GS ShopBuilder standard edition* ανέρχεται στο ύψος των 199\$. Η τιμή αυτή δεν περιλαμβάνει κρυμμένα κόστη. Στην τιμή αυτή δεν περιλαμβάνεται ούτε το κόστος σύνδεσης της εταιρίας στο διαδίκτυο και η κατοχή δικτυακού τόπου (domain name, internet account).

Για την επέκταση των δυνατοτήτων της επιχείρησης και την απόκτηση του *GS ShopBuilder Pro* απαιτείται επιπλέον κόστος 299\$. Η έκδοση *GS ShopBuilder Connect* είναι ακόμα στην φάση της υλοποίησης και η τιμή απόκτησής της δεν έχει προσδιοριστεί ακόμα.

3.2 Τεχνικές απαιτήσεις για την εγκατάσταση του λογισμικού







Οι απαιτήσεις για την εγκατάσταση του λογισμικού για τις εκδόσεις *GS ShopBuilder standard edition* και του *GS ShopBuilder Pro* φαίνονται στον παρακάτω πίνακα .

	GS ShopBuilder standard	GS ShopBuilder Pro/Connect
Πλατφόρμα λειτουργίας	Windows 95,98,NT	Windows 95,98,NT
Αποθηκευτικός χώρος	32 Mb	40Mb
Απαιτούμενη μνήμη	16Mb	32Mb
Ανάλυση οθόνης	800 x 600	800 x 600
Συμβατοί Browser	Explorer 4+ , Navigator 4+	Explorer 4+ , Navigator 4+

3.3 Μορφή της εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου

Τα προγράμματα *GS ShopBuilder* είναι προσανατολισμένα προς το Web και κατασκευάζουν ιστοσελίδες με τα προϊόντα της επιχείρησης. Η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα προγράμματα για την κατασκευή των ιστοσελίδων της και τις τοποθετεί αυτόματα, μέσω του προγράμματος σε δικό της δικτυακό τόπο. Η εταιρεία GS Software Corp δεν φιλοξενεί στον δικό της δικτυακό τόπο επιχειρήσεις, ούτε παρέχει τεχνική υποστήριξη.

Κατά την αρχική κατασκευή της ιστοσελίδας από το πρόγραμμα δημιουργούνται 3 πλαίσια (frames). Το πρώτο αφορά τους καταλόγους όπως αυτοί περιγράφονται παρακάτω. Το δεύτερο πλαίσιο περιέχει εξ' ορισμού έξι συνδέσμους πλοήγησης στο εσωτερικό της εφαρμογής, οι οποίοι επιτελούν τις εξής λειτουργίες :

- ✓  Το καλάθι αγορών. Εδώ καταχωρούνται οι παραγγελίες του πελάτη και πληροφορίες για το συνολικό ποσό πληρωμής. Στο παράρτημα η εικόνα 1 δείχνει φαίνεται η ιστοσελίδα με ενεργό το καλάθι αγορών.
- ✓  Η φόρμα παραγγελίας. Εδώ ο πελάτης παρέχει στοιχεία για τον τρόπο πληρωμής των προϊόντων. Στο παράρτημα η εικόνα 2 δείχνει πως φαίνεται η σελίδα με ενεργή τη φόρμα παραγγελίας.
- ✓  Εδώ η επιχείρηση παρέχει πληροφορία για τον τρόπο παράδοσης των προϊόντων.
- ✓  Πληροφορίες για τους πελάτες, συνήθως για τον τρόπο πλοήγησής τους στις ιστοσελίδες της επιχείρησης.
- ✓  Αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην επιχείρηση.
- ✓  Επιστροφή στην αρχική σελίδα της επιχείρησης.

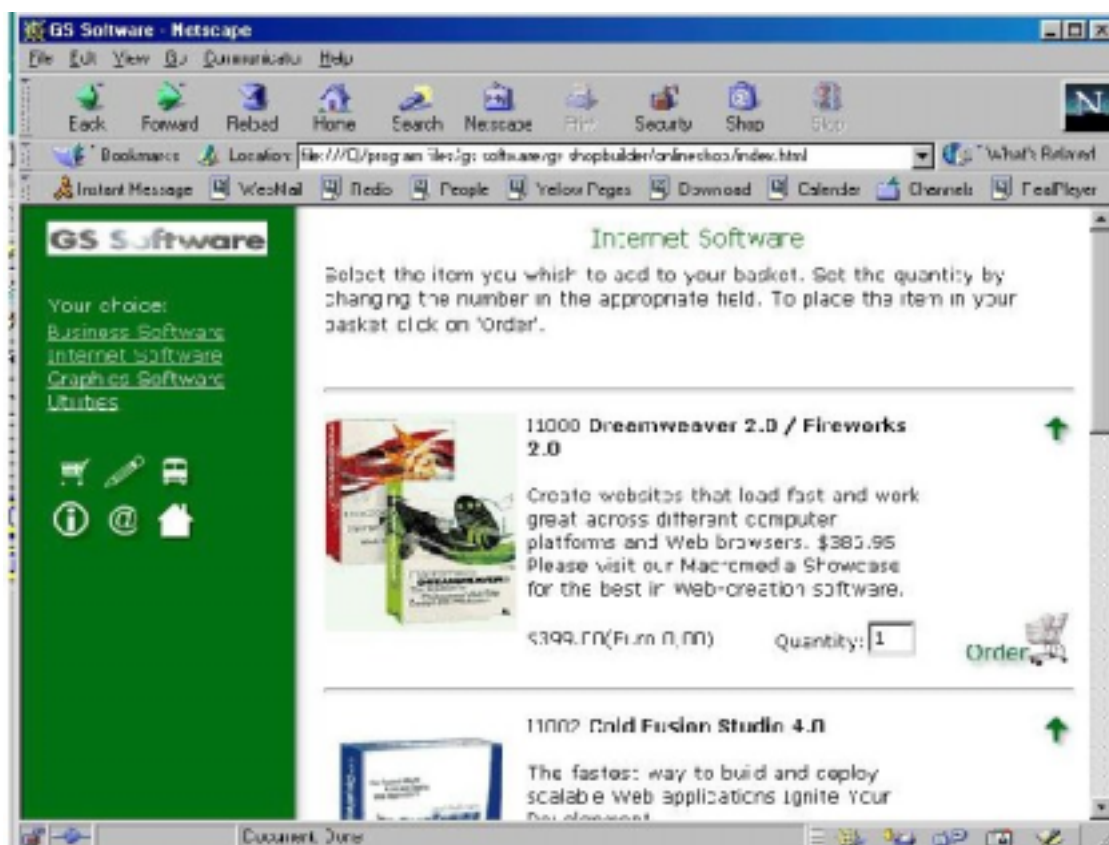
Η επιχείρηση αν το επιθυμεί μπορεί να προσθέσει επιπρόσθετους συνδέσμους με την διαδικασία που περιγράφεται αργότερα στο κείμενο. Αξίζει να σημειωθεί εδώ

ότι στην έκδοση *standard edition* δεν υπάρχει η δυνατότητα αναζήτησης εγγραφών στις ιστοσελίδες, δυνατότητα που όμως είναι διαθέσιμη στις άλλες εκδόσεις.

Τέλος στο τρίτο πλαίσιο έχουμε την απεικόνιση της πληροφορίας.

Τα προγράμματα της οικογένειας *GS ShopBuilder* στηρίζονται στην λογική της κατασκευής καταλόγων με τα προϊόντα που πουλά η επιχείρηση. Οι κατάλογοι αυτοί είναι ενός επιπέδου στην *standard edition* του προγράμματος και πολυεπίπεδοι στις άλλες εκδόσεις και εμφανίζονται με τη μορφή *frames* στην αριστερή πλευρά της ιστοσελίδας της επιχείρησης. Οι κατάλογοι έχουν απεριόριστο πλήθος.

Με την επιλογή του καταλόγου ο ενδυνάμει πελάτης βλέπει να εμφανίζονται στην δεξιά πλευρά της οθόνης τα προϊόντα και οι σχετικές πληροφορίες για αυτά. Μπορεί κατόπιν να θέσει τις παραγγελίες και να τις παρακολουθήσει με την βοήθεια του ειδικού *καλαθιού αγορών*. Παρακάτω φαίνεται πως βλέπει ο τελικός χρήστης την εμπορική εφαρμογή.



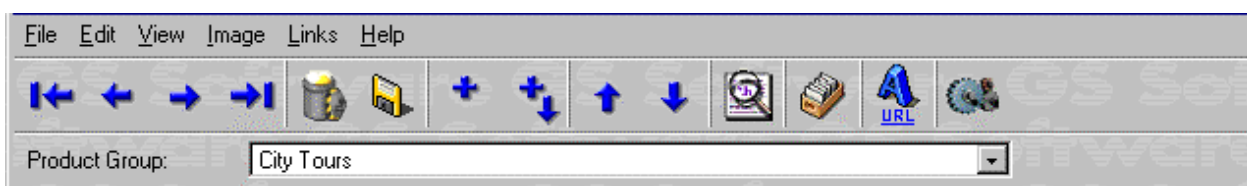
Η επιχείρηση μπορεί να επιλέξει κάποια από τις έτοιμες μορφές (*templates*) για την εμφάνιση των Web σελίδων με την εμπορική εφαρμογή της. Η επιχείρηση δεν έχει άμεση δυνατότητα παρέμβασης στην τελική μορφή των ιστοσελίδων της, αφού το λογισμικό *GS ShopBuilder* δεν περιλαμβάνει ενσωματωμένο κάποιο εργαλείο συγγραφής ιστοσελίδων. Μπορεί όμως μετά την δημιουργία των ιστοσελίδων από την εφαρμογή να επέμβει και να αλλάξει το περιεχόμενό τους, με κάποιο από τα δημοφιλή προγράμματα κατασκευής ιστοσελίδων π.χ. DreamWeaver.

Καθώς θα αναλύεται παρακάτω ο χώρος εργασίας του λογισμικού *GS ShopBuilder standard edition*, θα γίνεται συνεχής αναφορά στα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες που υποστηρίζονται.

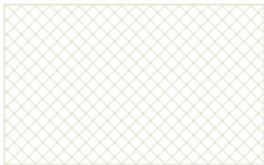
3.4 Η διεπιφάνεια χρήσης του *GS ShopBuilder standard edition*

Η διεπιφάνεια χρήσης του λογισμικού χωρίζεται σε :

1. *Μενού*. Εδώ υπάρχουν οι διαθέσιμες εντολές
2. *Μπάρα εργασίας (toolbar)*. Εδώ υπάρχουν κυρίως οι επιλογές για την υλοποίηση των καταλόγων με τα προϊόντα και την διαχείριση εγγραφών.
3. *Drop down μενού* για την επιλογή της κατηγορίας προϊόντος



και στις εγγραφές δεδομένων

Item number	Item Name/Description	Price	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Κάθε φορά που ενεργοποιείται το πρόγραμμα εμφανίζονται εξ' ορισμού 3 εγγραφές δεδομένων. Με την επιλογή του **View** στο μενού, ο χρήστης μπορεί να αυξήσει τις εγγραφές, που εμφανίζονται κάθε φορά στα όρια της οθόνης, μέχρι και σε 12.

3.5 Καθορισμός των καθορισμένων ρυθμίσεων για το Online Shop

Οι βασικές ρυθμίσεις της εμπορικής ηλεκτρονικής εφαρμογής ελέγχονται από μία και μόνο εντολή, την εντολή **Settings** του μενού **File**. Με την ενεργοποίησή της εμφανίζεται ένα παράθυρο με τις επιλογές (tabs) General, Shop Logo, Text1, Text2, Text3, Payments, Internet, Ftp, και Local Tax.

Με την βοήθεια αυτών των επιλογών ρυθμίζονται όλα τα χαρακτηριστικά της ηλεκτρονικής εφαρμογής, εκτός μόνο από τις πληροφορίες που σχετίζονται με την δομή των καταλόγων των προϊόντων αλλά και των ίδιων των προϊόντων.

Με την διεξοδική ανάλυση των επιλογών αυτών θα γίνει εμφανής η λειτουργικότητα και τα βήματα κατασκευής της εφαρμογής ηλεκτρονικού εμπορίου στο διαδίκτυο.

3.5.1 Η επιλογή General

Η επιλογή General προσφέρει τις ακόλουθες ρυθμίσεις.

- ✓ Το όνομα του online μαγαζιού.
- ✓ Το σλόγκαν του online μαγαζιού.
- ✓ Την διεύθυνση, η οποία όπως και οι παραπάνω επιλογές εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του μαγαζιού.
- ✓ Τα τηλέφωνα της εταιρείας .
- ✓ Μια υποσημείωση που εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες.
- ✓ Το νόμισμα που χρησιμοποιεί για τις συναλλαγές τις η επιχείρηση. Υποστηρίζεται μόνο ένα ακόμα νόμισμα .

The screenshot shows a 'Settings' dialog box with the 'General' tab selected. The dialog box contains the following fields and values:

- Name of your online shop: GS TRAVELCENTER
- Slogan of your shop: The Demo Version!
- Address to be published in your online shop: 3404 Via Oporto Suite103, Newport Beach, CA 92663
- Telephone (and fax) number to be published in your online shop: Tel. 949 673 8567
- Footnote for shop pages: Copyright (c) 1999 GS Software Corp.
- Currency symbol: \$
- Exchange rate for second currency: 0,00000

Buttons: Ok, Cancel, Apply

3.5.2 Η επιλογή Shop Logo

Η επιλογή Shop Logo προσφέρει τις ακόλουθες ρυθμίσεις.

- ✓ Αρχείο εικόνας με το σήμα της εταιρείας. Το αρχείο τοποθετείται στην αρχική σελίδα.
- ✓ Αρχείο εικόνας με το σήμα της εταιρείας, που εμφανίζεται σε όλες τις ιστοσελίδες.


3.5.3 Η επιλογή Text 1

Η επιλογή Text 1 προσφέρει την ακόλουθη ρύθμιση.

- ✓ Κείμενο που χαιρετίζει τους πελάτες και περιγράφει την επιχείρηση. Το κείμενο εμφανίζεται στην αρχική σελίδα


3.5.4 Η επιλογή Text 2

Η επιλογή Text 2 προσφέρει την ακόλουθη ρύθμιση.

- ✓ Κείμενο που εμφανίζεται κατά την επιλογή του συνδέσμου *information*  στον πίνακα περιεχομένων της ιστοσελίδας.

3.5.5 Η επιλογή Text 3

Η επιλογή Text 3 προσφέρει την ακόλουθη ρύθμιση.

- ✓ Κείμενο που εμφανίζεται κατά την επιλογή του συνδέσμου *Delivery Conditions*  στον πίνακα περιεχομένων της ιστοσελίδας.


3.5.6 Η επιλογή Payments

Η επιλογή Payments προσφέρει την ακόλουθη ρύθμιση.

- ✓ Ορίζει τους τρόπους πληρωμής. Οι τρόποι πληρωμής εμφανίζονται σε ένα drop down μενού στην φόρμα παραγγελιών του online μαγαζιού. Κύριος τρόπος πληρωμής είναι μέσω πιστωτικών καρτών. Βέβαια λόγω του τρόπου αποστολής των παραγγελιών μέσω email στην επιχείρηση, η πιστοποίηση της αυθεντικότητας των πιστωτικών καρτών δεν είναι εφικτή σε πραγματικό χρόνο. Επίσης με την παρούσα δομή της εφαρμογής η χρήση Internet Check δεν είναι δυνατή.

3.5.7 Η επιλογή Internet

Η επιλογή Internet προσφέρει τις ακόλουθες ρυθμίσεις.

- ✓ Ο καθορισμός της αρχικής σελίδας του online μαγαζιού.
- ✓ Ο καθορισμός της email διεύθυνσης όπου θα πηγαίνουν οι παραγγελίες. Όπως αναφέρθη οι παραγγελίες πηγαίνουν στην επιχείρηση μέσω email. Ο πελάτης δεν λαμβάνει καμιά ειδοποίηση για τον αν η παραγγελία του έχει φτάσει στην επιχείρηση.
- ✓ Ορισμός της κύριας email διεύθυνσης της εταιρείας αυτής που θα εμφανίζεται όταν ο πελάτης επιλέξει .
- ✓ Ορισμός του cgi script που θα μεταφέρει τα email με τις παραγγελίες στην επιχείρηση.

3.5.8 Η επιλογή FTP

Η επιλογή Internet προσφέρει τις ακόλουθες ρυθμίσεις.

- ✓ IP διεύθυνση ή το domain name της επιχείρησης. Στον δικτυακό αυτό τόπο θα βρίσκονται τα αρχεία του online μαγαζιού.
- ✓ Port.
- ✓ Όνομα χρήστη (επιχείρησης) στον δικτυακό τόπο.
- ✓ Κωδικός χρήστη (επιχείρησης) στον δικτυακό τόπο.

- ✓ Κατάλογος στον server όπου θα αποθηκευτούν τα αρχεία του online μαγαζιού.

3.5.9 Η επιλογή Sales Tax


Η επιλογή Sales Tax προσφέρει τις ακόλουθες ρυθμίσεις.

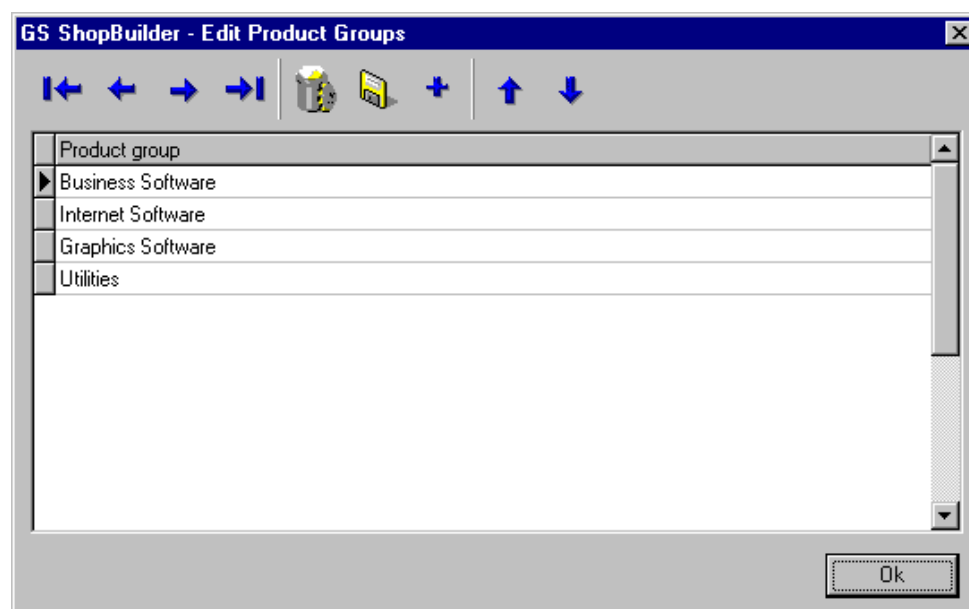
- ✓ Φόρος προϊόντων. Ο φόρος υπολογίζεται αυτόματα στην φόρμα παραγγελίας προϊόντων.
- ✓ Συνθήκες μεταφοράς.



3.6 Δημιουργία των σελίδων του μαγαζιού


Στην ενότητα αυτή θα ασχοληθούμε με το αντικείμενο εργασίας του online μαγαζιού, τα προϊόντα. Θα δούμε πως δημιουργούνται κατηγορίες προϊόντων και πως ορίζεται η περιγραφή κάθε προϊόντος. Η διαδικασία αυτή μαζί με αυτήν του προηγούμενου κεφαλαίου υλοποιούν την κατασκευή του online μαγαζιού με απλό, γρήγορο και κατανοητό τρόπο.

3.6.1 Δημιουργία κατηγοριών προϊόντων

Στο μενού **Edit** με την εντολή **Product Groups** ή με το πάτημα της εικόνας  στην μπάρα εργαλείων, εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο για την δημιουργία κατηγοριών προϊόντων.

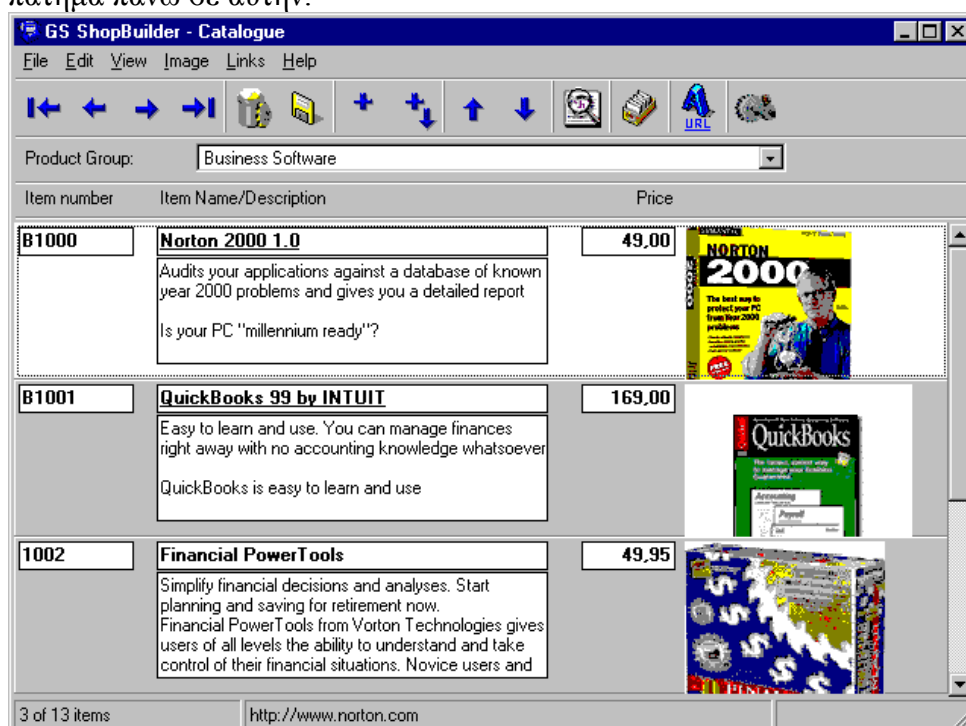


Η δημιουργία νέας κατηγορίας προϊόντος γίνεται με το πάτημα στο . Η διαγραφή μιας ήδη υπάρχουσας κατηγορίας γίνεται με το . Η αποθήκευση της επιθυμητής

δομής κατηγοριών γίνεται με το . Επίσης τα τέσσερα πρώτα πλήκτρα στην μπάρα εργασίας χρησιμεύουν για την μετακίνηση μέσα στην δομή των κατηγοριών. Τέλος τα δύο τελευταία πλήκτρα μετακινούν μια κατηγορία στην επιθυμητή θέση. Υπενθυμίζεται ότι στην έκδοση *GS ShopBuilder standard edition* οι κατάλογοι είναι βάθους ενός επιπέδου, γεγονός που δεν δίνει μεγάλη ευελιξία στην επιχείρηση και σίγουρα αποτελεί ένα από τα αρνητικά στοιχεία της έκδοσης αυτής. Το μειονέκτημα αυτό δεν υπάρχει στην έκδοση *GS ShopBuilder Pro*.

3.6.2 Εισαγωγή προϊόντων / Συμπλήρωση των εγγραφών

Για την εισαγωγή προϊόντων πρέπει πρώτα να επιλεγεί η επιθυμητή κατηγορία προϊόντος από το drop down μενού. Η ενεργοποίηση των εγγραφών γίνεται με το πάτημα πάνω σε αυτήν.



Κάθε εγγραφή στο *GS ShopBuilder standard edition* αποτελείται από τέσσερα πεδία κειμένου.

- ✓ Στο πεδίο *Item number* συμπληρώνεται ο κωδικός του προϊόντος, αν αυτός υπάρχει.
- ✓ Στο πεδίο *Item Name/Description* υπάρχει η περιγραφή του προϊόντος.
- ✓ Στο πεδίο *Price* συμπληρώνεται η τιμή.
- ✓ Τέλος στο τέταρτο πεδίο εισάγεται η εικόνα του προϊόντος.

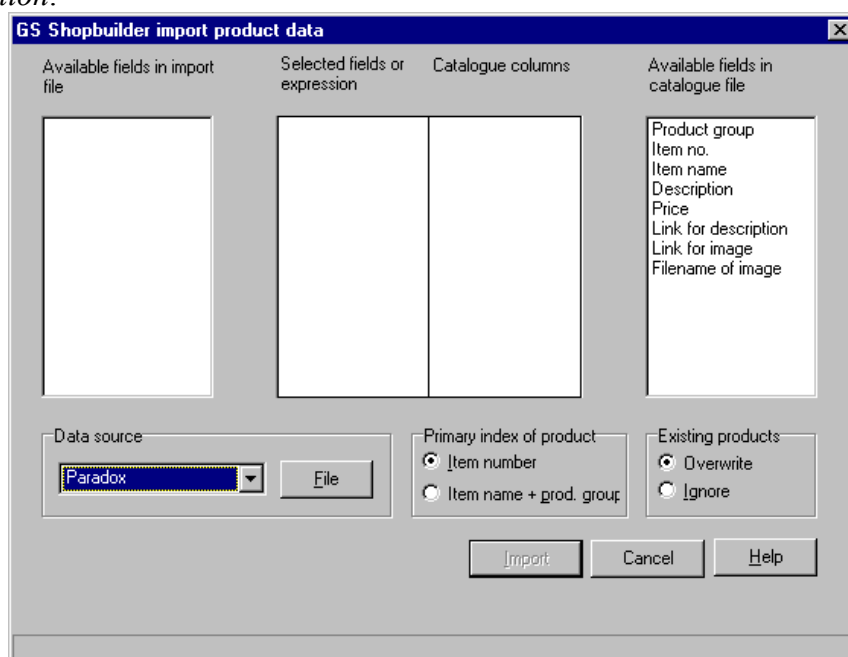
Στην έκδοση *GS ShopBuilder Pro* υπάρχει η δυνατότητα σε κάθε προϊόν να ανατίθενται χαρακτηριστικά για παράδειγμα, χρώμα, μέγεθος κτλ.

Για τον χειρισμό των εγγραφών χρησιμοποιούνται τα ίδια πλήκτρα όπως και στην διαχείριση κατηγοριών.

3.6.3 Εισαγωγή δεδομένων από βάσεις δεδομένων

Για την εισαγωγή δεδομένων επιλέγεται η εντολή **Import Data** από το μενού **File** και εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο.

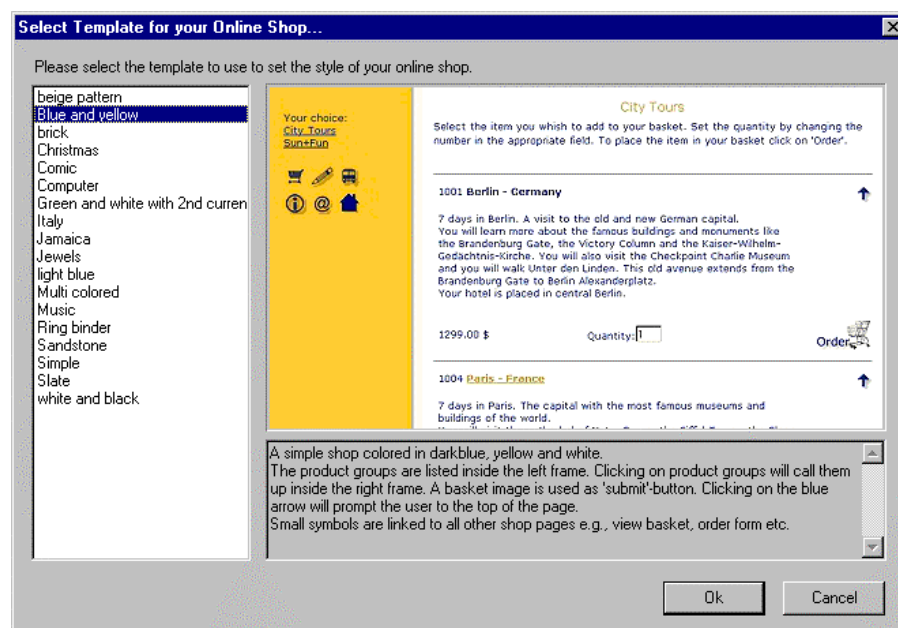
Για την πηγή των δεδομένων ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε αρχεία **Paradox**, **dBase**, **MS Access**, **Excel CSV**, και **Text**. Αφού γίνει η επιλογή του πηγαίου αρχείου ο χρήστης αντιστοιχεί τα πεδία στο αριστερό μέρος του παραθύρου με κάποιο από τα διαθέσιμα στο αριστερό μέρος και έτσι εισάγει δεδομένα εγγραφών από αρχεία στο πρόγραμμα. Αυτή είναι και η μόνη λειτουργία σχετική με βάσεις δεδομένων που υλοποιεί η έκδοση *GS ShopBuilder standard edition*.



Αντίθετα στην έκδοση *GS ShopBuilder Connect* έχει προβλεφτεί η ενσωμάτωση πολλών λειτουργιών βάσεων δεδομένων από τη στιγμή που φιλοδοξεί να φτιάχνει online μαγαζιά που θα συνδέονται με ERP συστήματα. Ποιο συγκεκριμένα προβλέπεται η ύπαρξη βάσης για τον κατάλογο προϊόντων που θα υποστηρίζει επιπλέον ODBC και SQL queries. Ακόμα προβλέπεται η ύπαρξη αυτόνομης βάσης επεξεργασίας των παραγγελιών η οποία θα δέχεται online τις παραγγελίες των πελατών και θα τις αποδέχεται με βάση έλεγχο inventory που θα κάνει.

3.6.4 Επιλογή εμφάνισης για το online μαγαζί

Δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει την σχεδίαση του μαγαζιού του μέσα από μια σειρά αρκετών (25 μόνο στην demo version) έτοιμων θεμάτων (templates). Αυτό γίνεται μέσω της εντολής **Select Template** από το μενού **File**.



Ο χρήστης αφού δει μέσω screenshots την εμφάνιση των διαφόρων θεμάτων μπορεί να επιλέξει την επιθυμητή πατώντας το πλήκτρο **Ok**. Όπως έχει ήδη αναφερθεί

3.6.5 Κτίσιμο του online μαγαζιού και αποστολή του στον server

Με την εντολή **Built Online Shop** από το μενού **File** ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει όλες τις ιστοσελίδες του online μαγαζιού στον κατάλογο **onlineshop** του σκληρού του δίσκου. Από τη στιγμή αυτή μπορεί να δει τα περιεχόμενα του μαγαζιού με τη χρήση κάποιου browser.

Για την δημοσιοποίηση των ιστοσελίδων της επιχείρησης στο διαδίκτυο απομένει ένα τελευταίο βήμα. Η μεταφορά του καταλόγου **onlineshop** στον δικτυακό τόπο της επιχείρησης. Αυτό γίνεται μέσω της εντολής **Publish** του μενού **File**.

4 Αξιολόγηση και Συμπεράσματα

Μέχρι στιγμής έχει παρουσιαστεί ο τρόπος με τον οποίο χτίζεται μια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου με το λογισμικό *GS ShopBuilder*, τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της καθώς και η μορφή που αναμένεται να έχει σε γενικές γραμμές. Απομένει να γίνει μια συζήτηση για την λειτουργικότητα που επιτυγχάνει και για τον αν οδηγεί στην δημιουργία λειτουργικών εφαρμογών.

4.1 Λειτουργικότητα κατασκευής online μαγαζιού

Όπως φάνηκε στην πορεία της παρούσης εργασίας το λογισμικό *GS ShopBuilder standard edition* αποτελεί μια εύχρηστη και γρήγορη λύση για την κατασκευή μικρών εμπορικών εφαρμογών στο Web. Η διευκόλυνση που παρέχεται στον χρήστη μέσω του αρχικού wizard για την κατασκευή της εφαρμογής του, εξοικονομεί πολύτιμο χρόνο.

Επίσης ο χρήστης δεν έχει να σκεφτεί την εμφάνιση των ιστοσελίδων του αφού έχει την δυνατότητα να επιλέξει μέσα από μια πληθώρα θεμάτων (templates). Τέλος στα θετικά του λογισμικού περιλαμβάνεται και η αυτόματη κατασκευή των ιστοσελίδων σε ένα μόλις βήμα.

Από τη στιγμή όμως που ο χρήστης θα κατασκευάσει την εφαρμογή του δεν έχει την δυνατότητα να επέμβει μέσω του *GS ShopBuilder standard edition* και να αλλάξει την λειτουργικότητα των ιστοσελίδων του. Το λογισμικό δεν παρέχει ενσωματωμένο πρόγραμμα συγγραφής ιστοσελίδων, ούτε περισσότερο υποστήριξη για συγγραφή Java. Επομένως ο χρήστης θα πρέπει μόνος του να επεξεργαστεί τις σελίδες του και να προσθέσει την όποια λειτουργικότητα, όπως φόρμες, νέα κουμπιά πλοήγησης κτλ.

Ένα ακόμα αρνητικό στοιχείο, το οποίο όμως φαίνεται ότι αντιμετωπίζεται στην νέα έκδοση *GS ShopBuilder Connect*, είναι η έλλειψη υποστήριξης για την εγγραφή πελατών και τη δημιουργία εσωτερικού πελατολογίου. Γνωρίζουμε ότι η ύπαρξη online διαχείρισης πελατολογίου, μέσω μιας βάσης πελατών αποτελεί σημαντικό κριτήριο για την επιτυχία μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο.

4.2 Διαχείριση και υποστήριξη πωλήσεων

Το κυριότερο μειονέκτημα αυτού του λογισμικού αποτελεί η αντιμετώπιση των θεμάτων σχετικά με την διαχείριση και την υποστήριξη των πωλήσεων της επιχείρησης.

Κατά πρώτον απουσιάζουν εργαλεία που σχετίζονται με την παρακολούθηση και την ιχνηλάτηση των πελατών μέσα στο site. Οι πολύτιμες αυτές πληροφορίες είναι απαραίτητες για να φτιαχτεί το προσωπικό προφίλ του κάθε πελάτη και η επιχείρηση αφού τις συλλέξει μπορεί να τις χρησιμοποιήσει για να προσφέρει στον πελάτη προϊόντα πιο κοντά στις προτιμήσεις του.

Επιπλέον η έλλειψη βάσης δεδομένων για την καταγραφή των προϊόντων και των αποθεμάτων τους δεν δίνει την δυνατότητα στην επιχείρηση να έχει άμεσα και σε πραγματικό χρόνο αναφορές πωλήσεων και αποθεμάτων.

Τις παραπάνω σοβαρές ελλείψεις υπόσχεται να τις αντιμετωπίσει η έκδοση *GS ShopBuilder Connect*, η οποία αναμένεται να φτιάχνει εφαρμογές πάνω σε βάσεις δεδομένων που θα έχουν την δυνατότητα να συνδέονται με ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα ERP. Η νέα αυτή έκδοση θα παρέχει ευελιξία στην επιχείρηση να διαχειρίζεται ατομικά τον κάθε πελάτη (παροχή εκπτώσεων, έκδοση online τιμολογίων κτλ).

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά της οικογένειας προγραμμάτων *GS ShopBuilder*, αλλά και όσα αναφέρθηκαν καθ' όλη την διάρκεια της παρούσης εργασίας είναι συγκεντρωμένα σε ένα πίνακα στο τέλος αυτής της εργασίας.

5 Επίλογος

Παρότι αποτελεί μια εύχρηστη και γρήγορη λύση, το λογισμικό *GS ShopBuilder standard edition* δεν μπορεί να αποτελέσει την πρώτη επιλογή μιας εταιρείας για να ξεκινήσει την επιχειρηματική της δραστηριότητα στο διαδίκτυο. Η εμφανείς αδυναμίες του λογισμικού σε θέματα διαχείρισης και προώθησης πωλήσεων δεν μπορούν να δώσουν στην επιχείρηση πλεονέκτημα απέναντι στον ανταγωνισμό, το αντίθετο μάλιστα. Η νέα γενιά λογισμικού της εταιρείας καλείται να αντιμετωπίσει τις νέες ανάγκες και να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στις επιχειρήσεις.

6 Αναφορές

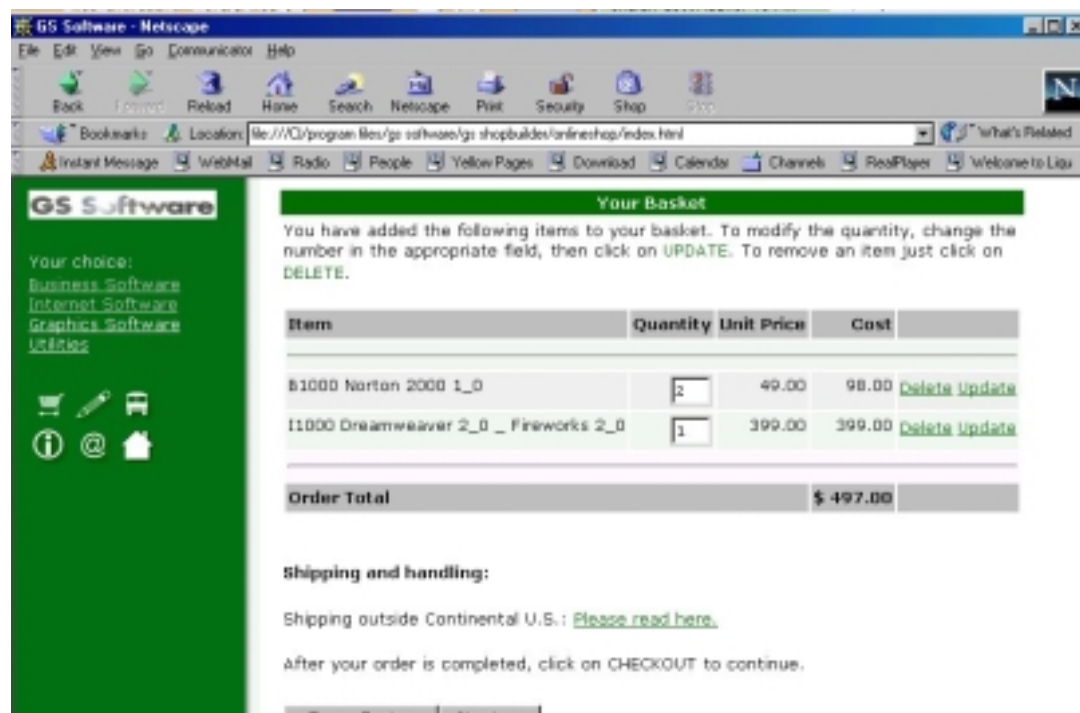
- <http://www.gs-shopbuilder.com> Η κεντρική σελίδα για την περιγραφή του λογισμικού της οικογένειας GS ShopBuilder.
- <http://www.gs-shopbuilder.com/download.html> Εδώ υπάρχει η demo έκδοση του GS ShopBuilder standard edition.
- <http://www.gs-shopbuilder.com/gssbpro.html> Πληροφορίες για την έκδοση GS ShopBuilder Pro.
- <http://www.gs-shopbuilder.com/connect1.html> Πληροφορίες για την έκδοση GS ShopBuilder Connect.

Παράρτημα

Ακολουθεί ο πίνακας με τα συγκριτικά χαρακτηριστικά των εκδόσεων *GS ShopBuilder standard edition* και *GS ShopBuilder Connect/Pro*. Επιλέχτηκε να μην συγκριθούν ξεχωριστά οι εκδόσεις *Pro* και *Connect* αφού η δεύτερη είναι υπερσύνολο και συνέχεια της πρώτης.

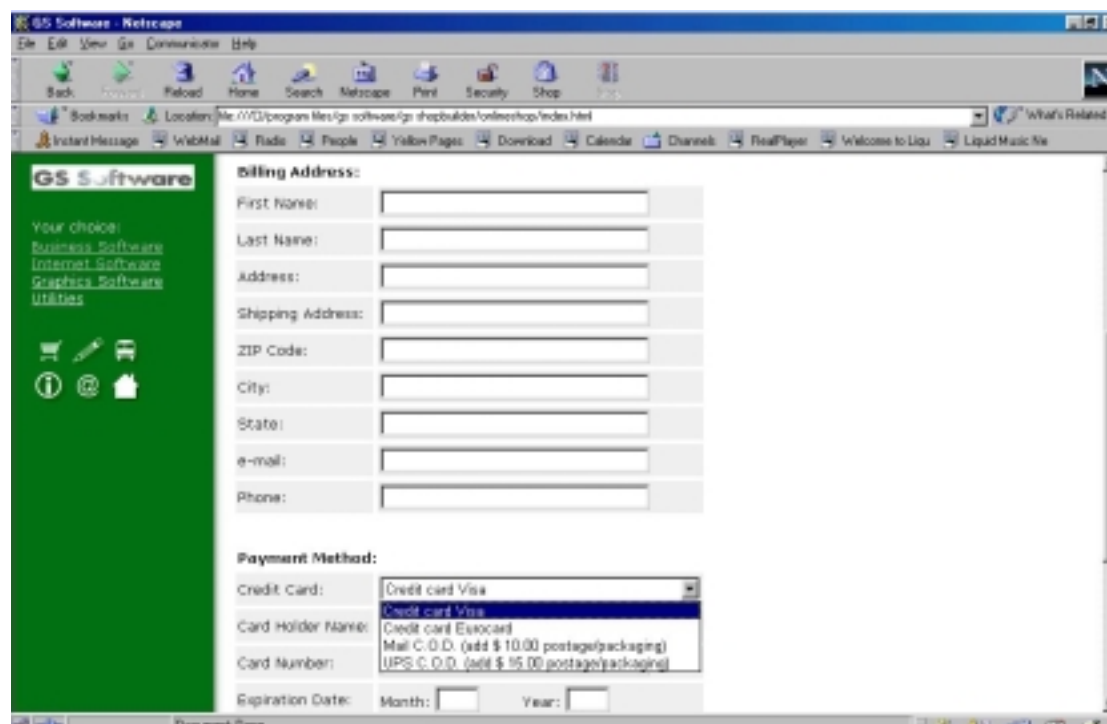
Χαρακτηριστικά	GS ShopBuilder standard	GS ShopBuilder Connect/Pro
Τεχνική Υποστήριξη	Όχι	Όχι
Κόστος απόκτησης	199\$	+299\$ (Pro)
Hosting	Όχι	Όχι
Αριθμός templates	Αρκετά μεγάλος	Αρκετά μεγάλος
Ύπαρξη wizard	Ναι	Ναι
Ενσωματωμένος editor	Όχι	Όχι
Επιβάλει frames	Ναι	Ναι
Υποστήριξη Java/Active X	Όχι	Όχι
Δημιουργεί φόρμες	Όχι	Δεν έχει ξεκαθαρίσει
Υποστήριξη αναρίθμητων καταλόγων	Ναι	Ναι
Βάθος καταλόγων	Ένα επίπεδο	Πολυεπίπεδοι
Εγγράφει πελάτες	Όχι	Ναι
Αυτόματη υλοποίηση	Ναι	Ναι
Αναζήτηση προϊόντων	Όχι	Ναι
Προσθήκη κουμπιών πλοήγησης	Όχι	Όχι
Εισαγωγή αρχείων	Ναι	Ναι
Εξαγωγή αρχείων	Όχι	Ναι
Drivers για ODBC/SQL	Όχι	Ναι
Βάσεις πελατών / αποθεμάτων	Όχι	Ναι
Υπολογίζει φόρους / έξοδα αποστολής	Στατικά	Δυναμικά
Καλάθι αγορών	Ναι	Ναι
Επιβεβαίωση αγορών με email	Όχι	Ναι
Υποστηρίζει πιστωτικές κάρτες	Ναι	Ναι
Υποστηρίζει SSL	Ναι	Ναι
Εργαλεία ιχνηλάτησης πελατών	Όχι	Ναι
Δυναμικές εκπτώσεις	Όχι	Ναι
Δημιουργεί αναφορές πωλήσεων / αποθεμάτων	Όχι	Ναι
Σύνδεση με πληροφοριακά συστήματα	Όχι	Ναι

Ακολουθεί η εικόνα 1 που δείχνει την ιστοσελίδα με το καλάθι αγορών.



Εικόνα 1 : Η οθόνη με το καλάθι αγορών του χρήστη.

Τέλος η εικόνα 2 δείχνει την ιστοσελίδα με τη φόρμα παραγγελίας.



Εικόνα 2 : Η οθόνη με τη φόρμα παραγγελίας. Στο πάνω μέρος που δεν φαίνεται στην εικόνα, υπάρχουν οι παραγγελίες του πελάτη.