

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ GS SHOP BUILDER

Η οικογένεια προγραμμάτων GS ShopBuilder περιλαμβάνει τις εξής εκδόσεις :

- **GS ShopBuilder standard edition**

- **GS ShopBuilder Pro**

- **GS ShopBuilder Connect *** (Υπό έκδοση)**

Πληροφορίες για τα προγράμματα και την επιχείρηση που τα παράγει μπορούν να βρεθούν στις διευθύνσεις:

www.gs-software-corp.com και www.gs-shopbuilder.com

ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Το κόστος αγοράς για τα προϊόντα GS ShopBuilder είναι :

- **GS ShopBuilder standard edition** **199\$**
- **GS ShopBuilder Pro** **299\$**

Οι απαιτήσεις εγκατάστασης είναι οι εξής :

	GS ShopBuilder standard	GS ShopBuilder Pro/Connect
Πλατφόρμα λειτουργίας	Windows 95,98,NT	Windows 95,98,NT
Αποθηκευτικός χώρος	32 Mb	40Mb
Απαιτούμενη μνήμη	16Mb	32Mb
Ανάλυση οθόνης	800 x 600	800 x 600
Συμβατοί Browser	Explorer 4+ , Navigator 4+	Explorer 4+ , Navigator 4+

ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα που δημιουργεί η εφαρμογή, έχει καθορισμένη μορφή που αποτελείται από τα εξής τρία πλαίσια (frames) :

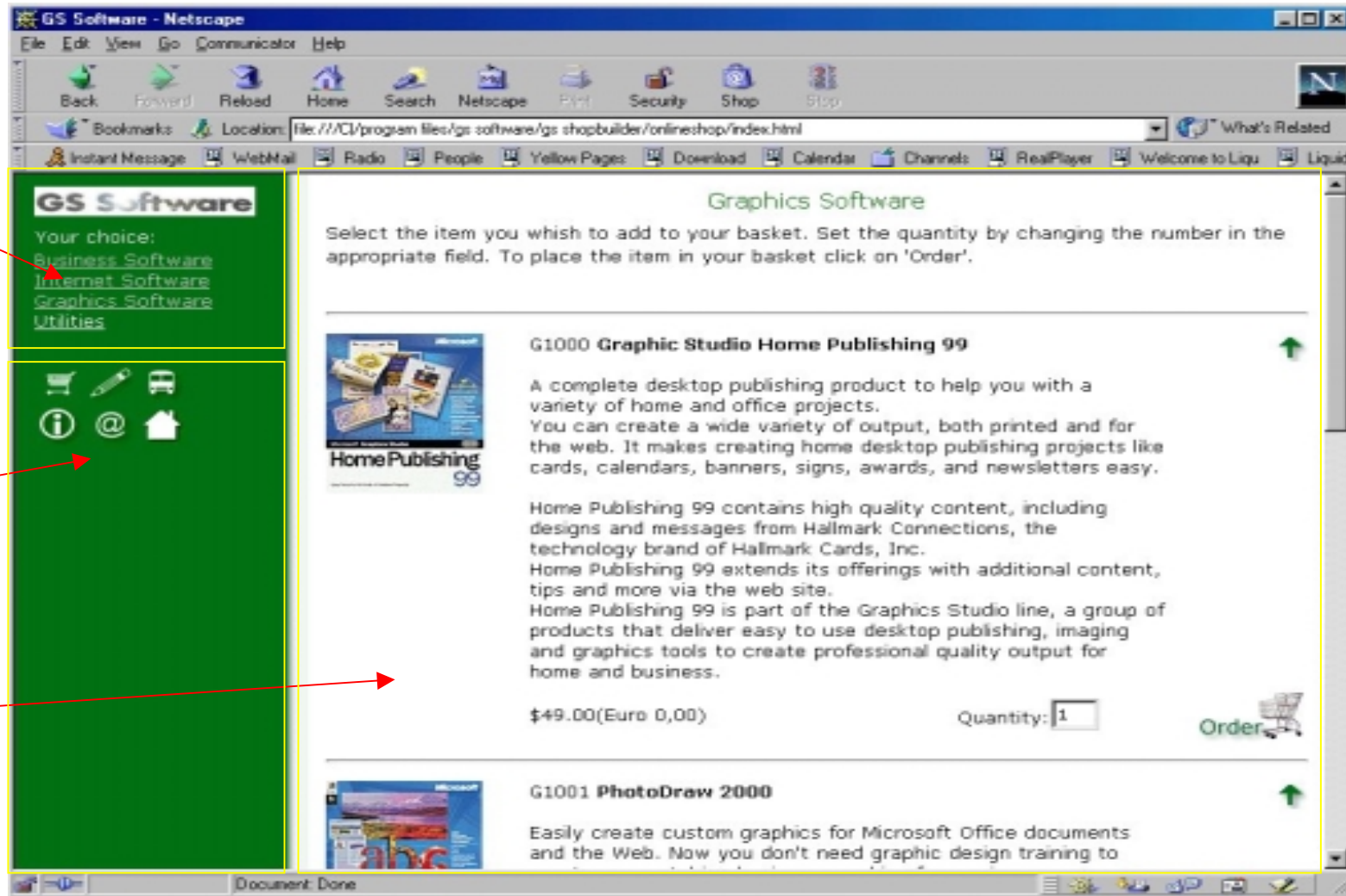
- **Το πλαίσιο των καταλόγων**
Εδώ παρουσιάζονται οι κατηγορίες των προϊόντων που διαχειρίζεται η επιχείρηση
 - **Το πλαίσιο με τις επιλογές πλοήγησης**
Οι διάφοροι τρόποι αλληλεπίδρασης με το ηλεκτρονικό κατάστημα
 - **Το κεντρικό πλαίσιο πληροφορίας**
Στο χώρο αυτό γίνεται η παρουσίαση των πληροφοριών
-

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Πλαίσιο
καταλόγων







Επιλογές
πλοήγησης

Πλαίσιο
πληροφορίας



ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ

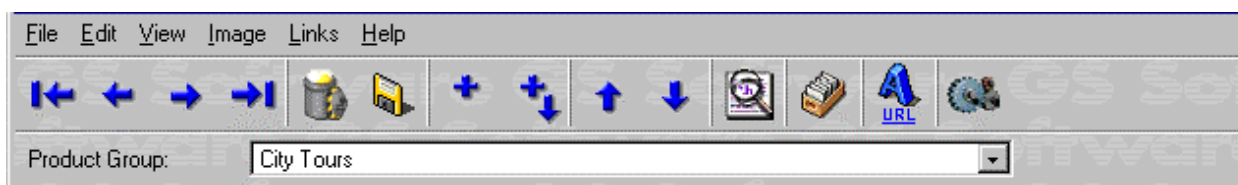
Η εφαρμογή ορίζει έξι επιλογές πλοήγησης στο ηλεκτρονικό κατάστημα :

-  **Το καλάθι αγορών** *Εδώ καταχωρούνται οι παραγγελίες του πελάτη και πληροφορίες για το συνολικό ποσό πληρωμής*
 -  **Η φόρμα παραγγελίας** *Εδώ ο πελάτης παρέχει στοιχεία για τον τρόπο πληρωμής των προϊόντων.*
 -  **Παράδοση** *Εδώ η επιχείρηση παρέχει πληροφορία για τον τρόπο παράδοσης των προϊόντων*
 -  **Πληροφορίες** *Παροχή διαφόρων χρήσιμων πληροφοριών στους πελάτες*
 -  **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο** *Αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην επιχείρηση*
 -  **Αρχική σελίδα** *Επιστροφή στην αρχική σελίδα της επιχείρησης.*
-

Η ΔΙΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ GS SHOPBUILDER STANDARD EDITION

Η διεπιφάνεια χρήσης του λογισμικού χωρίζεται σε τέσσερις λειτουργικές περιοχές :

- **Μενού**
Εδώ υπάρχουν οι διαθέσιμες εντολές
- **Μπάρα εργασίας (toolbar)**
Εδώ υπάρχουν κυρίως επιλογές για την διαχείριση εγγραφών των προϊόντων.
- **Drop down μενού**
Επιλέγεται η επιθυμητή κατηγορία προϊόντος



- **Εγγραφές δεδομένων**

Item number	Item Name/Description	Price	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Όλη η απαιτούμενη πληροφορία για την δημιουργία του ηλεκτρονικού μαγαζιού πλην της πληροφορίας για τα προϊόντα παρέχεται από το wizard της εφαρμογής, με την ενεργοποίηση της κατάλληλης εντολής. Ο wizard έχει την παρακάτω μορφή :

Settings

General | Shop Logo | Text 1 | Text 2 | Text 3 | Payments | Internet | FTP | Sales Tax

Name of your online shop:
GS TRAVELCENTER

Slogan of your shop:
The Demo Version!

Address to be published in your online shop:
3404 Via Oporto Suite103, Newport Beach, CA 92663

Telephone (and fax) number to be published in your online shop:
Tel. 949 673 8567



Footnote for shop pages:
Copyright (c) 1999 GS Software Corp.

Currency symbol: \$ Exchange rate for second currency: 0,00000

Ok Cancel Apply

ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΚΑΘΟΡΙΖΕΙ Ο WIZARD

Με τη χρήση του wizard ο χρήστης ορίζει τις ακόλουθες πληροφορίες :

- Την πληροφορία που εμφανίζεται στην αρχική οθόνη
- Την πληροφορία που εμφανίζεται στην οθόνη 
- Την πληροφορία που εμφανίζεται στην οθόνη 
- Τις εικόνες που αποτελούν το σήμα της εταιρείας
- Τους τρόπους πληρωμής, που εμφανίζονται στην φόρμα παραγγελιών
- Την πληροφορία για τους φόρους επί των αγορών
- Τον δικτυακό τόπο όπου θα τοποθετηθεί τελικά το ηλεκτρονικό μαγαζί
- Την email διεύθυνση όπου η επιχείρηση θα παραλαμβάνει μέσω email τις παραγγελίες

Το μόνο που δεν ορίζει ο wizard πέρα από τις εγγραφές των προϊόντων είναι η τελική εμφάνιση των ιστοσελίδων. Ο χρήστης μέσω ξεχωριστής εντολής επιλέγει ανάμεσα σε πληθώρα θεμάτων (templates), την επιθυμητή εμφάνιση. Την εμφάνιση αυτή ο χρήστης μπορεί να την προσαρμόσει στις δικές του προτιμήσεις μόνο με τη χρήση εξωτερικού προγράμματος.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ

Στην έκδοση GS ShopBuilder οι εγγραφές αποτελούνται από τέσσερα πεδία :

- Τον κωδικό προϊόντος
- Την περιγραφή του προϊόντος
- Το κόστος αγοράς του
- Και την εικόνα που το συνοδεύει

**Η εισαγωγή των εγγραφών μπορεί να γίνει απευθείας από τον χρήστη ή μέσω
υπαρχόντων αρχείων από βάσεις δεδομένων. Οι τύποι των αρχείων που
υποστηρίζονται είναι οι εξής :**

- Paradox
- Dbase
- MS Access
- Excel CSV

**Αυτή είναι η μοναδική λειτουργία σχετική με βάσεις που υποστηρίζει αυτή η
έκδοση.**

ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η εφαρμογή συνοπτικά έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά :

- **Αυτοματοποίηση λειτουργιών**
 - **Χρήση wizard**
 - **Υποστηρίζει SSL**
 - **Οι παραγγελίες αποστέλλονται μέσω email**
 - **Δεν επιβεβαιώνει παραγγελίες**
 - **Έλλειψη εργαλείου επεξεργασίας ιστοσελίδων**
 - **Δεν υποστηρίζει εγγραφή πελατών**
 - **Δεν συνδέεται με πληροφοριακά συστήματα**
 - **Δεν έχει βάσεις πελατών και αποθεμάτων**
 - **Δεν παράγει αναφορές πωλήσεων**
 - **Δεν έχει εργαλεία ιχνηλάτησης πελατών**
-