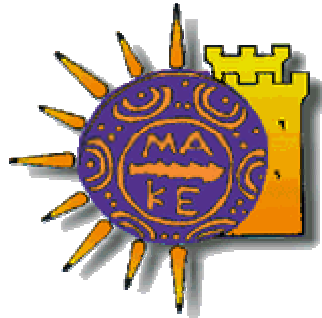


**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (MIS)**



Εργασία για το μάθημα :

**Στρατηγικές για την Πληροφορική και την Τηλεματική
Υπεύθυνος καθηγητής : Α.Α Οικονομίδης**

***COMPARISON OF PRICING STRATEGIES FOR
WEB SITE HOSTING & MANAGEMENT***

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΦΩΤΙΑΔΗΣ

University of Macedonia
Master Information Systems
Professor: A.A. Economides
economid@uom.gr

Subject:
Comparison of Pricing Strategies for
Web Site Hosting & Management

Name : Dimitrios Fotiadis

Register Number : M 4/01

THESSALONIKI - MAY 2002

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
ΠΜΣ Πληροφοριακά Συστήματα
Υπεύθυνος Καθηγητής: Α.Α. Οικονομίδης
economid@uom.gr

Θέμα:
**Σύγκριση Στρατηγικών Τιμολόγησης για
Φιλοξενία και Διαχείριση Ιστοσελίδων**

Όνομα : Δημήτριος Φωτιάδης

Αρ.Μητρώου : Μ 4/01

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΜΑΪΟΣ 2002

Περιεχόμενα

1.Περίληψη.....	6
2.Summary	7
3.Εισαγωγή.....	8
4.Κατηγορίες Ιστοσελίδων.....	8
5.Κριτήρια επιλογής host	10
6.Στρατηγικές Τιμολόγησης εταιρειών φιλοξενίας ιστοσελίδων	11
7.Ανάλυση εταιρειών φιλοξενίας ιστοσελίδων.....	12
7.1 Ξένες Εταιρείες.....	13
7.1.1 <i>Catalog.com</i>	13
7.1.2 <i>DirectNIC</i>	14
7.1.3 <i>Namezero</i>	15
7.1.4 <i>One on One</i>	17
7.1.5 <i>Host4Profit</i>	18
7.2 Ελληνικές Εταιρείες	19
7.2.1 <i>HyperHosting</i>	19
7.2.2 <i>Tip.gr</i>	21
7.2.3 <i>HellasNet</i>	23
8.Επίλογος.....	25
9.Πηγές.....	26

Contents

1.Περίληψη.....	6
2.Summary	7
3.Introduction	8
4.Web Site Categories.....	8
5.How to choose a Web Hosting Company	10
6.Pricing Strategies for Web Hosting	11
7.Comparison of Web Hosting Companies	12
7.1 Foreign Companies.....	13
7.1.1 <i>Catalog.com</i>	13
7.1.2 <i>DirectNIC</i>	14
7.1.3 <i>Namezero</i>	15
7.1.4 <i>One on One</i>	17
7.1.5 <i>Host4Profit</i>	18
7.2 Greek Companies.....	19
7.2.1 <i>HyperHosting</i>	19
7.2.2 <i>Tip.gr</i>	21
7.2.3 <i>HellasNet</i>	23
8.Conclusion.....	25
9.Resources	26

1.Περίληψη

Το διαδίκτυο επεκτείνεται καθημερινά και όλες οι επιχειρήσεις αργά ή γρήγορα θα αναγκαστούν να αναζητήσουν τουλάχιστον μια αξιοπρεπή παρουσία ενώ οι πιο τολμηρές θα προχωρήσουν και σε συναλλαγές στο νέο αυτό μέσο. Για να γίνει όμως αυτό, και ορισμένες φορές πριν καν δημιουργηθεί μια ιστοσελίδα, πρέπει να βρεθεί χώρος ή καλύτερα η εταιρεία που θα την φιλοξενήσει. Η φιλοξενία ιστοσελίδων εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια από μια απλή παραχώρηση χώρου και bandwidth σε ένα πακέτο υπηρεσιών που περιλαμβάνει διαχείριση, υποστήριξη, ασφάλεια, υποδομή, προώθηση καθώς και στρατηγικές εκμετάλλευσης ιστοσελίδων προς όφελος των επιχειρήσεων. Επειδή λοιπόν περιέχονται αρκετά ποιοτικά στοιχεία ενώ ακόμα και στο τεχνικό μέρος στο χώρο των υπολογιστών και των δικτύων δεν έχουν διαμορφωθεί σταθερά οικονομικά μοντέλα, η τιμολόγηση τέτοιων υπηρεσιών είναι ιδιαίτερα δύσκολη και πολλές φορές γίνεται χωρίς αρκετή ανάλυση. Έτσι διάφορες εταιρείες καταφεύγουν στη χρήση στρατηγικών δοκιμασμένων στο χώρο της κλασικής οικονομίας που όμως δεν είναι πάντα κατάλληλα για την ψηφιακή οικονομία.

Στην εργασία αυτή γίνεται μια σύγκριση των υπηρεσιών που προσφέρουν οχτώ εταιρείες (5 ξένες και 3 ελληνικές) κι επιχειρείται μια κατηγοριοποίηση των στρατηγικών τιμολόγησης που χρησιμοποιούνται στο χώρο. Επιπλέον υπάρχει μια παρουσίαση διαφόρων τύπων ιστοσελίδων και των κριτηρίων που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις για την επιλογή της εταιρείας που θα φιλοξενήσει το site.

2.Summary

Web is expanding every day and all companies will eventually search for a decent presence while the more enterprising will proceed to transactions in that new market. For this to happen, and even before a web site is created, space or a web hosting company must be found. Web hosting has evolved from a simple matter of space and bandwidth to a packet of services consisting of management, support, security, infrastructure, promotion and strategies for companies to exploit their web site. Since many quality elements are included and because there aren't solid financial models in computer science, pricing such services is quite difficult and many times is done without certain analysis. Therefore some companies implement strategies from classic economy that aren't always suitable for digital economy.

This paper compares the services of eight companies and is trying to classify the pricing strategies that are used in this field. Moreover there is a presentation of some web site types and the standards that are used from companies when they choose a web host.

3.Εισαγωγή

Είναι γνωστό τα τελευταία χρόνια πόσο έχει επηρεάσει τη λειτουργία της αγοράς και γενικά την οικονομική ζωή η ανάπτυξη του Internet. Από τις πιο μικρές ως τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς όλοι προσπαθούν να κατοχυρώσουν την δικτυακή τους παρουσία που αν και αρχικά έδινε απλά κύρος και φήμη, όσο περνάει ο καιρός γίνεται όλο και πιο επιτακτική η ανάγκη για μια σοβαρή και επιτυχημένη ιστοσελίδα. Το site μιας εταιρείας πλέον είναι αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής της δραστηριότητας και γι' αυτό πρέπει να αντιμετωπιστεί με μεγάλη προσοχή.

Μια ολοκληρωμένη υπηρεσία web hosting αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη σωστή λειτουργία κάθε είδους web εφαρμογής από μια απλή εταιρική παρουσία μέχρι ένα e-commerce site. Αν ο web server δεν έχει τις κατάλληλες τεχνικές προδιαγραφές οι οποίες υποστηρίζουν το site τότε η εφαρμογή καθίσταται στο σύνολο της προβληματική. Κάθε web host ειδικεύεται στην υποστήριξη sites συγκεκριμένου μεγέθους ή τύπου και μπορεί να βρει κανείς μια μεγάλη ποικιλία από υπηρεσίες και επιλογές. Γι' αυτό το λόγο είναι σημαντική η επιλογή του παροχέα ο οποίος θα φιλοξενήσει το site της εταιρείας κι αυτά που πρέπει να προσεχθούν κυρίως είναι :

- Τεχνολογική και δικτυακή υποδομή
- Τεχνική υποστήριξη
- Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
- Εξυπηρέτηση
- Οικονομικό κόστος

4.Κατηγορίες Ιστοσελίδων

Βασική προϋπόθεση για να κάνουμε τη σωστή επιλογή του φορέα που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα μας είναι η γνώση του είδους του site που θέλουμε να φτιάξουμε και του κοινού που απευθυνόμαστε. Υπάρχουν ορισμένες κατηγορίες κάθε μια από τις οποίες έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις που πρέπει να ικανοποιηθούν ώστε να θεωρηθεί επιτυχημένο το site και να μην παρουσιαστούν προβλήματα κατά τη λειτουργία του.

- Βασικό site : Πρόκειται για την πιο απλή μορφή που μπορεί να έχει η ιστοσελίδα μας χωρίς σημαντικές ανάγκες σε bandwidth αλλά και αποθηκευτικό χώρο αφού θα αποτελείται από 2 έως 20 σελίδες.Χρειάζεται περίπου 20-50 MB χώρο στους εξυπηρετητές μαζί με μερικές e-mail διευθύνσεις και γι' αυτό είναι η φθηνότερη λύση,πράγμα που σημαίνει όμως και ελλιπή τεχνική υποστήριξη και χαμηλή ταχύτητα πρόσβασης στο site.
- Site μικρής επιχείρησης ή προσωπική ιστοσελίδα : Για μικρές επιχειρήσεις ή για ιδιώτες που θέλουν να δημιουργήσουν ένα χώρο στο διαδίκτυο που θα ανανεώνεται σχετικά συχνά.Μπορεί να περιέχει CGI scripts,Frontage extentions ή και κάποιους προστατευμένους καταλόγους (password protected folders).Το κόστος συνήθως κυμαίνεται μεταξύ 13\$ και 25\$ αν και ίσως το ξεπεράσει με την προσθήκη ASP σελίδων.
- Ηλεκτρονικό κατάστημα : Εδώ οι απαιτήσεις αρχίζουν να ανεβαίνουν αφού χρειάζεται Βάση Δεδομένων για τη διαχείριση της αποθήκης και γενικά των προϊόντων,ασφαλή μέθοδος πραγματοποίησης των παραγγελιών και εργαλείο για τη χρήση πιστωτικών καρτών.Επειδή στην περίπτωση αυτή διακυβέονται χρήματα,το όνομα της εταιρείας και το κύρος μας ως προμηθευτές είναι απαραίτητη η ταχύτατη πραγματοποίηση των συναλλαγών και η τεχνική στήριξη όλο το 24ωρο.Για όλα αυτά πιθανόν να πρέπει να πληρώσει κάποιος γύρω στα 40\$-90\$.
- Site ανταλλαγής αρχείων και multimedia εφαρμογών : Στην περίπτωση που η ιστοσελίδα λειτουργεί ως χώρος ανταλλαγής πολυμέσων (video,mp3,real audio/video) ή άλλων αρχείων τότε είναι εμφανής η ανάγκη τόσο για αποθηκευτικό χώρο όσο και για μεγάλο bandwidth πράγμα που ίσως οδηγήσει στη λύση του δικού μας αφιερωμένου εξυπηρετητή (dedicated server).Όπως και να έχει θα μας κοστίσει μερικές περισσότερα από 100\$ το μήνα.
- Εταιρικός κόμβος : Αν το site μας αποτελεί σημείο συνάντησης πελατών και προμηθευτών τότε σίγουρα η αξιοπιστία και η ασφάλεια είναι σημεία κλειδιά για την ορθή λειτουργία του.Εδώ οι επιλογές που έχουμε είναι δύο.Είτε ο αποκλειστικός εξυπηρετητής στις εγκαταστάσεις του host είτε η αγορά και συντήρηση δικού μας εξυπηρετητή στο χώρο μας (colocation scheme) όπου ο host αναλαμβάνει τη πρόσβαση στο διαδίκτυο και τη διαχείρισή του.Η δεύτερη λύση είναι φθηνότερη και προτιμότερη αλλά μόνο εαν η εταιρεία

διαθέτει το απαραίτητο ανθρώπινο δυναμικό και τεχνογνωσία για να φέρει σε πέρας το έργο.

5.Κριτήρια επιλογής host

Οι περισσότερες εταιρείες φιλοξενίας ιστοσελίδων (hosting companies) παρέχουν υπηρεσίες που μπορούν να προσαρμοστούν στις ανάγκες της κάθε επιχείρησης αλλά και ιδιωτών προσφέροντας φθηνά πακέτα μόνο με τα βασικά χαρακτηριστικά αλλά και ακριβότερα με πιο εξειδικευμένα και εξελιγμένα στοιχεία τόσο σε επίπεδο υλικού/λογισμικού όσο και σε επίπεδο υπηρεσιών. Εκτός των σημαντικών σημείων όπως αυτά της ασφάλειας των εξυπηρετητών και του αποθηκευτικού χώρου τα υπόλοιπα που πρέπει να προσέξει κανείς πριν επιλέξει host είναι :

- Περιορισμοί χρήσης : Δεν είναι λίγοι οι host που θέτουν περιορισμούς στο μέγεθος των δεδομένων που θα κινηθούν από και προς την ιστοσελίδα χρεώνοντας κάθε επιπλέον MB. Οι πιο πολλοί τοποθετούν τα όρια μεταξύ 500MB και 1GB που για ένα τυπικό site με μερικές εκατοντάδες επισκέπτες είναι αρκετά μιας και απαιτούνται συνήθως περίπου 200MB αν βέβαια η σχεδίασή του είναι απλή. Στην περίπτωση ωστόσο που οι επισκέπτες μας υπάρχει πιθανότητα να κατεβάζουν φωτογραφίες, video, mp3 τότε σίγουρα το 1GB θα μας φανεί ανεπαρκές. Για το λόγο αυτό πρέπει να γνωρίζουμε την κίνηση που θα έχει το site μας ή διαφορετικά να κάνουμε μια εκτίμηση μετά τους πρώτους μήνες λειτουργίας του.
- Υποστήριξη επεκτάσεων (extensions) και scripts : Αν η ιστοσελίδα μας χρησιμοποιεί Βάση SQL, CGI scripts, επεκτάσεις του FrontPage, PHP ή ASP τότε πρέπει να φροντίσουμε να δούμε αν το υποστηρίζεται από τον host επειδή πολλές φορές αυτά τα χαρακτηριστικά δεν περιλαμβάνονται στα απλά πακέτα.
- Επιλογές μεταφοράς αρχείων : Κατά τη λειτουργία του site θα χρειαστεί είτε να μεταφέρουμε αρχεία σε αυτό είτε να κατεβάσουν από αυτό οι επισκέπτες του πράγμα που οδηγεί στην ανάγκη για FTP υπηρεσίες (διασφάλιση των συνδέσεων με κωδικούς, πολλαπλούς τρόπους και διεπαφές αποστολής κ.τ.λ)

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο : Ένα ακόμα σημείο αναφοράς είναι και το e-mail. Εδώ θα ήταν χρήσιμο να γνωρίζουμε πόσες διευθύνσεις θα χρειαστούμε, αν θα έχουν όλοι οι υπάλληλοι από μια διεύθυνση, αν θα έχουμε ξεχωριστή υπηρεσία για τις πωλήσεις, τις πληροφορίες, τα παράπονα, την υποστήριξη. Επιπλέον, προσοχή χρειάζεται το περιβάλλον από το οποίο επιθυμούμε να βλέπουμε την αλληλογραφία μας (POP3 ή Web based) ώστε να ελέγξουμε τι προσφέρει ο host. Κάποιες άλλες υπηρεσίες που ίσως μας φανούν χρήσιμες είναι η αυτόματη απάντηση στα e-mails και το επιτρεπόμενο μέγεθος που μπορεί να έχουν τα e-mail.
- Στατιστικά της ιστοσελίδας : Τα στατιστικά είναι ένα ακόμη στοιχείο που πρέπει να λάβουμε υπόψη τόσο κατά το σχεδιασμό του site όσο και για την μελλοντική διαμόρφωσή του. Είναι λοιπόν απαραίτητο ο host να παρέχει πληροφορίες όπως ποιες είναι οι δημοφιλέστερες σελίδες του site, τι browser χρησιμοποιούν οι επισκέπτες, από που προέρχονται κ.ά. Με αυτές μπορούμε να προβούμε στις κατάλληλες ενέργειες που θα κάνουν το site φιλικότερο και δημοφιλέστερο. Επίσης είναι πιθανόν να χρειαστεί να παίρνουμε τα δεδομένα από τον host και να τα επεξεργαζόμαστε εμείς με το δικό μας λογισμικό.

6.Στρατηγικές Τιμολόγησης εταιρειών φιλοξενίας ιστοσελίδων

Παρότι οι υπηρεσίες που προσφέρονται από όλες τις εταιρείες είναι σε γενικές γραμμές παρόμοιες ,η διαμόρφωση των πακέτων, οι προσφορές τους και η τιμολόγηση που εφαρμόζουν, αποκαλύπτουν κάποιες πληροφορίες για την στρατηγική που ακολουθούν. Τέτοια σημεία είναι τα εξής :

- Περίοδοι Πληρωμών : Αν και τις πιο πολλές φορές η τιμολόγηση γίνεται ανα μήνα, υπάρχουν περιπτώσεις όπου η τιμή που παρουσιάζεται ισχύει μόνο εαν γίνει προπληρωμή κάποιων μηνών (3,6,12). Όσο περισσότερους μήνες προπληρώσει κανείς τόσο φθηνότερη είναι η μηνιαία χρέωση. Αυτό δίνει στον παροχέα ασφάλεια και σταθερότητα και στον πελάτη καλύτερη τιμή. Ωστόσο πρέπει να προσεχθεί το γεγονός ότι στο Internet τα πράγματα αλλάζουν με γρήγορους ρυθμούς πράγμα που σημαίνει πως η δέσμευση για μεγάλα χρονικά διαστήματα δεν είναι πάντα η καλύτερη επιλογή.
- Έξοδα εγκατάστασης : Κάποιες εταιρείες χρεώνουν έξοδα εγκατάστασης ενός

λογαριασμού αποτρέποντας τον πελάτη να φύγει μετά από λίγους μήνες και εξασφαλίζοντας οικονομική σταθερότητα. Η πληρωμή εξόδων εγκατάστασης που μειώνονται κάθε μήνα (πχ. 50\$ αρχικά και 10\$ για τους επόμενους μήνες) κάνει ασύμφορη την αποχώρηση για έναν πελάτη ενθαρρύνοντας την ίδια στιγμή τις μακροχρόνιες συνεργασίες.

- Πρόσθετες υπηρεσίες : Συχνό φαινόμενο είναι κι αυτό των επιπρόσθετων υπηρεσιών που δίνουν στα πακέτα τους διάφορες εταιρείες όπως της κατοχύρωσης domain (που κοστίζει κανονικά πάνω από 10\$ το χρόνο) ή κάποιων βοηθητικών προγραμμάτων για στατιστικά ή για ηλεκτρονικές αγορές μέσω της ιστοσελίδας μας (πχ. shopping carts).
- Χρέωση έξτρα υπηρεσιών : Δεν είναι λίγες οι φορές που κάποιες από τις υπηρεσίες του πακέτου που έχει επιλέξει ο πελάτης γίνονται ανεπαρκείς μετά από κάποιο χρονικό διάστημα με αποτέλεσμα να χρειάζεται κάποια “επέκταση”. Άλλοι παροχείς προτιμούν να χρεώνουν υψηλά τέτοιες έξτρα υπηρεσίες ενώ άλλοι, ακριβώς επειδή όπως είναι γνωστό τα πληροφοριακά αγαθά είναι φθηνά στην αναπαραγωγή τους, τις κοστολογούν αρκετά χαμηλά. Στη δεύτερη περίπτωση η εταιρεία κερδίζει τόσο μέσα από τις οικονομίες κλίμακας όσο και από την ικανοποίηση των πελατών που δεσμεύονται μαζί της.

7. Ανάλυση εταιρειών φιλοξενίας ιστοσελίδων

Μια απλή περιήγηση στο διαδίκτυο είναι αρκετή για να δει κανείς πως υπάρχουν πάρα πολλές λύσεις στο θέμα του web hosting που ξεκινούν από μια τυπική φιλοξενία σε έναν εξυπηρετητή μαζί με κάποια e-mail διεύθυνση έως σύγχρονες υπηρεσίες που αφορούν μεγάλους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Δεν λείπουν εταιρείες που παρέχουν δωρεάν χώρο στους εξυπηρετητές τους για τη δημιουργία ιστοσελίδων που όμως θα περιέχουν διαφημίσεις (AOL, Geocities, Tripod) και συνεπώς δεν ενδιαφέρουν σοβαρές επιχειρήσεις αλλά μόνο όσους επιζητούν μια απλή παρουσία στο διαδίκτυο με χαμηλό κόστος.

Η συγκεκριμένη εργασία αναλύει ορισμένα παραδείγματα εταιρειών που προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες και μια σχετική ποικιλία πακέτων ανάλογα με

τις ανάγκες των πελατών τους. Παρουσιάζονται λύσεις τόσο της διεθνούς όσο και της ελληνικής αγοράς.

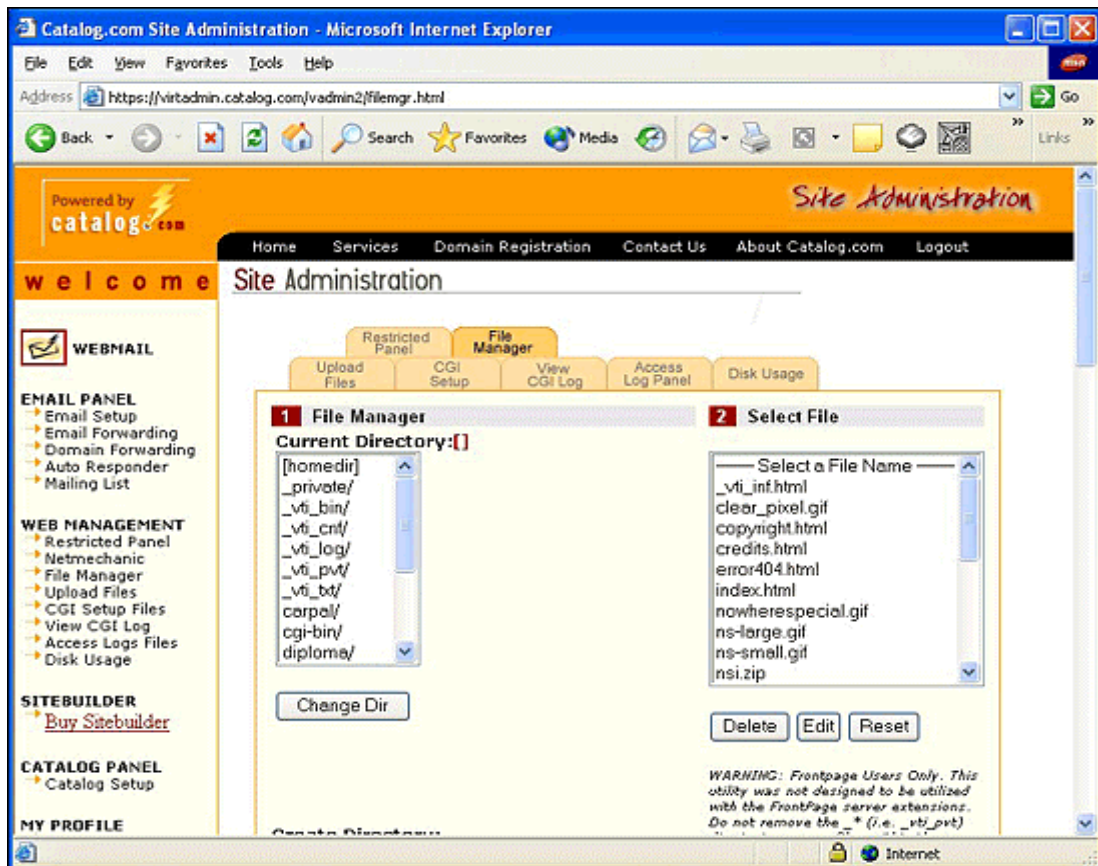
7.1 Ξένες Εταιρείες

7.1.1 *Catalog.com*

Μια από τις φθηνότερες επιλογές, τουλάχιστον στο τυπικό πακέτο της, που κοστίζει περίπου 35\$ το χρόνο και περιέχει 20MB χώρο για το site και δύο διευθύνσεις e-mail (μια POP3 και μια Web based) μαζί με μια forwarding διεύθυνση. Έχει αρκετά καλές επιδόσεις σε ότι αφορά την παρουσία των site των πελατών της στο διαδίκτυο και φυσικά εκτός του τυπικού πακέτου έχει και πιο επαγγελματικές λύσεις.

Αρχικά μας δίνει τη δυνατότητα να επιλέξουμε το domain name για την ιστοσελίδα μας ή αν ήδη έχουμε να το μεταφέρουμε. Επίσης αν θέλουμε περισσότερες e-mail διευθύνσεις η Catalog προσφέρει ένα πακέτο 20 διευθύνσεων στην τιμή των 50\$ που περιέχει επιπλέον 20 forwarding διευθύνσεις και 20 αυτόματης απάντησης (autoresponders) που είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για μια επιχείρηση που θέλει να απαντάει σε κάποια στάνταρ e-mail των πελατών της με αυτοματοποιημένο τρόπο. Ένα μικρό ίσως μειονέκτημα είναι η σχετικά χαμηλή ταχύτητα αποστολής των e-mail που όμως δεν διαφέρει πολύ από άλλες εταιρείες.

Επίσης υποστηρίζει (στο απλό πακέτο) κίνηση μέχρι 500MB/μήνα που αντιστοιχεί σε μερικές εκατοντάδες επισκέπτες την ημέρα και παρέχει εργαλεία για τη διαχείριση του site αν και το βασικό πρόγραμμά της για σχεδίαση ιστοσελίδων το χρεώνει 50\$ το χρόνο. Υπάρχει η δυνατότητα προστασίας των καταλόγων της ιστοσελίδας με κωδικούς και επεξεργασίας των αναφορών που δίνει η Catalog με στατιστικά για την πορεία του site. Στα θετικά μπορεί να καταχωρηθεί η δωρεάν και ταχύτατη τεχνική υποστήριξη που έχουν οι πελάτες της Catalog για όλα τα προβλήματα που τυχόν αντιμετωπίσουν.



Τα αρνητικά στοιχεία είναι ότι απαιτείται η προπληρωμή της ετήσιας συνδρομής για την φιλοξενία του site (35\$) που μαζί με το λογισμικό σχεδίασης ιστοσελίδων φτάνει τα 85\$ καθώς και η χρέωση των 99\$ για μεταφορά υπάρχοντος domain name στην Catalog.com.

7.1.2 DirectNIC

Η εταιρεία αυτή απευθύνεται κυρίως σε όσους είναι διστακτικοί να ξεκινήσουν την παρουσία τους στο διαδίκτυο και θέλουν να κάνουν μικρά και σταθερά βήματα. Κατά κύριο λόγο προσφέρει κλιμακωτές υπηρεσίες έτσι ώστε να ο κάθε πελάτης να επιλέγει και να διαμορφώνει το δικό του πακέτο. Το βασικό της πακέτο κοστίζει 15\$/χρόνο αλλά το site θα έχει διαφημιστικά banners τα οποία βγαίνουν με έξτρα 15\$ αργότερα. Για να προσθέσουμε και μια e-mail διεύθυνση θα χρειαστεί να δώσουμε άλλα 10\$ και για κάθε επιπλέον άλλα 5\$. Έτσι για μια απλή φιλοξενία θα δώσουμε περίπου 40\$ το χρόνο.

Ειδικότερα για τις e-mail διευθύνσεις η τακτική αυτή έχει και τα θετικά και τα αρνητικά της στοιχεία. Από τη μια αν κάποιος θελήσει να αποκτήσει πολλές πχ. 20, όπως στην Catalog.com, τότε συνολικά θα πληρώσει περισσότερα χρήματα. Από την άλλη όμως η ευελιξία αυτή είναι ελκυστική σε αρκετούς πελάτες που δεν γνωρίζουν

εκ των προτέρων πόσες διευθύνσεις θα χρειαστούν και έτσι μπορούν να τις προσθέτουν σταδιακά

Μια ακόμα υπηρεσία που δεν συναντάται εύκολα στις εταιρείες φιλοξενίας ιστοσελίδων είναι η βοήθεια και οι προτάσεις που κάνει ένας χρήσιμος οδηγός όταν το domain name που θέλουμε είναι κατειλημένο. Δεν καταφεύγει στις κλασικές λύσεις του στυλ my-company ή e-company αλλά μέσα από έναν κατάλογο συνωνύμων βρίσκει αυτό που μας ταιριάζει.

Ένα ακόμα σημείο που πρέπει να επισημανθεί είναι το χαμηλό όριο κίνησης που έχει, μόλις 2GB το χρόνο που μεταφράζεται σε 167MB μηνιαίως. Το όριο αυτό είναι αρκετό αν το site δεν περιέχει πολλά γραφικά και δεδομένα που πιθανόν οι επισκέπτες χρειαστεί να κατεβάσουν αλλά στην αντίθετη περίπτωση μπορούμε να αγοράσουμε έξτρα 1GB για 6\$. Το μικρό περιθώριο ωστόσο αποθαρρύνει πελάτες που θέλουν “βαριά” site κι έτσι όσα μένουν στους εξυπηρετητές κερδίζουν σε ταχύτητα και προσπελασιμότητα.

Στα πλην της DirectNIC είναι η απουσία web based e-mail διευθύνσεων όπως και τα στατιστικά που δίνει στους πελάτες, τα οποία είναι τα στοιχειώδη και δεν εξυπηρετούν μια σοβαρή επιχείρηση που θέλει να βλέπει για παράδειγμα ποιες σελίδες της είναι οι πιο δημοφιλείς και από που προέρχονται οι επισκέπτες της. Αν σε αυτό προστεθεί και έλλειψη αναφορών με δεδομένα και γραφική παρουσίαση στοιχείων της ιστοσελίδας μας, τότε καταλαβαίνουμε πως το target group της δεν μπορεί να είναι μεγάλες επιχειρήσεις αλλά μάλλον οι μικρομεσαίες.

Τέλος, σε ό,τι αφορά την τεχνική υποστήριξη, κυμαίνεται σε σχετικά υψηλά επίπεδα αφού υπάρχει πρόσβαση τόσο μέσω e-mail όσο μέσω web, είναι διαθέσιμη καθημερινά και κυρίως δωρεάν. Δεν λείπουν κι από εδώ τα προβλήματα αφού το προσωπικό δεν είναι σε θέση να δώσει απαντήσεις σε εξειδικευμένες ερωτήσεις κάτι που θα ενοχλήσει επιχειρήσεις που θέλουν γρήγορη και έγκυρη απόκριση σε όποιο πρόβλημα προκύψει.

7.1.3 Namezero

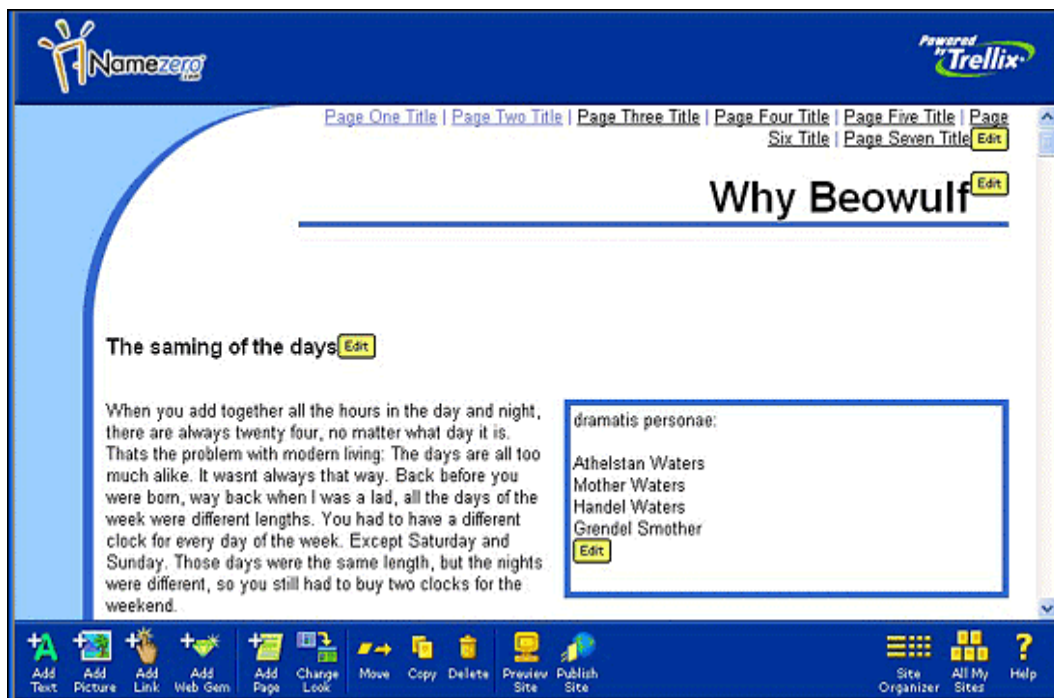
Όπως οι περισσότερες εταιρείες, έτσι και η Namezero διαθέτει φθηνό πακέτο φιλοξενίας ιστοσελίδων με την προϋπόθεση της τοποθέτησης διαφημίσεων σε αυτήν. Παρόλα αυτά υπάρχει και το κύριο πακέτο που έχει τα εξής χαρακτηριστικά :

- 15MB χώρο στο δίσκο
- e-mail διευθύνσεις (POP3 και Web based)

- Απεριόριστες forwarding διευθύνσεις
- Απεριόριστο μέγεθος δεδομένων που θα διακινούνται από και προς το site

Έτσι, με βάση το τελευταίο, γίνεται αντιληπτό πως μπορούμε να φορτώσουμε στην ιστοσελίδα ό,τι εμείς θεωρούμε απαραίτητο χωρίς το άγχος να υπερβούμε κάποιο όριο.

Ακόμη η Namezero διαθέτει το εξαιρετικό εργαλείο σχεδίασης ιστοσελίδων SiteBuilder Plus, το οποίο είναι αρκετά διαδεδομένο στο χώρο των Web Designers και χρησιμοποιείται τόσο από την Geocities όσο από την America Online. Το πρόγραμμα περιέχει 50 πρότυπα (templates) απ' όπου μπορούμε να επιλέξουμε κάποιο που ταιριάζει στην εικόνα που θέλουμε να έχει η ιστοσελίδα μας, δίνει τη δυνατότητα εισαγωγής HTML κώδικα για πιο έμπειρους χρήστες και αναλαμβάνει να ανεβάσει το site από τον σκληρό μας δίσκο στον εξυπηρετητή της Namezero.



Όλα αυτά μαζί ανέρχονται στο ποσό των 4,95\$ ανά μήνα τα οποία αν συνοπολογιστεί και η ετήσια συνδρομή για κατοχύρωση domain name φτάνουν τα 7,45\$ το μήνα που είναι σχετικά χαμηλό τίμημα για τις υπηρεσίες που παρέχονται αν και πρέπει να διευκρινιστεί πως η εταιρεία απαιτεί την προπληρωμή ενός εξαμήνου πριν την έναρξη λειτουργίας του site.

Επιπλέον μπορούμε να δηλώσουμε όσα subdomains θέλουμε πχ. sales.mycompany.com ή support.mycompany.com τα οποία θα επανακατευθύνουν τον επισκέπτη σε όποιο URL έχουμε προεπιλέξει, κάτι για το οποίο άλλες εταιρείες χρεώνουν σημαντικά ποσά όπως η DirectNIC (15\$).

Πολύ καλή είναι και η τεχνική υποστήριξη από την εταιρεία τόσο η τηλεφωνική, που είναι διαθέσιμη συγκεκριμένες ώρες την ημέρα, όσο και μέσω e-mail και παρέχονται δωρεάν.

Συμπερασματικά η εταιρεία προσπαθεί με την ποικιλία των υπηρεσιών που διαθέτει το πακέτο της να προσελκύσει τόσο τους μικρούς χρήστες όσο και πιο έμπειρους που πιθανόν να είναι μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμοί. Αυτό από την άλλη όμως μπορεί να είναι και μειονέκτημα αφού δεν έχει ξεκάθαρο στόχο και ορισμένες φορές μπρεδεύει τους ίδιους τους πελάτες της.

7.1.4 One on One

Η συγκεκριμένη εταιρεία έχει επιλέξει τη στρατηγική της διαβάθμισης των υπηρεσιών σε πακέτα με διαφορετικό target group το καθένα ούτως ώστε να καλύψει μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς. Τα βασικά πακέτα είναι το Standard, το Deluxe, το Professional και το Starter τα κύρια χαρακτηριστικά των οποίων φαίνονται στον παρακάτω πίνακα :

Πακέτο	Standard	Deluxe	Professional	Starter
Μηνιαίο Κόστος	\$13.95	\$19.95	\$29.95	\$9.95
Ετήσιο Κόστος	\$129.34	\$184.54	\$276.54	\$119.40
Αποθηκευτικός Χώρος MB	200	350	500	100
Email Διευθύνσεις	50	100	200	5
Κίνηση Δεδομένων GB	6	7	8	3
24 Hour Support	X	X	X	X
Ημερήσια Αντίγραφα Ασφαλείας	X	X	X	X
FTP Πρόσβαση	X	X	X	X
Μοναδικό Domain Name και IP	X	X	X	X
Anonymous FTP	X	X	X	
Υποστήριξη ASP	X	X	X	X
Υποστήριξη FrontPage 2000/2002	X	X	X	X
Στατιστικά Ιστοσελίδας	X	X	X	X
Secure Socket Layer (SSL)	X	X	X	X
MySQL	X	X	X	X
Διαχειριστής Αλληλογραφίας	X	X	X	X
Web based e-mail	X	X	X	
Web-Based Control Panel	X	X	X	X
Απεριόριστο Email Forwarding	X	X	X	X
Απεριόριστοι Auto Responders	X	X	X	X
Οδηγός Υποβολής Ιστοσελίδας	X	X	X	X
Real Audio/Video	X	X	X	X
Προστασία με Κωδικό	X	X	X	X
PHP	X	X	X	X

Κόστος Μεταφοράς Υπάρχοντος Domain	Δωρεάν	Δωρεάν	Δωρεάν	Δωρεάν
30 Day Money Back Guarantee	X	X	X	X

Επιπλέον υπάρχει η δυνατότητα άμεσης μεταπώλησης των πακέτων με έκπτωση 35% με εξαίρεση το Starter.

Η ποικιλία των πακέτων καθιστά την εταιρεία ικανή να ανταπεξέλθει στον ανταγωνισμό τόσο στο πεδίο των απλών χρηστών όσο και σε αυτό των επιχειρήσεων που επιθυμούν κάτι παραπάνω από μια απλή παρουσία στο διαδίκτυο. Μάλιστα ακόμα και στην περίπτωση που αυτά δεν ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες μας η One on One μας επιτρέπει να διαμορφώσουμε το προσωπικό μας πακέτο με τις υπηρεσίες που εμείς θέλουμε.

Επίσης διατίθενται οδηγοί σχεδίασης ενός site μαζί με πρότυπα για όσους δεν διαθέτουν γνώσεις HTML ενώ και η τεχνική στήριξη κινείται σε υψηλά στάνταρ.

Τελος η εταιρεία έχει προχωρήσει και σε ορισμένες προσφορές ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής. Έτσι αν προπληρώσουμε το 25% του πακέτου έχουμε έκπτωση 5%, για το μισό ποσό έχουμε έκπτωση 10% και για ολόκληρο 15%. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία θέλει να δεσμεύσει τους πελάτες της για μεγάλα χρονικά διαστήματα λειτουργώντας με τη στρατηγική του lock-in.

7.1.5 Host4Profit

Η εταιρεία αυτή προσπαθεί να κάνει ό,τι λέει το όνομά της, να φέρει κέρδη στο site που φιλοξενεί. Το σλόγκαν της εταιρείας φανερώνει εν μέρη και τη στρατηγική της: «Μετατρέπουμε την αναγκαιότητα σε κέρδος». Αργά ή γρήγορα όλες οι επιχειρήσεις θα καταφύγουν στη δημιουργία μιας ιστοσελίδας και συνεπώς σε κάποιον host. Οι περισσότεροι θα προσφέρουν τα κλασικά που είναι χώρος σε κάποιον εξυπηρετητή, ένα domain name, bandwidth, στατιστικά και στην καλύτερη περίπτωση μερικά εργαλεία σχεδίασης και ανάλυσης ιστοσελίδων. Η διαφοροποίηση της Host4Profit έγκειται στο γεγονός ότι δεν αρκείται μόνο σε αυτά αλλά επιχειρεί να δώσει στους πελάτες της τα εχέγγυα για μια κερδοφόρα παρουσία στο διαδίκτυο και μέσω αυτής να δεθεί κατά κάποιο τρόπο μαζί τους. Ο τρόπος με τον οποίο προσπαθεί να πετύχει κάτι τέτοιο είναι τοποθετώντας κάθε ιστοσελίδα σε ένα forum (τη στιγμή αυτή υπάρχουν 30.000 μέλη) με σχετικές επιχειρήσεις όπου μπορεί ο κάθε ενδιαφερόμενος να βρει βοήθεια σε τυχόν πρόβλημα που έχει η επιχείρησή του, να βρει συνεργάτες και να κλείσει συμφέρουσες συμφωνίες με προμηθευτές και πελάτες.

Επιπλέον, δεν διαθέτει διακριτά πακέτα υπηρεσιών αλλά ένα ενιαίο, κάτι το οποίο απ' τη μια απαλλάσσει τους πελάτες της τόσο από την ανάγκη συνεχών αναβαθμίσεων όσο κι από τη δυσκολία επιλογής πακέτου αλλά απ' την άλλη χάνει σε ευελιξία που ίσως αποθαρρύνει όσους είτε δεν διαθέτουν τα απαιτούμενα χρήματα είτε δεν χρειάζονται όλες τις υπηρεσίες του.

Τα βασικά στοιχεία του πακέτου είναι τα παρακάτω :

Κόστος	\$24.95 το μήνα
Έξοδα εγκαταστάσεως	0
Χώρος MB	300
Όριο Κίνησης Δεδομένων GB	10
POP EMAIL Διευθύνσεις	Απεριόριστες
Εγγραφή σε Λίστες και Newsletters	Απεριόριστες
Auto Responders	Απεριόριστες
EMAIL Aliases	Απεριόριστες
Web Based EMAIL Διευθύνσεις	NAI
Στατιστικά	NAI
Διαχειριστής MAIL	NAI
Πίνακας Ελέγχου	NAI
Υποστήριξη FRONTPAGE 98/00	NAI
Μετρητές Επισκεπτών	NAI
Προστατευμένοι Κατάλογοι (Passwords)	NAI
FTP	NAI
Telnet	NAI
MYSQL Database	NAI
SECURE SERVER USE	NAI
File Manager	NAI
Υποβολή σε Μηχανές Αναζήτησης	NAI
Καθημερινά Εφεδρικά Αντίγραφα	NAI
Shopping Cart	NAI
ONLINE Οδηγός Βοήθειας	NAI
Referral Commissions	YES - \$10 Per Month Per Account Refer 50 - Profit \$500 Per Month Refer 100 - Profit \$1000 Per Month Refer 1000 - Profit \$10,000 Per Month

Είναι γεγονός πως πρόκειται για μια πολύ αξιόλογη πρόταση αλλά κινείται σε υψηλά επίπεδα κόστους και αφορά μάλλον επιχειρήσεις που δεν έχουν πρόβλημα να δώσουν τέτοια ποσά προκειμένου να έχουν μια σημαντική και επιτυχημένη παρουσία στο διαδίκτυο.

7.2 Ελληνικές Εταιρείες

7.2.1 HyperHosting

Πρόκειται για μια νέα εταιρεία στο χώρο της φιλοξενίας ιστοσελίδων που έχοντας σαν στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη προσαρμογή στις απαιτήσεις των πελατών έχει φτιάξει 4 (3+1) πακέτα προσφορών τα οποία είναι έτσι διαμορφωμένα

ώστε κάθε πελάτης να μπορεί να βρει σε κάποιο από αυτά αυτό που χρειάζεται και τίποτα παραπάνω.Ατού της εταιρείας είναι και οι ανταγωνιστικές τιμές των πακέτων της που δεν σημαίνουν απαραίτητα και χαμηλού επιπέδου υπηρεσίες.Απευθύνεται σε επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες που αναζητούν μια αξιοπρεπή παρουσία στο διαδίκτυο που θα τους αποφέρει σημαντικά οφέλη αλλά και σε απλούς χρήστες που θέλουν να φτιάξουν την προσωπική τους ιστοσελίδα.

Τα χαρακτηριστικά των πακέτων της HyperHosting είναι τα εξής :

ΠΑΚΕΤΟ	STANDARD	ADVANCED	PRO
Τρίμηνη σύμβαση	€25,90	€40,90	€55,90
Εξάμηνη σύμβαση	€51,75	€81,75	€111,75
Ετήσια σύμβαση	€103,50	€163,50	€223,50
Κόστος εγκατάστασης	ΔΩΡΕΑΝ	ΔΩΡΕΑΝ	ΔΩΡΕΑΝ
Χώρος Δίσκου	75 MB	100 MB	200 MB
Email Διευθύνσεις	25	75	150
Μηνιαία κίνηση δεδομένων	3GB/μήνα	4GB/μήνα	5GB/μήνα
Mail Server	mail.company.gr	mail.company.gr	mail.company.gr
Σταθερή Διεύθυνση IP	1	1	1
Αληθινό Domain Όνομα	✓	✓	✓
File Manager	✓	✓	✓
Archive Manager	✓	✓	✓
FTP	✓	✓	✓
Telnet (SSH)		✓	✓
Προεκτάσεις Frontpage	✓	✓	✓
Λεπτομερή Στατιστικά Web	✓	✓	✓
WebMail	✓	✓	✓
Ανώνυμο FTP	✓	✓	✓
Λίστες Mailing	1	5	10
Κωδικοί Προστασίας Σελίδων	✓	✓	✓
Πίνακας Ελέγχου	✓	✓	✓
Δυνατότητα Πρόσθετου Domain	€4,50 / μήνα	€4,50 / μήνα	€4,50 / μήνα

Επιπλέον υπάρχει υποστήριξη σε multimedia αρχεία (Shockwave,Real Audio/Video,Midi) καθώς και σε πολλούς τύπους script όπως PHP,ASP,Java,Perl ενώ προσφέρονται και Μετρητές Σελίδων και Μηχανές Αναζήτησης σε όλα τα πακέτα.

Το Standard πακέτο αφορά μικρές επιχειρήσεις που κάνουν τα πρώτα βήματα στο Internet και παρουσιάζουν μια διστακτικότητα στο να ανοιχτούν από το ξεκίνημα.Το Advanced είναι κυρίως για μεσαίου μεγέθους εταιρείες ή για μικρές που θέλουν να κάνουν δυναμική είσοδο στο διαδίκτυο ενώ το Pro απευθύνεται σε επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για πωλήσεις μέσω Internet,να δημιουργήσουν

δηλαδή ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.Ακόμη για τους απλούς χρήστες υπάρχει η λύση του πακέτου Small που είναι δωρεάν και περιέχει 5MB χώρο σε κάποιον εξυπηρετητή μαζί με μια e-mail διεύθυνση.

Σε ό,τι αφορά το θέμα των domain η εταιρεία προσφέρει δύο δυνατότητες.Η μια για απλή κατοχύρωση διεύθυνσης χωρίς φιλοξενία και η άλλη που συνδυάζει την κατοχύρωση ενός domain name με τη φιλοξενία του site από την HyperHosting.Στη δεύτερη περίπτωση όπως είναι φυσικό παρέχεται μια έκπτωση και επιπλέον δίνεται η επιλογή στον πελάτη,αν επιθυμεί να αποχωρήσει από την εταιρεία μετά από κάποιο διάστημα και να μεταφέρει την ιστοσελίδα του σε άλλον host,να διατηρήσει το ίδιο domain χωρίς πρόσθετη επιβάρυνση.Ενδεικτικά μερικές τιμές φαίνονται παρακάτω :

Κατοχύρωση domain name χωρίς φιλοξενία
onomaetairias.com .net .org με €35 για 1 χρόνο
onomaetairias.info .biz με €70 για 2 χρόνια (€35 τον χρόνο)
Κατοχύρωση domain name με φιλοξενία (3 ή 6 μήνες)
onomaetairias.com .net .org με €30 για 1 χρόνο
onomaetairias.info .biz με €60 για δύο 2 χρόνια (€30 τον χρόνο)

Σε γενικές γραμμές η εταιρεία έχει προτιμήσει τη λύση της ομαδοποίησης των υπηρεσιών της και της δημιουργίας πακέτων τα οποία διαφοροποιούνται κυρίως στα θέματα του Χώρου,της Μηνιαίας Κίνησης Δεδομένων και των E-mail που είναι και τα κεντρικά σημεία της φιλοξενίας ενός site.Με την διαφοροποίηση αυτή προσπαθεί να χωρίσει ουσιαστικά τους πελάτες της σε τρεις βασικές κατηγορίες,όσα και τα πακέτα,και να προσαρμόσει τις ανάγκες τους σε κάποιο από αυτά.

7.2.2 Tip.gr

Η εταιρεία που έχει σχεδιάσει το ομώνυμο portal (www.tip.gr) προσφέρει και δικτυακές υπηρεσίες φιλοξενίας ιστοσελίδων σε αρκετά καλές τιμές.Πέραν των άλλων πλεονεκτημάτων της,διαφημίζει ιδιαίτερα το θέμα της ασφάλειας που αποτελεί σημείο κλειδί για την επιτυχία ενός site ιδιαίτερα όταν σ' αυτό γίνονται ηλεκτρονικές αγορές και γενικά συναλλαγές.Είναι πολύ σημαντικό μια επιχείρηση να αισθάνεται πως δεν διατρέχει κανένα κίνδυνο από επιθέσεις στην ιστοσελίδα της καθώς από εκεί εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό τόσο το κύρος όσο και η αξιοπιστία της στα μάτια των πελατών.

Όπως οι περισσότερες εταιρείες έτσι και η Tip.gr έχει διαμορφώσει ορισμένα πακέτα υπηρεσιών που φιλοδοξούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των πελατών της. Τα στοιχεία των τεσσάρων πακέτων είναι τα εξής :

Πακέτο	1ο	2ο	3ο	4ο
Μηναίο Κόστος	9,50€	12,50€	16,50€	25,50€
Έξοδα Εγκατάστασης	25,00€	25,00€	25,00€	50,00€
Χώρος Αποθήκευσης	50MB	75MB	100MB	200MB +10MB SQL Server
POP3 E-mail λογαριασμοί (με πρόσβαση και από Web)	25	50	100	150
Auto responders	Απεριόριστα	Απεριόριστα	Απεριόριστα	Απεριόριστα
Forwarding E-mails	Απεριόριστα	Απεριόριστα	Απεριόριστα	Απεριόριστα
Υποστήριξη Frontpage 2000/2002	✓	✓	✓	✓
Υποστήριξη ASP,PHP,Perl,TCL,Java	✓	✓	✓	✓
SSL Encryption	✓	✓	✓	✓
JSP (Java Server Pages)			✓	✓
Windows Password Protection	✓		✓	✓
Απεριόριστα DSN datasources	Δωρεάν	Δωρεάν	Δωρεάν	Δωρεάν
FTP Accounts	εως 25	εως 25	εως 25	εως 25

Επιπλέον όλα τα πακέτα περιλαμβάνουν 24x7 τεχνική υποστήριξη μέσω e-mail, υποστήριξη Anonymous FTP, multimedia εφαρμογών, στατιστικά για το site, WAP σελίδες καθώς και Πίνακα Ελέγχου με Web διεπαφή.

Άξια αναφοράς τέλος είναι η προσφορά γνωριμίας που κάνει η εταιρεία δίνοντας τη δυνατότητα 10ήμερης Δοκιμαστικής Περιόδου με την οποία φιλοδοξεί να πείσει τους πελάτες για την ποιότητα των υπηρεσιών της και έτσι να τους διατηρήσει πέραν αυτής. Με την πάροδο των 10 ημερών ο πελάτης μπορεί είτε να συνεχίσει τη

συνδρομή του και να πληρώσει το ποσό του πακέτου που θα επιλέξει είτε να τη διακόψει χωρίς να έχει καμία απολύτως επιβάρυνση.

7.2.3 HellasNet

Η HellasNet είναι μια παλιά εταιρεία στο χώρο της παροχής υπηρεσιών διαδικτύου, ανήκει στον όμιλο Εταιρειών FOTHnet και είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών E-Business. Μεταξύ άλλων δραστηριοποιείται και στον τομέα της φιλοξενίας ιστοσελίδων απευθυνόμενη σε όλο το φάσμα των πελατών. Για το λόγο αυτό έχει δημιουργήσει τρία πακέτα με τα παρακάτω χαρακτηριστικά :

ΠΑΚΕΤΑ	START UP	COMMERCE	ENTERPRISE
Ετήσιο Κόστος	290,54€	440,21€	733,68€
Χώρος Αποθήκευσης	25MB	50MB + 50MB	100MB
		SQL Server	
Κίνηση Δεδομένων	Απεριόριστη	Απεριόριστη	Απεριόριστη
POP3 E-Mail	3	5	10
Λογαριασμοί			
Επιλογή E-Mail	✓	✓	✓
Forwarding	✓	✓	✓
E-Mail Aliases	✓	✓	✓
Πρόσβαση μέσω FTP	✓	✓	✓
Λεπτομερή Στατιστικά web	✓	✓	✓
Αναφορές Στατιστικών		✓	✓
Προστατευμένες Σελίδες με Κωδικό		✓	✓
Υποστήριξη SSL			✓
SQL Server 7.0			✓
Υποστήριξη Multimedia	✓	✓	✓
Υποστήριξη PGP, Perl, FormMail, PHP, ASP, XML, Java	✓	✓	✓

Ακόμη όλα τα πακέτα περιλαμβάνουν καθημερινή τεχνική υποστήριξη online και μέσω e-mail,καθημερινά εφεδρικά αντίγραφα και προστασία με UPS.Η εταιρεία μη θέλοντας να περιορίσει τους πελάτες στα στενά πλαίσια των προεπιλεγμένων πακέτων δίνει την δυνατότητα διαμόρφωσης προσωπικού πακέτου με την προσθήκη επιπλέον υπηρεσιών σε ειδικές τιμές.Ενδεικτικά φαίνονται κάποιες από αυτές στον πίνακα :

<i>Υπηρεσία</i>	<i>Κόστος</i>
<i>Πρόσθετος Χώρος Αποθήκευσης</i>	
10MB	5,87 €
50MB	20,54 €
200MB	49,89 €
<i>Πρόσθετα E-Mail</i>	
1 virtual mail	2,93 €
10 virtual mail	14,67 €
<i>Στατιστικά μέσω του προγράμματος web trends</i>	58,69 €

Με συνδρομή σε ένα από τα πακέτα μπορεί ο πελάτης να αποκτήσει είτε ετήσια ISDN 64Kbps συνδρομή στην τιμή των 146,74€ είτε ετήσια συνδρομή σε απλό dial up λογαριασμό με έκπτωση 40% και συνολικό κόστος 88,04€.

Μια πολύ χρήσιμη υπηρεσία της HellasNet είναι κι αυτή της δοκιμαστικής περιόδου (demo account) 2 ημερών.Ο υποψήφιος πελάτης έχει στη διάθεσή του 20MB,ftp λογαριασμό και σύνδεση web dialup για να ανεβάσει την ιστοσελίδα του στο διαδίκτυο.Διατηρώντας το ίδιο domain name μπορεί με αυτόν τον τρόπο να ελέγξει εύκολα και ανέξοδα την ταχύτητα,ασφάλεια και αξιοπιστία των web server της HellasNet.

Επίσης για όσους δεν μπορούν να επιλέξουν κάποιο πακέτο η εταιρεία έχει στην ιστοσελίδα της μια φόρμα την οποία ο πελάτης μπορεί συμπληρώνοντας την να δει ποιο από τα πακέτα ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες του,κάτι ιδανικό για όσους ξεκινούν πρώτη φορά την δικτυακή τους παρουσία.

Συμπερασματικά πρόκειται για μια αξιόλογη λύση στο χώρο του web hosting που βασίζεται στο όνομα και τη δύναμη της FORTHnet.Με την πλούσια γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών επιδιώκει η εταιρεία να κερδίσει τον πελάτη από την πρώτη

στιγμή δίνοντας του όσα χρειάζεται από την αρχή και παρέχοντάς του την απαραίτητη στήριξη καθόλη τη διάρκεια της συνεργασίας. Η ευελιξία των πακέτων, οι οδηγοί βοήθειας ακόμη και το κόστος των υπηρεσιών αποτελούν τμήματα μιας στρατηγικής προσέλκυσης τόσο χρηστών με ελάχιστη πείρα όσο και επιχειρήσεων που επιζητούν τη λύση που θα προσαρμόζεται πλήρως στις προδιαγραφές που έχουν θέσει.

8.Επίλογος

Παρά το γεγονός ότι τα πακέτα και οι υπηρεσίες που προσφέρουν οι διάφορες εταιρείες κινούνται λίγο πολύ σε συγκεκριμένα πλαίσια οι τιμολογιακές πολιτικές παρουσιάζουν αρκετή ανομοιογένεια. Αν και τα κόστη αυτών των εταιρειών είναι λίγο πολύ ίδια, η τιμολόγηση των υπηρεσιών και οι προσφορές που κάνει η κάθε μια από αυτές διαφέρουν προσφέροντας όμως έτσι μεγάλη γκάμα προϊόντων στους πελάτες.

Άλλες δημιουργούν πακέτα από ένα σύνολο υπηρεσιών τα οποία διαθέτουν στους πελάτες χωρίς δυνατότητες αλλαγών κι άλλες μαζί με αυτά δίνουν την ευκαιρία διαμόρφωσης προσωπικού πακέτου χαρίζοντας μεγαλύτερη ευελιξία. Πολλές εταιρείες προχωρούν στην ανακοίνωση προσφορών κι εκπτώσεων που ως στόχο έχουν την προσέλκυση του ενδιαφέροντος καθώς και την παραμονή των πελατών σε αυτές για μεγάλο χρονικό διάστημα (lock-in). Υπάρχουν επίσης κι αυτές που μαζί με το τυπικό πακέτο φιλοξενίας ιστοσελίδων προσφέρουν κι άλλες εξειδικευμένες υπηρεσίες φιλοδοξώντας να κεντρίσουν το ενδιαφέρον μεγάλων επιχειρήσεων κι οργανισμών που ψάχνουν το κάτι παραπάνω για το site τους. Ένα ακόμα σημείο διαφοροποίησης των εταιρειών φιλοξενίας ιστοσελίδων είναι και η διάρκεια των συμβολαίων που μπορεί να συνάψει μια επιχείρηση όπως και οι τρόποι και οι ευκολίες πληρωμής που γίνονται. Τέλος δεν λείπουν και περιπτώσεις που ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει δοκιμαστικά τις υπηρεσίες μιας εταιρείας για μια περίοδο δωρεάν και αν καλύπτουν τις ανάγκες του να αγοράσει το πακέτο που επιθυμεί.

9.Πηγές

Web hosting prices

<http://www.goodwebhosting.info/pricing.php>

Web Hosting Directory

<http://www.hostindex.com/>

How to Choose a Web Hosting Company

<http://www.bizmove.com/topics/web-hosting.htm>

<http://www.cnet.com/internet/0-3761.html>

<http://www.webwizards.net/>

<http://www.cnet.com/internet/0-3799.html?tag=stbc.gp>

Web Hosting Glossary

<http://www.hostindex.com/glossary.shtm>

<http://www.cnet.com/>

<http://www.tip.gr/hosting/>

Host4Profit.com

<http://www.host4profit.com/cgi-bin/home.cgi?12412>

<http://www.catalog.com/>

<http://www.hyperhosting.gr/>

HellasNet

<http://www.hellasnet.gr/hellasnet/hosting/>

HyperHosting

<http://www.hyperhosting.gr/>

DirectNIC

<http://www.directnic.com/>

<http://www.stargate.com/>

One on One Internet Web Hosting

<http://www.oneononeinternet.com/>