

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗ**

**Υπεύθυνοι Καθηγητές: Α.Οικονομίδης &
Α.Πομπόρτσας**

«ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ο.Τ.Σ. ΑΕ »



Βασίλης Τζήκος Μ 01/05

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	4
2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	5
3. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ.....	8
3.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ.....	8
3.2 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ... ..	9
4. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ... ..	10
5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ.....	11
6. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ.....	13
7. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT ΓΙΑ ΟΤΣ Α.Ε.....	14
8. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΗΣ ΟΤΣ. Α.Ε.....	17
9. ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	20
10. ΠΗΓΕΣ.....	21
11. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	22

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σ' αυτή την εργασία γίνεται η παρουσίαση της εταιρείας OPEN TECHNOLOGY SERVICES (O.T.S.) – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Α.Ε.. Μετά από ένα μικρό ιστορικό της εξετάζουμε την οργανωτική δομή, το προσωπικό, τα προϊόντα καθώς και τις υπηρεσίες που παρέχει.

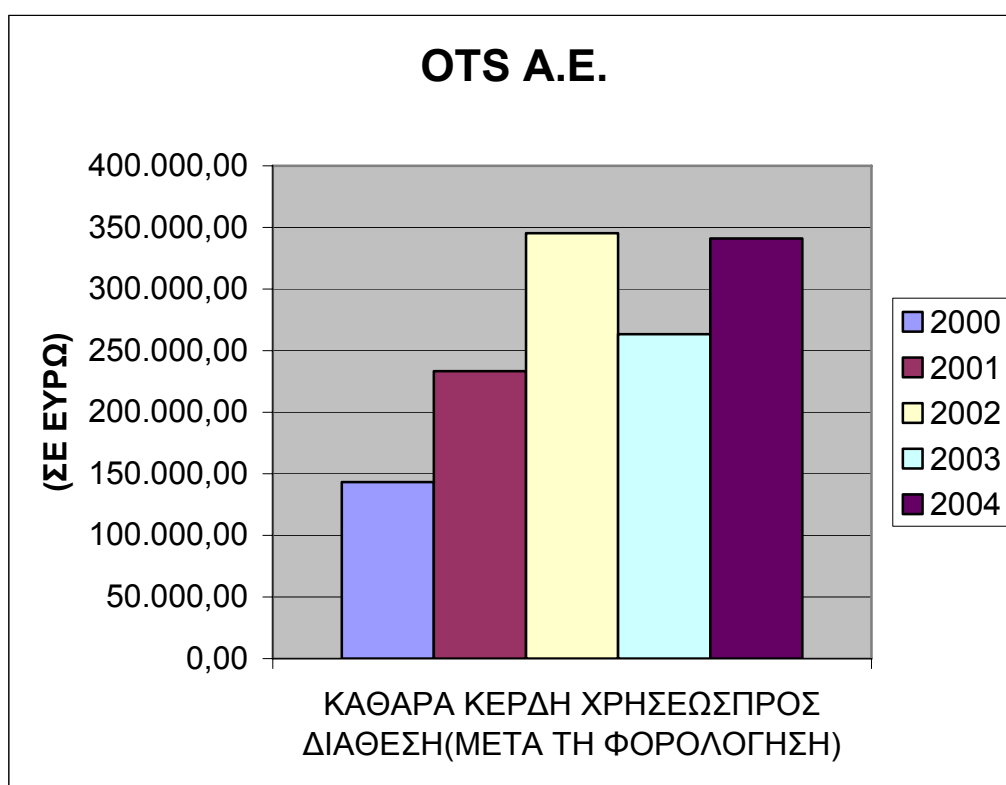
Έπειτα χρησιμοποιούμε την ανάλυση SWOT για να δούμε τα δυνατά και αδύνατα σημεία του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης καθώς και τις ευκαιρίες και τις απειλές που υπάρχουν στο εξωτερικό περιβάλλον της.

Μετά την ανάλυση SWOT μπορούμε στη συνέχεια να διακρίνουμε τις πέντε (5) κυριότερες στρατηγικές που ακολουθεί η εταιρία για να μπορέσει να αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον σημαντικά ανερχόμενο τομέα της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα

1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η OTS, είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής Ολοκληρωμένων Λύσεων Πληροφορικής, με δεκαετή εμπειρία και έντονη δραστηριότητα στον Ιδιωτικό και κυρίως στο Δημόσιο τομέα. Παρακολουθεί συστηματικά τις εξελίξεις και τις ανάγκες της αγοράς. Βρίσκεται στην αιχμή της τεχνολογίας και παρέχει πάντα υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, λογισμικό και εξοπλισμό.

Το Πελατολόγιό της αποτελείται από τους μεγαλύτερους Οργανισμούς. Έχει υλοποιήσει και υποστηρίζει εκατοντάδες ολοκληρωμένα έργα και διαθέτει δεκάδες έτοιμες εφαρμογές λογισμικού. Η οικονομική πορεία είναι όλη αυτή την περίοδο ικανοποιητική (βλ. Σχήμα 1).



ΣΧΗΜΑ 1. ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (ΜΕΤΑ ΤΗ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ)

2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

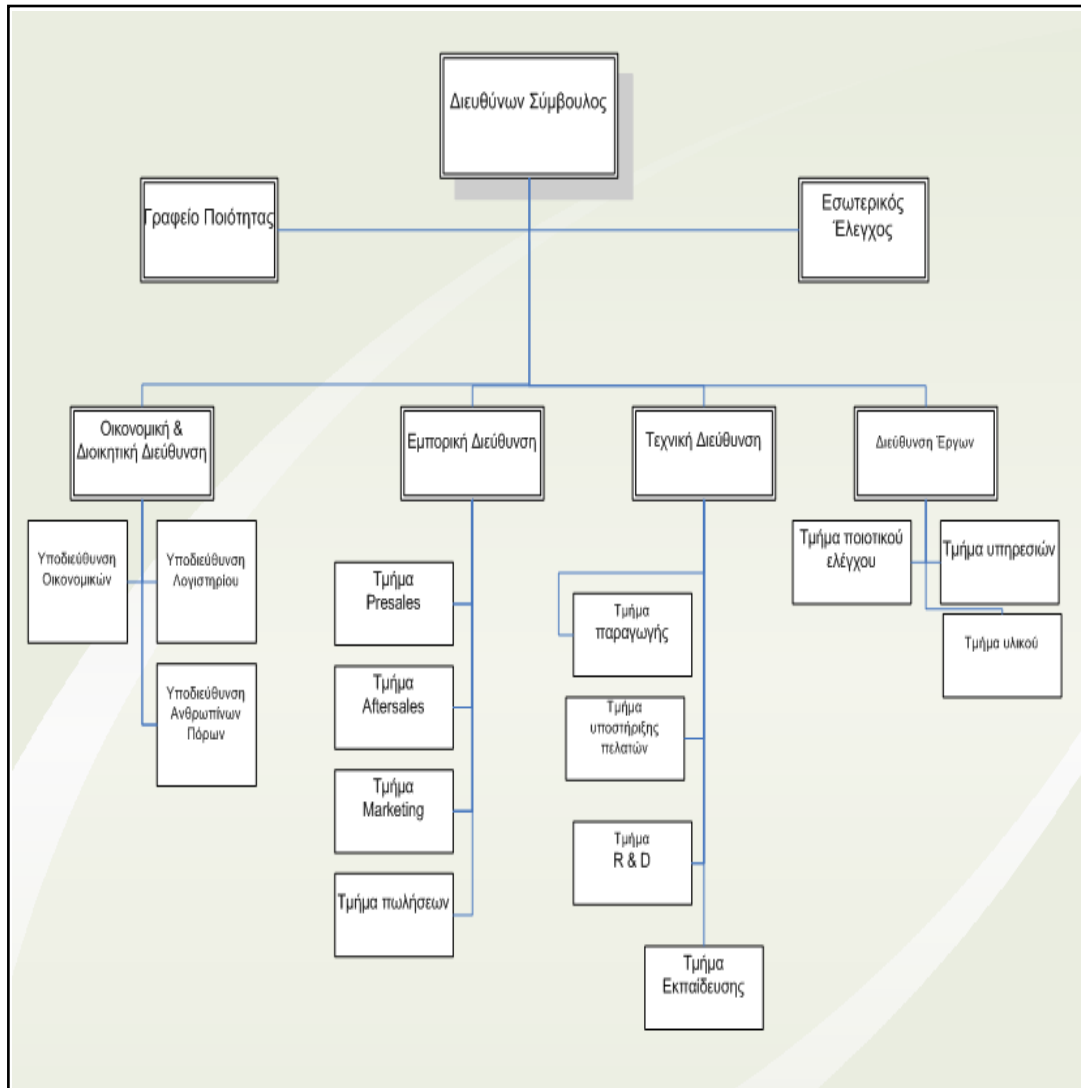
- 1993 Ίδρυση της OTS ΕΠΕ. Δημιουργία περιβάλλοντος ανάπτυξης εφαρμογών και ανάπτυξη των πρώτων εμπορικών εφαρμογών για τον Ιδιωτικό Τομέα, με τοποθέτηση σε διάφορες εταιρείες του Ιδιωτικού Τομέα.
- 1994 Συνεργασία με το Υπουργείο Δικαιοσύνης και ανάπτυξη εφαρμογών για τα σωφρονιστικά καταστήματα της Χώρας.
- 1994 Ίδρυση κόμβου Internet και τμήματος δικτύων. Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών διαδικτύου.
- 1995 Δυναμική είσοδος στις εφαρμογές λογισμικού Δημοσίου Τομέα. Στρατηγική Τοποθέτηση στον Χώρο της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και ανάπτυξη πακέτου εφαρμογών για τις Διοικητικές και Οικονομικές Υπηρεσίες.
- 1996 Ταυτότητα εταιρείας έργων πληροφορικής. Ανάπτυξη πακέτου εφαρμογών για τις Υπηρεσίες Δημοσιονομικού Ελέγχου της Χώρας και εγκατάσταση των εφαρμογών σε περισσότερες από 20 ΥΔΕ, σε συμφωνία και με την συνεργασία του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους.
- 1997 Μετατροπή εφαρμογών σε γραφικό περιβάλλον και δυναμική είσοδος σε άλλους τομείς του Δημοσίου: Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, Ασφαλιστικά Ταμεία, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα κλπ.
- 1998 Συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο της Unisoft ΑΕ.
- 1998. Ανάπτυξη εφαρμογής για την κάλυψη του Νέου Θεσμικού Πλαισίου τήρησης λογιστικών βιβλίων στους Οργανισμούς του Δημοσίου με την μέθοδο της διπλογραφίας, σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο. Εγκατάσταση της εφαρμογής σε σημαντικό αριθμό Οργανισμών. (Στη συνέχεια, η εφαρμογή προσαρμόσθηκε και καλύπτει όλα τα μετέπειτα σχετικά Προεδρικά Διατάγματα ή νόμους ή εγκυκλίους ή κλαδικά λογιστικά σχέδια ή διατάξεις ή οδηγίες κλπ, που αφορούν την εφαρμογή της διπλογραφίας).
- 1999 Μετατροπή της OTS σε Ανώνυμη Εταιρεία και Ίδρυση καταστήματος Αθηνών, το οποίο αναλαμβάνει την υλοποίηση και την υποστήριξη των έργων της Κεντρικής και Νοτίου Ελλάδας.

- 2000 Η OTS αναγνωρίζεται σαν η αποτελεσματικότερη εταιρεία εφαρμογής σύνθετων και υψηλής δυσκολίας έργων πληροφορικής, όπως ήταν αυτό για την εφαρμογή της διπλογραφίας, μιας και είναι η εταιρεία που έχει να επιδείξει εγκαταστάσεις σε πλήρη λειτουργία και ικανοποιημένους πελάτες, σε αντίθεση με το σύνολο σχεδόν του ανταγωνισμού.
- 2001 Στα πλαίσια της έκθεσης φορέων Δημοσίου 'POLIS', η OTS διοργανώνει με επιτυχία το πρώτο FORUM χρηστών, στα πλαίσια του οποίου καλεί όλους τους πελάτες της, για εκπαιδευτικά σεμινάρια, ανταλλαγή απόψεων, κριτική, καθορισμό απαιτήσεων και από κοινού σχεδιασμό των μελλοντικών κινήσεων. Το Forum καθιερώθηκε και έκτοτε διοργανώνεται σταθερά μία φορά ανά έτος με εντυπωσιακή συμμετοχή χρηστών, ουσιαστικό περιεχόμενο και αποτελέσματα που συμβάλλουν αποφασιστικά στη σύσφιξη των σχέσεων με τους χρήστες και στην ποιοτική εξέλιξη των προϊόντων και των υπηρεσιών.
- 2001 Η OTS διακρίνοντας τις ευκαιρίες που παρέχει το 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης, επενδύει σημαντικά, συντάσσει μελέτες και προτάσεις για λογαριασμό των πελατών της, αναλαμβάνει και υλοποιεί τα πρώτα έργα στην Κοινωνία της Πληροφορίας, για λογαριασμό επτά (7) Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων.
- 2002 Αξιοποιεί την εξέλιξη των συστημάτων τηλεπικοινωνίας και την σύγκλιση των τεχνολογιών, αναπτύσσοντας και εγκαθιστώντας προηγμένα συστήματα αμφίδρομης τηλεφωνικής επικοινωνίας για την εξυπηρέτηση του Πολίτη.
- 2003 Ολοκληρώνει το σύστημα διασφάλισης της ποιότητας για ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ και πιστοποίηση κατά ISO 9001:2000 / EN ISO 9001:2000, σύμφωνα με τον πρόσθετο έλεγχο της 30.10.2002 από την υπηρεσία πιστοποιήσεων του RWTUV Systems GmbH.
- 2003 Πρώτη η εφαρμογή διπλογραφικής λογιστικής και οικονομικής διαχείρισης της OTS, ανταποκρίνεται και περνά με επιτυχία τα τεστ συμμόρφωσης του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.&Α., σύμφωνα με το 3562/6-8-2003 έγγραφο του Γ.Γ. του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.&Α

- 2004 Δεκάδες Ν.Π.Δ.Δ. αναγνωρίζοντας την ΟΤΣ σαν την μόνη αξιόπιστη λύση, αντικαθιστούν τα μηχανογραφικά τους συστήματα, της αναθέτουν τη μηχανογράφηση και την αναδεικνύουν σε πρώτη δύναμη. Είναι χαρακτηριστικό ότι η ΟΤΣ αντικατέστησε λογισμικό από όλους τους ανταγωνιστές της, αποκτώντας έτσι και ειδική εμπειρία στις μεταπτώσεις και αντικαταστάσεις συστημάτων.
- 2005 Αναλαμβάνει και υλοποιεί μεγάλα, σύνθετα και πρωτοπόρα έργα πληροφορικής όπως είναι η πλήρη μηχανογράφηση του Υποθηκοφυλακείου Θεσσαλονίκης και η ανάληψη του διαδημοτικού πληροφοριακού συστήματος της ΤΕΔΚ Ν. Ημαθίας, ένα έργο ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, στα πλαίσια της Κοινωνίας της Πληροφορίας του Γ' ΚΠΣ.

3. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ – ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

3.1 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ



ΣΧΗΜΑ 2. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ OTS ΑΕ

Η οργανωτική δομή της OTS ΑΕ χαρακτηρίζεται από απλές και ευέλικτες δομές με αποτέλεσμα την καλύτερη επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων και την ταχύτητα στον σχεδιασμό, την παραγωγικότητα και την λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων(βλ. Σχήμα 2).

Αποτελείται:

Από τέσσερις (4) διευθύνσεις: (Τεχνική - Εμπορική - Διοίκησης και Έργων), οι οποίες καλύπτουν το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρίας.

Από τα γραφεία Ποιότητας και Εσωτερικού Ελέγχου με κύρια ευθύνη την ελεγχόμενη ποιότητα και αποτελεσματικότητα στο έργο και τους σκοπούς της επιχείρησης.

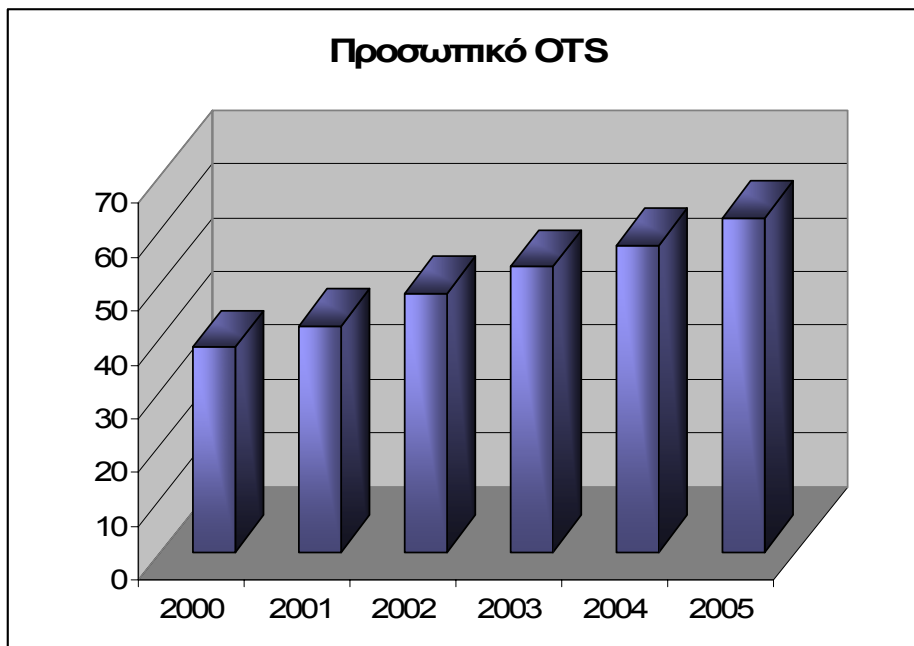
Την συνολική διοίκηση, ασκεί το Διοικητικό Συμβούλιο με την ευθύνη του Διευθύνοντα Συμβούλου.

3.2 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της OTS, αποτελείται από έμπειρα στελέχη υψηλής επιστημονικής κατάρτισης, το 85% των οποίων είναι πτυχιούχοι ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Κάθε νέο στέλεχος, εντάσσεται στην εταιρεία με ειδική διαδικασία εκπαίδευσης τόσο στη φιλοσοφία και τα αντικείμενα της εταιρείας, όσο και στα εξειδικευμένα αντικείμενα των πελατών της .Η διαδικασία ένταξης και η μακροχρόνια παραμονή των στελεχών στην εταιρεία παρέχουν την απαραίτητη εξειδίκευση του δυναμικού στις ανάγκες των πελατών (βλ.Σχήμα3).

Στις εγκαταστάσεις Θεσσαλονίκης και Αθηνών, εργάζονται κατά μέσο όρο εξήντα (60) στελέχη σε μόνιμη βάση, εκ των οποίων τα σαράντα (40) για την συντήρηση και την υποστήριξη των έργων και των εγκαταστάσεων.



ΣΧΗΜΑ 3. Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ OTS ΑΕ.

4. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρίας, στεγάζονται σε ένα κτίριο τεσσάρων ορόφων στη Θεσσαλονίκη, επί της οδού Μοναστηρίου 124, συνολικού εμβαδού 800 τ.μ, όπου λειτουργούν οι διευθύνσεις: Έργων, η εμπορική διεύθυνση (Sales Presales), η τεχνική διεύθυνση (Παραγωγή λογισμικού, Υποστήριξη, αποθήκη, service) και η Οικονομική διεύθυνση.

Το γραφείο Αθηνών είναι εγκατεστημένο σε χώρο εμβαδού 200 τ.μ με αντίστοιχη οργάνωση και στελέχωση. Αναλαμβάνει την υποστήριξη των πελατών και την υλοποίηση έργων στην περιοχή ευθύνης του.

5. ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Από τα πρώτα έτη της λειτουργίας της η ΟΤΣ επικέντρωσε τις προσπάθειές της στην ανάπτυξη εφαρμογών λογισμικού, κυρίως για την μηχανογράφηση των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών, των Οργανισμών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του Δημόσιου Τομέα.

Η σταδιακή εμπειρία και η εξειδίκευση που αποκτήθηκαν, οδήγησαν στην απόφαση της ανάπτυξης ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (Ο.Π.Σ.) Οργανισμών Δημοσίου.

Το Ο.Π.Σ, συντίθεται από τα βασικά υποσυστήματα και συμπληρώνεται περιφερειακά με επιμέρους εξειδικευμένα υποσυστήματα και εφαρμογές, ανάλογα με το αντικείμενο κάθε Οργανισμού.

Τέλος στα πλαίσια έργων που ανέλαβε και υλοποίησε, ανέπτυξε και διάφορες άλλες εξειδικευμένες εφαρμογές λογισμικού.

Ο.Π.Σ. Δημοσίου

Βασικές Εφαρμογές

Λογιστική και Οικονομική Διαχείριση
Μισθοδοσία / Διαχείριση προσωπικού
Ηλεκτρονικό Πρωτόκολλο

Περιφερειακές Εφαρμογές

Διαχείριση - Παρακολούθηση Έργων
Διαχείριση Μισθωμάτων
Αιτήματα Πολιτών
Αποφάσεις
Δημοτολόγιο, Μητρώο & Εκλογικοί
Ύδρευση – Αποχέτευση
Τέλος Ακίνητης Περιουσίας
Παραβάσεις Κ. Ο. Κ

Δημοτικός Φόρος 2%

Εισφορά σε Γη

Εξειδικευμένες Εφαρμογές

Σύστημα εξυπηρέτησης Πολιτών μέσω Internet και τηλεφώνου

Λογιστική Υ. Δ. Ε. 1ος 2ος Διατάκτης

Εκλογές και Εκλογές On Line

Αλλοδαποί

Επόπτες Δημόσιας Υγείας & Υγιεινής

Εκκαθάριση Νοσηλίων

Γιατροί – Φαρμακοποιοί - Κλινικές

Επανένταξη Κρατουμένων

Γραμματεία Φυλακών

Αρτοτροφοδοσία Φυλακών

Υποθηκοφυλακείο

6. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η OTS είναι εταιρεία Υλοποίησης έργων πληροφορικής. Αυτό σημαίνει πρακτικά, ότι εκτός από την ανάπτυξη εφαρμογών, διαθέτει την δομή και την τεχνική ικανότητα ώστε να παρέχει όλες τις απαιτούμενες υπηρεσίες.

Σε γενικές γραμμές οι υπηρεσίες που παρέχει στους πελάτες της είναι:

- Επίβλεψης – διοίκησης έργων πληροφορικής
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες πληροφορικής
- Μελέτες υλοποίησης
- Υλοποίηση δικτυακών υποδομών
- Μεταφορά τοποθέτηση και εγκατάσταση εξοπλισμού πληροφορικής
- Προετοιμασία και Παραμετροποίηση συστημάτων και υποσυστημάτων
- Μεταπτώσεις – καταχωρήσεις και ολοκλήρωση συστημάτων
- Εγκατάσταση – παραμετροποίηση λογισμικού συστημάτων
- Εγκατάσταση – παραμετροποίηση λογισμικού εφαρμογών
- Εκπαίδευση Χρηστών και Διαχειριστών συστημάτων
- Επιτόπια υποστήριξη χρηστών και υπηρεσίες διαρκούς εκπαίδευσης, στα πλαίσια της πιλοτικής – παραγωγικής λειτουργίας
- Υπηρεσίες στα πλαίσια εγγύησης των συστημάτων
- Υπηρεσίες στα πλαίσια της συντήρησης και υποστήριξης των συστημάτων

7. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT ΓΙΑ OTS A.E.

Η ανάλυση SWOT (Strength - Weaknesses - Opportunities - Threats) έχει τις καταβολές της στην εργασία των πανεπιστημιακών της επιχειρησιακής στρατηγικής του Harvard Business School αλλά και άλλων business schools των ΗΠΑ, από τις αρχές της δεκαετίας του 60. Η ανάλυση SWOT (Δυνάμεις-Αδυναμίες - Ευκαιρίες - Απειλές) λοιπόν είναι μια σχετικά απλή και πολύ διαδεδομένη στην χρήση της μέθοδος που παραθέτει τις δυνάμεις και αδυναμίες της επιχείρησης απέναντι στις ευκαιρίες και απειλές που καθορίζει το εξωτερικό της περιβάλλον

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

A. ΔΥΝΑΜΕΙΣ Ή ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

1. Μία μικρή επιχείρηση όπως η OTS A.E. μπορεί να είναι περισσότερο ευέλικτη
2. Μπορεί να εστιάσει το ενδιαφέρον της σε κάποιο συγκεκριμένο τομέα της αγοράς π.χ. δημιουργία λογισμικού για δημόσιο τομέα.
3. Υπάρχει η δυνατότητα πολύ καλής εξυπηρέτησης των πελατών αφού ο μικρός κύκλος εργασιών επιτρέπει την αφιέρωση περισσότερου χρόνου σε κάθε πελάτη.
4. Έχει μια νέα ομάδα Αναλυτών – Προγραμματιστών που γνωρίζουν τις τεχνολογίες Ανοικτού Λογισμικού (open source software) οι οποίες δεν κοστίζουν.
5. Από τις δουλειές που έχει κάνει μέχρι σήμερα έχει δημιουργήσει μία εικόνα ποιότητας «quality image».

B. ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ Ή ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

1. Η επιχείρηση δεν έχει μεγάλη παρουσία στην αγορά ή φήμη. Οι ανταγωνιστές της είναι μεγάλες επιχειρήσεις και πιο γνωστές στην αγορά πληροφορικής.
2. Το προσωπικό της επιχείρησης σε κάποιους τομείς είναι μικρό και άπειρο.
3. Έχει ανεπαρκή οργάνωση πωλήσεων και οι ανταγωνιστές διαθέτουν καλύτερα και πληρέστερα δίκτυα διανομών.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

A. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

1. Με το πρόγραμμα «Ι.ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ» που ξεκίνησε το 1999 δημιουργήθηκε η ανάγκη μηχανογράφησης των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' βαθμού. Επίσης με το πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ» αρχικά και αργότερα στα πλαίσια του προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» υπήρχε ανάγκη για μηχανοργάνωση πολλών φορέων του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα.
2. Ο τομέας πληροφορικής στην Ελλάδα βρίσκεται σε εμβρυακό στάδιο ανάπτυξης και έτσι υπάρχουν πολλά περιθώρια ανάπτυξης νέων δραστηριοτήτων.
3. Οι ανταγωνιστές της επιχείρησης ίσως αποδειχθούν αργοί στο να παρουσιάσουν προϊόντα ειδικά για τη μηχανοργάνωση της Δημόσιας Διοίκησης.

Να σημειώσουμε ότι για την εκμετάλλευση των ευκαιριών στην αγορά δεν αρκεί μόνο ο εντοπισμός τους αλλά και η ικανότητα της επιχείρησης να τις εκμεταλλευτεί . Αυτό συνέβη με την Ο.Τ.Σ. Α.Ε.

B. ΑΠΕΙΛΕΣ

Μία μικρή αλλαγή του επικέντρου των δραστηριοτήτων από τους μεγάλους ανταγωνιστές μπορεί να έχει αντίκτυπο στη μείωση ή ακόμη στην χειρότερη περίπτωση στην εξαφάνιση του μεριδίου της αγοράς που κατέχει η επιχείρηση.

8. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΤΗΣ ΟΤΣ. Α.Ε.

1. Στρατηγική εστίασης με διαφοροποίηση (Focus with differentiation).

Σύμφωνα με τον Porter, αυτή η στρατηγική ακολουθείται από μικρές επιχειρήσεις όπως η Ο.Τ.Σ. ΑΕ. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να εστιαστούν σε ένα συγκεκριμένο τμήμα της αγοράς. Έτσι η έρευνα και ανάπτυξη (R & D) εστιάζεται σε λίγους τομείς. Ειδικότερα η Ο.Τ.Σ. ΑΕ αποφασίζει να ασχοληθεί με λογισμικό που θα εξυπηρετεί το Δημόσιο και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Το λογισμικό που προσφέρει η Ο.Τ.Σ. ΑΕ θα διαφοροποιηθεί σε σύγκριση με το λογισμικό των ανταγωνιστών σε τρία (3) σημεία :

- Ποιότητα
- Ιδιαιτερότητα
- Καινοτομία

Η Ο.Τ.Σ. ΑΕ εμφανίζεται έχοντας κατανοήσει ότι η στρατηγική της θα έχει τα τρία (3) Right :

1. Right place (να βρίσκεσαι στο κατάλληλο μέρος)
2. Right time (να είσαι στον κατάλληλο χρόνο)
3. Right product (να έχεις το κατάλληλο προϊόν).

2. Στρατηγική επιλογής αγοραστή (Buyer selection) .

Η επιλογή των αγοραστών από μία επιχείρηση αποτελεί σημαντική στρατηγική απόφαση. Η Ο.Τ.Σ. ΑΕ κάνει το 1995 μια δυναμική είσοδο στις εφαρμογές λογισμικού του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα.

Είναι καλύτερο να γνωρίζεις ποιος είναι ο αγοραστής σου ώστε έτσι να μπορείς να δημιουργήσεις νέα προϊόντα λογισμικού που να είναι πιο κοντά στις ανάγκες του αγοραστή. Αποκτώντας εμπειρία και έχοντας και υψηλή τεχνογνωσία μπορείς να οδηγήσεις τον αγοραστή στην προσφορά ποιοτικά καλύτερου επιπέδου υπηρεσιών και ειδικότερα εφόσον ο αγοραστής είναι οι φορείς του Δημοσίου στην πιο φιλική εξυπηρέτηση των πολιτών από τις δημόσιες υπηρεσίες.

3. Στρατηγική του εγκλωβισμού (Lock in)

Η εταιρία O.T.S. ΑΕ κατάφερε να εγκλωβίσει τους πελάτες της και ειδικότερα πολλούς φορείς του Δημόσιου και ευρύτερου Δημόσιου τομέα στα προϊόντα λογισμικού της. Αυτό οφείλεται στην συμπληρωματικότητα των προϊόντων της. Π.χ, σε ένα Οργανισμό Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' Βαθμού (Δήμος) θα υπάρχει άλλη εφαρμογή για ηλεκτρονικό πρωτόκολλο, άλλη για τους εκλογικούς καταλόγους, άλλη για το Δημοτολόγιο, άλλη για την διαχείριση των αποφάσεων του Δημοτικού Συμβουλίου και της Δημαρχιακής Επιτροπής, άλλης για τη λογιστική-οικονομική διαχείριση κ.λ.π.

Υπάρχει υποστήριξη του πελάτη τόσο για τη μελέτη της μηχανογράφησης και την υποστήριξη τόσο πριν (pre-sales support) όσο και μετά την πώληση (after sales support). Επίσης από το 2002 υπάρχουν και τα ετήσια FORUM τα οποία πραγματοποιούνται σε συνεργασία με τους χρήστες των προγραμμάτων της εταιρίας που γίνονται σαν δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια.

4. Στρατηγική των επιδραστών αγοραστών(Influential Buyers)

Η εταιρία έχει έναν κατάλογο με τους πελάτες της (πελατολόγιο) ο οποίος περιλαμβάνει τα εξής :

- 39 Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις
- 134 Δήμους
- 13 ΑΕΙ – ΑΤΕΙ
- 36 Υπουργεία και λοιπά Ν.Π.Δ.Δ.
- Δεκάδες Νομικά πρόσωπα Δήμων.

Με αυτό τον τρόπο γίνεται πιο γνωστή η εμπειρία και η εξοικείωση της Ο.Τ.Σ. ΑΕ με τους φορείς του Δημοσίου και με αυτό τον τρόπο ασκείται μια επιρροή και σε άλλες υπηρεσίες του Δημοσίου να επιλέξουν αυτή την εταιρεία και όχι κάποια άλλη που έχει λιγότερη εμπειρία στη μηχανοργάνωση του δημοσίου.

5. Στρατηγικές ανάπτυξης (growth strategies).

Μία σημαντική στρατηγική της εταιρίας ήταν η κάθετη ολοκλήρωση με συμμαχίες προς τα μπρος (forward integration) με πωλητές / συνεργάτες των προϊόντων της.

Το δίκτυο συνεργατών της Ο.Τ.Σ. ΑΕ αποτελείται από 35 συνεργάτες οι οποίοι βρίσκονται και στις 13 διοικητικές περιφέρειες της χώρας. Το δίκτυο αυτό των συνεργατών είναι σταθερό και έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια της μακροχρόνιας συνεργασίας μέσω της οποίας έχουν υλοποιηθεί έργα σημαντικά σε ολόκληρη την Ελλάδα.

9. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η Ο.Τ.Σ. ΑΕ έχει ήδη μια δεκαετή εμπειρία και έντονη δραστηριότητα στον Ιδιωτικό αλλά κυρίως στο Δημόσιο Τομέα.

Έχοντας σωστή γνώση της αγοράς και των νέων τεχνολογιών, αξιολογη στελεχιακή διάρθρωση και προσφορά προϊόντων λογισμικού και παροχή υπηρεσιών καταφέρνει να αναλαμβάνει σύνθετα και υψηλής δυσκολίας έργα.

Στο πελατολόγιό της βρίσκονται οι μεγαλύτεροι δημόσιοι οργανισμοί της χώρας μας και η προσπάθεια της είναι η μεγαλύτερη ακόμη ανάπτυξή της με την δημιουργία προϊόντων λογισμικού και την παροχή υπηρεσιών με ποιοτικά χαρακτηριστικά.

10. ΠΗΓΕΣ

1. Laudon C.Kenneth, Laudon P.Jane , Management Information Systems : Managing the digital firm, Prentice Hall, 2004
2. Διαφάνειες που μας δόθηκαν από το βασικό βιβλίο του μαθήματος «Information Rules» των Varian & Shapiro.
3. Υλικό από τις διαλέξεις των υπευθύνων του μαθήματος «Στρατηγικές για την Πληροφορική και την Τηλεματική» του Γ' εξαμήνου του MIS κ.κ. Α. Οικονομίδη και Α. Πομπόρτση.
4. Υλικό που μας δόθηκε από την υπεύθυνη μάρκετινγκ της OTS Α.Ε. κ. Πασχαλίνα Μακάκα, την οποία και ευχαριστούμε θερμά..
5. www.ots.gr Η ιστοσελίδα της εταιρίας αποτέλεσε μια πολύ σημαντική πηγή πληροφόρησης για τα προϊόντα και γενικά για την πορεία της εταιρίας από την αρχή της λειτουργίας της μέχρι και σήμερα.
6. www.icap.gr Ο διαδικτυακός τόπος της ICAP η οποία είναι μία εταιρία οικονομικών πληροφοριών, εκδόσεων και Συμβούλων Επιχειρήσεων είναι μια σημαντική βοήθεια για την κατανόηση της OTS ΑΕ και της αγοράς πληροφορικής στην Ελλάδα.
7. www.ota.gr Ιστοσελίδα του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων (ΑΠΕ) για τους ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού της χώρας μας. Σημαντικό στοιχείο οι πληροφορίες και τα στοιχεία για την μηχανοργάνωση των ΟΤΑ από τις εταιρίες λογισμικού.
8. www.ktpae.gr Ο διαδικτυακός τόπος του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» που μας δίνει στοιχεία για το βαθμό μηχανοργάνωσης των φορέων του Δημοσίου και για τις προμηθεύτριες εταιρίες λογισμικού.

11. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕ POWERPOINT