



☐☐☐☐☐☐☐☐ Μεταπτυχιακό στα Πληροφοριακά Συστήματα ☐☐☐☐☐☐☐☐

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

**Εργασία : Πολιτικές και Στρατηγικές στις Τηλεπικοινωνίες στις
Η.Π.Α., Ε.Ε., Ελλάδα και Ιαπωνία.**

Υπεύθυνος καθηγητής : Α.Α. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ

Όνομα φοιτητή	: Κουτρόσιος Θωμάς
Αριθμός Μητρώου	: M 26/06
Εξάμηνο	: Γ'

Θεσσαλονίκη 2007

Περίληψη

Οι τηλεπικοινωνίες και η «επανάσταση» στον τομέα της πληροφορικής στην εποχή μας επιβάλλουν δραματικές αλλαγές στην οικονομική, κοινωνική, και πολιτική ζωή όλων των εθνών του κόσμου. Κατά συνέπεια αυτών των αλλαγών, και λαμβάνοντας υπόψιν την θεμελιώδη αποστολή όλων των κυβερνήσεων που είναι να προωθήσουν την ευημερία των πολιτών του κράτους τους είτε μέσω των χαμηλότερες τιμών στους πολίτες είτε ακόμα διαμέσου της ενθάρρυνση τους στην χρήση των νέων τεχνολογιών έχει συμβάλλει στην ριζική αλλαγή της πολιτικής που ακολουθούν πλέον στον Τηλεπικοινωνιακό τομέα. Πλέον σε κάθε κράτος υπάρχει μια υπεύθυνη αρχή που εκμεταλλευόμενη τους κρατικούς πόρους υποστηρίζει την ανάπτυξη, την αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα αυτών των τεχνολογιών και ταυτόχρονα ελέγχει όλους τους φορείς στον τομέα αυτό. Μια ανάλυση περί των κυβερνητικών αυτών αρχών αλλά και των πολιτικών στις περιοχές των Η.Π.Α. , Ε.Ε., Ελλάδα καθώς και Ιαπωνία είναι αυτή που ακολουθεί.

Abstract

Telecommunications and information revolution the previous years impose dramatic changes in economic, social, and political life of all nations of world. Accordingly these changes and the fundamental mission of all governments, that is to promote the prosperity of their citizens via the lower prices or still through the encouragement in the use of new technologies, contributes in the radical change of policy that they follow in the Telecommunication. Henceforth in each state exists a responsible entity that supports the growth and, the efficiency and the productivity of these technologies by using the government resources. Simultaneously checks all the institutions in this section. In our project bellow we will analyze this governmental entities and the policies they follow the U.S.A., E.U., Greece and Japan.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	1
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	4
1.Λίγα Λόγια	4
A. Ο οργανισμός Διοίκησης Εθνικών Τηλεπικοινωνιών και Πληροφοριών	4
B. Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών, FCC	5
i) Διοικητική Διάρθρωση	5
ii) Στρατηγικές όσον αφορά την FCC	5
iii) Τιμολογιακή πολιτική της FCC	6
iv) Στρατηγική πάνω στο «access charge»	7
v) Στρατηγική πάνω στο number portability	7
vi) Στρατηγική πάνω στο roaming (περιαγωγή)	8
Πηγές και Αναφορές	9
Ευρωπαϊκή Ένωση	10
Ανοικτό Δίκτυο Τηλεπικοινωνιών (ONP - Open Network Provision)	11
Τιμολογιακή πολιτική	12
Αριθμοδότηση	12
Φορητότητα	12
Καθολική υπηρεσία	13
Πηγές και Αναφορές	14
Ελλάδα	14
Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων	14
Στρατηγικές όσον αφορά την Ε.Ε.Τ.Τ.	16
Στρατηγική πάνω στη διασύνδεση	17
Στρατηγική πάνω στην καθολική υπηρεσία	17
Στρατηγική πάνω στο roaming	18
Στρατηγική πάνω στη φορητότητα	19
Πηγές και Αναφορές	20
Ιαπωνία	21
Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών	21
Στρατηγική πάνω στην αριθμοδότηση	21
Πηγές και Αναφορές	23
Συμπεράσματα	23

Content

Introduction	1
United States America	4
1. Some words...	4
A. The National Telecommunications and Information Administration	4
B. The Federal Committee of Communications, FCC	5
i) Administrative Structure	5
ii) Strategies with regard to the FCC	5
iii) Billing policy of FCC	6
iv) Strategies in access charge	7
v) Strategies in number portability	7
vi) Strategies in roaming	8
Sources and Reports	9
European Union	10
Open Network of Telecommunications (ONP - Open Network Provision)	11
Billing policy	12
Numeration	12
Portability	12
Universal service	13
Sources and Reports	14
Greece	14
The National Committee of Telecommunications and Posts	14
Strategies and goals of E.E.T.T.	16
Strategies in interconnection	17
Strategies in universal service	17
Strategies in roaming	18
Strategies in number portability	19
Sources and Reports	20
Japan	21
Telecommunication Council	21
Strategies in numbering	21
Sources and Reports	23
Conclusion	23

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

1. Λίγα Λόγια

Τα δύο κυβερνητικά όργανα των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής που ελέγχουν ρυθμίζουν όλες τις επικοινωνιακές εφαρμογές είτε αυτές είναι δημόσιες είτε ιδιωτικές είναι η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών (FCC ,Federal Communication Commission) και ο οργανισμός Διοίκησης Εθνικών Τηλεπικοινωνιών και Πληροφοριών(NTIA ,National Telecommunication and Information Administration). Απώτερος σκοπός και των δύο είναι φυσικά η ανάπτυξη του τομέα στον οποίο «εργάζονται» αλλά ακόμα περισσότερο ο σωστός έλεγχος και η καθοδήγηση όλων των εταιριών που εντάσσονται στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών.

A. Ο Οργανισμός Διοίκησης Εθνικών Τηλεπικοινωνιών και Πληροφοριών

Ο οργανισμός Διοίκησης Εθνικών Τηλεπικοινωνιών και Πληροφοριών της Αμερικής γνωστός ως NTIA ιδρύθηκε το 1978 και αποτελεί τον «σύμβουλο» του προέδρου της Αμερικής όσον αφορά θέματα τηλεπικοινωνιών. Ο κύριος τομέας δράσης του είναι οι επικοινωνιακές εφαρμογές που αφορούν τις κυβερνητικές και στρατιωτικές λειτουργίες της Αμερικής. Χωρίζεται και σε 5 επιμέρους γραφεία που αφορούν διάφορες λειτουργίες. Τα γραφεία αυτά είναι:

1. Το γραφείο διαχείρισης Φάσματος (OSM)
2. Το γραφείο πολιτικής ανάλυσης και ανάπτυξης (OPAD)
3. Το γραφείο διεθνών ζητημάτων (OIA)
4. Το ινστιτούτο επιστήμης των τηλεπικοινωνιών (ITS) και,
5. Το γραφείο τηλεπικοινωνιακών και πληροφοριακών εφαρμογών (OTIA)

Όσον αφορά την κρατική πολιτική της Αμερικής το NTIA δεν είναι ο αντιπροσωπευτικός οργανισμός που την εκπροσωπεί αλλά Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών, FCC.

B. Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών, FCC

Όσον αφορά το FCC είναι μια ανεξάρτητη κυβερνητική επιτροπή η οποία όμως «λογοδοτεί» στο κογκρέσο των Η.Π.Α.. Ιδρύθηκε το 1934 με σκοπό όχι μόνο τον έλεγχο των επικοινωνιών μεταξύ των πολιτειών της Αμερικής αλλά και όλων των διεθνών. Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών ελέγχει όλες τις επικοινωνίες που γίνονται είτε μέσω ενσύρματων καλωδίων, ραδιοσυχνοτήτων, δορυφόρων κ.α.. Επίσης ελέγχει τις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές συχνότητες. Ο έλεγχος της καλύπτει 50 πολιτείες της Αμερικής την περιφέρεια Columbia.

i) Διοικητική Διάρθρωση

Η διοικητική Διάρθρωση του αποτελείται από πέντε εντεταλμένους συμβούλους οι οποίοι διορίζονται από τον πρόεδρο, με την συγκατάθεση της Γερουσίας, για μια πενταετή θητεία .Ο ένας εκ των πέντε αναλαμβάνει καθήκοντα προέδρου της Επιτροπής μετά από εντολή του προέδρου της Η.Π.Α..Ο μόνος περιορισμός στην διάρθρωση της διοίκησης είναι ότι απαγορεύεται να είναι πάνω από τρία άτομα μέλη της ίδιας πολιτικής παράταξης.

Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών αποτελείται από πολλά γραφεία έτσι ώστε να αναλάβει το καθένα μια συγκεκριμένη λειτουργία σε ένα μικρότερο τομέα για να είναι πιο αποτελεσματική. Παραδείγματος χάριν υπάρχει το γραφείο ασύρματων τηλεπικοινωνιών, το γραφείο διεθνών επικοινωνιών, το γραφείο μέσων μαζικής ενημέρωσης και άλλα 13 γραφεία τα οποία ασχολούνται με επιμέρους θέματα.

ii) Στρατηγικές όσον αφορά την FCC

Ο βασικός στόχος της FCC είναι να διασφαλίσει την διαθεσιμότητα των τηλεπικοινωνιών για όλους τους αμερικανούς πολίτες σε λογικές τιμές, γρήγορη ταχύτητα, αποτελεσματικότητα σε κρατικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Στρατηγικό μελλοντικό σχέδιο της FCC είναι :

1. Ανάπτυξη του ευρυζωνικού δικτύου
2. Έλεγχος και αύξηση του Ανταγωνισμού

3. Σωστή διαχείριση του φάσματος του δικτύου
4. Βελτίωση των μέσων μαζικής ενημέρωσης
5. Βελτίωση της ασφάλειας των δικτύων
6. και τέλος εκσυγχρονισμός της FCC

iii) Τιμολογιακή πολιτική της FCC

Συνολικό Μακροπρόθεσμο Αυξητικό Κόστος Στοιχείου (Total Element Long-Run Incremental Cost) ή αλλιώς Terlic. Αυτή είναι η μεθοδολογία σύμφωνα με την οποία τιμολογεί το FCC. Το προώθησε έναν ορισμό του κόστους βάση αυτού που θεωρητικά θα κόστιζε σε έναν ανταγωνιστή να κτίσει εγκαταστάσεις με βάση την τρέχουσα τεχνολογία, ξεκινώντας από το μηδέν. Το Αμερικάνικο Κογκρέσο εξουσιοδότησε την FCC για να επιβάλει και να συλλέξει τις πληρωμές. Στην παράγραφο 8 του καθολικού νόμου συμφιλίωσης του 1989 (τίτλος III, παράγραφος 3001 του καθολικού νόμου συμφιλίωσης προϋπολογισμών του 1989 (δημόσιος νόμος 101-239), παράγραφος 8, που αναθεωρεί 47 U.S.C. 158), συνέδριο επέτρεψε στη FCC για να επιβάλει και να συλλέξει **τις αμοιβές επεξεργασίας εφαρμογής** και κατεύθυνε την Επιτροπή για να ορίσει τις δαπάνες για ορισμένους τύπους εφαρμογών ή υπηρεσιών που παρέχει στις ανακοινώσεις τις οντότητες πέρα από τις οποίες έχει την αρμοδιότητα. Οι αμοιβές αυτές καταθέτονται απευθείας στο Υπουργείο Οικονομικών και δεν είναι διαθέσιμες για την Επιτροπή.

Η παράγραφος 6003 του καθολικού νόμου συμφιλίωσης προϋπολογισμών του 1993 (δημόσιος νόμος 103-66) πρόσθεσε μια νέα παράγραφο 9 στο νόμο. Η παράγραφος 9 του νόμου ανακοινώσεων επιτρέπει στην Επιτροπή να συλλέξει τις ετήσιες **ρυθμιστικές αμοιβές** για να ανακτήσει τις ετήσιες δαπάνες της επιβολής της πολιτικής και των πληροφοριών χρηστών, και των διεθνών δραστηριοτήτων της. Το σχέδιο των αμοιβών επιτρέπει στην FCC να καρπώνεται τις ετήσιες ρυθμιστικές αμοιβές για να καλύψει τα ετήσια κόστη της για την βελτίωση στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τον κοινό τηλεπικοινωνιακό «μεταφορέα», τις ασύρματες υπηρεσίες, τις εθνικές και διεθνείς και τέλος τις υπηρεσίες καλωδιακής τηλεόρασης. Οι ρυθμιστικές αμοιβές δεν ισχύουν για τις κυβερνητικές οντότητες, τους

ερασιτεχνικούς κατόχους άδειας ραδιοεκπομπής (εκτός από τα ερασιτεχνικά), και τις μη κερδοσκοπικές οντότητες.

iv) Στρατηγική πάνω στο «access charge»

Η FCC στις 7 Μαΐου του 1997 με απόφαση της αποφάσισε να μην επιτρέπει στις τοπικές τηλεφωνικές εταιρίες να επιβάλλουν στις εταιρίες παροχής υπηρεσιών internet (isp companies) χρέωση με το λεπτό. Για να γίνει αυτό πιο κατανοητό θα παρουσιάσουμε ένα παράδειγμα.

Κάθε τηλεφώνημα μεγάλης απόστασης που γίνεται στην Αμερική περιλαμβάνει χρέωση με το λεπτό στην οποία χρέωση περιλαμβάνεται η μεταφορά της κλήσης, την αναγνώριση της και την περάτωση της, μέσω της τοπικής τηλεφωνικής εταιρίας . Αυτό το κόστος ονομάζεται χρέωση πρόσβασης και υφίσταται ώστε να πληρωθεί η τοπική τηλεφωνική εταιρία για την πρόσβαση και χρήση του τοπικού της δικτύου. Οι εταιρίες ISP χρησιμοποιούν και αυτές τις υποδομές των τοπικών τηλεπικοινωνιακών εταιριών και χρεώνονται από αυτές. Οι εταιρίες αυτές θεωρούνται ως «τελικοί» χρήστες και όχι ως «μεταφορείς»(που είναι οι τοπικές εταιρίες) και για τον λόγο αυτό η FCC αποφάσισε ότι δεν θα γίνεται η τιμολόγηση βάσει χρόνου χρήσης της γραμμής εφόσον είναι διαπολιτειακή η σύνδεση. Το κόστος αυτό το αναλαμβάνουν οι εταιρίες που κάνουν αυτή την σύνδεση και συμφωνούν με την εταιρία παροχής υπηρεσιών σε κάποιο μηνιαίο κόστος. Έτσι με την απόφαση αυτή η FCC διασφαλίζει καλύτερα τον ανταγωνισμό μεταξύ των εταιριών isp και δυσκολεύει την δημιουργία «μονοπωλίων» και αθέμιτου ανταγωνισμού κάτι που θα έχει άμεση συνέπεια στην «τσέπη» του αμερικανού πολίτη.

v) Στρατηγική πάνω στο number portability

Η FCC στις 14 Αυγούστου του 1997 υιοθέτησε την εισήγηση της Επιτροπής για την Αριθμοδότηση στην Β.Αμερική (Commission by the North American Numbering Council, NANC) η οποία έκανε σημαντικές προσπάθειες για την βελτίωση όλων των τομέων της τηλεπικοινωνιακής βιομηχανίας. Έτσι έδωσε στις εταιρίες

τηλεπικοινωνιών «καθαρές» οδηγίες όσον αφορά την μακροχρόνια διατήρηση αριθμών στην κατοχή τους.

Η επιβολή περιορισμού στις εταιρίες τηλεπικοινωνιών της Αμερικής όσον αφορά την «μεταφορά» των αριθμών π.χ. ενός τηλεφωνικού αριθμού από μία εταιρία σε μία άλλη κρίθηκε επιβεβλημένη για την προώθηση του ανταγωνισμού και την ανάπτυξη μια καλύτερης αγοράς που θα εξυπηρετούσε πολύ καλύτερα τους αμερικανούς πολίτες. Έτσι τώρα πλέον είναι εφικτό ο κάθε πολίτης να ερευνά αν τον συμφέρει η συγκεκριμένη εταιρία και εφόσον κρίνει ότι υπάρχει για τον ίδιο ή την εταιρία του μια άλλη εταιρία με χαμηλότερο κόστος να αλλάξει εταιρία διατηρώντας όμως το ίδιο νούμερο τηλεφώνου.

- Η επιτροπή υιοθέτησε την εισήγηση της NANC για δημιουργία μιας κοινής βάσης δεδομένων των αριθμοδοτήσεων σε εφτά περιφέρειες που συμπίπτουν με τις εφτά περιφέρειες της εταιρίας Bell Operating Company (BOC) και των ορίων της.
- Η επιτροπή υιοθέτησε την εισήγηση της NANC ότι οι διαχειριστές του παραπάνω εγχειρήματος θα είναι οι εταιρίες Lockheed Martin IMS και Perot Systems, Inc.
- Η επιτροπή υιοθέτησε την εισήγηση της NANC για τα πρότυπα, τεχνικά και λειτουργικά, για την υλοποίηση του εγχειρήματος αυτού.
- Η επιτροπή όρισε την NANC να δημιουργήσει τα σωστά πρότυπα και λειτουργίες για την λειτουργία όσον αφορά την παροχή της «μεταφοράς» των αριθμών για κινητά και ράδιο-υπηρεσίες (CMRS) που θα πρέπει να ακολουθήσουν οι ανάλογες εταιρίες.
- Η επιτροπή όρισε την NANC υπεύθυνη να όσον αφορά τον έλεγχο της εθνικής «μεταφερσιμότητας» θεωρώντας ότι η NANC έχει ήδη την τεχνολογία και την εμπειρία να προβεί σε τυχόν βελτιώσεις που θα χρειαστούν στο μέλλον.
- Η επιτροπή όρισε στην NANC να δημιουργήσει μια επιτροπή με πρόεδρο τον Υπεύθυνο της υπηρεσίας των Τηλεπικοινωνιακών Εταιριών της FCC η οποία θα εποπτεύει όλη την αγορά.

vi) Στρατηγική πάνω στο roaming (περιαγωγή)

Το roaming ή αλλιώς στα ελληνικά περιαγωγή ορίζεται με την οδηγία της επιτροπής του 1996, ως μια τηλεπικοινωνιακή υπηρεσία που συμβαίνει όταν ο συνδρομητής μιας εταιρίας παροχής CRMS υπηρεσιών χρησιμοποιεί μια άλλη εταιρία CRMS με την οποία ο συνδρομητής δεν έχει συμβόλαιο ή οποιαδήποτε άλλη οικονομική σχέση έτσι ώστε να μπορέσει να περατώσει μια κλήση είτε εισερχόμενη είτε εξερχόμενη είτε ακόμα και την συνέχιση μιας κλήσης που κατά την διάρκεια της «χάθηκε» το δίκτυο της πρώτης εταιρίας. Πιο συχνά συμβαίνει αυτό όταν ο συνδρομητής βρίσκεται εκτός των ορίων μετάδοσης της δικιάς του εταιρίας CRMS.

Η επιτροπή FCC με απόφαση της παρέχει την δυνατότητα «χειροκίνητου» roaming όσον αφορά κυψελλωτά και ευρυζωνικά δίκτυα για προσωπικές επικοινωνιακές υπηρεσίες οι λεγόμενες PCS(Personal Communication Services) εφόσον ο συνδρομητής έχει τον κατάλληλο εξοπλισμό που μπορεί να επιτρέψει την πρόσβαση στον μηχανισμό αδειοδότησης για roaming και φυσικά βρίσκεται σε μια περιοχή που «καλύπτεται» από Specialized Mobile Radio SMR άδειες. Οι «άδειες» αυτές εκπέμπονται σε συχνότητες 800 και 900 MHz και παρέχουν real time και δύο κατευθύνσεων φωνητική διασύνδεση.

Επίσης η επιτροπή FCC επιτρέπει με την απόφαση της την δημιουργία συμμαχιών μεταξύ των διαφόρων εταιριών παροχής CRMS υπηρεσιών έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα του αυτόματου roaming. Αυτόματο roaming είναι το roaming το οποίο δεν απαιτεί καμία ιδιαίτερη γνώση του συνδρομητή της εταιρίας παρά μόνο το γεγονός ότι θα πρέπει να έχει τον όρο αυτό στο συμβόλαιο το οποίο έχει με την δικιά του εταιρία, Έτσι όταν βρεθεί εκτός ορίων της εταιρίας του αμέσως θα ενεργοποιηθεί η διαδικασία του roaming με κάποια άλλη εταιρία με την οποία έχει «συμμαχία» η δικιά του εταιρία αφού φυσικά γίνει πρώτα ο έλεγχος αν ο συνδρομητής αυτός πληρεί τις προϋποθέσεις. Έτσι παρέχεται στον συνδρομητή της εταιρίας μια μεγαλύτερη «γκάμα» προϊόντων μιας και χωρίς αυτήν την υπηρεσία θα έπρεπε να έχει πολλά συμβόλαια με διάφορες εταιρίας και φυσικά μεγαλύτερο κόστος. Εφόσον όμως ο συνδρομητής δεν έχει την συμφωνία με την δικιά του εταιρία για αυτόματο roaming η επιτροπή έχει την δυνατότητα.

Πηγές και Αναφορές

UNIVERSAL SERVICE REPORT CARD, Centre for Media Education
http://www.cme.org/access/universal/report_card/usrc_report.html

The National Telecommunications and Information Administration (NTIA)
<http://www.ntia.doc.gov>

Federal Communications Commission (FCC)
<http://www.fcc.gov/>

FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION Strategic Plan 2006-2011
<http://www.fcc.gov/omd/strategicplan/>

FCC Addresses Number Portability Implementation Issues (CC Docket No. 95-116)
http://www.fcc.gov/Bureaus/Common_Carrier/News_Releases/1997/nrcc7060.html

News media information 202/418-0500
http://www.fcc.gov/Bureaus/Wireless/Public_Notices/1997/da972558.txt

Ευρωπαϊκή Ένωση

Την 1η Ιανουαρίου 1998 επήλθε η πλήρη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών όσον αφορά τα κράτη μέλη της Ε.Ε. Αυτό φυσικά δεν ήρθε έτσι ξαφνικά αλλά μέσω διαδικασιών που διήρκησαν τουλάχιστον μια δεκαετία. Άρχισε με την Κοινωνία της Πληροφόρησης (Information Society) που είχε ως σκοπό να βοηθήσει την ανάπτυξη των ευρωπαϊκών εταιριών αλλά και πολιτών να συνεχίσουν να έχουν ηγετικό ρόλο στην οικονομία με την βοήθεια όμως μιας παγκόσμιας «βάσης» γνώσεων και πληροφορίας. Έτσι μετά την ανάπτυξη προγράμματος ESPRIT (τεχνολογία της πληροφόρησης) το 1984, και των ειδικών προγραμμάτων εφαρμογών τηλεματικής και το πρόγραμμα RACE (προηγμένες τεχνολογίες τηλεπικοινωνιών) το 1986 ήρθε η απαρχή της απελευθέρωσης των τηλεπικοινωνιών μέσω της έκδοσης της Πράσινης Βίβλου. Βασικοί στόχοι είναι η απελευθέρωση των τμημάτων της αγοράς στα οποία επικρατούν μονοπωλιακές συνθήκες και η εναρμόνιση του κλάδου των ευρωπαϊκών τηλεπικοινωνιών με τη θέσπιση κοινών κανόνων και προτύπων. Επίσης βασικό στόχο αποτελεί και η αυστηρή εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στα απελευθερωμένα τμήματα της αγοράς, για να αποτραπούν τα φαινόμενα σύναψης

συμφωνιών εμπαιγμού, καταχρηστικής εκμετάλλευσης αλλά και δημιουργίας δεσποζουσών θέσεων

Θα πρέπει να σημειωθεί η διαδικασία μετάβασης από το μονοπωλιακό καθεστώς στην πλήρη απελευθέρωση δεν ήταν κάτι εύκολο. Για να έχει η διαδικασία αυτή έχει και να συνεχίσει να έχει σταθερά αποτελέσματα, είναι απαραίτητος ο καθορισμός λεπτομερών κανονισμών καθώς και μία προσεκτική εποπτεία της τήρησής τους. Συνεπώς η δουλειά της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δεν έχει ολοκληρωθεί την 1η Ιανουαρίου 1998. Από τότε και μετά έπρεπε να εξεταστεί η πρακτική εφαρμογή του Κανονιστικού Πλαισίου στα κράτη-μέλη και η αντιμετώπιση των νομικών προβλημάτων που εμφανίστηκαν από τη σύγκρουση των κανονισμών με το νομικό πλαίσιο κάθε κράτους. Η Εθνική Ρυθμιστική Αρχή (National Regulatory Authority - NRA) για τις τηλεπικοινωνίες, η οποία ιδρύθηκε σε όλα τα κράτη-μέλη, έχει αρκετή δουλειά. Πρέπει να φέρει εις πέρας μία σειρά από εργασίες που τους ανέθεσε το κανονιστικό πλαίσιο της Ε.Ε., εργασίες που αφορούν την απόδοση αδειών, την αποδοχή τιμολόγησης, την κατανομή αριθμών, την φορητότητα αυτών κ.ά. Επίσης τους έχει ανατεθεί ο έλεγχος μη σωστών συμπεριφορών ανταγωνισμού στη νέα αγορά των τηλεπικοινωνιών.

Ανοικτό Δίκτυο Τηλεπικοινωνιών (ONP - Open Network Provision)

Το κανονιστικό πλαίσιο για τις Τηλεπικοινωνίες έχει βασιστεί στην ιδέα του Ανοικτού Δικτύου Τηλεπικοινωνιών (ONP - Open Network Provision), το οποίο καθιερώνει την ανάγκη καθιέρωσης εναρμονισμένων συνθηκών πρόσβασης σε δημόσια δίκτυα και υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Οδηγία της Ευρωπαϊκής επιτροπής (Οδηγία 90/387/ΕΟΚ του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 1990) σχετικά με τη δημιουργία της εσωτερικής αγοράς στον τομέα των τηλεπικοινωνιών υπηρεσιών μέσω της εφαρμογής της παροχής Ανοικτού Δικτύου Τηλεπικοινωνιών (ONP - Open Network Provision), οι προϋποθέσεις παροχής ανοικτού δικτύου οφείλουν να ανταποκρίνονται στις εξής αρχές: αντικειμενικότητα, διαφάνεια και έλλειψη διακρίσεων.

Στις 13 Δεκεμβρίου 1995 το Συμβούλιο ενέκρινε την οδηγία 95/62/ΕΚ σχετικά με την εφαρμογή της παροχής ανοικτού δικτύου (ONP) στη φωνητική τηλεφωνία.

Αυτή η πρόταση οδηγίας έχει τρεις στόχους:

- τον καθορισμό των δικαιωμάτων των χρηστών έναντι των οργανισμών των τηλεπικοινωνιών,
- την ανοικτή και αποτελεσματική πρόσβαση στις δημόσιες τηλεφωνικές υπηρεσίες και τα πάγια δημόσια τηλεφωνικά δίκτυα για τους παρόχους ανταγωνιστικών υπηρεσιών ή άλλους φορείς τηλεπικοινωνιών, και
- την προσαρμογή των υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας στις ανάγκες της ενιαίας αγοράς και, ιδίως, όσον αφορά την παροχή πανευρωπαϊκών υπηρεσιών φωνητικής τηλεφωνίας.

Τιμολογιακή πολιτική

Ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα που αφορούν την Ε.Ε. είναι η τιμολογιακή της πολιτική που πρέπει να ακολουθήσει. Οι δύο αρχές που ακολουθεί η Ε.Ε. είναι η απαίτηση προσανατολισμένων στο κόστος τελών μιας και έτσι θα αποφύγει την πίεση στις τιμές από τους μεγάλους παρόχους της Ε.Ε. και θα μπορεί να τους περιορίσει είτε με την βοήθεια επιβολής ενός ανώτατου ορίου στο κόστος σύνδεσης και παροχής υπηρεσιών ώστε να μην εγκλωβιστεί ένα κράτος π.χ. σε ένα μονοπωλιακό καθεστώς. Η δεύτερη αρχή της τιμολογιακής πολιτικής της Ε.Ε. είναι η απαίτηση διαφοροποίησης όσον αφορά τις διαφορετικές απαιτήσεις που έχουν οι πελάτες. Αν αφορά δηλαδή η απαίτηση απλά υπηρεσίες φωνής ή καθολική υπηρεσία.

Αριθμοδότηση

Όσον αφορά την στρατηγική που ακολουθεί η Ε.Ε. στον τομέα της αριθμοδότησης αφήνει την αριθμοδότηση να γίνεται σε εθνικό επίπεδο αλλά έχει θεσπίσει συγκεκριμένους κανόνες για την απόδοση των αριθμών. Μια υποχρέωση που έχει κάθε κράτος μέλος της Ε.Ε. είναι να αποδίδεται με διαφάνεια ο κάθε αριθμός και χωρίς διακρίσεις, να διατηρείται επάρκεια στο πλήθος των διαθέσιμων αριθμών, να συντονιστούν όλα τα κράτη μέλη με τα τις θέσεις των παγκόσμιων οργανισμών και να δημοσιεύουν τα μελλοντικά σχέδια αριθμοδότησης. Όλα τα παραπάνω υπάρχουν αναλυτικά στην αντίστοιχη οδηγία που εξέδωσε η Ε.Ε. προς όλα τα κράτη μέλη της.

Φορητότητα

Όλα τα κράτη μέλη υποχρεούνται να υποστηρίζουν την φορητότητα των αριθμών (number portability). Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζει η Ε.Ε. ότι μπορούν όλοι οι

Ευρωπαίοι πολίτες να αλλάζουν τηλεπικοινωνιακούς παρόχους διατηρώντας το ίδιο νούμερο με ένα «λογικό» αντίτιμο το οποίο θα πρέπει να ελέγχει ο κάθε εθνικός ρυθμιστής. Έτσι διασφαλίζεται ο ανταγωνισμός μεταξύ των παρόχων ενός κράτους.

Καθολική υπηρεσία

Το κανονιστικό πλαίσιο της Ε.Ε. συνέστησε το θέμα της Καθολικής Υπηρεσίας (Universal Service) για να θέσει υποχρεώσεις στα κράτη μέλη έτσι ώστε να υπάρχει μια λογική χρέωση για όλους τους χρήστες για ένα καθορισμένο επίπεδο υπηρεσιών. Άλλωστε αυτό αποτελεί και η Καθολική Υπηρεσία σαν όρος, την αποδοχή από όλους τους φορείς ενός γενικού επιπέδου συγκεκριμένων υπηρεσιών σε ένα ανεκτό από το μέσο όρο των πολιτών κόστος. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση η Καθολική Υπηρεσία ορίζεται ως ένα ελάχιστο σύνολο υπηρεσιών καθορισμένης ποιότητας, το οποίο είναι διαθέσιμο σε όλους τους χρήστες ανεξάρτητα από την γεωγραφική τους τοποθεσία, και, υπό το πρίσμα ειδικών εθνικών καταστάσεων, σε μια λογική τιμή.

Η Καθολική Υπηρεσία συνεπάγεται:

- Παροχή του δημόσιου σταθερού τηλεφωνικού δικτύου, που υποστηρίζει φωνητική τηλεφωνία, group III fax και μετάδοση δεδομένων στο εύρος φωνής μέσω modem.
- Παροχή σταθερής τηλεφωνικής υπηρεσίας που σημαίνει παροχή στους τελικούς χρήστες σε σταθερή τοποθεσία διεθνών και εθνικών κλήσεων σε υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης.
- Παροχή βοήθειας κατά τη χρήση τις υπηρεσίας και υπηρεσίες καταλόγου.
- Παροχή δημοσίων τηλεφώνων με κάρτα ή κέρματα.
- Παροχή διευκολύνσεων της χρήσης της υπηρεσίας για άτομα με ειδικές ανάγκες.

Τα κράτη μέλη μπορούν να ορίσουν επιπλέον υποχρεώσεις και όπως θα δούμε και παρακάτω στην Ελλάδα αλλά και σε όλα τα υπόλοιπα μέλη κράτη αυτή η διαδικασία γίνεται μέσω δημόσιας διαβούλευσης.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι για την υλοποίηση της Καθολικής υπηρεσίας στα κράτη μέλη είναι επιβεβλημένη η οικονομική βοήθεια από το κράτος στις εταιρίες οι οποίες χρειάζονται αυτή την βοήθεια.

Η οδηγία της Ε.Ε. όμως δεν καθορίζει τον υπεύθυνο υλοποίησης της Καθολικής Υπηρεσίας σε κάθε κράτος. Έτσι την υλοποίηση αυτή το κράτος μπορεί να την «δώσει» είτε σε κάποιες επιχειρήσεις είτε να συστήσουν κάποιο κρατικό οργανισμό που θα αναλάβει αυτή την ευθύνη, όπως στην Ελλάδα παραδείγματος χάριν η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων που εποπτεύει την όλη διαδικασία.

Πηγές και Αναφορές

Information Society

http://europa.eu.int/information_society/index_en.htm

Information Society . Telecommunications

http://europa.eu.int/information_society/topics/telecoms/index_en.htm

Ελλάδα

Σε κάθε χώρα υπάρχει ένας ανεξάρτητος οργανισμός ο οποίος έχει αναλάβει να αποτελεί τον ρυθμιστή που ελέγχει, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών, στην οποία δραστηριοποιούνται οι εταιρείες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, ασύρματων επικοινωνιών και διαδικτύου. Στην Ελλάδα τον ρόλο αυτό έχει αναλάβει η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων ή αλλιώς γνωστή και ως Ε.Ε.Τ.Τ.. Επίσης η Ε.Ε.Τ.Τ. έχει και την εποπτεία της ταχυδρομικής αγοράς με την οποία όμως εμείς δεν θα ασχοληθούμε.

Η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Η Ε.Ε.Τ.Τ. ιδρύθηκε το 1992 με τον Ν.2075 με την επωνυμία Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών (ΕΕΤ) και οι αρμοδιότητές της επικεντρώνονταν στην εποπτεία της απελευθερωμένης αγοράς των τηλεπικοινωνιών. Η λειτουργία της όμως ξεκίνησε το καλοκαίρι του 1995. Με την ψήφιση του Ν.2668/98 ο οποίος καθόριζε τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας του τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών, ανατέθηκε στην ΕΕΤ και η ευθύνη για την εποπτεία και ρύθμιση της αγοράς των ταχυδρομικών υπηρεσιών και μετονομάστηκε σε Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Με τον Ν.2867/2000 ενισχύθηκε ο εποπτικός, ελεγκτικός και ρυθμιστικός ρόλος της ΕΕΤΤ.

Η ΕΕΤΤ απαρτίζεται από εννέα μέλη, εκ των οποίων ένας είναι Πρόεδρος και δύο Αντιπρόεδροι αρμόδιοι για τους τομείς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών αντίστοιχα. Σύμφωνα με τον Ν.3371/2005, ο Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι επιλέγονται και διορίζονται από το Υπουργικό Συμβούλιο, ύστερα από πρόταση του Υπουργού Μεταφορών και Επικοινωνιών και γνώμη της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής. Τα υπόλοιπα μέλη διορίζονται από τον Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών. Υπάρχει δηλαδή μια μεγάλη ομοιότητα με την Αμερικάνικη Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών, FCC, όσον αφορά την διάρθρωση της.

Αρμοδιότητες της Ε.Ε.Τ.Τ.

Ειδικότερα, σύμφωνα με το νομικό πλαίσιο που τη διέπει, η ΕΕΤΤ, μεταξύ άλλων:

- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα που αφορούν τον α) καθορισμό σχετικών αγορών, προϊόντων ή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελληνική Επικράτεια, β) τον ορισμό και τις υποχρεώσεις Παρόχων με Σημαντική Ισχύ στις ανωτέρω σχετικές αγορές σύμφωνα με την εθνική και κοινοτική νομοθεσία.
- ❖ Εποπτεύει και ελέγχει τους παρόχους δικτύων ή/και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, επιβάλλει τις σχετικές κυρώσεις, τηρεί και διαχειρίζεται το Μητρώο Παρόχων Δικτύων και Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.
- ❖ Εκδίδει Κώδικες Δεοντολογίας για την παροχή δικτύων και υπηρεσιών των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
- ❖ Μεριμνά για την τήρηση της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εφαρμόζει τις διατάξεις του Ν. 703/1977, όπως ισχύει, και επιβάλλει σχετικές κυρώσεις.
- ❖ Συνεργάζεται με τις Ρυθμιστικές Αρχές των λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή τρίτων κρατών, καθώς και με κοινοτικούς ή διεθνείς φορείς σε θέματα αρμοδιότητάς της.
- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα που αφορούν στις Γενικές Άδειες.
- ❖ Διαχειρίζεται το Εθνικό Σχέδιο Αριθμοδότησης (Ε.Σ.Α.).
- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα φορητότητας αριθμών, της επιλογής ή/ και προεπιλογής φορέα και ελέγχει την εφαρμογή των σχετικών διατάξεων.
- ❖ Χορηγεί τα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων ή/ και αριθμών.

- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα ονομάτων χώρου στο Διαδίκτυο με κατάληξη ".gr" και είναι αρμόδια για θέματα ονομάτων χώρου με κατάληξη ".eu".
- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα της ηλεκτρονικής υπογραφής.
- ❖ Ρυθμίζει τα θέματα πρόσβασης και διασύνδεσης.
- ❖ Ασκεί αρμοδιότητες σχετικές με την παροχή Καθολικής Υπηρεσίας.
- ❖ Ρυθμίζει θέματα προστασίας του καταναλωτή στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και στον τομέα παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών.
- ❖ Ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών.
- ❖ Διαχειρίζεται το εμπορικό φάσμα ραδιοσυχνοτήτων με την εξαίρεση της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης. Στο πλαίσιο αυτό,
 - Καθορίζει τις περιπτώσεις στις οποίες απαιτούνται δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων.
 - Χορηγεί τα δικαιώματα χρήσης ραδιοσυχνοτήτων.
 - Καθορίζει τα τέλη χρήσης ραδιοσυχνοτήτων.
 - Εποπτεύει και ελέγχει την χρήση του φάσματος επιβάλλοντας σχετικές κυρώσεις.
 - Τηρεί το εθνικό μητρώο ραδιοσυχνοτήτων.
 - Χορηγεί τις άδειες κατασκευών κεραιών στην ξηρά.
- ❖ Είναι ο αρμόδιος φορέας για τα θέματα διάθεσης και χρήσης του τερματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και του ραδιοεξοπλισμού.

Στρατηγικές όσον αφορά την EETT

- 1.Εκσυγχρονισμός δομών και υλοποίηση μηχανισμών για τη διαχείριση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων
- 2.Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας της EETT

Στόχοι

Η EETT στον τομέα των διεθνών σχέσεων έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους:

- Διαρκής συμμετοχή στη διαμόρφωση των ρυθμιστικών εξελίξεων στον τομέα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, ιδίως μέσω της ομάδας ERG.
- Διεύρυνση της παρακολούθησης των ευρωπαϊκών εξελίξεων για θέματα φάσματος ραδιοσυχνοτήτων.

- Συνεχής συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για θέματα αρμοδιοτήτων της.
- Περαιτέρω ανάπτυξη της παρουσίας της σε περιφερειακά συνέδρια και διμερείς συνεργασίες.

Στρατηγική πάνω στη διασύνδεση

Στην περίπτωση αυτή όπως και στην περίπτωση της καθολικής υπηρεσίας η τακτική της ΕΕΤΤ είναι η δημόσια διαβούλευση των ζητημάτων που απασχολούν τον οργανισμό. Έτσι και στην περίπτωση της διασύνδεσης υπήρχε μια πρόταση του τηλεπικοινωνιακού οργανισμού ΟΤΕ και έγινε μια δημόσια διαβούλευση με την συμμετοχή είτε με την αποδοχή είτε την υποβολή αντιπροτάσεων σε αυτή την πρόταση. Η τελευταία διαβούλευση σχετικά με την πρόταση του ΟΤΕ για προσφορές διασύνδεσης είχε διάρκεια από τις 2 Ιανουαρίου μέχρι τις 30 Μαρτίου 2007. Προς το παρόν όμως δεν έχει ανακοινωθεί κάποια εισήγηση στον αρμόδιο υπουργό. Δημοσιεύονται όμως όλες οι προτάσεις των ενδιαφερομένων εταιριών.

Στρατηγική πάνω στην καθολική υπηρεσία

Σύμφωνα με την τελευταία εισήγηση της ΕΕΤΤ ως προς τον Υπουργό Μεταφορών και Τηλεπικοινωνιών η οποία έγινε μετά από δημόσια διαβούλευση με όλους τους ενδιαφερόμενους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς της χώρας και έχοντας υπόψιν τις διατάξεις του νόμου 3431/2006 περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών καθώς και του γεγονότος ότι δεν προκαλείτε δαπάνη στο κρατικό προϋπολογισμό η ΕΕΤΤ αποφάσισε ότι:

Ο σκοπός της παρούσας Απόφασης είναι ο καθορισμός του ελάχιστου συνόλου υπηρεσιών συγκεκριμένης ποιότητας που πρέπει να διατίθενται για κάθε χρήστη στην ελληνική επικράτεια, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική του θέση, σε προσιτή τιμή.

Το περιεχόμενο της απόφασης συνοπτικά είναι το εξής:

1. Η παροχή Καθολικής Υπηρεσίας περιλαμβάνει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- α. Σύνδεση σε σταθερές θέσεις με το δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο και πρόσβαση σε διαθέσιμες στο κοινό τηλεφωνικές υπηρεσίες σε σταθερές θέσεις.

β. Υπηρεσίες πληροφοριών τηλεφωνικού καταλόγου και κατάλογοι συνδρομητών σε έντυπη ή επικουρικά ηλεκτρονική μορφή.

γ. Κοινόχρηστα τηλέφωνα.

δ. Ειδικές ρυθμίσεις για άτομα με ειδικές ανάγκες ή ειδικές κοινωνικές ανάγκες.

2. Εφόσον δεν ορίζεται άλλως στην παρούσα Απόφαση, οι υπηρεσίες και ευκολίες που συνθέτουν την Καθολική Υπηρεσία σύμφωνα με το παρόν άρθρο παρέχονται:

α. σε προσιτές τιμές, σύμφωνα με το άρθρο 8 της παρούσης, λαμβάνοντας υπόψη και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά κάθε περίπτωσης,

β. σύμφωνα με τις αρχές της διαφάνειας, της μη διάκρισης και της αναλογικότητας, και

γ. με ποιότητα υπηρεσίας σύμφωνα με το άρθρο 10 της παρούσης.

δ. σύμφωνα με τους όρους του Κανονισμού Γενικών Αδειών.

Στρατηγική πάνω στο roaming

Σύμφωνα με την απόφαση της ΕΕΤΤ που δημοσιεύθηκε ως Κανονισμός Διαδικασίας, Όρων και Προϋποθέσεων σύναψης συμβάσεων Εθνικής Περιογωγής μεταξύ Οργανισμών που κατέχουν Ειδική Άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας ή εκμετάλλευσης Κινητών Δημόσιων Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων Δεύτερης ή/και Τρίτης Γενιάς ο κάθε Οργανισμός που κατέχει Ειδική Άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας ή εκμετάλλευσης Κινητών Δημόσιων Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων Δεύτερης ή/και Τρίτης Γενιάς υποχρεούται να συνάψει συμφωνία Εθνικής Περιογωγής για κάθε γεωγραφική περιοχή στην οποία διαθέτει Κινητά Δημόσια Τηλεπικοινωνιακά Δίκτυα Δεύτερης ή/και Τρίτης Γενιάς, με Οργανισμό που κατέχει Ειδική Άδεια εγκατάστασης, λειτουργίας ή εκμετάλλευσης Κινητών Δημόσιων Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων Δεύτερης ή/και Τρίτης Γενιάς, μετά από σχετικό αίτημα, για γεωγραφικές περιοχές στις οποίες ο Αιτών δεν διαθέτει Κινητό Δημόσιο Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο Δεύτερης ή Τρίτης Γενιάς και επιθυμεί τη σύναψη σύμβασης Εθνικής Περιογωγής. Επίσης στην απόφαση της ΕΕΤΤ περιλαμβάνονται και πολλές επιμέρους διευκρινήσεις που όμως δεν είναι άξιες

αναφοράς. Φυσικά η παραπάνω απόφαση αφορά μόνο την περιαγωγή εντός της ελληνικής επικράτειας.

Στρατηγική πάνω στη φορητότητα

Η φορητότητα αριθμών αφορά στη δυνατότητα των συνδρομητών να αλλάζουν τηλεπικοινωνιακό πάροχο διατηρώντας τον τηλεφωνικό αριθμό τους. Πρόκειται για μια διευκόλυνση που αναμένεται να εντείνει τον ανταγωνισμό δεδομένου ότι οι πάροχοι προσπαθούν να προσελκύσουν συνδρομητές άλλων δικτύων και επίσης οι συνδρομητές αποδεσμεύονται από την ανάγκη αλλαγής αριθμού όταν αλλάζουν τηλεπικοινωνιακό πάροχο.

Για τη διευκόλυνση της παροχής της φορητότητας αριθμών έχει υλοποιηθεί και λειτουργεί υπό την εποπτεία της ΕΕΤΤ η Εθνική Βάση Δεδομένων Αναφοράς για τη Φορητότητα (ΕΒΔΑΦ), η οποία περιλαμβάνει στοιχεία απαραίτητα για τη δρομολόγηση των κλήσεων και διευκολύνει τους παρόχους στη διεκπεραίωση των αιτήσεων φορητότητας. Η φορητότητα αριθμού είναι διαθέσιμη και για τους αριθμούς της κινητής τηλεφωνίας και για τους αριθμούς της σταθερής τηλεφωνίας.

Η φορητότητα αριθμών έγινε εφικτή στην Ελλάδα με την εισαγωγή του κανονισμού και όλων των τροποποιήσεων που αφορούν την ελληνική νομοθεσία μια διαδικασία που ουσιαστικά άρχισε το 2002 και τελείωσε το 2005 με την τελευταία μέχρι σήμερα τροποποίηση. Συγκεκριμένα:

- 1.Κανονισμός Εισαγωγής της Φορητότητας Αριθμών στην Ελληνική Αγορά (ΦΕΚ/791/Β/26-6-2002)
- 2.Τροποποίηση του Κανονισμού Εισαγωγής της Φορητότητας Αριθμών στην Ελληνική Αγορά (ΦΕΚ 1915/Β/23-12-2003)
- 3.Παράταση της ημερομηνίας έναρξης και λειτουργίας της Εθνικής Βάσης Δεδομένων Αναφοράς για την Φορητότητα Αριθμών στην Ελλάδα (ΦΕΚ 1915/Β/23-12-2003)
- 4.Κόστος συναλλαγής για την υπηρεσία της φορητότητας των αριθμών σταθερής τηλεφωνίας (ΦΕΚ 422Β/2-3-2004)
- 5.Κόστος συναλλαγής για την υπηρεσία της φορητότητας των αριθμών κινητής τηλεφωνίας (ΦΕΚ 422Β/2-3-2004)

6.Προσδιορισμός των χρόνων ενημέρωσης των πινάκων δρομολόγησης των τηλ. παρόχων στα πλαίσια της υλοποίησης της φορητότητας στην Ελληνική Αγορά (ΦΕΚ 415B/1-3-2004)

7.Τροποποίηση του Κανονισμού Εισαγωγής Φορητότητας Αριθμών στην Ελληνική Αγορά, ΑΠ ΕΕΤΤ 351/75 (ΦΕΚ 717/B/27-05-2005)

Πηγές και Αναφορές

Ε.Ε.Τ.Τ.

<http://www.eett.gr/EETT>

Αριθμοδότηση Ε.Ε.Τ.Τ.

http://www.eett.gr/opencms/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/Numbering/

Διασύνδεση

http://www.eett.gr/opencms/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/Linkage/offersInterface.html

http://www.eett.gr/opencms/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/Linkage/RIO_Answers.html

Καθολική υπηρεσία

http://www.eett.gr/opencms/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/AggregateService/

Κείμενο διαβούλευσης και σύνοψη του:

http://193.201.166.11:8080/opencms/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/AggregateService/Universal_Serv_Publ.pdf

http://www.eett.gr/export/sites/default/sites/EETT/Electronic_Communications/Telecoms/AggregateService/ConSummary.pdf

Εφημερίδα της Ελληνικής Δημοκρατίας, τεύχος 2^ο, Αρ.φύλλου 147, 8 Φεβρουαρίου 2006

ΟΤΕ Α.Ε.

<http://www.ote.gr>

Κείμενο Στρατηγικής Υπουργικού Συμβουλίου 1999 .Η Ελλάδα στην Κοινωνία της Πληροφορίας: Στρατηγική και Δράσεις

<http://www.infosociety.gr/content/downloads/strathgikh.pdf>

Ιαπωνία

Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών

Όπως είδαμε και παραπάνω σε κάθε χώρα κράτος υπάρχει μια αρχή η οποία ρυθμίζει και ελέγχει την δραστηριότητα των εταιριών που ασχολούνται με την τηλεπικοινωνία. Στην Ιαπωνία τον ρόλο αυτό τον έχει αναλάβει ένα «γραφείο» του Υπουργείου Εσωτερικών υποθέσεων και Επικοινωνιών (Ministry of Internal Affairs and Communication) το οποίο ονομάζεται Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών. Κάτω από την αρμοδιότητά του υπουργείου, το Συμβούλιο τηλεπικοινωνιών πρέπει να μελετάει και να συζητά τα σημαντικά θέματα που αφορούν τις πολιτικές σχετικά με τη χρήση των ραδιοκυμάτων και την ηλεκτρομαγνητική διανομή των πληροφοριών και να προσφέρουν συμβουλές στον αρμόδιο υπουργό σε απάντηση στα αιτήματά του. Μελετάει επίσης και συζητάει τα σημαντικά θέματα σχετικά με την ταχυδρομική υπηρεσία και προσφέρει τις συμβουλές του σε κάθε ενδιαφερόμενο υπουργό. Στην αρμοδιότητα του επίσης ανήκουν οι νόμοι και οι κανονισμοί, όπως ο νόμος ραδιοφωνικής μετάδοσης καλωδιακών τηλεοράσεων και ο επιχειρησιακός νόμος τηλεπικοινωνιών.

Στρατηγική όσον αφορά αριθμοδότηση

Με βάση το άρθρο 15 του τηλεπικοινωνιακού επιχειρηματικού νόμου Νο.86 που εισήγαγε τον Δεκέμβριο στις 25 του 1984

Οποιαδήποτε εταιρία τηλεπικοινωνιών που σκοπεύει να λάβει τον προσδιορισμό των αριθμών τηλεπικοινωνιών θα υποβάλει στον Υπουργό μια αίτηση συγκεκριμένης μορφής.

Τα έγγραφα που επισυνάπτονται στην αίτηση της προηγούμενης παραγράφου θα εισαγάγουν τα ακόλουθα στοιχεία:

1. Λόγοι για τους αριθμούς τηλεπικοινωνιών
2. Αριθμός τηλεπικοινωνιών αριθμών που απαιτούνται και απαίτησης που προβλέπεται για να υποστηρίξει έπ' αυτού

3. Σχέδια τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σχετικά με τον αριθμό που απαιτούνται
 4. Μέθοδοι για να διαχειριστεί τους αριθμούς τηλεπικοινωνιών
 5. Διαμορφώσεις δικτύων (που αναλύουν ρητώς τις εγκαταστάσεις τηλεπικοινωνιών απαραίτητες για τη χρησιμοποίηση των τηλεπικοινωνιακών αριθμών συμπεριλαμβανομένων των κομβικών σημείων με τις άλλες εταιρίες τηλεπικοινωνιών)
 6. Εκτός από τα θέματα που απαριθμούνται στα προηγούμενα στοιχεία, θέματα ιδιαίτερα απαραίτητα για την υπόδειξη των αριθμών τηλεπικοινωνιών.
- Επίσης όταν μεταβάλλονται κάποια θέματα όπως αυτά που απαρίθμηκαν στην προηγούμενη παραγράφου, η εταιρία, θα πρέπει να υποβάλει μια ανακοίνωση για να ενημερώσει τον υπουργό.

Παρατηρούμε μια αυξημένη γραφειοκρατική διαδικασία που όμως δίνει μια πλήρη εικόνα στην αρμόδια επιτροπή και έτσι έχει αυξημένο έλεγχο σχετικά με την αριθμοδότηση του.

Επίσης αξίζει να αναφερθεί ότι για να μην υπάρξει κάποιο πρόβλημα στην ζήτηση των τηλεπικοινωνιακών αριθμών το Συμβούλιο επιβάλει τον προσδιορισμό επιπλέον 25% από την προβλεπόμενη αύξηση αυτών (στην αίτηση επισυνάπτει και μια έκθεση πρόβλεψης)

Όσον αφορά την μεταφερσιμότητα των αριθμών αυτό είναι εφικτό στην Ιαπωνία εδώ και πολλά χρόνια και σύμφωνα με μια έρευνα του Πανεπιστημίου του Τόκιο αποτελούσε κάτι το αναγκαίο για την οικονομία της χώρας.

Κατά την έρευνα μας στην Ιαπωνία παρατηρούμε ότι γενικά το κράτος έχει δημιουργήσει πολλές ομάδες έρευνας καθώς και πολλά ινστιτούτα πράγμα που αποδεικνύει την στρατηγική πολιτική που ακολουθεί στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Σε έναν χώρο στον οποίο έχει ήδη μια πολύ καλή τεχνογνωσία συνεχίζει να επενδύει με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξη της αλλά ακόμα περισσότερο την αποκόμιση κάποιου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έναντι των υπολοίπων.

Πηγές και Αναφορές

Εγχειρίδιο για νέους τηλεπικοινωνιακούς φορείς, εκδόθηκε από το Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών του Υπουργείου Εσωτερικών Υποθέσεων και Τηλεπικοινωνιών
http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/eng/Resources/Manual/Entry-Manual/Manual-index.html

Υπουργείο Εσωτερικών Υποθέσεων και Τηλεπικοινωνιών
<http://www.soumu.go.jp/english/>

Συμβούλιο Τηλεπικοινωνιών
http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/eng/

MPHPT announces Guidelines Concerning Introduction of Mobile Number Portability
http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/eng/Releases/Telecommunications/news040528_4.html

Συμπεράσματα

Εάν αναλογιστούμε όλα τα παραπάνω αλλά και την εμπειρία που αποκτήθηκε από την εκτεταμένη έρευνα στο διαδίκτυο μπορούμε να πούμε ότι πλέον όλες οι αναπτυγμένες χώρες προσανατολίζονται προς την ανάπτυξη αλλά και την αποδοτικότητα του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου. Κάθε χώρα έχει την ρυθμιστική της αρχή, η οποία έχει ως σκοπό την προώθηση αυτών των τεχνολογιών αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη τους. Δημιουργούνται πολλά ινστιτούτα σχετικά με αυτόν τον τομέα και η συνεργασία κρατικού μηχανισμού, εταιριών και πανεπιστημίων γίνεται ολοένα και καλύτερη. Πολλά κράτη ακολουθούν μια επιθετική τακτική στον τομέα αυτό όπως η Αμερική και η Ιαπωνία παραδείγματος χάριν ενώ άλλα όπως η Ελλάδα ακολουθεί τις εξελίξεις «εκ του ασφαλούς». Μεγάλες επενδύσεις γίνονται συνεχώς όμως η πολιτική και η στρατηγική των κρατών μπορεί να είναι πολλές φορές εμπόδιο προς αυτήν την κατεύθυνση. Σίγουρα όμως η ανάπτυξη της επιστήμης των τεχνολογιών πάνω στις τηλεπικοινωνίες έχει φέρει τα κράτη σε μια θέση εγρήγορσης ώστε να μπορέσει να ακολουθήσει αυτή την εξέλιξη.