

<i>Περίληψη</i> .....	3
<i>Abstract</i> .....	4
<i>Εισαγωγή</i> .....	5
<i>Σύντομη περιγραφή της αγοράς τηλεπικοινωνιών των Η.Π.Α.</i> .....	8
<i>Λόγοι που μετά το 1996 και την Telecommunication Act οδηγούν τις εταιρίες του τηλεπικοινωνιακού κλάδου σε συγχωνεύσεις και εξαγορές.</i> .....	9
<i>Παραδείγματα εταιριών που έχουν εμπλακεί σε διαδικασίες συγχώνευσης</i> .....	11
<b>Verizon</b> .....	11
<b>Disney</b> .....	13
<b>America On Line-Time Warner : Η συγχώνευση του αιώνα</b> .....	13
<b>AOL</b> .....	14
<b>Time Warner</b> .....	14
<b>Προϋποθέσεις που τέθηκαν για την πραγματοποίηση «της συγχώνευσης του αιώνα»</b> .....	15
<b>AT &amp;T</b> .....	16
<b>Deutsche Telekom , η ευρωπαϊκή εξαίρεση</b> .....	17
<b>Worldcom</b> .....	19
<b>Bell Atlantc και Nynex Corp</b> .....	20
<b>Sprint</b> .....	20
<i>Στόχοι των συγχωνεύσεων</i> .....	21
<i>Επίλογος</i> .....	22
<i>Μεγαλύτερες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στις Η.Π.Α.</i> .....	24
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	25
<i>Άρθρα</i> .....	25
<i>Αιτήσεις συγχώνευσης στη Ομοσπονδιακή Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών</i> .....	25
<i>Ετήσια Reports εταιριών</i> .....	26
<i>Συνοπτική παρουσίαση των sites που αναφέρονται στην εργασία</i> .....	27

**Summary**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Abstract**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Introduction**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Short description of the market of telecommunicarions in U.S.A.** .. Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***Reasons that soon after 1996 and the Telecommunication Act lead the companies of telecommunication's' sector in mergers and repurchases..*** ..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***Examples of companies that have been involved in processes of take-over***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Verizon**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Disney**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***America On Line-Time Warner : Η συγχώνευση του αιώνα*** Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**AOL**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Time Warner**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***Conditions for the realisarion of the “Merger of the century***Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**AT &T**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***Deutcshe Telekom , the european exception..*** Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Worldcom**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***Bell Atlanitc και Nynex Corp***..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Sprint**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Objectives of the aforementioned mergers**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Conclusion**..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
***The biggest companies of mobile telephony in the Staets***..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Bibliography** ..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Articles** ..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Petitions of acquisition in the Federal Commission of Telecommunications** Σφάλμα!  
Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Annual Reports** ..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.  
**Consize Presentaition of the Internet sites that are mentioned** ..... Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.

## Περίληψη

Ο αέρας των συγχωνεύσεων που διαπνέει όλο το φάσμα της οικονομικής ζωής, έχει κάνει έντονη την εμφάνιση του και στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Εδώ, όμως καθώς πρόκειται για ένα κλάδο του οποίου η ανάπτυξη και εξάπλωση προβλέπεται ραγδαία και καταλυτική και καθώς αναμένεται να επηρεάσει τον ευαίσθητο χώρο της επικοινωνίας, αλλά και να δημιουργήσει νέα πρότυπα και τρόπους για να επικοινωνούμε, η ανταλλαγή απόψεων και θέσεων είναι έντονη, ενώ παράλληλα εκφράζεται ανησυχία για την πορεία της συγκέντρωσης των Μ.Μ.Ε. σε δυο-τρεις εταιρίες παγκοσμίως.

Στη συνέχεια θα δοθούν μερικά παραδείγματα συγχωνεύσεων εταιριών που δραστηριοποιούνται στο χώρο και μια σύντομη παρουσίαση των στρατηγικών πλεονεκτημάτων, που κάθε συγχώνευση επιζητά να επιφέρει. Η σύγκλιση μεταξύ επιχειρήσεων της παλιάς και νέας οικονομίας, που δραστηριοποιούνται στο χώρο των media ήταν ίσως αναμενόμενη, όμως αναμενόμενα και προβλέψιμα δεν είναι σίγουρα τα προϊόντα που θα γεννηθούν και ο τρόπος που θα επηρεάσουν την καθημερινή ζωή.

## **Abstract**

The air of mergers that animates every aspect of economic life, has also made intense its presence in the sector of telecommunications. Here, however since we refer to a sector which growth is anticipated to be rapid and catalytic and, as it is expected, it will influence and formulate the sensitive sector of communication, the fact that new models and manners to communicate are being created in order to change the ways we communicate, feeds an intense controversy. We must take into consideration also that special concern is expressed for the course of concentration of the media in two or three companies worldwide.

In the continuity certain examples of mergers of companies will be given, companies that are activated in the sector of telecommunications and a short presentation of strategic advantages, that each merger involves. The convergence between enterprises of the *old* and the *new* economy, that is activated in the space of media has perhaps been expected, however expected and foreseeable is definitely not the products that will be born and the way that they will influence our daily lives.

## Εισαγωγή

Η μανία για συγχωνεύσεις στο χώρο του Internet επιταχύνεται με τέτοιο ρυθμό, που οι περισσότεροι αναλυτές θα θεωρούσαν αδύνατο μερικούς μήνες πριν. Τα χρήματα που διοχετεύονται σε τέτοιου είδους συγχωνεύσεις έχουν απορροφήσει 545 δις δολάρια μόνο στους έξι πρώτους μήνες του 1999<sup>1</sup>, ξεπερνώντας ήδη τα 488 δις δολάρια, που διοχετεύθηκαν για ανάλογες συγχωνεύσεις μέσα σε όλους τους 12 μήνες του 1998. Πολλοί οικονομικοί αναλυτές φοβόντουσαν ότι πρόκειται για ένα φαινόμενο που σκοπό είχε να εκτινάξει στα ύψη την αξία των εταιριών της λεγόμενης νέας οικονομίας και να κάνει πλούσιους τους ιδρυτές τέτοιων εταιριών. Όντως η αξία πολλών από αυτές τις εταιρίες εκτινάχτηκε στα ύψη το 1999 και υπήρξαν διορθώσεις μέσα στο 2000, αλλά το ενδιαφέρον εταιριών καλωδιακής τηλεόρασης ή τηλεφωνικών εταιριών να αποκτήσουν και εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Internet συνεχίζεται ακόμα. Πρόκειται για μια, αναμενόμενη για πολλούς, σύγκλιση εταιριών παλαιών και νέων μέσωσν επικοινωνίας.

Στόχος αυτής της σύγκλισης είναι η δημιουργία εφαρμογών που θα γίνουν καθημερινή ρουτίνα της ψηφιακής εποχής. Τέτοιες εφαρμογές αφορούν στην διαδραστική τηλεόραση (interactive television) και στις εμπορικές εφαρμογές που συνδέονται με αυτή, στην παραπέρα ανάπτυξη του instant messaging, ώστε να αποτελέσει μια ευρύτερη πλατφόρμα ανταλλαγής αρχείων ήχου, εικόνας, δεδομένων και εφαρμογών και στην οικονομικότερη και αποδοτικότερη εκμετάλλευση των γραμμών υψηλών ταχυτήτων των καλωδιακών εταιριών.

Οι συγχωνεύσεις στις οποίες θα αναφερθούμε παρακάτω διαφέρουν από αυτές του παρελθόντος γιατί δεν έχουν ως στόχο το κέρδος μέσω της οριζοντιοποίησης (συγχώνευση μεταξύ ίδιων ή παρόμοιων επιχειρήσεων), ούτε τη δημιουργία κονγκλομεράτων (διαφορετικές επιχειρήσεις). Τα κοινά στοιχεία που παρουσιάζουν μπορούν να συμπυκνωθούν στα εξής:

1. Αφορούν κυρίως σε επέκταση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων δηλ. οι συγχωνευόμενες επιχειρήσεις ανήκουν στον ίδιο κλάδο, αλλά εξυπηρετούν διαφορετικές και μη ανταγωνιστικές αγορές ή πρόκειται για συγχωνεύσεις που στοχεύουν στην επίτευξη συνέργιας δηλαδή επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε συγγενείς αγορές

---

<sup>1</sup> «Have mergers sparked Insider Trading» by Chet Dembeck , e-commerce Times 2 August 1999 <http://www.ecommercetimes.com/news/>

συνεργάζονται για να εκμεταλλευτούν τις νέες ευκαιρίες που εμφανίζονται.

2. Η «μίξη» μεταξύ εταιριών τηλεπικοινωνιών, μέσω μαζικής επικοινωνίας και του Internet σηματοδοτεί πέρα από την προσπάθεια γέννησης νέων προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των επικοινωνιών και την αρχή μιας εποχής όπου τα όρια μεταξύ παραδοσιακής και «νέας» οικονομίας επαναπροσδιορίζονται.
3. Επίσης πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι το Internet αποτελούσε και αποτελεί έναν απρόβλεπτο και επικίνδυνο ανταγωνιστή για το σύνολο των κλασικών μέσων επικοινωνίας: περιοδικά, εφημερίδες βιβλία, ταινίες, μουσική και λοιπών οπτικοακουστικών μέσων. Ακόμη και οι κολοσσοί που δραστηριοποιούνται στο χώρο αδυνατώντας να προβλέψουν την πορεία των γεγονότων εμφανίζονται ανίσχυροι μπροστά στο νέο μέσο και στις προοπτικές που αυτό ανοίγει και ανίκανοι να αντιδράσουν. Η μόνη λύση που εμφανίζεται σαν σανίδα σωτηρίας μπροστά τους είναι η αγορά νέων εταιριών του διαδικτύου.

Εδώ πρέπει να τονιστεί ότι μέχρι σήμερα οι προσπάθειες που έγιναν από προϋπάρχουσες του Δικτύου επιχειρήσεις των Μ.Μ.Ε. (ακόμα και όταν αναφερόμαστε στα μεγαλύτερα κογκλομεράτα των κλασικών μέσων επικοινωνίας του κόσμου) να εδραιωθούν στο Internet, αυτές δεν κατάφεραν παρά μόνο να έρθουν δεύτερες πίσω από ανεξάρτητους δικτυακούς τόπους (sites).

Μερικά στοιχεία επιπλέον, για την αγορά των τηλεπικοινωνιών στις Η.Π.Α. που φανερώνουν το μέγεθος της αγοράς αλλά και μια τάση για την κατεύθυνση της είναι τα εξής<sup>2</sup>:

1. Η βιομηχανία τηλεπικοινωνιών κατέγραψε έσοδα 269 δις δολάρια για το 1999 δηλαδή αυξημένα κατά 9% από τα 246 δις του 1998.
2. Τα έσοδα που προέρχονται από την ασύρματη τηλεφωνία παρουσίασαν αύξηση κατά 30% από το 1998 (37 δις) και έφτασαν τα 48 δις δολάρια.

---

<sup>2</sup> FCC RELEASES ANNUAL TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY REVENUE REPORT 1999, 25 September 2000.

3. Οι τηλεφωνικές εταιρίες που καλύπτουν τοπικά τις τηλεπικοινωνίες (local telephone companies) αύξησαν τα έσοδά τους κατά 6%.
4. Οι γραμμές υψηλών ταχυτήτων (200 kbps σε τουλάχιστον μια κατεύθυνση) που συνδέουν κατοικίες και μικρές επιχειρήσεις με το Διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 57% το πρώτο εξάμηνο του 2000 και έφτασαν τις 4,3 εκατομμύρια γραμμές.
5. Υπάρχουν περίπου 2,8 εκατομμύρια γραμμές υψηλών ταχυτήτων με εύρος ζώνης 200kbps και στις δυο κατευθύνσεις σε σχέση με το 1999 που υπήρχαν 2 εκατομμύρια μόνο.
6. Ο αριθμός των τηλεφωνημάτων από τις Η.Π.Α σε άλλες χώρες αυξήθηκε από 200 εκατομμύρια το 1980 σε 5,2 δις το 1999.
7. Το 1999 οι Αμερικανοί ξόδεψαν περίπου 14,4 δις δολάρια σε διεθνή τηλεφωνήματα.

## Σύντομη περιγραφή της αγοράς τηλεπικοινωνιών των Η.Π.Α.

Οι στρατηγικές επιλογές των Ηνωμένων Πολιτειών που ξεκινούν την δεκαετία του '80, στον χώρο των τηλεπικοινωνιών φέρουν τώρα τους καρπούς τους. Η πολιτική των Η.Π.Α. επέμεινε στην πλήρη απορύθμιση (deregulation) της εσωτερικής αγοράς των Η.Π.Α. έτσι ώστε να επιβιώσουν από τον ανταγωνισμό οι δυνατότερες εταιρίες, τόσο σε χρηματοοικονομικό όσο και σε τεχνικό τομέα, για να μπορέσουν κατόπιν να επιτεθούν στις λοιπές διεθνείς αγορές. Η Ευρώπη αλλά και η Ασία που αρνήθηκαν να αναπτύξουν τις δικές τους εσωτερικές δομές διατηρώντας τις εταιρίες τηλεπικοινωνιών κάτω από την προστατευτική ομπρέλα του κρατικού μονοπωλίου, βρίσκονται σήμερα σε μειονεκτική θέση.<sup>3</sup>

Κατ' αυτό τον τρόπο, οι εξ' Αμερικής προερχόμενες εταιρίες τηλεπικοινωνιών μπορούν να εγκαθίστανται στην Ευρώπη ή στην Ασία εκμεταλλευόμενες την ανταγωνιστικότητά τους, θεμελιώνουν τα δικά τους συστήματα επικοινωνιών και διαπραγματεύονται με τους τοπικούς οργανισμούς τις τιμές της διασυνδεσιμότητας (interconnection).

Μετά από την *Telecommunications Act* του 1996 οι Περιφερειακές Εταιρίες Τηλεπικοινωνιών Bell (Regional Bell Operating Companies, "RBOCs" ) έχουν συρρικνωθεί από επτά σε τέσσερις<sup>4</sup> και η προσπάθεια συνεχίζεται για να καταλήξουν, τελικά σε δύο. Η συρρίκνωση αυτή αντί να ενισχύσει τον ανταγωνισμό, δημιούργησε ακόμα μεγαλύτερα και ισχυρότερα μονοπώλια. Επίσης ενίσχυσε την ικανότητα τους να μπλοκάρουν την είσοδο σε νέες εταιρίες. Η ιδιαιτερότητα του κλάδου, δηλαδή η κατοχή ενός ισχυρού δικτύου, που ο δυνατότερος του κλάδου επινοικιάζει στους υπόλοιπους ανταγωνιστές του, δίνει την δυνατότητα στον κάτοχο του δικτύου να περιθωριοποιεί κατά το δοκούν τους αντιπάλους του.

---

<sup>3</sup> «Les termes inégaux des échanges électroniques», Philippe Quiau, Directeur de la division information et informatique de l'Unesco, Février 1999, Le Monde Diplomatique.

<sup>44</sup> Petition of AT & T Corp. to deny joint applications of One Point Communications Corp. and Verizon Communications, before the Federal Communications Commission



## **Λόγοι που μετά το 1996 και την Telecommunication Act οδηγούν τις εταιρίες του τηλεπικοινωνιακού κλάδου σε συγχωνεύσεις και εξαγορές.**

⇒ Εκτιμάται ότι στο μέλλον η παγκόσμια τηλεφωνική κυκλοφορία θα αποτελεί μονοψήφιο ποσοστό της κυκλοφορίας μέσω Internet, οπότε η παροχή πρόσβασης και λοιπών υπηρεσιών που σχετίζονται με το Internet θα είναι η νέα χρυσοφόρα φλέβα για τις επιχειρήσεις τηλεπικοινωνιών.

⇒ Οι τηλεπικοινωνίες είναι εκ φύσεως χώρος όπου οι οικονομίες κλίμακας αποφέρουν πολλαπλασιαστικές αποδόσεις καθώς στηρίζονται σε δίκτυα που έχουν υψηλό μεν, αλλά σταθερό κόστος. Έτσι όσο «αυξάνεται» η χρήση του δικτύου, αυξάνονται τα κέρδη (αφού το κόστος μένει σταθερό) π.χ. όσο πιο πολλούς συνδρομητές / χρήστες έχει ένας παροχέας έχει εξασφαλίσει μεγαλύτερη γεωγραφική κάλυψη, συνεπώς έχει συνάψει συμμαχίες με άλλα δίκτυα για καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών του, αλλά ταυτόχρονα επιτυγχάνοντας και καλύτερους όρους, αφού αντιπροσωπεύει ισχυρό ποσοστό της αγοράς.

⇒ Παρατηρείται ένας αγώνας δρόμου από τις εταιρίες για να αποκτήσουν όσο μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς των κατοίκων κτιριακών συγκροτημάτων. Η αγορά αυτή έχει **χαρακτηριστικά** α) τη συγκεντρωμένη ζήτηση, β) το μικρότερο ανά μονάδα κόστος σύνδεσης και γ) συνήθως νεότερους και πιο μορφωμένους κατοίκους, που θα ενδιαφερθούν και θα καταναλώσουν υπηρεσίες video και τηλεπικοινωνιών. Ο πληθυσμός που κατοικεί σε τέτοιου είδους συγκροτήματα αντιστοιχεί στο 30% περίπου του συνολικού πληθυσμού των Η.Π.Α. και ξοδεύει για παροχή υπηρεσιών εικόνας, φωνής και δεδομένων περίπου 20 δις δολάρια ετησίως.<sup>5</sup> Πρέπει να επισημάνουμε ότι σε αυτή την αγορά κυρίαρχη θέση κατέχουν οι παροχείς καλωδιακής τηλεόρασης, που προσφέρουν προνομιακά πακέτα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και είχαν ήδη παγιωμένη σχέση με την συγκεκριμένη αγορά.

---

<sup>5</sup> The Yankee Group, "Residential MDUs: A Market yet to be Tapped", 1999

⇒ Η ζήτηση για υπηρεσίες Internet και/ή υπηρεσίες που συνδέονται με αυτό (*web-hosting*, ασφάλεια, ηλεκτρονικό εμπόριο), εξαπλώνεται με γρήγορο ρυθμό. Η ζήτηση εύρους ζώνης για χρήσεις Internet διπλασιάζεται κάθε τρεις μήνες στις Η.Π.Α.<sup>6</sup> και πάνω από ένα τρις δολάρια έχουν επενδυθεί για την δημιουργία υποδομών Internet.

---

<sup>6</sup> “WorldCom at the heart of Internet Growth”, 1999 e-Annual Report.

[http://www.wcom.about\\_the\\_company/investor\\_relations/annual\\_reports/1999/do-internet.phtml](http://www.wcom.about_the_company/investor_relations/annual_reports/1999/do-internet.phtml)

## Παραδείγματα εταιριών που έχουν εμπλακεί σε διαδικασίες συγχώνευσης

### *Verizon*

Η **Verizon** είναι μια εταιρία holding που κατέχει διάφορες θυγατρικές, που παρέχουν υπηρεσίες τοπικής τηλεφωνίας, ασύρματης τηλεφωνίας, διάφορες υπηρεσίες πληροφοριών και υπηρεσίες υπεραστικής τηλεφωνίας. Η εταιρία προήλθε από την συγχώνευση της GTE με την Bell Atlantic και συμμετοχή joint venture της Vodafone. Η εταιρία εμφανίστηκε ως Verizon μέσα στο 2000 για πρώτη φορά.

Κάποια ενδεικτικά στοιχεία της εταιρίας είναι τα παρακάτω:

Συνδρομητές ασύρματης τηλεφωνίας	27,5 εκατ.
Γραμμές πρόσβασης	63 εκατ.
Πελάτες-επιχειρήσεις	1,3 εκατ. εκατ.
Προσωπικό	260.000

Η εταιρία έχει παρουσία ήδη σε 44 χώρες αλλά συνεχίζει να θέλει να πλουτίσει το δίκτυο της με άλλες εξαγορές. Η τακτική της εταιρίας συνίσταται στην εδραίωση της θέσης κυριαρχίας της. Πρώτα ανακοίνωσε την πρόθεση της να εξαγοράσει την NorthPoint Communications ενός ισχυρού παροχέα γραμμών DSL στο σημαντικό χώρο παροχής εξειδικευμένων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Επίσης, θα της έδινε το συγκριτικό πλεονέκτημα να προσφέρει σε ιδιώτες υπηρεσίες μετάδοσης φωνής και δεδομένων πάνω από μια μόνη γραμμή. Ο πιο πρόσφατος στόχος της Verizon είναι η OnePoint.

Η **OnePoint** είναι ο μεγαλύτερος ανταγωνιστικός τοπικός παροχέας υπηρεσιών, που επικεντρώνεται στην παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες. Επίσης, παρέχει υπηρεσίες, όπως Internet υψηλών ταχυτήτων, υπηρεσίες IP telephony υπηρεσίες δεδομένων και εικόνας/βίντεο κ.α. με την επιπλέον διευκόλυνση ενοποιημένης τιμολόγησης και ενιαίας παροχής service. *Στόχος της συγχώνευσης, που στόχευε στην αξιοποίηση των διαφορετικών και αλληλοσυμπληρουμένων υπηρεσιών και εξοπλισμού που διαθέτουν οι δυο εταιρίες και στην δημιουργία οικονομικών κλίμακας* (ανακοινώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2000 και εγκρίθηκε από την

Ομοσπονδιακή Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών τον Δεκέμβριο του 2000) είναι να προσφέρει ένα σύνολο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε ιδιώτες, κυρίως κατοίκους συγκροτημάτων με προεξέχουσα προσφορά τις γραμμές DSL.

*Ένας επιπλέον, όμως, στόχος αυτής της συγχώνευσης είναι να προσφερθούν υπηρεσίες video streaming και video on demand<sup>7</sup> σαν ανταγωνιστική εναλλακτική λύση στην καλωδιακή τηλεόραση. Σκοπεύουν έτσι με αυτή τη συγχώνευση να συνδυάσουν την παροχή υπηρεσιών υψηλής ταχύτητας Internet και υπηρεσίες video streaming.*

---

<sup>7</sup> Application for Transfer of Control in the matter of One Point Communications Copr. (Transferor) and Verizon Communications (Transferee), 5 September 2000 Federal Communications Commission

## *Disney*

Το ενδιαφέρον εταιριών παραδοσιακών μέσων επικοινωνίας για την «εικονική οικονομία» εμφανίζεται σε όλες τις μεγάλες εταιρίες του κλάδου. Το 1999 η Disney αγόρασε ένα ποσοστό συμμετοχής στην Infoseek και δημιούργησε ένα αποθεματικό ύψους μισού δις δολαρίων για επενδύσεις στο Internet. Αυτή τη στιγμή η Disney κατέχει το σύνολο των μετοχών της Infoseek καθώς και το portal Go.com που δημιουργήθηκε από τις δυο εταιρίες και συνδυάζει την μηχανή αναζήτησης της Infoseek και τα πασίγνωστα εμπορικά σήματα της Disney. Κάτω από την ομπρέλα του Go.com φιλοξενούνται sites όπως: ABC.com, (ειδησεογραφικού περιεχομένου) MFL.com, ESPN.com(αθλητικού περιεχομένου) movies.com κ.α.

Επίσης μέσα στο 2000 ολοκληρώθηκε και η εξαγορά από την Disney του δικτύου ABC/Cap Cities που πέρα από το διάσημο κανάλι περιλαμβάνει και την αξία του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού για την καλωδιακή του μετάδοση.

Με αυτό τον τρόπο *η Disney φιλοδοξεί να συναγωνιστεί δικτυακούς τόπους* όπως το Yahoo!, AOL, Lycos κ.α. επισημαίνοντας ότι *«Το δίκτυο Go.com είναι το πρώτο portal του Internet που είναι ένας πραγματικός προορισμός και όχι απλώς ένα σημείο εκκίνησης<sup>8</sup>»*. Ενσωματώνει πληροφορίες από εταιρίες συμβεβλημένες με την Disney και απευθύνεται σε όλη την οικογένεια με πληροφορίες για ειδήσεις, business news, αθλητικά, παιχνίδια, δραστηριότητες και προσπαθεί να αποκτήσει μερίδια αγοράς στην κατηγορία των ανθρώπων που υποκαθιστούν τις ώρες που ξόδευαν μπροστά στην τηλεόραση, σερφάροντας στο Διαδίκτυο, αλλά ζητούν παρόμοια με της τηλεόρασης θεματολογία και διασκέδαση.

### *America On Line-Time Warner : Η συγχώνευση του αιώνα*

Η ανακοίνωση της συγχώνευσης της AOL με την Time Warner έγινε τον Ιανουάριο του 2000. *Στόχος της AOL με αυτή τη γιγάντια συγχώνευση, που τάραξε τα νερά στον χώρο της επικοινωνίας και κόστισε 165 δις δολάρια, ήταν να αποκτήσει πρόσβαση στο ευρείας ζώνης δίκτυο της Time Warner, ενώ ταυτόχρονα*

---

<sup>8</sup> “Disney and Infoseek Create Go Portal”

**τα προϊόντα της δεύτερης κερδίζουν ένα on line κοινό 20 εκατομμυρίων ανθρώπων περίπου.**

Η τελική έγκριση από την Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (Federal Trade Commission, FTC) δόθηκε περίπου ένα χρόνο μετά, (Ιανουάριος 2001), αφού επιβλήθηκαν ορισμένοι περιορισμοί στην νεοσυσταθείσα AOL Time Warner.

Ο διεθνής τύπος εντυπωσιάστηκε από το γεγονός καθαυτό της συγχώνευσης δυο μεγαθηρίων, εταιριών πρωτοπόρων η καθεμία στον κλάδο της και αναφερόταν ως *η συγχώνευση του αιώνα*. Όμως, ένας συνοπτικός πίνακας με οικονομικά στοιχεία των δυο εταιριών παρουσιάζει πως τουλάχιστον σε ότι αφορά τα μεγέθη είναι η AOL που απορρόφησε την Time Warner<sup>9</sup>:

	<i>AOL</i>	<i>Time Warner</i>
Κύκλος εργασιών	5,2 τρις \$	26,6 τρις \$
Κέρδη	0,5 τρις \$	1,2 τρις \$
Προσωπικό	12,100 εργαζόμενοι	70,000 εργαζόμενοι

Παρατηρείται δηλαδή ότι η Time Warner είναι αντίστοιχα 5 φορές , 2,5 φορές και έξι φορές μεγαλύτερη από την AOL. Παρόλα αυτά, στην νέα εταιρία που συστάθηκε, η AOL θα κατέχει το 55% των μετοχών και η Time Warner το υπόλοιπο. Πως έγινε λοιπόν και σε κάθε μια μετοχή της Time Warner αντιστοιχούσε λιγότερη από μία μετοχή της AOL;

Ο λόγος είναι ότι σε αυτές τις συναλλαγές η τιμή προσδιορίζεται από την χρηματιστηριακή κεφαλαιοποίηση μιας εταιρίας, και αυτή της AOL ήταν 165 δις δολάρια ενώ η αντίστοιχη της Time Warner 111 δις δολάρια.

Μια σύντομη αναδρομή στην ιστορία της συγχώνευσης εμπεριέχει κάποιες εντυπωσιακές παρατηρήσεις όπως:

- Η αξία της τιμής της μετοχής της AOL αυξήθηκε 800 φορές από την αξία που είχε το 1992.
- Η αξία της επιχείρησης, που προέκυψε από τη συγχώνευση, ισοδυναμεί με το 60% του ΑΕΠ της Ισπανίας.

<sup>9</sup> “Et le chasseur devint gibier”, by Ibrahim Warde, Le Monde Diplomatique, February 2000

***Προϋποθέσεις που τέθηκαν για την πραγματοποίηση «της συγχώνευσης του  
αιώνα»***

Ο συνδυασμός της κυρίαρχης θέσης της AOL στην παροχή στενού εύρους (narrowband) ISP υπηρεσιών με την δεύτερη μεγαλύτερη εταιρία-παροχέα καλωδιακής τηλεόρασης συνιστά την καθαρότερη απειλή στις αγορές που θίγονται από αυτή την συγχώνευση. Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (Federal Trade Commission, FTC) για να αποφευχθεί μια τέτοια κατάσταση φρόντισε να «ανοίξει» την καλωδιακή υποδομή της AOL Time Warner σε ανταγωνιστικούς παροχείς υπηρεσιών Internet ISP.

Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών (Federal Communication Commission, FCC) χρησιμοποιεί την εξειδίκευση της για να επιβάλει περιορισμούς σε πιθανή μονοπωλιακή συμπεριφορά. Εξειδικευμένη σε θέματα τηλεπικοινωνιών εξέφρασε ειδικό ενδιαφέρον για να επινοήσει περιορισμούς, που αφορούν δυνατότητα πρόσβασης στην αρχική οθόνη και θέματα ποιότητας παρεχομένων υπηρεσιών.

Επίσης, απαίτησε, η AOL Time Warner να διαπραγματεύεται με καλή πίστη (bona fide) με τοπικούς και περιφερειακούς ISP έτσι ώστε διάφοροι ISP να έχουν την δυνατότητα να εξυπηρετούν τους συνδρομητές της καλωδιακής τηλεόρασης.

Ο κύριος όρος απαιτεί από την AOL Time Warner να κάνει συμβατό το δημοφιλές σύστημα της στιγμιαίου μηνύματος (Instant Messaging, IM) με άλλους τρεις ανταγωνιστές<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> FCC Approves AOL – Time Warner Merger, by Alen Klein, Washington Post, 12 January 2001  
<http://www.washtech.com/news/merger/6574-1.html>

## *AT & T*

Ένας άλλος τηλεπικοινωνιακό γίγαντας, η AT&T, συγκέντρωσε από τα αποθεματικά της 110 δις δολάρια, τα οποία σκοπεύει να επενδύσει στην αγορά των δύο μεγαλύτερων καλωδιακών δικτύων της Αμερικής. Έχει, επίσης, ανακοινώσει ότι σκοπεύει να εκσυγχρονίσει τις δυο νέες της θυγατρικές και να τις χρησιμοποιήσει για να προσφέρει μια ολοκληρωμένη σειρά τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στους καταναλωτές.

*Πρόθεσή της είναι να κυριαρχήσει στην αγορά τηλεπικοινωνιών προσφέροντας ένα πακέτο που θα περιλαμβάνει καλωδιακή τηλεόραση, τηλεφωνικές υπηρεσίες (τοπικές και υπεραστικές) και πρόσβαση διαφόρων ταχυτήτων στο Internet<sup>11</sup>. Η AT&T επιδιώκει μια συμφωνία με την Microsoft για να αποκτήσει λογισμικό διαχείρισης και διοίκησης υπηρεσιών ώστε να γίνει ο υπ' αριθμ. 1 αντίπαλος της AOL Time Warner.*

---

<sup>11</sup> «L'alliance AOL Time Warner, Internet happé par les spéculateurs », by Dan Schiller, Le Monde Diplomatique, Fevrier 2000



## *Deutsche Telekom , η ευρωπαϊκή εξαίρεση*

Μια νέα επικείμενη συγχώνευση στο χώρο των τηλεπικοινωνιών ανακοινώθηκε στις αρχές του 2001. Πρόκειται για το σχέδιο εξαγοράς της **VoiceStream Wireless Corporation** και της **Powertel Inc** (και οι δύο εταιρίες συμμετέχουν στο δείκτη Nasdaq) από την **Deutsche Telekom AG**. Στους στρατηγικούς στόχους αυτής της εξαγοράς πρωτεύοντα ρόλο έχει η δημιουργία ενός μοναδικού υπερατλαντικού παροχέα κινητής τηλεφωνίας βασισμένης στο πρότυπο GSM.

*Στόχος της, επίσης, είναι η παροχή ολοκληρωμένων ασύρματων επικοινωνιών, που θα στηρίζονται σε μια κοινή τεχνολογική πλατφόρμα και θα προσφέρουν φιλικά προς τον χρήστη χαρακτηριστικά, όπως διεθνές roaming, ενοποιημένο τρόπο τιμολόγησης και παγκόσμιο service.<sup>12</sup>*

Η Deutsche Telekom AG είναι η μεγαλύτερη εταιρία τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη και μια από τις μεγαλύτερες παγκοσμίως, με έσοδα 40.9 δις ευρώ (38.6 δις \$). Στο δίκτυό της υπάρχουν περισσότεροι από 45 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας σε ολόκληρο τον κόσμο. Επίσης, προσφέρει μια ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων σταθερής τηλεφωνίας σε πλέον των 50 εκατομμυρίων πελατών. Είναι ο πρωτοπόρος παροχέας γραμμών υψηλών ταχυτήτων ψηφιακής πρόσβασης (800.000 γραμμές T-DSL & 17,3 εκατομμύρια γραμμές ISDN).

Μέσω της θυγατρικής της **T-Online** δραστηριοποιείται, επίσης, ως ο μεγαλύτερος παροχέας υπηρεσιών Internet σε πανευρωπαϊκό επίπεδο με 8 εκατομμύρια περίπου συνδρομητές. Πρόσφατα, μέσω μιας άλλης θυγατρικής, της **T-Systems** στρέφεται και προς τις επιχειρήσεις προσφέροντας ολοκληρωμένες IT και τηλεπικοινωνιακές λύσεις σε πάνω από 20 χώρες και κατακτώντας την δεύτερη θέση στον κλάδο, στην Ευρώπη.<sup>13</sup>

Η **VoiceStream Wireless Corporation**, ένας από τους κυρίαρχους παροχείς ασύρματων επικοινωνιών στις Ηνωμένες Πολιτείες, είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη τηλεφωνική εταιρία και έχει λάβει βιομηχανικά βραβεία για εισαγωγή καινοτομιών. Προσφέρει υπηρεσίες σε 270 περίπου εκατομμύρια **(πελάτες)**; ανθρώπους και λειτουργεί κάτω από την πλατφόρμα GSM, τεχνολογία που έχει υιοθετηθεί από 158

---

<sup>12</sup> «Deutsche Telekom says VoiceStream and PowerTel shareholders vote in favor of mergers»,

<sup>13</sup> [www.telekom.de/international](http://www.telekom.de/international)

χώρες (το 70% περίπου της παγκόσμιας ασύρματης αγοράς). Είναι ο μοναδικός παροχέας στις Ηνωμένες Πολιτείες που διαθέτει ένα εθνικό δίκτυο τεχνολογίας GSM επιτρέποντας έτσι στους πελάτες της να χρησιμοποιούν το νούμερο τους όταν ταξιδεύουν εκτός Η.Π.Α., προσφέροντας επιπλέον υπηρεσίες roaming σε πελάτες άλλων παροχέων GSM όταν αυτοί βρίσκονται στις Η.Π.Α.<sup>14</sup>

Η **Powertel Inc** παρέχει μόνο ψηφιακές PCS υπηρεσίες σε μία περιοχή 12 πολιτειών στο Νότο των Η.Π.Α. όπου έχει άδεια, και έχει περίπου 772.000 πελάτες. Καθώς η πλατφόρμα λειτουργίας της είναι συμβατή με παροχείς GSM καλύπτει και τις λοιπές πολιτείες και τον Καναδά.<sup>15</sup>

Επισημαίνεται ότι, παράλληλα με την αίτηση συγχώνευσης των ανωτέρω τριών εταιριών, η **Powertel Inc** και η **VoiceStream Wireless Corporation** έχουν υποβάλλει αίτηση μεταξύ τους συγχώνευσης με απορρόφηση της πρώτης από τη δεύτερη σε περίπτωση που η συγχώνευση με την Deutsche Telekom δεν ευδοκιμήσει.

*Στόχος της συγχώνευσης είναι η δημιουργία ενός διεθνούς δικτύου βασισμένου στο πρότυπο GSM.* Η VoiceStream Wireless Corporation έχει κινηθεί ήδη προς αυτή την κατεύθυνση με την απόκτηση δυο άλλων εταιριών ασύρματης τηλεφωνίας GSM την **Omnipoint Corporation** και την **Aerial Communications Inc.**

---

<sup>14</sup> [www.voicestream.com](http://www.voicestream.com)

<sup>15</sup> [www.powertel.com](http://www.powertel.com)

## *Worldcom*

Τον Οκτώβριο του 2000 η **WorldCom Inc.** ανακοίνωσε την πρόθεσή της να συγχωνευθεί με την **Intermedia Communications Inc.** Αποκτώντας την Intermedia Communications Inc. η WorldCom Inc. αποκτά εμμέσως την **Digex**, μια εταιρία που είναι από τους κορυφαίους παροχείς εξειδικευμένων υπηρεσιών web-hosting σε επιχειρήσεις. Η WorldCom Inc. είναι ένας από τους κύριους παροχείς τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στον κόσμο. Δραστηριοποιείται σε 65 χώρες και ο συνολικός της τζίρος για το 1999 έφτασε τα 37 δις δολάρια.<sup>16</sup> σε θυγατρική της WorldCom Inc είναι η **UUNET** ο μεγαλύτερος παροχέας Internet στον κόσμο και ένας από τους σημαντικότερους παροχείς υπηρεσιών backbone Internet. Επίσης προσφέρει είτε dial-up είτε μόνιμες συνδέσεις.

Η Intermedia Inc είναι σημαντικός παροχέας ολοκληρωμένων λύσεων επικοινωνιών (δεδομένων και φωνής) σε επιχειρήσεις (κυρίως με την τεχνική του frame-relay). Οι πελάτες της κατά προσέγγιση ανέρχονται στις 90.000 επιχειρήσεις και κυβερνητικούς οργανισμούς. Ο συνολικός τζίρος της για το 1999 έφτασε τα 906 εκατομμύρια δολάρια περίπου.

Στόχος της WorldCom Inc είναι να τοποθετηθεί στην αγορά σαν παροχέας εξειδικευμένων υπηρεσιών σε επιχειρήσεις. Τέτοιες υπηρεσίες είναι υπηρεσίες μετάδοσης φωνής και δεδομένων και σχετικές με το Internet και το ηλεκτρονικό εμπόριο υπηρεσίες.

---

<sup>16</sup> Application for Transfer of Control in the Matter of Intermedia Communications Inc. (Transferor) and WorldCom Inc. (Transferee), 23/10/2000, Federal Communication Commission

### ***Bell Atlantic και Nynex Corp***

Οι **Bell Atlantic** και η **Nynex Corp.**, δυο εταιρίες που θα μπορούσαν να χαρακτηρισθούν ως μονοπώλια η κάθε μία μόνη της, ανακοίνωσαν το σχέδιο τους να συγχωνευθούν, δημιουργώντας ένα νέο τηλεπικοινωνιακό γίγαντα με ενοποιημένους κύκλους εργασιών άνω των 27 δις δολαρίων και ένα **φιλόδοξο στόχο, να συναγωνιστούν την AT&T και άλλους στην «κούρσα» προσφοράς ολοκληρωμένων πακέτων υπηρεσιών που περιλαμβάνουν παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας, πρόσβασης Internet και υπηρεσιών ψυχαγωγίας.**

Η νέα αυτή εταιρία θα φέρει το όνομα της Bell Atlantic και θα είναι η δεύτερη σε μέγεθος τηλεφωνική εταιρία μετά από την AT&T. Θα ελέγχει περίπου 37 εκατομμύρια τηλεφωνικές γραμμές σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά, περίπου το 1/3 των υπεραστικών τηλεφωνημάτων του συνόλου της χώρας.

Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών (FCC) ενέκρινε τη συγχώνευση τον Ιούλιο του 1997 με το σκεπτικό ότι η δημιουργία ενός εύρωστου δικτύου (ειδικά στην μητροπολιτική περιοχή της Νέας Υόρκης) θα αποβεί ευνοϊκή για τους καταναλωτές και θα βοηθήσει στην είσοδο στην αγορά νέων ανταγωνιστών.

### ***Sprint***

Τον Νοέμβριο του 1999 η Sprint και η MCI Worldcom κατέθεσαν στη Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών πρόταση συγχώνευσης η οποία όμως αποσύρθηκε από τις ίδιες τις εταιρίες τον Νοέμβριο του 2000.

## Στόχοι των συγχωνεύσεων

Ενώ στο παρελθόν οι συγχωνεύσεις είχαν οικονομικά κίνητρα, σήμερα η επιχειρησιακή στρατηγική και η ανάγκη ανταπόκρισης σε μια, ραγδαίων και βασικών αλλαγών οικονομία, αναγκάζει τις επιχειρήσεις να προχωρούν σε εξαγορές, να συνάπτουν στρατηγικές συμμαχίες ή οποιεσδήποτε άλλες μορφές συνεργασίας.

□ *Η δημιουργία νέων εφαρμογών που θα γίνουν καθημερινό κομμάτι της ρουτίνας στην ψηφιακή εποχή, όπως π.χ. η ανάπτυξη του instant messaging και η εξάπλωση του ώστε να αντικαταστήσει το τηλέφωνο και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.*

□ *Η εμφάνιση μιας νέας αγοράς, που συνδυάζει το Internet και την καλωδιακή τηλεόραση ή την τεχνολογία streaming–video video on demand με στόχο να προσφέρει την διαδραστική τηλεόραση και/ή ψυχαγωγία που σχετίζεται με τέτοιες υπηρεσίες όπως π.χ. διαδραστικά παιχνίδια, εκπαίδευση από απόσταση, υπηρεσίες video-conference, τηλε-εργασία κ.α.*

□ *Η κάλυψη ενός όσο το δυνατό μεγαλύτερης έκτασης και η πρόσβαση σε ισχυρές αγορές με στόχο την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και την προσφορά μεγαλύτερης κάλυψης (δικτύου) στους πελάτες τους.*

## Επίλογος

Οι τεχνολογίες της πληροφορικής και των (τηλε)επικοινωνιών μας εισήγαγε σε μια νέα εποχή, που ως κύριο χαρακτηριστικό έχει την άμεση μεταφορά άυλων δεδομένων και τον πολλαπλασιασμό των ηλεκτρονικών σχέσεων και δικτύων. Πολλοί παρομοιάζουν τους επικοινωνιακούς δρόμους του Internet με αυτό που αντιπροσώπευαν οι σιδηρόδρομοι την βιομηχανική περίοδο. Πολλοί βασίζονται, λοιπόν στην εκθετική ανάπτυξη, στην τωρινή αρχική φάση, όλων των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον ένα ή τον άλλον τρόπο με τους εικονικούς αυτοκινητόδρομους, την τεχνολογία των δικτύων.

Υπολογίζεται ότι ο αριθμός των χρηστών του Internet θα φτάσει τα 500 εκατομμύρια το 2005.

Η μάχη που θα δοθεί, από τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο, θα έχει σαν αντικείμενο την κυριαρχία στην αγορά των εικόνων, των δεδομένων, του ήχου, των παιχνιδιών κ.λ.π. ***Αλλά πάνω από όλα θα αφορά στην κυριαρχία στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.*** Το Internet έχει πια μεταμορφωθεί σε ένα τεράστιο κατάστημα, με συναλλαγές που αγγίζουν τα 40 δις δολάρια για το 2000.

Παραδόξως σε έναν κόσμο που διοικείται από τις αγορές, οι επιχειρήσεις των οποίων οι μετοχές γίνονται περιζήτητες (και πανάκριβες) δεν είναι πλέον αυτές που έχουν σταθερά και σίγουρα κέρδη αλλά αυτές που «βασίζονται σε μια ιδέα». Αυτές οι επιχειρήσεις είναι σαν να λένε στις αγορές: *«ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΔΕΝ ΘΑ ΜΟΙΑΖΕΙ ΣΕ ΤΙΠΟΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΛΟΙΠΟΝ ΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΤΕ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΜΑΣ ΚΟΙΤΩΝΤΑΣ ΣΤΟ ΠΑΡΟΝ. ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΛΕΙΣΕΤΕ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΝΑ ΦΑΝΤΑΣΤΕΙΤΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ<sup>17</sup>»*. Κατ' αυτό τον τρόπο πολύ νέες επιχειρήσεις «απομυζούν» τα κεφάλαια από επιχειρήσεις κερδοφόρες και θεσμοθετημένες. Για τις οποίες όμως η αγορά δεν ενδιαφέρεται πλέον.

Πολλοί φοβούνται ότι μέσω των γιγαντιαίων συγχωνεύσεων, τόσο αυτών που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί όσο και αυτών που επίκεινται, το Internet θα μεταμορφωθεί από μέσο πληροφόρησης σε «μηχανή» που θα παρακολουθεί τους καταναλωτές και στόχο θα έχει αποκλειστικά την πώληση προϊόντων, χάνοντας έτσι την ανεξαρτησία του.

---

<sup>17</sup> “Et le chasseur devint gibier”, by Ibrahim Warde, Le Monde Diplomatique, February 2000

Πολλοί φοβούνται, επίσης, πως μια νέα μορφή απολυταρχισμού, θα γεννηθεί από τον έλεγχο των Μ.Μ.Ε.

Παρόλο που πλέον κανείς δεν πιστεύει πως το Internet θα «εξαφανίσει» όλα τα υπόλοιπα μέσα μαζικής επικοινωνίας είναι εμφανές ότι θα φέρει μεταβολές σε αυτά επιδρώντας στο μερίδιο της διαφημιστικής πίτας (και κύριου εσόδου τους) και στα οικονομικά μοντέλα.

### Μεγαλύτερες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας στις Η.Π.Α.<sup>18</sup>

<b>Εταιρία</b>	<b>Συνδρομητές</b>	<b>Μερίδιο αγοράς</b>
Verizon Wireless	25.8	30%
SBC-Bell South	16.5	19.2%
AT & T Wireless	10	11.6%
Sprint PCS	5.7	6.6%
ALLTEL	5	6.1%
NexTel Communications	4.5	5.7%

---

<sup>18</sup> Application for Transfer of Control in the Matter of PowerTel Inc. and Voicestream Wireless Corporation, 18/9/2000, Federal Communication Commission



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Άρθρα

«Have mergers sparked Insider Trading» by Chet Dembeck , e-commerce Times 2 August 1999 <http://www.ecommercetimes.com/news/>

«Les termes inégaux des échanges électroniques», Philippe Quiau, Directeur de la division information et informatique de l'Unesco, Février 1999, Le Monde Diplomatique.

The Yankee Group, “Residential MDUs: A Market yet to be Tapped”, 1999

“Et le chasseur devint gibier”, by Ibrahim Warde, Le Monde Diplomatique, February 2000

«L’alliance AOL Time Warner, Internet happé par les spéculateurs », by Dan Schiller, Le Monde Diplomatique, Février 2000

«Deutsche Telekom says VoiceStream and PowerTel shareholders vote in favor of mergers»,

[FCC Approves AOL – Time Warner Merger, by Alen Klein, Washington Post, 12 January 2001](http://www.washtech.com/news/merger/6574-1.html)  
<http://www.washtech.com/news/merger/6574-1.html>

“Et le chasseur devint gibier”, by Ibrahim Warde, Le Monde Diplomatique, February 2000

### Αιτήσεις συγχώνευσης στη Ομοσπονδιακή Επιτροπή

#### Τηλεπικοινωνιών

Petition of AT & T Corp. to deny joint applications of One Point Communications Corp. and Verizon Communications, before the Federal Communications Commission

Application for Transfer of Control in the matter of One Point Communications Corp. (Transferor) and Verizon Communications (Transferee), 5 September 2000 Federal Communications Commission

Application for Transfer of Control in the Matter of Intermedia Communications Inc. (Transferor) and WorldCom Inc. (Transferee), 23/10/2000, Federal Communication Commission

Application for Transfer of Control in the Matter of PowerTel Inc. and Voicestream  
Wireless Corporation, 18/9/2000, Federal Communication Commission

## **Ετήσια Reports εταιριών**

“WorldCom at the heart of Internet Growth”, 1999 e-Annual Report

## **Συνοπτική παρουσίαση των sites που αναφέρονται στην εργασία**

[http://www.wcom.about\\_the\\_company/investor\\_relations/annual\\_reports/1999/do-internet.phtml](http://www.wcom.about_the_company/investor_relations/annual_reports/1999/do-internet.phtml)

[www.telekom.de/international](http://www.telekom.de/international)

[www.voicestream.com](http://www.voicestream.com)

[www.powertel.com](http://www.powertel.com)

<http://www.speakout.com/Issues/Briefs/1084/>

<http://www.ecommercetimes.com/news/viewpoint2000/view-000111-1.shtml>

<http://www.washtech.com/news/merger/6574-1.html>

[http://www.fcc.gov/aol\\_tw.html](http://www.fcc.gov/aol_tw.html)

<http://www.fcc.gov/transaction/voicestream-deutsche.html>

<http://www.fcc.gov/transaction/timelines.html>

<http://www.techweb.com/wire/story/reuters-finance/REU20001214S0003>

<http://www.unesco.org/webworld/observatory/>