

**Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών
Σπουδών στα Πληροφοριακά Συστήματα**



**Εργασία στο μάθημα
Στρατηγικές για την Πληροφορική
και την Τηλεματική
για το γ' εξάμηνο**

Θέμα:

Τιμολόγηση σχεδίασης και ανάπτυξης δικτυακού τόπου
στην Ελλάδα και στον κόσμο.
Υπηρεσίες και Στρατηγικές

Pricing in Web site design and development
in Greece and Worldwide
Services and Strategies

Του θέματος επιμελήθηκε
ο μεταπτυχιακός φοιτητής:

Τσακίρης Αθανάσιος

M 03/00

Θεσσαλονίκη 21/5/2001

Περιεχόμενα

A/A	Θέμα	Σελ.
1	Εισαγωγή - Κατανόηση του προβλήματος	1
2	Κατηγοριοποίηση του κόστους για την κατασκευή και ανάπτυξη ενός Web Site	2
3	Κόστος λειτουργίας Web site-Ανάλυση παρούσας κατάστασης	2
4	Στρατηγική επιλογή - Επιλογή Web host	3
5	Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή Web host	4
6	Στρατηγικές τιμολόγησης πληροφοριακών αγαθών	5
7	Συγκριτική ανάλυση διεθνών πρακτικών	7
7.1	www.yahoo.com	7
7.2	www.hostdepot.com	8
7.3	www.addr.com	11
8	Συγκριτική ανάλυση ελληνικών πρακτικών	13
8.1	www.atlantis.gr	13
8.2	www.virtualnet.gr	15
8.3	www.global.gr	16
8.4	www.fastweb.gr	19
8.5	www.eexi.gr	21
8.6	www.otenet.gr	25
8.7	www.eunet.gr	26
8.8	www.znet.gr	27
8.9	www.shosting.gr	28
9	Συμπεράσματα	29

Περίληψη

Στα πλαίσια της νέας οικονομίας γίνεται όλο και περισσότερο έντονη η ανάγκη για την ανακάλυψη οικονομικών και στρατηγικών μοντέλων που να την περιγράφουν. Τα μοντέλα θα πρέπει να εναρμονιστούν με τις επιταγές και τη δυναμική της νέας τεχνολογίας έτσι ώστε να φέρουν την ισορροπία και στην πληροφοριακή επανάσταση και να οδηγήσουν σε μακροπρόθεσμα οφέλη από αυτή.

Ένα σημαντικό κομμάτι της νέας οικονομίας περιλαμβάνει την παγκόσμια αγορά του διαδικτύου. Στην αγορά αυτή δοκιμάζονται και εφαρμόζονται πρωτοποριακές πολλές φορές στρατηγικές. Η στρατηγικές τις τιμολόγησης και πιο συγκεκριμένα της τιμολόγησης των υπηρεσιών κατασκευής και ανάπτυξης ενός διαδικτυακού τόπου αποτελούν αντικείμενο της εργασίας αυτής.

Η εργασία αυτή δεν επιδιώκει να ανακαλύψει νέες αρχές λειτουργίας των αγορών. Αντίθετα προσπαθεί μέσα από τα βιβλία και τις διεθνείς και ελληνικές πρακτικές στον κλάδο της κατασκευής και ανάπτυξης ιστοσελίδων να ανακαλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών που θα ήθελαν να επεκταθούν σε διαδικτυακή δραστηριότητα, τις διαστάσεις ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας και τέλος τις στρατηγικές που χρησιμοποιούν οι παροχείς διαδικτυακών υπηρεσιών για να καλύψουν τις ανάγκες και τις διαστάσεις αυτές.

Summary

On the frame of the new economy emerges the need for the research of financial and strategic models in order to be described. That models have to be adopted to the requests and the dynamic of the new technology for balancing the information revolution and guiding to long-term profits from it.

An important part of the new economy includes the global market of the World Wide Web. In this market are testing and developing innovated strategies. The strategies of pricing the services of Web Sites' design and development are the subject of this essay.

This essay is not aimed on researching new principals of markets' function. On the contrary it is trying through books and international and greek practices on the area of Web Sites' design and development to find the customers' needs, the dimensions of the development of a Web site and the strategies that are applied by the Internet Service Providers in order to satisfy these needs and dimensions.

Εισαγωγή - Κατανόηση του προβλήματος

Για να γίνει κατανοητό το πρόβλημα της στρατηγικής κοστολόγησης της κατασκευής και ανάπτυξης ενός Web site θα πρέπει καταρχήν να αναζητηθεί η διάσταση του "πελάτη" μιας τέτοιας υπηρεσίας. Πελάτης μπορεί να είναι λοιπόν ένας ιδιώτης, μια μικρομεσαία επιχείρηση ή ακόμα και μια μεγάλη πολυεθνική εταιρία που θέλει να δραστηριοποιηθεί στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η κατασκευή και διαχείριση ενός Web site δεν είναι μια απλή υπόθεση. Η μελέτη που πρέπει να γίνει καθώς και ο σχεδιασμός πρέπει να είναι παρόμοιος με αυτόν της δημιουργίας μιας φυσικής επιχείρησης. Για το λόγο αυτό οι οργανώσεις που θέλουν να αντιληφθούν τις επιχειρηματικές τους επιλογές χρειάζονται καταρχήν να έχουν κατανοήσει τα αναμενόμενα κόστη και τις ωφέλειες της ανάπτυξης ενός Web site.

Από συνεντεύξεις που έγιναν σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο για την κατασκευή ενός μοντέλου κόστους-απόδοσης βγήκαν τα εξής συμπεράσματα:

α) Η ανάπτυξη μιας δικτυακής υπηρεσίας είναι πολύχρονη διαδικασία. Οι οργανώσεις θα πρέπει να προϋπολογίσουν αρκετούς πόρους για την συντήρηση και αναβάθμιση της υπηρεσίας που είχε αναπτυχθεί αρχικά. Η μεταχρονολογημένη πληροφορία είναι πολλές φορές χειρότερη από την καθόλου πληροφορία. Γι αυτό χρειάζεται μια συνεχής επένδυση για να διατηρηθεί η δικτυακή υπηρεσία όπως ήταν αρχικά.

β) Το κόστος και οι ανθρώπινοι πόροι που χρειάζονται για την ανάπτυξη και λειτουργία ενός τυπικού Web site είναι ασυνήθιστα σημαντικά μεγαλύτεροι από το τεχνικό κόστος κατασκευής ενός Site. Το κόστος σε ανθρώπινο δυναμικό είναι 5-12 φορές μεγαλύτερο από τα υπόλοιπα κόστη.

γ) Επειδή η δικτυακή τεχνολογία εμπλέκει πολλά συστατικά της οργάνωσης, η ομάδα ανάπτυξης θα πρέπει να αποτελείται από όλα τα μέρη τα οποία μπορεί να εμπλέκονται στην υπηρεσία η οποία παρέχεται.

δ) Οι υπηρεσίες που απαιτούνται από το hosting της δικτυακής υπηρεσίας In-house είναι πολύ μεγαλύτερη από το γίνει outsourcing ειδικά όταν (για μικρές επιχειρήσεις) το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και η τεχνολογία δεν υπάρχουν ήδη στην επιχείρηση.

ε) Ο ορισμός και η ποσοτικοποίηση των μετρητών απόδοσης είναι συνήθως πιο δύσκολος από τον ορισμό και ποσοτικοποίηση των μετρητών κόστους. Η αναγκαιότητα μέτρησης όμως και των δυο διαστάσεων την επένδυσης είναι καθοριστικής σημασίας για τις επιχειρήσεις αφού συνδέονται με στρατηγικούς στόχους και πρέπει να γίνονται αναλυτικά και όσο το δυνατόν με ακρίβεια.

στ) Είναι πολύ δύσκολο να μετρηθεί η αληθινή αξία ενός Web site (δικτυακή υπηρεσία) με δείκτες απόδοσης, αφού δεν είναι ξεκάθαρη η επίδραση της δικτυακής υπηρεσίας από άλλους παράγοντες του περιβάλλοντος.

ζ) Δεν πρέπει να παραβλεφτούν παράγοντες του κόστους όπως η οργανωσιακή ετοιμότητα, η δομή του host του site, η πρόσβαση στο προσωπικό και τους άλλους χρήστες, και η υποστήριξη του τελικού χρήστη. Το πόσο επηρεάζει κάθε παράγοντας από αυτούς το κόστος εξαρτάται από το είδος της οργάνωσης.

η) Οι δικτυακές υπηρεσίες οι οποίες επικεντρώνονται στον διαμοιρασμό της πληροφορίας σε πρώτη φάση δεν δημιουργούν θετικές χρηματορροές για την οργάνωση. Έρευνες δείχνουν ότι αυξάνονται παράλληλα κόστη όπως πχ. κόστος τηλεφωνικής υποστήριξης. [AP2]

Κατηγοριοποίηση του κόστους για την κατασκευή και ανάπτυξη ενός Web Site

Σύμφωνα με την μελέτη των R.T Larsen-P.A.Bloniarz το κόστος ενός Web site μπορεί να διακριθεί σε κόστος εγκατάστασης (αρχικό) και κόστος συντήρησης. Επιμέρους οι παραπάνω πρότειναν την ταξινόμηση του κόστους σε 5 κατηγορίες. Το μοντέλο αυτό βοηθάει στην κατανόηση της οπτικής γωνίας με την οποία βλέπει ο "πελάτης" (εν προκειμένω οι επιχειρήσεις) το κόστος σχεδίασης και ανάπτυξης ενός Web site.

1) Οργανωσιακή ετοιμότητα

Περιλαμβάνει την εκπαίδευση του προσωπικού και ενημέρωση για την τεχνολογία καθώς και τον ευρύτερο σχεδιασμό της διαδικτυακής παρουσίας.

2) Πρόσβαση για τους εργαζόμενους και για τους άλλους χρήστες

Περιλαμβάνει το hardware, software και κόστος πρόσβασης για τους εργαζόμενους που ασχολούνται με την σχεδίαση, ανάπτυξη, τεχνική υποστήριξη και έλεγχο του web site. Γενικότερα περιλαμβάνει όλες τις τεχνολογίες που χρειάζονται για την διαχείριση και συντήρηση ενός Web site.

3)Υποστήριξη τελικού χρήστη

Αφορά το κόστος εκπαίδευσης και υποστήριξης του τελικού χρήστη ώστε να χρησιμοποιήσει του παρεχόμενους δικτυακούς πόρους

4) Ανάπτυξη και συντήρηση του περιεχομένου

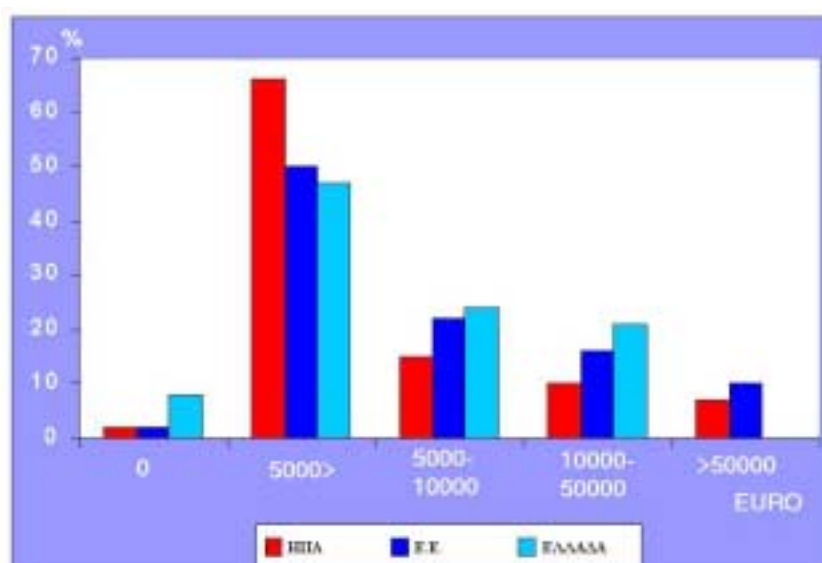
Η ανάπτυξη του περιεχομένου πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο λιτή έτσι ώστε να είναι εύκολη η ενημέρωση και αναβάθμιση του, ενώ για πιο πολύπλοκες εφαρμογές που απαιτούν αμφίδρομη επικοινωνία το κόστος ανάπτυξης μπορεί να είναι σημαντικό.

5) Δομή του hosting του site

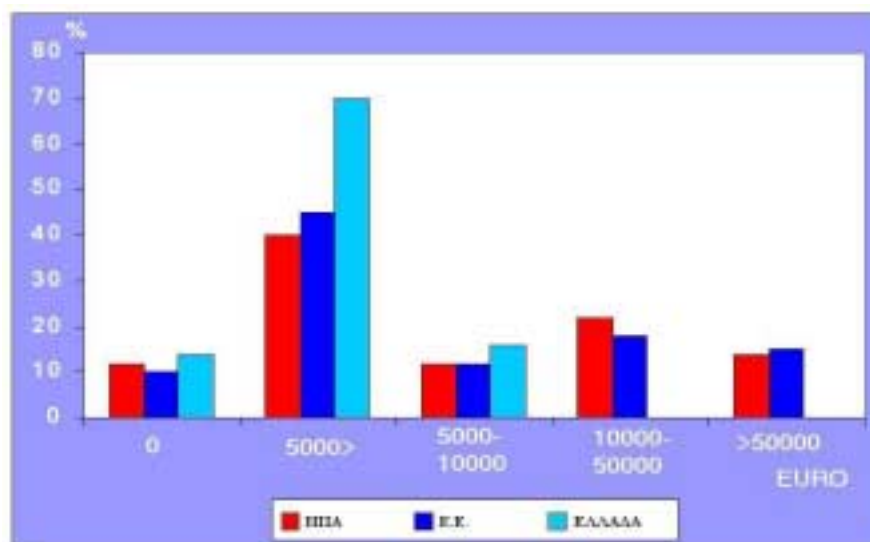
Απαραίτητα στοιχεία για την κατασκευή ενός site είναι η ύπαρξη ενός server καθώς και χώρου στο δίσκο ώστε να αποθηκευθεί η διαθέσιμη πληροφορία. Το στοιχείο αυτό μπορεί να γίνει outsourcing η να γίνει από την σύνδεση της εταιρίας με το διαδίκτυο.[AP2]

Κόστος λειτουργίας Web site-Ανάλυση παρούσας κατάστασης

Η πλειονότητα των εταιριών έχουν έναν ετήσιο εσωτερικό προϋπολογισμό για τους κόμβους λιγότερο από 5.000 Euro (συμπεριλαμβανομένων όλων των εξόδων όπως: υλικό προγράμματα και μισθοί). Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνεται το κόστος λειτουργίας των Web Site..



Αυτός ο κανόνας ισχύει και για τις ελληνικές επιχειρήσεις που φαίνεται να ξοδεύουν λιγότερο από 1,5 εκατομμύριο δρχ. για την συντήρηση των κόμβων τους. Υπάρχει όμως ένα σημαντικό ποσοστό εταιριών που ξοδεύουν από 1,5 εκ. έως 3 εκ. Αυτό συσχετίζεται και με τον αριθμό των ατόμων που ασχολούνται με τον κόμβο. Ο ετήσιος προϋπολογισμός για τους κόμβους που ανατίθεται σε άλλες εταιρίες (outsourcing) παρουσιάζει την ίδια εικόνα με το προηγούμενο διάγραμμα. Το 81% των εταιριών ξοδεύουν λιγότερο από 5.000 Euro. Οι Ευρωπαϊκές εταιρίες



εμφανίζεται να ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για τον κόμβο τους, ανεξάρτητα αν αυτό αναφέρεται στον εσωτερικό προϋπολογισμό, ή σε εργασίες που παρέχονται από άλλες εταιρίες.

Οι ελληνικές εταιρίες βρίσκονται εναρμονισμένες στο σημείο αυτό με τα διεθνή δεδομένα.

Τα προηγούμενα αποτελέσματα ταιριάζουν και με τα αποτελέσματα που παρουσιάστηκαν από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο-Απρίλιο του 1998 από την YellowWindow (<http://www.yellowwindow.be>) στην οποία διαπιστώθηκε ότι το κόστος της σχεδίασης και συντήρησης ενός web κόμβου ήταν 71% κάτω των 5.000 Euro και μόνο 2% ήταν άνω των 50.000 Euro.[AP1]

Στρατηγική επιλογή - Επιλογή Web host

Η πρώτη και πολύ σημαντική επιλογή για την δημιουργία ενός Web site είναι η επιλογή Web host. Από αυτήν την επιλογή εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό το κόστος του site καθώς και η επιτυχία του. Καταρχήν βασική απόφαση που σχετίζεται με την δραστηριότητα και το σκοπό της λειτουργίας του site είναι η επιλογή domain name.

Οι διαθέσιμες υπηρεσίες που παρέχονται στο θέμα αυτό είναι:

α) Non-virtual servers: η διεύθυνση του site είναι της μορφής <http://www.hostname.com/yourbusiness> και απευθύνεται κυρίως σε απλούς χρήστες που θέλουν να φτιάξουν μια ιστοσελίδα παρά σε επιχειρήσεις.

β) Virtual servers: η διεύθυνση είναι της μορφής <http://www.yourcompany.com>. Φαίνεται δηλαδή σαν να έχει η επιχείρηση το δικό της in-house server.

γ) True-Virtual servers: Επιτρέπει στην επιχείρηση να έχει διεύθυνση <http://www.yourcompany.com> ή <http://yourcompany.com>

Οι περισσότερο εμπορικοί hosts θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να προσφέρουν στους χρήστες και τους 3 τρόπους διευθυνσιοδότησης. Το κόστος των τριών αυτών υπηρεσιών όπως είναι φανερό δεν διαφέρει. Όμως η τιμολόγηση του από τους παροχείς δικτυακών υπηρεσιών είναι διαφορετική. Εφαρμόζεται δηλαδή πολιτική διαφοροποίησης τιμών αφού οι χρήστες στους οποίους απευθύνεται η κάθε μία από τις παραπάνω λύσεις είναι πρόθυμοι να πληρώσουν διαφορετικά για κάθε μία από τις υπηρεσίες. Έτσι για παράδειγμα οι επιχειρήσεις που θα ήθελαν να δραστηριοποιηθούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο θα πλήρωναν κάτι παραπάνω για να έχουν ένα domain name που δεν θα αναφέρει το όνομα του host. Αντίθετα οι απλοί χρήστες δεν θα είχαν αντίστοιχο πρόβλημα αλλά θα μπορούσαν να διαθέσουν λιγότερα χρήματα για την κατασκευή ενός Web site.[AP3]

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή Web host

Υπάρχουν αρκετά σημαντικά θέματα που πρέπει να λάβει υπ' όψιν μια online επιχείρηση όπως πόσο αποθηκευτικό χώρο χρειάζεται, πως θα διασφαλίσει ότι θα λαμβάνει τα e-mail και πως θα προσδιορίσει το απαραίτητο επίπεδο τεχνικής υποστήριξης. Σημαντικά θέματα για την δημιουργία ενός site είναι:

α) Προσδιορισμός του αποθηκευτικού χώρου που χρειάζεται. Οι στατιστικές δείχνουν ότι το μέσο Web Site είναι 5 Mb ή μικρότερο. Αλλά ο χώρος που χρειάζεται εξαρτάται από το είδος του site. Για παράδειγμα πόσα γραφικά θα χρειαστούν, πόσο μεγάλες βάσεις δεδομένων, τι θα συμβεί αν τα αρχεία αυτά ξεπεράσουν το όριο που παρέχει ο Web host κλπ. Ερωτήσεις που απασχολούν από την αρχή όποιον σκέφτεται να δημιουργήσει ένα site και πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν στην δημιουργία στρατηγικής από την πλευρά των παροχών διαδικτυακών υπηρεσιών.

β) Πόσο bandwidth θα χρειαστεί. Με τον όρο bandwidth εννοείται η ποσότητα των δεδομένων που θα μεταφέρονται από και προς το server του Site κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου. Επειδή η χρήση του bandwidth ενός Web host από ένα site περιορίζει το διαθέσιμο bandwidth των υπολοίπων site τίθεται ζήτημα περιορισμού του με βάση την τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας που παρέχει τη φιλοξενία.

γ) Εκτίμηση του πόσο γρήγορο χρειάζεται να είναι ένα site. Ο τύπος της σύνδεσης του Web host με το διαδίκτυο επηρεάζουν το πόσο γρήγορα και εύκολα μπορεί να προσπελαστεί ένα Site από του επισκέπτες του. Πολύ συχνά οι Web hosts με ταχύτερες συνδέσεις δεν κοστίζουν αρκετά περισσότερο από πιο αργές συνδέσεις. Κι αυτό γιατί η ταχύτητα είναι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία ενός site. Έτσι οι Web host με γρήγορες συνδέσεις έχουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς χωρίς επιπλέον κόστος ανά χρήστη. Τα μεγαλύτερα λοιπόν κόστη αρχικής επένδυσης για την εγκατάσταση γρήγορης σύνδεσης μοιράζονται μεταξύ των πολλών χρηστών.

δ) Εξέταση της ποιότητας της τεχνικής υποστήριξης του Web host. Το e-mail είναι ο κεντρικός πυρήνας δραστηριότητας πολλών online επιχειρήσεων και πολλοί Web hosts παρέχουν έναν αριθμό e-mail accounts και υπηρεσιών. Οι πιο συνηθισμένες υπηρεσίες e-mail περιλαμβάνουν το post office protocol (POP3), λογαριασμούς, forwarding, autoresponders, υποστήριξη λίστας mail και Web accessible e-mail.

ε) Εκτίμηση των εργαλείων monitoring του site που παρέχονται από τον Web host. Είναι κρίσιμο για την επιτυχία του Site και κατ' επέκταση της δικτυακής επιχείρησης. Επιλογές που

παρέχονται συνήθως είναι τα control panels, αρχεία αναφορών, και δυνατότητα ερωταποκρίσεων με e-mail ή τηλεφωνικώς.

στ) Αντίληψη της προσβασιμότητας του Site και των επιλογών τροποποίησης (modification). Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για την πρόσβαση και τροποποίηση ενός Web Site ο κάθε ένας από τους οποίους έχει τα πλεονεκτήματά του. Μεταφορά αρχείων, αλλαγές στο site από ένα απομακρυσμένο τερματικό, ή αναβάθμιση του Site είναι μερικές από τις δυνατότητες που δίνουν το File transfer protocol (ftp), το telnet, και τα προγράμματα τύπου FrontPage.

ζ) Επιπλέον υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει ένας host. Αρκετοί hosts προσφέρουν υπηρεσίες που τους διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό. Αυτές οι υπηρεσίες ποικίλουν από domain name parking σε εκπτώσεις μέχρι την τιμή κόστους μέχρι τον προγραμματισμό με σύμβαση. Ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης κάποιες υπηρεσίες από αυτές μπορεί να είναι απαραίτητες ενώ άλλες πολυτέλεια.

η) Προσδιορισμός της δομής του κόστους του host. Τα κόστη των Web hosts διαφέρουν σημαντικά ως προς τις προσφερόμενες υπηρεσίες, τα κόστη εγκατάστασης και τέλος τις εγγυήσεις. Κάποιοι host προσφέρουν δωρεάν υπηρεσίες ενώ άλλοι χρεώνουν ανά 50 Mb. Τα κόστη εγκατάστασης, οι αμοιβές εγγραφής, οι ετήσιες χρηματορροές και οι διάφορες εγγυήσεις εξαρτώνται σημαντικά από την επιλογή του host. [AP4]

Στρατηγικές τιμολόγησης πληροφοριακών αγαθών

Είναι γενικά παραδεκτό ότι τα ψηφιακά υλικά έχουν την ιδιότητα ότι είναι πολύ ακριβά να παραχθούν στο πρώτο τους αντίτυπο και πολύ πιο φτηνά στην αναπαραγωγή τους. Η αρχή αυτή ισχύει κατ'επέκταση και στους συνδυασμούς πληροφοριακής τεχνολογίας η οποία χρειάζεται για την παροχή διαδικτυακών υπηρεσιών.

Έτσι λοιπόν ένας παροχέας τέτοιων υπηρεσιών έχει καταρχήν ως στόχο να αποσβέσει τα μεγάλα κόστη εγκατάστασης και στη συνέχεια να κερδίσει από τις οικονομίες κλίμακος. Στα πλαίσια αυτά και σε συνδυασμό με την αλματώδη ανάπτυξη του διαδικτύου και τον πολλαπλασιασμό των Sites διαμορφώνεται ένα περιβάλλον ανταγωνισμού. Το περιβάλλον αυτό οδηγεί σε μια τάση σε συρρίκνωση των τιμών.

Από την άλλη ο νόμος του Moore προβλέπει συνέχεια της τάσης για διπλασιασμό της υπολογιστικής ισχύς κάθε 18 μήνες. Έτσι οι υπηρεσίες που παρέχονται τείνουν να γίνουν καλύτερες από τεχνολογική άποψη. Στο δυναμικό αυτό περιβάλλον η γενικότερη στρατηγική η οποία επιχειρείται από τις επιχειρήσεις που προσφέρουν δικτυακές υπηρεσίες καλύπτει δύο διαστάσεις:

1) Διάκριση τιμής (Price Discrimination)

Αν όλοι οι καταναλωτές ενός προϊόντος θεωρήσουν την ίδια αξία για το προϊόν αυτό τότε η απόφαση για την μεγιστοποίηση του κέρδους είναι απλή: τιμολόγηση του προϊόντος στην κοινή τιμή και χρέωση σύμφωνα με αυτό που μπορεί να αντέξει η αγορά. Η δυσκολία ανακύπτει όταν οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν διαφορετικώς. Σε αυτή την περίπτωση η επιλογή του παραγωγού (παροχέα) δεν είναι προφανής αφού λίγοι καταναλωτές θα πληρώσουν στην υψηλότερη τιμή. Όμως αυτή η προθυμία των καταναλωτών να πληρώσουν διαφορετικά μπορεί να δώσει την δυνατότητα στον παραγωγό να χρεώσει σε διαφορετικές τιμές τον καθένα. Αυτό μπορεί να γίνει ακόμα και στην περίπτωση που ο παραγωγός έχει μόνο στόχο να αποσβέσει το κόστος του. Όμως υπάρχουν δύο προβλήματα στην στρατηγική αυτή: από την μία να προσδιοριστεί η προθυμία να πληρώσουν διαφορετικά οι καταναλωτές και από τη άλλη να αποτραπούν οι καταναλωτές με υψηλή προθυμία να

πληρώσουν από το να αγοράσουν το προϊόν που προορίζεται για τους καταναλωτές με χαμηλή προθυμία να πληρώσουν.

Στο βαθμό που οι καταναλωτές δεν είναι διατεθειμένοι να αποκαλύψουν τον βαθμό προθυμίας τους να πληρώσουν, η τιμολόγηση θα πρέπει να βασιστεί σε κάτι που συσχετίζεται με την προθυμία τους να πληρώσουν. Έτσι λοιπόν οι τιμές μπορεί να σχετίζονται στο κατά πόσο οι καταναλωτές είναι μεγάλοι χρήστες, εγχώριοι ή ξένοι, μέλη μιας ιδιαίτερης ομάδας κλπ. Μια άλλη διάσταση με την οποία μπορεί να διαχωριστεί η τιμή ενός προϊόντος είναι με βάση τα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Για παράδειγμα ένας χρήστης που θέλει το προϊόν αμέσως μπορεί να πληρώσει διαφορετικά από κάποιον που μπορεί να περιμένει. Τέλος η ίδια η ποιότητα του προϊόντος μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο διαφορετικής τιμολόγησης.

Όσον αφορά ο δεύτερο πρόβλημα δηλαδή την διασφάλιση του ότι οι καταναλωτές με την υψηλή προθυμία θα πληρώσουν υψηλότερες τιμές μία απάντηση είναι να υποβαθμιστεί η ποιότητα της υπηρεσίας που προσφέρεται σε όσους δεν είναι πρόθυμοι να πληρώσουν ακριβά. Από τη στιγμή που το κόστος για κάθε επιπλέον "κομμάτι" προϊόντος είναι σχεδόν μηδενικό, πολλές φορές τα υποβαθμισμένα προϊόντα έχουν μεγαλύτερο κόστος αφού προστίθεται σ' αυτά το κόστος της μετατροπής τους. Παρόλα αυτά η στρατηγική αυτή είναι αποτελεσματική και οδηγεί στη μεγιστοποίηση του κέρδους.

2) Ομαδοποίηση (Bundling)

Ομαδοποίηση σημαίνει την πώληση διακριτών προϊόντων μαζί σαν πακέτο. Κι αυτή είναι μια συνηθισμένη πρακτική στην αγορά πληροφοριακών αγαθών. Η ομαδοποίηση είναι κερδοφόρα επειδή μειώνει την διαφορετικότητα της προθυμίας των καταναλωτών να πληρώσουν και την αντικειμενική δυσκολία για αναγνώριση της προθυμίας αυτής καθώς και της δυσκολίας διαφοροποίησης στην τιμολόγηση. Με την ομαδοποίηση ο παραγωγός μπορεί να πουλήσει στην μέση τιμή που είναι πρόθυμος να πληρώσει ο καταναλωτής και όχι στην μικρότερη τιμή. Αυτό δημιουργεί μεγαλύτερο κέρδος από ότι η διαφοροποιημένη τιμολόγηση. Έτσι για παράδειγμα ένας παροχέας ομαδοποιεί τις υπηρεσίες ανάλογα με το προφίλ του δυνητικού καταναλωτή είτε αυτός είναι ιδιώτης ή επιχείρηση. Στη συνέχεια τιμολογεί όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες σαν πακέτο ώστε να αναγκάσει τον καταναλωτή να πληρώσει περισσότερο για κάποιες υπηρεσίες που δεν θέλει να πληρώσει επειδή αποτελούν μέρος του "πακέτου". [AP5]

Στα πλαίσια των γενικών αυτών στρατηγικών κινούνται οι διεθνείς και ελληνικές πρακτικές των εταιριών παροχής δικτυακών υπηρεσιών που μελετήθηκαν και αναλύονται παρακάτω.

Συγκριτική ανάλυση διεθνών πρακτικών

Στη συνέχεια παρουσιάζονται 3 περιπτώσεις παροχών διαδικτυακών υπηρεσιών για τον σχεδιασμό και ανάπτυξη ενός Web site. Οι υπηρεσίες αφορούν κυρίως web hosting δηλαδή φιλοξενία του site και η τιμολόγηση είναι ανάλογη με τις ιδιαιτερότητες του κάθε πακέτου. Πρέπει να σημειωθεί ότι σκοπός της παρακάτω αναφοράς δεν είναι η σύγκριση των τιμών του κάθε πακέτου, αλλά η σκιαγράφηση των λύσεων που παρέχονται και των λόγων για τους οποίους διαφοροποιούνται οι τιμές στο χώρο αυτό. Η επιλογή των παρακάτω Internet Service Providers έγινε τυχαία σε ένα μικρό δείγμα της αχανούς παγκοσμιοποιημένης αγοράς.

www.yahoo.com

Οι υπηρεσίες website του yahoo παρέχουν δύο πακέτα που απευθύνονται σε ιδιώτες ή επιχειρήσεις αντίστοιχα. Με την εγγραφή του χρήστη ισχύει η προσφορά του δωρεάν domain name. Τα ενιαία χαρακτηριστικά και των δύο πακέτων είναι:

- Δωρεάν Domain Name
- Full-featured
- Πρόσβαση σε λογαριασμό Email 24/7
- Miva Enabled (XML)
- Δωρεάν Server Statistics
- Δωρεάν Online Resources
- Πρόσβαση στις υπηρεσίες Yahoo

Σύμφωνα με την yahoo η επιλογή του domain name είναι πολύ σημαντική για το marketing των προϊόντων. Το όνομα της Yahoo σ' αυτήν την περίπτωση αποτελεί εγγύηση για την ποιότητα των υπηρεσιών.

Οι υπηρεσίες e-mail account προσφέρουν μέγιστη ευελιξία στο χρήστη. Επιτρέπεται το forwarding και το auto-response, απεριόριστη αποστολή μηνυμάτων και συγκέντρωση μηνυμάτων που στάλθηκαν σε λάθος διεύθυνση. Για την σχεδίαση του site υποστηρίζονται όλες οι επεκτάσεις αρχείων του Microsoft Frontpage. Η web console του yahoo επιτρέπει τη διαχείριση των πληροφοριών και των υπηρεσιών του account όπως το e-mail, τα web site statistics και οι πληροφορίες contact. Επίσης παρέχει links και βοηθήματα για την σχεδίαση web site.

Οι υπηρεσίες Website του yahoo προσφέρουν στον επαγγελματία που θέλει να πουλήσει τα προϊόντα του μέσω του web site να συμμετάσχει σε on-line δημοπρασίες δωρεάν. Τέλος τα Classifieds δίνουν η δυνατότητα πώλησης αγαθών σε εφημερίδες, περιοδικά δωρεάν σαν συμπληρωματική υπηρεσία προώθησης του Web Site.

Κάθε επιπλέον 50 Mb χώρου στο δίσκο του server στοιχίζουν \$5 το μήνα και μπορούν να προστεθούν εξ αρχής ή και αργότερα. Για τον χρήστη που έχει ήδη ένα Web site μπορεί να επωφεληθεί των προσφορών της yahoo αλλάζοντας τη διεύθυνσή του για \$10 το χρόνο.

Η απλή προσφορά της yahoo για μια πρώτη σύνδεση είναι \$35 το χρόνο για μια web address + Home page. Η προσφορά αυτή περιλαμβάνει την Web address, την home page, ένα e-mail account και τέλος on line πρόσβαση στο account management. Ένας dedicated server δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να γίνει ο administrator του site και του επιτρέπει να διαχειριστεί τους πόρους, τους χρήστες και τις υπηρεσίες.

Αναλυτικά τα χαρακτηριστικά του κάθε ενός από τα πακέτα υπηρεσιών καθώς και οι αντίστοιχες τιμές είναι:

Starter Web Package	Plus Web Package
Domain Registration	Domain Registration
100 MB χώρο στο δίσκο	250 MB χώρο στο δίσκο
15 GB μηνιαία μεταφορά δεδομένων	30 GB μηνιαία μεταφορά δεδομένων
10 Email Accounts	25 Email Accounts
Anyone@ Email Υπηρεσία	Anyone@ Email Υπηρεσία
Απεριόριστο Email Forwarding	Απεριόριστο Email Forwarding
MS FrontPage® Extensions	MS FrontPage® Extensions
Web Console	Web Console
\$14.95 κόστος εγκατάστασης	\$19.95 κόστος εγκατάστασης
\$14.95 το μήνα	\$29.95 το μήνα

Η εταιρία yahoo.com στηριζόμενη στην εμπειρία της στο χώρο των δικτυακών υπηρεσιών παρέχει στον χρήστη που θα επιλέξει να φτιάξει το site του σ' αυτήν ένα εμπορικό οδηγό με λύσεις για πιθανές ανάγκες του, οι οποίες μπορούν να καλυφτούν από μία ή περισσότερες από τις υπηρεσίες της εταιρίας.

Η στρατηγική της εταιρίας όσον αφορά την τιμολόγηση περιλαμβάνει τον απλό διαχωρισμό των προσφερόμενων πακέτων σε δύο κατηγορίες. Από ότι φαίνεται στοχεύει στο να κάνει τη ζωή των πελατών της εύκολη και να μην τους μπερδέψει με επιπλέον χαρακτηριστικά και σύνθετη τιμολόγηση που πολλές φορές είναι δυσνόητα.. Οι τιμές χαρακτηρίζονται προσιτές για τον μέσο χρήστη και για την μικρομεσαία επιχείρηση που θέλει να εισάγει την δραστηριότητα της στο χώρο του διαδικτύου. [URL1]

www.hostdepot.com

Προσφερόμενες υπηρεσίες

Η εταιρία hostdepot είναι ένα κατεξοχήν site που παρέχει υπηρεσίες κατασκευής και ανάπτυξης Web Sites οι οποίες μπορούν να καλύψουν οποιαδήποτε ανάγκη, οποιαδήποτε χρήστη, λόγω της μεγάλης κατάταξης των παρεχόμενων προγραμμάτων. Αυτά είναι:

A) Υπηρεσία Web Hosting

1) Προγράμματα Shared Hosting

	Copper	Bronze	Silver	Gold	Platinum	Titanium
	Κόστος					
Μηνιαίο κόστος	\$17.95	\$24.95	\$49.95	\$99.95	\$249.95	\$599.95
Κόστος εγκατάστασης	\$25.00	\$35.00	\$50.00	\$100.00	\$250.00	\$600.00
	Τεχνικά χαρακτηριστικά					
Μεταφορά δεδομένων	2 GB	3 GB	4 GB	6 GB	8 GB	10 GB
Χώρος στο δίσκο	25Mb	50Mb	100Mb	150Mb	200Mb	250Mb
E-Mail Accounts	2	6	10	20	30	40

2) Προγράμματα Co-Located Server

	Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4	Plan 5	Plan 6
	Κόστος					
Μηνιαίο κόστος	\$99.95	\$199.95	\$299.95	\$499.95	\$699.95	\$899.95
Κόστος εγκατάστασης	\$99.95	\$199.95	\$299.95	\$499.95	\$699.95	\$899.95

Μεταφορά δεδομένων	Τεχνικά χαρακτηριστικά					
	5 GB	10 GB	25 GB	50 GB	75 GB	100 GB
DNS Zones	2	4	8	16	32	64
E-Mail Accounts	4	8	16	32	64	128
IP διευθύνσεις	1	1	1	1	1	1
Server Monitors	1	1	1	1	1	1
Web Statistics Servers	1	2	4	8	16	32

Χαρακτηριστικά εξοπλισμού

- Multiple Internet connections
- UPS Power Backup
- Generator Power Backup

3) Προγράμματα Dedicated Server

	Plan 1	Plan 2	Plan 3	Plan 4	Plan 5	Plan 6
	Κόστος					
Μηνιαίο κόστος	\$299.95	\$399.95	\$599.95	\$799.95	\$1,299.95	\$1,799.95
Κόστος εγκατάστασης	\$599.90	\$799.90	\$1,199.90	\$1,599.90	\$2,599.90	\$3,599.90
	Τεχνικά χαρακτηριστικά					
Χώρος στο δίσκο	5 GB	10 GB	25 GB	50 GB	75 GB	100 GB
DNS Zones	2	4	8	16	32	64
E-Mail Accounts	4	8	16	32	64	128
IP Addresses	1	1	1	1	1	1
Server Monitors	1	1	1	1	1	1
Web Statistics Servers	1	2	4	8	16	32
	Χαρακτηριστικά Hardware					
System Type	Dell 2450	Dell 2450	Dell 2450	Dell 2450	Dell 6450	Dell 6450
Processor Type	Single Pentium III 733 MHz	Single Pentium III 733 MHz	Single Pentium III 733 MHz	Dual Pentium III 733 MHz	Dual Pentium III Xeon 700 MHz	Quad Pentium III Xeon 700 MHz
Memory	128 MB	256 MB	256 MB	512 MB	512 MB	1 GB
Disk Drives	1x9 GB Ultra SCSI	2x9 GB Ultra SCSI	3x9 GB Ultra SCSI	3x9 GB Ultra SCSI	3x9 GB Ultra SCSI	3x18 GB Ultra SCSI
Disk Redundancy	None	RAID 1 Mirror	RAID 5 Array	RAID 5 Array	RAID 5 Array	RAID 5 Array
Disk Space	9 GB	9 GB	18 GB	18 GB	18 GB	36 GB
Power Supplies	1	1	2	2	3	3

Χαρακτηριστικά Software: Windows NT/2000 Server, Internet Information Server, Index Server, Active Server Pages (ASP), FrontPage Extensions, FTP Access, pcAnywhere 9.2

Χαρακτηριστικά εξοπλισμού: Daily Tape Backups, Multiple Internet Connections, UPS Power Backup, Generator Power Backup.

4) Προγράμματα για e-commerce:

1) Silver Plan: 4Gb μηνιαία μεταφορά δεδομένων, 100Mb χώρο δίσκου
Κόστος εγκατάστασης \$50 + \$49,95 τον μήνα.

- 2) Gold Plan: 6Gb μηνιαία μεταφορά δεδομένων, 150Mb χώρο δίσκου
Κόστος εγκατάστασης \$100 + \$99,95 τον μήνα.
- 3) Platinum Plan: 8Gb μηνιαία μεταφορά δεδομένων, 200Mb χώρο δίσκου
Κόστος εγκατάστασης \$250 + \$249,95 τον μήνα.
- 4) Titanium Plan: 10Gb μηνιαία μεταφορά δεδομένων, 250Mb χώρο δίσκου
Κόστος εγκατάστασης \$600 + \$599,95 τον μήνα.

Χαρακτηριστικά:

- 1) Δωρεάν domain registration ή μεταφορά.
- 2) Εγγύηση 30 ημερών
- 3) Web-based Control panel για διαχείριση του site
- 4) Επεκτάσεις Microsoft Frontpage 2000
- 5) 24-ωρη πρόσβαση FTP
- 6) Active Server Pages (ASP)
- 7) Anonymous FTP
- 8) CGI-BIN Folder, υποστήριξη PERL και PERL Script
- 9) Δωρεάν Web-Based, Real-Time Site Statistics
- 10) Πρόσβαση στα Raw Log Files
- 11) Απεριόριστα e-mail accounts
- 12) Απεριόριστα e-mail aliases, autoresponders και forwarders
- 13) Dual Processor Dell PowerEdge Servers
- 14) Καθημερινά Tape Backups
- 15) 99.9% Εγγύηση καλής λειτουργίας
- 16) Redundant Connectivity from AT&T and UUNET
- 17) UPS and Generator Power Backup
- 18) Υποστήριξη και service Host Depot

Για όλα τα προγράμματα τα παρακάτω χαρακτηριστικά είναι κοινά:

1) Επιπλέον χρήση:

Για κάθε 1 Mb μεταφοράς δεδομένων το μηνιαίο κόστος αυξάνει κατά \$0,05.
Για κάθε 1 Mb χώρου στο δίσκο το μηνιαίο κόστος αυξάνει κατά \$0,5.

2) Προαιρετικά επιπλέον χαρακτηριστικά:

	Κόστος εγκατάστασης	Μηνιαίο κόστος
Επιπλέον Domain	\$25.00	\$10.00
Υποστήριξη CyberCash	\$25.00	\$10.00
DNS Machine Name	\$25.00	N/A
DNS Sub Zone	\$25.00	N/A
Microsoft Index Server	\$25.00	\$10.00
Microsoft Media Services	\$25.00	\$10.00
Microsoft Site Server Commerce Edition	\$250.00	\$200.00
Microsoft SQL Server	\$25.00	\$25.00
ODBC DSN	\$25.00	\$10.00
Scheduled Job	\$25.00	\$10.00
SSL Certificate Installation ³	\$50.00	N/A
SSL Secure Server ¹	\$25.00	\$10.00
Tape Restoration Service, per hour	\$125.00	N/A
VeriSign SSL Certificate Purchase ⁴	\$349.00	N/A
VeriSign SSL Certificate Renewal ⁴	\$249.00	N/A

B) Υπηρεσίες σχεδίασης Web site

Η εταιρία host depot παρέχει επίσης και υπηρεσίες σχεδίασης ενός Web site. Οι παρακάτω υπηρεσίες προσφέρονται από την Host depot. Το κόστος τους τίθεται υπό διαπραγμάτευση.

Web Site Development	Imaging	Multimedia
Σχεδίαση ιστοσελίδας HTML Προγραμματισμός	Custom σχεδίαση	Κινούμενα GIFs
Προγραμματισμός active server	Scanning εικόνων	Future Splash
Ανάπτυξη βάσης δεδομένων	Image Touch Up	Java
E-Mail Forms		Live Audio Embedding
Φόρμες παραγγελίας		MIDI Embedding
Προστασία password		Στοιχεία Shockwave
Φόρμες ασφαλούς παραγγελίας		Video Digitizing
Shopping Cart Integration		

Γενικά θα μπορούσε να αναφερθεί ότι η εταιρία αυτή προσφέρει λύσεις για τους απλούς χρήστες έως τις μεγάλες επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν με outsourcing ένα Web Site. Η στρατηγική τιμολόγησης ποικίλει ανάλογα με το πόσο είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν οι πελάτες και με το είδος των παρεχόμενων υπηρεσιών. Σε σημαντικό βαθμό η τιμολόγηση επηρεάζεται από το κόστος της εκάστοτε τεχνολογίας η οποία συνοδεύει τα πακέτα. Η στρατηγική της ξεκάθαρης αναφοράς των τιμών και η καθοδήγηση του πελάτη με ειδικές συμβουλές για την επιλογή της βέλτιστης λύσης που απευθύνεται στο προφίλ του αποτελούν θετικά σημεία για το χαρακτηρισμό της εταιρίας. [URL2]

www.addr.com

Η εταιρία αυτή παρέχει υπηρεσίες hosting σε όσους επιθυμούν να δημιουργήσουν ένα Web site. Η πολιτική της είναι η διαφοροποιημένη τιμολόγηση. Χωρίζει τα προϊόντα της σε τρία πακέτα τα οποία διαφέρουν ως προς το χώρο που παρέχεται στο server της εταιρίας, την μέγιστη μηνιαία κίνηση δεδομένων και τα e-mail accounts. Επιπλέον το πακέτο Gold που απευθύνεται σε e-commerce λύσεις παρέχει την δυνατότητα για Secure Server Protocol έτσι ώστε να υπάρχει η μέγιστη ασφάλεια που απαιτείται για on-line συναλλαγές.

	<u>Basic Account</u>	<u>Silver Account</u>	<u>Gold E-Commerce Account</u>
<u>Domain Name</u>	www.addr.com/your_name ή www.your_name.addr.com	www.your_name.com + επιπλέον χρέωση από InterNIC	www.your_name.com + επιπλέον χρέωση από InterNIC
<u>Χώρος στο δίσκο</u>	50 Mb	100Mb	200Mb
<u>Data transfer</u>	1 Gigabyte τον μήνα	4 Gigabyte τον μήνα	6 Gigabyte τον μήνα
<u>E-mail</u>	1 email (POP3 and SMTP)	3 email (POP3 and SMTP)	5 email (POP3 and SMTP)
SSL for secure on-line transactions	-	-	X
<u>Μηνιαίο κόστος</u>	\$7.95 το μήνα	\$9.95 το μήνα	\$14.95 το μήνα
<u>Κόστος εγκατάστασης</u>	0	0	0
<u>Προσφορά ετήσιο πακέτο</u>	\$7.15 το μήνα	\$8.95 το μήνα	\$13.45

Επιπλέον χαρακτηριστικά που προσφέρονται σε όλα τα πακέτα:

- CGI, SSI, Perl, Java, Java Servlets, JSP/GSP, C/C++, PHP3/4, HTMLScript, Hit Counter, WWWBoard, GuestBook, Search Tool, FormMail, Custom 404 error page, Real Audio/Video
- Mailing list (majordomo)
- Απεριόριστο email forwarding - απεριόριστες διευθύνσεις email, e.g. bob@your_name.addr.com,
- Απεριόριστοι Autoresponders
- Στατιστικά website και log πρόσβασης
- Πρόσβαση ftp
- Microsoft® FrontPage® 98 and 2000 extensions
- Εύκολο στη χρήση Control Panel, επιτρέπει την διαχείριση του account σε πραγματικό χρόνο 24 ώρες την ημέρα.
- Δωρεάν υποβολή σε όλες τις κύριες μηχανές αναζήτησης
- Δωρεάν συντήρηση του Web site για μελλοντικές αναβαθμίσεις
- Δωρεάν τεχνική υποστήριξη

Συμπερασματικά θα πρέπει να αναφερθεί ότι η εταιρία παρουσιάζει τις χαμηλότερες τιμές από όσες μελετήθηκαν. Είναι σημαντικό ότι δεν υπάρχουν κόστη εγκατάστασης, ενώ το μηνιαίο κόστος είναι εξίσου χαμηλό σε σύγκριση με τα αντίστοιχα πακέτα των άλλων εταιριών. Ίσως αυτό μεταφράζεται σε χαμηλότερου επιπέδου παρεχόμενη υπηρεσία. Πρέπει επίσης να σημειωθεί η ετήσια προσφορά της εταιρίας η οποία δημιουργεί lock-in στον πελάτη με το δέλεαρ της χαμηλότερης τιμής. [URL3]

Συγκριτική ανάλυση ελληνικών πρακτικών

Οι ελληνικές εταιρίες παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών αναφέρονται με έμφαση στο θέμα των φτηνών διαδικτυακών υπηρεσιών χωρίς να δίνουν ιδιαίτερη σημασία στην ποιότητα υπηρεσιών. Κατά κοινή ομολογία πλην ελάχιστων περιπτώσεων προσπαθούν να "θολώσουν τα νερά" παρά να ενημερώσουν τον πελάτη. Η πρακτική αυτή ενισχύεται από την ανωριμότητα της ελληνικής αγοράς η οποία βρίσκεται στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης της.

www.atlantis.gr

Η εταιρία Atlantis εφαρμόζει μια πρωτότυπη στρατηγική για την παροχή διαδικτυακών υπηρεσιών. Προσπαθεί να συγκεντρώσει σε ένα Portal, εταιρίες που έχουν σχέση με τουρισμό και τουριστικές υπηρεσίες. Στο σημείο αυτό στηρίζει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται είναι:

- Σχεδίαση σελίδων Web.
- Φιλοξενία (hosting) των σελίδων στον server της εταιρίας.
- Δημιουργία virtual server της εταιρίας με όνομα www.company.gr
- Δωρεάν προβολή σε ευρετήρια του Internet.
- Επικοινωνία με τους πελάτες των εταιριών.
- Τεχνική υποστήριξη

Η προσφορά της www.atlantis.gr (για το 1999) αφορά κατασκευή 4 σελίδων web στην διεύθυνση <http://www.company.gr> με ετήσιο κόστος 195.000 δρχ. Περιλαμβάνει:

- α) Σχεδίαση 4 "Τυπικών" Σελίδων Web, με απεριόριστο αριθμό κειμένου και γραφικών εικόνων.
- β) Δημιουργία του εικονικού κόμβου της εταιρίας, στην διεύθυνση τύπου <http://www.company.gr>.
- γ) Φιλοξενία (Hosting) των 4 Σελίδων Web, στην διεύθυνση του εικονικού κόμβου.
- δ) Μετρητής Πρόσβασης που δείχνει τον αριθμό των επισκεπτών στον εικονικό κόμβο.
- ε) Προβολή του Site σε πάνω από 20 ευρετήρια: 5 Ελληνικά (όπως το Hellas Map) & περισσότερα από 15 διεθνή (όπως τα Yahoo, Lycos, κ.τ.λ.). Παρέχεται δωρεάν.
- στ) Το κόστος σχεδίασης & φιλοξενίας ανά έτος της κάθε επιπλέον σελίδας (μετά των 4 πρώτων) είναι 25.000 δρχ.

Τιμολόγηση με βάση την πολιτική προσφορών και εκπτώσεων:

ΠΑΚΕΤΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ #1	ΠΑΚΕΤΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ #2	ΠΑΚΕΤΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ #3	ΠΑΚΕΤΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ #4
1 Σελίδα Web non-virtual server	4 Σελίδες Web non-virtual server	10 Σελίδες Web non-virtual server	20 Σελίδες Web Virtual Server
1) Σχεδίαση μίας "Τυπικής" Σελίδας Web με απεριόριστο αριθμό κειμένου και γραφικών εικόνων Παρέχεται εντελώς ΔΩΡΕΑΝ, αντί του κόστους των 15.000 δρχ.	1) Σχεδίαση 4 "Τυπικών" Σελίδων Web, με απεριόριστο αριθμό κειμένου και γραφικών εικόνων Παρέχεται εντελώς ΔΩΡΕΑΝ, αντί του κόστους των 60.000 δρχ.	1) Σχεδίαση 10 "Τυπικών" Σελίδων Web, με απεριόριστο αριθμό κειμένου και γραφικών εικόνων Παρέχεται εντελώς ΔΩΡΕΑΝ, αντί του κόστους των 120.000 δρχ.	1) Δημιουργία του εικονικού κόμβου της εταιρίας στην διεύθυνση τύπου http://www.company.gr
2) Φιλοξενία (Hosting) για 12 μήνες, σε διεύθυνση του τύπου http://www.atlantis.gr/company . Παρέχεται με μία επιπλέον	2) Φιλοξενία (Hosting) για 12 μήνες, σε διεύθυνση του τύπου http://www.atlantis.gr/company . Παρέχεται με μία επιπλέον	2) Φιλοξενία (Hosting) για 12 μήνες, σε διεύθυνση του τύπου http://www.atlantis.gr/company . Παρέχεται με μία επιπλέον	2) Φιλοξενία (Hosting) 20 Σελίδων Web, στην διεύθυνση http://www.company.gr . Το μηνιαίο κόστος της φιλοξενίας κάθε επιπλέον

έκπτωση 15% στο ετήσιο κόστος των 78.000 δρχ.	έκπτωση 20% στο ετήσιο κόστος των 186.000 δρχ.	έκπτωση 25% στο ετήσιο κόστος των 372.000 δρχ.	σελίδας (πέρα των 20 πρώτων) είναι 1.000 δρχ. ανά σελίδα.
Ετήσιο Κόστος: 66.000 δρχ.	Ετήσιο Κόστος: 149.000 δρχ.	Ετήσιο Κόστος: 279.000 δρχ.	Δεν αναφέρεται το ετήσιο κόστος

Ειδικά για το πακέτο 4 οι επιπλέον υπηρεσίες έχουν ως εξής:

- Απεριόριστες Διευθύνσεις Email (aliases) του τύπου anything@company.gr
- Πλήρη Στατιστικά Στοιχεία του κόμβου αποστέλλονται περιοδικά μέσω email (ή fax). Ποιοι επισκέπτονται το Site (από ποιους κόμβους του Internet) & οι ημερομηνίες της τελευταίας επίσκεψης του καθενός, ο αριθμός των επισκέψεων στο Site συνολικά & σε κάθε Σελίδα ξεχωριστά, κ.τ.λ.
- Έκπτωση 50% στις τιμές Σχεδίασης.

Αναλυτικά τα κόστη για μια ιστοσελίδα στο www.atlantis.gr είναι:

1) Φιλοξενία (Hosting)

Μηνιαίο Κόστος της Φιλοξενίας			
1 Σελίδα Web	Επιπλέον Σελίδες		
	2 έως 5	6 έως 10	11 & πάνω
6.500 δρχ.	3.000 δρχ./σελίδα	2.500 δρχ./σελίδα	2.000 δρχ./σελίδα

2) Σχεδίαση ιστοσελίδων

	Κόστος ανά σελίδα	
Υπηρεσίες	1 έως 5 σελίδες	6 σελίδες & άνω
1. Βασική Σελίδα	4.000 δρχ.	3.500 δρχ.
2. Τυπική Σελίδα - απεριόριστα γραφικά	15.000 δρχ.	12.000 δρχ.
3. Περιλαμβάνοντας JavaScript / Java	συν 5.000 δρχ.	συν 4.000 δρχ.
4. Περιλαμβάνοντας Animation	συν 5.000 δρχ.	συν 4.000 δρχ.
5. Φόρμες, Μετρητές, ImageMaps, κτλ.	συν 3.000 δρχ.	συν 2.500 δρχ.
6. Multimedia, ή επιπρόσθετα στοιχεία	Κατόπιν εκτίμησης	Κατόπιν εκτίμησης

Επεξηγήσεις

1. Βασική σελίδα. Η σελίδα θα περιλαμβάνει το λογότυπο της εταιρίας στην οποία ανήκει το site, απεριόριστο κείμενο και γραφικά. Επίσης παρέχεται λογαριασμός email, για 2.500 δρχ. επιπλέον.

2. Τυπική σελίδα - απεριόριστα γραφικά. Αυτή η σελίδα θα περιλαμβάνει απεριόριστο αριθμό κειμένου και γραφικών εικόνων. Περιλαμβάνει επίσης σχεδίαση backgrounds, banners, εικονίδια, πίνακες, κτλ. Θα μπορούν τέλος να συμπεριληφθούν απεριόριστα links προς άλλες Σελίδες

3. Περιλαμβάνοντας JavaScript / Java. Τα JavaScripts και τα Java Applets μπορούν να προσθέσουν μία πιο επαγγελματική χροιά στις Σελίδες. Ορισμένες από τις εφαρμογές τους περιλαμβάνουν κινούμενο κείμενο (είτε μέσα στην Σελίδα σας, είτε στο Status Bar), περιγραφή των περιλαμβανομένων links στο Status Bar, και πολλά άλλα εφέ.

4. Περιλαμβάνοντας animation (κινούμενες εικόνες). Μπορούν να προστεθούν γενικές κινούμενες εικόνες (animations) στην Σελίδα, ή και νέες κινούμενες εικόνες ειδικά για τις ανάγκες της εταιρίας.

5. Φόρμες, μετρητές πρόσβασης, imagemaps, κ.τ.λ. Αλληλεπίδραση και δυναμικότητα στις Σελίδες. Φόρμες για ζήτηση πληροφοριών, ή για on-line παραγγελίες των προϊόντων της

εταιρίας. Μετρητές πρόσβασης στις Σελίδες (ορατοί ή αόρατοι). ImageMaps για την αποστολή των επισκεπτών σε διάφορα links ανάλογα με την περιοχή της εικόνας στην οποία κάνουν click, κτλ.

6. Multimedia, ή άλλα επιπρόσθετα στοιχεία. Αρχεία ήχου, video, ή οποιουδήποτε άλλου τύπου, ενσωματωμένα στις Σελίδες. Πολλά επιπλέον διαθέσιμα στοιχεία, περιλαμβανομένων όλων των προσφάτων τεχνολογικών εξελίξεων του Internet.

Συμπληρωματικές υπηρεσίες

- Προβολή των σελίδων σε 4 Ελληνικά ευρετήρια (Atlas, Hiway, Forthnet Hellas Map & Thea), καθώς και σε περισσότερα από 10 από τα δημοφιλέστερα διεθνή ευρετήρια (Search Engines) του Internet (Yahoo, Lycos, κ.τ.λ.). ΔΩΡΕΑΝ
- Επικοινωνία με τους πελάτες από τις Σελίδες μέσω email. ΔΩΡΕΑΝ
- Απεριόριστη υποστήριξη στις παραπάνω υπηρεσίες. [URL4]

www.virtualnet.gr

Η VIRTUALnet παρέχει υπηρεσίες σχεδίασης γραφικών για όλες τις επιχειρηματικές ανάγκες:

1. Εταιρική ταυτότητα
2. Λογότυπα
3. Διαφημιστικά έντυπα
4. Αφίσες
5. Οργάνωση & σχεδίαση παρουσιάσεων
6. Animations
7. 3D design

Επίσης παρέχει υπηρεσία φιλοξενίας web server η VIRTUALnet προσφέρει και φιλοξενία απλών ιστοσελίδων. Η υπηρεσία αυτή απευθύνεται σε μικρότερες εταιρείες που θέλουν να προβληθούν μέσω του world wide web αλλά δεν τους ενδιαφέρει να δημιουργήσουν δικό τους web server.

Στην υπηρεσία φιλοξενίας ιστοσελίδων περιλαμβάνονται:

- Φιλοξενία σελίδων για ένα έτος στον server της VIRTUALnet (www.virtualnet.gr/yourname)
- Σχεδίαση & Κατασκευή σελίδων
- Δημιουργία γραφικών
- Μόνιμη e-mail διεύθυνση της μορφής user@virtualnet.gr
- Καταχώρηση του site σε μία ελληνική μηχανή αναζήτησης

Η κύρια υπηρεσία φιλοξενίας παρέχει virtual web servers με domain name .gr, .com, .net, ή .org, επιλογής του πελάτη. Στην υπηρεσία αυτή περιλαμβάνονται ακόμα FTP server, και e-mail διευθύνσεις.

	Virtual Web Servers			
	Server	Server	Server	Server
Ισχύει από 1/7/1998	V-10	V-20	V-30	V-50
Χωρητικότητα σε Mb	10 Mb	20 Mb	35 Mb	50 Mb
E-mail accounts (POP3)	5	10	15	30

- Χρονική διάρκεια 12 μήνες
- Domain name
- E-mail διευθύνσεις κάτω από το domain (user@yourname.gr)

- 3 Gb κίνηση server ανά μήνα
- Στατιστικά server
- Anonymous FTP site
- Πρόσβαση FTP & Telnet
- Cgi-bin directory και Script, counters, φόρμες κλπ
- Υποστήριξη FrontPage extensions

Πρόσθετες υπηρεσίες

- Συντήρηση web server και τεχνική υποστήριξη.
- Δικαίωμα μεταπώλησης σελίδων και φιλοξενίας διαφημίσεων.
- Υπηρεσιών σχεδίασης και δημιουργίας web site, που περιλαμβάνουν : συμβουλές για την τελική μορφή του web site, ενοποίηση με το business/marketing plan της εταιρείας, επαγγελματική σχεδίαση για να είναι το web site συμβατή με διαφορετικούς web browsers, δημιουργία γραφικών
- Καταχώρηση στις δημοφιλέστερες ελληνικές και ξένες μηχανές αναζήτησης του INTERNET.
- Στο κόστος κατασκευής ενός site περιλαμβάνονται: μελέτη δομής site, δημιουργία γραφικών, ψηφιοποίηση & επεξεργασία εικόνων, κώδικας html, dhtml, java scripts. [URL5]

www.global.gr

Η εταιρία παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών Global.gr ακολουθεί ορισμένες πρωτοποριακές στρατηγικές για τα ελληνικά δεδομένα. Καταρχήν προσφέρει δωρεάν Domain name δίνοντας την δυνατότητα σε όλους να ξεκινήσουν με ένα Web site. Με τον τρόπο αυτό στοχεύει στο lock-in των πελατών της.

Παρεχόμενες υπηρεσίες

- 1) Virtual Servers
- 2) Πρόγραμμα μεταπώλησης υπηρεσιών
- 3) Σύσταση Πελατών
- 4) Park it Plus
- 5) Μεταφορά Domain
- 6) WAP Support σε όλα τα accounts

Η εταιρία στα πλαίσια της πολιτικής τιμολόγησης περιλαμβάνει στο site της μια ειδική προσφορά με περιορισμένη διάρκεια (Ισχύει μέχρι 30 Ιουνίου 2001) με σκοπό να παρακινήσει τους πελάτες της σε άμεσες εγγραφές. Η προσφορά αυτή περιλαμβάνει:

- Virtual Server: 150 MB - www.domain.gr
- Τιμή: 85.000 δρχ/έτος, Δωρεάν setup
- Ανώνυμοι Name Servers, 12GB Traffic/month
- Απεριόριστα POP E-mail Boxes -
- Πρόγραμμα Διαχείρισης Υποστήριξη Real Audio/Video
- Πρόσβαση σε Secure Server (SSL)
- Εισαγωγή στο πρόγραμμα Μεταπώλησης
- Ετήσια Συμφωνία.

Επίσης η πρόσφατη αναβάθμιση του site της εταιρίας είναι ένα ακόμα θετικό στοιχείο στην αντιμετώπιση του ανταγωνισμού στον κλάδο της παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών. Έτσι οι νέες υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται μετά την αναβάθμιση είναι:

- 1) Park it Plus - 15.000/έτος,
- 2) Domain Redirection -15.000/έτος
- 3) Επιπλέον 5 MB NT ACCOUNTS - 45.000/έτος
- 4) Domain Name, FTP Access, 2 POP Accounts, Διαχείριση e-mail μέσω Browser, Autoresponder, Forwarder, απεριόριστα e-mail aliases, cgi-bin directory, Υποστήριξη ActiveState Perl, Cold Fusion... Δυνατότητα για πρόσθετα (χώρος, ftp, pop accounts κ.τ.λ.)
- 5) Πρόσθετα χαρακτηριστικά (50MB - 300MB Accounts) : Απεριόριστα POP Accounts - Πρόγραμμα Διαχείρισης Υποστήριξη Real Audio/Video
- 6) Έκπτωση 10% σε όλα τα πακέτα για κάθε μεταφορά Domain. Δωρεάν εγκατάσταση.

Γενικότερα τα πακέτα προσφορών της εταιρίας είναι:

	Πακέτο 1	Πακέτο 2	Πακέτο 3	Πακέτο 4
Virtual Web Server	50 Mb	75 Mb	150 Mb	300 Mb
Χώρος για Web σελίδες	50 Mb	75 Mb	150 Mb	300 Mb
Μεταφορά Δεδομένων ανά μήνα	2 Gb	3 Gb	6 Gb	Απεριόριστη
Ετήσιο κόστος	100.000	145.000	160.000	210.000
Κόστος εγκατάστασης	15.000	10.000	10.000	Δωρεάν

Επιπλέον για το πακέτο 3 και το πακέτο 4 παρέχονται πρόσθετα τα παρακάτω:

- υποστήριξη PHP 3.0.7,
- Πρόγραμμα για δημιουργία πολλαπλών βάσεων επικοινωνίας -message boards, Βιβλίο Επισκεπτών, Free Links Script),
- αυτόματη εισαγωγή στο πρόγραμμα μεταπωλητών με ειδικές εκπτώσεις .

Γενικά χαρακτηριστικά και των 4 πακέτων:

1. www.yourdomain.gr
2. 5 POP email Accounts
3. Ειδικό πρόγραμμα διαχείρισης του Server μέσω Browser
4. απεριόριστοι autoresponders για αυτόματη αποστολή ενημερωτικών e-mails
5. απεριόριστες mailing lists για ομαδική αποστολή e-mail
6. απεριόριστες διευθύνσεις e-mail κάτω από το domain
7. προώθηση e-mail σε μια ή περισσότερες κανονικές διευθύνσεις,
8. Πρόσβαση σε SECURE SERVER για ασφαλή αποστολή παραγγελιών /στοιχεία πιστωτικών καρτών,cgi-bin directory για εγκατάσταση προγραμμάτων, υποστήριξη Java /TCL /SSI /Perl /Shockwave /C++ /Python, /Html script /FrontPage 2000, αναλυτικά στατιστικά πρόσβασης στο Server,
9. Προεγκατεστημένα προγράμματα (Απλό πρόγραμμα Online καταστήματος, πρόγραμμα αναζήτησης, μετρητές επισκεπτών,
10. Προγράμματα αποστολής φορμών επικοινωνίας / παραγγελιών),
11. Χρήση Ανώνυμων Name Servers κατά το Registration του Domain

Περιγραφή προγραμμάτων:

1) *Πρόγραμμα Parkit plus.* Το πρόγραμμα αυτό αφορά δημιουργία domain name με σελίδα προβολής με βασική παρουσίαση της εταιρίας. Κόστος 15.000/έτος
Περιλαμβάνει:

- www.yourdomain.gr ή www.yourdomain.com,
- φιλοξενία μίας σελίδας προβολής μέχρι 50KB,
- 1 POP e-mail Account 2MB,
- απεριόριστες διευθύνσεις e-mail κάτω από το domain σας
- προώθηση των e-mails στο POP Account.

2) *Πρόγραμμα μεταφοράς domain.* Κόστος μεταφορά domain 18.000/έτος

Με τη λύση αυτή μπορεί να ενεργοποιηθεί το Domain κάνοντας το να οδηγεί σε κάποια άλλη διεύθυνση στο Internet. Το Redirection γίνεται με χρήση frames έτσι ώστε το domain name να παραμένει στο Location Bar του Browser των επισκεπτών ενώ αυτοί θα έχουν μεταφερθεί στην url που θα γίνεται το redirection. Με τον τρόπο μπορεί κάποιος να έχει το δικό του Domain Name και τις σελίδες του σε κάποιον Free Webhosting Provider αποφεύγοντας το κόστος ενοικίασης χώρου φιλοξενίας. Περιλαμβάνει:

- www.yourdomain.gr ή www.yourdomain.com,
- αυτόματη μεταφορά σε οποιαδήποτε διεύθυνση του Internet,
- κλήση της σελίδας σας μέσω frame και παραμονή του Domain Name σας στη Location Bar του Browser,
- 1 POP e-mail Account 2MB,
- απεριόριστες διευθύνσεις e-mail κάτω από το domain σας και προώθηση των
- e-mails στο POP Account.

3) *Πρόγραμμα μεταπωλητών.* Με την πρώτη παραγγελία 150MB ή 300MB Virtual Web Server ο ενδιαφερόμενος εισέρχεται αυτόματα στο πρόγραμμα μεταπωλητών. Οι μεταπωλητές λαμβάνουν σημαντικές εκπτώσεις και έχουν τη δυνατότητα να μεταπωλούν τις υπηρεσίες μας στις τιμές που θέλουν. Με αυτό τον τρόπο μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες Internet, δημιουργώντας το δικό τους πελατολόγιο και διατηρώντας την ανωνυμία τους. Ο κάθε μεταπωλητής είναι υπεύθυνος για το πελατολόγιο του και μόνο αυτός έρχεται σε άμεση επαφή με τον ISP. Στο πρόγραμμα μεταπωλητών παρέχονται οι παρακάτω εκπτώσεις:

<u>Εκπτώσεις μεταπωλητών</u>	Ετήσιο κόστος	Κόστος εγκατάστασης	Έκπτωση συνδρομής	Έκπτωση εγκατάστασης
5 MB Virtual Web Server	40.000/έτος	Δωρεάν	- 20.000	-
50 MB Virtual Web Server	80.000/έτος	Δωρεάν	-20.000	-15.000
75 MB Virtual Web Server	105.000/έτος	Δωρεάν	-40.000	-10.000
150 MB Virtual Web Server	120.000/έτος	Δωρεάν	-40.000	-10.000
300 MB Virtual Web Server	155.000/έτος	Δωρεάν	- 55.000	-

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης:

- Νέα 5 MB NT ACCOUNTS - 25.000/έτος (Μόνο για μεταπωλητές)
- Domain Name, FTP Access, 2 POP Accounts, Διαχείριση e-mail μέσω Browser,
- Autoresponder, Forwarder, απεριόριστα e-mail aliases, cgi-bin directory, Υποστήριξη ActiveState Perl, Cold Fusion...Δυνατότητα για πρόσθετα (χώρος, ftp, pop accounts κ.τ.λ.)

4) *Πρόγραμμα σύστασης πελατών.* Για κάθε ετήσια συνδρομή Web Hosting πελατών που συστήνονται από την εταιρία της οποίας το site φιλοξενείται στη global.gr, παρέχεται η παρακάτω προμήθεια ανάλογα με το πακέτο που θα επιλέξει ο πελάτης:

- 5 MB Virtual Web Server - 10.000 δρχ.
- 50 MB Virtual Web Server - 15.000 δρχ.
- 75 MB Virtual Web Server - 20.000 δρχ.
- 150 MB Virtual Web Server - 25.000 δρχ.
- 300 MB Virtual Web Server - 30.000 δρχ.

Συμπερασματικά η εταιρία global.gr συνδυάζει αρκετές στρατηγικές τιμολόγησης πολλές από τις οποίες είναι πρωτοποριακές για τα ελληνικά δεδομένα. Σίγουρα τα προγράμματα τα οποία περιλαμβάνει μπορούν να καλύψουν με επιτυχία την ελληνική αγορά. [URL6]

www.fastweb.gr

Η εταιρία fastweb.gr παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας και σχεδίασης σελίδων στο διαδίκτυο. Αναλυτικά τα πακέτα προσφορών που παρέχει η εταιρία περιγράφονται παρακάτω:

A) Πακέτο Domain Parking

- Διαδικασίες κατοχύρωσης ονόματος .gr, .com, .net ή .org
- Στατική σελίδα στη διεύθυνσή <http://www.domain.gr> με ένα απλό λογότυπο, σύντομη περιγραφή, διευθύνσεις, τηλέφωνα και e-mail
- 1 λογαριασμός e-mail pop3
- Περιλαμβάνει κόστος καταχώρησης στο registrar ή hostmaster
- Σε περίπτωση χρήσης πλήρους website πριν τη λήξη της διετίας, το ανάλογο ποσό ως το τέλος της εκπίπτει από το κόστος φιλοξενίας για το πρώτο έτος
- Για 2 έτη κόστος 35.000 δρχ.

B) Πακέτα φιλοξενίας

1) Βασική Φιλοξενία

- Διεύθυνση <http://www.fastweb.gr/account>
- Χώρος 5 MB
- 1 λογαριασμός e-mail POP3 account@fastweb.gr
- Αναβάθμιση του Site απεριόριστα μέσω FTP. Κόστος 20.000 δρχ. το έτος
- Με 20 MB. Κόστος 30.000 δρχ. το έτος

2) Φιλοξενία με όνομα domain - A

- Διεύθυνση <http://www.domain.gr>
- Χώρος 20 MB
- 5 λογαριασμοί e-mail POP3 anything@domain.gr
- Αναβάθμιση του Site απεριόριστα από τον πελάτη και από τον ISP μία φορά το μήνα
- Κόστος 60.000 δρχ. το έτος . Με 50 MB 80.000 δρχ. το έτος

3) Φιλοξενία με όνομα domain - B

- Διεύθυνση <http://www.domain.gr>
- Χώρος 100 MB
- 10 λογαριασμοί e-mail POP3 anything@domain.gr
- Αναβάθμιση του Site απεριόριστα από τον πελάτη και από τον ISP μία φορά την εβδομάδα
- Κόστος 250.000 δρχ. το έτος

Για όλα τα πακέτα ο επιπλέον χώρος στο δίσκο χρεώνεται επιπλέον με κόστος 5.000 δρχ. το έτος για κάθε 5 MB.

Γ) Πακέτο e-mail

Για κάθε λογαριασμό POP3 account@glossa.com με χώρο 10 MB κόστος 5.000 δρχ. το έτος

Δ) Σχεδίαση σελίδων

1) Βασική σχεδίαση σελίδων

- Σχεδίαση 10-15 σελίδων
- Έτοιμα γραφικά
- Λογότυπα και φωτογραφίες από τον πελάτη
- Counter πρόσβασης, φόρμα αλληλογραφίας
- Ενσωμάτωση keywords και description που θα υποδείξει ο πελάτης
- Κόστος 100.000 δρχ

2) Δημιουργική σχεδίαση σελίδων

- Σχεδίαση όσων σελίδων χρειάζεται ο πελάτης
- Πρωτότυπα γραφικά, animated γραφικά, αναδημιουργία λογότυπου για το web
- Φωτογράφιση εγκαταστάσεων και προϊόντων πελάτη
- Counter πρόσβασης, φόρμα αλληλογραφίας
- Ενσωμάτωση άλλων scripts και προγραμμάτων, έτοιμων και κατά παραγγελία
- Scripts και προγράμματα κατά παραγγελία
- Ενσωμάτωση keywords και description που θα υποδείξει ο πελάτης
- Δημιουργία πολύγλωσσου site στις γλώσσες επιλογής του πελάτη
- Η τιμή κυμαίνεται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες του πελάτη και των δυνατοτήτων από τις παραπάνω που θα ενσωματωθούν

Για όλα τα παραπάνω πακέτα παρέχονται επίσης:

- Αναβάθμιση σε άλλο πακέτο οποιαδήποτε στιγμή με πληρωμή της διαφοράς κόστους μόνο.
- Υποστήριξη μέσω e-mail με μέσο χρόνο απόκρισης τις 2-3 ώρες, εγγυημένη απάντηση και αντιμετώπιση του προβλήματός του πελάτη την επόμενη εργάσιμη ημέρα.
- Δωρεάν φιλικές συμβουλές για την καλύτερη εκμετάλλευση της παρουσίας της επιχείρησης στο Internet.

Ειδικές προσφορές :

1) Για παραγγελίες έως 31 Μαΐου 2001 σε όλα τα πακέτα φιλοξενίας: 25% έκπτωση σε όλες τις τιμές (δεν αφορά τη σχεδίαση και τυχόν προσαρμοσμένες προσφορές).

2) Για την παραγγελία πακέτου σχεδίασης μαζί με πακέτο φιλοξενίας με όνομα domain: Έως 20 δωρεάν λογαριασμοί e-mail pop3

3) Για οποιαδήποτε προπληρωμένη παραγγελία φιλοξενίας σελίδων με όνομα domain διάρκειας 2 ετών ή μεγαλύτερης χρονικής διάρκειας: Δωρεάν το δικαίωμα χρήσης ενός ονόματος .gr, .com, .net και .org (τα τέλη του registrar) για το ίδιο χρονικό διάστημα.

Πρόσθετες υπηρεσίες:

- Προστασία των καταλόγων με password / επιλεκτική κίνηση.
- Έτοιμα προεγκατεστημένα scripts για counter πρόσβασης, αποστολή αλληλογραφίας, αναζήτηση στις σελίδες κ.λπ.

- Έτοιμα cgi scripts που διατίθενται στο Internet ή σας έχουν κατασκευάσει ειδικά για τις ανάγκες του πελάτη. Υποστηρίζεται Java, Perl, C++, Python 1.5, JDK 1.1.7, ProcMail, PHP3, βάσεις δεδομένων mSQL και MySQL και αρχεία μορφών Truespeech Digital Audio, Midi Audio, Format, Infinop's Wavlet, Image Compression, Macromedia Shockwave, Sizzler, Futuresplash, Voxware, Vivoactive και Vocaltec.
- Ευκολίες του server της εταιρίας, όπως η αυτόματη εμφάνιση προσαρμοσμένης σελίδας όταν κάποια σελίδα δε βρίσκεται (Σφάλμα 404)

Χαρακτηριστικά του server της εταιρίας:

- Βρίσκεται σε στρατηγική θέση στο backbone του αμερικανικού Internet, (με απευθείας πολλαπλές συνδέσεις OC-3c/OC-12c με το δίκτυο της ExodusOC-3c=155Mbps / OC-12c=622Mbps

Χρησιμοποιεί το software Apache Webserver 1.3.6 σε λειτουργικό σύστημα Linux Red Hat version 6.0 και βρίσκεται σε υπολογιστή Intel Pentium με 500 MB RAM. Η λειτουργία του είναι εγγυημένη για 99,9% του χρόνου.

Συμπερασματικά το site αυτό παρέχει αρκετή πληροφόρηση όσον αφορά την ανάλυση της πολιτικής τιμολόγησης των πελατών του. Η πολιτική των εκπτώσεων καθώς και η υποστήριξη που ισχυρίζεται ότι παρέχει είναι σημεία στα οποία στοχεύει η στρατηγική της εταιρίας. [URL7]

www.eexi.gr

Από την ίδρυση της EEXI ένας από τους πρωταρχικούς στόχους της ήταν η εξασφάλιση του χαμηλότερου δυνατού κόστους πρόσβασης στις υπηρεσίες που παρέχει το Internet στην Ελλάδα. Με κύρια βάση αυτό το σκεπτικό έχουν δημιουργηθεί διάφορες κατηγορίες υπηρεσιών, ανάλογα με τις αναμενόμενες ανάγκες των πελατών. Οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται είναι:

1) Υπηρεσίες Web hosting

Η EEXI παρέχει την υπηρεσία φιλοξενία ιστοσελίδων για όσους θέλουν μια επαγγελματική παρουσία στο Internet, Οι υπηρεσίες που παρέχουμε στηρίζονται κυρίως σε δυο πακέτα προσφορών:

Πακέτο 1

Αφορά το οικονομικό πακέτο φιλοξενίας ιστοσελίδων για απλή παρουσία στο Internet.

Υπηρεσία	Μηνιαίο Κόστος (δρχ)	Τέλος Εγκατάστασης
1.Domain της μορφής www.eexi.gr/company	3.500	-
2. Χώρος ίσος με 6MB (Περίπου 60-70 σελίδες)		
3.Πρόσβαση FTP 24 ώρες το 24ωρο		
3.Πρόσβαση FTP 24 ώρες το 24ωρο		
4.Μετρητής και MailForm script για εύκολη επικοινωνία με τους επισκέπτες.		
5. Κοινά χαρακτηριστικά		
Επιπλέον Χώρος	1MB = 1.000	-
Ένα POP3 email της μορφής company@eexi.gr	1.000/το κάθε ένα	-
Λογαριασμό Dial Up και POP3	5.100/το κάθε ένα	-

email company@eexi.gr	
Επιπλέον υπηρεσίες (log files, Front Page Extensions, backup, κλπ)	Κατόπιν συμφωνίας

Πακέτο 2

Το πακέτο αυτό αποτελεί επαγγελματική λύση για παρουσία στο internet.

Υπηρεσία	Μηνιαίο Κόστος (δρχ)	Τέλος Εγκ/σης
1.Domain της μορφής www.company.gr ή .com, .org, .net, κλπ	7.250	10.000 (Εφάπαξ)
2. Χώρος ίσος με 10MB		
3. Ένα POP3 email της μορφής name@company.gr με 10 MB χώρο		
4. Δυο forward email της μορφής name2@company.gr		
5.Πρόσβαση FTP 24 ώρες το 24ωρο		
6.Μετρητής και MailForm script για εύκολη επικοινωνία με τους επισκέπτες.		
7. Κοινά χαρακτηριστικά		
Επιπλέον Χώρος	1 Mb = 1.500	
Επιπλέον POP3 email της μορφής name2@company.gr	1.200/το κάθε ένα	
Επιπλέον forward email της μορφής name3@company.gr		2.000 (Εφάπαξ)
Λογαριασμό Dial Up και POP3 email company@eexi.gr	5.100/για κάθε ένα	
Επιπλέον υπηρεσίες (Βάσεις Δεδομένων, log files, Front Page Extensions, προσωπικό cgi, backup,κλπ)	Κατόπιν συμφωνίας	
registration του domain name στην μορφή www.somename.gr		10.000 (Εφάπαξ)

Τα αναφερόμενα ως «κοινά χαρακτηριστικά» περιλαμβάνουν:

1. Οι server λειτουργούν σε περιβάλλον Unix με server Apache
2. Παρέχεται web traffic της τάξης του 1GB
3. Ενεργοποιημένο CGI (Perl, C, C++, κλπ) και Server side includes (SSI)
4. Υποστήριξη σελίδων wml (wap) και PHP
5. Δυνατότητα βάσης δεδομένων mysql (sql)
6. Συνεχής παρακολούθηση του δικτύου από έμπειρο προσωπικό.
7. Ύπαρξη UPS για προστασία.

Υπηρεσίες σχεδίασης

Η EEXI έχει ειδικό τμήμα για την σχεδίαση ιστοσελίδων. Οι υπηρεσίες σχεδίασης περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία στατικών σελίδων (HTML)
- Κατασκευή σελίδων WML για WAP
- Δημιουργία δυναμικών σελίδων (PHP, ASP, κλπ)
- Δημιουργία animations με χρήση DHTML, Javascript, Java, κλπ.
- Δημιουργία animations με χρήση Flash, Director, κλπ.
- Συνδυασμός σελίδων με δυναμικά στοιχεία (Database, cgi, κλπ)
- Βασική επεξεργασία εικόνας
- Δαχτυλογράφηση κειμένου

A. Κατασκευή μεμονωμένων σελίδων

Αφορά την κατασκευή ή διόρθωση μεμονωμένων ιστοσελίδων. Η χρέωση γίνεται ανάλογα με τις εργατοώρες ως εξής:

- Η κατασκευή καινούργιας σελίδας χωρίς προηγούμενο πρότυπο υπολογίζεται σαν κατασκευή αρχικής σελίδας.
- Διορθώσεις σε ήδη υπάρχουσα σελίδα χωρίς βασικές αλλαγές στην εμφάνιση - 7.000δρχ ανά εργατοώρα (1)
- Κατασκευή από την αρχή της ιστοσελίδας με τις ζητούμενες διορθώσεις και σκοπό την ομοιότητα με την παλιά σελίδα - 12.000δρχ ανά εργατοώρα (1)
- Ενσωμάτωση κάποιου script (DHTML, Javascript, Java, Cgi, κλπ) ή δημιουργία ιστοσελίδας με φόρμα - 16.000δρχ ανά εργατοώρα (1)

B. Κατασκευή ολοκληρωμένου Site

Αφορά την μελέτη, τον σχεδιασμό και την κατασκευή ολοκληρωμένου site ή μεγάλο μέρος αυτού. Το τελικό κόστος υπολογίζεται πάντα ύστερα από συνεννόηση με τον πελάτη και τον σχεδιαστή με προκαθορισμό του μεγέθους και του περιεχομένου του site. Ενδεικτικός τιμοκατάλογος ακολουθεί παρακάτω:

Υπηρεσία	Τιμή (δρχ)	Παρατήρηση
Μελέτη του site και προσχέδιο κατασκευής, σύμφωνα με τις οδηγίες του πελάτη.	20.000	Χρεώνεται εφάπαξ.
Κατασκευή Αρχικής/ών Σελίδας/ων (2)	15.000	ανά ιστοσελίδα
Κατασκευή Υπόλοιπων Σελίδων	6.000-8.000	ανά ιστοσελίδα
Χρήση Frames	4.000-6.000(3)	ανάλογα με τις ανάγκες
Ενσωμάτωση κάποιου script Java, Javascript, DHTML, κλπ	15.000(3)	ανά εργατοώρα
Επεξεργασία γραφικών (όχι banners)	3.000	ανά γραφικό
Επεξεργασία ήχου	10.000	ανά εργατοώρα
Κατασκευή γραφικών (όχι banners)	10.000-15.000(3)	ανά γραφικό, μέγιστο μέγεθος Α4
Κατασκευή Multimedia (Flash, Director, κλπ)	*	Μόνο ύστερα από συμφωνία
Χρήση Βάσης δεδομένων (database) SQL	*	Μόνο ύστερα από συμφωνία
Χρήση scanner	500	ανά χρήση
Δακτυλογράφηση ελληνικού κειμένου	500	ανά σελίδα Α4 28 γραμμών
Δακτυλογράφηση αγγλικού κειμένου	800	ανά σελίδα Α4 28 γραμμών
Δακτυλογράφηση ελληνικού κειμένου με δημιουργία πινάκων /ιστογραμμάτων	800	ανά σελίδα Α4 28 γραμμών
Δακτυλογράφηση ελληνικού ή αγγλικού κειμένου με δημιουργία πινάκων /ιστογραμμάτων	1.100	ανά σελίδα Α4 28 γραμμών
Χρήση Image Maps	3.000-6.000(3)	ανάλογα με τις ανάγκες
Χρήση φόρμας	5.000-15.000(3)	ανάλογα με τις ανάγκες

Γ. Κατασκευή Banner

Αφορά την κατασκευή ή την επεξεργασία διαφημιστικού banner

Κατασκευή Διαφημιστικού banner 230*40 pixels - 15.000δρχ το ένα

Κατασκευή Διαφημιστικού banner 115*30 pixels - 20.000δρχ το ένα

Κατασκευή Διαφημιστικού banner οποιονδήποτε διαστάσεων - 25.000δρχ το ένα
Κατασκευή Animated Gif - 35.000δρχ το ένα.

Υπηρεσίες διαφημιστικής προβολής του site.

Η EEXI παρέχει την δυνατότητα διαφήμισης του site ή μια υπηρεσίας με την μορφή banners συγκεκριμένου μεγέθους σε συγκεκριμένες θέσεις στις σελίδες της EEXI. Η διαφήμιση σε banner αποτελεί μέρος του κόστους ανάπτυξης και προώθησης μιας ιστοσελίδας που κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις τίθεται απαραίτητο αν και όχι αναγκαίο για την επιτυχία του site. Ο τρόπος αυτός λοιπόν της διαφήμισης του site εξαρτάται σύμφωνα με την www.eexi.gr από την θέση του banner στην σελίδα, το αν θα φαίνεται το banner σε όλες τις σελίδες του site η μόνο στην αρχική, τις διαστάσεις, την τυχόν εναλλαγή banners στην συγκεκριμένη θέση και το ρυθμό εναλλαγής.

Έτσι λοιπόν μιλώντας για banners διαστάσεων 230X40 pixels το εβδομαδιαίο κόστος ποικίλει ως εξής:

i) για τα banner που μένουν σε κάθε σελίδα του site.

α) εναλλασσόμενα (το πολύ πέντε) ανά 4 δευτερόλεπτα.

Ανάλογα με την σειρά εμφάνισης: 30.000 δρχ. το πρώτο και το δεύτερο, 20.000 δρχ. το τρίτο και το τέταρτο και 15.000 δρχ. το πέμπτο.

β) σταθερά 35.000 δρχ.

Ελάχιστος χρόνος σύμβασης 2 εβδομάδες.

ii) για banner που εμφανίζονται μόνο στην αρχική σελίδα:

α) 15.000 δρχ. διαστάσεις 230X40

β) 10.000 δρχ διαστάσεις 115X30

Ελάχιστος χρόνος σύμβασης 4 εβδομάδες.

Στις παραπάνω τιμές δεν υπολογίζεται η κατασκευή του banner.

Γενικές παρατηρήσεις στην τιμολόγηση της εταιρίας:

- Για όλες τις υπηρεσίες ελάχιστος χρόνος ορίζεται το ένα έτος και όλα τα ποσά προπληρώνονται στο ακέραιο.
- Μέγιστος χρόνος ενεργοποίησης του λογαριασμού σας είναι οι τρεις μέρες, εκτός ειδικών περιπτώσεων.
- Παρέχεται βασική δωρεάν βοήθεια για την εγκατάσταση των scripts (μετρητής & MailForm) στις ιστοσελίδες.
- Ο πελάτης είναι απόλυτα υπεύθυνος για την κατοχύρωση του domain name του. Στην περίπτωση που αναλάβει η eexi.gr την κατοχύρωση του domain name, εκτός από την εφάπαξ χρέωση ο πελάτης επιβαρύνετε το κόστος που χρεώνει το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας.
- Στην περίπτωση αλλαγής τιμολογιακής πολιτικής, οι νέες τιμές χρεώνονται μόνο σε νέους πελάτες ή σε πελάτες που κάνουν ανανέωση.

Σύμφωνα με την εταιρία eexi.gr οι τιμές είναι ενδεικτικές και αποτελούν οδηγό για το τελικό κόστος, που πάντα υπολογίζεται από την απαιτούμενη εργασία του σχεδιαστή. Ο πελάτης ενημερώνεται για κάθε επιπλέον κόστος, ανάλογα με τις απαιτήσεις που θα έχει.

Ελάχιστο ποσό χρέωσης υπολογίζεται η μια εργατοώρα. [URL8]

www.otenet.gr

Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στο site της εταιρίας otenet.gr οι υπηρεσίες οι οποίες παρέχονται είναι:

Υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου WWW (Παρουσίας και διαφήμισης)

Διάρκεια συνδρομής και τρόπος τιμολόγησης.

- Σαν ελάχιστος χρόνος παροχής της υπηρεσίας ορίζεται το έτος.
- Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής με προκαταβολή του κόστους. Οι ίδιες διάρκειες ισχύουν και για τα πρόσθετα Mbytes.

Προσφερόμενες υπηρεσίες

- Προσφέρεται 5 MB χώρος στους Web Servers της OTEnet.
- Κάθε πρόσθετο MB πέραν των 5 χρεώνεται με βάση τον τιμοκατάλογο των πρόσθετων MBytes
- Προσφέρεται FTP account για την ενημέρωση - αλλαγή των σελίδων από τον πελάτη με ftp όλο το 24ωρο
- Υποβολή της αρχικής σελίδας του site για καταχώρηση σε 10 Ελληνικά και Διεθνή Εργαλεία Αναζήτησης του Internet.
- Η OTEnet αναλαμβάνει την ενημέρωση των Εργαλείων Αναζήτησης για την ύπαρξη της αρχικής σελίδας του πελάτη (συμπληρώνοντας την αντίστοιχη φόρμα που διαθέτει το site του κάθε εργαλείου). Η απόφαση για την καταχώρηση ή όχι του site, για τις λέξεις κλειδιά με τις οποίες θα εμφανίζεται καθώς και για τη σειρά κατάταξής του, ανήκει αποκλειστικά στους διαχειριστές του κάθε εργαλείου.
- Καταχώρηση στο Εμπορικό Πάρκο της OTEnet.
- Access Counter και άλλα Scripts.
- Καθημερινό backup επτά ημέρες την εβδομάδα 365 ημέρες το χρόνο.

Web Virtual Hosting (www.yourcompanyname.gr)

Η τιμολόγηση της εταιρίας διαφοροποιείται ανάλογα με το χώρο στο δίσκο του server σε 10Mb, 50Mb και 100Mb. Άλλα χαρακτηριστικά της τιμολόγησης είναι:

- Σαν ελάχιστος χρόνος παροχής της υπηρεσίας ορίζεται το τρίμηνο
- Υπάρχει δυνατότητα ετήσιας συνδρομής με προκαταβολή του κόστους καθώς και συνδρομής αορίστου χρόνου με προτιμολόγηση-προείσπραξη ανά τρίμηνο. Οι ίδιες διάρκειες ισχύουν και για τα πρόσθετα Mbytes.

Προσφερόμενες υπηρεσίες

- Προσφέρεται το προϊόν Web Site Templates, ένα εργαλείο για δημιουργία web site με εύκολο και γρήγορο τρόπο, χωρίς να απαιτούνται ειδικές γνώσεις html προγραμματισμού από πλευράς του πελάτη.
- Προσφέρεται 10 MB χώρος στους Web Servers της OTEnet.
- Κάθε πρόσθετο MB πέραν των 10 χρεώνεται με βάση τον τιμοκατάλογο των πρόσθετων MBytes.

- Στην επιλογή της υπηρεσίας με συνδρομή προσφέρεται μία Dial Up PSTN Dynamic PPP ή ISDN Dynamic PPP 64kbs συνδρομή για το χρονικό διάστημα που λειτουργεί η υπηρεσία με e-mail της μορφής xxxxxx@otenet.gr.
- Προσφέρεται FTP account για την ενημέρωση - αλλαγή των σελίδων από τον πελάτη με ftp όλο το 24ωρο.
- Υποστήριξη στη διάθεση Internet Domain Name σύμφωνα με τα προβλεπόμενα για τη διάθεση των domain names από την απόφαση της Ε.Ε.Τ.Τ. για τη διαχείριση του Domain Name [.gr].
- Δωρεάν υπηρεσίες DNS για το Domain Name του Πελάτη.
- Υποβολή της αρχικής σελίδας του site για καταχώρηση σε 10 Ελληνικά και Διεθνή Εργαλεία Αναζήτησης του Internet.
- Η ΟΤΕnet αναλαμβάνει την ενημέρωση των Εργαλείων Αναζήτησης για την ύπαρξη της αρχικής σελίδας του πελάτη (συμπληρώνοντας την αντίστοιχη φόρμα που διαθέτει το site του κάθε εργαλείου). Η απόφαση για την καταχώρηση ή όχι του site, για τις λέξεις κλειδιά με τις οποίες θα εμφανίζεται καθώς και για τη σειρά κατάταξής του, ανήκει αποκλειστικά στους διαχειριστές του κάθε εργαλείου.
- Καταχώρηση στο Εμπορικό Πάρκο της ΟΤΕnet.
- Access Counter και άλλα Scripts.
- Καθημερινό backup επτά ημέρες την εβδομάδα 365 ημέρες το χρόνο.
- Αναλυτικά στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας των σελίδων. [URL9]

www.eunet.gr

Η εταιρία αυτή δραστηριοποιείται στην σχεδίαση Web σελίδων για μικρές επιχειρήσεις. Προσφέρει έτοιμα templates από τα οποία μπορεί να επιλέξει ο ενδιαφερόμενος και στα οποία μπορεί να προσθέσει χρώματα, φωτογραφίες, λογότυπο, γραμματοσειρά και στοιχεία που χαρακτηρίζουν την εταιρία του. Σύμφωνα με την eunet.gr είναι η πιό οικονομική λύση για την σχεδίαση ιστοσελίδας. Η προσφορά της περιλαμβάνει τα εξής:

- Το layout της ιστοσελίδας
- Δωρεάν scanning των φωτογραφιών, την δακτυλογράφηση των κειμένων
- 4-7 Σελίδες
- 1 Φόρμα δωρεάν
- 1 Banner
- 2 Μήνες δωρεάν φιλοξενία
- Δωρεάν domain name σε .com .net .org (για ένα έτος πακέτο φιλοξενίας)
- Κόστος 210.000δρχ

Οι επιπλέον σελίδες χρεώνονται με 15.000 δρχ. η μία χωρίς να συμπεριλαμβάνεται η φιλοξενία.

Διαδικτυακές εφαρμογές - Βάσεις δεδομένων

Η κυρίως λειτουργία των περισσότερων ιστοσελίδων βασίζεται σε ειδικά φτιαγμένες εφαρμογές που επιτρέπουν την επικοινωνία με βάσεις δεδομένων. Η ομάδα προγραμματιστών της EUnet έχει την δυνατότητα να σχεδιάσει και να αναπτύξει τέτοιου είδους εφαρμογές χρησιμοποιώντας γλώσσες προγραμματισμού όπως Perl, CGI, ASP, PHP, HTML, DHTML, Java Script και Java μπορούμε να αναπτύξουμε διαδικτυακά προγράμματα υψηλών προδιαγραφών τα οποία θα συνεργάζονται πλήρως με την βάση δεδομένων.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες προώθησης του site, η εταιρία προσφέρει:

- Επαγγελματική εγγραφή σε μέχρι 150 από τις δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης
- Πρόσθετη εγγραφή σε πάνω από 150 μηχανές αναζήτησης
- Πάνω από 1.000 FFA σελίδες

- Πάνω από 1.000 Μικρές αγγελίες
- Meta tags Υποστήριξη
- Τιμή (δρχ) 15.000

Πακέτα Web hosting Windows

Χώρος στο δίσκο	10Mb	100Mb	200Mb
e-mail accounts	5	10	25
bandwidth	2Gb	3Gb	4Gb
Μηνιαίο κόστος	4.770	6.470	11.590
Κόστος εγκατάστασης	9.900	9.900	9.900

Κοινά χαρακτηριστικά προσφορών:

- Domain name eunet.gr ή domain της εταιρίας
- Real Time Statistics
- FrontPage extensions
- 24 ώρες τεχνική υποστήριξη
- Πρόσβαση FTP
- SA FileUp
- Index Server
- Daily Backup
- SQL/ ODBC/DSN ASP
- AspMail 4.0/ AspQMail 2.0/ AspUpload
- επιπλέον 50MB - 20.500 δρχ μηνιαία

Χαρακτηριστικά του server
 Pentium 3 866
 Processors 1 GB of RAM
 Ultra SCSI 10,000 RPM Hard Drives
 Windows 2000 Server
 IIS 5.0
 Connected with OC-192 (10 Gigabits per second)

[URL10]

www.znet.gr

Η Znet είναι μια εταιρία παροχής δικτυακών υπηρεσιών στην Ελλάδα. Η Znet παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας των σελίδων της επιχείρησης είτε σε virtual web server, είτε σε απλές σελίδες. Οι τιμές που αφορούν τη φιλοξενία είναι οι παρακάτω:

- 1) Απλή φιλοξενία ([http://www.znet.gr/to onoma sas](http://www.znet.gr/to_onoma_sas)) 2MB χώρου 25.000 δρχ το χρόνο.
- 2) Virtual web server (<http://www.company.gr>) ή (<http://www.company.com>) 10MB χώρου: 44.000 δρχ το χρόνο.

Υπηρεσίες που παρέχονται δωρεάν:

1) Καταχώρηση σε μηχανές αναζήτησης. Η εταιρία αναφέρει ότι μπορεί να κρατήσει το site των πελατών της σε υψηλά στην κατάταξη των μηχανών αναζήτησης με ειδικά προγράμματα και τεχνικές στην κατασκευή σελίδων που διαθέτει έτσι ώστε να μεγιστοποιήσει την κίνηση της σελίδας.

2) Καταχώρηση σε Award Sites: Άλλη μια υπηρεσία που δίνει links για την ιστοσελίδα. Βασίζεται σε καταλόγους απονομής βραβείων με βάση κάποια κριτήρια που ικανοποιεί το κάθε site

3) Διαφήμιση με δωρεάν banner: Ο τρόπος αυτός διαφήμισης είναι πολύ διαδεδομένος και βασίζεται στην αμοιβαία διαφήμιση. Ο παροχέας αυτός αναλαμβάνει την κατασκευή των διαφημίσεων αυτών καθώς και την διαδικασία εφαρμογής τους στις σελίδες. [URL11]

www.shosting.gr

Η εταιρία αυτή προσφέρει φτηνές λύσεις χωρίς όμως να συμπεριλαμβάνει στις προσφορές απαραίτητα στοιχεία για την εκτίμηση και αξιολόγηση της κάθε μίας από αυτές σε τιμές που ξεκινούν από 3.750 δρχ.

Τα πακέτα που παρέχει η εταιρία για web hosting είναι:

- 1) Beginner: 10 Mb χώρος στο δίσκο, 5 e-mail accounts, cgi-bin, PHP, ASP, SSL
κόστος δρχ. 3.750 το μήνα.
- 2) Small Business: 100 Mb χώρος στο δίσκο, 10 e-mail accounts, cgi-bin, PHP, ASP, SSL
κόστος δρχ. 5.500 το μήνα.
- 3) Business: 200 Mb χώρος στο δίσκο, 25 e-mail accounts, cgi-bin, PHP, ASP, SSL
κόστος δρχ. 10.500 το μήνα..
- 4) E-shop: κόστος δρχ. 20.000 το μήνα..

Προσφορές χρηματοδότησης

5% έκπτωση με προπληρωμή για 3 μήνες

- 1 μήνα Δωρεάν φιλοξενία με προπληρωμή για 6 μήνες
- 2 μήνες Δωρεάν φιλοξενίας με προπληρωμή για 1 χρόνο

Η εταιρία έχει έτοιμες μακέτες για την κατασκευή του site και ο πελάτης μπορεί να προσθέσει χρωματισμούς, λογότυπο, γραμματοσειρές και φωτογραφίες

Με την άμεση παραγγελία της μακέτας προσφέρεται ένας μήνας δωρεάν φιλοξενία και δωρεάν επαγγελματική καταχώρηση της ιστοσελίδας σε μηχανές αναζήτησης, μικρές αγγελίες, link pages. [URL12]

Συμπεράσματα

Από την παραπάνω μελέτη τόσο σε διεθνές όσο και ελληνικό επίπεδο δεν διαπιστώθηκαν σημαντικές διαφορές ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τις γενικές στρατηγικές τιμολόγησης που ακολουθούνται. Όμως κάθε μια από τις εταιρίες παροχής υπηρεσιών έχοντας το δικό της προσανατολισμό και το δικό της τεχνολογικό και οργανωσιακό υπόβαθρο, ασκεί με διαφορετικούς τρόπους την τιμολογιακή της στρατηγική.

Στο επίπεδο λοιπόν των παρεχόμενων και αναγκαίων υπηρεσιών για τη δημιουργία ενός site μπορούν να αναγνωριστούν οι παρακάτω φάσεις για την κατασκευή και ανάπτυξη ενός Web site:

- 1) *Domain name registration*
- 2) *Web hosting*
- 3) *Web design*
- 4) *Database development*
- 5) *Web Statistics*
- 6) *Order form developement*
- 7) *e-mail communication*
- 8) *Site administration*
- 9) *Security*
- 10) *Maintainance*
- 11) *Advertisement*
- 12) *Technical support*

Η ικανοποίηση αυτών των αναγκών-φάσεων δημιουργίας ενός Web site μπορεί να γίνουν είτε από την προσωπική προσπάθεια (κατανομή των πόρων) μέσα στην επιχείρηση, είτε outsourcing στις εταιρίες που παρέχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες.

Από την πλευρά τους οι εταιρίες αυτές εφαρμόζουν σύνθετες στρατηγικές τιμολόγησης που μπορεί να είναι:

- 1) Διαφοροποιημένη τιμολόγηση
- 2) Ομαδοποιημένη τιμολόγηση
- 3) Προσπάθεια τιμολόγησης με στόχο τον εγκλωβισμό (lock-in) των πελατών
- 4) Τιμολόγηση με βάση τον χρόνο εργασίας, τεχνικούς παράγοντες (όπως ο διαθέσιμος χώρος στο δίσκο του Server), τον αριθμό και την πολυπλοκότητα των εφαρμογών που χρησιμοποιούνται, την αγορά στην οποία απευθύνεται η κάθε υπηρεσία κλπ.
- 5) Στρατηγική προσφορών, εκπτώσεων, μηδενικού κόστους εγκατάστασης
- 6) Ετήσια, μηνιαία, με περιορισμένο χρόνο τιμολόγηση
- 7) Τιμολόγηση με κίνητρα συνεργασίας, μεταφοράς domain name, ενθάρρυνσης νέων χρηστών

Τέλος θα πρέπει να σημειωθεί ότι όσον αφορά τον ελληνικό κυρίως χώρο δεν υπάρχουν ξεκαθαρισμένοι παράγοντες αξιοπιστίας και ποιότητας παρεχόμενης υπηρεσίας και αυτό σημαίνει ότι η δημιουργία ενός δικτυακού τόπου θα πρέπει να αποτελεί αντικείμενο ιδιαίτερης μελέτης και προσπάθειας από τον ενδιαφερόμενο έλληνα καταναλωτή και όχι ένα τυχαίο αποτέλεσμα συγκυριακών αποφάσεων.

<u>Πηγές</u>			
<u>A/A</u>	<u>Θέμα</u>	<u>Συγγραφέας</u>	<u>Έκδοση</u>
[AP1]	Βέλτιστες πρακτικές Ηλεκτρονικού εμπορίου	N.Πρωτόγερος	Heletel
[AP2]	A cost and performance model for web service investment	R.T Larsen- P.A.Bloniarz	
[AP3]	Negotiating a Web site agreement	The Practical engineer	IEEE Spectrum 1997
[AP4]	Evaluate your Web Host options	Roy Harper	Aug 21 2000/workz.com
[AP5]	Pricing Information goods	Hal R. Varian	Univercity of Michigan-June 1995

<u>Πηγές</u>		
<u>A/A</u>	<u>URL Διεύθυνση</u>	<u>Περιγραφή</u>
[URL1]	www.yahoo.com	Οι πηγές στο Internet αφορούν παροχές διαδικτυακών υπηρεσιών. Η επιλογή τους έγινε τυχαία από μηχανές αναζήτησης και σχετικά links. Το περιεχόμενο των πηγών και οι τιμές που επισκοπήθηκαν στις 20/5/2001.
[URL2]	www.hostdepot.com	
[URL3]	www.addr.com	
[URL4]	www.atlantis.gr	
[URL5]	www.virtualnet.gr	
[URL6]	www.global.gr	
[URL7]	www.fastweb.gr	
[URL8]	www.eexi.gr	
[URL9]	www.otenet.gr	
[URL10]	www.eunet.gr	
[URL11]	www.znet.gr	
[URL12]	www.shosting.gr	