

## *Γιατί υπάρχει ανισότητα πρόσβασης στη Κ.Τ.Π. μεταξύ περιφερειών και αστικών περιοχών ;*

- Προϋπόθεση για την πρόσβαση είναι η ύπαρξη υποδομής τελευταίου τύπου
- Απαιτούνται ακριβές επενδύσεις σε υλικοτεχνική υποδομή, οι οποίες πραγματοποιούνται από τον ιδιωτικό τομέα
- Οι επενδύσεις συγκεντρώνονται σε περιοχές που διαθέτουν τον μεγαλύτερο αριθμό αλληλεπιδρώντων καταναλώτων η πυκνοκατοικημένες περιοχές
- **Αποτέλεσμα:** Περιοριοποίηση περιοχών που πλήττονται από ανεπάρκεια μέσων επικοινωνίας

## ***ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ***

- Υπάρχει ακόμη μεγάλη απόσταση μεταξύ των πλουσιότερων και των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών όσον αφορά τη βασική υποδομή σε τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας,
- Υπάρχει μεγάλη διαφορά και μέσα στα κράτη μέλη (στην Ισπανία, για παράδειγμα, η Μαδρίτη είναι εφοδιασμένη με 45 τηλεφωνικές γραμμές ανά 100 κατοίκους, σε σύγκριση με τις 22 γραμμές στην περιφέρεια της Εξτρεμαδούρα).

## ***ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΕ***

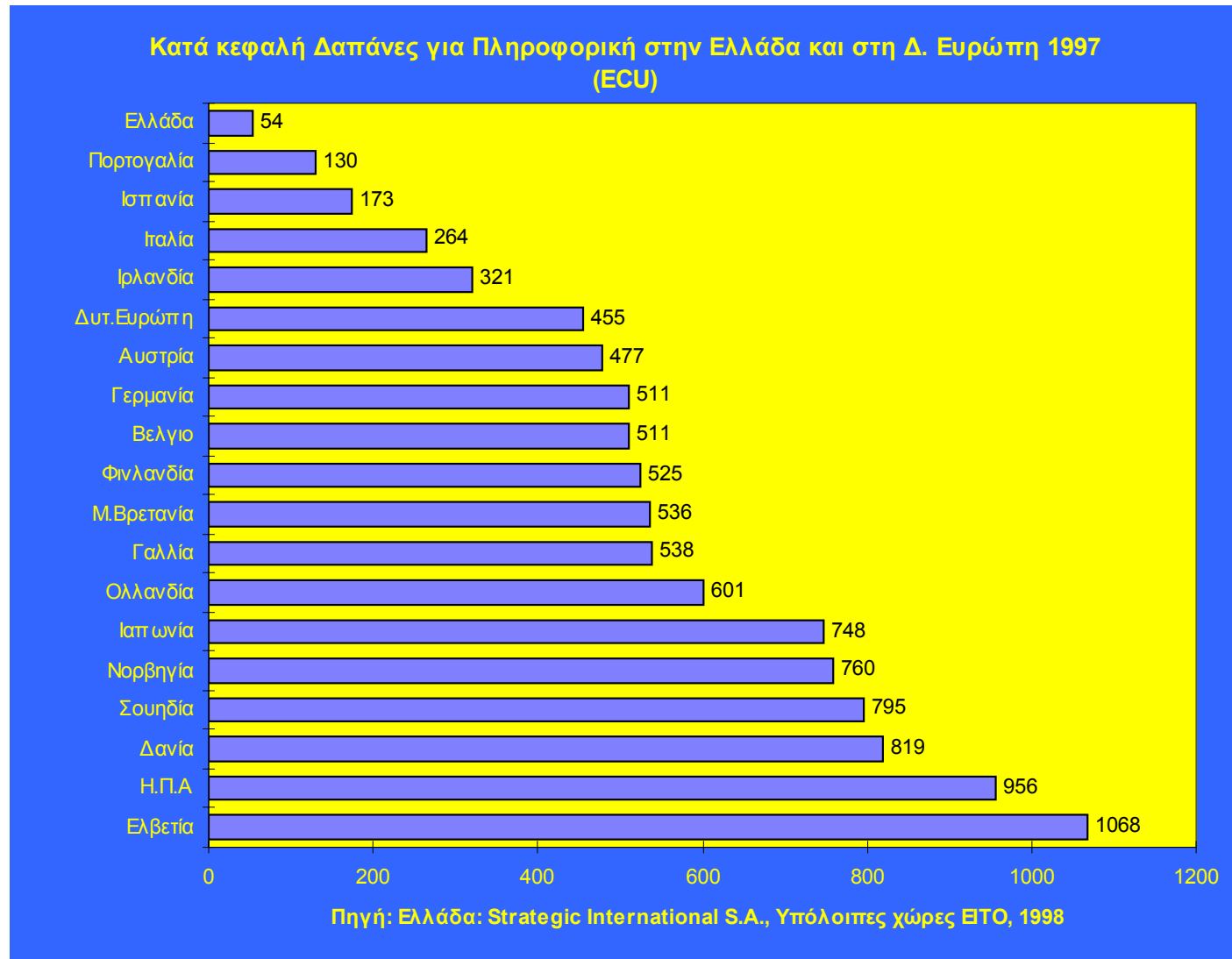
- Έχει ήδη επιτευχθεί ένα επίπεδο ουσιαστικά καθολικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο μεταγωγής (RTPC), συνεχίζουν όμως να υπάρχουν διαφορές στα επίπεδα ποιότητας των υπηρεσιών.
- Όσον αφορά τις προηγμένες υπηρεσίες, υπήρξε πρόοδος σε σχέση με τα κυψελοειδή τηλέφωνα, περιλαμβανομένου του GSM, συνεχίζουν όμως να υπάρχουν διαφορές στα επίπεδα ποιότητας των υπηρεσιών.
- **Η πρόσβαση και το κόστος, μαζί με άλλα εμπόδια, μεταφράζονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα χρήσης των περισσότερων από τις υπηρεσίες αυτές**

## Στατιστικά στοιχεία

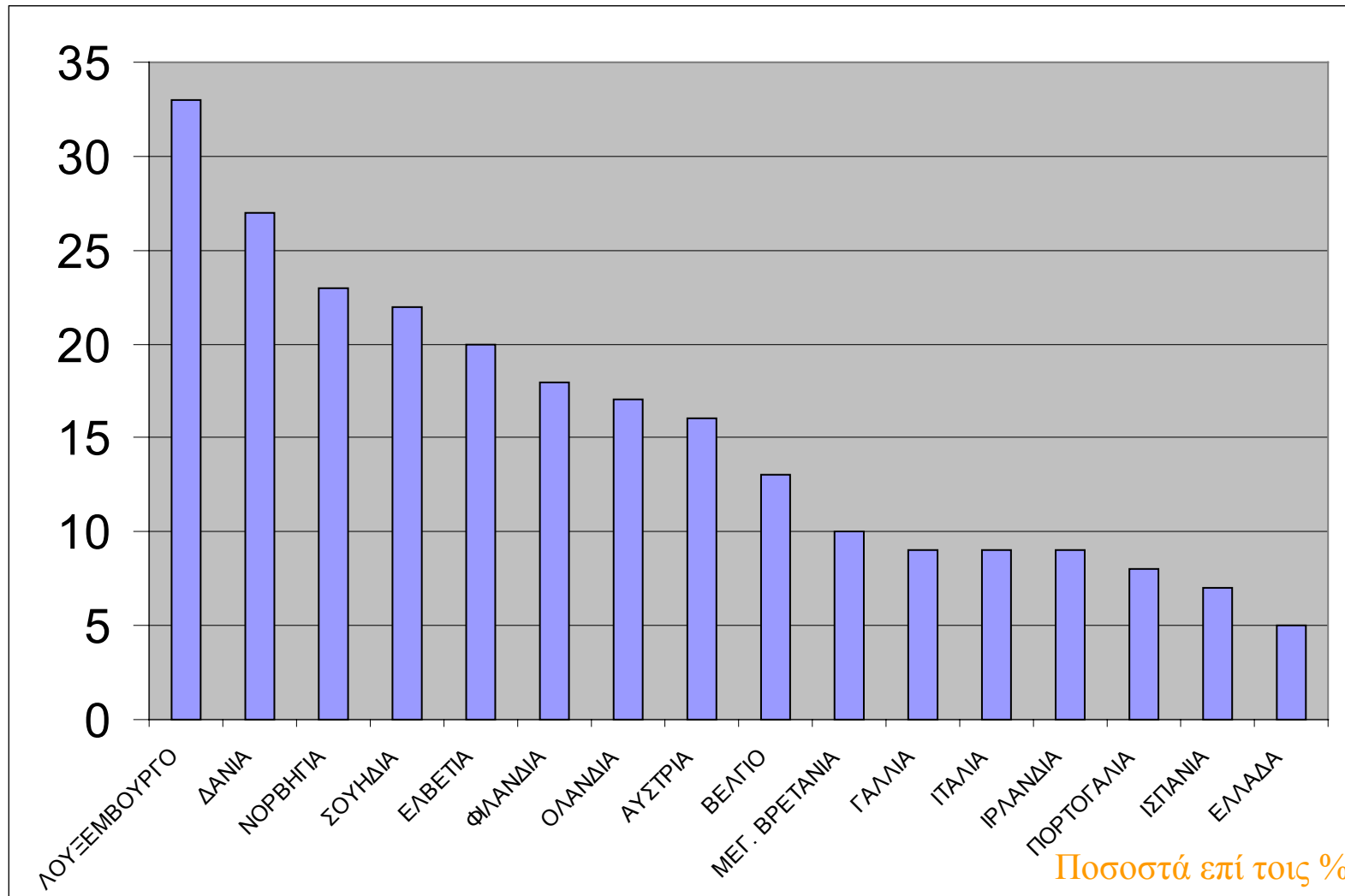
	<i>Κεντρικοί Υπολογιστές για το Internet ανά 1000 κατοίκους</i>	<i>Κύριες τηλεφωνικές γραμμές ανά 100 κατοίκους</i>	<i>Κύριες τηλεφωνικές γραμμές με ψηφιακή σύνδεση (%)</i>	<i>Κινητά τηλέφωνα ανά 100 κατοίκους</i>
<b>Αυστρία</b>	11,4	45	45	7,5
<b>Βελγιο</b>	6,4	44	54	4,7
<b>Δανία</b>	20,4	51	47	25,7
<b>Φινλανδία</b>	55,5	56	62	29,2
<b>Γαλλία</b>	4,2	55	88	4,3
<b>Γερμανία</b>	8,8	46	37	7,1
<b>Ελλάδα</b>	1,5	46	15	1,6
<b>Ιρλανδία</b>	7,6	33	68	7,4
<b>Ιταλία</b>	2,6	42	58	11,2
<b>Λουξεμβούργο</b>	8,6	55	82	11,3
<b>Κάτω Χωρες</b>	17,5	50	93	6,5
<b>Πορτογαλία</b>	2,6	34	59	5,6
<b>Ισπανία</b>	2,8	37	41	7,6
<b>Σουηδία</b>	26,3	68	67	28,8
<b>Ην Βασίλειο</b>	10,1	47	75	11,7
Μέσος όρος χωρών συνοχής	3,4	39,6	48,2	6,7
Μέσος όρος κεντρικών χωρών	16,9	53,3	65	13,5
<b>Σύνολο ΕΕ</b>	<b>12,4</b>	<b>46</b>	<b>60</b>	<b>11,2</b>

Πηγή : Network Wizards , Ευρωπαϊκή Επιτροπή

# Κατά Κεφαλή δαπάνες για πληροφορική

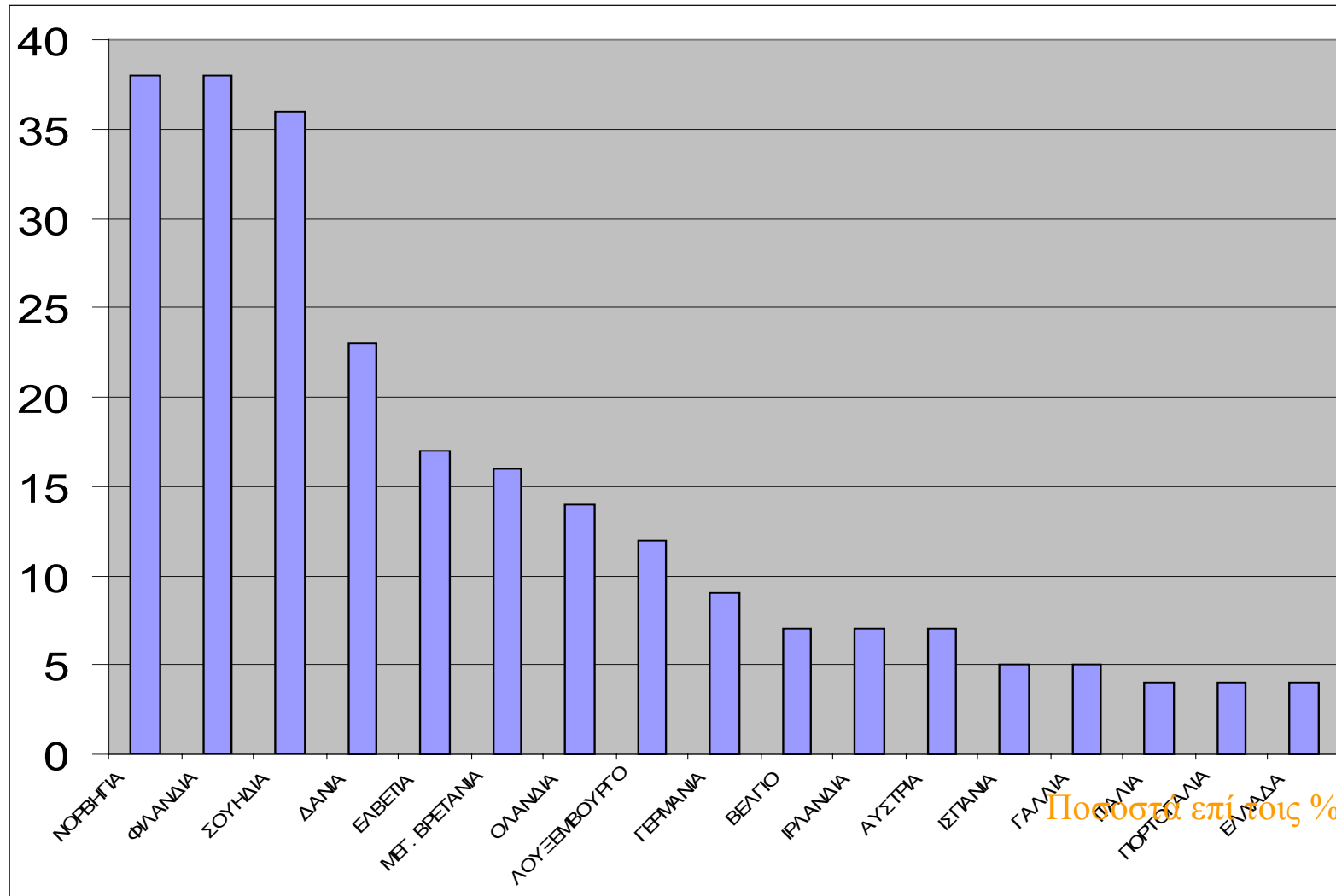


# PC Penetration in Western Europe



Source: Flecher, Internet Europe

# Internet Penetration in Europe



Source: Flecher (First Quarter 1999)

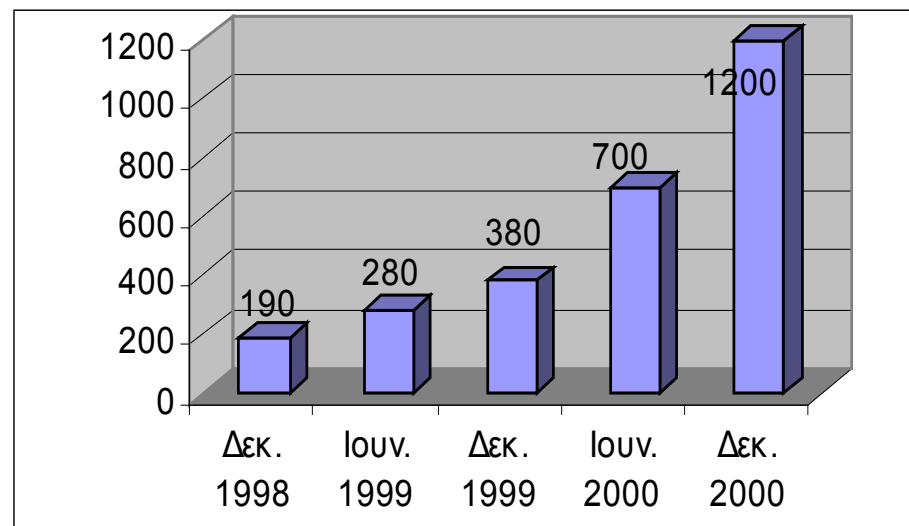
## Η Ελληνική Αγορά Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών

1996	812 δισ.δρχ	2,7%	Α.Ε.Π.
1997	1,029 τρισ.δρχ	3,1%	Α.Ε.Π.
1998	1,471 τρισ.δρχ	4,2%	Α.Ε.Π.

## ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

5 - 6 %

## Ελληνες Χρήστες Internet



Ποσοστά σε χιλ.

Πηγές: ICAP / FOCUS-BARI / Άλλοι



## *Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Ενωσης*

1. Είναι αναγκαίο τα πλεονεκτήματα της κοινωνίας των πληροφοριών να είναι προσιτά σε όλους τους πολίτες των κρατών μελών της ΕΕ.
2. Οι εφαρμογές για τις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες θα πρέπει να προσανατολισθούν στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων που θα καλύπτουν βασικές ανθρώπινες ανάγκες , κυρίως στις αγροτικές , νησιώτικες και απομακρυσμένες περιοχές
3. Στις λιγότερο αναπτυγμένες περιοχές η δυνατότητα πρόσβασης στα σύγχρονα μέσα πληροφορίας και ιδίως στο Internet θα πρέπει να επαφίεται στην δυνατότητα ευρείας πρόσβασης από σταθμούς εργασίας σε δημόσιους χώρους συλλογικού ενδιαφέροντος ( βιβλιοθήκες , σχολεία , εμπορικά επιμελητήρια κλπ)

## *Κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Ένωσης*

4. Ο άνθρωπος θα πρέπει να τοποθετείται διαρκώς περισσότερο στο κέντρο της κοινωνίας των πληροφοριών. Η δημόσια πρόσβαση στην κοινωνία των πληροφοριών μπορεί να οργανωθεί μέσω των σχολείων, των γραφείων δημοσίων υπηρεσιών και των βιβλιοθηκών.

**Η διαθεσιμότητα και η εύκολη πρόσβαση προς τα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα και υπηρεσίες αποτελούν προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη διαδικασία ανάπτυξης της κοινωνίας των πληροφοριών**

## *Κίνδυνοι που ελλοχεύουν από την περιθωριοποίηση των περιφερειών*

Εξαιτίας των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας , ενδέχεται να δημιουργηθεί ένα νέο κοινωνικό και περιφερειακό ρήγμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση

θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος στη χρήση των λεωφόρων της πληροφορίας σε σχέση με τις υφιστάμενες ανισότητες και διαφορές ( τηλειατρική, τηλεεκπαίδευση , τηλεεργασία , τηλεδιοίκηση κλπ),

Υπάρχει κίνδυνος τα οφέλη αυτά να μη γίνουν αισθητά σε όλες τις περιφέρειες , ενδεχόμενο που θα είχε ως αποτέλεσμα να γίνουν ακόμη βαθύτερες οι ήδη υφιστάμενες διαφορές

## *Κίνδυνοι που ελλοχεύουν από την περιθωριοποίηση των περιφερειών*

Οι ίδιες οι τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας δεν έχουν αξιόλογες περιφερειακές επιπτώσεις. Οι συνέπειές τους εξαρτώνται από την ικανότητα που έχει κάθε περιφέρεια να εκμεταλλευθεί και να αναπτύξει το ανθρώπινο δυναμικό και τις υποδομές της, προσδιορίζοντας έτσι την αναπτυξιακή της δυναμική.

## *Στρατηγικοί στόχοι*

Οι ενέργειες που αποσκοπούν στην προώθηση των λεωφόρων της πληροφορίας και τη διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής υποδομής θα πρέπει να στηρίζονται σε δύο βασικές αρχές :

- α) Την παραχώρηση μη μεροληπτικής πρόσβασης στο δίκτυο, σε όλους τους προμηθευτές πληροφοριών.**
- β) Τη διασφάλιση του καθολικού χαρακτήρα της υπηρεσίας.**

## *Ενδεικτικά Projects*

### **MEDIAN Mediterranean Agricultural Network**

Το σύστημα MEDIAN υποστηρίζει μια σειρά από εφαρμογές ειδικά σχεδιασμένες για ανθρώπους που ασχολούνται με αγροτικές δραστηριότητες σε απομακρυσμένες περιοχές των μεσογειακών χωρών

#### **Παράγοντες επιτυχίας του συστήματος**

Ομοιότητες των κουλτούρων των χωρών αυτών

- Ομοιότητα των τοπογραφικών και κλιματολογικών συνθηκών
- Ομοιότητες που παρουσιάζει η αγροτική παραγωγή των χωρών αυτών
- Δυσκολίες επικοινωνίας, συνεργασιών και ανταλλαγή πληροφοριών ανάμεσα σε κατοίκους περιφερειακών περιοχών στις μεσογειακές χώρες
- Δυσκολία εξεύρεσης πληροφορίας γρήγορα και αποτελεσματικά
- Αυξανόμενος ρόλος του internet στη γεωργία

## **MEDIAN Mediterranean Agricultural Network**

- **Συστήματα παροχής υπηρεσιών πληροφόρησης** όπως αγροτικοί κατάλογοι, αγροτικές ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, διαχείριση αγροτικών δραστηριοτήτων, μεταφορά αγροτικής τεχνογνωσίας, εκπαίδευση εξ' αποστάσεως κλπ
- **Εργαλεία ανάπτυξης και διαχείρισης** για τις τοπικές δραστηριότητες της Μεσογείου όπως αγροτικά συστήματα
- **Εργαλεία για τη διάδοση ηλεκτρονικού εμπορίου** και τη διάδοση τοπικών αγροτικών αγαθών

### **Αποδέκτες των εφαρμογών είναι :**

- Οι αγρότες
- Υπεύθυνοι αγροτικών δραστηριοτήτων , γεωπόνοι
- Ειδικοί σε αγροτικά θέματα
- Ερευνητές
- Εκπαιδευτικοί
- Τοπικοί φορείς και κυβερνητικοί οργανισμοί
- Πανεπιστήμια

# MEDIAN Mediterranean Agricultural Network

## ΟΦΕΛΗ

- ✓ Η μείωση των κινδύνου, επιτρέποντας στους αγρότες να μοιράζονται δεδομένα και εμπειρίες κατά τρόπο γρήγορο και άμεσο έτσι ώστε στο μέλλον να αποφεύγονται μη αποδοτικές πρακτικές
- ✓ Την μεταφορά τεχνογνωσίας στο αγροτικό τομέα
- ✓ Η διευκόλυνση της συνεργασίας και επικοινωνίας ανάμεσα ανάμεσα στους κατοίκους περιφερειακών περιοχών στη ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου
- ✓ Η δυνατότητα από κοινού διαχείρισης ορισμένων θεμάτων ανάμεσα σε γειτονικές μεσογειακές χώρες όπως διαχείριση υδάτων , ασθενειών καλλιεργειών
- ✓ Η προώθηση της συνεργασίας ανάμεσα στους αγρότες, γεωπόνους, επιχειρήσεις αγροτικού περιεχομένου , τοπικοί φορείς των μεσογειακών χωρών



## MEDIAN Mediterranean Agricultural Network

Τα **σημαντικότερα εμπόδια** στην υλοποίηση των παραπάνω εφαρμογών σε περιφερειακές περιοχές είναι:

- Η γλώσσα ( η δυνατότητα πολύγλωσσης υποστήριξης των εφαρμογών αυτών αποτελεί τον πιο κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας του εγχειρήματος στις περιφερειακές περιοχές )
- Η έλλειψη οικειότητας όσον αφορά τις εφαρμογές του Internet και τις δυνατότητες που προσφέρει
- Η προκατάληψη που χαρακτηρίζει καινούργιες και καινοτόμες ιδέες
- Τα κόστη των τηλεπικοινωνιών
- Το κόστος που συνεπάγεται η χρήση των συστημάτων αυτών
- Η έλλειψη υποστήριξης και εκπαίδευσης
- Η έλλειψη εξοικείωσης με περιφερειακά υπολογιστών όπως το ηλεκτρολόγιο
- Το κόστος αγοράς και αναβάθμισης του εξοπλισμού

## Λοιπά Projects

Τίτλος :	Περιφερειακή αγορά (Rural Marketplace)
Χώρα :	Ισπανία
Περιγραφή :	<p>Σκοπός της RMP είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και η διασφάλιση της βιωσιμότητας των μικρών επιχειρήσεων σε περιφερειακές περιοχές, για τη διατήρηση και αύξηση της απασχόλησης και οικονομικής ανάπτυξης. Ο στόχος είναι να συμβάλει ώστε να ξεπεραστούν οι αδυναμίες που αντιμετωπίζουν μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως η έλλειψη ανταγωνιστικότητας σε ορισμένα προϊόντα μαζικής παραγωγής, η έλλειψη πληροφόρησης για πρόσβαση στις αγορές αυτές, εμπορικής υποστήριξης κλπ. Το περιφερειακό αυτό δίκτυο σκοπεύει να υποστηρίξει τις περιφερειακές αγορές και ταυτόχρονα να βελτιώσει την πρόσβαση στη ευρύτερη αγορά. ( στην περίπτωση ορισμένων περιφερειακών προϊόντων )</p>
Στόχοι :	<p>Να ξεπεραστούν τα εμπόδια όσον αφορά την έλλειψη υποδομής των περιοχών αυτών μέσω της τεχνολογίας και πληροφορικής</p> <p>Άμεση επαφή και επικοινωνία ανάμεσα σε παραγωγούς - εμπόρους και πελάτες</p> <p>Υποστήριξη επιχειρήσεων σε υποστηρικτικές δραστηριότητες ( Logistics , εφοδιασμός , διανομή κλπ μείωση των κοστών αποθεματοποίησης και μεταφοράς)</p> <p>Διευκόλυνση Εμπορικών διαπραγματεύσεων</p>
Χώρος εφαρμογής	Λιανεμπόριο
Υπηρεσίες	Τηλεκπαίδευση , πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης
Ημ/νία	Από 11/99 μέχρι 9/1999

## Λοιπά Projects

Τίτλος :	ISO 9000-ON DEMAND Συμβουλευτικές υπηρεσίες και εξ αποστάσεως εκπαίδευση για MME σε περιφερειακές περιοχές - ICARE 9000	
Χώρα :	Πορτογαλία	
Περιγραφή	<p>Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη μεθοδολογίας και προτύπου για υποστήριξη MME στη διαδικασία πιστοποίησης κατά ISO 9000. Το πρόγραμμα έχει βασίσει τη μεθοδολογία του σχετικά με τη παροχή συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών πάνω στις τεχνολογίες τις επικοινωνίας , κυρίως videoconferencing , μεταφορά αρχείων , και τηλε-εργασία</p> <p>Το πρότυπο περιείχε τις ακόλουθες ενότητες :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Εκπαιδευτικά προγράμματα πάνω σε ISO 9000</li> <li>➤ Παροχή συμβούλων σε θέματα ISO on demand</li> <li>➤ Πρόσβαση σε ISO 9000 Βάσεις Δεδομένων ( αναφορές σε λογισμικό, ινστιτούτα , διασκέψεις, κείμενα κλπ)</li> </ul>	
Στόχοι :	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Στόχος του ICARE 9000 είναι η παροχή νέου , ταχύ και αποτελεσματικού εργαλείου σε επιχειρήσεις για την πιστοποίηση κατά τα πρότυπα ISO 9000 μέσω εξ' αποστάσεως εκπαίδευση και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών on demand. Με τη χρήση των τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης μέσω ISDN, τηλεματικών εφαρμογών, internet , Multimedia το ICARE 9000 παρέχει υποστήριξη σε MME όσον αφορά την εκπαίδευση του ειδικευμένου προσωπικού , την ανάπτυξη και διασφάλιση συστημάτων ποιότητας</li> </ul>	
	Μικρομεσαίες επιχειρήσεις	
Υπηρεσίες	Desktop Multimedia conferences, videoconference, multiconference, πρόσβαση σε video servers , ηλεκτρονική μεταφορά αρχείων , παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών , Multimedia Βάσεις δεδομένων και ταχυδρομείο	
Ημ/νία	Από 1/95 μέχρι 12/1997	

## Λοιπά Projects

Τίτλος :	Οι νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση A PONTE
Χώρα :	Ισπανία
Περιγραφή :	Το πρόγραμμα A PONTE στοχεύει στην εισαγωγή του Internet και στην προώθηση εφαρμοσμένων υπηρεσιών Internet σε γυμνάσια και εκπαιδευτικά κέντρα στις περιφερειακές περιοχές της περιοχής Galicia στην Ισπανία
Στόχοι :	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Να διευκολύνει τη ροή της πληροφόρησης ανάμεσα σε πανεπιστήμια , σχολεία, ινστιτούτα και εκπαιδευτικά κέντρα σε περιφερειακές περιοχές</li><li>➤ Να διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ απομακρυσμένων γεωγραφικά περιοχών</li><li>➤ Να διευκολύνει την πρόσβαση σε ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες που αφορούν εκπαιδευτικά θέματα</li><li>➤ Να παρέχει πρόσβαση σε εξ αποστάσεως εκπαιδευτικά προγράμματα που Δε διδάσκονται σε περιφερειακές περιοχές</li><li>➤ Να αξιολογήσει τα πλεονεκτήματα της νέας τεχνολογίας στο εκπαιδευτικό περιβάλλον</li></ul>
Χώρος εφαρμογής	Εκπαιδευτική κοινότητα
Υπηρεσίες	Ανταλλαγή πληροφόρησης - τεχνογνωσίας , δικτυακή επικοινωνία Τηλεκπαίδευση , πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης, τοπικές πληροφορίες
Ημ/νία	Από 9/98 μέχρι 9/2000