

# Οι ISPs στην Ευρώπη

## Μ. Βρετανία

300 providers, British Telecom έως BBC.

## Γαλλία

Αφορμή το γεγονός ότι έμειναν πίσω στην αγορά της Πληροφορίας. (France Telecom, Cegetel).

## Φινλανδία

Χώρα καινοτομιών. Eunet.

## Σουηδία

Telia επιθετική στην προσφορά πρόσβασης στο Internet.

# Ανταγωνισμός στην Ευρώπη.

- ⇒ Απειλές στα έσοδα.
- ⇒ Άλλες ευκαιρίες εσόδων.
- ⇒ 4000 ανταγωνιστές.
- ⇒ Ενήμεροι των δυνατοτήτων που παρέχει το ηλεκτρονικό εμπόριο.

# Τελευταίες εξελίξεις.

## Συγχωνεύσεις

- ✓ T-Online > Freeserve (7.000.000 χρήστες).
- ✓ Η αύξηση των συνδρομητών στο Internet και των χρηστών οδήγησε σε αύξηση στους ISPs
- ✓ Ποικιλία: 42% στη Σουηδία έως 3% στην Ελλάδα.

## Μείωση των εσόδων από πρόσβαση.

- ✓ Δωρεάν πρόσβαση=marketing.
- ✓ Νέες υπηρεσίες όπως διαφήμιση και e-commerce.
- ✓ Περιοχή κλειδί ο τομέας των επιχειρήσεων.

## Web Caching

- ✓ Λύση στο πρόβλημα εκμίσθωσης γραμμών.
- ✓ 1/3 λειτουργικό κόστος από τηλεπικοινωνιακές χρεώσεις.
- ✓ Αποθήκευση σελίδων στον ISP
- ✓ Προσπάθεια: περισσότερο να διαχειρίζονται κίνηση παρά να αποφορτώνουν.

# Οι ISPs στην Ασία.

N. Ζηλανδία, Αυστραλία, Σιγκαπούρη =  
Φιλελευθεροποιημένες αγορές.

## Φράγματα

- ✓ φτωχή υποδομή
- ✓ υψηλό κόστος λόγω μονοπωλίου.
- ✓ Γλωσσικό φράγμα.

## Κίνα

- ✓ Ελεγχόμενη πρόσβαση
- ✓ Όχι στις ξένες εταιρείες .
- ✓ Μείωση στα τέλη των ISPs.
- ✓ China Telecom.

## Σιγκαπούρη

- ✓ Έξυπνο νησί.
- ✓ Singapore Telecoms (Μονοπώλιο έως 2000)

## Ιαπωνία:

- ✓ Πολλοί ISPs αν και πολλοί εξυπηρετούν μερικές εκατοντάδες χρηστών.
- ✓ Netscape στα γιαπωνέζικα.
- ✓ Στόχος από παίχτες όπως η AOL και η MSN.

## Αυστραλία

- ✓ Επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας.
- ✓ Οδηγίες για υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας.

# Ευρώπη – Ασία.

Σύνδεση μέσω Αμερικής.

- ✓ Ακριβή
- ✓ Περιορισμένη ποιότητα.

Οι ISPs ζητούν να μοιραστεί το κόστος.