

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΠΜΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ  
Στρατηγικές Πληροφορικής & Τηλεματικής.  
Καθηγητής : Α.Α. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ

*Comparison of the Competition among Telecom  
companies for the Wireless Mobile market of each  
country between EU and USA*

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 23/05/2000**  
**Δ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ**  
**Γ ΕΞΑΜ. ΜΙΣ**  
**Α.Μ. 5/99**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	ΣΕΛ.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
ΑΓΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	5
ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΗΠΑ	7
➤ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ	7
▪ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ	7
▪ MOBILE MARKET	10
➤ ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	16
▪ COSMOTE	16
▪ ΡΑΝΑΦΟΝ	20
▪ STET HELLAS	21
➤ ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ	22
▪ MOBILE MARKET	23
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ	28
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	32
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	36

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι κινητές επικοινωνίες είναι προς το παρόν ο πιο αναπτυσσόμενος κλάδος των τηλεπικοινωνιών. Μόλις τα τελευταία χρόνια έχει επιδείξει τρομακτική αύξηση των συνδρομητών, κυρίως στην κινητή τηλεφωνία.

Αυτή τη στιγμή μόνο η Ευρώπη έχει πάνω από 8.000.000 συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας, διπλάσιους από ότι είχε τρία χρόνια πριν.

Υπάρχουν επίσης περίπου 8.000.000 χρήστες άλλων ασυρματικών υπηρεσιών, όπως είναι η τηλεϊεδοποίηση και τα ιδιωτικά ασυρματικά δίκτυα.

Εκτιμάται ότι το έτος 2000 θα υπάρχουν περίπου 40.000.000 χρήστες στην Ευρωπαϊκή Ένωση και με την αυξανόμενη χρήση των προσωπικών υπηρεσιών επικοινωνιών (PCS), ο αριθμός αυτός θα φτάσει τα 80.000.000 χρήστες μέχρι το 2010.

Τα κύρια χαρακτηριστικά που οδηγούν την αγορά σε αυτήν την έξαρση είναι βασικά τρία:

- Οι ταχύτατες εξελίξεις της τεχνολογίας
- Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες
- Οι μειώσεις των τιμολογίων υπηρεσιών

Στα μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ο ρυθμός ανάπτυξης στον τομέα της ασυρματικής τηλεφωνίας κυμαίνεται μεταξύ 30% και 40%.

Η Κοινωνία σαν σύνολο ωφελείται σε μεγάλο βαθμό από τους συνδρομητές οι οποίοι μπορούν να επικοινωνούν με οποιονδήποτε, οποιαδήποτε ώρα και ενώ βρίσκονται οπουδήποτε.

Η ανάγκη για ασυρματικές επικοινωνίες έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής ζωής με χρήστες από όλο το φάσμα της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Μέσα στα επόμενα χρόνια, καθώς θα συνεχίζουν να πέφτουν οι τιμές και καθώς οι τελευταίες εξελίξεις της τεχνολογίας καθιερώνονται πλέον εμπορικά, οι ασυρματικές επικοινωνίες αναμένεται να έχουν σημαντικότερη διείσδυση στην μάζα των καταναλωτών.

Η δυναμικότητα της αγοράς για προσωπικές υπηρεσίες επικοινωνιών είναι τεράστια. Για παράδειγμα αναφέρουμε τον ρυθμό ανάπτυξης της σταθερής τηλεφωνίας που δεν αναμένεται να ξεπεράσει το 50% του πληθυσμού κατά μέσο όρο. Αυτό σημαίνει ένα τηλέφωνο ανά κατοικία και ένα για επαγγελματική χρήση. Ο ρυθμός διείσδυσης προσωπικών επικοινωνιών αναμένεται να φθάσει το 80% του πληθυσμού δηλ. μία σύνδεση ανά κάθε ενήλικα.

Η ανάπτυξη των κινητών επικοινωνιών θα έχει σημαντική επίδραση σε ολόκληρη την βιομηχανία τηλεπικοινωνιών. Οι υπηρεσίες κινητών επικοινωνιών θα συνεχίζουν να αυξάνονται και ως προς τον αριθμό συνδρομητών και ως προς την κίνηση. Αυτή η κίνηση θα έχει και επίδραση και στην αύξηση της κίνησης στα σταθερά δίκτυα και τελικά θα αυξηθεί η συνολική χρήση των τηλεπικοινωνιών.

Οι κινητές επικοινωνίες έχουν ιδιαίτερη σημασία για την ιδέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, λόγω της ιδέας περί ελεύθερης διακίνησης αγαθών, ανθρώπων, υπηρεσιών και κεφαλαίων. Από την άλλη πλευρά η ιδέα της εξάπλωσης ανώτερων υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών στην επικράτεια της Ευρώπης, θα υποστηρίξει την εμπορική επιτυχία αυτών των επιτυχιών στην μάζα της αγοράς.

Με το Πανευρωπαϊκό ψηφιακό σύστημα ασύρματης επικοινωνίας, GSM, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει καθιερώσει μία παγκοσμίως πρωτοπόρο τεχνολογία σε αυτήν την περιοχή κλειδί για την μελλοντική παγκόσμια αγορά επικοινωνιών. Αυτό που μένει τώρα για την Ευρωπαϊκή Ένωση είναι να χτίσει πάνω αυτήν την επιτυχία.

Οι Κινητές Επικοινωνίες έχουν επίσης ένα σπουδαίο ρόλο να παίξουν στις τεράστιες επενδύσεις που γίνονται στα τηλεπικοινωνιακά δίκτυα και υπηρεσίες και συμβάλλει στην ανάπτυξη των λιγότερων αναπτυγμένων περιοχών της Ένωσης.

Είναι γεγονός ότι οι κινητές επικοινωνίες έχουν επεκταθεί στην αγορά προσωπικών υπηρεσιών επικοινωνιών και ένας από τους λόγους είναι και η πλήρη απελευθέρωση των τηλεπικοινωνιών σχεδόν στο σύνολο της Ευρώπης αλλά και η αναπόφευκτη, λόγω αυτής της απελευθέρωσης, παγκοσμιοποίηση της αγοράς.

**Ο ανταγωνισμός μεταξύ των παικτών σε αυτό το παιχνίδι των κινητών επικοινωνιών είναι μεγάλος και επικεντρώνεται σε δύο πρωταρχικούς στόχους:**

- *Στην προσφορά περισσότερων και καλύτερων υπηρεσιών, όχι τόσο τηλεφωνίας αλλά υπηρεσιών δεδομένων που αποτελούν και το κλειδί για την κυριάρχηση στην αγορά, μεγαλύτερη ταχύτητα και ποιότητα.*
- *Στην δημιουργία συγχωνεύσεων και συμμαχιών για απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς*

Έχοντας αυτά υπόψη θα εξετάσουμε το ανταγωνιστικό κλίμα μεταξύ των διαφόρων εταιρειών κινητών επικοινωνιών που δραστηριοποιούνται στον χώρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.

## ΑΓΟΡΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΙΝΗΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Οι προμηθευτές εξοπλισμού κινητής τηλεφωνίας και όχι μόνο παίζουν πρωταρχικό λόγο στην διαμόρφωση της αγοράς και του ανταγωνισμού. Ο ανταγωνισμός μεταξύ των προμηθευτών είναι αυτός που δίνει ώθηση στην τεχνολογία και δημιουργεί τις προϋποθέσεις (τεχνολογία, υποδομή), που πρέπει να αξιοποιήσουν οι providers και οι διάφοροι οργανισμοί για να κερδίσουν την κούρσα της παροχής υπηρεσιών και κατά συνέπεια το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς.

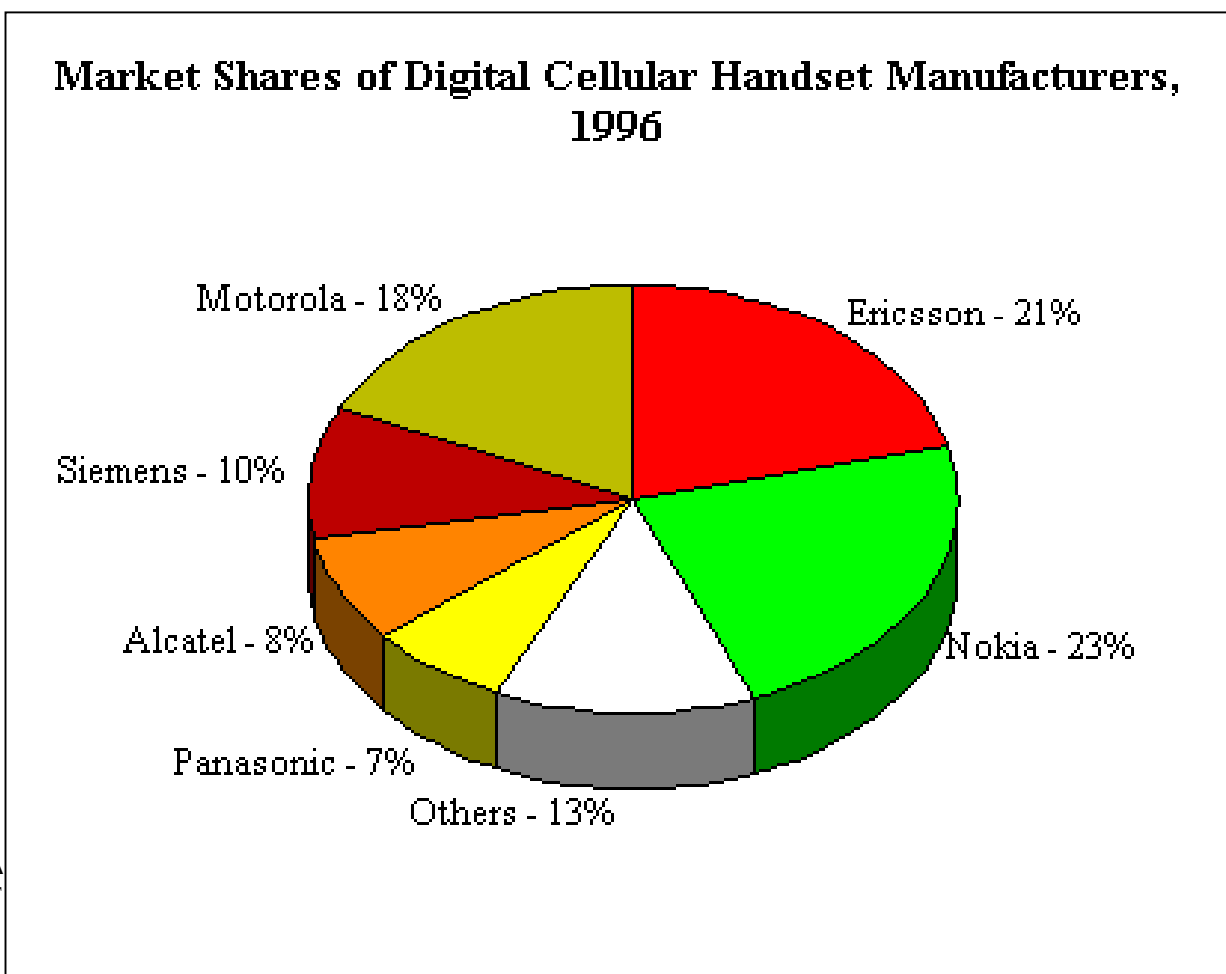
Σύμφωνα με τα στοιχεία ανάλυσης της CIT. Research, London, η Φινλανδική εταιρεία NOKIA ανεδείχθη πρώτη στον πίνακα των εταιρειών εξοπλισμού, με πωλήσεις 1,656 εκατομμύρια ECU.

Ο Πίνακας που ακολουθεί δείχνει τις πωλήσεις των βασικότερων εταιρειών κατασκευής εξοπλισμού κινητών επικοινωνιών, την αξία των πωλήσεων σε τιμές εργοστασίου και σε χιλιάδες εκατομμύρια ECU και το ποσοστό της αγοράς που κατέχουν.

EQUIPMENT SUPPLIER	MOBILE EQUIPM. SALES ( ECU million )	MARKET SHARE %
NOKIA	1,656	22.8
MOTOROLA	1,605	22.1
ERICSSON	1,551	21.3
ALCATEL	462	6.4
SIEMENS	340	4.7
PHILIPS	295	4.1
NORTEL MATRA	295	4.1
ITALTEL	198	2.7
NEC	193	2.7
MATSUSHITA	189	2.6
<b>TOTAL MARKET</b>	7,270	

Ο πίνακας αυτός παρουσιάζει στοιχεία του 1994.

Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει στοιχεία του 1996.



## ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ Η.Π.Α.

### ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΓΕΡΜΑΝΙΑ  
ΟΛΛΑΝΔΙΑ  
ΕΛΒΕΤΙΑ  
ΙΤΑΛΙΑ  
ΕΛΛΑΔΑ  
ΝΟΡΒΗΓΙΑ  
ΙΣΛΑΝΔΙΑ

ΓΑΛΛΙΑ  
ΒΕΛΓΙΟ  
ΑΥΣΤΡΙΑ  
ΙΣΠΑΝΙΑ  
ΤΟΥΡΚΙΑ  
ΔΑΝΙΑ

ΜΕΓ. ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ  
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ  
ΙΡΛΑΝΔΙΑ  
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ  
ΣΟΥΗΔΙΑ  
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

## ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ

Το βασικό μέτρο σύγκρισης μεταξύ παροχέων κινητών επικοινωνιών είναι και θα παραμένει φυσικά το πρωταρχικό, ο αριθμός των συνδρομητών που κάθε εταιρεία εξυπηρετεί.

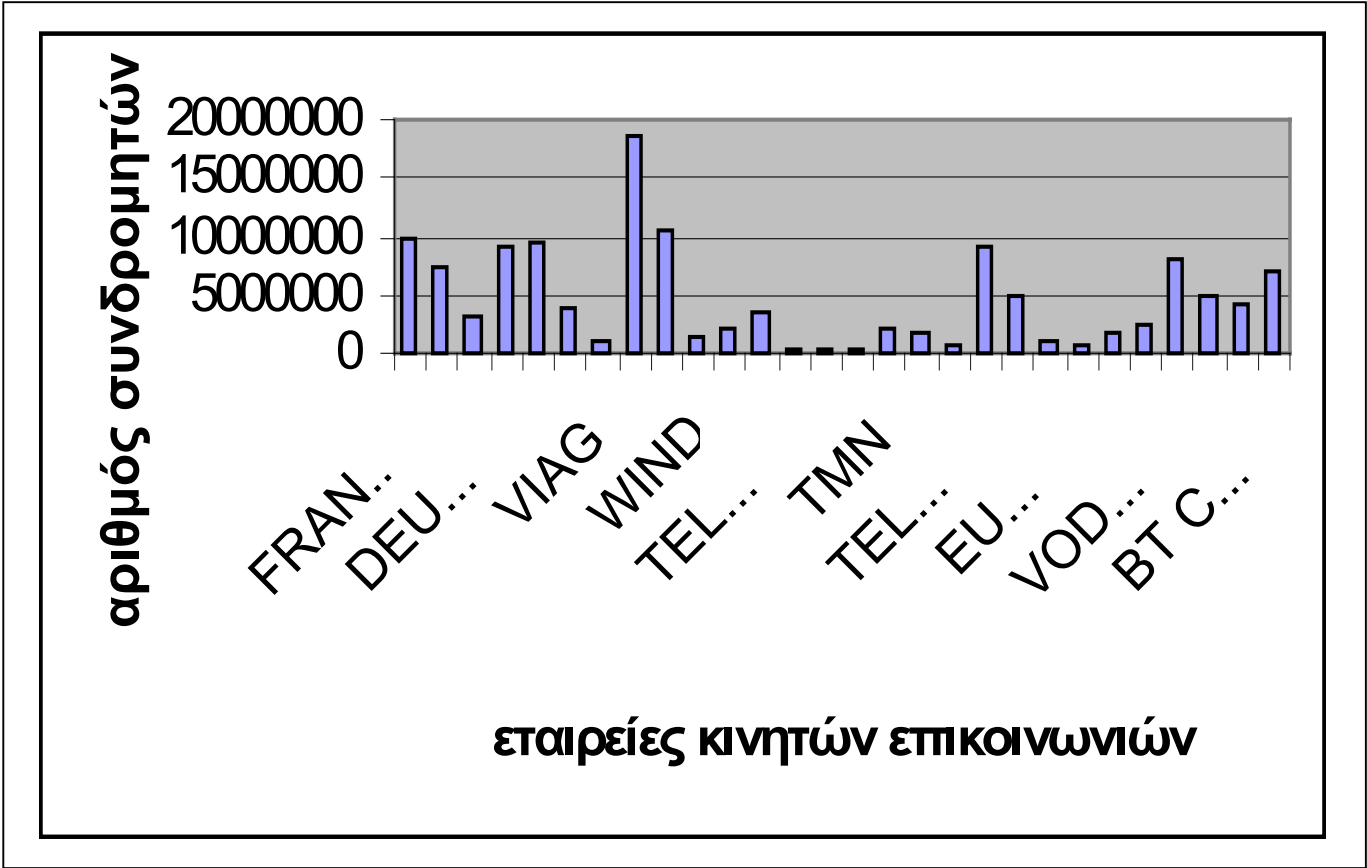
Ο παραπάνω πίνακας δίνει τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, ανά χώρα μέλος Ευρωπαϊκής Ένωσης, και τον αριθμό συνδρομητών που είχαν στις 31/12/1999. Από τον πίνακα λείπει η Ελλάδα για την οποία θα γίνει ειδική αναφορά, αργότερα στα πλαίσια αυτής της εργασίας.



<b>FRANCE</b>		<b>HOLLAND</b>	
FRANCE TELECOM	9850000	LIBERTEL	2179000
SFR	7330000	KPN TELECOM	3436000
BOUYQUES	3233000	TELFORT	400000
<b>GERMANY</b>		DUTCHTONE	360000
DUETSCHTE TELECOM	9215000	BEN	300000
MANNESMANN	9455000	<b>PORTUGAL</b>	
E-PLUS	3800000	TMN	2114679
VIAG	950000	TELECEL	1739647
<b>ITALY</b>		OPTIMUS	817174
TELECOM ITALIA MOBILE	18520000	<b>SPAIN</b>	
OMNITEL	10418321	TELEFONICA MOBILES	9052000
WIND	1350000	AIRTEL	4938000
		AMENA	1015000
<b>SWEDEN</b>		<b>UK</b>	
EUROPOLITAN	846000	VODAFONE	7940000
COMVIQ/TELE2MOBIL	1635161	ORANGE	4900000
TELIA	2565500	ONE-2-ONE	4157000
		BT CELLNET	6950000

Το παρακάτω γράφημα δείχνει σε σχηματική μορφή την σχέση μεταξύ των εταιρειών βάσει του αριθμού συνδρομητών.

Οι εταιρείες με μικρό αριθμό συνδρομητών απεικονίζονται γραφικά, αλλά όχι και στον πίνακα των ονομάτων λόγω περιορισμένου χώρου.



## Mobile Market

Οι εξελίξεις είναι ραγδαίες σε όλες τις χώρες και κατά επέκταση στις εταιρείες παροχής υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας.

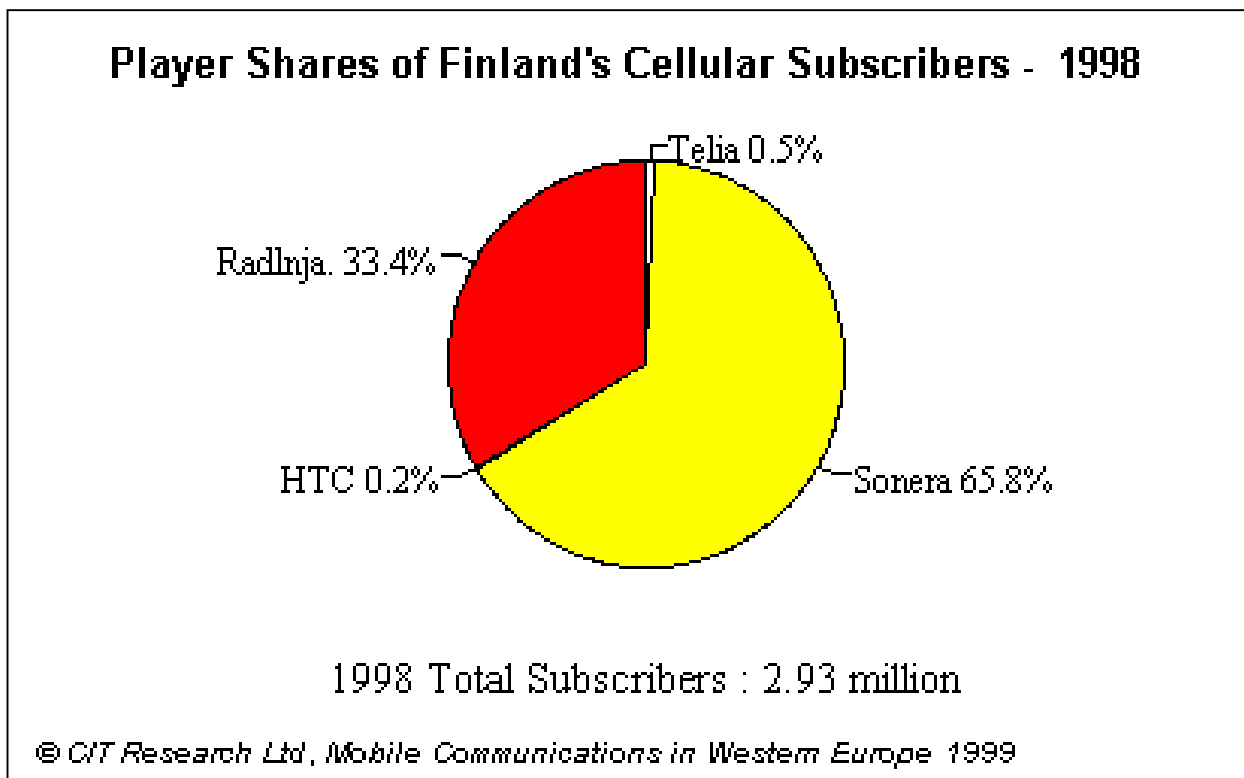
Θα εξετάσουμε την στρατηγική και την πολιτική ορισμένων εξ αυτών στην Ευρώπη, ιδιαίτερα στην Ελλάδα και κατόπιν στις ΗΠΑ.

### ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ.

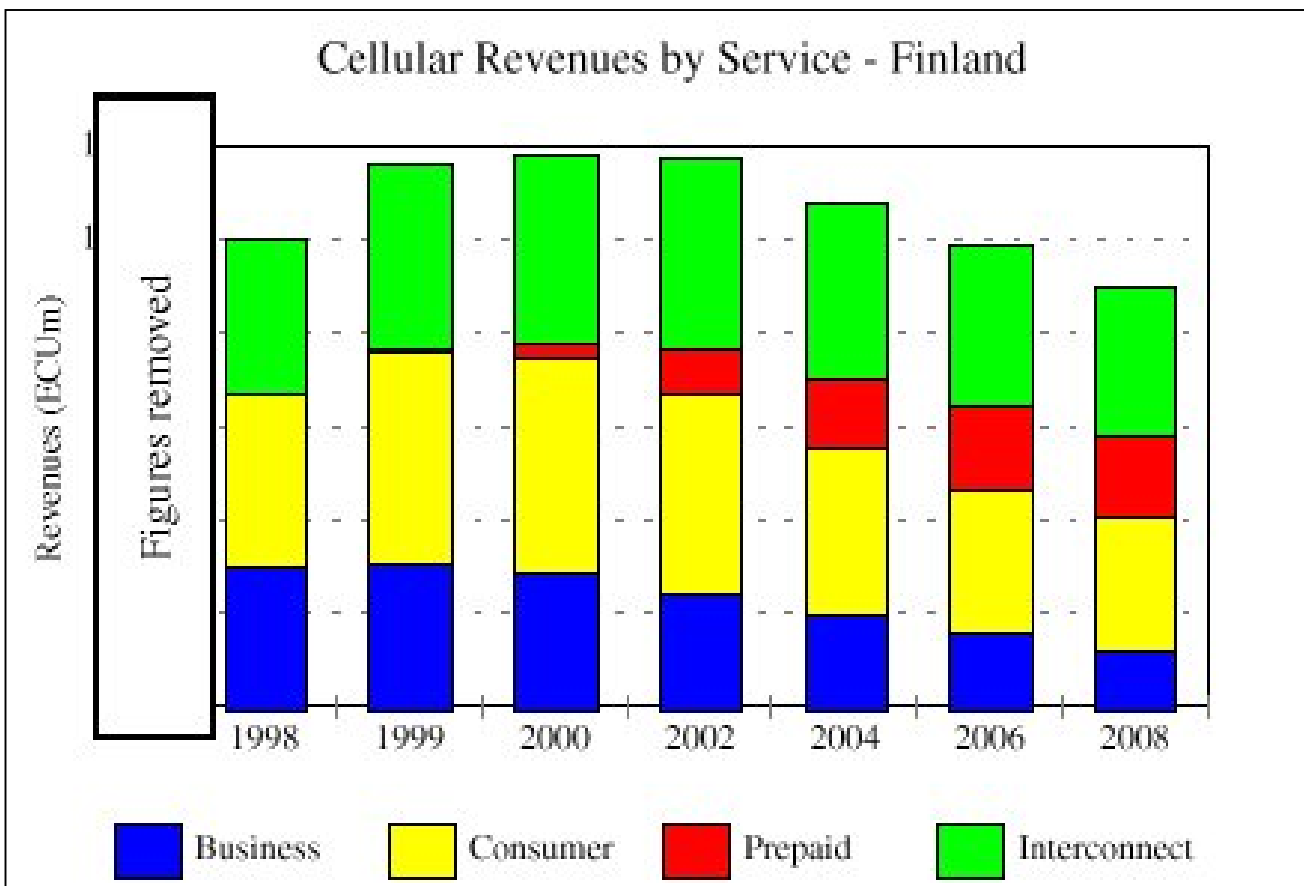
Για πρώτη φορά στην ιστορία των κινητών επικοινωνιών σε οποιαδήποτε χώρα, αυτό που έγινε στην ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ τον Δεκέμβριο του 1998 δεν έχει ξαναγίνει.

Ο αριθμός των συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας έφθασε και ξεπέρασε τον αριθμό των συνδρομητών σταθερής τηλεφωνίας, με αύξηση 787000 συνδρομητών μόνο το 1998 έφθασε το 57% του πληθυσμού. Τον Απρίλιο του 1998 ο πρώην κρατικός οργανισμός ονομάστηκε σε SONERA ΟΥ και τώρα ελέγχει το 66% της ασύρματης αγοράς της χώρας. Η εταιρεία HTC αγόρασε πρόσθετο πακέτο μετοχών της RADIOLINJA AB και μεγάλωσε το μερίδιό της στην αγορά. Η TELIA FINLAND ΟΥ ξεκίνησε το δίκτυο GSM-1800 τον Μάρτιο του 1998 αλλά κατέχει μόνο το 0.2% της αγοράς μετά από δύο χρόνια λειτουργίας.

Το παρακάτω σχήμα δείχνει την θέση στην αγορά των Φινλανδικών εταιρειών κινητών επικοινωνιών.



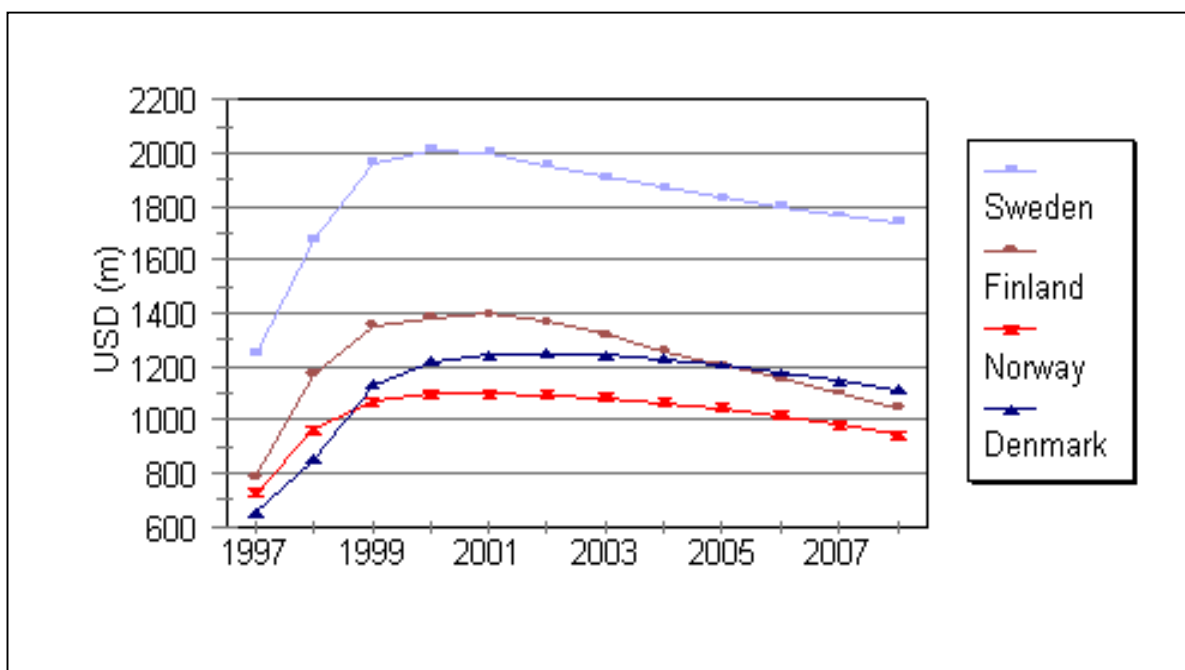
Το παρακάτω σχήμα δείχνει τα έσοδα από ασυρματικές υπηρεσίες στην Φινλανδία. Οι υπηρεσίες αυτές αναφέρονται σε επιχειρησιακούς συνδρομητές, σε καταναλωτές, σε προπληρωμένες καρτουπηρεσίες:



**Και το επόμενο σχήμα δείχνει τις πωλήσεις τερματικών κινητών επικοινωνιών**

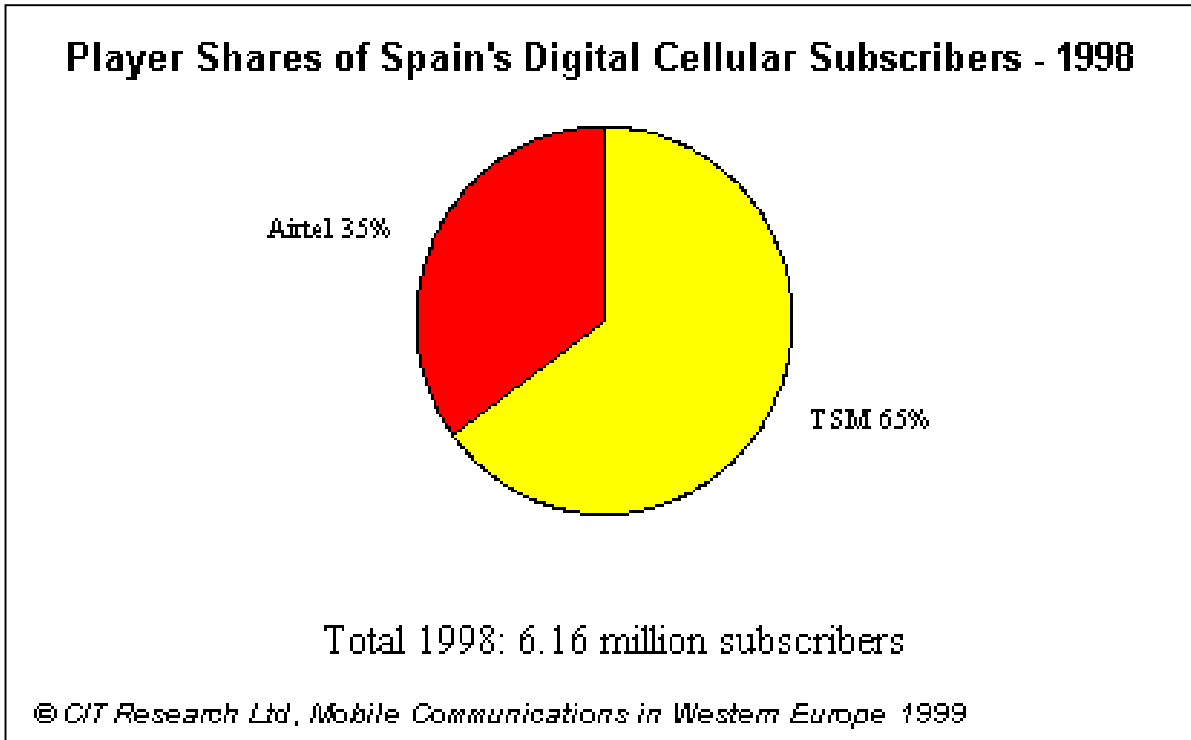


**Το παρακάτω σχήμα είναι συγκριτικό εσόδων για τις Βόρειες Ευρωπαϊκές Χώρες:**



## ΙΣΠΑΝΙΑ

Οι παίκτες της κινητής τηλεφωνίας και το μερίδιο τους στην αγορά της Ισπανίας απεικονίζονται στο παρακάτω γράφημα:

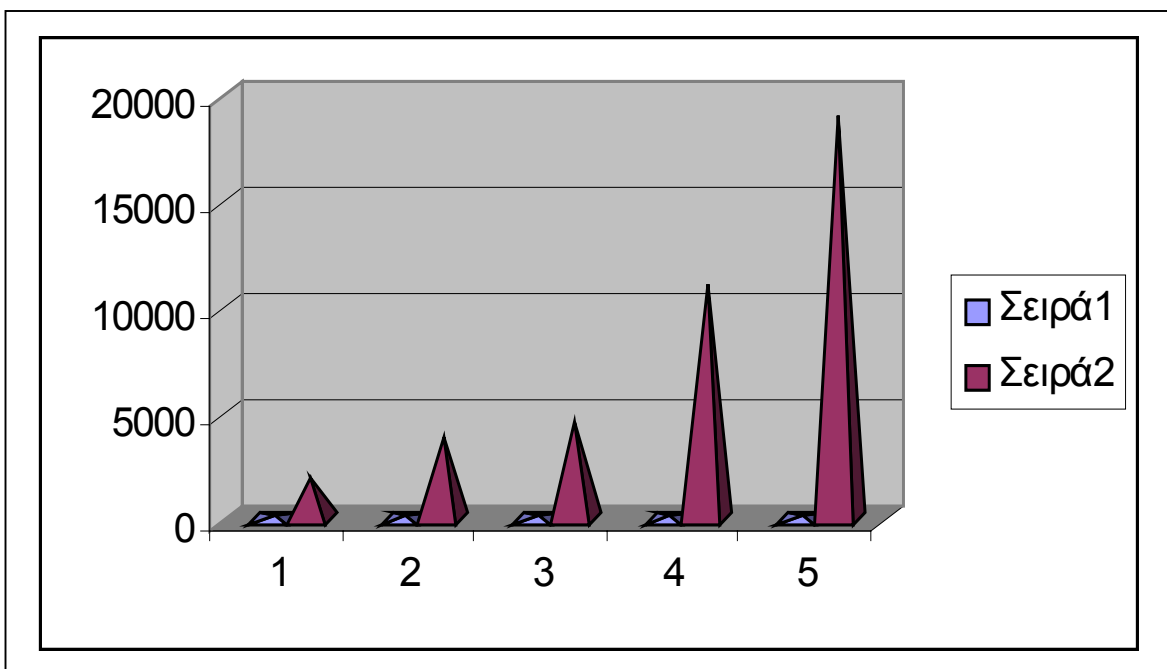


Ο βασικός παίχτης της Ισπανικής αγοράς, η TELEFONICA SA, επικεντρώνει τις επιχειρηματικές της προσπάθειες σε τρεις βασικούς άξονες:

- Την ανάληψη ηγετικού ρόλου στην «νέα οικονομία»
- Την παροχή υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών και internet
- Και την εστίαση στην αγορά των 550.000.000 Ισπανόφωνων

Το παρακάτω σχήμα δείχνει την εξέλιξη των εσόδων από συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας:

Οι αριθμοί είναι σε εκατομμύρια πεσέτες.



### ΓΑΛΛΙΑ

Η αγορά της Γαλλίας είναι μια πολλά υποσχόμενη αγορά και ο πίνακας που ακολουθεί παρουσιάζει τους παίκτες της Γαλλικής αγοράς και την σύνθεσή τους.

Player	Ownership
France Telecom Mobiles	100.0% France Telecom
Infomobile	83.3% Bouygues, 10.0% Veba, 6.7% Generale de Capital Development
Bouygues Telecom	54.0% Bouygues Decaux Telecom, 10.8% Telecom Italia, 17.0% Veba, 20.0% Cable & Wireless
SFR	80.0% Cofira, 20.0% Vodafone

© CIT Research Ltd, Mobile Communications in Western Europe 1998

## ΣΟΥΗΔΙΑ

Η Σουηδική αγορά είναι μια μικρή αλλά δυναμική αγορά. Είναι ανοιχτή αγορά στον ανταγωνισμό χωρίς περιορισμούς.

Έχει τους περισσότερους συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας στον κόσμο, περίπου 5.000.000 σε 8.500.000 εκατομμύρια πληθυσμό.

Το μερίδιο της στην Ευρωπαϊκή αγορά τηλεπικοινωνιών ανέρχεται σε ποσοστό 3%.

Το 10% των προσφερομένων υπηρεσιών είναι υπηρεσίες κινητών επικοινωνιών.

## ΒΕΛΓΙΟ

Τον Δεκέμβριο του 1998, η BELGACOM MOBILE είχε 1,247,034 συνδρομητές και σε ποσοστό περίπου το 71%, ενώ το 1997 κατείχε το 70%.

Ο ρυθμός διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας αναμένεται να φθάσει το 33% περίπου μέχρι το τέλος του 2000 μχ.

Η BELGACOM MOBILE είναι θυγατρική της BELGACOM κατά 75% και της AIRTOUCH κατά 25%.

Έχει δημιουργήσει πολλές νέες υπηρεσίες, σε βαθμό τέτοιο ώστε το κινητό να αποτελεί ένα μικρό γραφείο.

Το 1998 είχε έσοδα 32.9 εκατομμύρια Βελγικά Φράγκα, κατά 42% αυξημένα από τον προηγούμενο χρόνο.

## ΜΕΓ.ΒΡΕΤΤΑΝΙΑ

Η Μεγ Βρετανία είναι η έδρα της VODAFONE AIRTOUCH, που είναι η μεγαλύτερη εταιρεία κινητών τηλεπικοινωνιών στον κόσμο.

Έχει εταιρείες κινητών επικοινωνιών σε 23 χώρες σε 5 ηπείρους με πάνω από 50 εκατομμύρια συνδρομητές παγκοσμίως. Οι δραστηριότητές της καλύπτουν ένα πληθυσμό σχεδόν 900.000.000 κόσμο.

Η ανάπτυξη της συνεχίζεται με συνεχείς εξαγορές άλλων εταιρειών ή και συγχωνεύσεις ανά τον κόσμο.



## ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στον Ελληνικό χώρο αυτή τη στιγμή δραστηριοποιούνται τρεις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας: COSMOTE , PANAFON SA και STET HELLAS.

Παρακάτω παραθέτουμε στοιχεία σύγκρισης που αφορούν την τεχνολογία που προσφέρουν αυτές οι εταιρείες, τις υπηρεσίες, την τιμολογιακή πολιτική και άλλα.

### COSMOTE

Name	Cosmote
Network Type	GSM 1800
Handset Code	COSMOTE / C-OTE
Network Code	202 01
Network Status	Live January 1998

### Τα Προγράμματα COSMOTE

Η COSMOTE σας προσφέρει τώρα τη δυνατότητα να επιλέξετε, με τους ευνοϊκότερους όρους, το πρόγραμμα της κινητής τηλεφωνίας που ταιριάζει καλύτερα στις δικές σας ανάγκες.

#### Βασικό Πρόγραμμα 1

- Μηνιαίο πάγιο: 3.500 δρχ.
- Προσφορά συσκευής
- Χρέωση που μειώνεται κλιμακωτά και φθάνει στις **0,6 δρχ. / δευτ.**
- Χρέωση ανά δευτερόλεπτο ομιλίας\*
- Διάρκεια συμβολαίου: 12 μήνες
- Αυτόματη μετάβαση, με τη συμπλήρωση 1 χρόνου, στο Προνομιακό Πρόγραμμα 1 με πάγιο 2.500 δρχ. / μήνα.

#### Προνομιακό Πρόγραμμα 1

Με πάγιο 2.500 δρχ. / μήνα, χωρίς χρονικές δεσμεύσεις και όλες τις παροχές του Βασικού Προγράμματος 1, το προνομιακό αυτό πρόγραμμα αποτελεί την έμπρακτη επιβράβευση των συνδρομητών COSMOTE που συμπληρώνουν ένα χρόνο σύνδεσης στο Βασικό Πρόγραμμα 1

#### Βασικό Πρόγραμμα 2

- Μηνιαίο πάγιο: 2.500 δρχ.
- Αγοράζετε εσείς τη συσκευή της επιλογής σας
- Χρέωση που μειώνεται κλιμακωτά και φθάνει στις 0.6 δρχ/δευτ.
- Χρέωση ανά δευτερόλεπτο ομιλίας\*
- Διάρκεια συμβολαίου: αόριστη, χωρίς χρονικές δεσμεύσεις.

\*Ελάχιστος χρόνος χρέωσης 20 δευτερόλεπτα. Σε όλες τις τιμές, δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 18%.

## Τιμοκατάλογος Χρεώσεων

ΚΛΗΣΗ ΑΠΟ COSMOTE ΠΡΟΣ	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1 Μηνιαίο πάγιο 3.500δρχ. (πριν την συμπλήρωση 12 μηνών)				
	ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1 Μηνιαίο πάγιο 2.500δρχ. (μετά την συμπλήρωση 12 μηνών)				
	ΒΑΣΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2 Μηνιαίο πάγιο 2.500δρχ.				
	0 – 75 λεπτά μηνιαίως**	76 – 150 λεπτά μηνιαίως**	151 – 300 λεπτά μηνιαίως**	301 – 500 λεπτά μηνιαίως**	501+ λεπτά μηνιαίως**
COSMOTE / ΟΤΕ / TELESTET / ΡΑΝΑΦΟΝ	1,4 δρχ./Δευτ.*	1,2 δρχ./δευτ.*	1,0 δρχ./δευτ.*	0,8 δρχ./δευτ.*	0,6 δρχ./δευτ.*
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΛΗΣΕΙΣ	1,4 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για εξωτερικό	1,2 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για εξωτερικό	1,0 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για εξωτερικό	0,8 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για εξωτερικό	0,6 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για εξωτερικό
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΛΕΦΩΝΗΤΗ (Ακρόαση μηνυμάτων εντός Ελλάδος)	0,7 δρχ./δευτ.*				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (164)	0,9 δρχ./δευτ.*				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ COSMOKARTA (1550)	0,9 δρχ./δευτ.*				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗΣ – COSMOΣΥΝΔΕΣΗ (131)***	1,8 δρχ./δευτ.*				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ COSMOTE ΑΞΙΩΝ (1655)	2,8 δρχ./δευτ.* (για φωνητικά μηνύματα) 55 δρχ.****/ μήνυμα (για γραπτά μηνύματα)				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ COSMOTE ΣΗΜΕΡΑ (1651)	55 δρχ.****/μήνυμα				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΣ ΡΑΔΙΟ (158)	1,8 δρχ./δευτ.* + τιμολόγια ΟΤΕ για ραδιοεπικοινωνία προσαυξημένα κατά 15%				
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ	Χωρίς χρέωση				
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ COSMOTE INFO- EXPRESS (1650)	Χωρίς χρέωση				
ΕΠΑΚ (INTERNET PROVIDERS)	1,0 δρχ./δευτ.*				

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΡΙΨΗΦΙΩΝ & ΤΕΤΡΑΨΗΦΙΩΝ ΟΤΕ	1,8 δρχ./δευτ.*
ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΓΡΑΠΤΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	30 δρχ. / μήνυμα

## Οι Υπηρεσίες COSMOTE

Τα προγράμματα της COSMOTE σας παρέχουν τις παρακάτω υπηρεσίες, χωρίς επιπλέον πάγιο, αυτόματα από την ημερομηνία αποδοχής της αίτησής σας:

- Προσωπικός Τηλεφωνητής
- Προώθηση Κλήσεων
- Φραγή Κλήσεων από συνδρομητή
- Αναμονή Κλήσεων
- Κλήση Διάσκεψης
- Αναγνώριση Κλήσεων
- Μη εμφάνιση αριθμού κατά την κλήση
- Μη καταγραφή στον κατάλογο
- Αναλυτικός Λογαριασμός
- Γραπτά μηνύματα
- Περιαγωγή / Roaming
- Ελλάς Ράδιο
- Υπηρεσία Χρηματιστηρίου COSMOTE ΑΞΙΩΝ
- Υπηρεσία Ενημέρωσης COSMOTE ΣΗΜΕΡΑ

### Data & Fax.

Τώρα η υπηρεσία DATA & FAX (με τηλεφωνητή FAX) παρέχεται με ακόμη χαμηλότερο μηνιαίο πάγιο 2.500 δρχ. και με νέες, οικονομικές χρεώσεις.

### Περιαγωγή

Για την ενεργοποίηση της Περιαγωγής χρειάζεται η καταβολή εγγύησης 150.000 δρχ. ή η πληρωμή του λογαριασμού σας μέσω πιστωτικής κάρτας.

Καλών: ο συνδρομητής της **COSMOTE** που τηλεφωνεί από το εξωτερικό χρεώνεται με τα τέλη κλήσεων του ξένου δικτύου, προσαυξημένα κατά 10%.

Καλούμενος: ο καλούμενος συνδρομητής της **COSMOTE** που βρίσκεται στο εξωτερικό και δέχεται κλήση από άλλο συνδρομητή της **COSMOTE** που βρίσκεται στην Ελλάδα, χρεώνεται με τα τέλη διεθνών κλήσεων της **COSMOTE (COSMOTE - ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΛΗΣΕΙΣ)** ενώ ο καλών χρεώνεται με τα τέλη εθνικών κλήσεων της **COSMOTE (COSMOTE - COSMOTE)**.

### Προώθηση Κλήσης

Χρεώνεται ως κλήση από κινητό, εκτός από την Προώθηση στον Προσωπικό Τηλεφωνητή που είναι δωρεάν όταν βρίσκεστε εντός Ελλάδος.

### Κλήση Διάσκεψης

Κάθε κλήση σε επιπλέον συνομιλητή χρεώνεται ως ξεχωριστό τηλεφώνημα.

## Φραγή Κλήσεων από COSMOTE

500 δρχ.

## Αντικατάσταση Κάρτας SIM

4.000 δρχ.

## Αλλαγή Αριθμού Κινητού

20.000 δρχ.

## Τέλος Μεταβίβασης Σύνδεσης COSMOTE

6.000 δρχ.

## PANAFON S.A.

Name	PANAFON
Network Type	GSM 900
Handset Code	PANAFON
Network Code	202 05
Network Status	Live July 1993



Η PANAFON, η μεγαλύτερη εταιρία στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας, με πάνω από 1.600.000 συνδρομητές, σας προσφέρει το νέο πρόγραμμα χρήσης με:

- Το χαμηλότερο πάγιο: μόνο **4.000 δρχ.** και μετά το πρώτο χρόνο: μόνο **3.000 δρχ.**
- Τη χαμηλότερη χρέωση: έως **0,9 δρχ/δευτ.**
- Χωρίς ώρες αιχμής
- Χρέωση από το πρώτο δευτερόλεπτο
- Ενιαία χρέωση προς όλα τα δίκτυα

Και για όσους συνδρομητές έχουν συμπληρώσει 1 χρόνο παραμονής στο δίκτυο της PANAFON (Χωρίς αλλαγή αριθμού κινητού τηλεφώνου και ονοματεπώνυμο συνδρομητή), η εταιρεία επιβραβεύει την εμπιστοσύνη τους και προσφέρει το

### ΝΕΟ ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΣΗΣ

το οποίο διαθέτει:

- Το χαμηλότερο πάγιο της αγοράς: **3.000 δρχ**
- Τη χαμηλότερη χρέωση της αγοράς: έως και **0,9 δρχ το δευτερόλεπτο**

Και βέβαια η PANAFON συνεχίζει να προσφέρει τα ήδη καθιερωμένα προγράμματα:



<a href="#">rates2.htm</a>	<a href="#">rates2.htm</a>	<a href="#">rates2.htm</a>	<a href="#">rates2.htm</a>
<a href="#">Panafon - 20</a>	<a href="#">Panafon - 60</a>	<a href="#">Panafon - 100</a>	<a href="#">Panafon - 240</a>
<a href="#">Panafon - 240</a>	<a href="#">Panafon - 500</a>	<a href="#">Panafon - 1000</a>	<a href="#">Panafon - 2400</a>

Και για όσους συνδρομητές έχουν συμπληρώσει 1 χρόνο παραμονής στο δίκτυο της PANAFON (Χωρίς αλλαγή αριθμού κινητού τηλεφώνου και ονοματεπώνυμο συνδρομητή) και βρίσκονται σε ένα από τα προγράμματα δωρεάν χρόνου,

η εταιρεία επιβραβεύει την εμπιστοσύνη τους και αυξάνει κατά:  
**25% το Δωρεάν χρόνο ομιλίας κάθε μήνα ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ!**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΔΩΡΕΑΝ ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΜΗΝΑ	ΔΩΡΕΑΝ ΧΡΟΝΟΣ ΣΕ ΛΕΠΤΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ΜΕΤΑ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΧΡΟΝΟ
PANAFON 20	20	25
PANAFON 60	60	75
PANAFON 120	120	150
PANAFON 240	240	300
PANAFON 500	500	625
PANAFON 1000	1000	1250

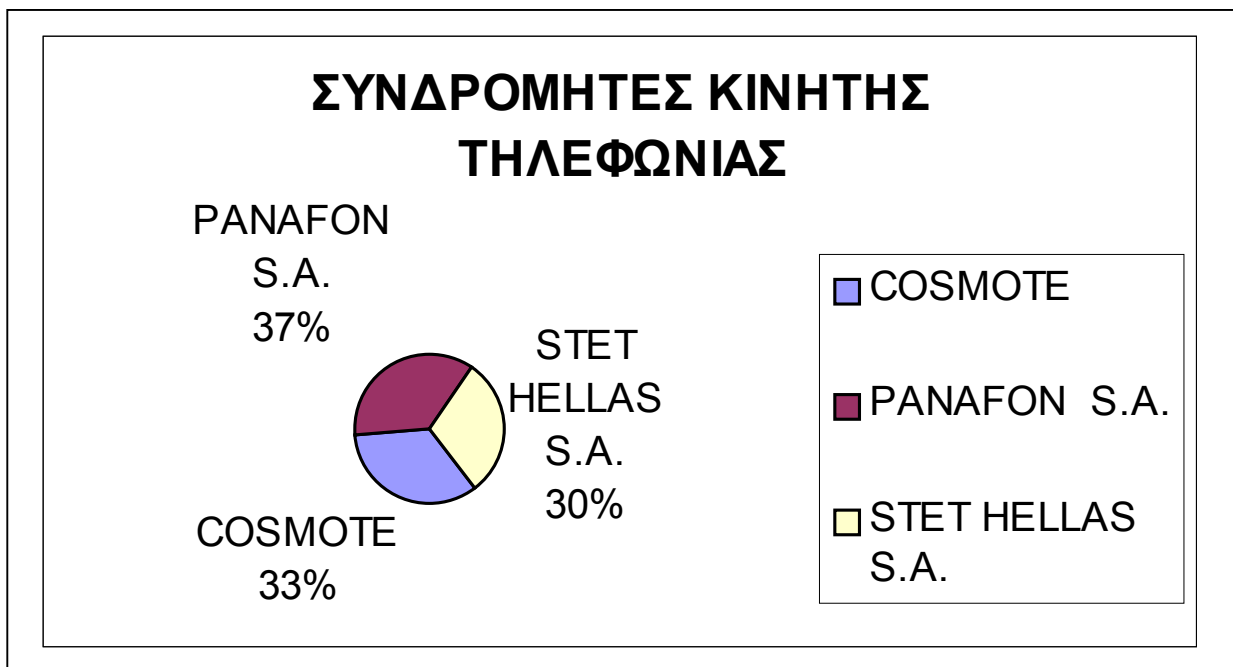
## STET HELLAS S.A.

Name	TELESTET
Network Type	GSM 900
Handset Code	GR TELESTET
Network Code	202 10
Network Status	Live July 1993

Γνωρίστε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες TELESTET που αλλάζουν τα δεδομένα στην καθημερινή σας επικοινωνία.

<http://www.telestet.gr/gr/index.htm>

Το παρακάτω σχήμα συγκρίνει τις Ελληνικές εταιρείες κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με τους συνδρομητές.



## ΚΙΝΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΣΤΙΣ Η.Π.Α.

Ένας διαφορετικός κόσμος υπάρχει από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Οι διαφορές όσον αφορά την τεχνολογία, τις υπηρεσίες αλλά και την τιμολογιακή πολιτική των μεγάλων εταιρειών είναι ευδιάκριτες αλλά όχι τρομακτικές όπως θα μπορούσαμε να πούμε ότι ήταν πριν από κάποια χρόνια.

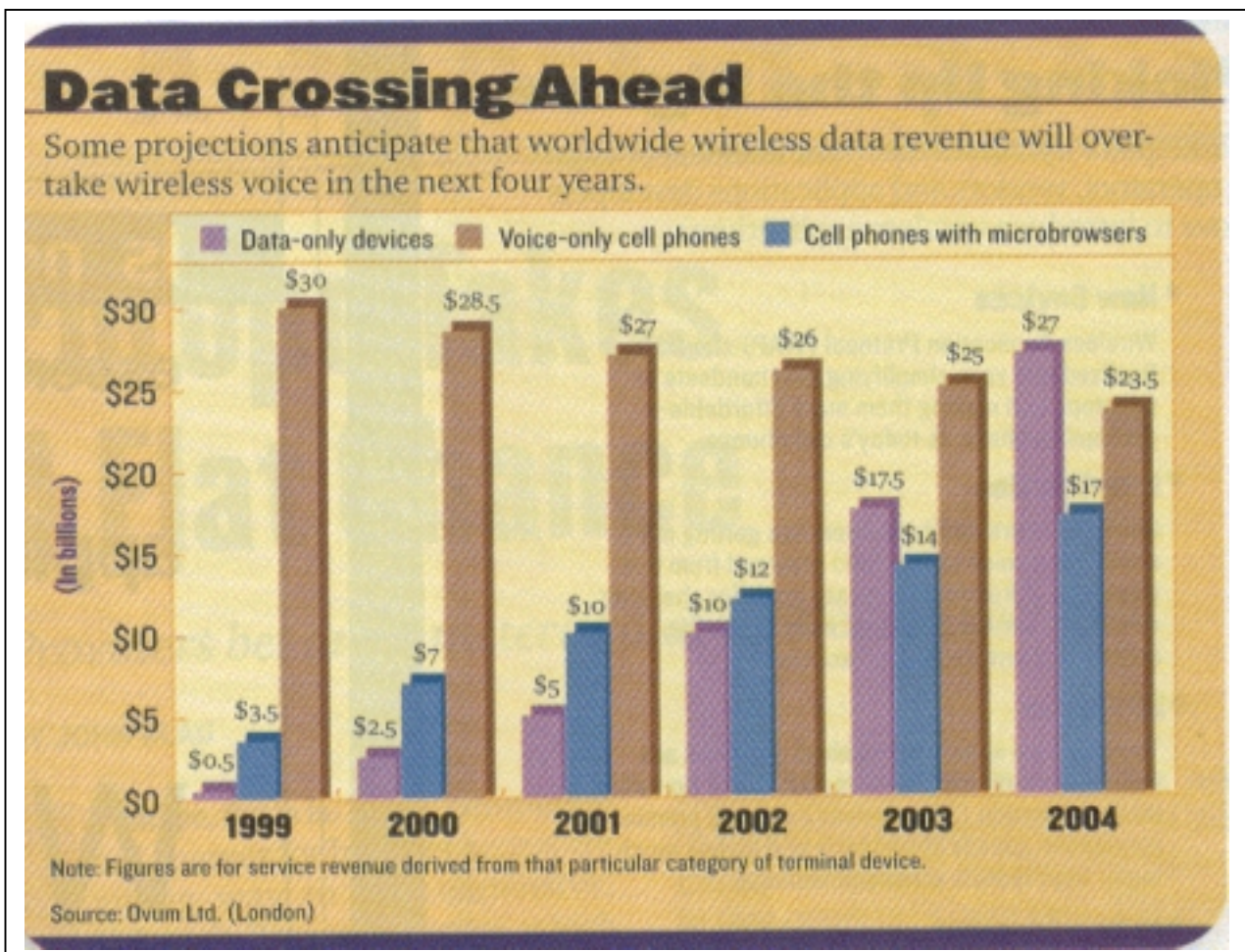
Θα μπορούσαμε να πούμε ότι πολλοί νομίζουν ότι οι ΗΠΑ βρίσκονται πολύ μπροστά από τον υπόλοιπο κόσμο. Στην πραγματικότητα όμως τα πράγματα δεν είναι ακριβώς έτσι και σε μερικές περιπτώσεις η Ευρώπη μπορεί να είναι ακόμη και πιο μπροστά.

Μια τέτοια περίπτωση είναι και ο ρυθμός σύγκλισης των υπηρεσιών σταθερών επικοινωνιών και κινητών που στην Ευρώπη φαίνεται ότι προχωράει με ταχύτερους ρυθμούς από τις άλλες περιοχές του κόσμου.

Ένας άλλος τομέας που υπάρχει διαφορά είναι και αυτός της τιμολογιακής πολιτικής. Είναι γεγονός ότι η επικοινωνία φωνής είναι φθηνότερη στις ΗΠΑ και οι χρεώσεις για επικοινωνία δεδομένων χαρακτηρίζονται από «flat rate», μοντέλο προς το οποίο στρέφονται ήδη πολλές Ευρωπαϊκές χώρες.

Βέβαια αυτό είναι κάτι που δεν εύχονται οι service providers να γίνει γρήγορα, γιατί σε ένα τέτοιο μοντέλο δεν είναι εύκολο να βγάλεις λεφτά, εκτός και αν είσαι ο service provider.

Χωρίς αμφιβολία όμως και όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα, τα έσοδα από ασυρματικές επικοινωνίες δεδομένων θα ξεπεράσουν τα έσοδα από την ασυρματική τηλεφωνία τα επόμενα 4 χρόνια.



Η Τηλεπικοινωνιακή βιομηχανία στις ΗΠΑ αναπτύσσει μια στρατηγική προς την χρήση ψηφιακών συστημάτων κινητών επικοινωνιών τρίτης γενιάς (3G).

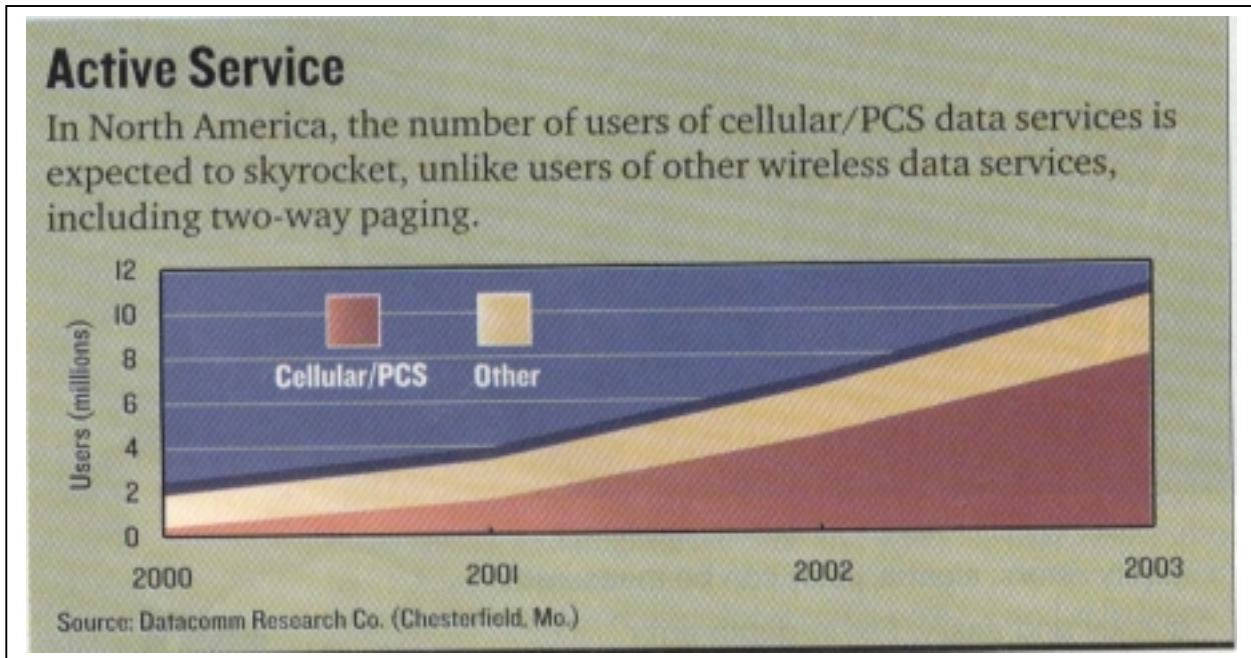
Τα αναλογικά συστήματα εκτιμάται ότι ήταν η πρώτη γενιά, ενώ οι ψηφιακές τεχνολογίες D-AMPS και PCS 1900 και εν συνεχεία το Ευρωπαϊκό GSM, ήταν τα συστήματα δεύτερης γενιάς και τώρα έρχονται τα UMTS.

Ο στόχος είναι εμφανής.

Ένα εννιαίο παγκόσμιο σύστημα κινητών επικοινωνιών, όπου ο κάθε χρήστης θα απολαμβάνει τις υπηρεσίες του provider όπου και αν βρίσκεται, σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου και κάθε χρονική στιγμή.

## Mobile Market

Το παρακάτω σχήμα δείχνει τον αριθμό των χρηστών ασυρματικών και PCS υπηρεσιών δεδομένων στην Βόρεια Αμερική, σε σχέση με τους χρήστες κλασικών ασυρματικών υπηρεσιών, όπως τηλεειδοποίηση π.χ.



Πολλές είναι οι εταιρείες κινητών επικοινωνιών που δραστηριοποιούνται στο χώρο αυτόν και μάλιστα με τις συνεχόμενες συγχωνεύσεις και συμμαχίες πολλές εταιρείες έχουν περάσει από την άλλη πλευρά του ατλαντικού και αντίστροφα.

**Από τις μεγαλύτερες στο είδος τους και με παγκόσμια παρουσία είναι οι εταιρείες:**

**VOICESTREAM WIRELESS, OMNIPOINT, BELLSOUTH MOBILITY**



## VOICESTREAM WIRELESS

Η **VOICESTREAM WIRELESS** από τις κορυφαίες εταιρείες στις ΗΠΑ. Πρόσφατα συγχωνεύθηκε με την AERIAL COMMUNICATIONS και αυτή την στιγμή διαθέτει άδειες κινητής τηλεφωνίας για μια αγορά 220.000.000 κατοίκων και δραστηριοποιείται σε 25 αγορές.

Στο τέλος του Μαρτίου 2000 είχε 1.8 εκατομμύρια συνδρομητές και 206.000.000 εκατομμύρια δολάρια έσοδα.

Τον Απρίλιο του 2000 υπέγραψε συμφωνία με την NOKIA, ύψους \$ 500.000.000 για GSM 1900 και υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων και υπηρεσίες WAP.

## BELLSOUTH MOBILITY

Η **BELLSOUTH MOBILITY (BMI), BELLSOUTH MOBILITY DCS & AMERICAN CELLULAR COMMUNICATIONS** αποτελούν την εταιρεία **BELLSOUTH WIRELESS**.

Παρέχει υπηρεσίες σε 13 πολιτείες και έχει 5.2 εκατομμύρια συνδρομητές. Η BMI δραστηριοποιείται σε 8 Νοτιοανατολικές Πολιτείες, η BELLSOUTH MOBILITY DCS ξεκίνησε το 1996 και τώρα είναι η Τρίτη εταιρεία στις ΗΠΑ που παρουσιάζει την τελευταία τεχνολογία στα PCS συστήματα. Δραστηριοποιείται στη Νότι Καρολίνα, Ανατολικό Τεννεσσί και Ανατολική Γεωργία. Η ACC δραστηριοποιείται στην Καλιφόρνια, Τέξας και Βιρτζίνια.

Η BELLSOUTH είναι η πρώτη εταιρεία που ξεκίνησε την εφαρμογή **WAP** και **E-COMMERCE ON THE GO**.

Έχει ξεκινήσει σε συνεργασία με την BELLSOUTH INTELLIGENT WIRELESS NETWORK, τις δοκιμές της τεχνολογίας PKI (public key infrastructure) και της ψηφιακής επιβεβαίωσης.

## OMNIPOINT

Η **OMNIPOINT** το 1996 πήρε την πρώτη της άδεια για PCS επικοινωνίες για την περιοχή της Νέας Υόρκης και έτσι από εταιρεία ανάπτυξης τεχνολογίας έγινε παροχέας υπηρεσιών.

Αυτό που βοήθησε πολύ στην ανάπτυξή της ήταν η χρησιμοποίηση της τεχνολογίας GSM

Τον Ιούνιο του 1999 η OMNIPOINT CORPORATION και η VOICESTREAM WIRELESS CORPORATION συμφώνησαν να συγχωνευθούν.

Όταν ολοκληρωθεί αυτή η συγχώνευση και με την συγχώνευση της VOICESTREAM και της AERIAL COMMUNICATIONS, οι τρεις εταιρείες θα διαθέτουν άδειες για μια αγορά 220 000.000 ανθρώπων.

Αυτή την στιγμή εξυπηρετούν 1.7 εκατομμύρια συνδρομητές.

Τον Αύγουστο του 1999 μαζί με την SIEMENS αποφάσισαν από κοινού να αναπτύξουν ασυρματικές λύσεις IP για να ολοκληρώσουν την ασυρματική επικοινωνία και την τεχνολογία INTERNET.

Ακολουθεί πίνακας τιμών της εταιρείας OMNIPOINT σαν παράδειγμα τιμολογιακής πολιτικής:

<b>OmniRate™ Home Plan</b>		
The plan for people who primarily make local calls. Make long distance calls at the prices listed below.		
Per month	with Annual Contract	
\$19.99	40 Local Minutes	Additional local minutes 35A
\$39.99	400 Local Minutes	Additional local minutes 35A
\$69.99	800 Local Minutes	Additional local minutes 25A
\$99.99	1500 Local Minutes	Additional local minutes 20A
<b>OmniRate™ Network Plan</b>		
No roaming or long distance charges from within the Omnipoint network		
The plan for people who make local and long distance calls from within the Omnipoint network to anywhere in the U.S., Canada, Puerto Rico and the U.S. Virgin Islands.		
Per month	with Annual Contract	
\$59.99	600 Local & Long Distance Minutes	Additional minutes 30A
\$89.99	800 Local & Long Distance Minutes	Additional minutes 25A
\$119.99	1500 Local & Long Distance Minutes	Additional minutes 20A
<b>OmniRate™ North America Plan</b>		
No roaming or long distance charges		
The plan for people who make calls to anywhere in the U.S., Canada, Puerto Rico and the U.S. Virgin Islands from anywhere within the GSM Network in the U.S. and Canada.		
Per month	with Annual Contract	
\$99.99	700 Anywhere Minutes	Additional minutes 39A
\$139.99	1200 Anywhere Minutes	Additional minutes 39A
<b>Free Features:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voice Mail</li> <li>• Numeric paging (up to 10)</li> <li>• Internet short e-mail (up to 10)</li> <li>• Caller ID</li> <li>• Call Waiting/Forwarding</li> </ul>		

- 3-day money-back guarantee on your handset.
- Directory Assistance: 69A per call local/long distance.
- Billing is in one-minute increments.
- Prices exclude taxes.
- Activation requires credit approval.
- International calling and international roaming require additional credit approval.
- International calls will be billed based on origination and destination of call.
- Monthly minutes cannot be carried over from month to month.
- \$200 early termination fee with Annual Contract applies.

**Local calls** are calls made from within the Omnipoint network to area codes 207, 401, 413, 508, 603, 617, 781, 978, 800, 877, 888 and calls to: retrieve messages from voice mail; other Omnipoint handsets; and all incoming calls 24-hours-a-day, 7-days-a-week.

**Roaming:** 49A/min. Calls made from outside the Omnipoint network to anywhere in the U.S., Canada, Puerto Rico & the U.S. Virgin Islands. International calls will be billed based on origination and destination of call.

**Long Distance:** 49A/min. Calls made from within the Omnipoint network to anywhere outside your local calling area in the U.S., Canada, Puerto Rico & the U.S. Virgin Islands.

## ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Όπως αναφέραμε και στην εισαγωγή, ο ανταγωνισμός των mobile service providers, επικεντρώνεται στους παρακάτω στόχους:

- Στην προσφορά περισσότερων και καλύτερων υπηρεσιών, όχι τόσο τηλεφωνίας αλλά υπηρεσιών δεδομένων που αποτελούν και το κλειδί για την κυριάρχηση στην αγορά, μεγαλύτερη ταχύτητα και ποιότητα.
- Στην δημιουργία συγχωνεύσεων και συμμαχιών για απόκτηση μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς

Μέσα στα πλαίσια αυτών των στόχων οι mobile service providers, προσπαθούν να επικρατήσουν στην παγκόσμια ανταγωνιστική και ελεύθερη αγορά τηλεπικοινωνιών.

**Φθηνότερη** και με **FLAT RATE τιμολογίων** έρχονται οι ΗΠΑ, πολιτική που εφαρμόστηκε από την δημιουργία της τηλεπικοινωνιακής αγοράς. Η παγκοσμιοποίηση της αγοράς αναγκάζει και τους Ευρωπαίους παίχτες της αγοράς να βαδίζουν προς την ίδια οικονομική πολιτική, με πρώτο βήμα την μείωση των τιμολογίων και κυρίως των διεθνών κλήσεων.

- Η **FRANCE TELECOM** ανακοίνωσε μείωση των διεθνών επικοινωνιών σε ποσοστό 20% περίπου για τις ΗΠΑ και ορισμένες χώρες της Ευρώπης, ενώ σε μερικές περιπτώσεις η μείωση αυτή φθάνει το 43%.

Ακολουθεί πίνακας με ενδεικτικές τιμές για την France Telecom.

Tropic France Discount Rates (price in Ffr)			
Tropic France Plan (duration of call)	Calls from France	Calls from French Guiana, Islands north of Guadalupe	Calls from Guadalupe, Martinique and Reunion
1 hour	81	67	73
2 hours	158	132	143
3 hours	229	192	208
5 hours	360	301	327

Notes:  
 Tariffs in brackets are the previous tariffs  
 The discount rates for above schemes apply from 18:00 to 08:00, Monday to Friday and at all times at weekends and holidays  
 Customers can check their remaining call time by making a toll-free call. *Prices include VAT (US\$ = Ffr 7.19)*

Libre Cours discount rates	
Libre Cours call time	Monthly charge in Ffr
2 hours	41 (48)
3 hours	61 (69)
5 hours	99 (110)
8 hours	153 (174)

Zones of tariffs	DESTINATION <i>Rates including value-added tax, per minute</i>	Charge for a min. call duration	Normal rate	Off Peak rate	PrimeRate Pays 25% Off Peak rate	Mon. Number Prime Off Peak rate
1	Germany, Belgium, Spain, Italy, UK, Switzerland, Denmark	27s	1,64	0.99	0.74	0.50
2	Canada, the US	27s	1.64	0.99	0.74	0.50
3	Hungary, Poland, Turkey	15s	2.88	2.28	1.71	1.14
4	Australia, Japan, New Zealand	10s	4.26	3.07	2.31	1.54
5	Hong Kong	10s	4.26	3.07	2.31	1.54

- Η **TELECOM ITALIA** διέθεσε στην αγορά νέα προπληρωμένη τηλεπικοινωνιακή κάρτα, την **CARTA ALBERGHI**. Αυτή η κάρτα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιονδήποτε σταθερό τηλέφωνο και εκτός Ιταλίας και το σπουδαιότερο προσφέρει μειωμένες τιμές κατά 30% για κλήσεις στην Δυτική Ευρώπη, για τοπικές κλήσεις από 5% έως 25% και για κλήσεις σε κινητή τηλεφωνία 50%.

- Στην **Ιρλανδία** η νέα εταιρεία κινητής τηλεφωνίας, η **VNO**, που ανήκει στην ανεξάρτητη εταιρεία **CELLULAR 3**, ξεκίνησε την παροχή υπηρεσιών με μεγάλη μείωση τιμών, μέχρι και ποσοστό 25% λιγότερο από τους άλλους παροχείς υπηρεσιών, στην Ιρλανδέζικη αγορά. Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι σε προπληρωμένες συνδέσεις θα υπάρχει όφελος για τον καταναλωτή ποσοστό περίπου 42%, ένα για τους επιχειρησιακούς πελάτες μείωση περίπου 25% με 50%.  
Η εταιρεία έχει στόχο το 10% της αγοράς μέχρι το τέλος του χρόνου.
- Στην **Μεγ. Βρετανία**, η **ONE 2 ONE**, που θεωρείται από τους πιο νεωτεριστές στο θέμα των τιμολογίων, ανακοίνωσε το φθηνότερο πακέτο στην χώρα, τον Φεβρουάριο. Στόχος της εταιρείας να είναι πάντα ένα βήμα μπροστά στο παιχνίδι.

**Σε θέματα τεχνολογίας** ο ανταγωνισμός επικεντρώνεται στην απόκτηση αδειών συστημάτων νέας τεχνολογίας, όπως είναι τα δίκτυα τρίτης γενιάς.

**Ο ανταγωνισμός έχει φθάσει σε τέτοιο επίπεδο** ώστε να διεξάγονται πλέον ανοικτές δημοπρασίες μεταξύ των ενδιαφερομένων, διαδικασία που κρίνεται αποτελεσματική και πλέον προσοδοφόρα.

- ❖ Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η «ανοικτή δημοπρασία» για την χορήγηση πέντε αδειών κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς (UMTS) στη Μεγ. Βρετανία. Μέσα από μια διαδικασία η οποία διήρκεσε περίπου 8 εβδομάδες και της οποίας οι εξελίξεις γίνονταν γνωστές μέσω του INTERNET, η Βρετανική Κυβέρνηση κατάφερε να συγκεντρώσει περίπου 13 τρισεκατομμύρια δραχμές, από την πώληση των 5 αδειών, ενώ ταυτόχρονα διασφάλισε το αδιάβλητο της διαδικασίας.

**Ακολουθώντας την παραπάνω διαδικασία, τα οικονομικά οφέλη από την εκχώρηση αδειών μεγιστοποιούνται, καθώς ο πωλητής εκμεταλλεύεται στο έπακρον την ανταγωνιστική δυναμική που δημιουργείται μεταξύ των ενδιαφερομένων, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζεται το αδιάβλητο των διαδικασιών.**

**Σε θέματα στρατηγικής πρωταρχικό λόγο παίζουν οι συμμαχίες, οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές.**

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται ενδεικτικά μερικές από τις πρόσφατες συγχωνεύσεις/εξαγορές/πωλήσεις στην αγορά των κινητών επικοινωνιών

<b>ΗΜΕΡ. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗΣ</b>	<b>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</b>	<b>ΧΩΡΑ</b>	<b>ΠΩΛΗΤΗΣ/ ΑΓΟΡΑΣΤΗΣ</b>	<b>ΣΥΝΔΡ. (‘000)</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
14/1/2000	Esat Digifone	Ιρλανδία	Telenor/BT	446	49.5%
10/12/1999	E-plus	Γερμανία	VR Teleco. & Vodafone & KPN	3,100	77.5%
18/10/1999	Orange	Μεγ. Βρετ.	Hutchison Whampoa & Mannesman	3,480	100.0%
10/8/1999	NetCom ASA	Νορβηγία	Singapore telecom & Tele Danmark	679	19.6%
6/8/1999	One2One	Μεγ. Βρετ.	MediaOne & Cable and Wireless & Deutche Telecom	2,650	100.0%
27/7/1999	BT Cellnet	Μεγ. Βρετ.	Securicor & BT	5,020	40.0%
21/6/1999	Bouyques Telecom	Γαλλία	Bouyques & Cable and wireless	1,710	20.0%
18/5/1999	Era GSM	Πολωνία	Electrim	780	15.8%
16/4/1999	Airtel	Ισπανία	Endesa & Union Fenosa	2,420	16.3%
25/2/1999	Esat Digifone	Ιρλανδία	Esat Telecom & Telenor	264	9.0%
11/1/1999	CCIL-OPI	Ιταλία	CCIL & Mannesmann & Olivetti	5,700	10.3%

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

### **ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ**

Σύμφωνα με την CTIA ( Cellular Telecommunications Industry Association's), τα έσοδα από ασυρματικές επικοινωνίες το 1998 ήταν 33.1 τρισεκ. Δολλάρια., περίπου 20.4% παραπάνω από το 1997.

Οι συνδρομητές έφθασαν τα 77.7 εκατομμύρια.

Η αγορά των ασυρματικών επικοινωνιών έχει παρουσιάσει καταπληκτική άνοδο.

Η κύρια διαφορά με την Ευρωπαϊκή αγορά είναι ότι δεν υπάρχει ένα στανταρ όπως το GSM.

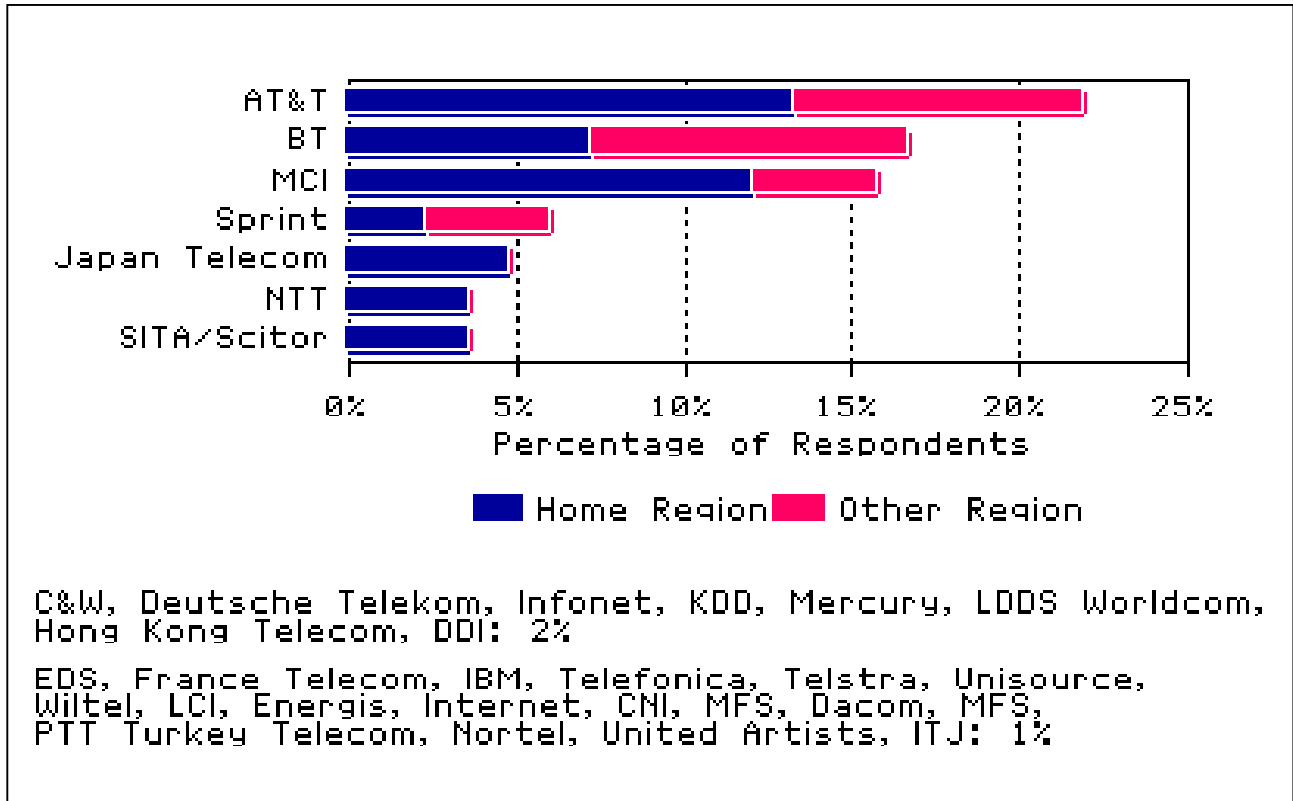
Η τεχνολογία CDMA παρουσιάζεται σαν η κύρια τεχνολογία αλλά υπάρχει μία μίξη τεχνολογιών πρώτης (αναλογικά), δεύτερης (ψηφιακά ) και τρίτης γενιάς όπως τα GPRS και UMTS.

Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την μην συνεργασία όλων των συστημάτων και την απώλεια εσόδων από υπηρεσίες κυρίως περιαγωγής.

Η αγορά όμως συνεχίζει να εξελίσσεται και η σύγκλιση είναι κάτι που θα αρχίσει να γίνεται πραγματικότητα στα επόμενα χρόνια.

Το επόμενο σχήμα δείχνει το **ποσοστό της θετικής αντίδρασης** εταιρειών που δραστηριοποιούνται στις ΗΠΑ, στην Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο, ως προς την αντίδρασή τους στις **νεωτεριστικές τάσεις της παγκόσμιας αγοράς:**

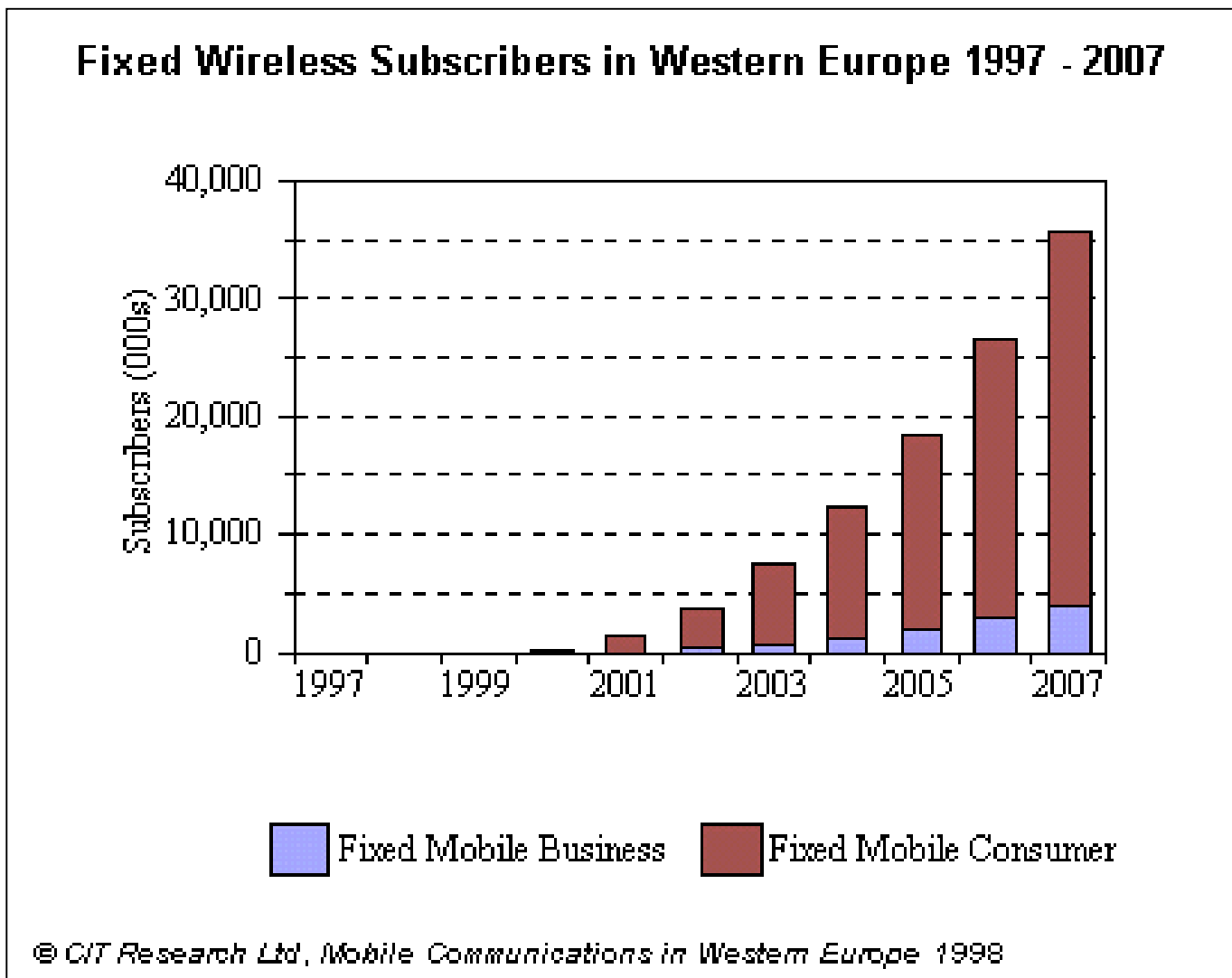




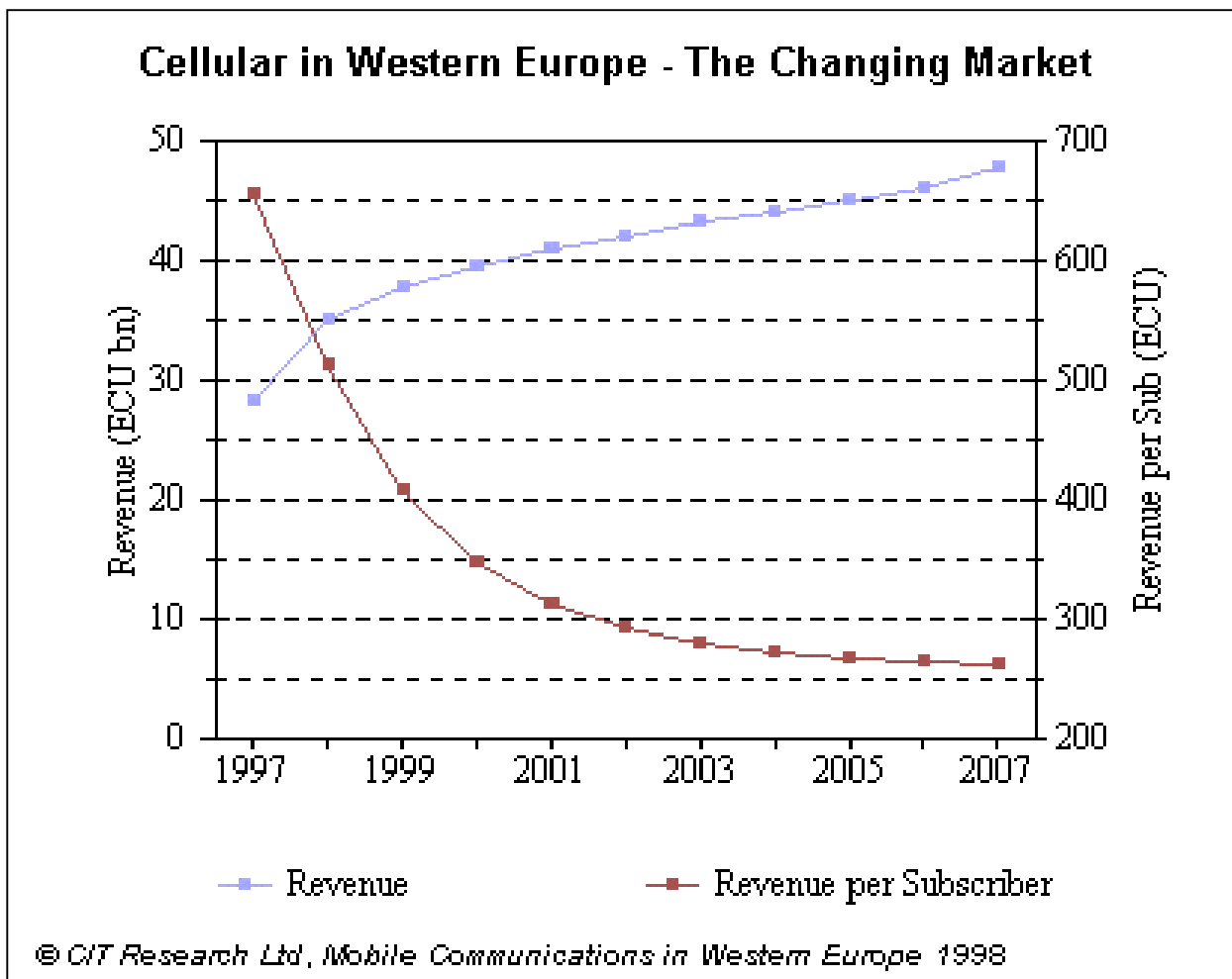
## ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η εκπληκτική αύξηση των συνδρομητών κινητών επικοινωνιών στην Δυτική Ευρώπη θα συνεχισθεί με επικεφαλής τους συνδρομητές προπληρωμένων υπηρεσιών. Το 1999 έκλεισε με 154.000.000 συνδρομητές και ρυθμό διείσδυσης 40%. Αυτό αποτελεί αύξηση 68% στον συνολικό αριθμό συνδρομητών. Κατά την διάρκεια του έτους 2000 η αύξηση των συνολικών συνδρομητών θα είναι 36%.

Το παρακάτω σχήμα δείχνει τον αριθμό των σταθερών συνδρομητών κινητών επικοινωνιών στην Δυτ. Ευρώπη.



Το επόμενο σχήμα παρουσιάζει τις αλλαγές στην αγορά κινητών επικοινωνιών σε σχέση με τα συνολικά έσοδα και έσοδα ανά συνδρομητή.



## BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1] WIRELESS COMMUNICATION, MAY 2,2000, DONALDSON, LUFKIN & JENRETTE
- 2] TELECOMS PRICING BULLETIN, ISSUE 59
- 3] COMMUNICATION TO THE EYROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, BRUSSELS 29/05/1997, COM(97)217 FINAL
- 4] EUROPEAN CELLULAR COMPARISONS, MARKET RESEARCH REPORT
- 5] ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ, 13 ΜΑΙΟΥ 2000
- 6] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, OCTOBER 1999
- 7] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, AUGUST 1999
- 8] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, NOVEMBER 1999
- 9] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, JANUARY 2000
- 10] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, MARCH 1999
- 11] TELECOMMUNICATIONS MAGAZINE, SEPTEMBER 1999
- 12] ΚΙΝΗΤΗ –ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΜΑΙΟΣ 2000
- 13] [WWW.VODAFONE.AIRTOUCH-PLC.COM](http://WWW.VODAFONE.AIRTOUCH-PLC.COM)
- 14] [WWW.OMNIPOINT.COM](http://WWW.OMNIPOINT.COM)
- 15] [WWW.CMSINFO.COM](http://WWW.CMSINFO.COM)
- 16] [WWW.BELLSOUTH.COM](http://WWW.BELLSOUTH.COM)
- 17] [WWW.ISPO.CEC.BE.COM](http://WWW.ISPO.CEC.BE.COM)
- 18] [WWW.TELEFONICA.COM](http://WWW.TELEFONICA.COM)
- 19] [WWW.CMSINFO.COM](http://WWW.CMSINFO.COM)
- 20] [WWW.GSM.COM](http://WWW.GSM.COM)
- 21] [WWW.VOICESTREAM.COM](http://WWW.VOICESTREAM.COM)